



Pour 90 % des décideurs de PME et ETI industrielles européennes, la décarbonation est une nécessité pour réagir face à l'urgence climatique

En Europe, le Royaume-Uni et les Pays-Bas en tête de la dynamique de la décarbonation de leurs industries

Un sondage OpinionWay pour Equans révèle la mobilisation des petites industries européennes pour se décarboner, ainsi que le besoin de simplification et de soutien à leur démarche

Les cinq chiffres clés du sondage OpinionWay pour Equans

- **Prise de conscience forte** : **94%** des industriels européens estiment que la décarbonation est compatible avec leur activité.
- **Mais seules 43% des petites industries européennes** ont concrètement déployé des actions de décarbonation
- **Freins principaux identifiés** : **32%** citent la complexité des solutions proposées comme principal obstacle à la décarbonation et **27%** l'ampleur des investissements, dépassant les moyens de leur entreprise.
- **Solutions mises en place** : **92%** des industries qui déploient des actions pour remplacer les énergies fossiles par des énergies moins émettrices de CO₂ s'orientent vers des énergies renouvelables.
- **Influence des discours politiques** : **59%** des entreprises considèrent que les discours politiques récents freinent leur transition.

Paris, le 24 avril 2025 – Consciente de sa responsabilité, l'industrie européenne (PME/ETI) se perçoit comme étant très attentive à ses émissions (80%), et s'efforce d'en réduire l'impact en agissant sur tous les fronts afin d'accélérer sa transition énergétique.

Equans, un leader des énergies et services, dévoile à l'occasion de l'édition 2025 du sommet ChangeNOW les résultats d'un **sondage exclusif sur la décarbonation de l'industrie dans cinq pays européens (France, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne et Pays-Bas)**, mené par OpinionWay auprès de **1 336 décideurs de PME et ETI**

industrielles. Ce sondage permet d'établir un état des lieux précis des défis rencontrés, des solutions envisagées et des ambitions des PME et ETI industrielles européennes face à la décarbonation.

Consensus européen : la dynamique de la décarbonation bien intégrée au sein des PME et ETI industrielles européennes

Plus de **9 industriels européens sur 10 reconnaissent que l'enjeu de la décarbonation est compatible avec leur métier**, quel que soit le pays ou la taille de l'entreprise et qu'elle est possible pour 87% car les solutions applicables sont connues. **Au Royaume-Uni, les industriels sont ainsi plus enclins à engager leurs entreprises en matière de décarbonation : 94% des industries ayant déployé des actions de décarbonation ont officiellement formalisé leur engagement** (contre 80% en moyenne).

Par ailleurs, 95% des entreprises interrogées, conscientes de leurs responsabilités, ont engagé une réflexion, voire une mise en œuvre opérationnelle de la décarbonation. Ce socle d'engagement s'appuie sur des motivations qui varient selon les contextes nationaux: réputation de l'entreprise (58%), sécurité des approvisionnements énergétiques (47%), innovation (46%). Une dynamique qui s'inscrit dans une logique de coopération au sein des filières industrielles pour 78% de ces entreprises interrogées.

Cependant, si le sujet est discuté dans la quasi-totalité des industries, moins de la moitié d'entre elles ont dépassé ce stade et déployé des actions de décarbonation.

Un consensus industriel et européen autour des solutions techniques à mettre en œuvre

Les actions les plus largement déployées traduisent une **approche pragmatique et progressive de la décarbonation**. D'une part, **l'adoption d'une démarche d'efficacité énergétique et de sobriété** (57% des industries en déploiement), d'autre part, **la réduction de la consommation en eau et en matières premières grâce à la circularité** (52%) s'imposent comme les **deux grands piliers de la décarbonation pour ces industriels européens**. Si cette dynamique est partagée à l'échelle continentale, certains pays se distinguent plus nettement : **les industriels britanniques apparaissent en tête en matière de performance énergétique (74%)**, tandis que **les entreprises belges se démarquent par leur engagement fort en faveur de réduction de la consommation grâce à la circularité des ressources (73%)**.

