



## Vague 6

# L'impact de la campagne électorale sur la consommation des Français

Mars 2012

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :  
« Le Sofinscope - Baromètre OpinionWay pour SOFINCO », aucune reprise de l'enquête ne pourra  
être dissociée de cet intitulé.

# A

## Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 961 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: Les échantillons ont été interrogés en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 29 février au 2 mars 2012**.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay – Sofinco » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



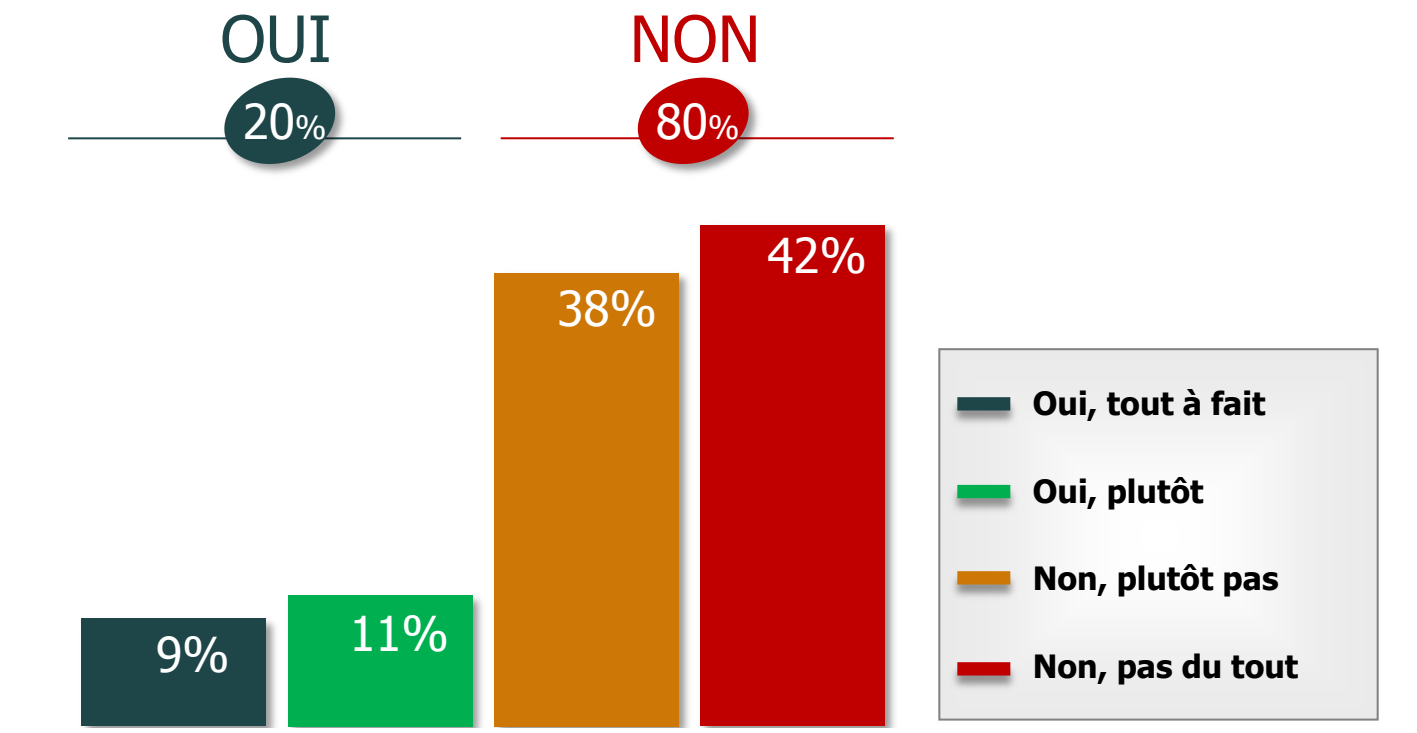
# B

Résultats

“

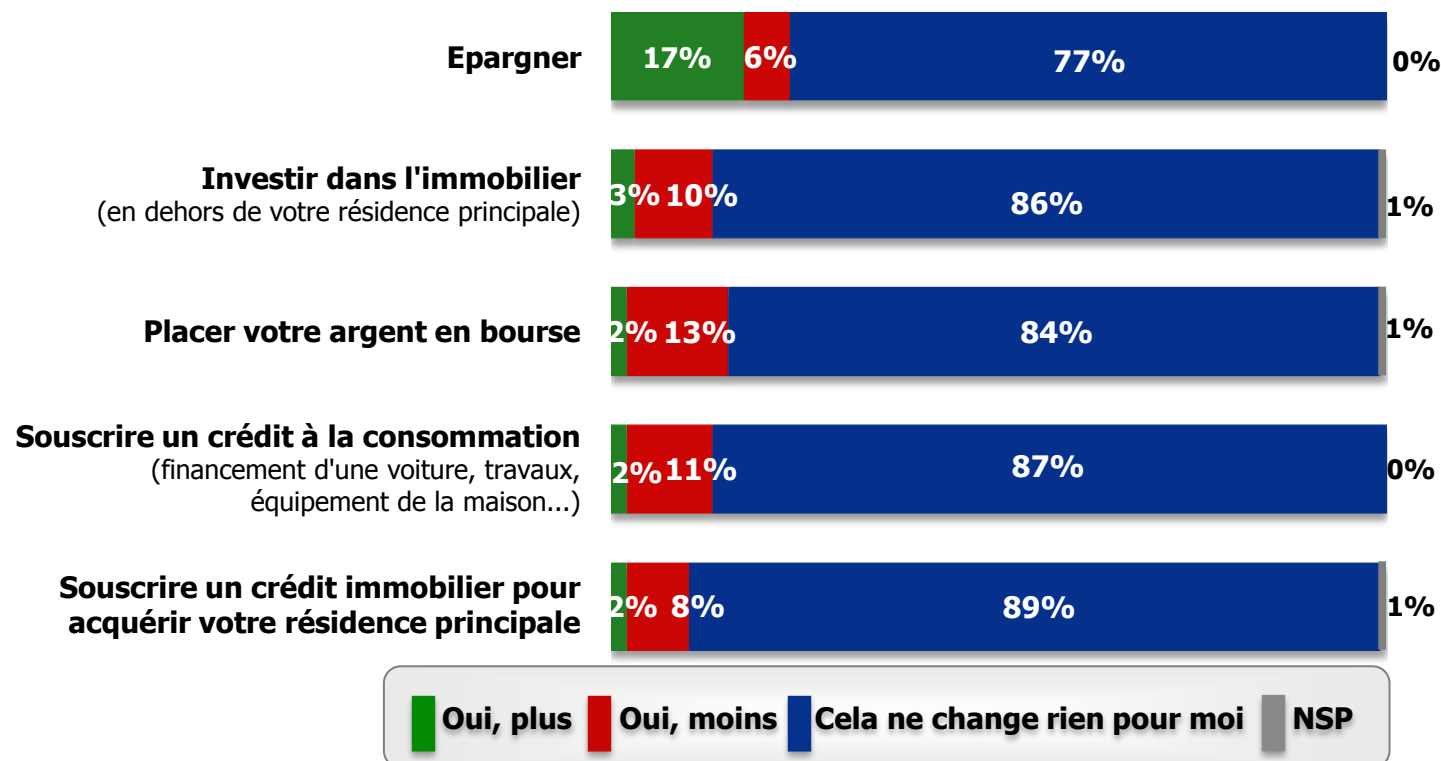
# Impact de l'élection présidentielle sur les comportements de consommation des Français

Q : Diriez-vous qu'à l'approche de la prochaine élection présidentielle, vous avez tendance à reporter certaines dépenses ou projets en attendant les résultats de l'élection ?



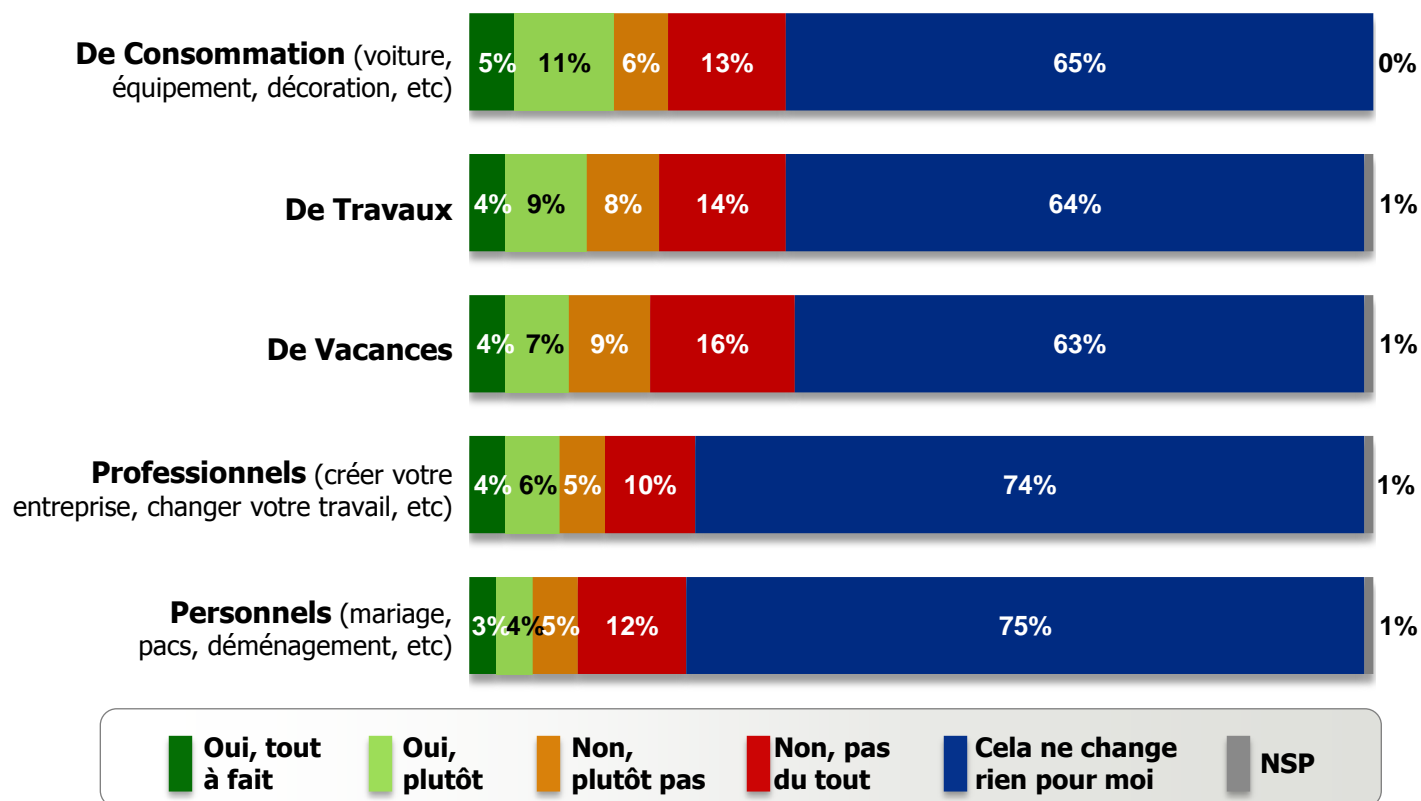
# Epargne ou consommation, quels arbitrages à l'approche de la présidentielle ?

