

opinionway,

— POUR —



# Baromètre de *l'engagement citoyen et solidaire*

4<sup>ème</sup> édition | Décembre 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour HelloAsso »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 027 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 23 au 24 juillet 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

Crédits : adobe stock

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

1

L'engagement personnel  
dans des associations





# L'engagement dans des activités associatives ou de groupe en dehors du travail / de l'école

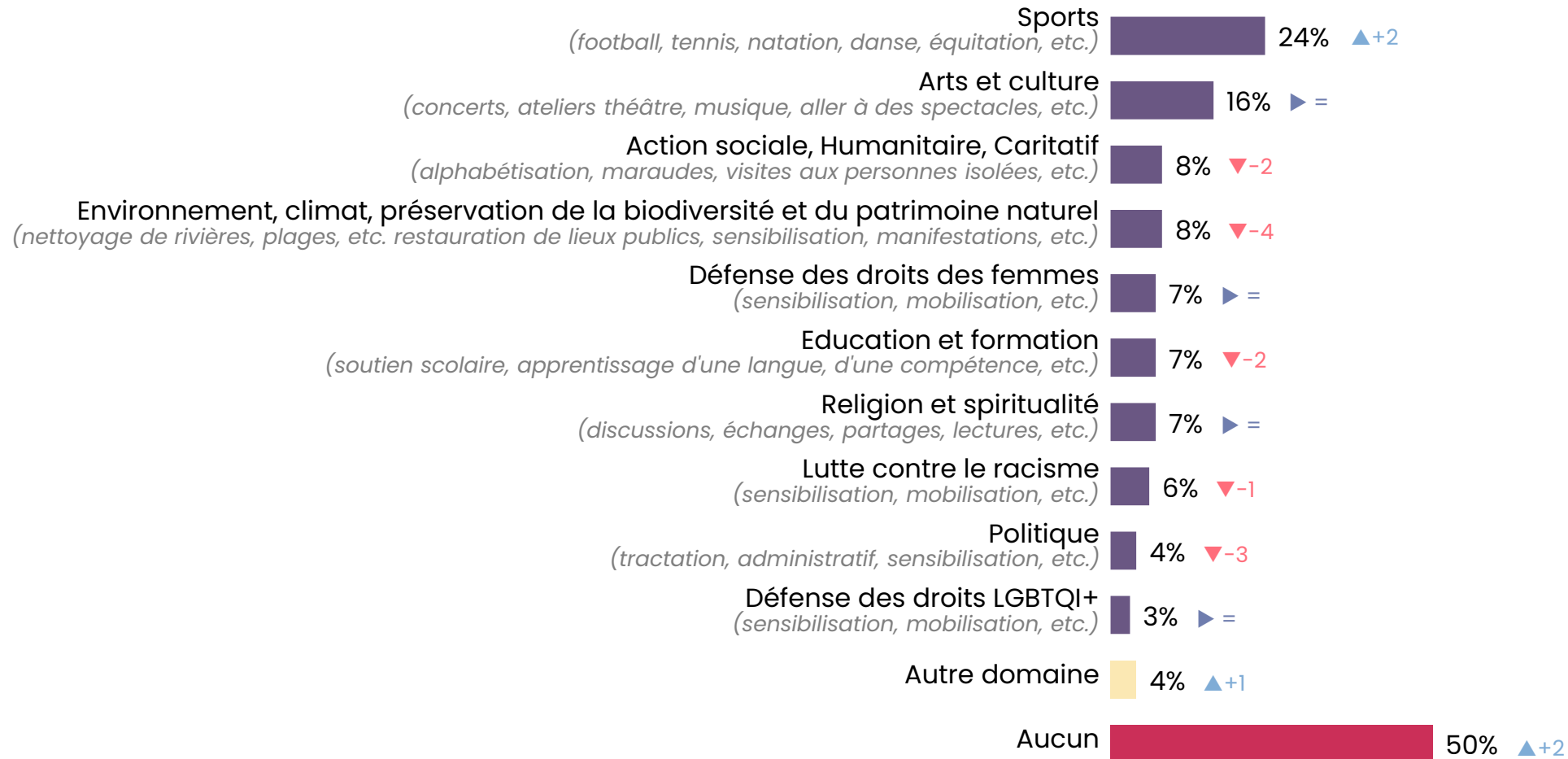


1027 personnes

Q. Quels sont tous les domaines dans lesquels vous pratiquez des activités / avez des engagements en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ?

Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



A un engagement, une activité dans au moins un groupe



A un engagement, une activité dans au moins 3 groupes





# L'engagement dans des activités associatives ou de groupe en dehors du travail / de l'école

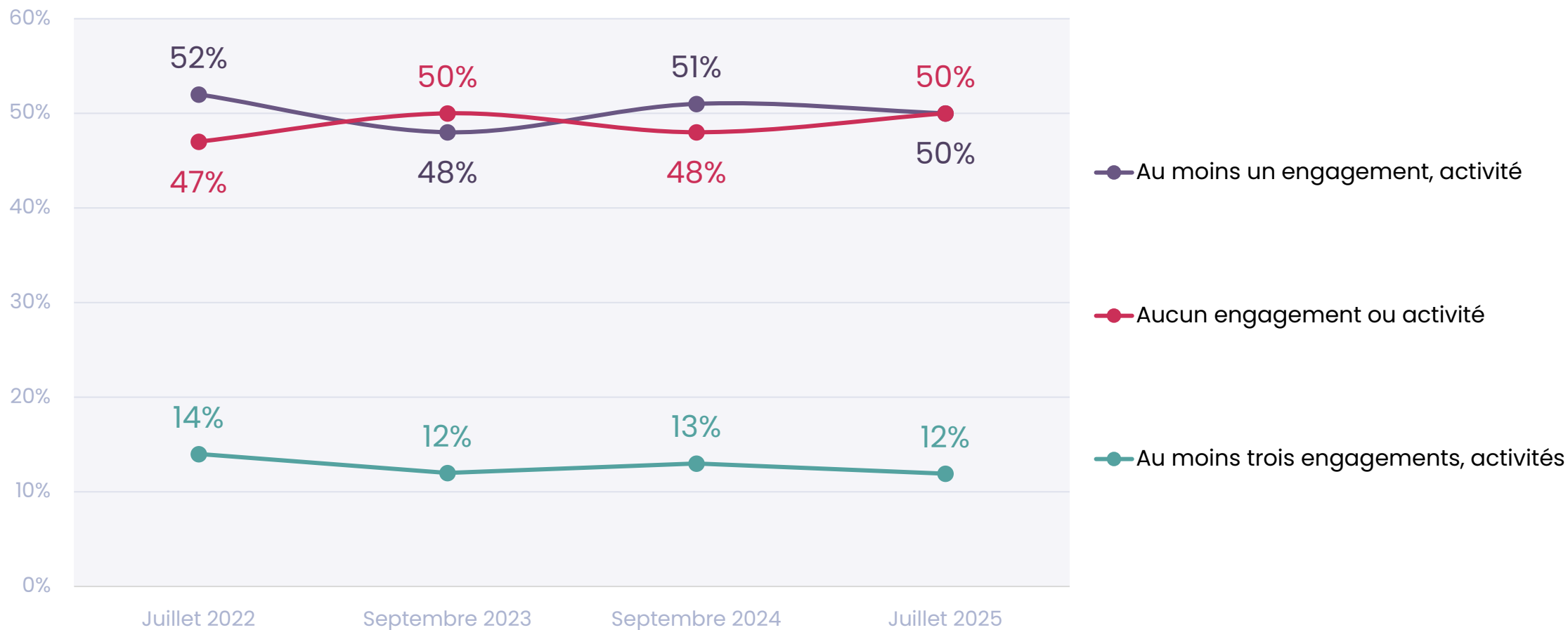


1027  
personnes

Q. Quels sont tous les domaines dans lesquels vous pratiquez des activités / avez des engagements en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ?

Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# L'engagement dans des activités associatives ou de groupe en dehors du travail / de l'école

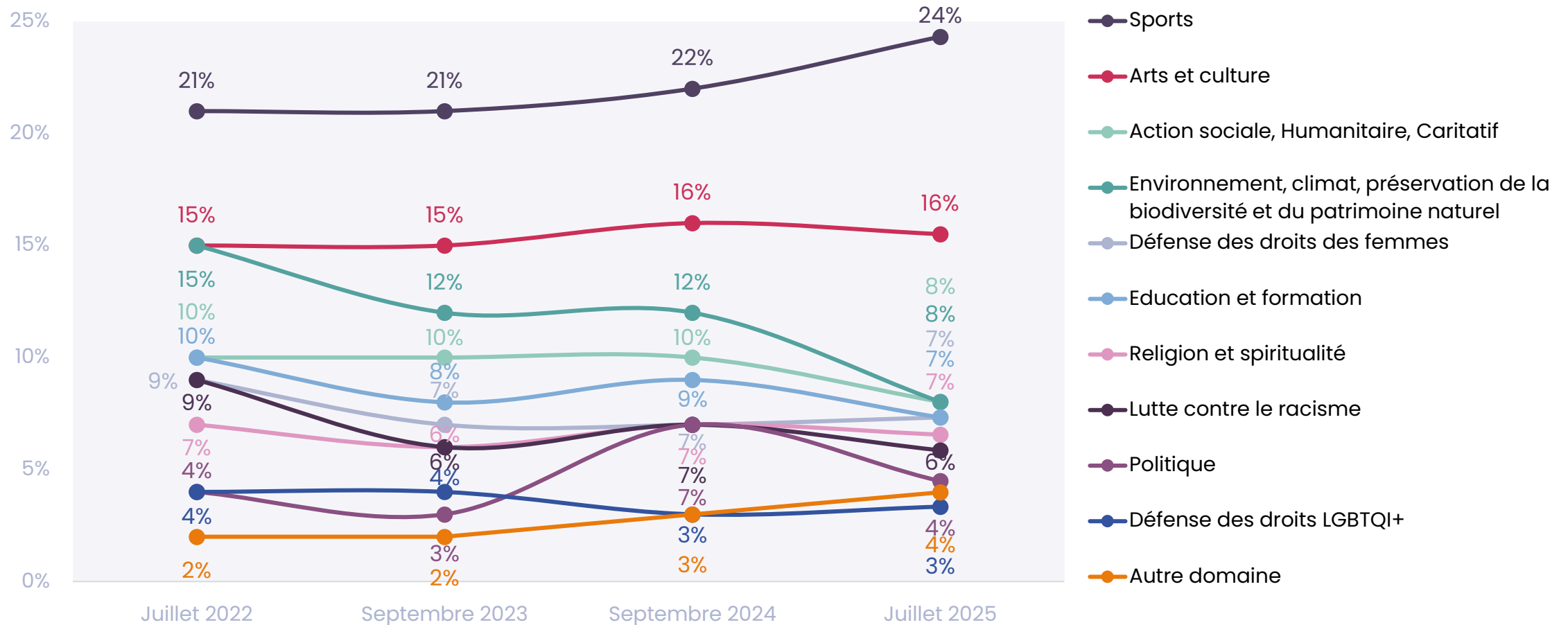


1027 personnes

Q. Quels sont tous les domaines dans lesquels vous pratiquez des activités / avez des engagements en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ?

Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# L'engagement dans des activités associatives ou de groupe en dehors du travail / de l'école



1027  
personnes

Q. Quels sont tous les domaines dans lesquels vous pratiquez des activités / avez des engagements en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ?

Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			DON À UNE ASSOCIATION (AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS)	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total A un engagement/une activité dans au moins un groupe</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>76%</b>	<b>61%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>49%</b>	<b>58%</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>62%</b>	<b>37%</b>
<b>Sous-total A un engagement/une activité dans au moins 3 groupes</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>
Sports	24%	24%	24%	43%	30%	23%	18%	21%	30%	24%	21%	28%	21%
Arts et culture	16%	14%	17%	22%	20%	11%	13%	18%	15%	13%	17%	20%	11%
Action sociale, Humanitaire, Caritatif	8%	8%	8%	16%	9%	5%	3%	12%	8%	5%	10%	13%	2%
Environnement, climat, préservation de la biodiversité et du patrimoine naturel	8%	8%	8%	8%	15%	6%	7%	7%	10%	7%	7%	13%	3%
Défense des droits des femmes	7%	4%	11%	15%	16%	5%	4%	4%	11%	6%	6%	11%	4%
Education et formation	7%	7%	8%	17%	9%	4%	7%	7%	11%	4%	7%	11%	4%
Religion et spiritualité	7%	6%	7%	12%	9%	6%	6%	4%	8%	7%	5%	9%	4%
Lutte contre le racisme	6%	6%	6%	22%	8%	3%	3%	3%	9%	5%	4%	10%	2%
Politique	4%	6%	3%	6%	6%	3%	5%	4%	5%	3%	5%	6%	3%
Défense des droits LGBTIQ+	3%	4%	3%	9%	7%	4%	1%	1%	5%	3%	2%	5%	1%
Autre	4%	5%	3%	2%	-	2%	4%	8%	2%	3%	6%	6%	2%
<b>Aucun</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>24%</b>	<b>39%</b>	<b>59%</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>	<b>38%</b>	<b>63%</b>

