

opinionway,

— POUR —

20minutes

#moijeune

La Saint Valentin

MoiJeune - vague 179

Février 2025



La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour 20minutes » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **303 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 janvier au 6 février 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,5 à 5,7 points pour un échantillon de 300 répondants.

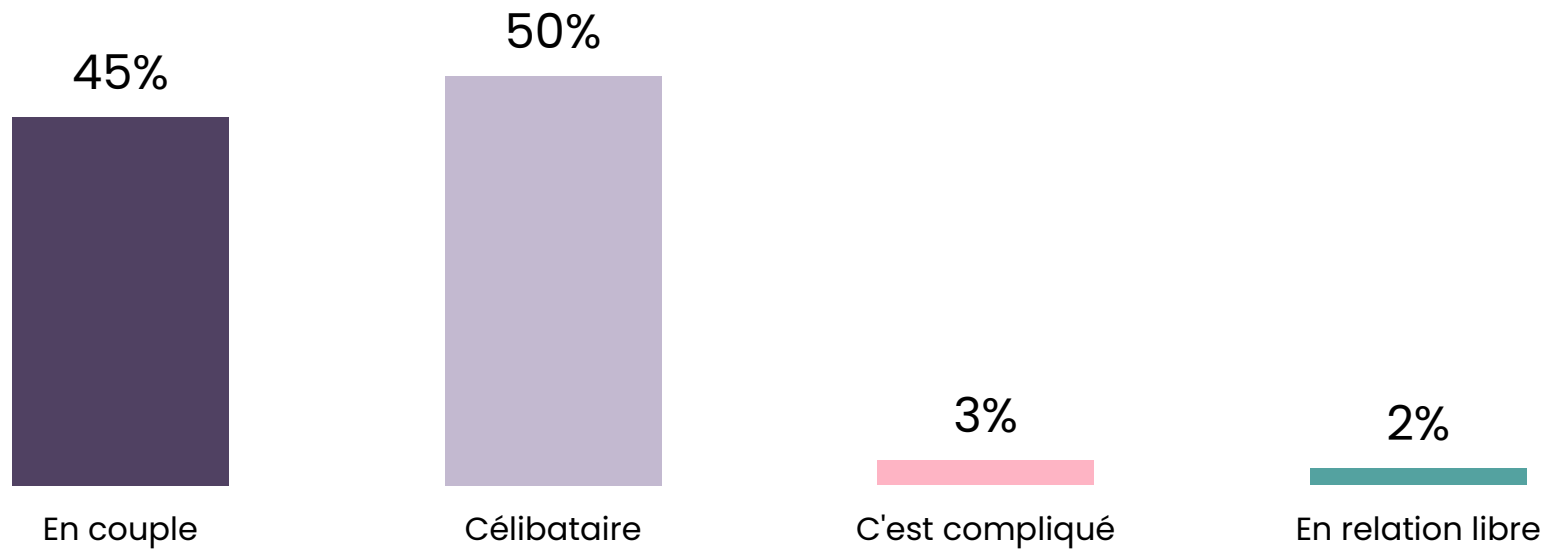


La situation amoureuse des 18-30 ans

Q. Quelle est ta situation amoureuse actuelle ?



303
personnes



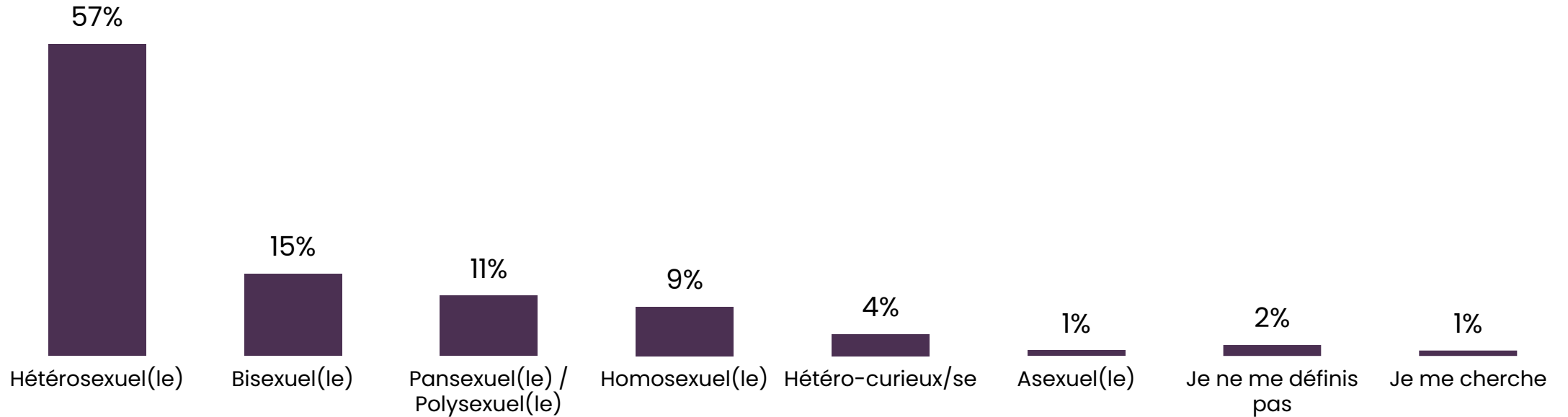


