

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 FÉVRIER 2024



“opinionway

EXPERIENCE VISION 2025 : Révélation des résultats de l'étude sur le regard des dirigeants d'entreprises sur les expériences immersives

Étude menée par OpinionWay et Experience Vision : « 86% des dirigeants d'entreprise sont intéressés ou ont déjà intégré des outils de technologie immersive »

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 FÉVRIER 2024 - À l'occasion de la première édition d'Expérience Vison, événement incontournable pour l'industrie de l'IA et des expériences immersives, le fondateur Othman Chiheb dévoile les résultats d'une enquête réalisée par OpinionWay. Celle-ci souligne l'attrait croissant des dirigeants d'entreprises françaises pour les technologies immersives telles que la réalité virtuelle et augmentée.

Une adoption croissante des technologies immersives au sein des entreprises, notamment les ETI

Parmi les **319 dirigeants** interrogés lors de cette étude (*voir la méthodologie détaillée en fin de communiqué*), **52% déclarent avoir déjà intégré ou être en cours d'intégration de technologies immersives dans leurs entreprises**, tandis que **34% souhaitent en savoir plus sur leur potentiel**. Ces nouvelles pratiques, adoptées par des entreprises de toutes tailles, sont particulièrement présentes dans les **ETI** (57%), mais suscitent également l'**intérêt des PME** (50%) et des **grandes entreprises** (54%). Les secteurs d'activités les plus impliqués sont ceux de **l'agriculture, l'industrie et du BTP** (57%), et du **commerce, des hôtels, cafés et restaurants** (53%). Les régions (51%) sont presque aussi engagées que l'Ile-de-France (53%).

Une transformation organisationnelle plus marquée chez les grandes structures

De plus, l'étude met en avant les fonctions organisationnelles les plus susceptibles d'être transformées par ces outils dans les dix prochaines années. **La communication et le marketing arrivent en tête** (45%), suivis par **la recherche et développement** (38%) et **les services clients** (37%). En moyenne, les dirigeants citent **3 fonctions** qu'ils envisagent être impactées. Parmi ces activités, **les grandes entreprises entrevoient une transformation plus importante** que les plus petites entreprises. Ainsi, plus d'une grande entreprise sur deux imagine un impact conséquent pour la communication et le marketing, contre 42% pour les ETI. L'écart est plus grand encore sur la production et la maintenance, qui serait modifiée à 41% dans les dix prochaines années selon les grandes entreprises, contre seulement 23% chez les PME.

Des bénéfices multiples et variés attendus par les entreprises

Parmi les principaux atouts mis en avant par les dirigeants quant au développement de technologies immersives pour leur entreprise, on note :

- L'amélioration de l'**expérience client** (36%)
- L'amélioration de l'**offre de formation et de développement des compétences** (33%)
- Le développement de **nouveaux produits ou offres** (33%)
- Le renforcement de l'**image de marque** (33%)
- L'amélioration des **processus de conception et design des produits ou offres** (32%)
- L'**attraction et la fidélisation des talents** (30%)

En moyenne, les dirigeants identifient au moins **quatre bénéfices majeurs liés au développement des technologies immersives**, traduisant un intérêt stratégique pour leur développement. Il s'agit d'un sentiment largement partagé par l'ensemble des dirigeants interrogés.

Méthodologie de l'étude

L'enquête a été réalisée auprès de 319 dirigeants d'entreprises françaises de plus de 50 salariés, entre le 6 et le 9 décembre 2024, selon une méthode d'interviews en ligne (Computer Assisted Web Interview). Les profils les plus représentés chez les répondants étaient les directeurs généraux / secrétaires généraux (19%) basés en Ile-de-France (37%). L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas pour garantir la représentativité des résultats, en tenant compte de la taille des entreprises et de leurs secteurs d'activité. Par ailleurs, OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

[L'intégralité des résultats de l'étude est disponible sur demande auprès du contact presse ci-dessous]

À propos d'Expérience Vision :

Expérience Vision est le premier sommet européen dédié aux technologies de l'Intelligence Artificielle et des expériences immersives qui s'adresse aux professionnels du secteur. Il a été créé par Othman Chiheb, un spécialiste des nouvelles technologies et des expériences immersives qui a piloté pendant quatre ans la stratégie de réalité mixte de Microsoft en France, avant de fonder l'agence ORIONO pour se consacrer à leur démocratisation. Organisé le 6 février 2025 au Grand Rex à Paris, cet événement rassemble des leaders, innovateurs et décideurs issus de secteurs variés tels que la santé, l'éducation, l'industrie, le retail, le luxe, et la culture & divertissement. À travers des témoignages d'entreprises utilisatrices, des conférences inspirantes et un espace de networking, Experience Vision met en lumière le potentiel transformateur de l'IA et de la Réalité Mixte pour répondre aux défis économiques, écologiques et humains actuels. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.experiencevision.io

À propos d'OpinionWay

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion. Forte d'une croissance

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 FÉVRIER 2024

continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling. Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique. En savoir plus sur www.opinion-way.com

Contact presse :

Léa Schlackman

lea.linker@coudac.com

06 86 32 97 34