Le regard sur  
l'engagement associatif  
dans la société en général



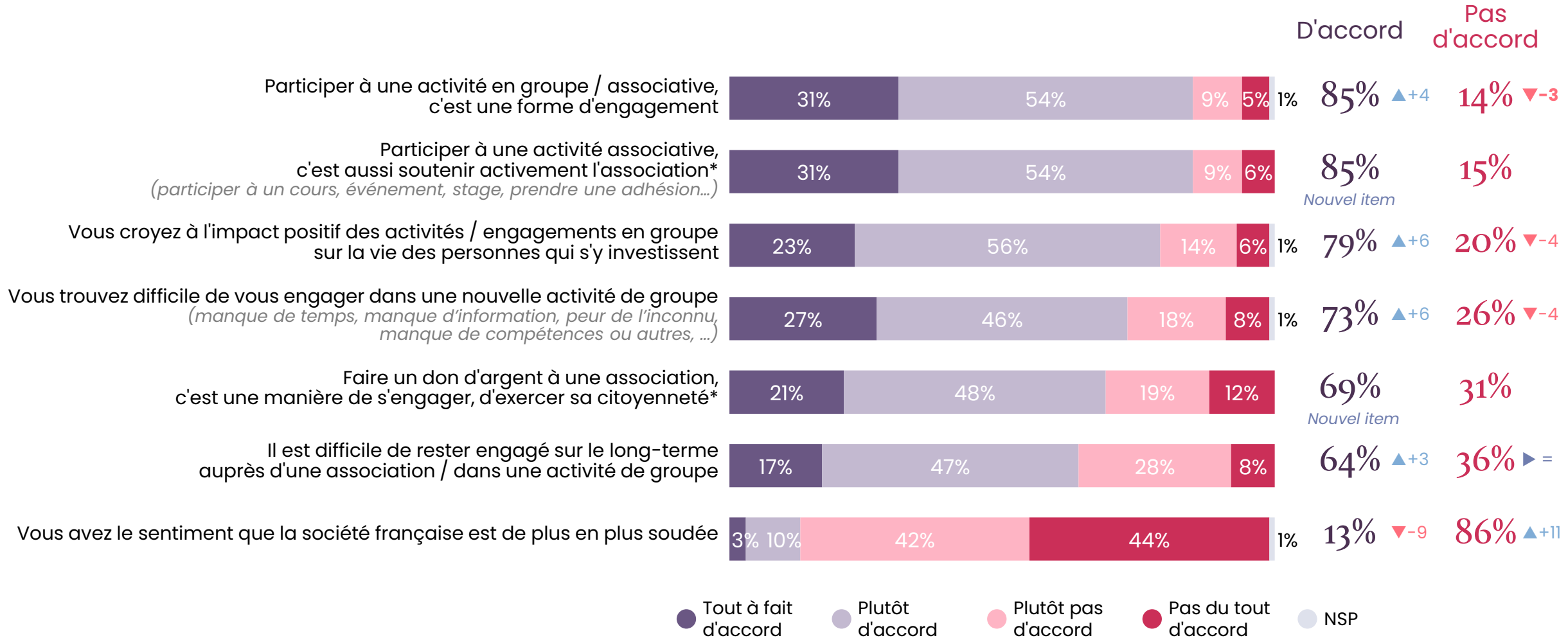


# La perception de l'engagement dans une activité associative ou de groupe



1027 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la pratique d'activités / d'engagements en groupe ?



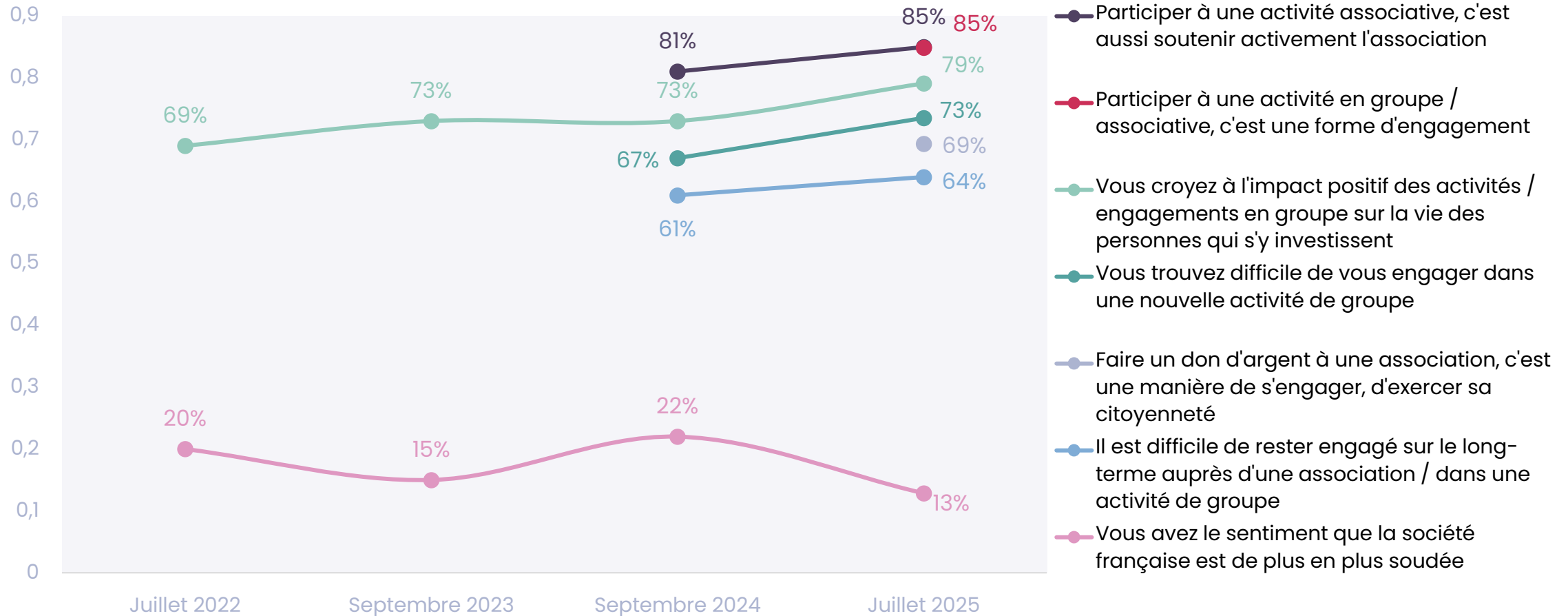


# La perception de l'engagement dans une activité associative ou de groupe



1027 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la pratique d'activités / d'engagements en groupe ?\*





# La perception de l'engagement dans une activité associative ou de groupe



1027  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la pratique d'activités / d'engagements en groupe ?

	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Participer à une activité en groupe / associative, c'est une forme d'engagement	<b>85%</b>	83%	86%	87%	75%	87%	86%	87%	90%	82%	84%
Participer à une activité associative, c'est aussi soutenir activement l'association	<b>85%</b>	86%	84%	87%	79%	89%	83%	86%	87%	85%	84%
Vous croyez à l'impact positif des activités / engagements en groupe sur la vie des personnes qui s'y investissent	<b>79%</b>	79%	79%	88%	76%	82%	79%	74%	86%	77%	76%
Vous trouvez difficile de vous engager dans une nouvelle activité de groupe	<b>73%</b>	71%	76%	83%	69%	80%	72%	68%	80%	76%	67%
Faire un don d'argent à une association, c'est une manière de s'engager, d'exercer sa citoyenneté	<b>69%</b>	69%	70%	81%	68%	71%	67%	67%	74%	67%	68%
Il est difficile de rester engagé sur le long-terme auprès d'une association / dans une activité de groupe	<b>64%</b>	63%	65%	55%	57%	68%	67%	66%	67%	63%	62%
Vous avez le sentiment que la société française est de plus en plus soudée	<b>13%</b>	12%	14%	32%	19%	15%	8%	4%	15%	17%	8%



# La perception de l'engagement dans une activité associative ou de groupe

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la pratique d'activités / d'engagements en groupe ?



1027  
personnes

	% D'accord	ENGAGÉ DANS AU MOINS UN GROUPE		DON À UNE ASSOCIATION <small>(AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS)</small>	
		Oui	Non	Oui	Non
Participer à une activité en groupe / associative, c'est une forme d'engagement	<b>85%</b>	91%	79%	91%	79%
Participer à une activité associative, c'est aussi soutenir activement l'association	<b>85%</b>	91%	79%	93%	77%
Vous croyez à l'impact positif des activités / engagements en groupe sur la vie des personnes qui s'y investissent	<b>79%</b>	88%	70%	88%	71%
Vous trouvez difficile de vous engager dans une nouvelle activité de groupe	<b>73%</b>	69%	78%	71%	76%
Faire un don d'argent à une association, c'est une manière de s'engager, d'exercer sa citoyenneté	<b>69%</b>	77%	62%	84%	55%
Il est difficile de rester engagé sur le long-terme auprès d'une association / dans une activité de groupe	<b>64%</b>	59%	69%	63%	66%
Vous avez le sentiment que la société française est de plus en plus soudée	<b>13%</b>	16%	10%	14%	11%