L'orientation amoureuse et sexuelle des 18-30 ans



303
personnes

Q. Et pour tes relations amoureuses et sexuelles, tu te définis comme... ?



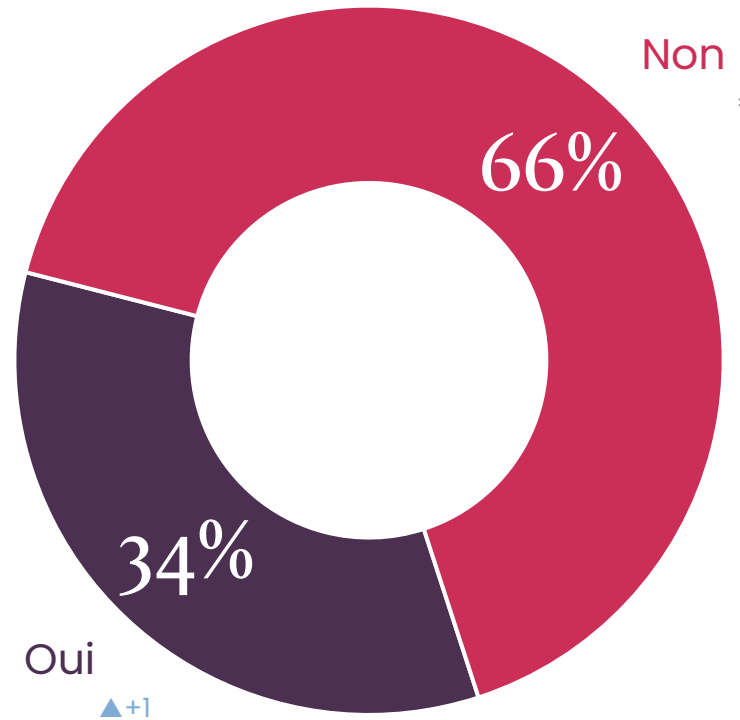


Le fait de pouvoir tomber indifféremment amoureux d'un homme ou d'une femme

Q. Pourrais-tu tomber amoureux indifféremment d'un homme ou d'une femme ?



303
personnes



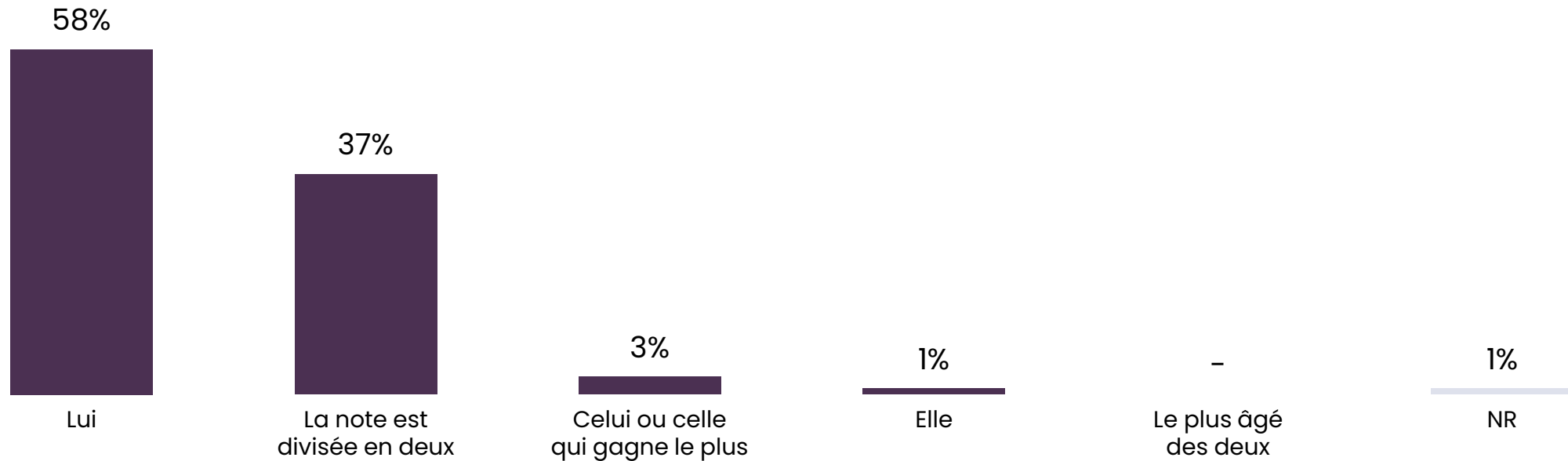


La personne qui paye le plus souvent l'addition lors du premier *date*

Q. D'après ton expérience, qui paye le plus souvent la note lors d'un premier *date* entre deux personnes de sexe opposé ?