Q : Diriez-vous qu'à l'approche de la prochaine élection présidentielle, vous avez tendance à plus ou moins ... ?



# Les projets, otages de l'élection présidentielle ?

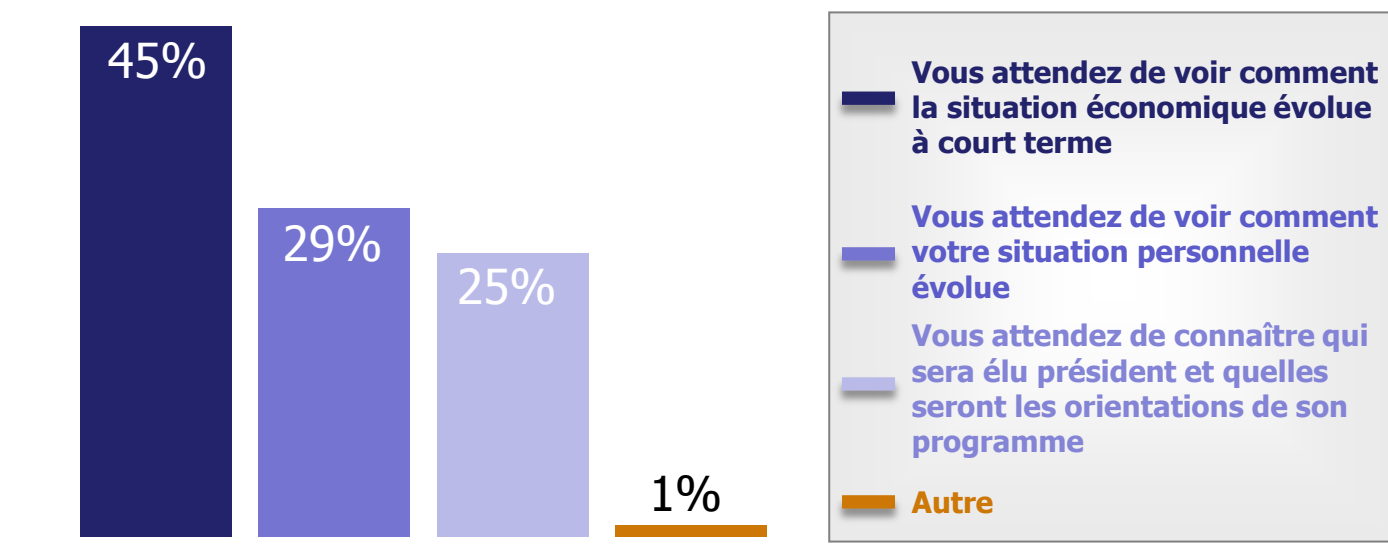
Q : Diriez-vous qu'à l'approche de la prochaine élection présidentielle, vous avez tendance à différer vos projets ?



# Les raisons du renoncement à la consommation à l'approche de la présidentielle

Base : A ceux qui déclarent qu'ils reporteront certaines dépenses ou projets (soit 29% de l'échantillon)

Q : Vous avez déclaré avoir tendance à reporter certaines dépenses ou projets, diriez-vous que c'est principalement parce que ... ?



# L'élection présidentielle a-t-elle un impact sur les départs en vacances ?

Q : L'élection présidentielle aura lieu le 22 avril, soit pendant les vacances scolaires, pour le premier tour et le 6 mai pour le second tour. Envisagez-vous d'adapter vos dates de départ ou de retour de vos déplacements en congés et weekends ?

