

opinionway,

— POUR —



Baromètre

« *Les Français
et l'inclusion* »

Vague 5 | Mars 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Groupe Apicil » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 043 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 21 février 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

01

L'inclusion dans
la société française





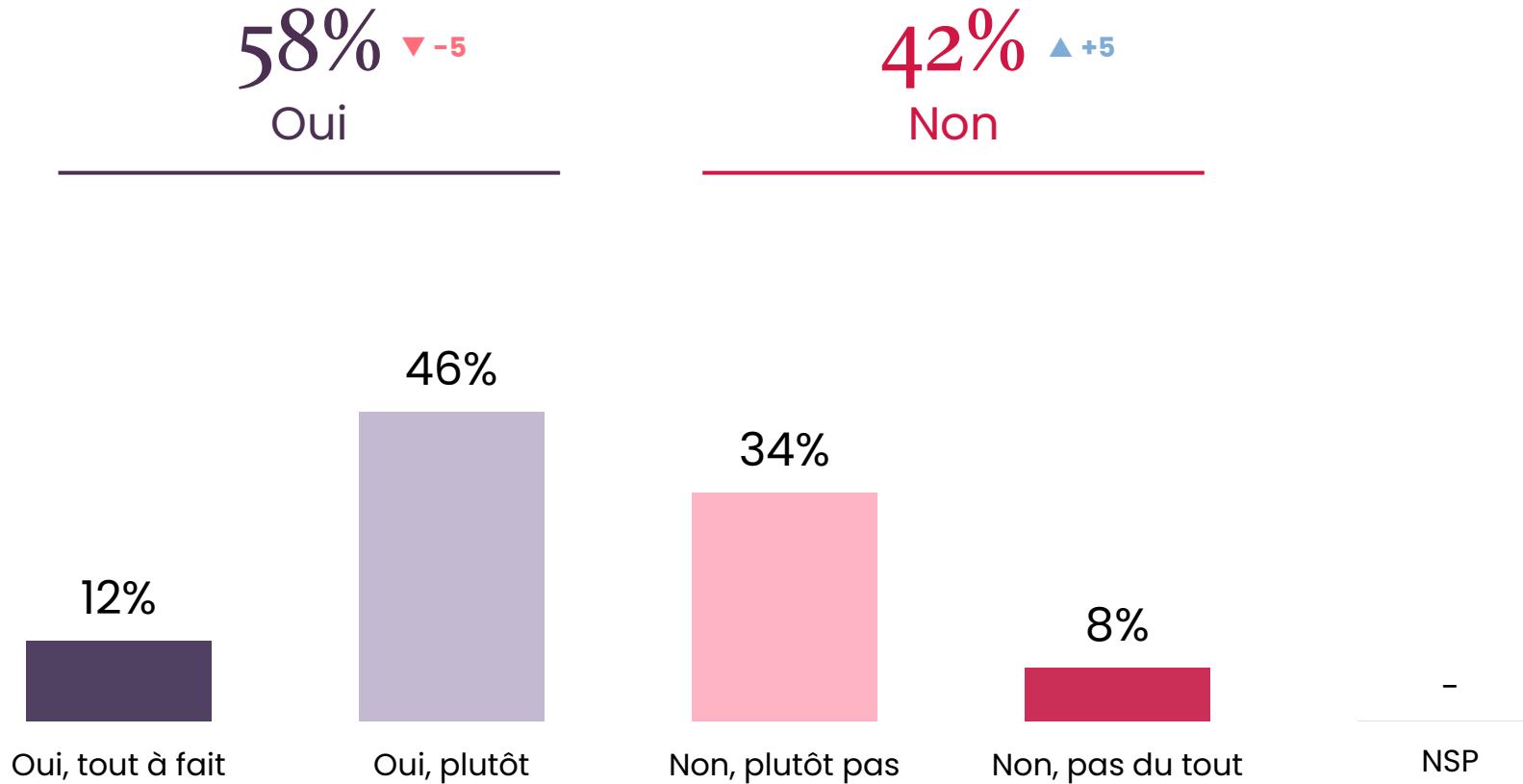
L'état de la société française en matière d'inclusion

Le concept d'inclusion s'oppose à la discrimination et donne une place à chaque individu dans la société, quelles que soient ses caractéristiques (genre, culture, origines, religion, handicap, niveau social, etc.).

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui la société française est une société inclusive ?



1043
personnes





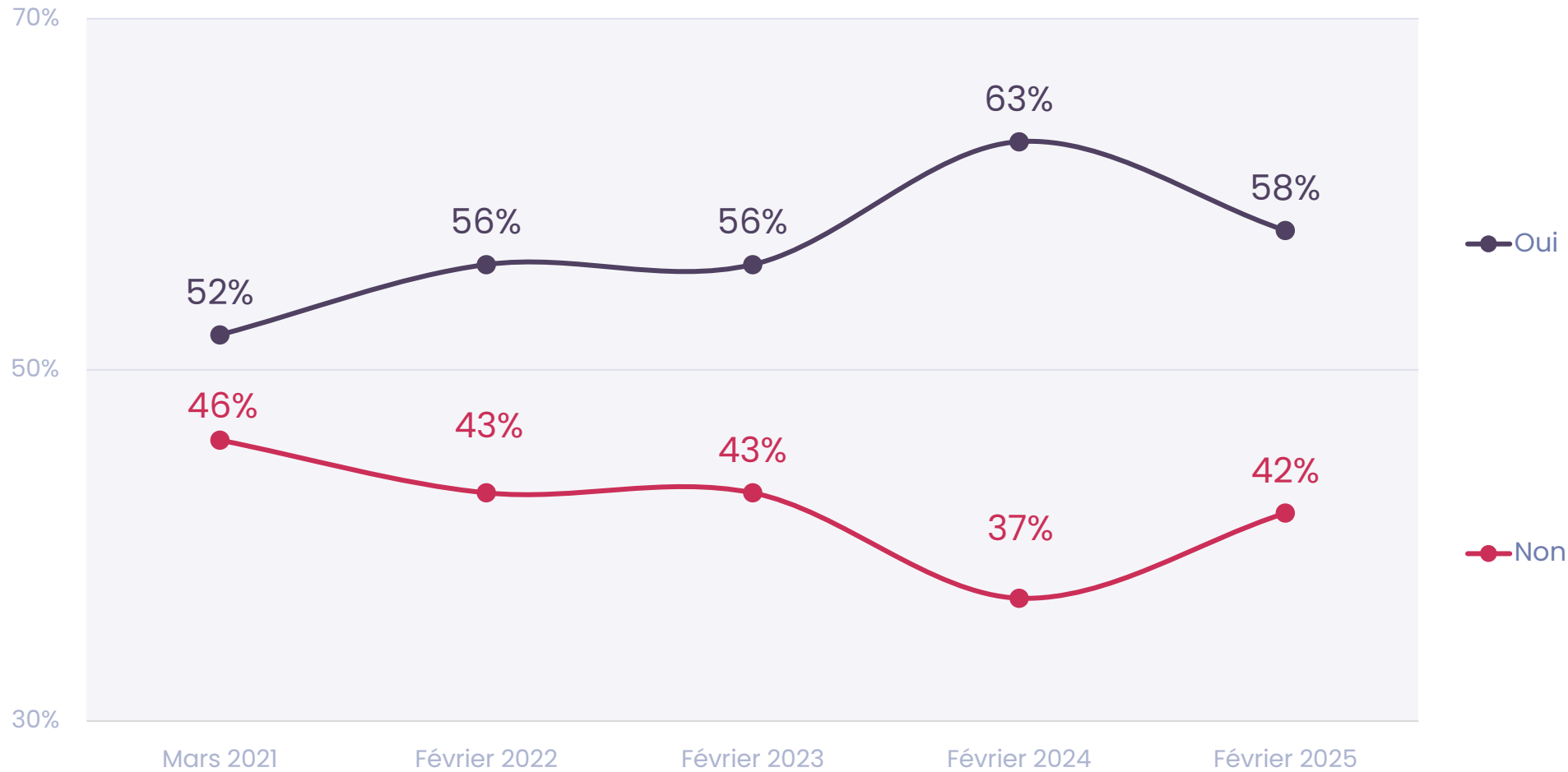
L'état de la société française en matière d'inclusion



1043
personnes

Le concept d'inclusion s'oppose à la discrimination et donne une place à chaque individu dans la société, quelles que soient ses caractéristiques (genre, culture, origines, religion, handicap, niveau social, etc.).

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui la société française est une société inclusive ?





L'état de la société française en matière d'inclusion



1043
personnes

Le concept d'inclusion s'oppose à la discrimination et donne une place à chaque individu dans la société, quelles que soient ses caractéristiques (genre, culture, origines, religion, handicap, niveau social, etc.).

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui la société française est une société inclusive ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	58%	63%	54%	60%	58%	56%	57%	61%	62%	54%	58%
...Oui, tout à fait	12%	13%	10%	18%	9%	10%	12%	12%	13%	9%	13%
...Oui, plutôt	46%	50%	44%	42%	49%	46%	45%	49%	49%	45%	45%
Sous-total Non	42%	37%	46%	40%	42%	44%	42%	39%	38%	45%	42%
...Non, plutôt pas	34%	29%	37%	33%	33%	34%	35%	32%	29%	35%	35%
...Non, pas du tout	8%	8%	9%	7%	9%	10%	7%	7%	9%	10%	7%



L'état de la société française en matière d'inclusion



1043
personnes

Le concept d'inclusion s'oppose à la discrimination et donne une place à chaque individu dans la société, quelles que soient ses caractéristiques (genre, culture, origines, religion, handicap, niveau social, etc.).

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui la société française est une société inclusive ?

	% Total	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENU MENSUEL DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	58%	52%	56%	65%	51%	59%	68%
...Oui, tout à fait	12%	11%	11%	13%	13%	11%	13%
...Oui, plutôt	46%	41%	45%	52%	38%	48%	55%
Sous-total Non	42%	47%	44%	35%	49%	41%	32%
...Non, plutôt pas	34%	36%	36%	28%	40%	32%	27%
...Non, pas du tout	8%	11%	8%	7%	9%	9%	5%

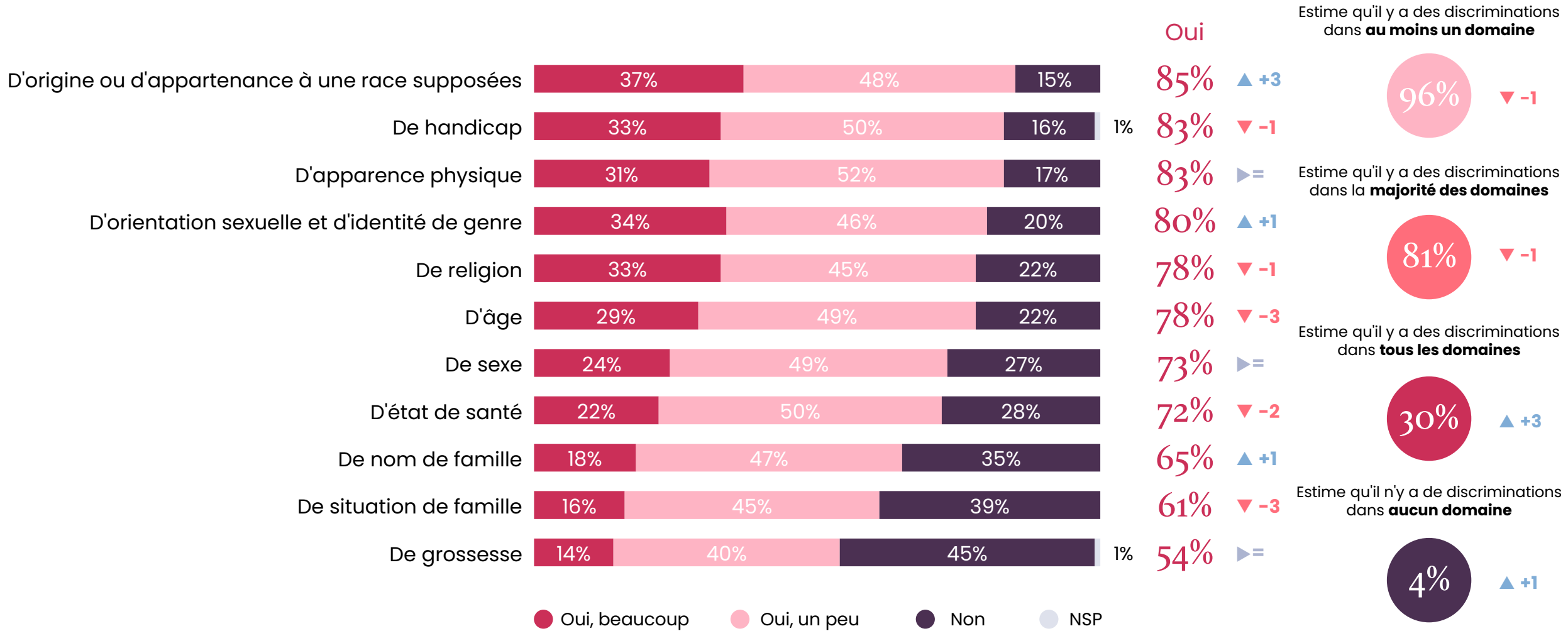


L'existence de discriminations en France



1043 personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations en matière... ?