303
personnes



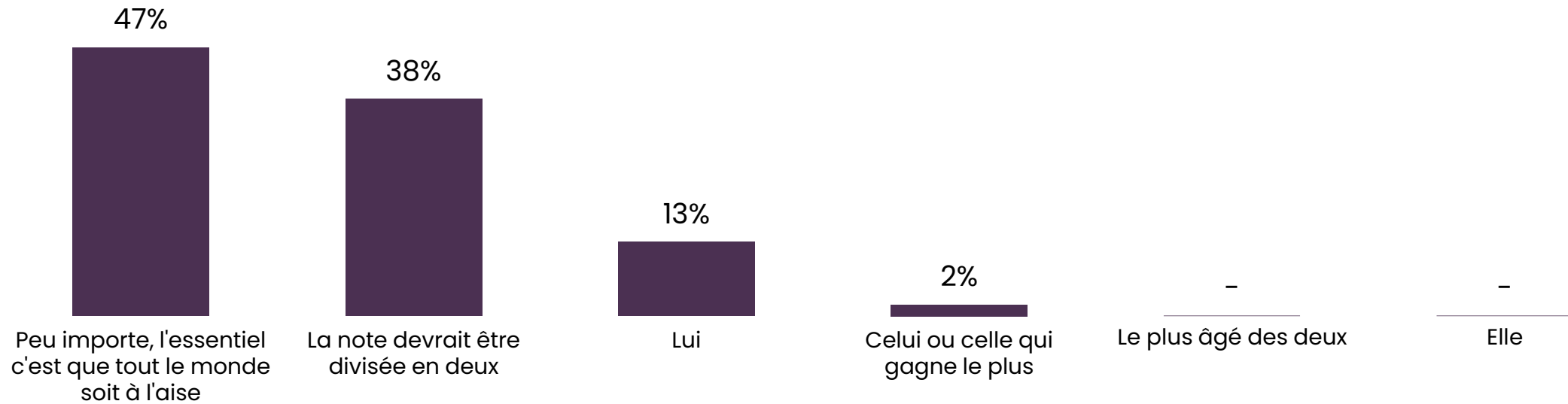


La personne qui devrait payer lors du premier *date*



303
personnes

Q. Et selon toi, qui devrait payer lors d'un premier date entre deux personnes de sexe opposé ?

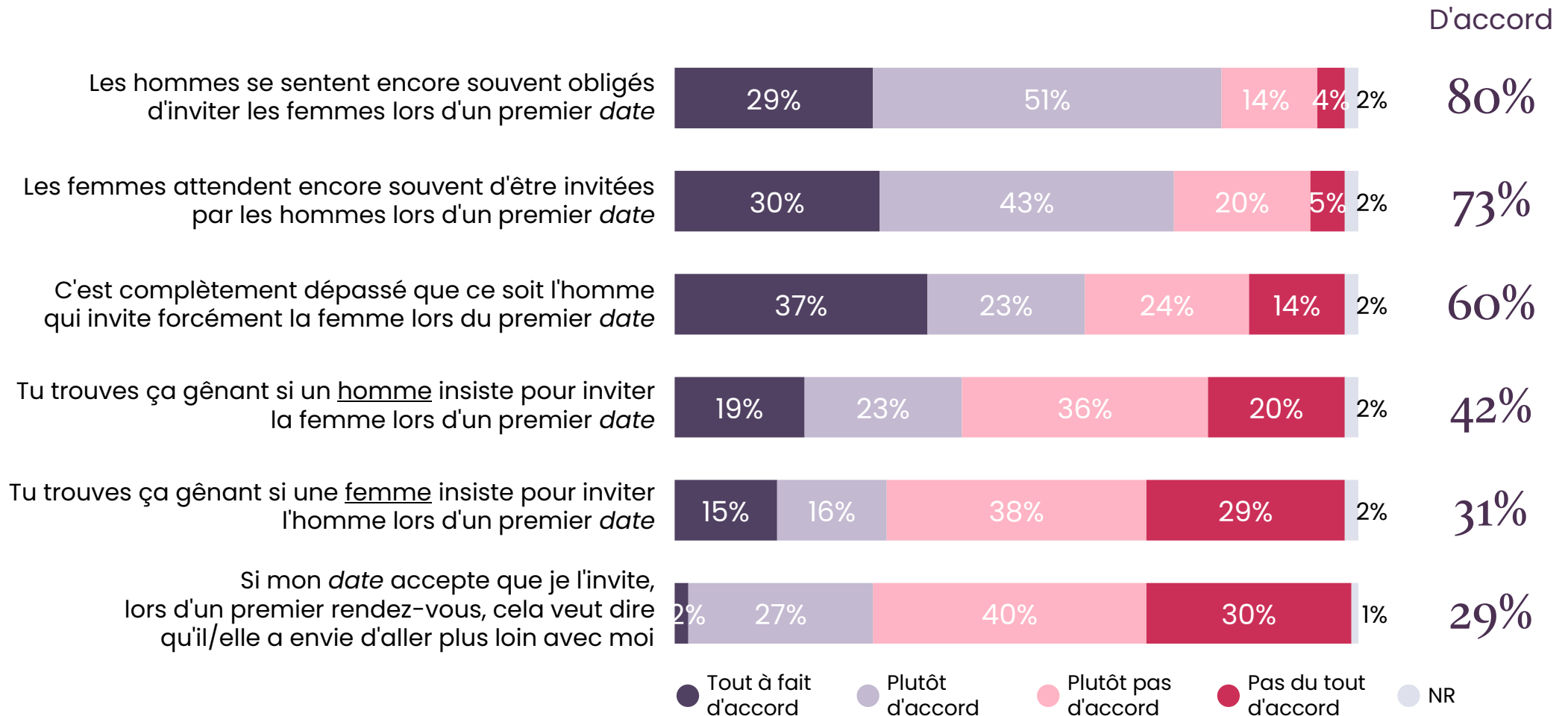


” L’opinion relative au paiement de la note lors du premier *date*



303 personnes

Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la note, lors d'un premier *date* entre deux personnes de sexe opposé ?



