

opinionway,

— POUR —



Académie Phormos
LA PASSION DU FROMAGE

Le fromage préféré des Français

Mai 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Académie Phormos »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 014 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 15 mai 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



Le classement des fromages préférés des Français

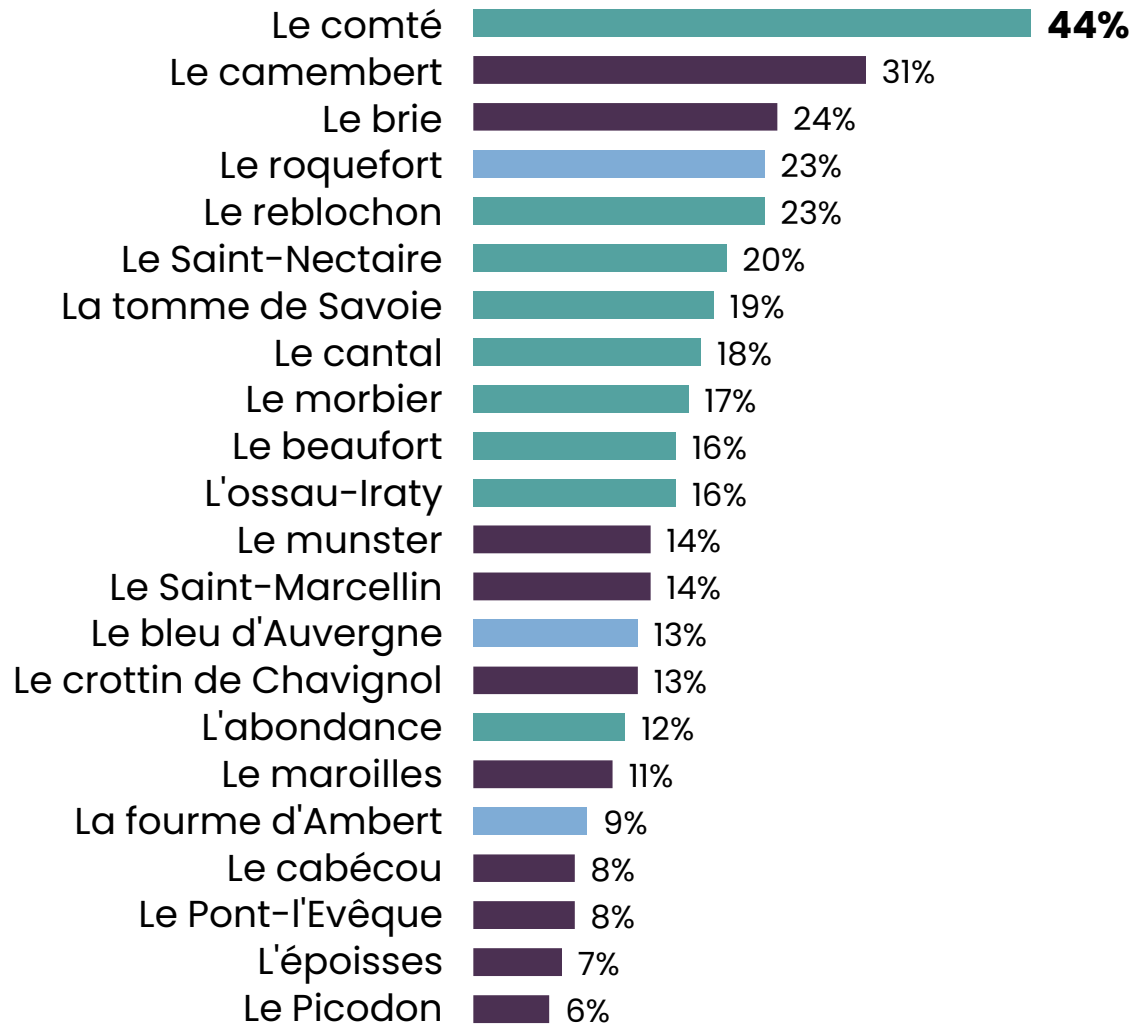
Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

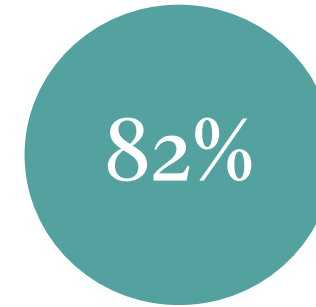


1014

personnes



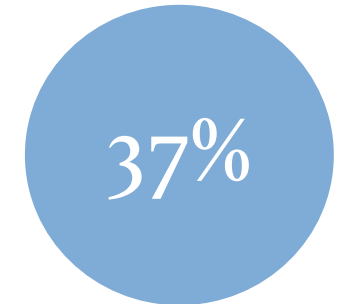
Fromages à pâte pressée



Fromages à pâte molle



Fromages bleus





Le classement des fromages préférés des Français (1/2)

Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014
personnes

	Total	SEXE		AGE					STATUT			RÉGION				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Sous-Total Fromages à pâte pressée	82%	82%	81%	77%	87%	80%	81%	84%	82%	85%	81%	80%	81%	80%	84%	85%
Sous-Total Fromages à pâte molle	73%	73%	73%	70%	78%	65%	72%	79%	73%	75%	72%	76%	69%	74%	72%	74%
Sous-Total Fromages bleus	37%	43%	32%	25%	34%	32%	41%	45%	39%	33%	39%	47%	32%	27%	41%	43%
Le comté	44%	44%	44%	33%	33%	46%	50%	48%	39%	47%	46%	33%	45%	52%	49%	41%
Le camembert	31%	32%	30%	19%	23%	24%	34%	43%	27%	28%	35%	26%	33%	35%	33%	28%
Le brie	24%	23%	25%	20%	21%	28%	23%	26%	20%	28%	25%	22%	23%	32%	21%	22%
Le roquefort	23%	27%	20%	13%	14%	18%	28%	34%	21%	20%	28%	29%	19%	16%	32%	26%
Le reblochon	23%	20%	26%	27%	20%	23%	23%	24%	22%	23%	25%	21%	28%	24%	18%	22%
Le Saint-Nectaire	20%	23%	18%	17%	24%	20%	19%	22%	18%	24%	20%	22%	22%	14%	22%	23%
La tomme de Savoie	19%	20%	18%	15%	22%	20%	19%	18%	19%	22%	17%	15%	22%	17%	15%	23%
Le cantal	18%	19%	17%	19%	21%	18%	20%	13%	19%	20%	15%	18%	19%	13%	20%	20%
Le morbier	17%	18%	17%	18%	20%	14%	19%	17%	16%	20%	16%	18%	16%	25%	9%	14%
Le beaufort	16%	17%	16%	16%	21%	17%	14%	15%	20%	17%	14%	21%	14%	14%	10%	20%
L'ossau-Iraty	16%	14%	18%	14%	22%	17%	12%	16%	16%	15%	16%	14%	18%	12%	26%	13%



Le classement des fromages préférés des Français (2/2)



1014
personnes

Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE					STATUT			RÉGION				
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Le munster	14%	16%	12%	10%	17%	9%	15%	17%	13%	13%	16%	15%	9%	22%	11%	11%
Le Saint-Marcellin	14%	14%	13%	15%	14%	14%	14%	12%	17%	15%	10%	15%	11%	10%	8%	21%
Le bleu d'Auvergne	13%	15%	11%	14%	13%	12%	15%	12%	15%	13%	12%	14%	12%	9%	15%	17%
Le crottin de Chavignol	13%	11%	14%	12%	17%	10%	13%	14%	13%	15%	11%	17%	16%	7%	17%	11%
L'abondance	12%	13%	12%	16%	18%	13%	11%	9%	15%	11%	11%	17%	11%	14%	9%	11%
Le maroilles	11%	12%	10%	8%	20%	8%	10%	11%	9%	14%	11%	12%	10%	17%	7%	8%
La fourme d'Ambert	9%	10%	8%	5%	16%	8%	8%	9%	9%	9%	8%	10%	8%	9%	6%	10%
Le cabécou	8%	8%	9%	13%	11%	8%	9%	6%	7%	12%	7%	10%	6%	5%	18%	9%
Le Pont-l'Évêque	8%	9%	7%	11%	8%	6%	5%	10%	9%	6%	9%	11%	9%	5%	7%	7%
L'époisses	7%	7%	6%	6%	8%	4%	7%	8%	7%	8%	6%	8%	5%	8%	4%	7%
Le Picodon	6%	5%	6%	11%	11%	3%	5%	4%	5%	9%	4%	12%	3%	2%	1%	9%
Aucun de ceux-là	2%	2%	2%	4%	4%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Je ne mange pas de fromage	5%	4%	6%	9%	3%	7%	4%	3%	5%	3%	6%	6%	5%	6%	4%	4%



Le classement des fromages préférés des Français (1/2)

Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014 personnes

	Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France Insoumise*	Parti socialiste	Europe écologie- Les Verts*	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
Sous-Total Fromages à pâte pressée	82%	67%	78%	83%	82%	82%	88%	77%
Sous-Total Fromages à pâte molle	73%	59%	62%	65%	70%	69%	83%	68%
Sous-Total Fromages bleus	37%	47%	42%	49%	35%	41%	37%	33%
Le comté	44%	30%	55%	47%	56%	50%	38%	45%
Le camembert	31%	28%	31%	37%	34%	30%	29%	30%
Le brie	24%	19%	20%	21%	19%	21%	27%	26%
Le roquefort	23%	38%	25%	28%	24%	34%	19%	22%
Le reblochon	23%	32%	19%	19%	28%	26%	22%	23%
Le Saint-Nectaire	20%	25%	14%	27%	22%	20%	20%	22%
La tomme de Savoie	19%	21%	20%	20%	20%	14%	20%	17%
Le cantal	18%	28%	11%	25%	20%	16%	18%	16%
Le morbier	17%	9%	8%	11%	17%	15%	24%	17%
Le beaufort	16%	7%	21%	26%	12%	12%	20%	12%
L'ossau-Iraty	16%	12%	14%	35%	14%	17%	16%	15%



Le classement des fromages préférés des Français (2/2)

Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014 personnes

	Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France Insoumise*	Parti socialiste	Europe écologie- Les Verts*	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
Le munster	14%	9%	11%	9%	11%	18%	19%	10%
Le Saint-Marcellin	14%	16%	12%	11%	10%	14%	19%	9%
Le bleu d'Auvergne	13%	15%	12%	21%	8%	9%	15%	12%
Le crottin de Chavignol	13%	4%	11%	3%	12%	12%	15%	13%
L'abondance	12%	11%	10%	19%	9%	7%	17%	11%
Le maroilles	11%	2%	12%	13%	8%	5%	16%	9%
La fourme d'Ambert	9%	6%	8%	12%	8%	4%	13%	7%
Le cabécou	8%	11%	2%	3%	13%	6%	12%	7%
Le Pont-l'Evêque	8%	-	7%	8%	4%	4%	12%	6%
L'époisses	7%	-	5%	3%	6%	6%	10%	3%
Le Picodon	6%	6%	4%	2%	4%	6%	11%	2%
Aucun de ceux-là	2%	5%	2%	-	2%	1%	-	4%
Je ne mange pas de fromage	5%	7%	7%	7%	8%	1%	4%	5%



Le classement des fromages préférés des Français (1/2)

Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014
personnes

	Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sous-Total Fromages à pâte pressée	82%	71%	75%	88%	82%	83%	83%	75%
Sous-Total Fromages à pâte molle	73%	61%	65%	83%	84%	80%	69%	62%
Sous-Total Fromages bleus	37%	36%	42%	43%	49%	42%	32%	27%
Le comté	44%	38%	43%	38%	36%	55%	54%	41%
Le camembert	31%	32%	40%	28%	39%	27%	34%	26%
Le brie	24%	21%	14%	20%	22%	21%	30%	26%
Le roquefort	23%	26%	23%	24%	43%	30%	20%	17%
Le reblochon	23%	24%	24%	25%	26%	21%	24%	23%
Le Saint-Nectaire	20%	26%	19%	26%	21%	19%	13%	16%
La tomme de Savoie	19%	23%	16%	21%	17%	12%	21%	11%
Le cantal	18%	18%	17%	21%	17%	12%	12%	13%
Le morbier	17%	12%	8%	24%	21%	9%	18%	15%
Le beaufort	16%	12%	23%	20%	19%	20%	14%	12%
L'ossau-Iraty	16%	13%	24%	19%	20%	5%	13%	12%



Le classement des fromages préférés des Français (2/2)

Q. Parmi les fromages suivants, quels sont vos préférés ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014
personnes

	Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Le munster	14%	10%	12%	17%	17%	23%	14%	7%
Le Saint-Marcellin	14%	9%	10%	19%	27%	16%	11%	9%
Le bleu d'Auvergne	13%	15%	13%	15%	8%	9%	13%	10%
Le crottin de Chavignol	13%	8%	5%	16%	15%	16%	13%	12%
L'abondance	12%	12%	14%	17%	5%	8%	11%	13%
Le maroilles	11%	8%	6%	16%	13%	9%	9%	8%
La fourme d'Ambert	9%	3%	9%	13%	5%	10%	8%	10%
Le cabécou	8%	5%	8%	15%	8%	9%	4%	5%
Le Pont-l'Evêque	8%	5%	-	12%	9%	8%	6%	5%
L'époisses	7%	4%	7%	10%	8%	12%	4%	3%
Le Picodon	6%	1%	10%	12%	3%	3%	3%	2%
Aucun de ceux-là	2%	4%	-	1%	-	-	2%	6%
Je ne mange pas de fromage	5%	9%	13%	3%	4%	-	5%	5%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

