



## **Sabine Del Pizzo**

Directrice des études  
Groupe Les Echos - Le Parisien



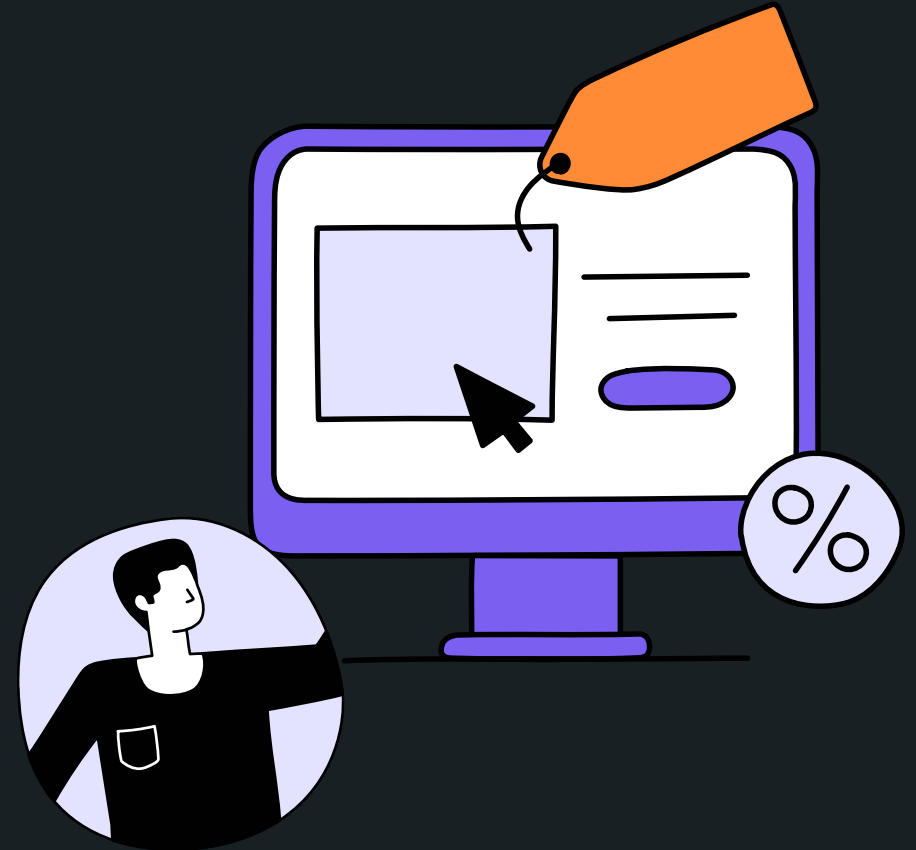
## **Jean-Baptiste Leroux**

Directeur du Département Médias  
**opinionway**

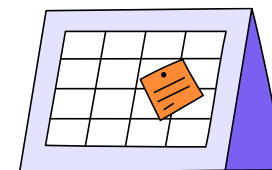
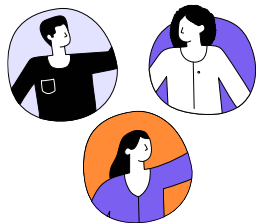


1

# Les lecteurs des Guides d'achat médias



## La méthode



Echantillon de **1058 personnes**, représentatif de la population française âgée de **18 ans et plus**.  
L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire **auto-administré en ligne** sur système MCAWI (Mobile & Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées les **3 au 4 septembre 2025**.



# Combien et qui sont-ils ?



1058

Population 18 ans et +



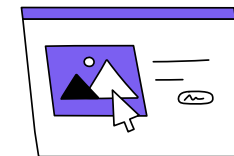
75%

**connaissent**  
les Guides d'achat



58%

**lisent**  
les Guides d'achat



32%

**lisent au moins 1x par mois**  
les Guides d'achat



# Combien et qui sont-ils ?



1058

Population 18 ans et +



**31 millions**

de lecteurs de Guide d'achat

dont..

