

# *Palomar*

***– Baromètre des risques alimentaires –***

*Vague 2*

*Septembre 2008*

# 1

## Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 997 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **les 25 et 26 septembre 2008**.



2

## Résultats

“

a

## EVOLUTION DES COMPORTEMENTS FACE AUX RISQUES ALIMENTAIRES

“

# Evolutions des comportements face aux risques alimentaires

## Les principales craintes - Evocations spontanées

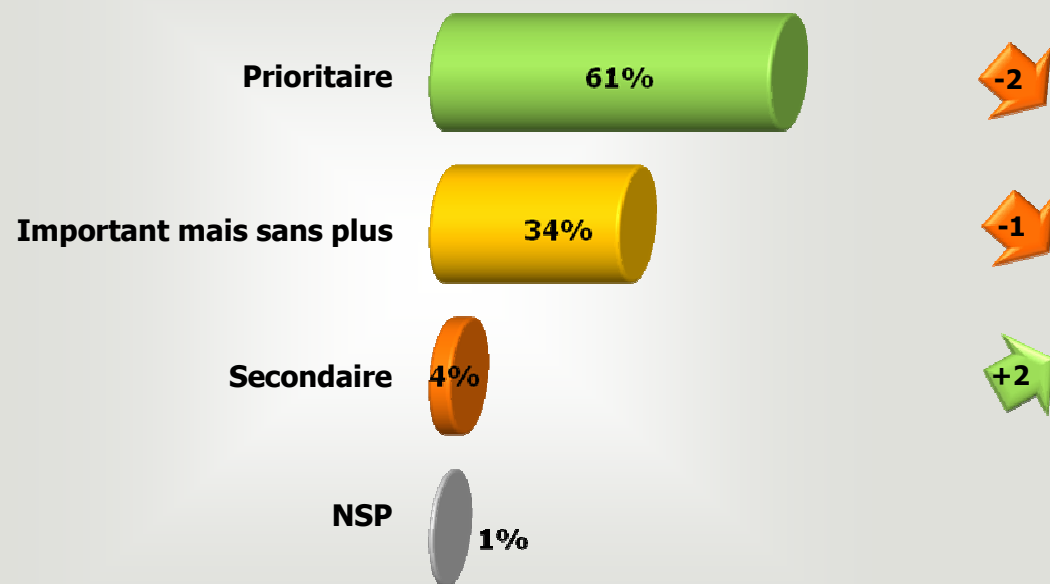
Q : Quelles sont vos principales craintes concernant l'alimentation ?



# Evolutions des comportements face aux risques alimentaires

## *Importance de la qualité des produits alimentaires*

Q : Quand vous achetez un produit alimentaire, diriez-vous que la sécurité du produit est un critère de choix prioritaire, important mais sans plus ou secondaire ?



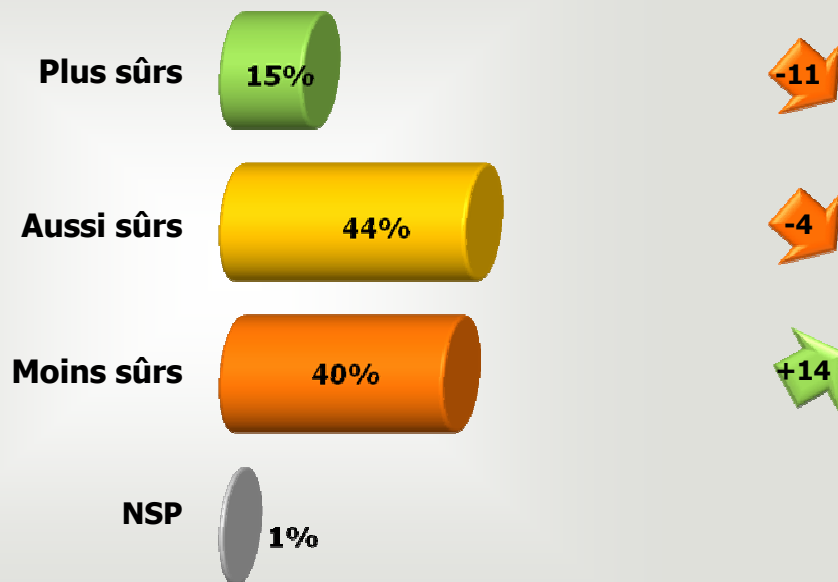
**Evolutions depuis août 2006**



# Evolutions des comportements face aux risques alimentaires

## Evolution de la sûreté des produits alimentaires depuis 5 ans

Q : D'une manière générale, diriez-vous que les produits alimentaires que vous consommez aujourd'hui sont plus sûrs, aussi sûrs ou moins sûrs qu'il y a 5 ans ?