# Les acteurs devant financer les associations



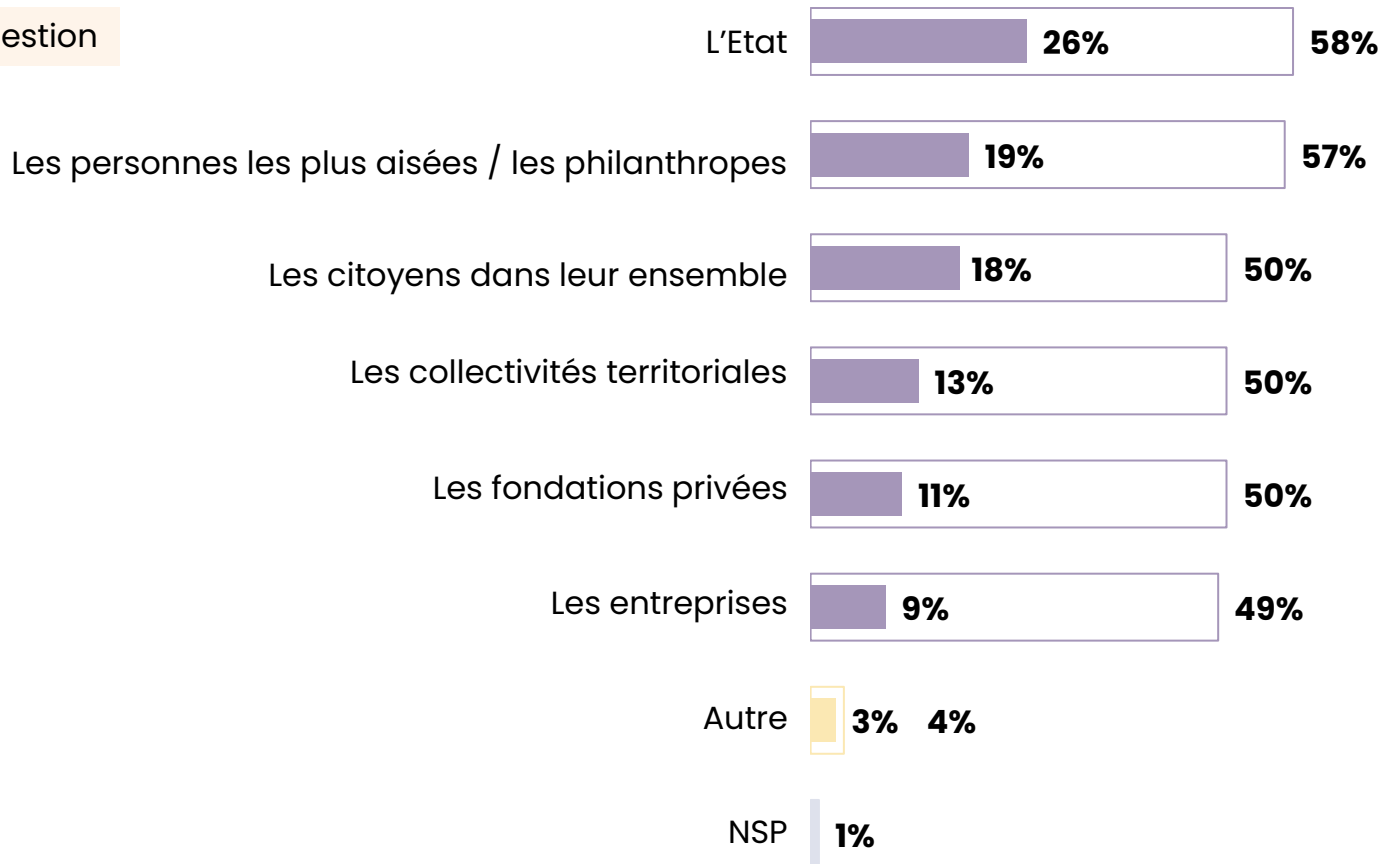
1027 personnes

Q. Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux qui devraient avant tout financer les associations selon vous ?  
Classez vos réponses par ordre de priorité

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier  Au total

Nouvelle question



ST Financement des particuliers



ST Financements publics



ST Financements privés





# Les acteurs devant financer les associations



1027  
personnes

Q. Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux qui devraient avant tout financer les associations selon vous ?  
Classez vos réponses par ordre de priorité

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Financements des particuliers</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>68%</b>	<b>60%</b>	<b>56%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>84%</b>	<b>71%</b>	<b>63%</b>	<b>77%</b>
<i>Les personnes les plus aisées / les philanthropes</i>	<b>57%</b>	60%	53%	43%	41%	56%	59%	69%	54%	50%	63%
<i>Les citoyens dans leur ensemble</i>	<b>50%</b>	55%	46%	37%	37%	47%	55%	61%	49%	43%	55%
<b>Sous-total Financements publics</b>	<b>70%</b>	<b>64%</b>	<b>75%</b>	<b>85%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>70%</b>
<i>L'Etat</i>	<b>58%</b>	52%	64%	73%	71%	58%	51%	51%	56%	60%	58%
<i>Les collectivités territoriales</i>	<b>50%</b>	50%	50%	43%	35%	55%	51%	56%	48%	46%	54%
<b>Sous-total Financements privés</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>47%</b>	<b>62%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>67%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>
<i>Les fondations privées</i>	<b>50%</b>	53%	47%	28%	34%	52%	58%	57%	52%	48%	50%
<i>Les entreprises</i>	<b>49%</b>	49%	50%	41%	51%	46%	53%	51%	47%	50%	51%
<i>Autre</i>	<b>4%</b>	6%	3%	1%	2%	2%	5%	7%	3%	3%	6%



# Les acteurs devant financer les associations



1027  
personnes

Q. Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux qui devraient avant tout financer les associations selon vous ?  
Classez vos réponses par ordre de priorité

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	ENGAGÉ DANS AU MOINS UN GROUPE		DON À UNE ASSOCIATION <small>(AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS)</small>	
		Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Financements des particuliers</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>66%</b>
<i>Les personnes les plus aisées / les philanthropes</i>	<b>57%</b>	58%	56%	59%	55%
<i>Les citoyens dans leur ensemble</i>	<b>50%</b>	51%	49%	59%	41%
<b>Sous-total Financements publics</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>	<b>66%</b>
<i>L'Etat</i>	<b>58%</b>	63%	53%	59%	56%
<i>Les collectivités territoriales</i>	<b>50%</b>	53%	47%	55%	45%
<b>Sous-total Financements privés</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>
<i>Les fondations privées</i>	<b>50%</b>	47%	52%	53%	46%
<i>Les entreprises</i>	<b>49%</b>	51%	47%	53%	45%
Autre	<b>4%</b>	3%	6%	4%	5%