**17 millions**

de lecteurs réguliers

(Au moins 1 fois/mois)



**Une population un peu plus ...**

- Masculine
- Jeune (moins de 35 ans)
- Composée de familles



# Quels secteurs les intéressent ?



341



## TOP 5

- 1 High Tech : **77%**
- 2 L'équipement pour la maison : **77%**
- 3 Voyages, séjours, loisirs : **73%**
- 4 Bricolage, jardinage : **69%**
- 5 Mode et accessoires : **68%**



## Les secteurs qui progressent le plus vs février

- Mode et accessoires : **+ 16pts** (68%)
- Auto, moto, matériel : **+ 8pts** (61%)
- Intime : **+ 8pts** (40%)
- Articles de Sport : **+ 7 pts** (62%)
- Mariage (conseils, adresses...) : **+ 7 pts** (45%)



## Quel niveau de confiance ?



341



**82% des utilisateurs**



des Guides d'achat font **confiance** au  
**Parisien** ou à **Paris Match** pour les accompagner dans  
leurs achats



# Focus Black Friday/ Black November



1058

Population 18 ans et +

**1 français sur 2** (47%)

a l'intention de profiter de l'événement

**25 millions**

d'individus

**1 français sur 3** (30%)

pense utiliser les guides d'achat de grandes marques média durant le black friday

**16 millions**

d'individus



# Black Friday/ Black November sur les guides d'achat



1058

Population 18 ans et +

## Ils sont ...

- Partout en France
- Tant masculins que féminins
- Jeunes (1/3 de moins de 35 ans)
- Actifs (2/3)

**1 français sur 3** (30%)

pense **utiliser les guides d'achat de grandes marques média** **durant le black friday**

**16 millions**

d'individus



# Le Black Friday pour ...



504

## Faire des économies : **70%**

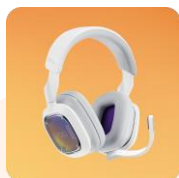
- Faire des économies (59%)
- Acheter plus pour le même budget (28%)

## Acheter au juste prix : **38%**

## Faire plaisir : **69%**

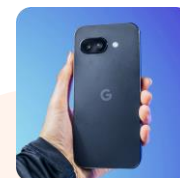
- Se faire plaisir (51%)
- Faire des cadeaux (43%)

## Acheter quelque chose d'inaccessible habituellement : **25%**



## Budget de 100€ TOP 3

- 1 High Tech : 33%
- 2 Mode et accessoires : 31%
- 3 Hygiène et beauté : 30%



## Budget de 500€ TOP 3

- 1 High Tech : 39%
- 2 Voyages, séjours, loisirs : 38%
- 3 L'équipement pour la maison : 34%

## À retenir !



**31 millions de Français** lisent les guides d'achat sur les sites médias dont **17 millions** régulièrement



**82% de ces français** font confiance au Parisien et à Paris Match en tant que Guide d'achat



**Près d'1 Français sur 2** pense profiter du Black Friday, soit 25 millions d'individus. **Les 2/3 d'entre eux (16 millions)** utiliseront les guides d'achat