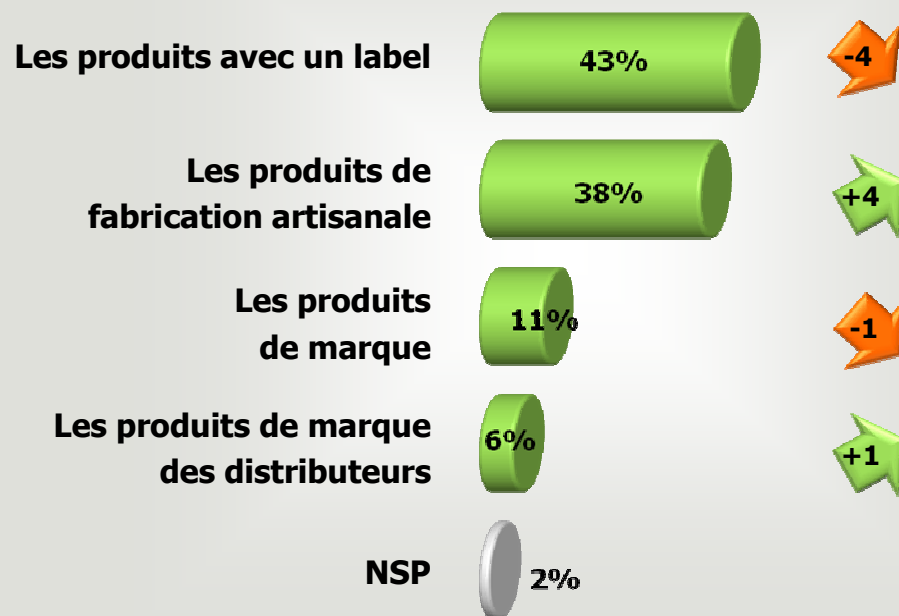
+1  
-1  
**Evolutions depuis août 2006**



# Evolutions des comportements face aux risques alimentaires

## Produits alimentaires les plus sûrs

Q : Selon vous, quels sont les produits alimentaires les plus sûrs ?



**Evolutions depuis août 2006**

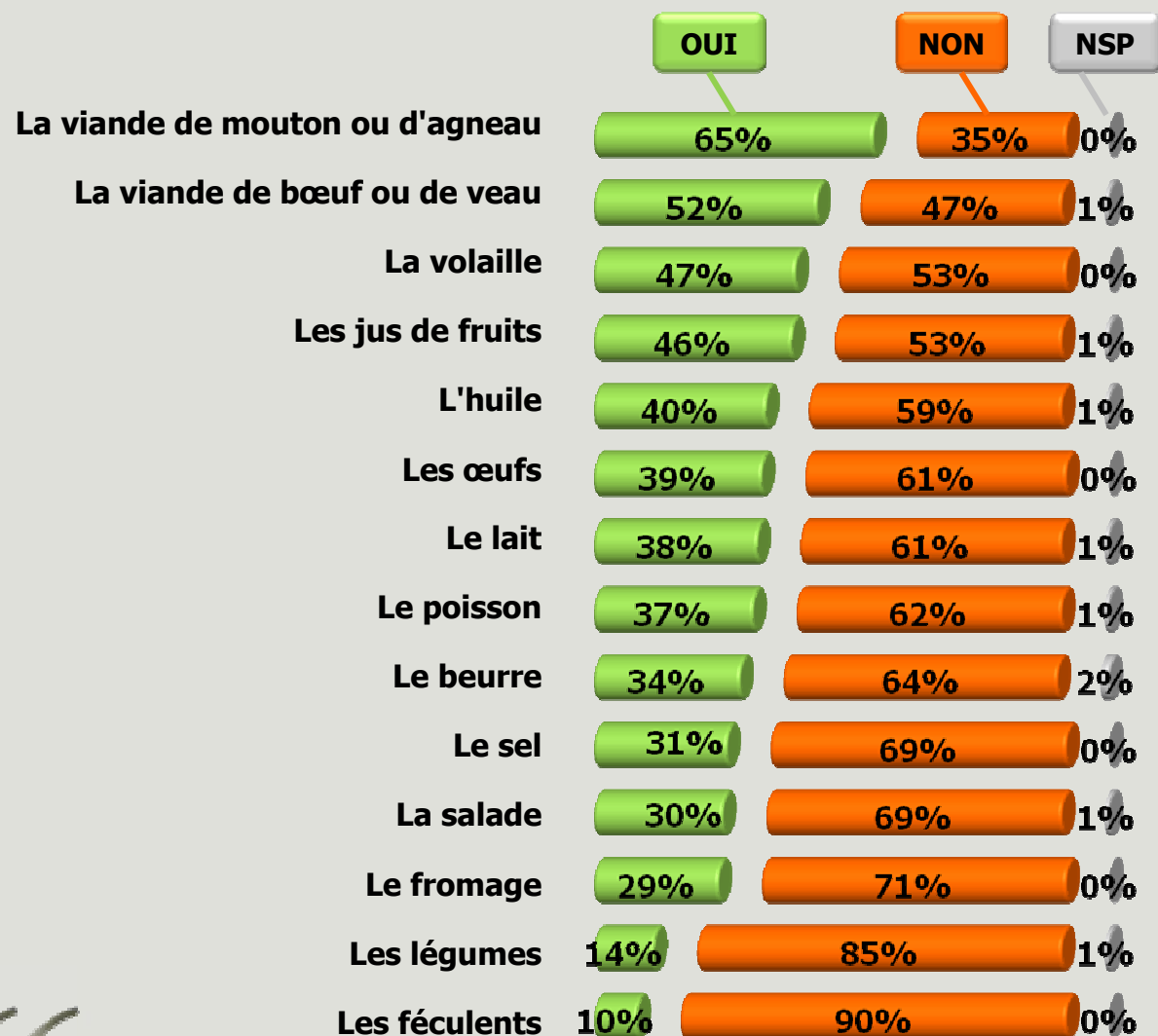
Q : Quels sont les produits alimentaires que vous jugez peu sûrs en termes de sécurité alimentaire ? (Plusieurs réponses possibles)



