



EXPERIENCE VISION

opinionway

Le regard des dirigeants
d'entreprises sur les
expériences immersives

Résultats

#Bevisionaries



EXPERIENCE VISION

La méthodologie

La méthodologie

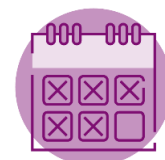


Echantillon de **319 dirigeants d'entreprises françaises d'au moins 50 salariés**.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de taille salariale et de secteur d'activité. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères afin d'être représentatifs de la population étudiée.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 9 décembre 2024**.

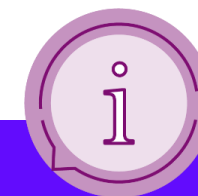
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,4 à 5,5 points au plus pour un échantillon de 319 dirigeants d'entreprises.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Oriono »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



EXPERIENCE VISION

Le profil de l'échantillon



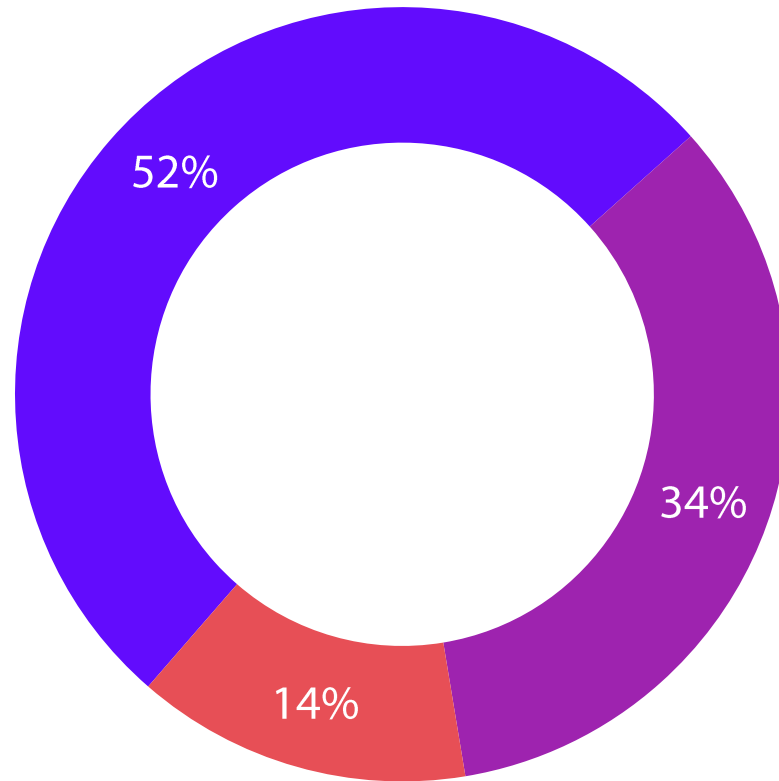
EXPERIENCE VISION

Les résultats

Un intérêt massif des dirigeants d'entreprises pour les outils de technologie immersive



Q. Votre entreprise a-t-elle déjà développé des outils de technologies immersives (réalité virtuelle, réalité augmentée, expériences immersives...)?



86% des dirigeants
sont intéressés ou ont déjà intégré
des outils de technologie
immersive

● Oui vous en avez déjà intégré ou êtes en cours d'intégration de ces technologies

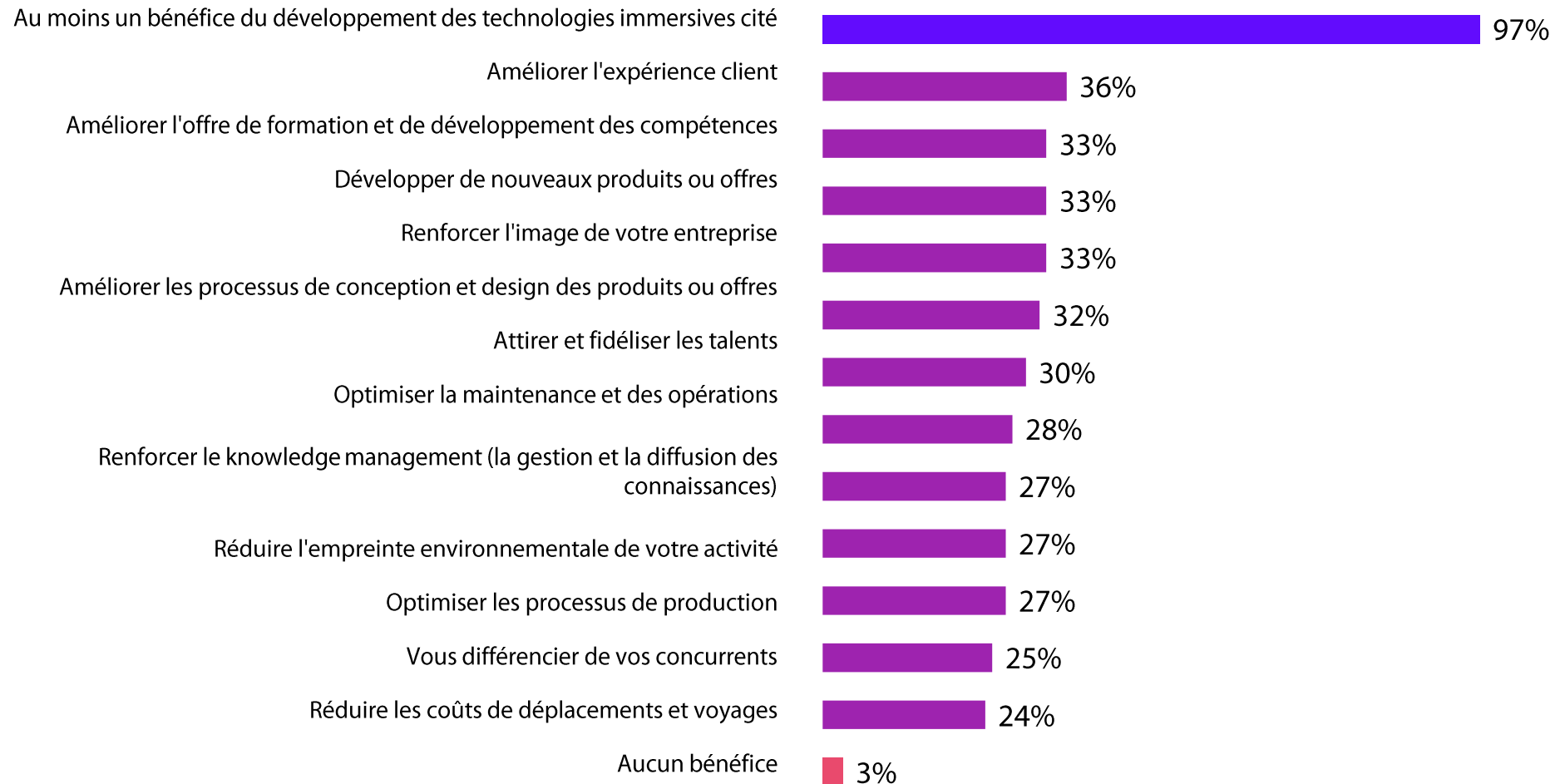
● Non mais vous souhaiteriez en savoir plus sur ces technologies et leur potentiel