**Se faire plaisir** en maîtrisant son budget



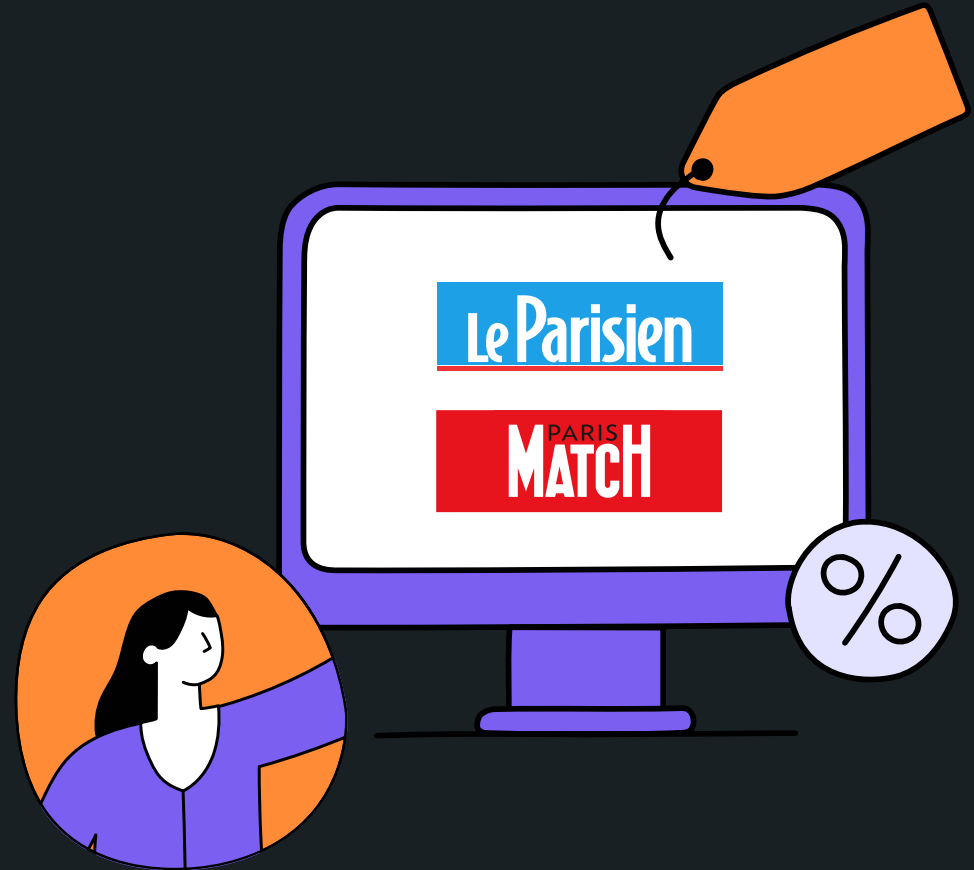
2

# Guide d'achat Le Parisien Paris Match

Échantillon de **267** visiteurs

- 127 Le Parisien Guide d'achat
- 140 Paris Match Guide Shopping.

Terrain en septembre 2025 via des bannières sur les sites.





## Des profils .... complémentaires



127 / 140

### Le Parisien

- Hommes : **65%**
- Moins de 50 ans : **52%**
- En Île-de-France : **46%**

### PARIS MATCH

- Femmes : **76%**
- Plus de 50 ans : **88%**
- En région : **71%**



# Des utilisateurs... réguliers



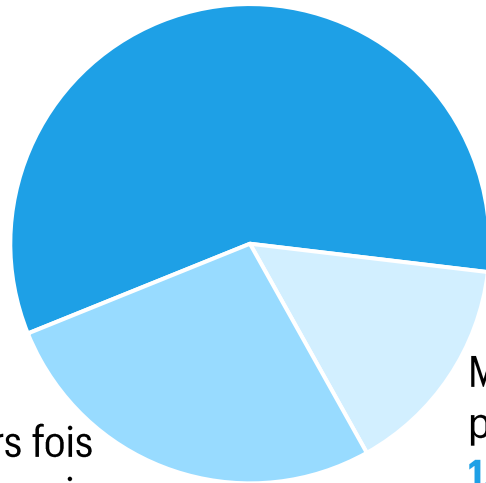
127/140

## Fréquence de visite

**Le Parisien**

Au moins  
1 fois /sem.