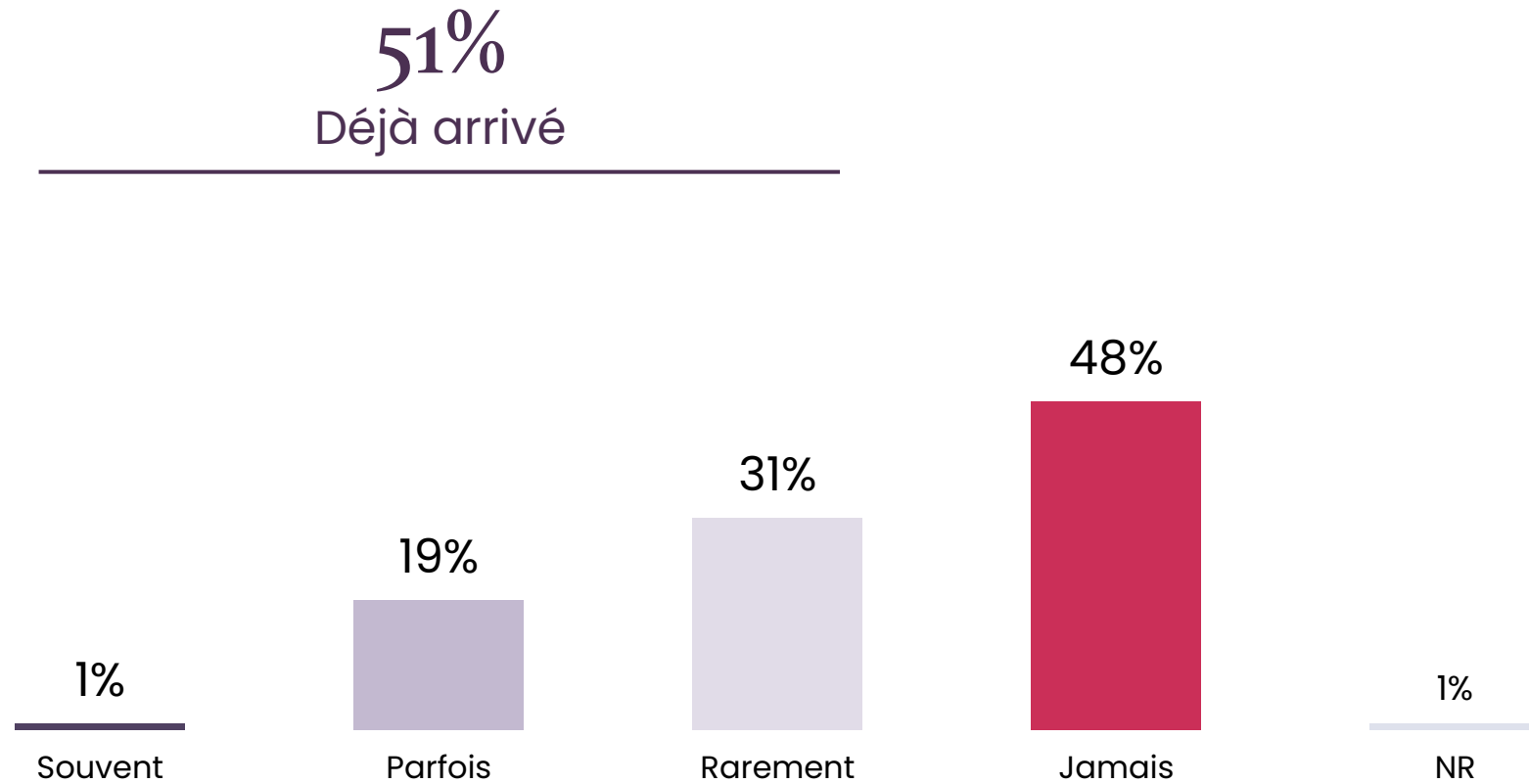


La gêne ressentie au moment de payer lors d'un premier *date*



303
personnes

Q. Parlons de toi : as-tu, toi-même, déjà vécu une