

Présentation
petit déjeuner
RH & Com Linking

“labRH
by *“opinionway*

<http://labrh.opinion-way.com>

Enquête bien-être au travail des salariés

Décembre 2012



Note méthodologique



- ✓ **Echantillon représentatif de 1014 salariés français**
- ