

Les Français et les services de paiement mobile

Baromètre OpinionWay pour Lyf • 2025

**Paiements mobiles :
nouvelle hausse des usages
pour les Français**

65% +10 pts
vs 2023
des Français déclarent
connaître et utiliser le **paiement
mobile** en magasin.



68%
envisagent d'utiliser
le **paiement mobile**
en magasin à l'avenir.

42% +18 pts
vs 2021
déclarent connaître et
utiliser un **wallet digital**.



51% +18 pts
vs 2021
envisagent d'utiliser
un **wallet digital** à l'avenir.

64% +11 pts
vs 2021
déclarent connaître
et utiliser le **click&collect**.

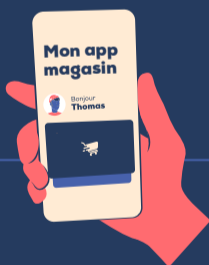


70%
envisagent d'utiliser
le **click&collect** à l'avenir.

**Les intentions d'utilisation
surpassent les usages actuels**

**Grande distribution :
les applications des enseignes sont plébiscitées**

67%
des Français
déclarent utiliser
l'app de leur
enseigne de grande
distribution préférée.



80%
d'entre-eux
souhaiteraient
pouvoir payer avec
cette application
mobile.

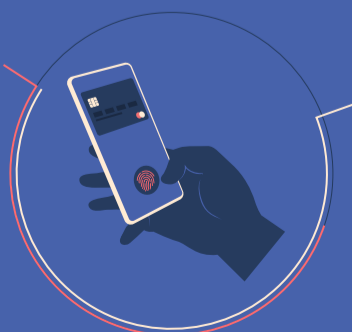


Ce chiffre monte jusqu'à

85% chez les 25-34 ans | **90%** chez les 16-24 ans

**Apple Pay et Google Pay :
les nouveaux deal breakers**

54%
des Français qui utilisent Apple
Pay et Google Pay ont déjà
abandonné un achat car il
n'était pas possible de le payer
avec ce moyen de paiement.



Un chiffre qui monte
jusqu'à 65%
pour les 16-24 ans.

opinionway | **Lyf.**