situation gênante au moment de payer l'addition lors d'un premier *date* ?



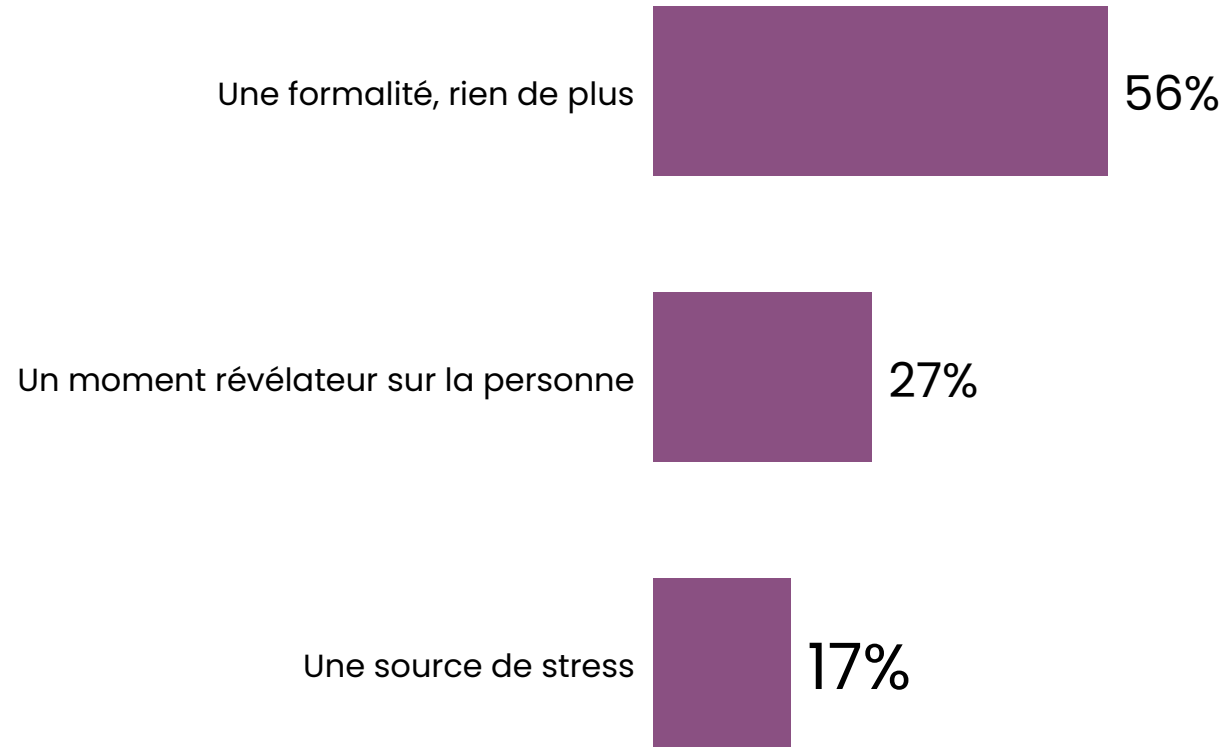


Le sentiment lié à la question de savoir « qui paye »