Estime qu'il y a des discriminations dans **au moins un domaine**

Estime qu'il y a des discriminations dans la **majorité des domaines**

Estime qu'il y a des discriminations dans **tous les domaines**

Estime qu'il n'y a de discriminations dans **aucun domaine**



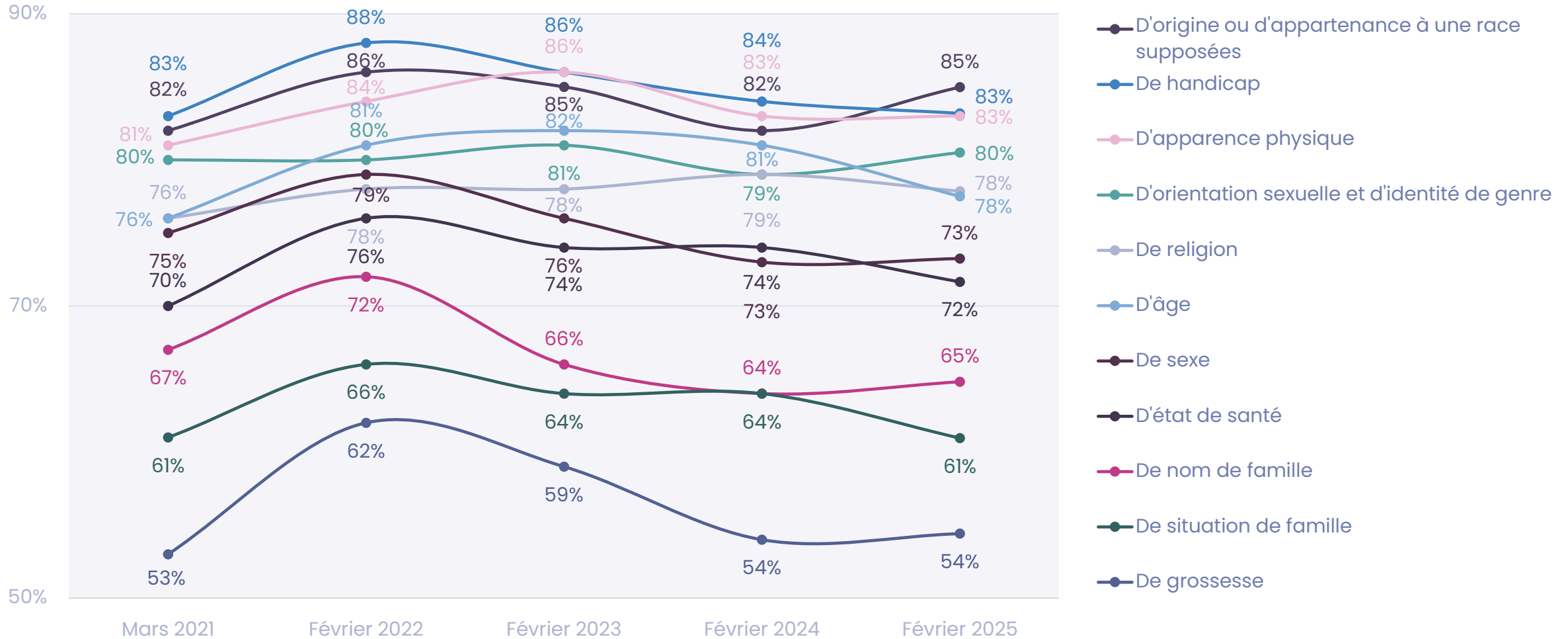
L'existence de discriminations en France



1043 personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations en matière... ?

% Oui





L'existence de discriminations en France



1043
personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations en matière... ?

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
D'origine ou d'appartenance à une race supposées	85%	83%	87%	92%	90%	83%	80%	85%	84%	84%	87%
De handicap	83%	79%	87%	85%	84%	82%	83%	83%	81%	84%	85%
D'apparence physique	83%	80%	86%	93%	86%	81%	81%	81%	83%	82%	84%
D'orientation sexuelle et d'identité de genre	80%	78%	83%	90%	87%	77%	76%	81%	81%	80%	81%
De religion	78%	74%	82%	91%	82%	80%	72%	74%	76%	78%	79%
D'âge	78%	75%	79%	76%	74%	79%	79%	77%	78%	81%	74%
De sexe	73%	68%	78%	85%	84%	71%	70%	68%	75%	74%	71%
D'état de santé	72%	67%	76%	80%	73%	72%	72%	67%	70%	77%	69%
De nom de famille	65%	62%	67%	72%	64%	68%	60%	64%	66%	64%	65%
De situation de famille	61%	55%	66%	79%	64%	58%	59%	57%	61%	62%	60%
De grossesse	54%	50%	58%	63%	64%	61%	52%	41%	58%	62%	47%



L'existence de discriminations en France



1043
personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations en matière... ?

	% Oui	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENU MENSUEL DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
D'origine ou d'appartenance à une race supposées	85%	84%	84%	87%	84%	87%	84%
De handicap	83%	85%	81%	85%	82%	85%	81%
D'apparence physique	83%	79%	84%	84%	83%	81%	84%
D'orientation sexuelle et d'identité de genre	80%	77%	82%	81%	80%	82%	79%
De religion	78%	76%	78%	79%	79%	78%	75%
D'âge	78%	74%	77%	81%	77%	77%	80%
De sexe	73%	69%	74%	75%	74%	74%	70%
D'état de santé	72%	69%	74%	71%	74%	71%	69%
De nom de famille	65%	62%	64%	68%	68%	63%	65%
De situation de famille	61%	64%	59%	61%	64%	61%	54%
De grossesse	54%	52%	56%	55%	58%	55%	50%

02

L'engagement des acteurs
en faveur de l'inclusion



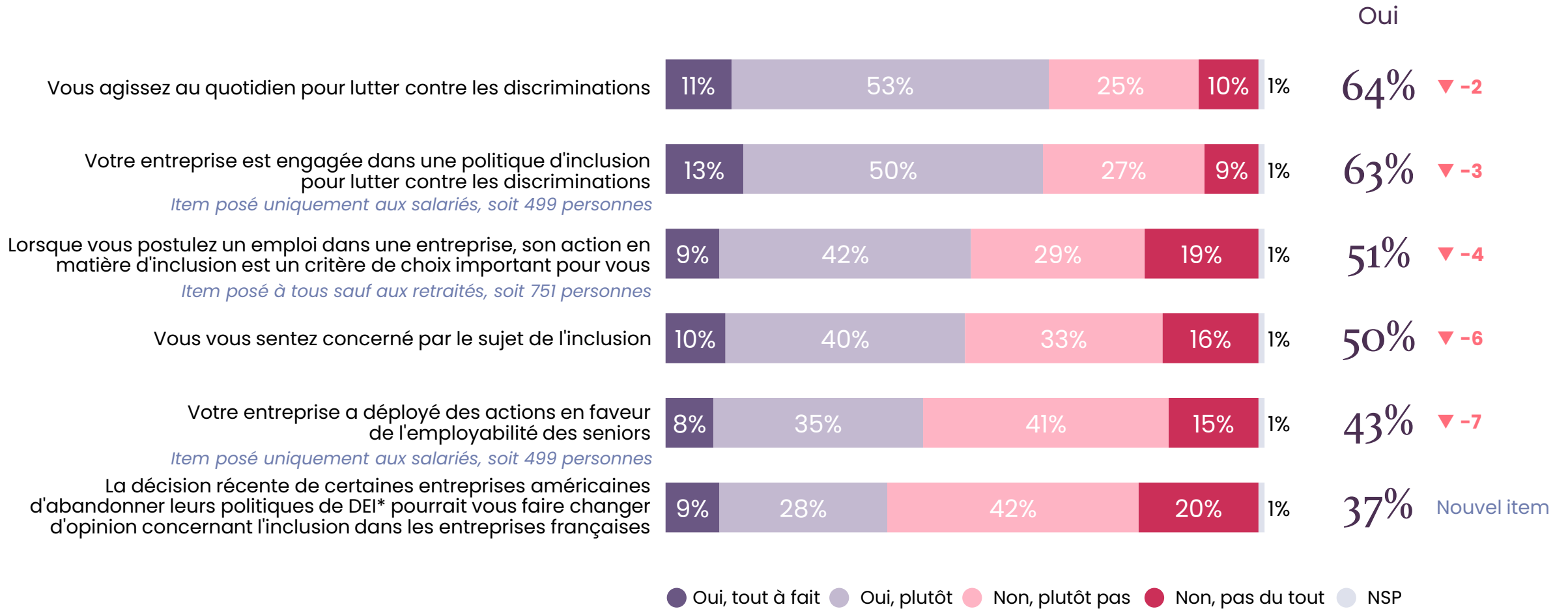


L'engagement en faveur de l'inclusion



1043 personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?





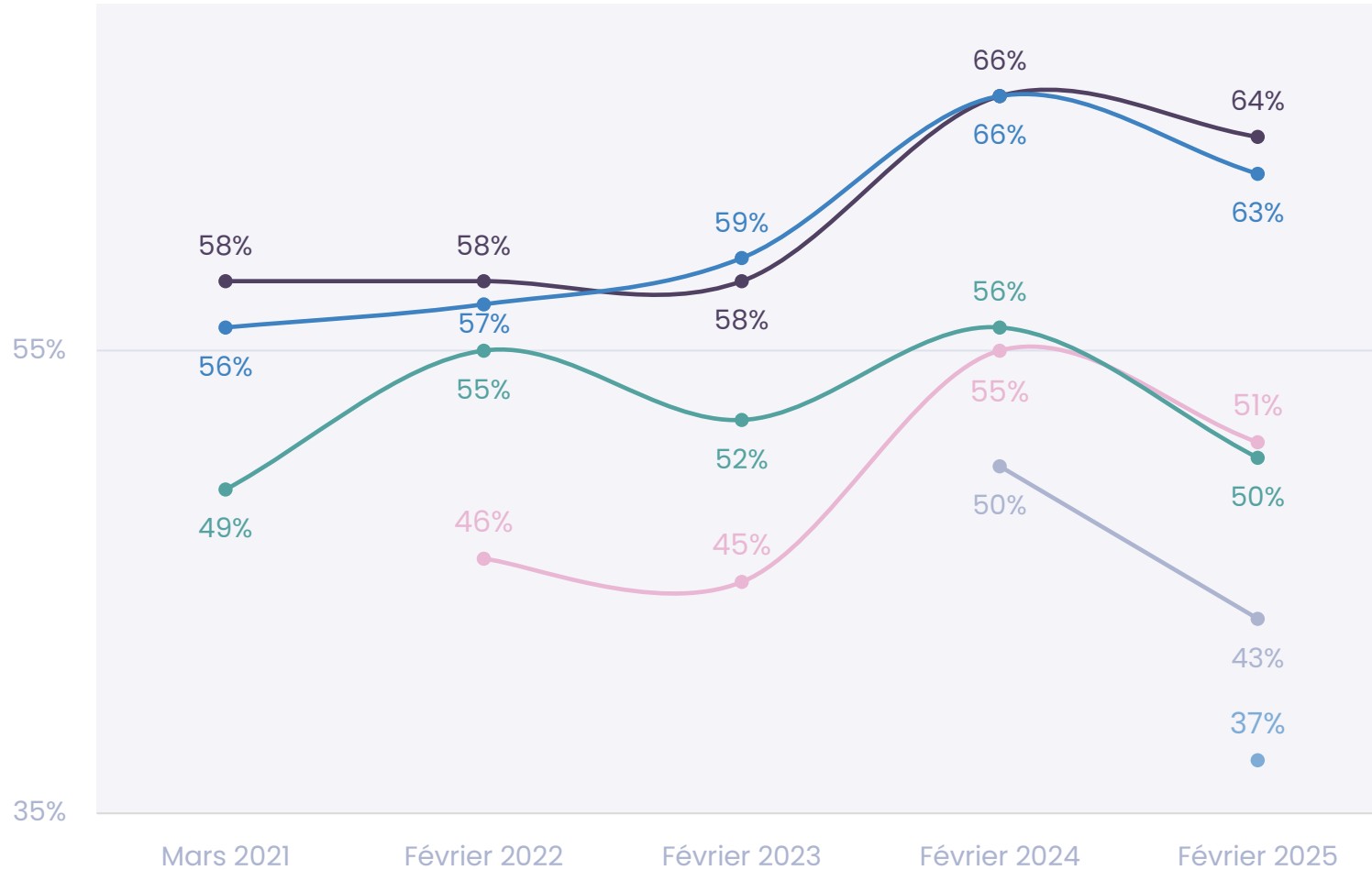
L'engagement en faveur de l'inclusion



1043 personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

% Oui



- Vous agissez au quotidien pour lutter contre les discriminations
- Votre entreprise est engagée dans une politique d'inclusion pour lutter contre les discriminations
- Lorsque vous postulez un emploi dans une entreprise, son action en matière d'inclusion est un critère de choix important pour vous
- Vous vous sentez concerné par le sujet de l'inclusion
- Votre entreprise a déployé des actions en faveur de l'employabilité des seniors
- La décision récente de certaines entreprises américaines d'abandonner leurs politiques DEI pourrait vous faire changer d'opinion concernant l'inclusion dans les entreprises françaises



L'engagement en faveur de l'inclusion



1043
personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous agissez au quotidien pour lutter contre les discriminations	64%	63%	65%	75%	66%	65%	58%	63%	70%	60%	63%
Votre entreprise est engagée dans une politique d'inclusion pour lutter contre les discriminations <i>Item posé uniquement aux salariés, soit 499 personnes</i>	63%	65%	61%	70%	61%	60%	60%	67%	58%	-	
Lorsque vous postulez un emploi dans une entreprise, son action en matière d'inclusion est un critère de choix important pour vous <i>Item posé à tous sauf aux retraités, soit 751 personnes</i>	51%	48%	53%	69%	61%	44%	44%	49%	50%	57%	
Vous vous sentez concerné par le sujet de l'inclusion	50%	49%	51%	68%	57%	57%	42%	42%	57%	51%	45%
Votre entreprise a déployé des actions en faveur de l'employabilité des seniors <i>Item posé uniquement aux salariés, soit 499 personnes</i>	43%	47%	41%	46%	47%	38%	47%	40%	-		
La décision récente de certaines entreprises américaines d'abandonner leurs politiques DEI pourrait vous faire changer d'opinion concernant l'inclusion dans les entreprises françaises	37%	41%	34%	55%	49%	38%	34%	27%	42%	37%	34%



L'engagement en faveur de l'inclusion



1043
personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

	% Oui	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENU MENSUEL DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Vous agissez au quotidien pour lutter contre les discriminations	64%	57%	64%	70%	64%	63%	69%
Votre entreprise est engagée dans une politique d'inclusion pour lutter contre les discriminations <i>Item posé uniquement aux salariés, soit 499 personnes</i>	63%	53%	61%	70%	49%	65%	70%
Lorsque vous postulez un emploi dans une entreprise, son action en matière d'inclusion est un critère de choix important pour vous <i>Item posé à tous sauf aux retraités, soit 751 personnes</i>	51%	50%	52%	51%	47%	56%	48%
Vous vous sentez concerné par le sujet de l'inclusion	50%	29%	53%	62%	47%	49%	55%
Votre entreprise a déployé des actions en faveur de l'employabilité des seniors <i>Item posé uniquement aux salariés, soit 499 personnes</i>	43%	39%	45%	44%	42%	47%	42%
La décision récente de certaines entreprises américaines d'abandonner leurs politiques DEI pourrait vous faire changer d'opinion concernant l'inclusion dans les entreprises françaises	37%	37%	37%	37%	40%	38%	37%