# Evolutions des comportements face aux risques alimentaires

## Arbitrages dans la consommation de certains produits alimentaires

Q : Avez-vous réduit votre consommation de ces produits ?



*Chaque répondant s'exprime sur les produits qu'il juge les moins sûrs*



b

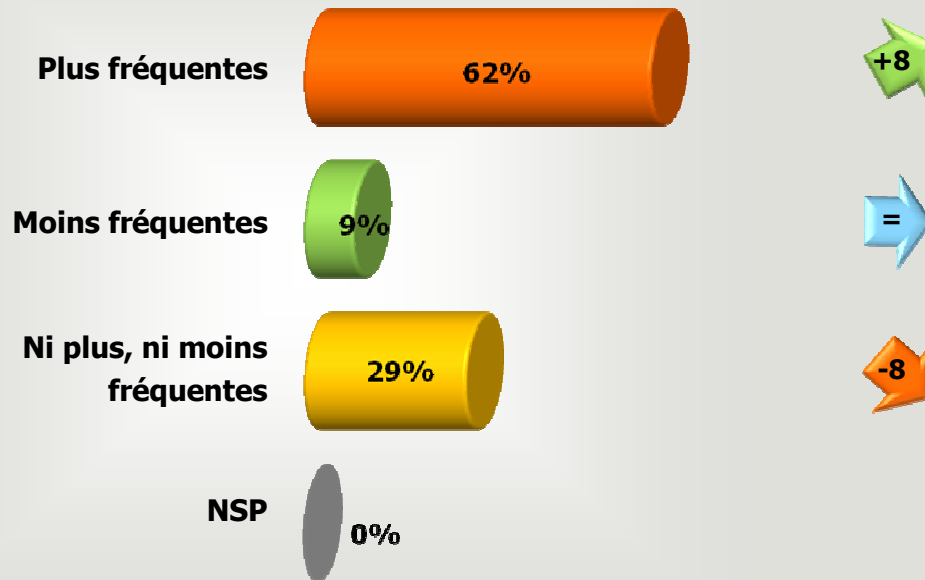
## ATTENTES ET ATTITUDES DES CONSOMMATEURS LORS DES CRISES

“

# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Fréquence perçue des crises alimentaires

Q : Diriez-vous que depuis dix ans, les crises concernant un produit alimentaire sont plus fréquentes, moins fréquentes ou ni plus ni moins fréquentes ?