303
personnes

Q. Pour toi, la question de savoir "qui paye" est... :



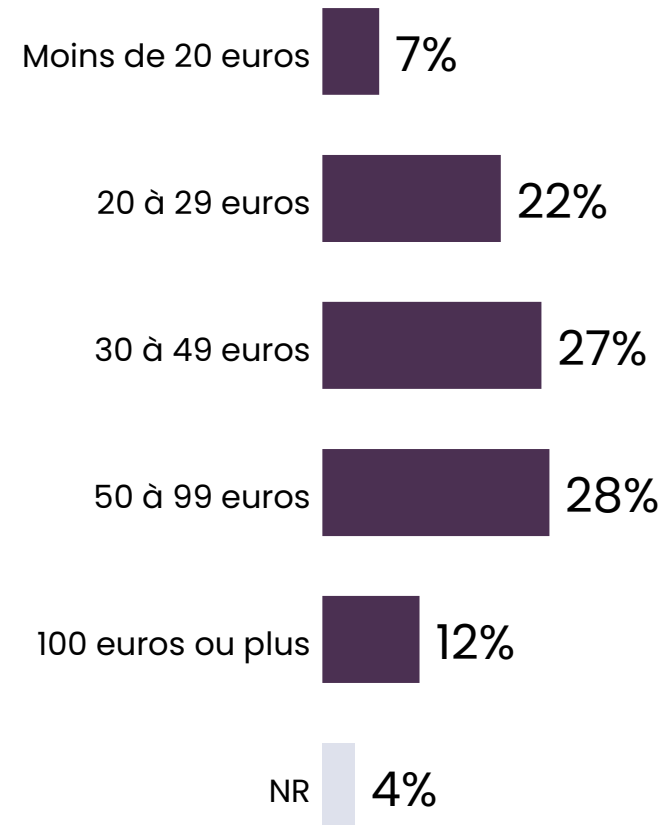


Le budget prévu pour un premier rendez-vous



303
personnes

Q. Quel budget moyen prévois-tu pour un premier rendez-vous ?



44 €
en
moyenne

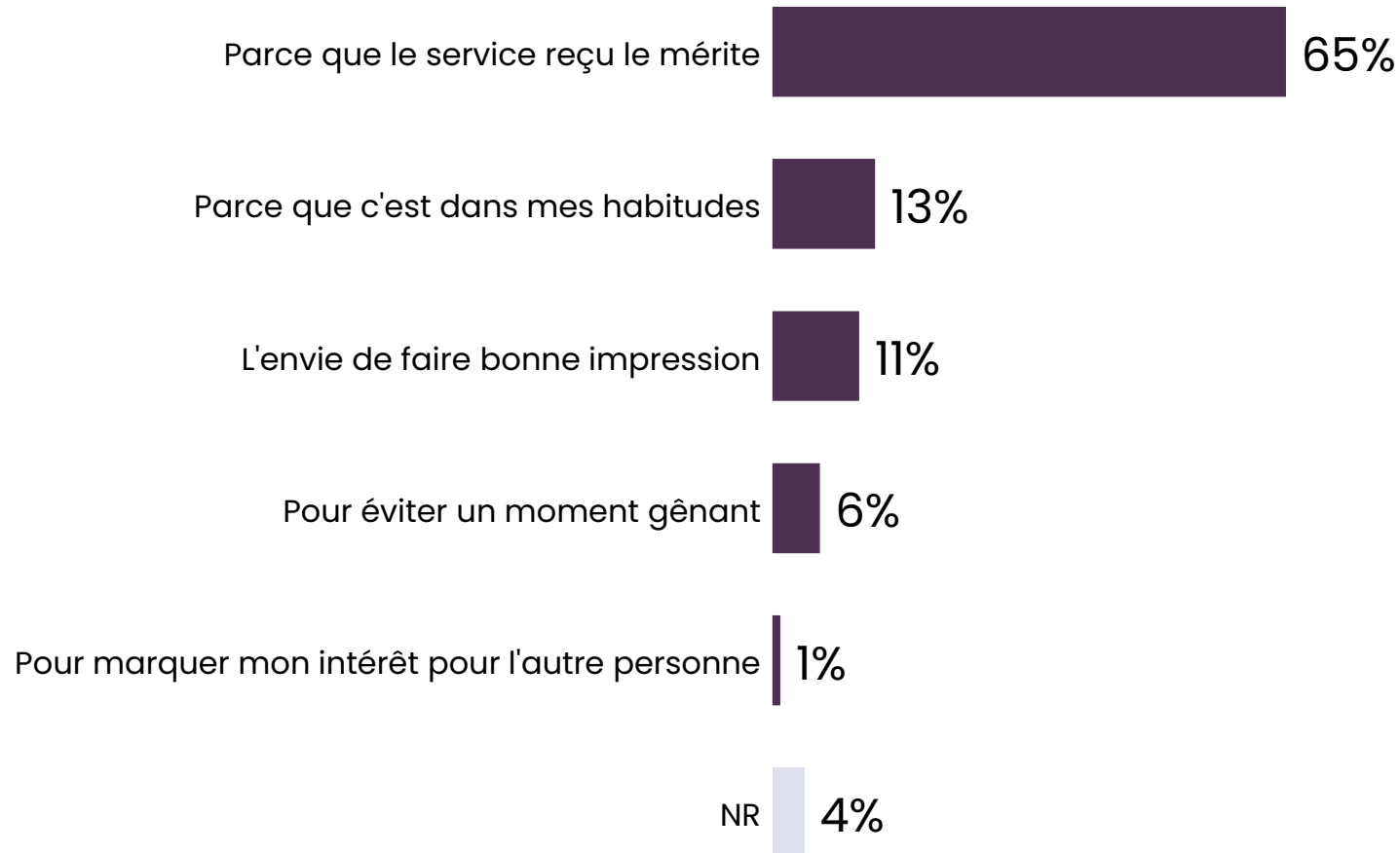