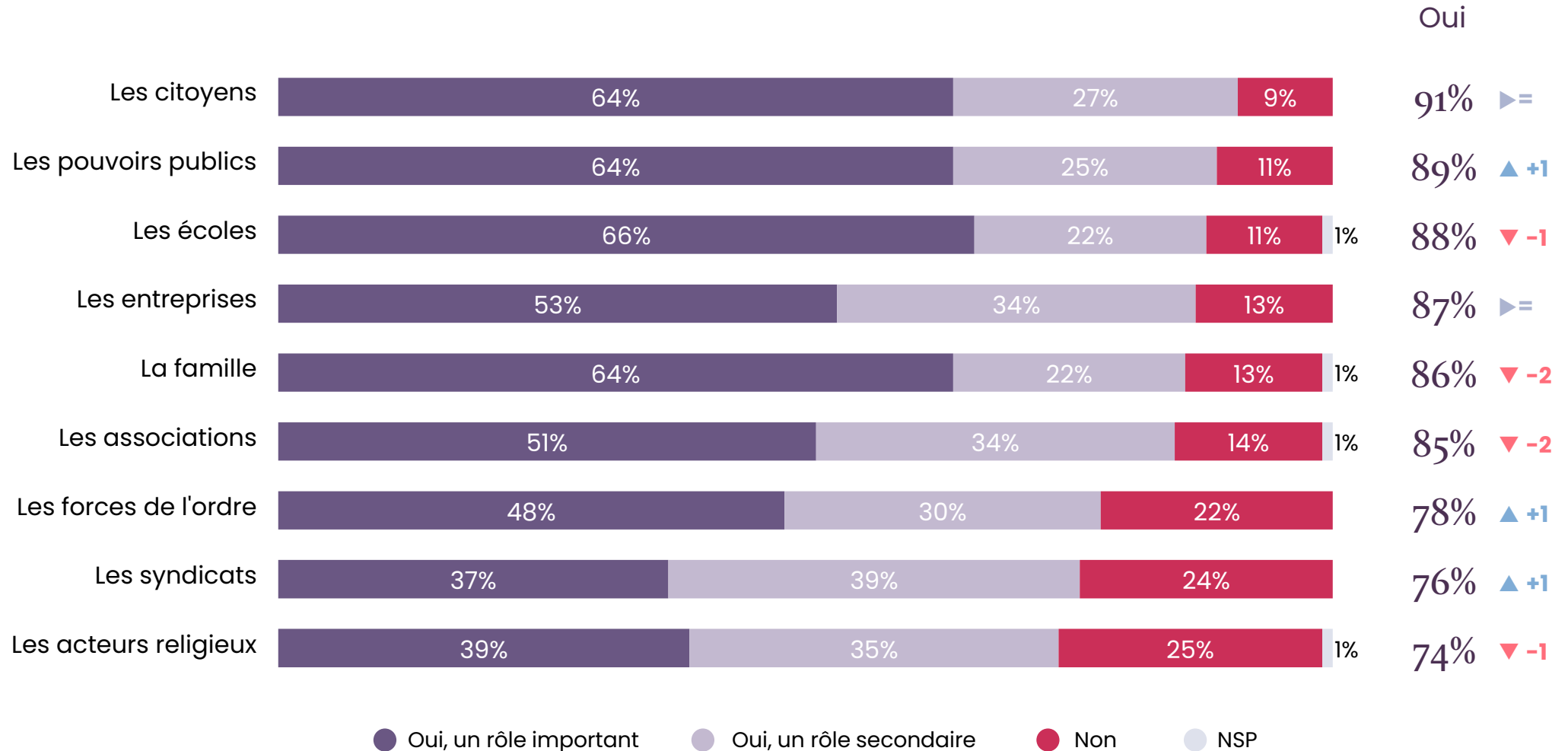


La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion



1043 personnes

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?





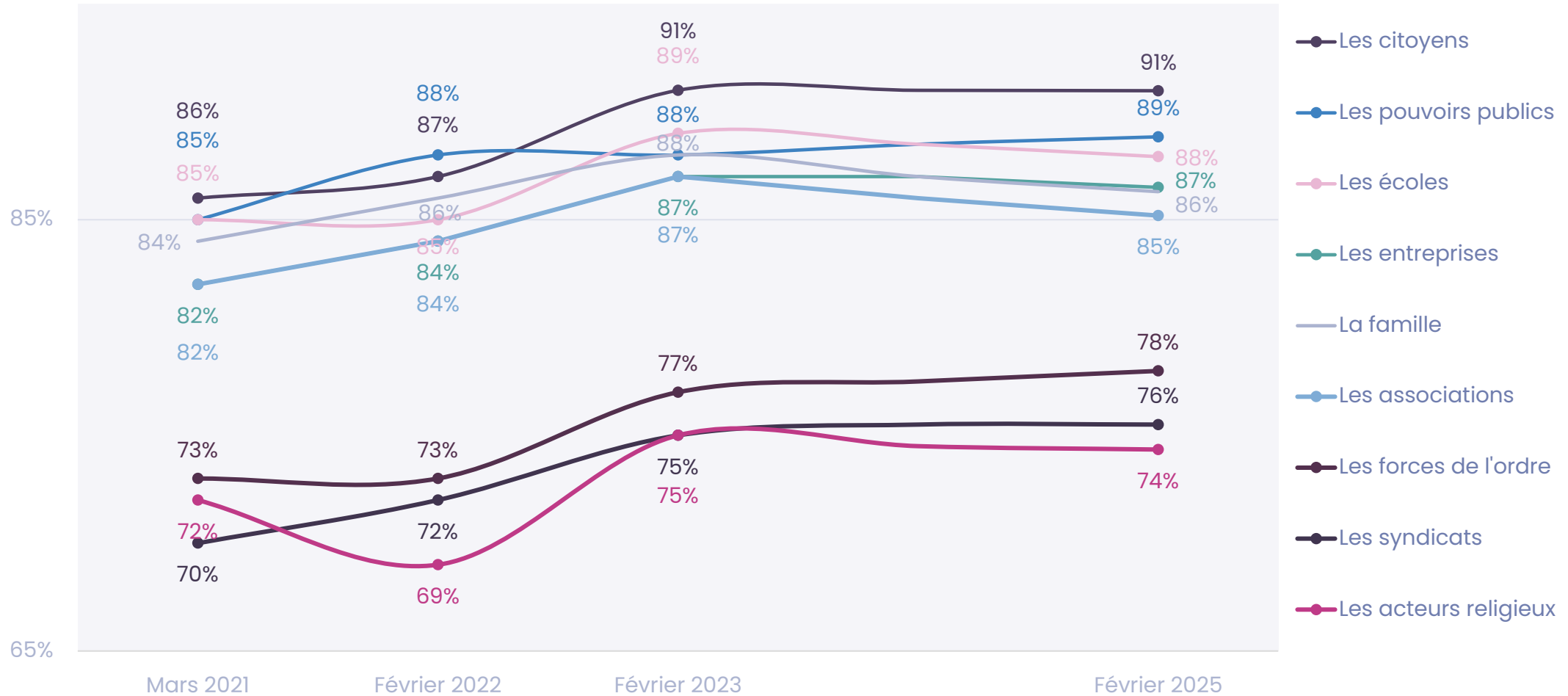
La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion



1043 personnes

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?

% Oui





La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion



1043
personnes

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les citoyens	91%	92%	90%	89%	91%	88%	92%	93%	91%	91%	91%
Les pouvoirs publics	89%	89%	89%	91%	89%	86%	89%	90%	87%	90%	90%
Les écoles	88%	89%	87%	85%	92%	84%	88%	90%	88%	90%	87%
Les entreprises	87%	84%	89%	92%	91%	83%	86%	86%	86%	89%	86%
La famille	86%	85%	87%	87%	91%	86%	82%	89%	87%	85%	87%
Les associations	85%	85%	86%	91%	91%	82%	83%	85%	84%	87%	85%
Les forces de l'ordre	78%	76%	80%	80%	79%	76%	76%	81%	78%	79%	79%
Les syndicats	76%	71%	79%	82%	78%	74%	74%	73%	75%	76%	74%
Les acteurs religieux	74%	72%	76%	86%	76%	73%	69%	74%	73%	72%	78%



La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion



1043
personnes

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?

	% Oui	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENU MENSUEL DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Les citoyens	91%	90%	91%	92%	89%	93%	91%
Les pouvoirs publics	89%	88%	89%	90%	87%	90%	91%
Les écoles	88%	86%	88%	89%	85%	90%	89%
Les entreprises	87%	84%	87%	87%	86%	87%	85%
La famille	86%	84%	84%	90%	83%	89%	87%
Les associations	85%	82%	85%	88%	82%	87%	86%
Les forces de l'ordre	78%	80%	79%	76%	78%	78%	77%
Les syndicats	76%	75%	76%	76%	78%	76%	71%
Les acteurs religieux	74%	73%	72%	78%	74%	76%	70%

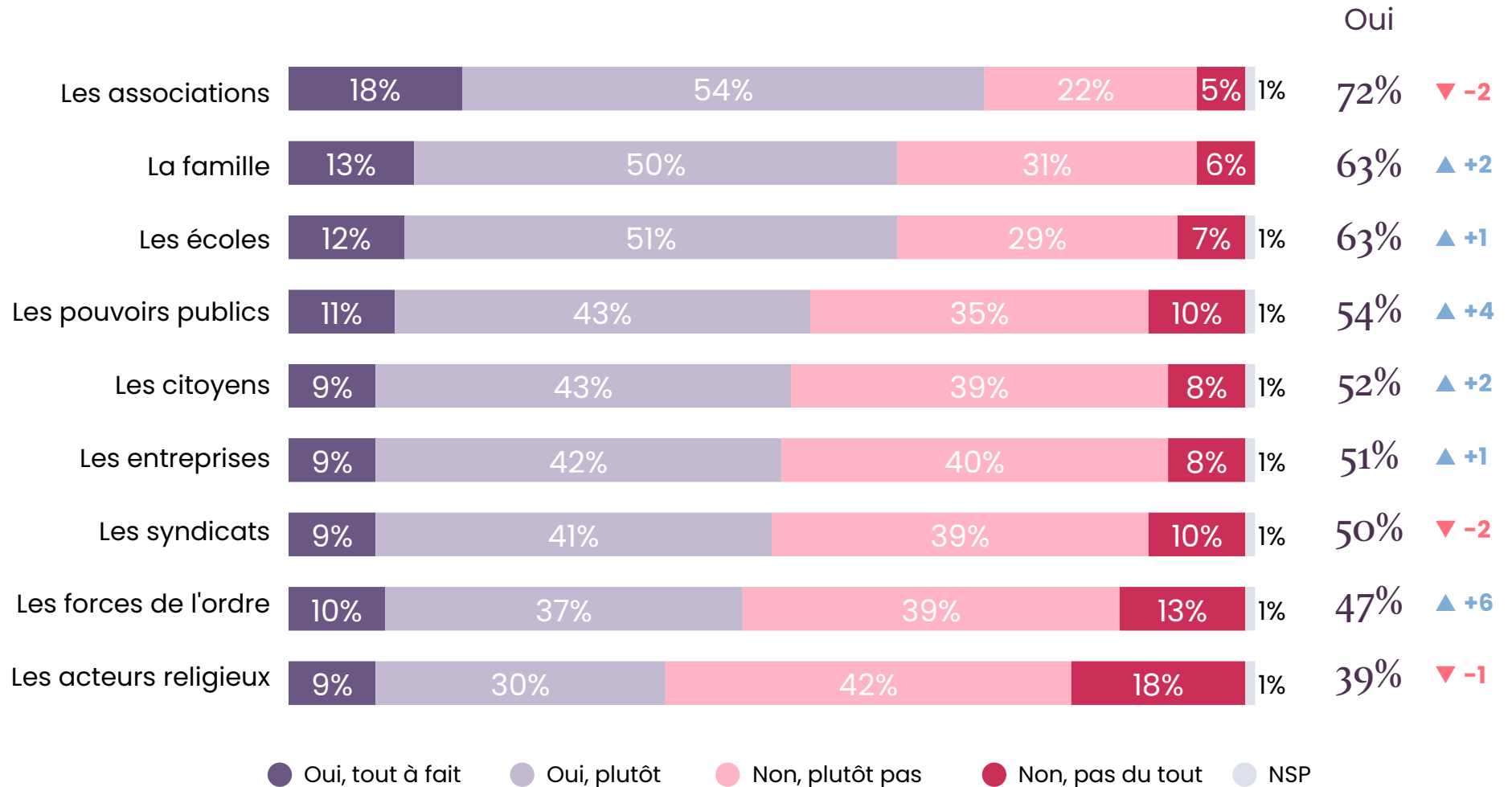


L'action de différents acteurs en faveur de l'inclusion



1043 personnes

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l'inclusion ?