+1  
-1  
**Evolutions depuis août 2006**

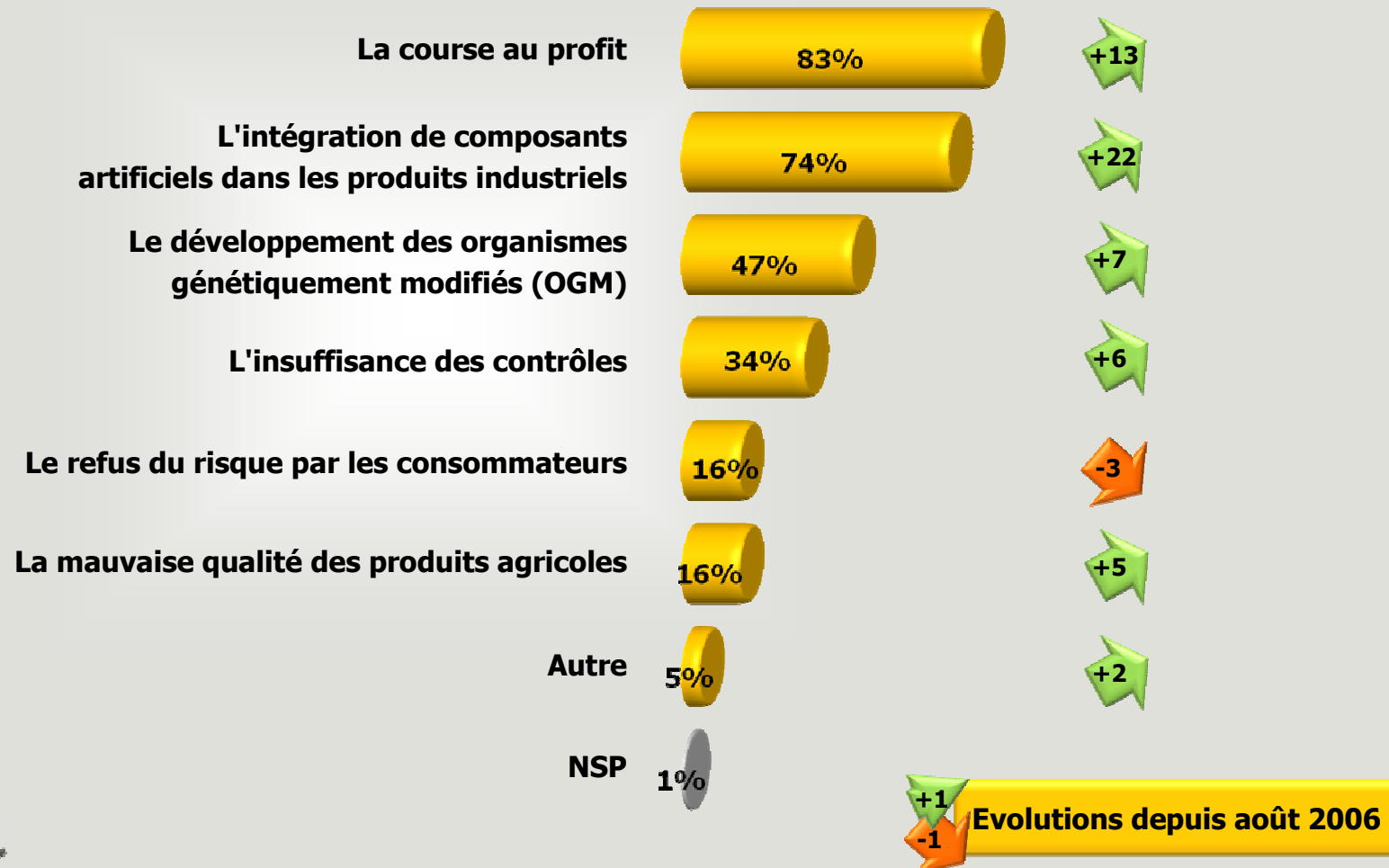


# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Facteurs d'explications des crises alimentaires

Q : Parmi les facteurs suivants, quels sont selon-vous ceux qui expliquent le plus les crises concernant un produit alimentaire au cours des dernières années ?