La source de motivation à laisser un pourboire lors d'un premier *date*



303
personnes

Q. Qu'est-ce qui te motive avant tout à laisser un pourboire lors d'un premier *date* ?





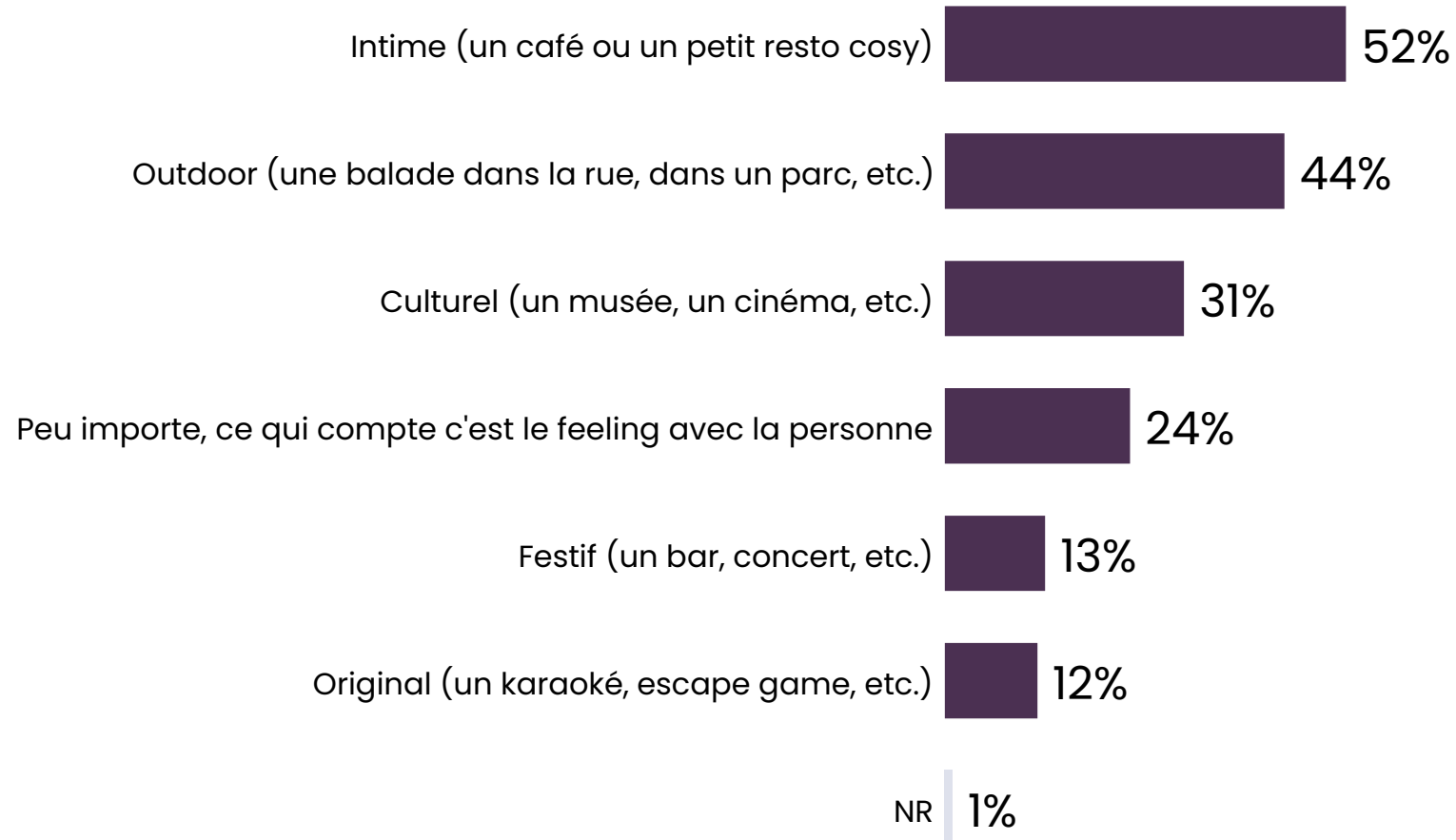
Le type de cadre préféré pour un premier *date*