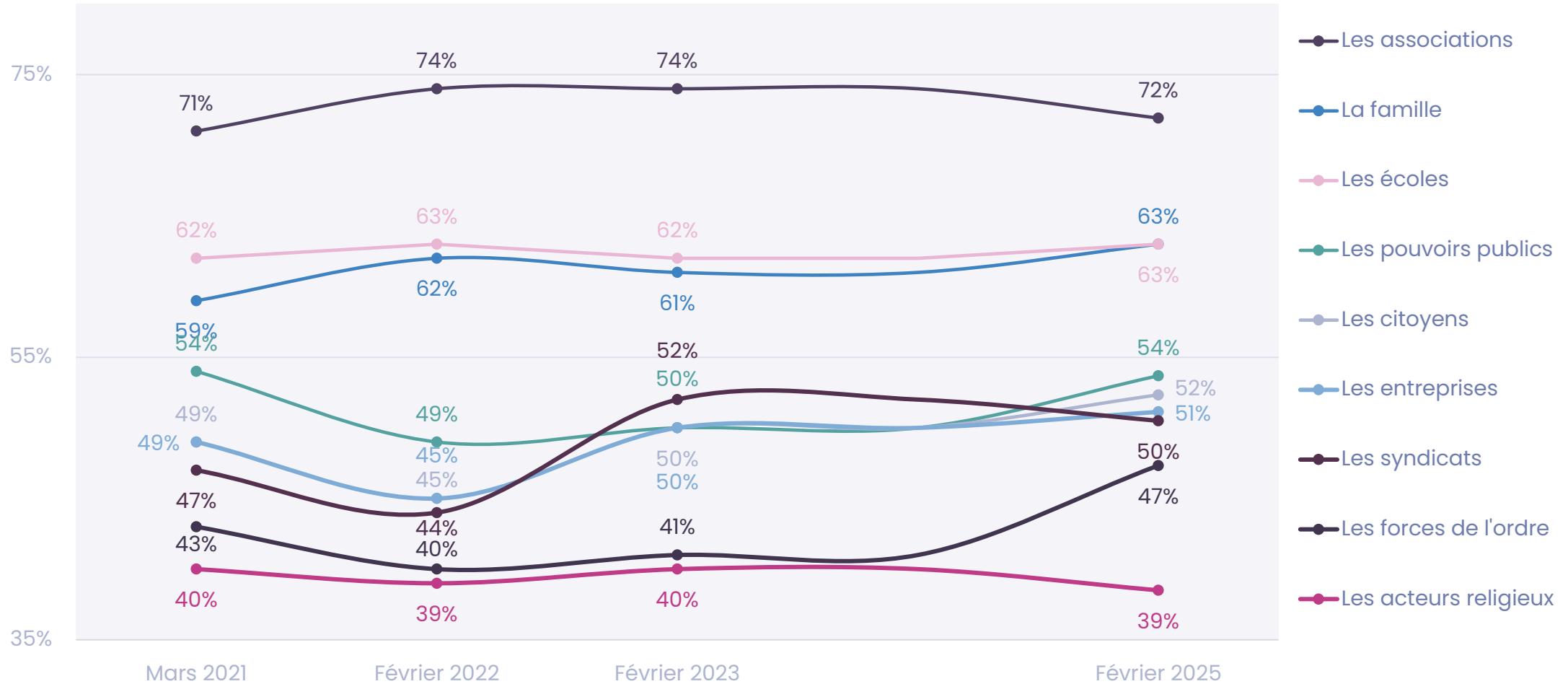
L'action de différents acteurs en faveur de l'inclusion



1043 personnes

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l'inclusion ?

% Oui





L'action de différents acteurs en faveur de l'inclusion



1043
personnes

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l'inclusion ?

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les associations	72%	75%	70%	68%	68%	67%	74%	77%	72%	70%	73%
La famille	63%	64%	62%	60%	64%	62%	63%	63%	63%	64%	61%
Les écoles	63%	64%	63%	56%	58%	62%	65%	70%	65%	61%	65%
Les pouvoirs publics	54%	60%	48%	44%	54%	51%	55%	59%	55%	52%	54%
Les citoyens	52%	54%	50%	51%	51%	50%	54%	53%	49%	56%	52%
Les entreprises	51%	54%	49%	42%	49%	49%	55%	53%	50%	56%	49%
Les syndicats	50%	51%	50%	43%	48%	49%	53%	56%	47%	52%	52%
Les forces de l'ordre	47%	49%	46%	39%	51%	46%	49%	48%	46%	52%	45%
Les acteurs religieux	39%	42%	36%	45%	44%	35%	36%	38%	34%	40%	40%



L'action de différents acteurs en faveur de l'inclusion



1043
personnes

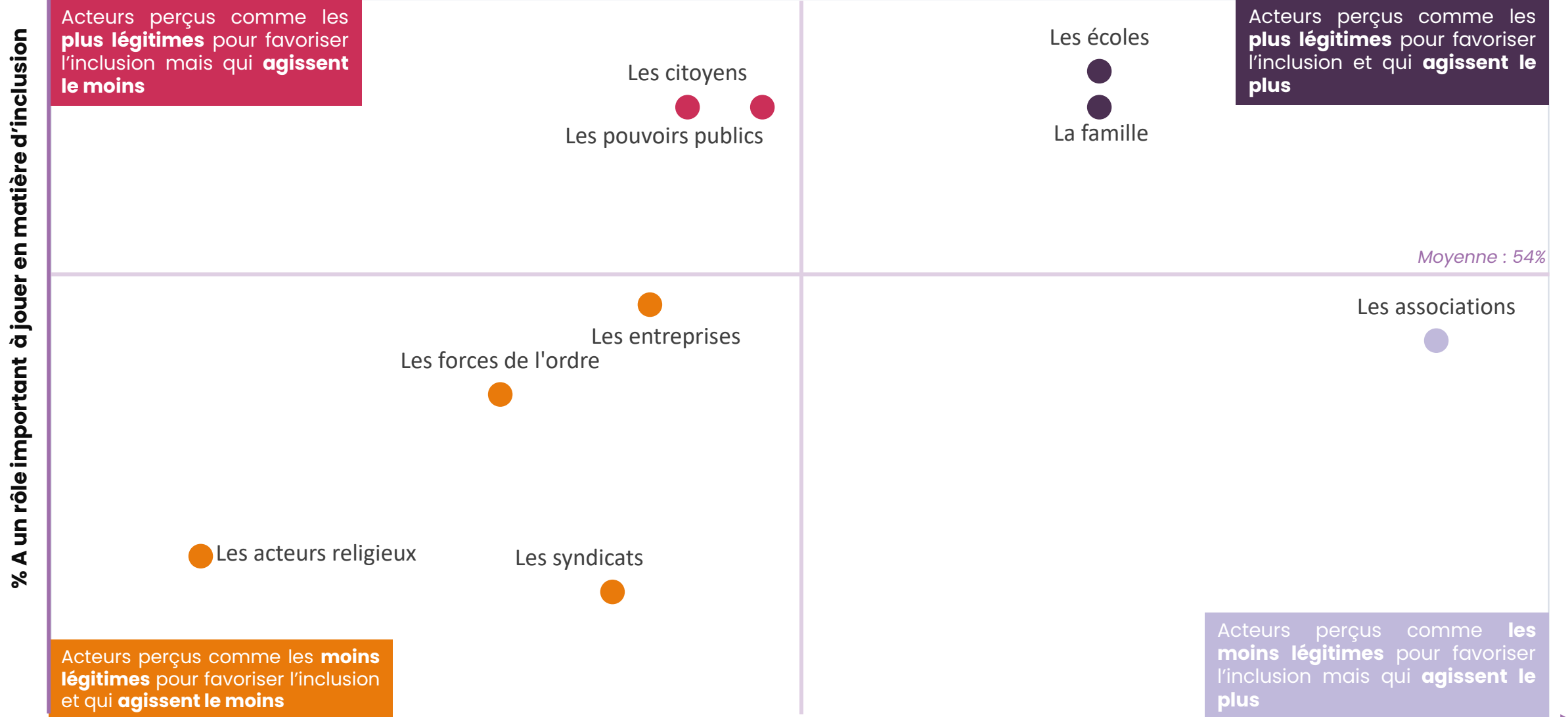
Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l'inclusion ?

	% Oui	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENU MENSUEL DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Les associations	72%	65%	71%	77%	69%	69%	81%
La famille	63%	62%	67%	58%	64%	59%	68%
Les écoles	63%	63%	60%	69%	62%	61%	71%
Les pouvoirs publics	54%	53%	49%	60%	50%	52%	62%
Les citoyens	52%	56%	53%	49%	51%	50%	57%
Les entreprises	51%	53%	50%	52%	50%	50%	55%
Les syndicats	50%	50%	51%	52%	52%	47%	55%
Les forces de l'ordre	47%	55%	45%	46%	48%	46%	50%
Les acteurs religieux	39%	37%	38%	38%	38%	37%	40%



Croisement entre la légitimité perçue et les actions menées en faveur de l'inclusion

Moyenne : 55%



03

L'action des entreprises
en faveur de
l'inclusion





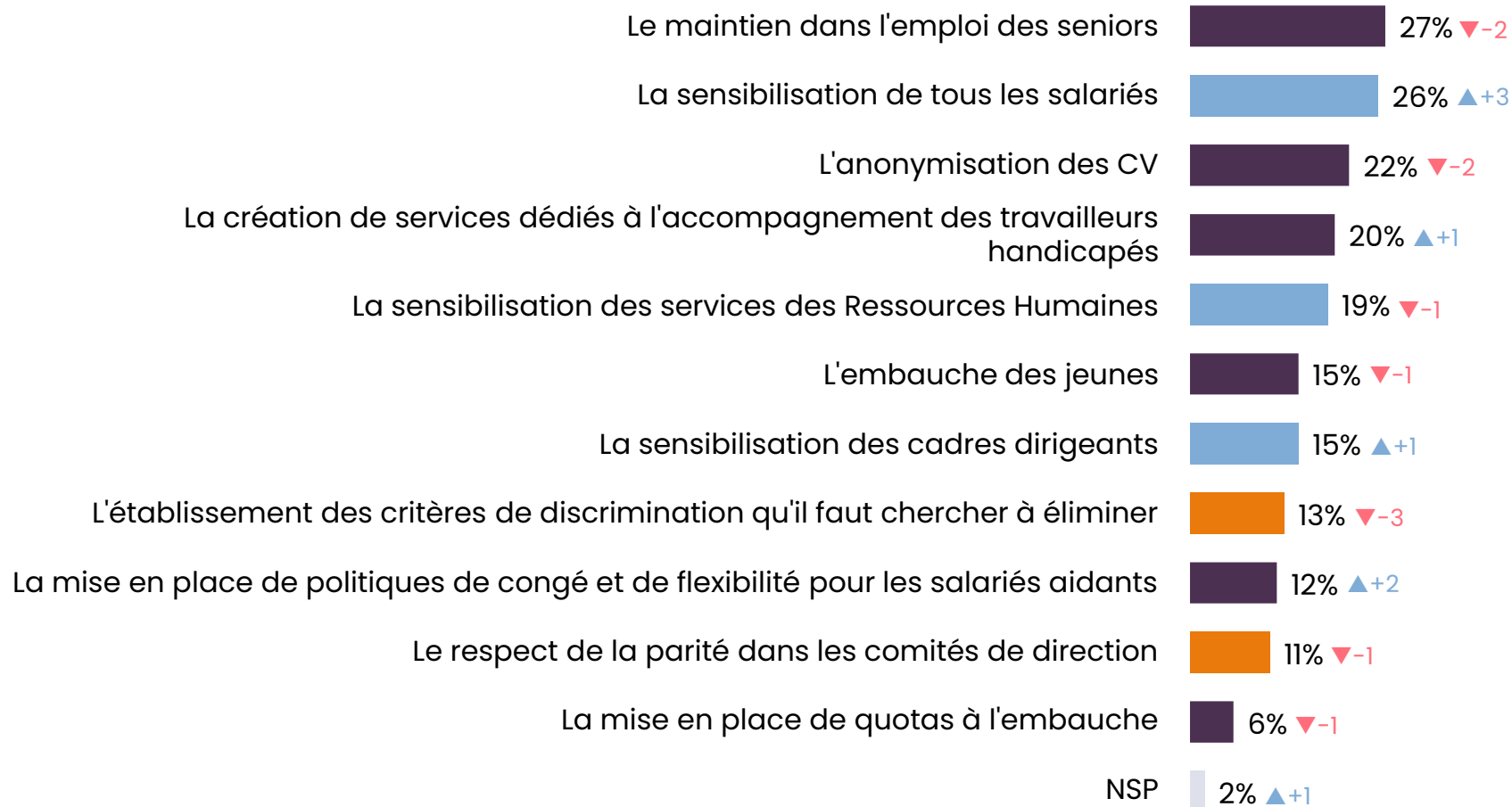
Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises



1043 personnes

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les actions liées à l'embauche ou au maintien dans l'emploi



Les actions de sensibilisation





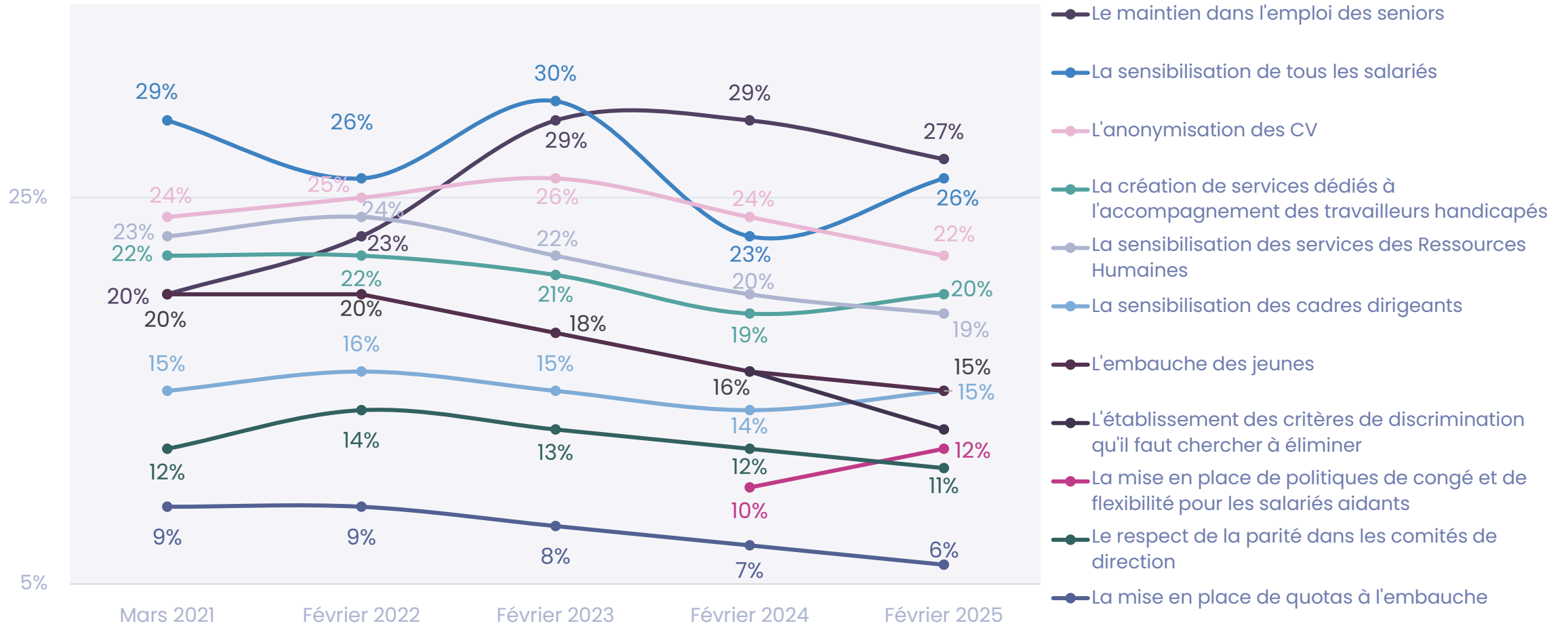
Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises



1043 personnes

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



1043 personnes

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le maintien dans l'emploi des seniors	27%	30%	23%	9%	16%	21%	39%	33%	27%	26%	27%
La sensibilisation de tous les salariés	26%	30%	23%	17%	27%	27%	24%	31%	23%	29%	27%
L'anonymisation des CV	22%	19%	24%	27%	26%	25%	15%	20%	19%	22%	23%
La création de services dédiés à l'accompagnement des travailleurs handicapés	20%	17%	22%	19%	13%	20%	23%	20%	21%	16%	22%
La sensibilisation des services des Ressources Humaines	19%	19%	20%	19%	25%	18%	20%	18%	21%	22%	17%
L'embauche des jeunes	15%	16%	14%	32%	17%	13%	12%	13%	13%	14%	17%
La sensibilisation des cadres dirigeants	15%	15%	14%	17%	15%	14%	11%	17%	16%	14%	14%
L'établissement des critères de discrimination qu'il faut chercher à éliminer	13%	14%	12%	18%	14%	12%	12%	12%	12%	13%	13%
La mise en place de politiques de congé et de flexibilité pour les salariés aidants	12%	10%	15%	5%	11%	17%	13%	11%	14%	12%	11%
Le respect de la parité dans les comités de direction	11%	9%	14%	15%	17%	8%	10%	11%	10%	9%	14%
La mise en place de quotas à l'embauche	6%	6%	6%	7%	9%	6%	5%	5%	7%	8%	4%



Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises



1043
personnes

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Le maintien dans l'emploi des seniors	27%	32%	24%	27%	24%	29%	30%
La sensibilisation de tous les salariés	26%	29%	25%	26%	26%	30%	25%
L'anonymisation des CV	22%	22%	23%	19%	22%	21%	22%
La création de services dédiés à l'accompagnement des travailleurs handicapés	20%	22%	21%	17%	20%	18%	19%
La sensibilisation des services des Ressources Humaines	19%	15%	20%	22%	17%	20%	21%
L'embauche des jeunes	15%	17%	17%	12%	18%	13%	14%
La sensibilisation des cadres dirigeants	15%	9%	14%	19%	15%	15%	17%
L'établissement des critères de discrimination qu'il faut chercher à éliminer	13%	14%	12%	13%	14%	11%	13%
La mise en place de politiques de congé et de flexibilité pour les salariés aidants	12%	10%	12%	14%	11%	14%	12%
Le respect de la parité dans les comités de direction	11%	8%	13%	12%	10%	13%	9%
La mise en place de quotas à l'embauche	6%	6%	6%	7%	7%	5%	7%



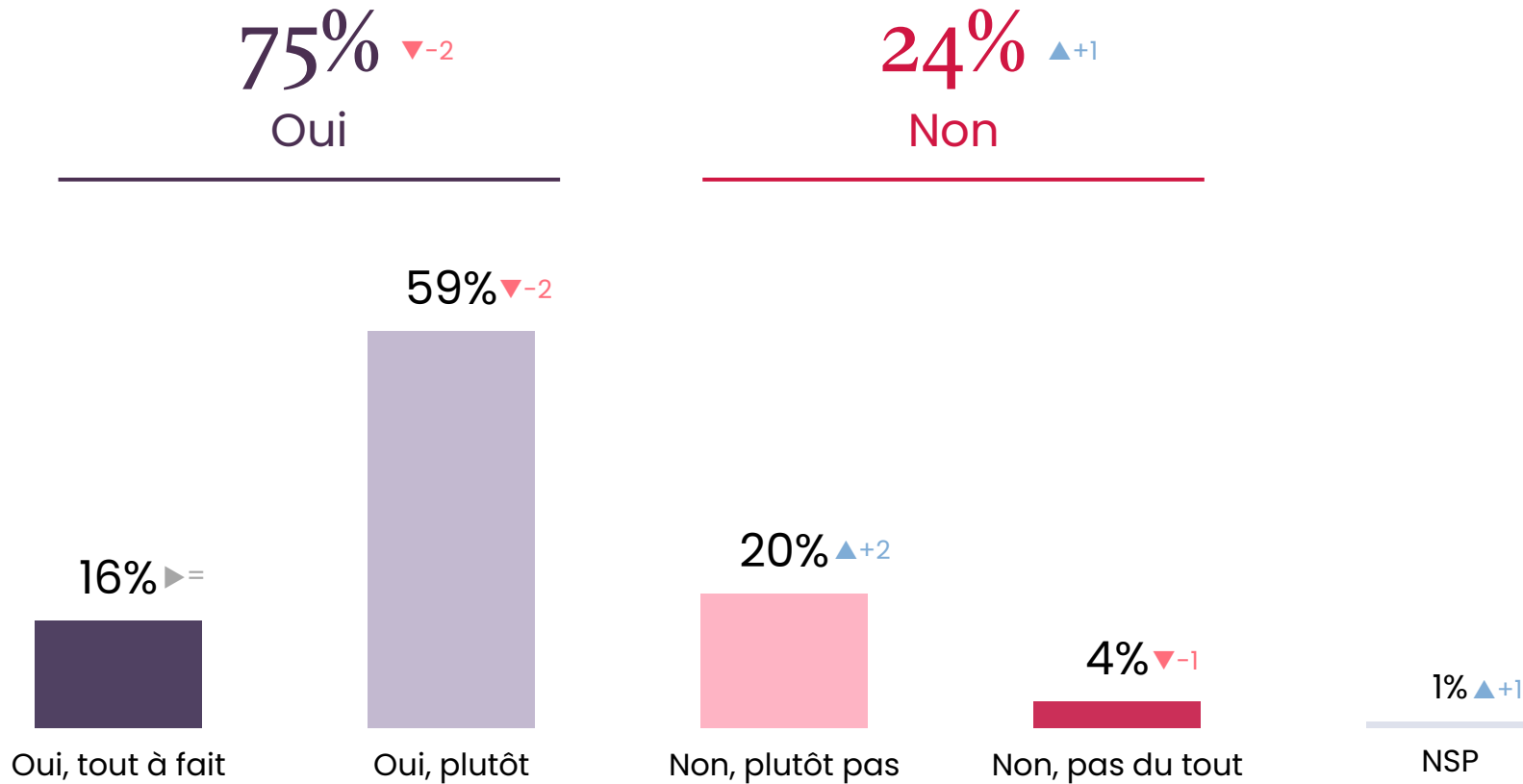
La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion



499
personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon





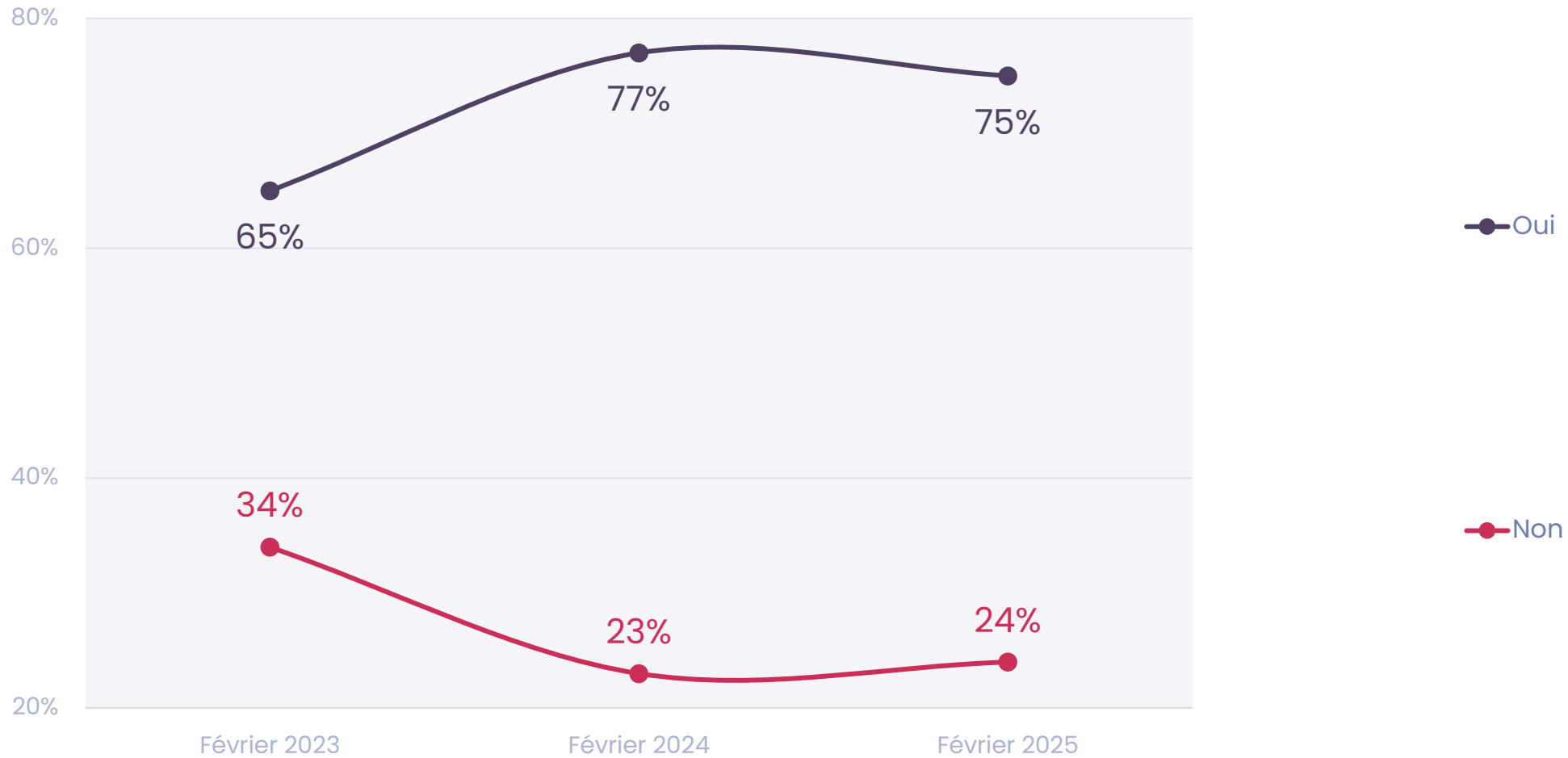
La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion



499
personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon





La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion



499
personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

	% Total	SEXE		ÂGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Sous-total Oui	75%	74%	76%	77%	77%	72%	80%	71%
...Oui, tout à fait	16%	17%	15%	19%	14%	16%	18%	15%
...Oui, plutôt	59%	57%	61%	58%	63%	56%	62%	56%
Sous-total Non	24%	25%	24%	23%	23%	27%	20%	28%
...Non, plutôt pas	20%	19%	21%	16%	20%	23%	15%	24%
...Non, pas du tout	4%	6%	3%	7%	3%	4%	5%	4%



La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion



499
personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

	% Total	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	75%	66%	75%	81%	69%	76%	81%
...Oui, tout à fait	16%	16%	15%	18%	12%	18%	18%
...Oui, plutôt	59%	50%	60%	63%	57%	58%	63%
Sous-total Non	24%	32%	25%	19%	31%	24%	18%
...Non, plutôt pas	20%	29%	19%	16%	24%	20%	15%
...Non, pas du tout	4%	3%	6%	3%	7%	4%	3%

04

Les enjeux liés
à *l'apparence physique*
en entreprise





Le sujet de l'apparence dans le monde de l'entreprise



499
personnes

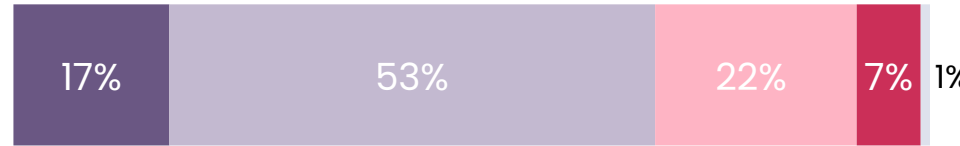
Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

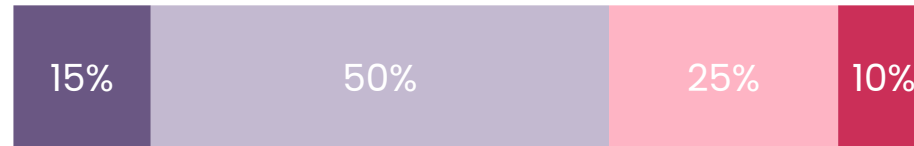
D'accord

Les entreprises agissent peu pour lutter contre les préjugés liés à l'apparence physique



70%

Au sein de votre entreprise vous vous sentez valorisé(e) pour vos compétences



65%

Votre entreprise sensibilise ses salariés aux préjugés liés à l'apparence physique



43%

● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



Le sujet de l'apparence dans le monde de l'entreprise



499
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

	% D'accord	SEXE		ÂGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Les entreprises agissent peu pour lutter contre les préjugés liés à l'apparence physique	70%	69%	70%	69%	73%	66%	67%	72%
Au sein de votre entreprise vous vous sentez valorisé(e) pour vos compétences	65%	72%	59%	70%	70%	56%	65%	65%
Votre entreprise sensibilise ses salariés aux préjugés liés à l'apparence physique	43%	46%	41%	47%	45%	38%	38%	48%



Le sujet de l'apparence dans le monde de l'entreprise



499
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

	% D'accord	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Les entreprises agissent peu pour lutter contre les préjugés liés à l'apparence physique	70%	77%	64%	73%	74%	67%	70%
Au sein de votre entreprise vous vous sentez valorisé(e) pour vos compétences	65%	57%	64%	70%	64%	66%	67%
Votre entreprise sensibilise ses salariés aux préjugés liés à l'apparence physique	43%	48%	44%	39%	39%	44%	44%