Du côté des solutions énergétiques, un consensus fort se dégage également. **Le solaire et le stockage sont les options les plus privilégiées pour remplacer tout ou partie des énergies fossiles (80% des entreprises ayant engagé des actions dans cette direction)**, en particulier parmi les plus grandes structures industrielles interrogées. En parallèle, plus de **la moitié des entreprises misent sur la pompe à chaleur comme**

levier de transition. Les petites ETI, quant à elles, se distinguent **par une électrification plus poussée de leurs processus**, illustrant une adaptation pragmatique aux contraintes de leur taille et à leurs réalités opérationnelles.

La décarbonation, un chantier de long terme fondé sur la conviction écologique des dirigeants, et qui appelle à la constance

Le principal moteur du passage à l'action en matière de décarbonation reste la conviction écologique des dirigeants (44%), devant les incitations étatiques (39%). Cette tendance est encore plus marquée en France, où la direction de l'entreprise constitue le levier déterminant pour 49% des répondants, contre seulement 28% pour l'intervention de l'État.

Le contexte politique et médiatique joue en parallèle un rôle structurant dans la dynamique industrielle de décarbonation. **En moyenne, plus d'un dirigeant européen sur deux estime que les discours appelant à ralentir la transition freinent les efforts engagés dans leurs entreprises.** Cette perception est un peu plus prononcée au Royaume-Uni et aux Pays-Bas où 65% et 66% des répondants partagent cette opinion. **La France, apparaît moins perméable à cette influence : seuls 52% des dirigeants français partagent ce point de vue.**

Ce sentiment se justifie par le besoin de constance qu'implique la décarbonation, considérée comme **un chantier de long terme par 92% des décideurs interrogés.**

La réussite de la transition repose sur la capacité à lever les freins clairement identifiés

Les freins exprimés par les industriels mettent en lumière des disparités nationales marquées. À l'échelle européenne, aucun obstacle majeur ne se détache nettement, mais une tendance commune se dessine autour de la complexité des solutions disponibles. **L'ampleur des investissements requis figure parmi les principaux blocages.** Au Royaume-Uni, les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement en énergies décarbonées ou en matériaux biosourcés sont particulièrement mises en avant (38%). **En France, les dirigeants évoquent une combinaison de freins — coût financier (30%), complexité (27%) et cadre réglementaire (25%) — qui reflète un besoin accru de simplification et de visibilité.**

Naviguant à contre-courant, **les entreprises de l'agroalimentaire sont nettement plus confiantes** quant à la mise en œuvre du processus de décarbonation de l'industrie et son calendrier. **Dans le domaine des hautes technologies, une part notable estime la tâche à la fois utopique et plus difficile que pour d'autres secteurs.**

Si l'État et les institutions européennes ne sont pas perçus comme les moteurs premiers de la décarbonation, ils demeurent paradoxalement les mieux placés pour lever les freins structurels identifiés par les industriels.

« Les PME et ETI industrielles font preuve d'innovation et s'engagent activement sur tous les fronts pour réduire leurs consommations énergétiques et décarboner : optimisation de la gestion de l'énergie, isolation et rénovation thermique des bâtiments, électrification des processus, de la flotte de véhicules.... Elles ont une conscience aiguë de leur rôle et ont très largement engagé les réflexions. Elles vont de l'avant, mais freinent leurs ambitions, faute de visibilité sur les réglementations et le prix de l'électricité, faute de solutions simples et de financement. Notre capacité à simplifier et à soutenir ce mouvement est la clé pour réussir ensemble à accélérer la décarbonation industrielle européenne », souligne Jérôme Stubler, CEO d'Equans.

Les enseignements complets de ce sondage sont disponibles dans le rapport en pièce jointe.

.....

A propos du Groupe Equans

Filiale du groupe Bouygues, Equans est un leader mondial du secteur de l'énergie et des services avec des opérations dans 20 pays, 90 000 collaborateurs présents sur 5 continents et un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024.