303
personnes

Q. Pour finir, lors d'un premier *date*, quels types de cadre tu préfères ?

3 réponses possible



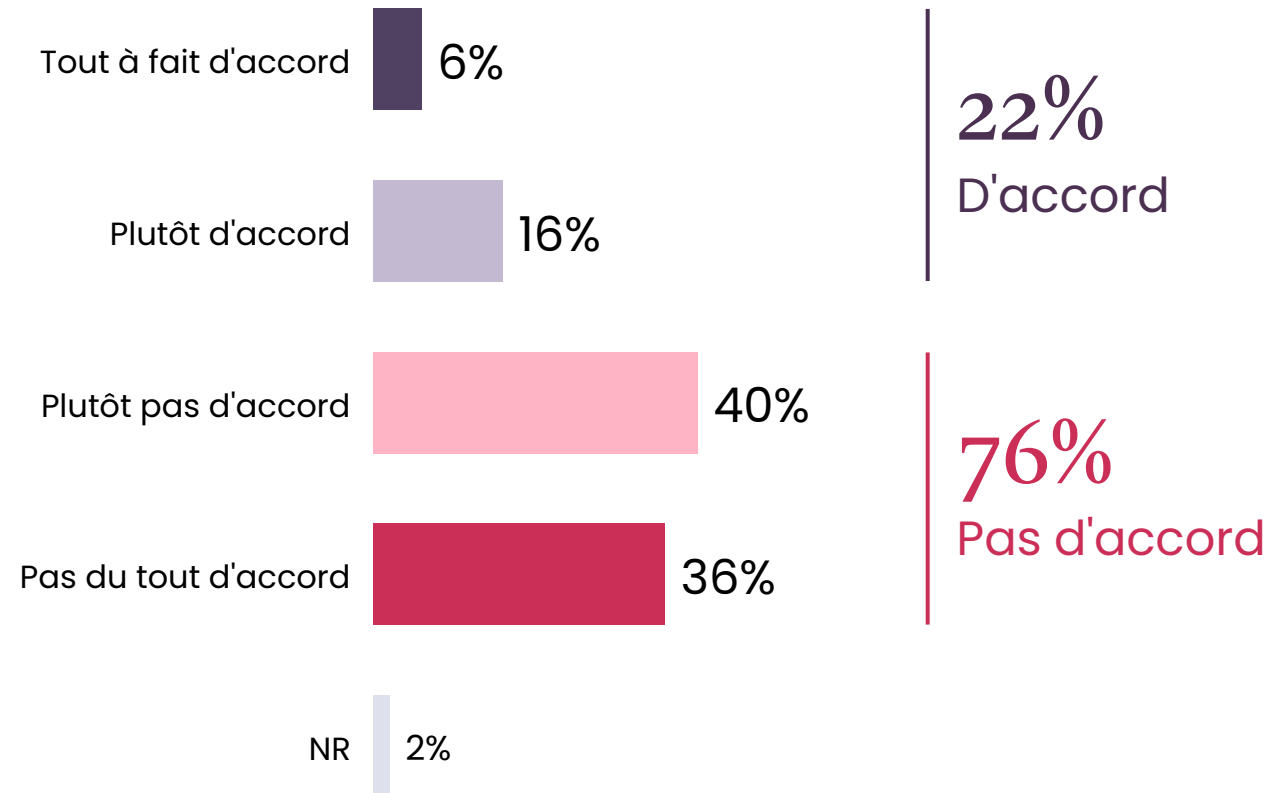


D'accord ou pas d'accord avec Youssoupha ?



303
personnes

Q. Pour finir, es-tu d'accord ou pas d'accord avec cette phrase du rappeur Youssoupha 'Si ton amoureux t'emmène en balade, dis-lui bien qu'c'est lui qui paiera l'addition. Dis-lui qu'c'est l'impôt sur le patriarcat' ?



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chef de projets
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
croyaux@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