L'impact de l'apparence physique dans les entreprises

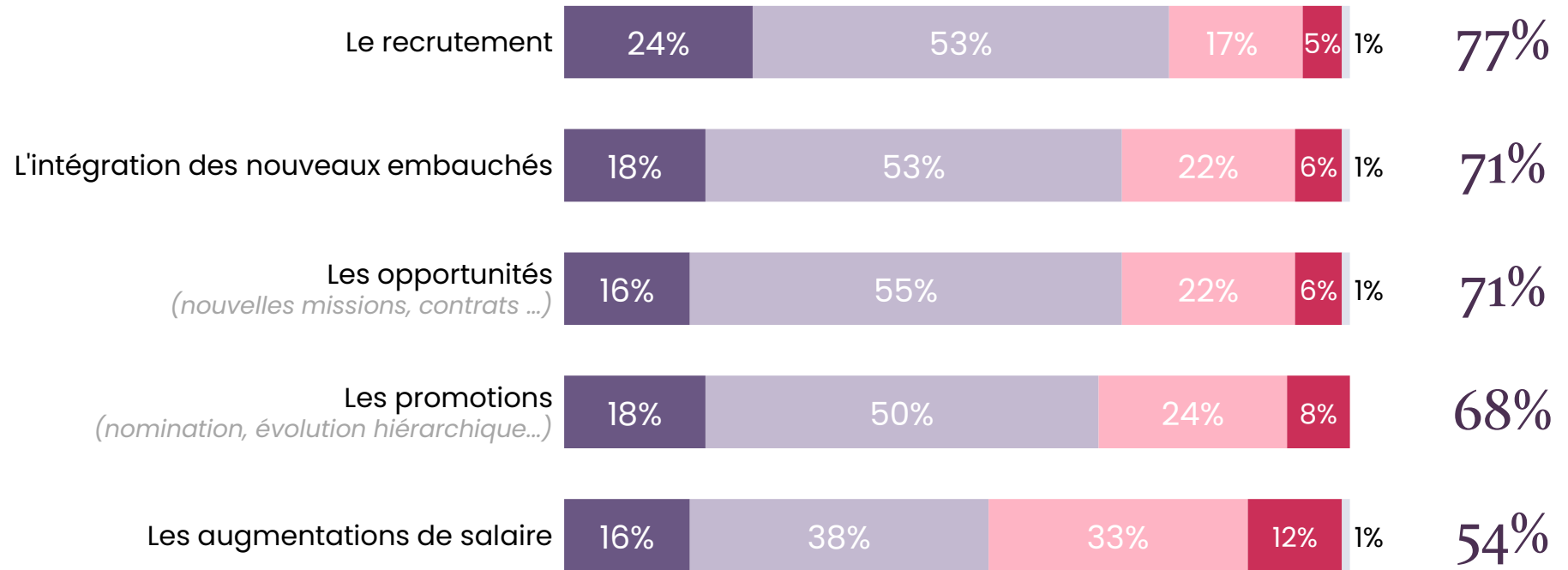


1043 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous que l'apparence physique a un impact important ou non sur chacun des éléments suivants dans le monde professionnel ?

Nouvelle question

Un impact important



Un impact très important
 Un impact assez important
 Un impact peu important
 Aucun impact
 NSP



L'impact de l'apparence physique dans les entreprises



1043
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous que l'apparence physique a un impact important ou non sur chacun des éléments suivants dans le monde professionnel ?

Nouvelle question

	% Un impact important	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le recrutement	77%	74%	79%	85%	82%	71%	74%	81%	73%	76%	81%
L'intégration des nouveaux embauchés	71%	69%	73%	86%	74%	63%	71%	71%	68%	73%	72%
Les opportunités	71%	67%	74%	83%	78%	66%	71%	66%	68%	73%	71%
Les promotions	68%	67%	68%	87%	73%	63%	59%	68%	63%	70%	69%
Les augmentations de salaire	54%	53%	55%	82%	60%	54%	46%	49%	51%	57%	54%



L'impact de l'apparence physique dans les entreprises



1043
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous que l'apparence physique a un impact important ou non sur chacun des éléments suivants dans le monde professionnel ?

Nouvelle question

	% Un impact important	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Le recrutement	77%	74%	77%	80%	76%	77%	81%
L'intégration des nouveaux embauchés	71%	70%	72%	71%	69%	74%	71%
Les opportunités	71%	70%	72%	68%	71%	74%	68%
Les promotions	68%	72%	65%	68%	69%	67%	69%
Les augmentations de salaire	54%	55%	56%	53%	57%	53%	52%



Les éléments non-professionnels en entreprise

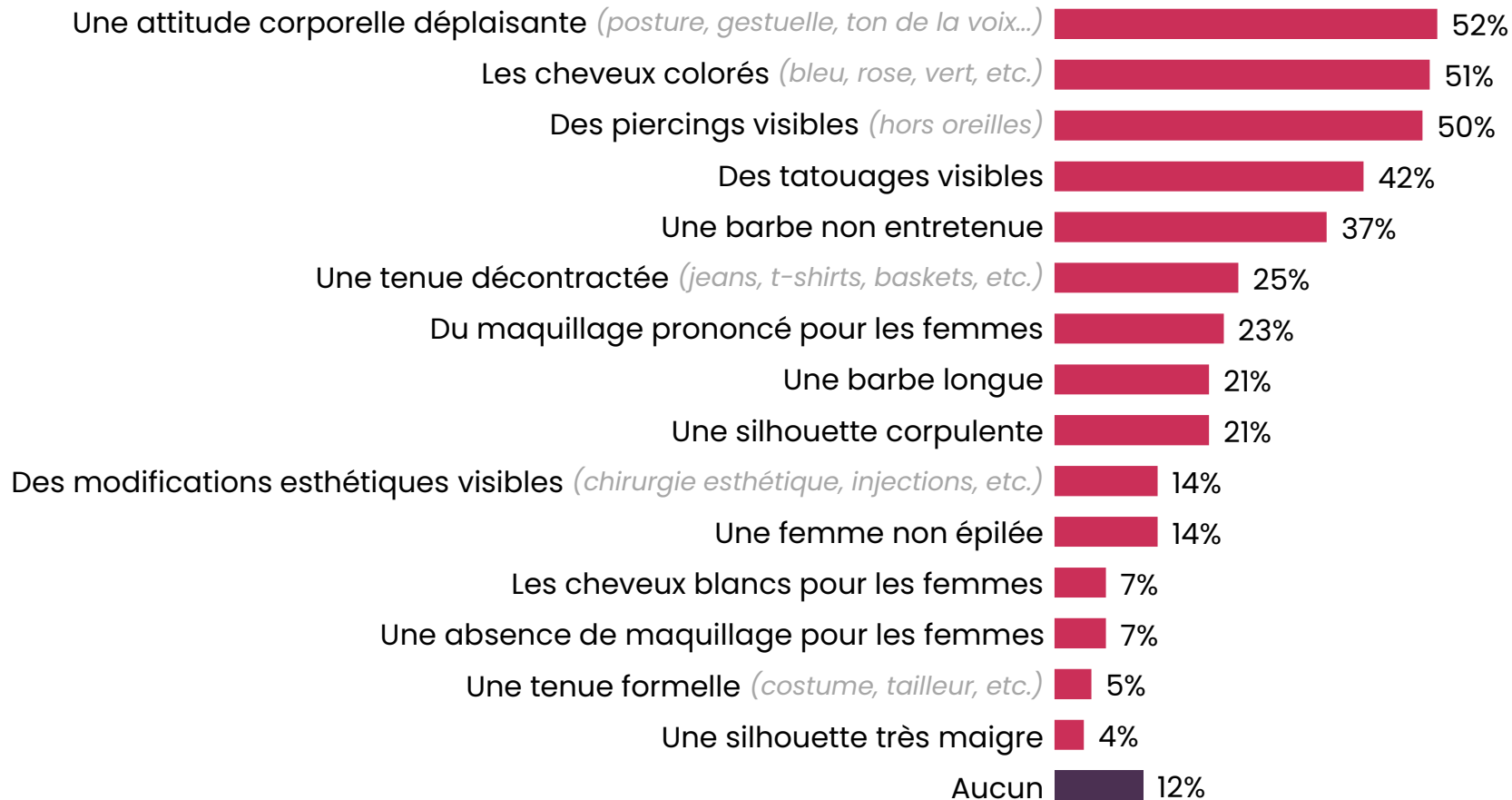


1043
personnes

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels sont considérés aujourd'hui comme une apparence non-professionnelle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question



88%

citent au moins une apparence non-professionnelle



Les éléments non-professionnels en entreprise



1043
personnes

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels sont considérés aujourd'hui comme une apparence non-professionnelle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Cite au moins une apparence non-professionnelle	88%	87%	88%	85%	90%	87%	84%	92%	86%	87%	90%
Une attitude corporelle déplaisante	52%	53%	52%	48%	48%	45%	55%	61%	53%	46%	57%
Les cheveux colorés	51%	49%	54%	54%	48%	53%	42%	60%	48%	48%	57%
Des piercings visibles	50%	51%	49%	43%	44%	43%	51%	61%	47%	43%	56%
Des tatouages visibles	42%	42%	42%	36%	39%	35%	41%	54%	39%	38%	48%
Une barbe non entretenue	37%	34%	40%	33%	37%	35%	35%	43%	35%	35%	40%
Une tenue décontractée	25%	24%	26%	31%	28%	24%	19%	28%	21%	24%	28%
Du maquillage prononcé pour les femmes	23%	19%	27%	17%	32%	23%	23%	20%	24%	27%	19%
Une barbe longue	21%	20%	22%	14%	16%	23%	19%	27%	23%	14%	25%
Une silhouette corpulente	21%	16%	25%	21%	23%	21%	18%	21%	21%	19%	22%
Des modifications esthétiques visibles	14%	17%	11%	31%	17%	12%	13%	9%	16%	14%	13%
Une femme non épilée	14%	11%	18%	28%	18%	16%	10%	10%	14%	16%	14%
Les cheveux blancs pour les femmes	7%	4%	10%	9%	8%	9%	7%	4%	8%	8%	6%
Une absence de maquillage pour les femmes	7%	5%	9%	12%	14%	7%	4%	5%	7%	12%	5%
Une tenue formelle	5%	6%	3%	11%	7%	2%	6%	3%	4%	6%	4%
Une silhouette très maigre	4%	4%	4%	4%	8%	6%	2%	2%	4%	5%	3%
Aucun	12%	13%	11%	15%	10%	13%	16%	7%	14%	13%	10%



Les éléments non-professionnels en entreprise



1043
personnes

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels sont considérés aujourd'hui comme une apparence non-professionnelle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question	% Total	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Cite au moins une apparence non-professionnelle	88%	85%	87%	91%	89%	87%	89%
Une attitude corporelle déplaisante	52%	48%	50%	59%	47%	53%	57%
Les cheveux colorés	51%	52%	51%	51%	50%	53%	54%
Des piercings visibles	50%	46%	48%	55%	45%	52%	51%
Des tatouages visibles	42%	43%	41%	43%	39%	42%	45%
Une barbe non entretenue	37%	36%	40%	35%	37%	36%	37%
Une tenue décontractée	25%	21%	26%	26%	24%	26%	22%
Du maquillage prononcé pour les femmes	23%	26%	21%	24%	26%	21%	20%
Une barbe longue	21%	18%	23%	21%	21%	21%	22%
Une silhouette corpulente	21%	24%	22%	16%	22%	22%	18%
Des modifications esthétiques visibles	14%	13%	14%	15%	14%	15%	12%
Une femme non épilée	14%	12%	14%	16%	16%	15%	10%
Les cheveux blancs pour les femmes	7%	10%	7%	6%	7%	7%	6%
Une absence de maquillage pour les femmes	7%	6%	8%	7%	13%	5%	4%
Une tenue formelle	5%	6%	5%	4%	6%	5%	3%
Une silhouette très maigre	4%	5%	3%	5%	5%	3%	3%
Aucun	12%	15%	13%	8%	11%	12%	11%



L'existence d'un code vestimentaire (*dress code*) dans les entreprises



499
personnes

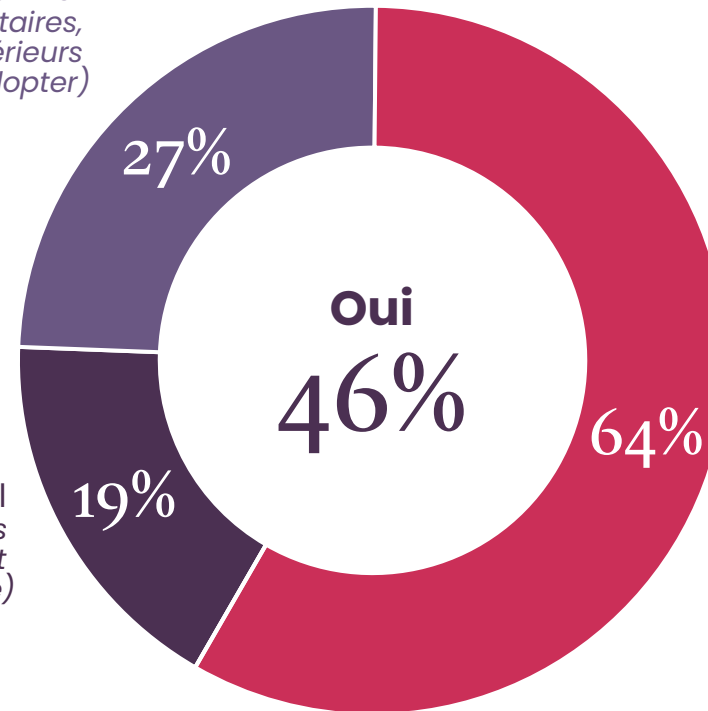
Q. Existe-il ou non un code vestimentaire (*dress code*) au sein de votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

Oui, un dress code informel
(pas de texte clair pour les codes vestimentaires,
mais des recommandations de la part des supérieurs
ou des collègues sur les tenues à adopter)

Oui, un dress code formel
(description des tenues autorisées
ou interdites inscrits dans le contrat
ou dans le règlement de l'entreprise)



Non



L'existence d'un code vestimentaire (*dress code*) dans les entreprises



499
personnes

Q. Existe-il ou non un code vestimentaire (*dress code*) au sein de votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

	% Total	SEXE		ÂGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Sous-total Oui	46%	45%	47%	51%	45%	44%	42%	49%
Oui, un <i>dress code</i> formel	19%	22%	16%	26%	18%	16%	16%	21%
Oui, un <i>dress code</i> informel	27%	23%	31%	25%	27%	28%	26%	28%
Non	54%	55%	53%	49%	55%	56%	58%	50%



L'existence d'un code vestimentaire (*dress code*) dans les entreprises



499 personnes

Q. Existe-il ou non un code vestimentaire (*dress code*) au sein de votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