*(Plusieurs réponses possibles)*

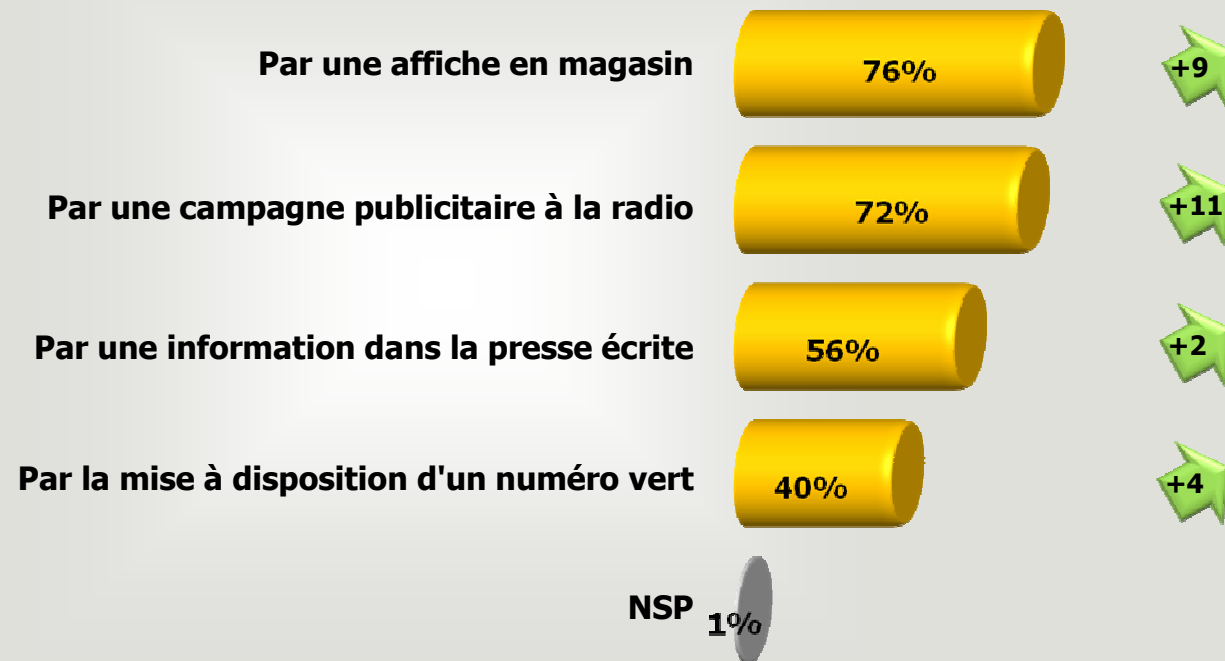


# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Attentes des Français en matière d'information

Q : En cas de crise concernant un produit alimentaire, comment souhaitez vous que l'information vous soit transmise pour une efficacité maximale ?