3

# Le don personnel et ses motivations





# Le don à une association au cours des 12 derniers mois

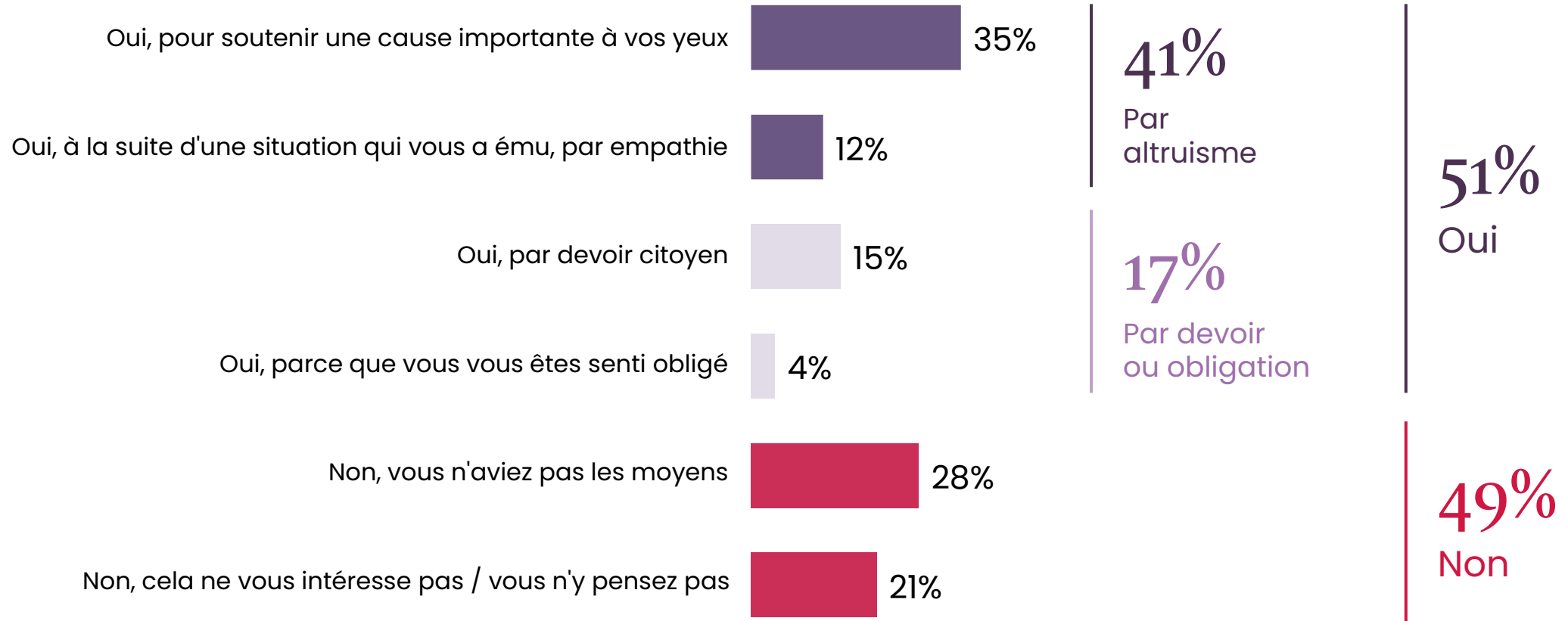


1027  
personnes

Q. Vous personnellement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait un don à une association ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question





# Le don à une association au cours des 12 derniers mois



1027  
personnes

Q. Vous personnellement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait un don à une association ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	<b>53%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>40%</b>	<b>53%</b>
<b>Sous-total ...dont Par altruisme</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>31%</b>	<b>43%</b>
...Oui, pour soutenir une cause importante à vos yeux	<b>35%</b>	36%	35%	25%	34%	30%	33%	46%	40%	25%	39%
...Oui, à la suite d'une situation qui vous a ému, par empathie	<b>12%</b>	12%	13%	19%	16%	12%	8%	12%	14%	10%	12%
<b>Sous-total ...dont Par devoir ou obligation</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>
...Oui, par devoir citoyen	<b>15%</b>	16%	13%	20%	15%	12%	10%	18%	16%	12%	15%
...Oui, parce que vous vous êtes senti obligé	<b>4%</b>	5%	3%	12%	7%	3%	3%	2%	6%	4%	3%
<b>Sous-total Non</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>
...Non, vous n'aviez pas les moyens	<b>28%</b>	23%	33%	37%	31%	32%	30%	19%	22%	35%	28%
...Non, cela ne vous intéresse pas / vous n'y pensez pas	<b>21%</b>	24%	18%	11%	16%	23%	26%	21%	20%	24%	19%



# Le don à une association au cours des 12 derniers mois



1027  
personnes

Q. Vous personnellement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait un don à une association ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Total	REVENUS MENSUELS DU FOYER			
		Moins de 1000 euros/mois	1 000 à 1 999 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros/mois et plus
<b>Sous-total Oui</b>	<b>51%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>55%</b>	<b>59%</b>
<b>Sous-total ...dont Par altruisme</b>	<b>41%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>44%</b>	<b>52%</b>
...Oui, pour soutenir une cause importante à vos yeux	<b>35%</b>	17%	21%	38%	47%
...Oui, à la suite d'une situation qui vous a ému, par empathie	<b>12%</b>	16%	8%	14%	13%
<b>Sous-total ...dont Par devoir ou obligation</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>
...Oui, par devoir citoyen	<b>15%</b>	11%	13%	17%	14%
...Oui, parce que vous vous êtes senti obligé	<b>4%</b>	10%	4%	4%	3%
<b>Sous-total Non</b>	<b>49%</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>
...Non, vous n'aviez pas les moyens	<b>28%</b>	49%	41%	28%	16%
...Non, cela ne vous intéresse pas / vous n'y pensez pas	<b>21%</b>	13%	22%	17%	25%