	% Total	NIVEAU DE DIPLOME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	46%	53%	41%	49%	50%	43%	46%
Oui, un <i>dress code</i> formel	19%	26%	18%	17%	25%	18%	18%
Oui, un <i>dress code</i> informel	27%	27%	23%	32%	25%	25%	28%
Non	54%	46%	58%	51%	49%	57%	54%



L'impact du regard de ses collègues sur son apparence vestimentaire et physique

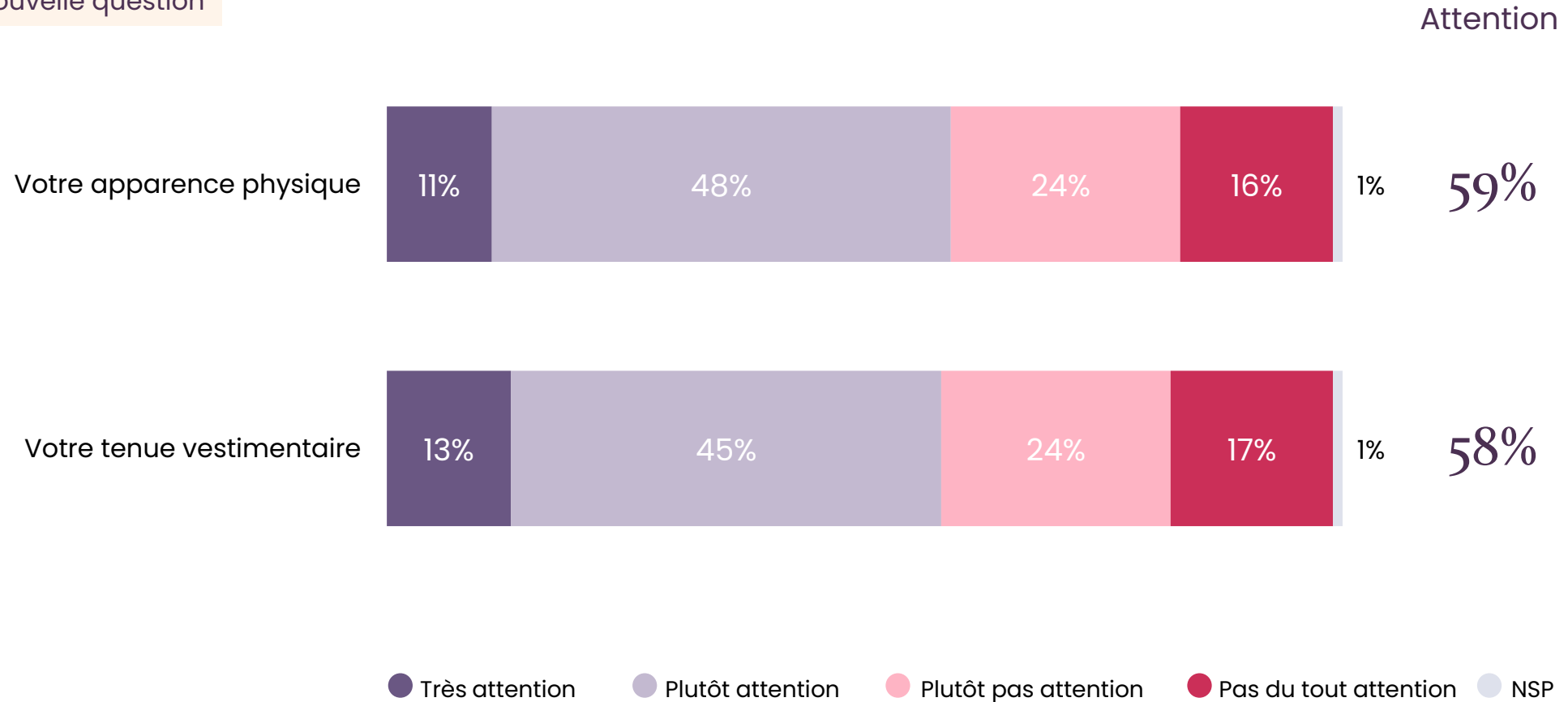


499 personnes

Q. Vous personnellement, au sein de votre entreprise, diriez-vous que vous faites attention ou pas au regard que portent vos collègues sur ... ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question





L'impact du regard de ses collègues sur son apparence vestimentaire et physique



499 personnes

Q. Vous personnellement, au sein de votre entreprise, diriez-vous que vous faites attention ou pas au regard que portent vos collègues sur ... ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Nouvelle question

	% Attention	SEXE		ÂGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Votre apparence physique	59%	59%	58%	63%	59%	57%	63%	55%
Votre tenue vestimentaire	58%	56%	61%	62%	58%	55%	63%	55%

	% Attention	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Votre apparence physique	59%	53%	54%	66%	53%	59%	64%
Votre tenue vestimentaire	58%	50%	58%	61%	55%	59%	61%



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise (1/2)

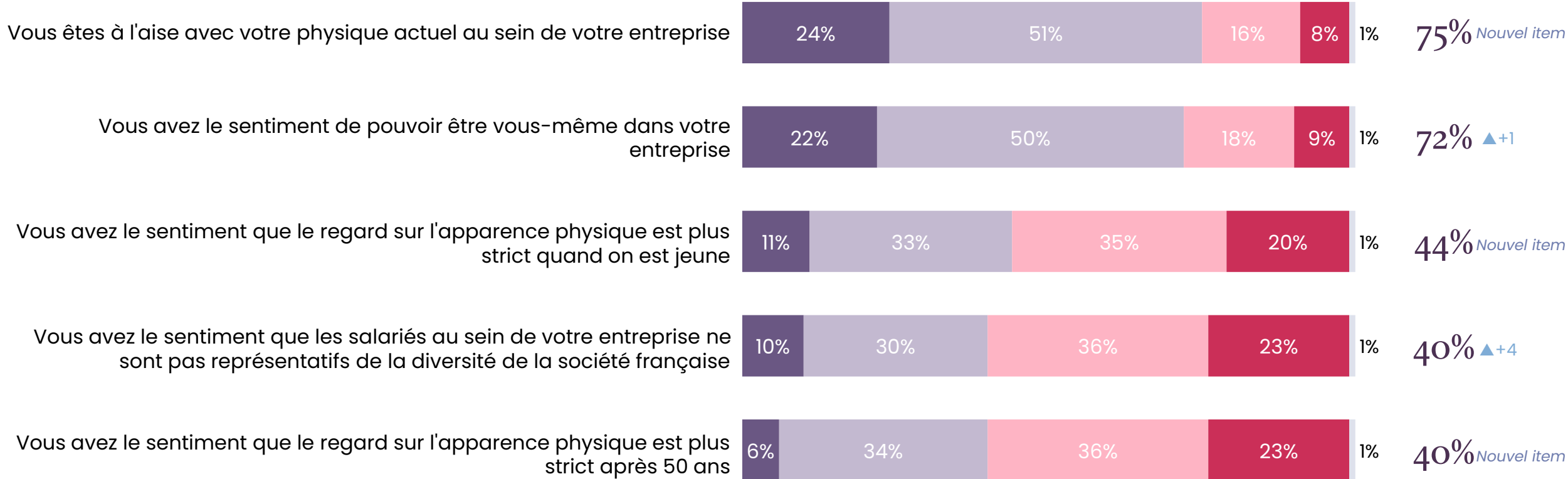


499 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Correspond



● Correspond très bien ● Correspond plutôt bien ● Correspond plutôt mal ● Correspond très mal ● NSP



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise (2/2)

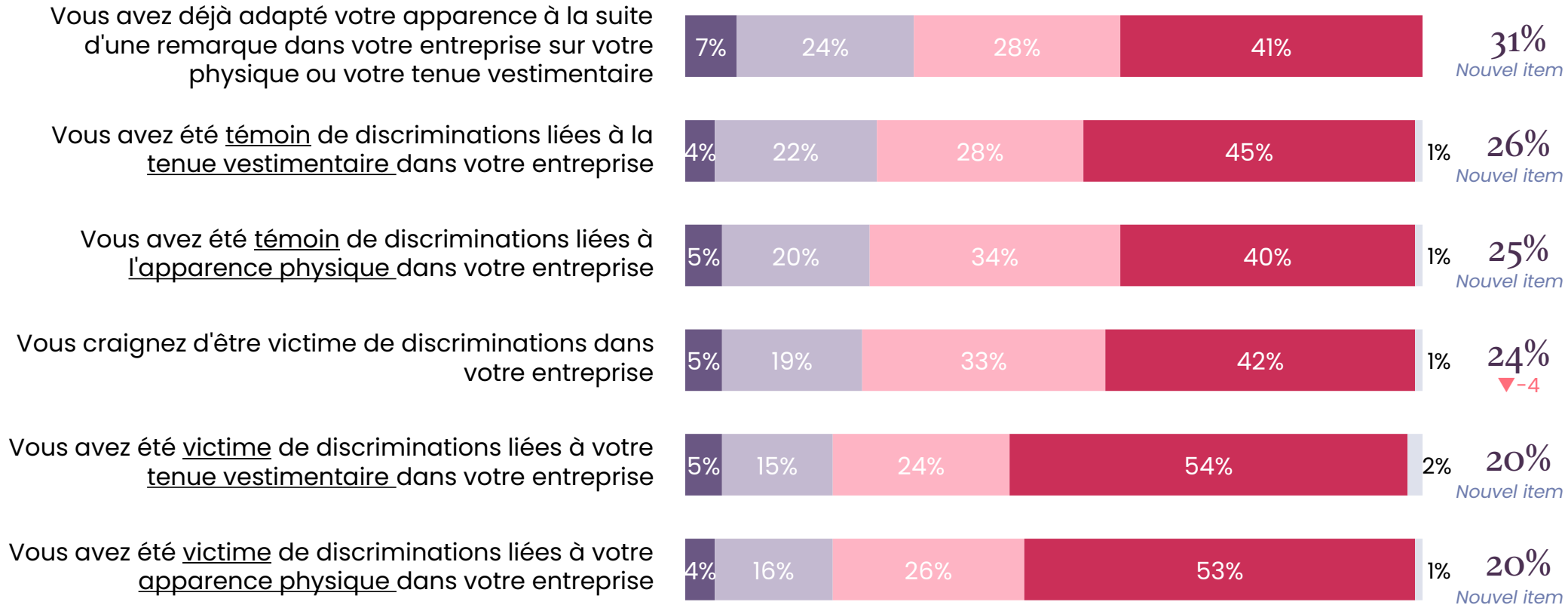


499 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

Correspond



Victime ou témoin d'au moins une forme de discrimination

38%

Victime d'au moins une forme de discrimination

25%

Témoin d'au moins une forme de discrimination

32%

● Correspond très bien ● Correspond plutôt bien ● Correspond plutôt mal ● Correspond très mal ● NSP



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise

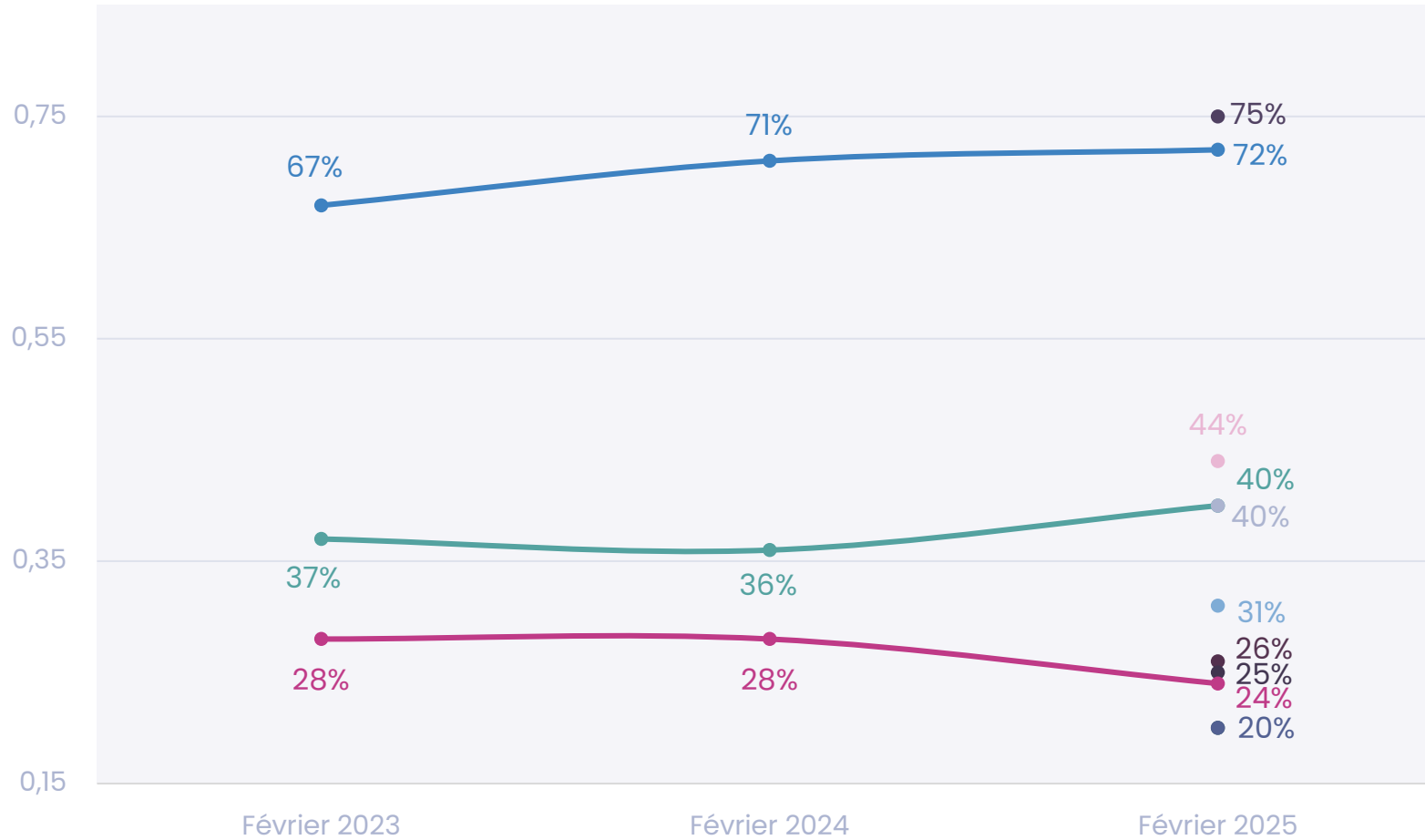


499 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

% Correspond



- Vous êtes à l'aise avec votre physique actuel au sein de votre entreprise
- Vous avez le sentiment de pouvoir être vous-même dans votre entreprise
- Vous avez le sentiment que le regard sur l'apparence physique est plus strict quand on est jeune
- Vous avez le sentiment que les salariés au sein de votre entreprise ne sont pas représentatifs de la diversité de la société française
- Vous avez le sentiment que le regard sur l'apparence physique est plus strict après 50 ans
- Vous avez déjà adapté votre apparence à la suite d'une remarque dans votre entreprise sur votre physique ou votre tenue vestimentaire
- Vous avez été témoin de discriminations liées à la tenue vestimentaire dans votre entreprise
- Vous avez été témoin de discriminations liées à l'apparence physique dans votre entreprise
- Vous craignez d'être victime de discriminations dans votre entreprise
- Vous avez été victime de discriminations liées à votre tenue vestimentaire dans votre entreprise
- Vous avez été victime de discriminations liées à votre apparence physique dans votre entreprise