*(Plusieurs réponses possibles)*



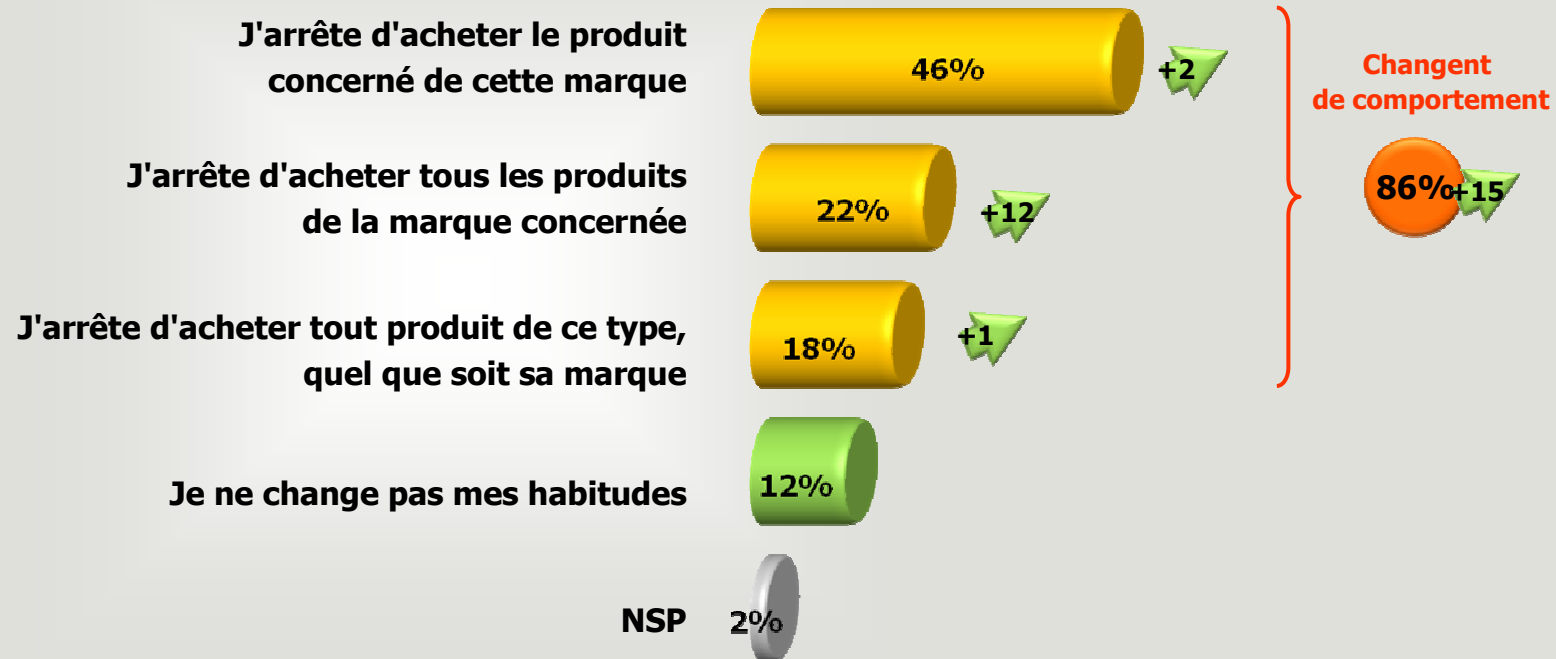
**Evolution depuis août 2006**



# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Attitude des Français lors des crises alimentaires

Q : Toujours en cas de crise concernant un produit alimentaire, quelle devient votre attitude à l'égard de ce produit ?



**Evolutions depuis août 2006**

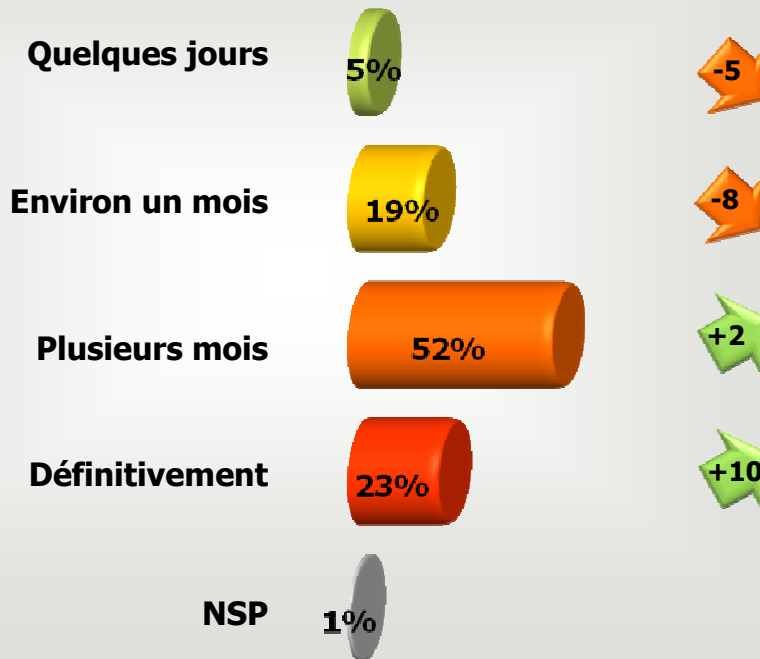


# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Durée du changement de comportement

Q : Pendant combien de temps faites-vous cela ?