● Non et vous n'êtes pas intéressés par ces technologies à court ou moyen terme

Les bénéfices attendus du développement des technologies immersives



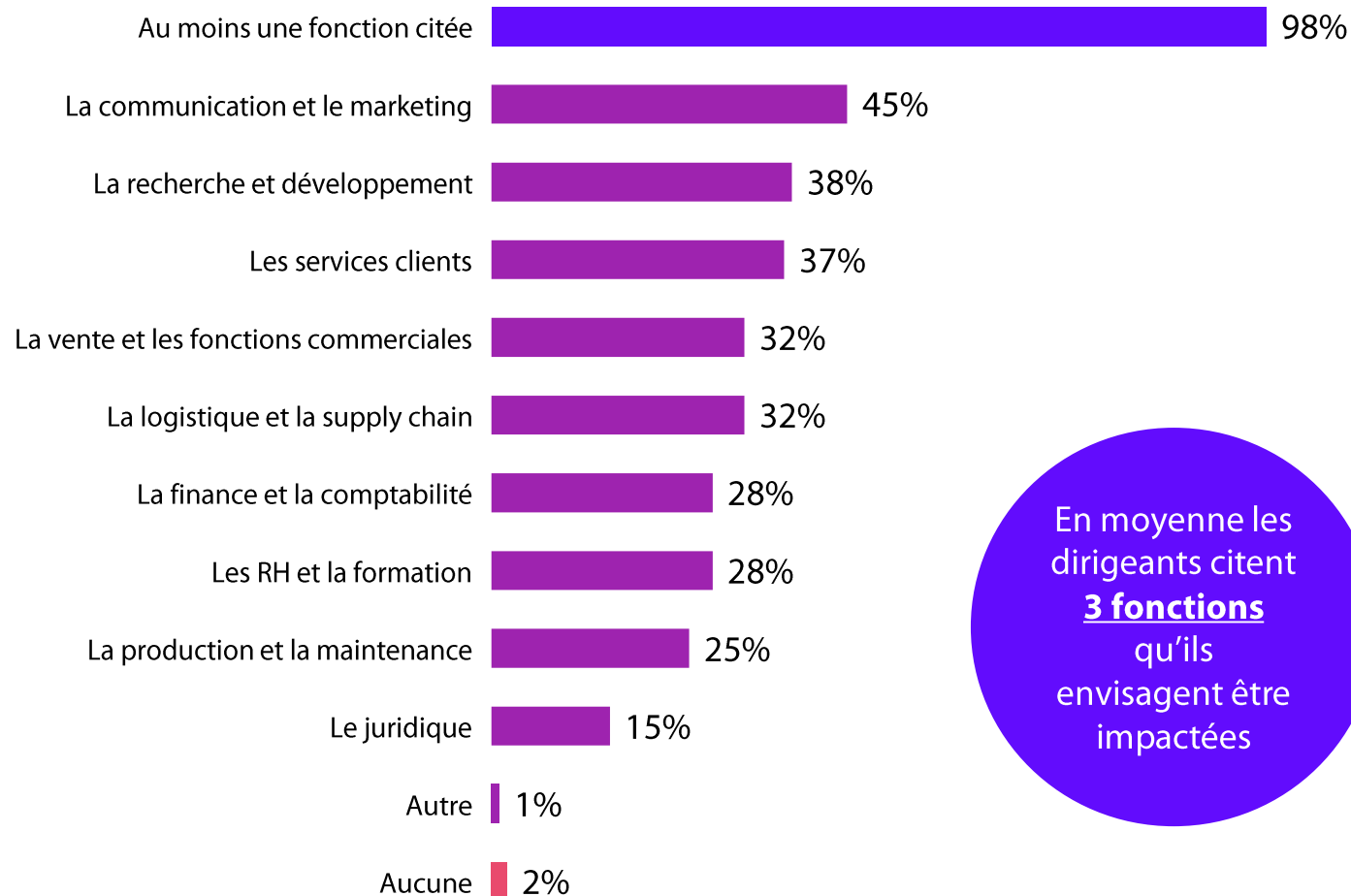
Q. Parmi les éléments suivants, quels sont ou pourraient être les principaux bénéfices du développement de technologies immersives pour votre entreprise ?



L'anticipation des fonctions impactées par les technologies immersives dans 10 ans



Q. D'après vous, quelles fonctions (en-dehors de l'IT) seront les plus largement transformées par le développement des technologies immersives dans les 10 prochaines années ?



60% des dirigeants d'entreprises de 1000 à 4999 salariés anticipent une transformation sur la recherche et développement

En moyenne les dirigeants citent **3 fonctions** qu'ils envisagent être impactées

41% des dirigeants d'ETI attendent une transformation sur la logistique et la supply chain



EXPERIENCE VISION

Thank You