**58%**



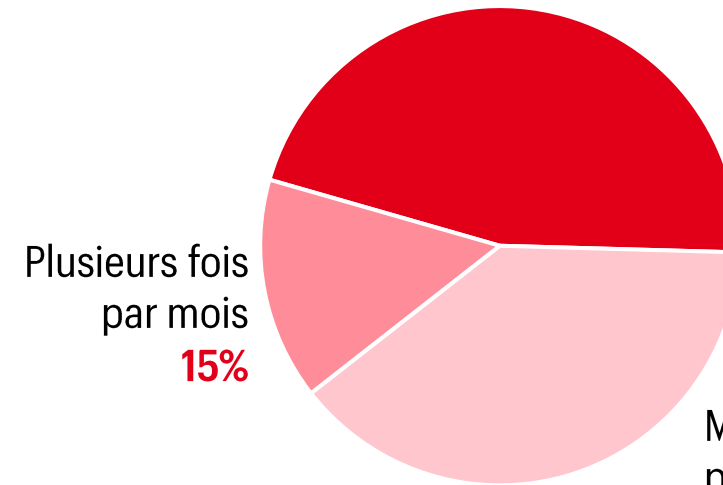
Plusieurs fois  
par mois  
**27%**

Moins d'une fois  
par mois  
**15%**

**PARIS  
MATCH**

Au moins  
1 fois /sem.

**46%**



Plusieurs fois  
par mois  
**15%**

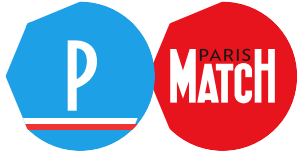
Moins d'une fois  
par mois  
**39%**



# Des pages shoppings...



127/140



... bien faites :



**Faciles  
et agréables à lire**

(> 80%)



**Ecrites  
par des experts**

(> 75%)



**Crédibles,  
fiables**

(> 75%)



# Des pages shoppings...



127/140



... utiles pour :



**comparer  
des produits**

(> 80%)



**être au courant  
des promotions**

(> 80%)



**découvrir de nouveaux  
produits**

(> 80%)



**avoir  
des conseils**

(> 75%)



**réaliser de belles  
économies**

(> 75%)



## Pour quels contenus ?



127/140

### Le Parisien

- Equipement pour la maison : **72%**
- High Tech : **67%**
- Bricolage, jardinage : **59%**

### PARIS MATCH

- Hygiène et beauté : **70%**
- Mode et accessoires : **69%**
- Equipement pour la maison : **67%**



# Le Black Friday, un incontournable pour nos guides

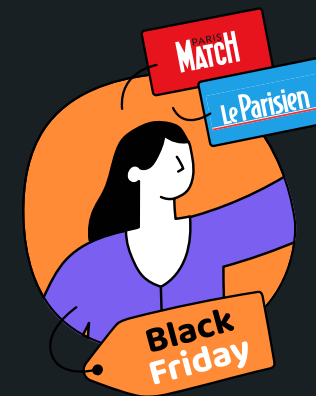


127/140



**7 visiteurs sur 10**

**pensent profiter du Black Friday...**



**... 6 sur 10**

**en utilisant nos guides d'achat**

P

## Faire plaisir : 53%

- Se faire plaisir (43%)
- Faire des cadeaux (30%)

## Acheter au juste prix : 32%

## Faire des économies : 47%

- Faire des économies (37%)
- Acheter plus pour le même budget (26%)

## Acheter quelque chose d'inaccessible habituellement : 30%

PARIS  
MATCH

**Faire plaisir : 77%**

- Se faire plaisir (61%)
- Faire des cadeaux (45%)

**Acheter au juste prix : 37%**

**Faire des économies : 54%**

- Faire des économies (38%)
- Acheter plus pour le même budget (30%)

**Acheter quelque chose  
d'inaccessible habituellement : 28%**



## À retenir !



**Le Parisien / Paris Match des profils complémentaires**



**Des utilisateurs réguliers car satisfaits de nos pages shopping**



**Le Black Friday, un rendez-vous bien installé et des guides attendus sur le sujet**



**Profiter des bonnes affaires et se faire plaisir**