# Les motivations au don d'argent à une association

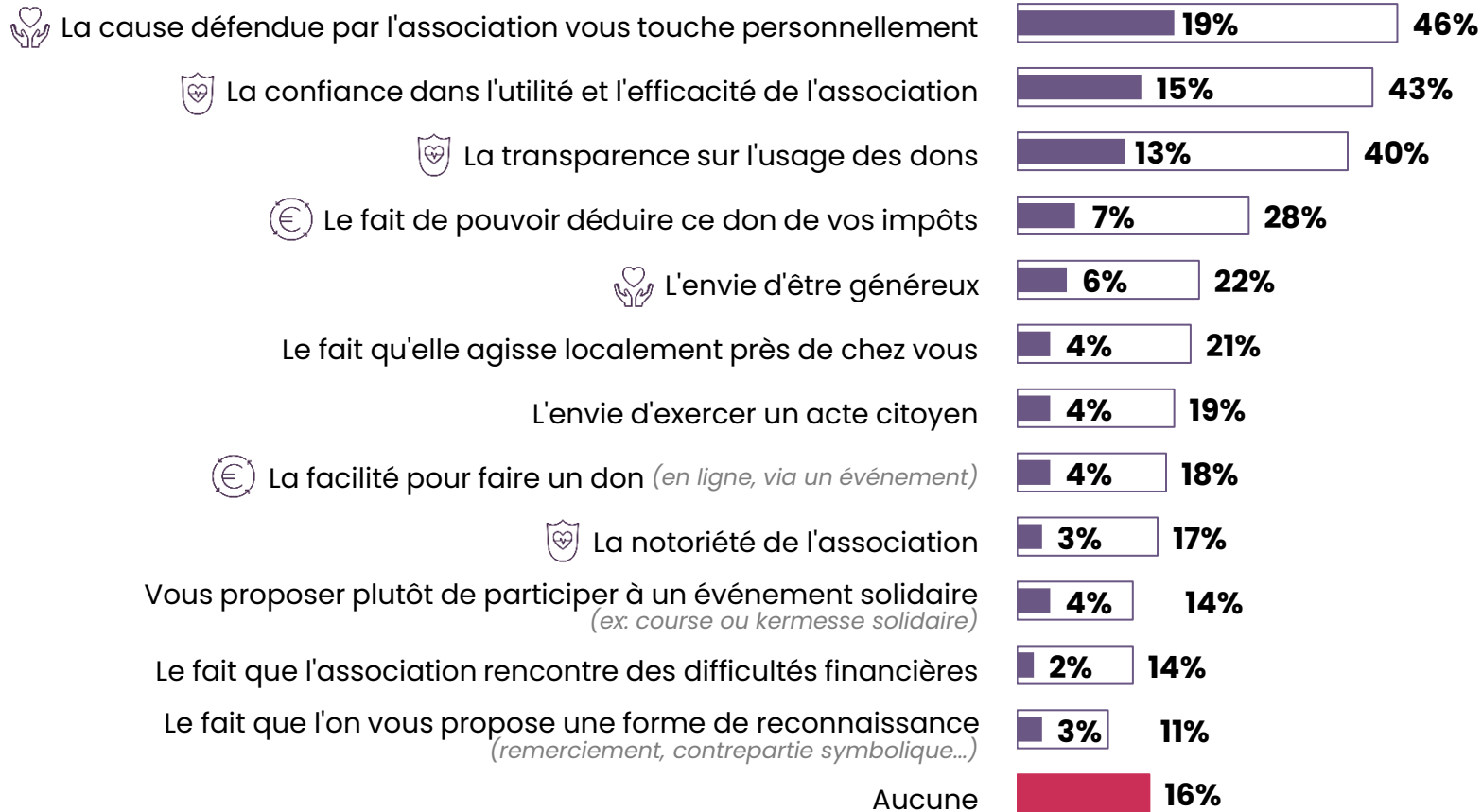


1027 personnes

Q. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité/vous inciteraient à faire un don d'argent à une association ?  
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question



Confiance dans l'association



Motivations altruistes



Praticité du don et incitations fiscales



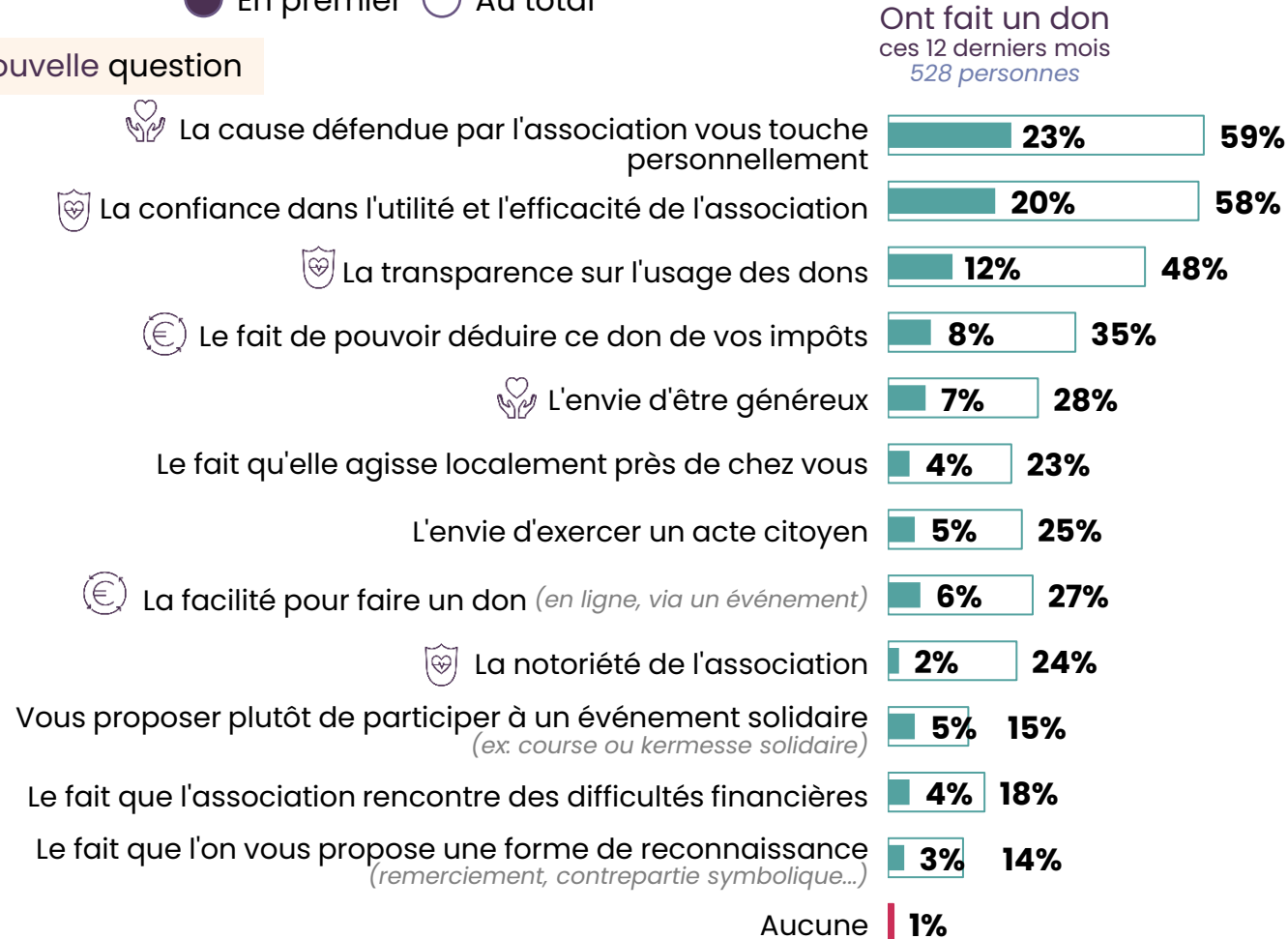
# Les motivations au don d'argent à une association

Q. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité/vous inciteraient à faire un don d'argent à une association ?  
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total

## Nouvelle question



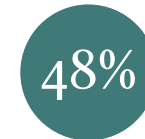
## Confiance dans l'association



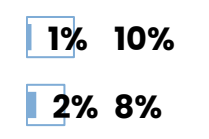
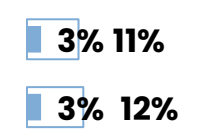
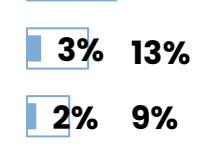
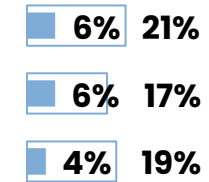
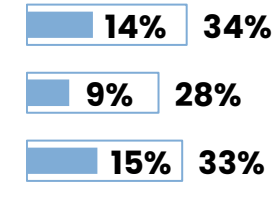
## Motivations altruistes



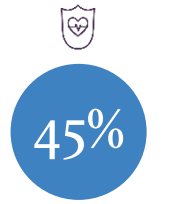
## Praticité du don et incitations fiscales



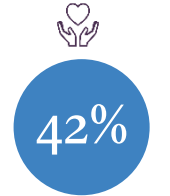
N'ont pas fait de don ces 12 derniers mois  
496 personnes