A ceux qui changent de comportement **86%**



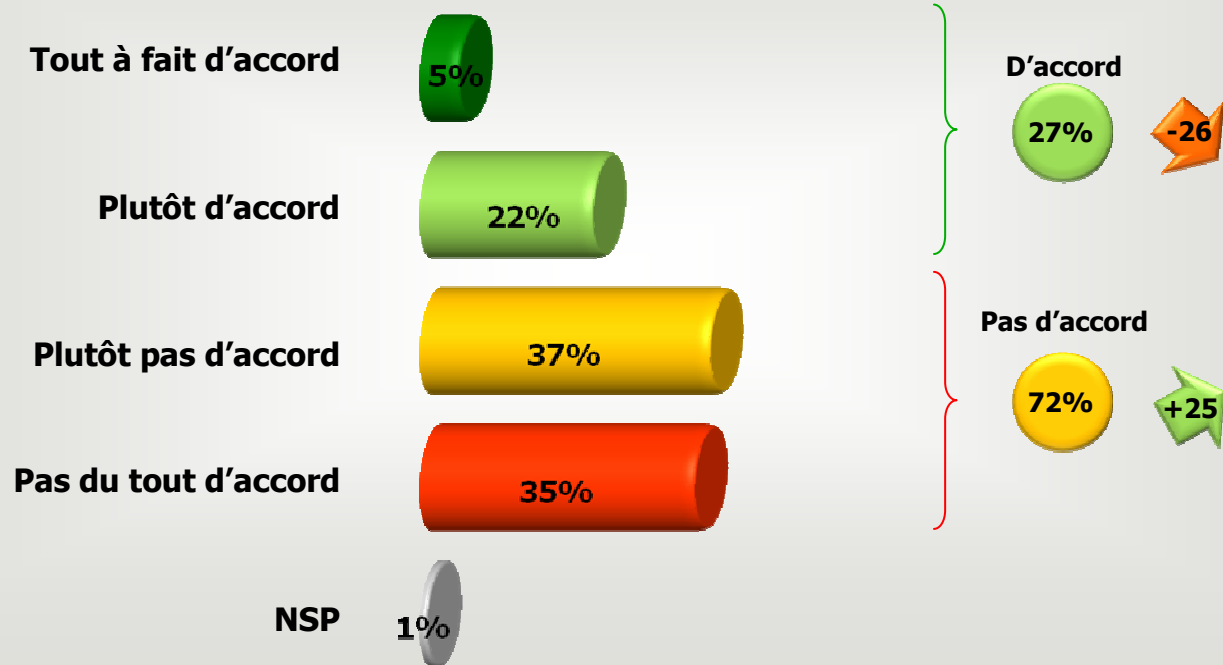
**+1**  
**-1** Evolutions depuis août 2006



# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Opinion concernant le soutien à la filière en crise

Q : En cas de crise concernant un produit alimentaire, certaines personnes disent qu'il faut consommer ce type de produit afin de soutenir la filière en crise. Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec cette position ?



**Evolution depuis août 2006**



C

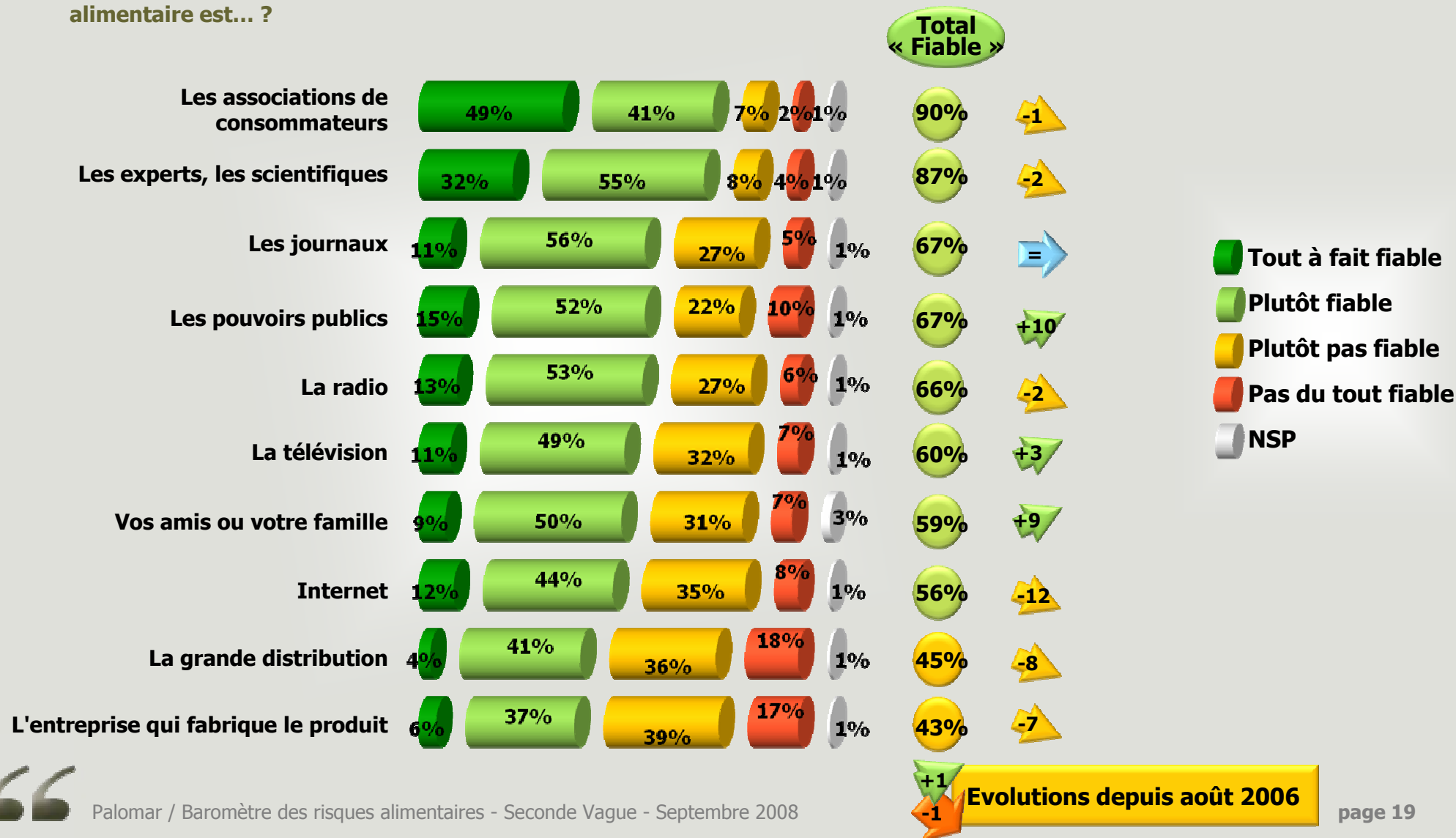
## La confiance accordée aux différents acteurs