Equans conçoit, installe et fournit des solutions sur mesure pour améliorer les équipements, systèmes et processus techniques de ses clients et optimiser leur utilisation dans le cadre de leurs transitions énergétique, industrielle et numérique. Grâce à une forte empreinte locale basée sur ses marques historiques et une expertise technique de premier plan, les experts hautement qualifiés d'Equans sont capables d'accompagner les régions, les villes, les industries et les bâtiments dans les domaines du CVC (chauffage, ventilation et climatisation), de la réfrigération et de la sécurité incendie, de la gestion des installations, du numérique et des TIC, de l'électricité, de la mécanique et de la robotique. Equans est le leader sur les principaux marchés européens (France, Suisse, Belgique, Pays-Bas et Royaume-Uni) et dispose également d'une solide présence aux États-Unis et en Amérique latine.

www.equans.com

Contacts média

Florence Lépany-Duval | contact-media@equans.com
Agence Edelman pour Equans | equansfr@edelman.com

ANNEXE – Chiffres clés

- 1. 94% des industriels européens** estiment que l'enjeu de décarbonation est compatible avec leur métier (*France : 92%, Royaume-Uni : 97%, Belgique : 96%, Allemagne : 93%, Pays-Bas : 97%*).
- 2. 58% des entreprises européennes** estiment que la décarbonation a un **impact positif sur leur réputation**. **46%** pensent que la décarbonation stimule ou stimulerait l'innovation au sein de leur entreprise (*Royaume-Uni : 49 %, France : 40%, Belgique : 51%, Allemagne : 47%, Pays-Bas : 40%*).
- 3. Le principal frein identifié est la complexité des solutions proposées (32%)** (*France : 27%, Royaume-Uni : 39%, Belgique : 21%, Allemagne : 34%, Pays-Bas : 16%*), **suivi de l'ampleur des investissements nécessaires (27 %)**
- 4. 80% des entreprises ayant initié des actions de décarbonation** ont formalisé leur engagement par un cadre officiel (*Royaume-Uni : 94%, Belgique : 89%, France : 79%, Allemagne : 73%, Pays-Bas : 78%*).
- 5. Moins de la moitié des entreprises européennes (43%)** ont concrètement déployé des actions de décarbonation (*Royaume-Uni : 53% – en avance significative, France : 36%, Belgique : 34%, Allemagne : 43%, Pays-Bas : 30%*).
- 6. Les piliers principaux des actions déployées sont l'efficacité énergétique (57%) et la réduction de la consommation en eau et matière première/circularité (52%)** (*Royaume-Uni : efficacité énergétique 74%, circularité 46% ; France : efficacité énergétique 53%, circularité 49% ; Belgique : efficacité énergétique 47%, circularité 73% ; Allemagne : efficacité énergétique 52%, circularité 54% ; Pays-Bas : efficacité énergétique 47%, circularité : 62%*).
- 7. 52% des entreprises européennes en déploiement** privilégient des actions de décarbonation centrées sur la réduction des déchets et le réemploi des matériaux (*France : 45%, Royaume-Uni : 53%, Belgique : 58%, Allemagne : 51%, Pays-Bas : 64%*).
- 8. 72 % des dirigeants industriels européens** affirment que la décarbonation est une priorité importante pour leur entreprise (*Royaume-Uni : 81%, France : 75%, Belgique : 70%, Allemagne : 67%, Pays-Bas : 70%*).
- 9. 59% des entreprises européennes** considèrent que les récents discours politiques appelant à ralentir la décarbonation freinent leur transition (*Royaume-Uni : particulièrement impacté à 65%, France : 52%, Allemagne : 59%, Belgique : 58%, Pays-Bas : 66%*).
- 10. 95% des industriels en déploiement d'actions de remplacement des énergies fossiles par des énergies moins émettrices choisissent des solutions thermiques** (*dont 54% la pompe à chaleur et 35% la géothermie*), **et 92% utilisent des solutions de production d'énergie renouvelable** (*dont 80% optent pour le solaire et le stockage batterie*).

ANNEXE – Méthodologie

Sondage réalisé du 3 au 13 mars 2025 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1 336 décideurs industriels impliqués dans les questions de décarbonation dans leur entreprise (entreprises de 50 à 4999 salariés du secteur privé), répartis comme suit :

- 509 répondants en France
- 218 répondants au Royaume-Uni
- 201 répondants en Belgique
- 208 répondants en Allemagne
- 200 répondants aux Pays-Bas

L'échantillon a été pondéré par les critères de taille salariale, de secteur d'activité et de localisation géographique de manière à être représentatif de la population étudiée.