## Confiance dans l'association



## Motivations altruistes



## Praticité du don et incitations fiscales





# Les motivations au don d'argent à une association



1027  
personnes

Q. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité/vous inciteraient à faire un don d'argent à une association ?  
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Confiance dans l'association</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>58%</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>	<b>51%</b>	<b>66%</b>
<i>La confiance dans l'utilité et l'efficacité de l'association</i>	<b>43%</b>	44%	42%	34%	32%	39%	43%	56%	45%	32%	50%
<i>La transparence sur l'usage des dons</i>	<b>40%</b>	42%	39%	34%	38%	35%	42%	48%	39%	37%	44%
<i>La notoriété de l'association</i>	<b>17%</b>	19%	16%	9%	14%	13%	18%	26%	16%	15%	20%
<b>Sous-total Motivations altruistes</b>	<b>56%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>
<i>La cause défendue par l'association vous touche personnellement</i>	<b>46%</b>	43%	50%	38%	38%	48%	45%	55%	52%	37%	50%
<i>L'envie d'être généreux</i>	<b>22%</b>	20%	24%	31%	34%	22%	17%	18%	22%	24%	21%
<b>Sous-total Praticité du don et incitations fiscales</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>38%</b>
<i>Le fait de pouvoir déduire ce don de vos impôts</i>	<b>28%</b>	31%	26%	21%	18%	26%	29%	37%	31%	21%	31%
<i>La facilité pour faire un don</i>	<b>18%</b>	17%	20%	21%	21%	16%	18%	18%	18%	18%	18%
<i>Le fait qu'elle agisse localement près de chez vous</i>	<b>21%</b>	20%	22%	21%	18%	21%	23%	21%	21%	21%	22%
<i>L'envie d'exercer un acte citoyen</i>	<b>19%</b>	22%	17%	24%	20%	16%	16%	23%	21%	16%	20%
<i>Le fait que l'association rencontre des difficultés financières</i>	<b>14%</b>	14%	14%	15%	15%	10%	16%	15%	12%	13%	16%
<i>Vous proposer plutôt de participer à un événement solidaire</i>	<b>14%</b>	12%	15%	25%	14%	13%	12%	10%	12%	16%	13%
<i>Le fait que l'on vous propose une forme de reconnaissance</i>	<b>11%</b>	13%	10%	13%	14%	9%	12%	11%	11%	11%	11%
<b>Aucune</b>	<b>16%</b>	16%	16%	7%	17%	16%	21%	15%	11%	22%	15%



# Les motivations au don d'argent à une association



1027  
personnes

Q. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité/vous inciteraient à faire un don d'argent à une association ?  
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	REVENUS MENSUELS DU FOYER			
		Moins de 1000 euros/mois	1 000 à 1 999 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros/mois et plus
<b>Sous-total Confiance dans l'association</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>47%</b>	<b>64%</b>	<b>69%</b>
<i>La confiance dans l'utilité et l'efficacité de l'association</i>	<b>43%</b>	31%	31%	46%	52%
<i>La transparence sur l'usage des dons</i>	<b>40%</b>	36%	35%	42%	44%
<i>La notoriété de l'association</i>	<b>17%</b>	19%	11%	21%	18%
<b>Sous-total Motivations altruistes</b>	<b>56%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>61%</b>
<i>La cause défendue par l'association vous touche personnellement</i>	<b>46%</b>	35%	37%	48%	55%
<i>L'envie d'être généreux</i>	<b>22%</b>	21%	25%	24%	20%
<b>Sous-total Praticité du don et incitations fiscales</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>
<i>Le fait de pouvoir déduire ce don de vos impôts</i>	<b>28%</b>	16%	14%	30%	41%
<i>La facilité pour faire un don</i>	<b>18%</b>	20%	12%	21%	22%
<i>Le fait qu'elle agisse localement près de chez vous</i>	<b>21%</b>	15%	22%	23%	21%
<i>L'envie d'exercer un acte citoyen</i>	<b>19%</b>	16%	15%	23%	21%
<i>Le fait que l'association rencontre des difficultés financières</i>	<b>14%</b>	16%	12%	16%	13%
<i>Vous proposer plutôt de participer à un événement solidaire</i>	<b>14%</b>	17%	16%	14%	10%
<i>Le fait que l'on vous propose une forme de reconnaissance</i>	<b>11%</b>	12%	11%	11%	13%
<b>Aucune</b>	<b>16%</b>	16%	26%	13%	10%



# Les motivations au don d'argent à une association



1027  
personnes

Q. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité/vous inciteraient à faire un don d'argent à une association ?  
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

Nouvelle question	% Au total	DON À UNE ASSOCIATION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS									
		Oui	.. dont motivations altruistes	Oui, pour soutenir une cause importante à vos yeux	Oui, à la suite d'une situation qui vous a émue, par empathie	...dont par devoir ou obligation	Oui, par devoir citoyen	Oui, parce que vous vous êtes senti obligé	Non	Non, vous n'aviez pas les moyens	Non, cela ne vous intéresse pas / vous n'y pensez pas
<b>Sous-total Confiance dans l'association</b>	<b>61%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>76%</b>	<b>45%</b>	<b>52%</b>	<b>36%</b>
<i>La confiance dans l'utilité et l'efficacité de l'association</i>	<b>43%</b>	58%	61%	64%	52%	51%	52%	48%	28%	32%	23%
<i>La transparence sur l'usage des dons</i>	<b>40%</b>	48%	50%	52%	43%	46%	46%	44%	33%	38%	26%
<i>La notoriété de l'association</i>	<b>17%</b>	24%	26%	27%	28%	26%	27%	23%	11%	14%	8%
<b>Sous-total Motivations altruistes</b>	<b>56%</b>	<b>69%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>30%</b>
<i>La cause défendue par l'association vous touche personnellement</i>	<b>46%</b>	59%	64%	67%	58%	48%	48%	41%	34%	38%	27%
<i>L'envie d'être généreux</i>	<b>22%</b>	28%	28%	28%	40%	29%	30%	35%	17%	24%	8%
<b>Sous-total Praticité du don et incitations fiscales</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>
<i>Le fait de pouvoir déduire ce don de vos impôts</i>	<b>28%</b>	35%	36%	37%	31%	38%	38%	38%	21%	22%	20%
<i>La facilité pour faire un don</i>	<b>18%</b>	27%	30%	31%	37%	22%	22%	27%	9%	11%	7%
<i>Le fait qu'elle agisse localement près de chez vous</i>	<b>21%</b>	23%	23%	23%	28%	27%	25%	35%	19%	22%	16%
<i>L'envie d'exercer un acte citoyen</i>	<b>19%</b>	25%	24%	24%	31%	35%	40%	16%	13%	17%	7%
<i>Le fait que l'association rencontre des difficultés financières</i>	<b>14%</b>	18%	19%	19%	25%	20%	19%	34%	10%	13%	7%
<i>Vous proposer plutôt de participer à un événement solidaire</i>	<b>14%</b>	15%	16%	14%	22%	17%	17%	25%	12%	15%	8%
<i>Le fait que l'on vous propose une forme de reconnaissance</i>	<b>11%</b>	14%	13%	12%	18%	20%	19%	36%	8%	9%	7%
<b>Aucune</b>	<b>16%</b>	<b>1%</b>	-	-	-	<b>2%</b>	<b>2%</b>	-	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>46%</b>