“

# La confiance accordée aux différents acteurs

## Fiabilité de l'information délivrée lors d'une crise alimentaire

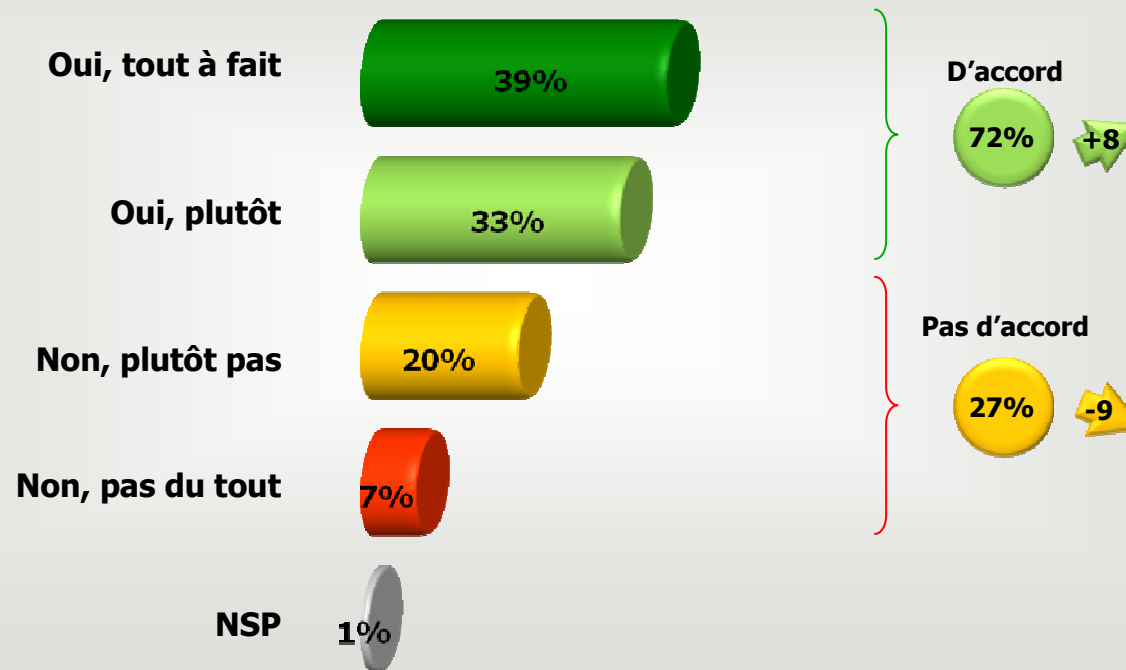
Q : Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que l'information qu'il délivre lors d'une crise concernant un produit alimentaire est... ?



# Attentes et attitudes des consommateurs lors des crises

## Boycott d'un produit à la demande d'une association

Q : Seriez-vous prêt à boycotter un produit à la demande d'une association de consommateurs ?



+1  
-1  
Evolutions depuis août 2006