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise (1/2)



499
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

	% Correspond	SEXE		ÂGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Vous êtes à l'aise avec votre physique actuel au sein de votre entreprise	75%	77%	71%	72%	79%	73%	77%	72%
Vous avez le sentiment de pouvoir être vous-même dans votre entreprise	72%	68%	74%	74%	68%	73%	71%	72%
Vous avez le sentiment que le regard sur l'apparence physique est plus strict quand on est jeune	44%	45%	43%	53%	45%	36%	41%	47%
Vous avez le sentiment que les salariés au sein de votre entreprise ne sont pas représentatifs de la diversité de la société française	40%	42%	38%	48%	39%	34%	40%	39%
Vous avez le sentiment que le regard sur l'apparence physique est plus strict après 50 ans	40%	35%	44%	43%	42%	35%	39%	40%



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise (1/2)



499
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

	% Correspond	SEXE		ÂGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Vous avez déjà adapté votre apparence à la suite d'une remarque dans votre entreprise sur votre physique ou votre tenue vestimentaire	31%	31%	31%	44%	32%	18%	30%	31%
Vous avez été <u>témoin</u> de discriminations liées à la <u>tenue vestimentaire</u> dans votre entreprise	26%	25%	26%	36%	23%	22%	25%	27%
Vous avez été <u>témoin</u> de discriminations liées à l' <u>apparence physique</u> dans votre entreprise	25%	26%	25%	35%	25%	18%	23%	27%
Vous craignez d'être victime de discriminations dans votre entreprise	24%	23%	24%	28%	26%	18%	22%	25%
Vous avez été <u>victime</u> de discriminations liées à votre <u>tenue vestimentaire</u> dans votre entreprise	20%	23%	17%	28%	21%	12%	19%	20%
Vous avez été <u>victime</u> de discriminations liées à votre <u>apparence physique</u> dans votre entreprise	20%	20%	19%	27%	21%	13%	18%	22%



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise (2/2)



499
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

	% Correspond	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Vous êtes à l'aise avec votre physique actuel au sein de votre entreprise	75%	67%	72%	81%	67%	75%	81%
Vous avez le sentiment de pouvoir être vous-même dans votre entreprise	72%	64%	73%	74%	66%	72%	75%
Vous avez le sentiment que le regard sur l'apparence physique est plus strict quand on est jeune	44%	47%	40%	48%	39%	47%	45%
Vous avez le sentiment que les salariés au sein de votre entreprise ne sont pas représentatifs de la diversité de la société française	40%	43%	36%	43%	44%	37%	38%
Vous avez le sentiment que le regard sur l'apparence physique est plus strict après 50 ans	40%	43%	38%	40%	40%	36%	41%



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise (2/2)



499
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon

	% Correspond	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Vous avez déjà adapté votre apparence à la suite d'une remarque dans votre entreprise sur votre physique ou votre tenue vestimentaire	31%	30%	29%	33%	34%	29%	29%
Vous avez été <u>témoin</u> de discriminations liées à la <u>tenue vestimentaire</u> dans votre entreprise	26%	22%	26%	29%	20%	30%	26%
Vous avez été <u>témoin</u> de discriminations liées à l' <u>apparence physique</u> dans votre entreprise	25%	27%	24%	26%	25%	26%	24%
Vous craignez d'être victime de discriminations dans votre entreprise	24%	31%	21%	24%	22%	28%	18%
Vous avez été <u>victime</u> de discriminations liées à votre <u>tenue vestimentaire</u> dans votre entreprise	20%	24%	18%	19%	22%	23%	10%
Vous avez été <u>victime</u> de discriminations liées à votre <u>apparence physique</u> dans votre entreprise	20%	25%	17%	20%	23%	21%	13%



L'origine des discriminations liées à l'apparence physique



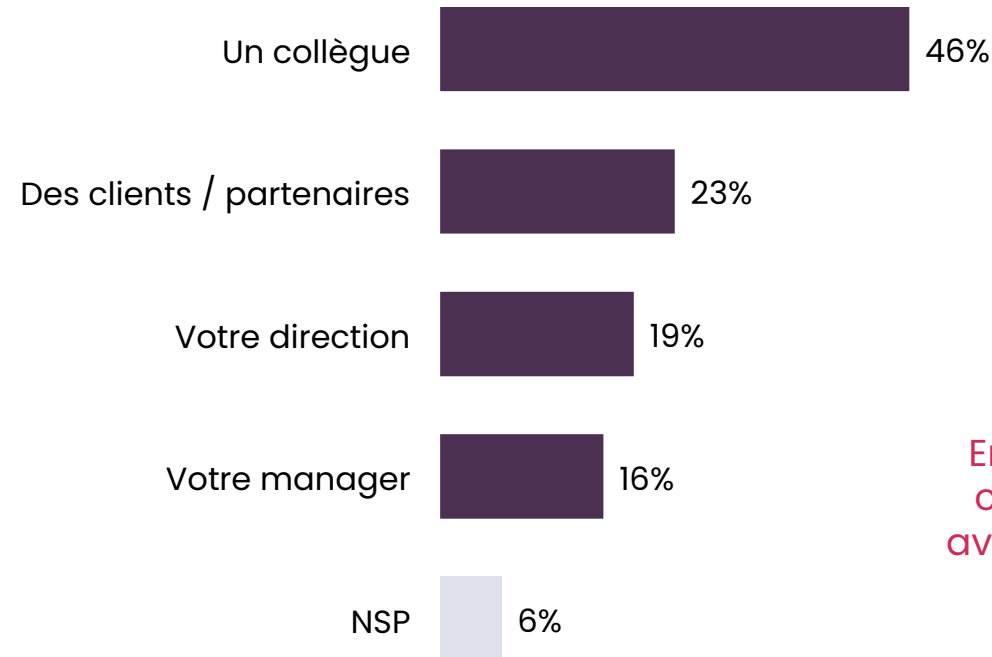
99
personnes

Q. Qui était l'auteur des discriminations liées à votre apparence physique que vous avez subies dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés qui ont été victimes de discriminations liées à leur apparence physique, soit 9% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question



En raison d'un faible nombre de répondants à cette question, les résultats sont à interpréter avec précaution et ne peuvent pas être ventilés.



L'origine des discriminations liées à la tenue vestimentaire



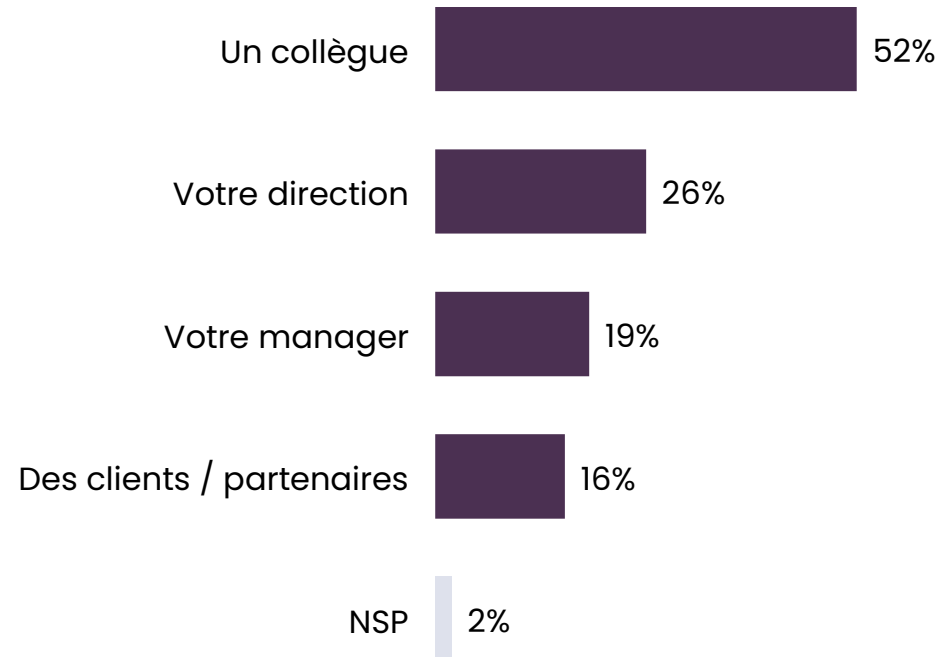
98
personnes

Q. Qui était l'auteur des discriminations liées à votre tenue vestimentaire que vous avez subies dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés qui ont été victimes de discriminations liées à leur tenue vestimentaire, soit 9% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question



En raison d'un faible nombre de répondants à cette question, les résultats sont à interpréter avec précaution et ne peuvent pas être ventilés.



Les concessions envisageables pour des raisons professionnelles

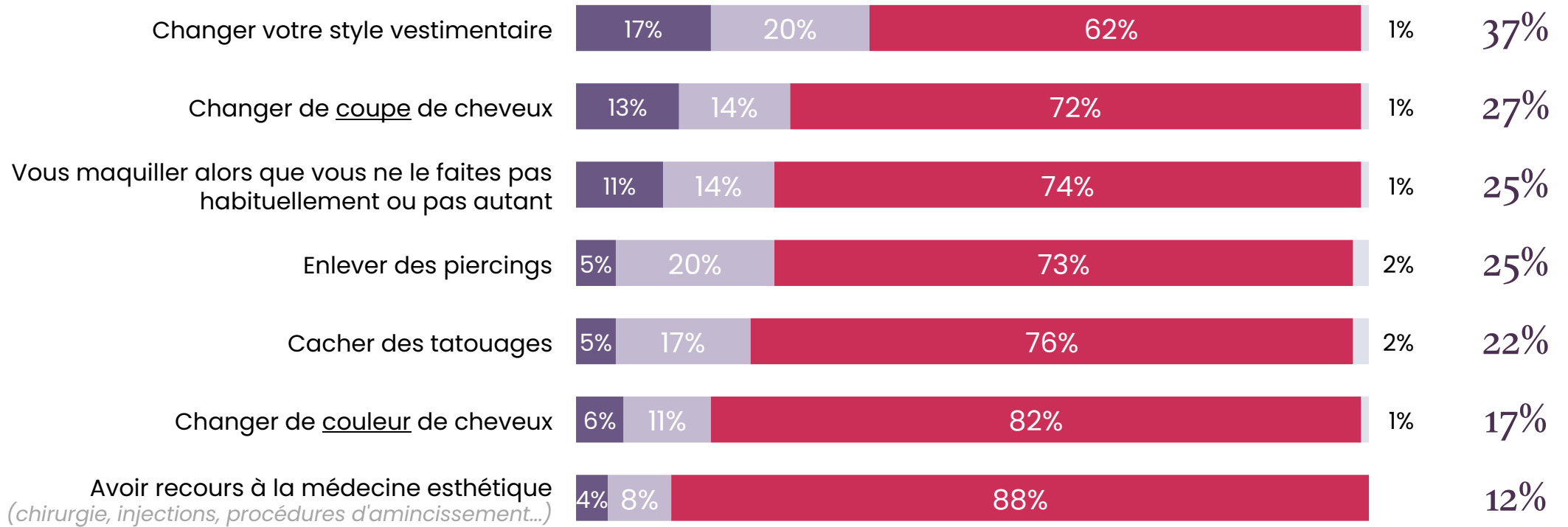


1043 personnes

Q. Pour des raisons professionnelles, pourriez-vous envisager de faire chacune des choses suivantes ?

Nouvelle question

Oui



● Oui et vous l'avez déjà fait
 ● Oui, mais vous ne l'avez jamais fait
 ● Non
 ● NSP



Les concessions envisageables pour des raisons professionnelles



1043 personnes

Q. Pour des raisons professionnelles, pourriez-vous envisager de faire chacune des choses suivantes ?

Nouvelle question

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Changer votre style vestimentaire	37%	42%	34%	58%	29%	34%	25%	49%	34%	28%	47%
Changer de <u>coupe</u> de cheveux	27%	29%	25%	31%	27%	19%	24%	35%	23%	24%	31%
Vous maquiller alors que vous ne le faites pas habituellement ou pas autant	25%	16%	33%	33%	27%	23%	14%	33%	20%	23%	29%
Enlever des piercings	25%	24%	24%	34%	24%	18%	17%	34%	17%	18%	33%
Cacher des tatouages	22%	22%	21%	25%	26%	16%	13%	30%	15%	18%	29%
Changer de <u>couleur</u> de cheveux	17%	18%	17%	23%	21%	15%	12%	22%	16%	17%	20%
Avoir recours à la médecine esthétique	12%	13%	11%	29%	18%	12%	7%	6%	10%	14%	12%



Les concessions envisageables pour des raisons professionnelles



1043
personnes

Q. Pour des raisons professionnelles, pourriez-vous envisager de faire chacune des choses suivantes ?

Nouvelle question

	% Oui	NIVEAU DE DIPLÔME			REVENUS MENSUELS DU FOYER		
		Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Changer votre style vestimentaire	37%	33%	35%	44%	36%	36%	41%
Changer de <u>coupe</u> de cheveux	27%	29%	25%	28%	29%	26%	28%
Vous maquiller alors que vous ne le faites pas habituellement ou pas autant	25%	19%	27%	26%	28%	21%	26%
Enlever des piercings	25%	25%	22%	27%	24%	23%	27%
Cacher des tatouages	22%	23%	21%	22%	25%	18%	25%
Changer de <u>couleur</u> de cheveux	17%	19%	17%	17%	20%	15%	19%
Avoir recours à la médecine esthétique	12%	12%	11%	12%	14%	11%	11%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission explique que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