4

Les incitations possibles  
pour encourager  
davantage les dons





# Les actions des pouvoirs publics pour encourager la générosité des citoyens

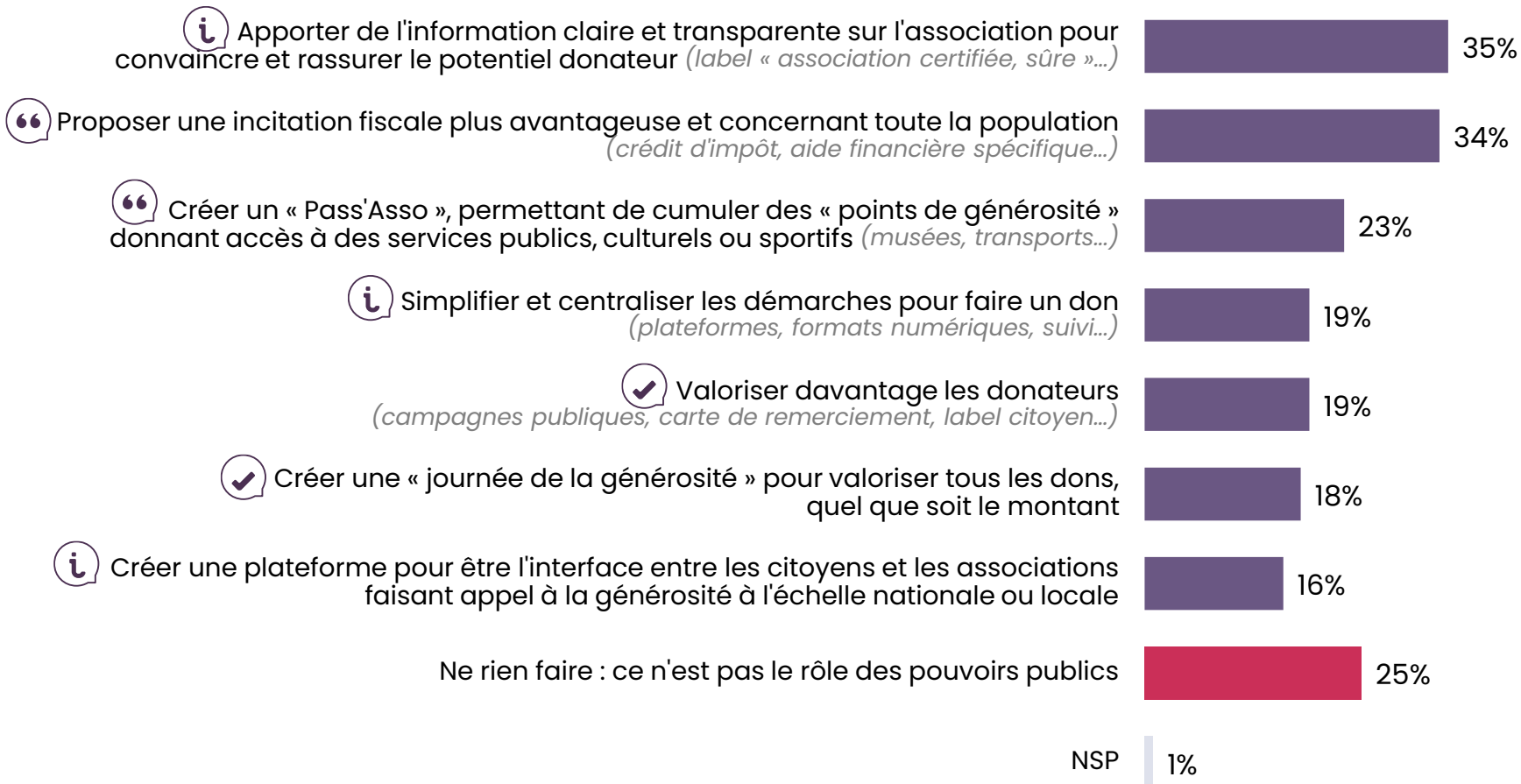


1027 personnes

Q. Et selon vous, que pourraient faire les pouvoirs publics (Etat, collectivités territoriales...) pour mieux encourager la générosité des citoyens ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## Nouvelle question



74%  
identifient au moins une action pour mieux encourager la générosité des citoyens

Faciliter les démarches et l'information

49%



Proposer des contreparties

47%



Mieux valoriser les donateurs

31%





# Les actions des pouvoirs publics pour encourager la générosité des citoyens

Q. Et selon vous, que pourraient faire les pouvoirs publics (Etat, collectivités territoriales...) pour mieux encourager la générosité des citoyens ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1027  
personnes

Nouvelle question	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Identifie au moins une action</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>92%</b>	<b>82%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>	<b>67%</b>	<b>81%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>
<b>Sous-total Faciliter les démarches et l'information</b>	<b>49%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>69%</b>	<b>57%</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>
<i>Apporter de l'information claire et transparente sur l'association pour convaincre et rassurer le potentiel donateur</i>	<b>35%</b>	35%	35%	44%	39%	28%	33%	37%	33%	34%	37%
<i>Simplifier et centraliser les démarches pour faire un don</i>	<b>19%</b>	19%	19%	36%	18%	21%	15%	14%	22%	15%	19%
<i>Créer une plateforme pour être l'interface entre les citoyens et les associations faisant appel à la générosité à l'échelle nationale ou locale</i>	<b>16%</b>	17%	15%	33%	22%	16%	11%	11%	20%	14%	15%
<b>Sous-total Proposer des contreparties</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>
<i>Proposer une incitation fiscale plus avantageuse et concernant toute la population</i>	<b>34%</b>	36%	32%	34%	29%	36%	36%	33%	39%	32%	33%
<i>Créer un « Pass'Asso », permettant de cumuler des « points de générosité » donnant accès à des services publics, culturels ou sportifs</i>	<b>23%</b>	18%	28%	30%	28%	27%	22%	16%	27%	24%	19%
<b>Sous-total Mieux valoriser les donateurs</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>
<i>Valoriser davantage les donateurs</i>	<b>19%</b>	18%	19%	28%	26%	19%	14%	15%	18%	20%	19%
<i>Créer une « journée de la générosité » pour valoriser tous les dons, quel que soit le montant</i>	<b>18%</b>	17%	19%	32%	18%	18%	18%	15%	19%	20%	16%
<b>Ne rien faire : ce n'est pas le rôle des pouvoirs publics</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>



# Les actions des pouvoirs publics pour encourager la générosité des citoyens



1027  
personnes

Q. Et selon vous, que pourraient faire les pouvoirs publics (Etat, collectivités territoriales...) pour mieux encourager la générosité des citoyens ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question	% Total	REVENU MENSUEL DU FOYER				DON À UNE ASSOCIATION	
		Moins de 1 000 euros/mois	1 000 à 1 999 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros/mois et plus	Oui	Non
<b>Sous-total Identifie au moins une action</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>83%</b>	<b>66%</b>
<b>Sous-total Faciliter les démarches et l'information</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>42%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>38%</b>
Apporter de l'information claire et transparente sur l'association pour convaincre et rassurer le potentiel donateur	<b>35%</b>	33%	30%	39%	33%	41%	28%
Simplifier et centraliser les démarches pour faire un don	<b>19%</b>	21%	17%	18%	21%	24%	13%
Créer une plateforme pour être l'interface entre les citoyens et les associations faisant appel à la générosité à l'échelle nationale ou locale	<b>16%</b>	25%	13%	19%	13%	20%	12%
<b>Sous-total Proposer des contreparties</b>	<b>47%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>43%</b>
Proposer une incitation fiscale plus avantageuse et concernant toute la population	<b>34%</b>	22%	30%	37%	37%	35%	32%
Créer un « Pass'Asso », permettant de cumuler des « points de générosité » donnant accès à des services publics, culturels ou sportifs	<b>23%</b>	28%	23%	23%	23%	25%	22%
<b>Sous-total Mieux valoriser les donateurs</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>
Valoriser davantage les donateurs	<b>19%</b>	14%	23%	20%	16%	22%	16%
Créer une « journée de la générosité » pour valoriser tous les dons, quel que soit le montant	<b>18%</b>	24%	18%	17%	18%	23%	13%
<b>Ne rien faire : ce n'est pas le rôle des pouvoirs publics</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>33%</b>

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle Opinion  
equarre@opinion-way.com

#### **Lisa Corbineau**

Cheffe de projets – Pôle Opinion  
lcorbineau@opinion-way.com

#### **Claire d'Estais**

Chargée d'études – Pôle Opinion  
cdestais@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

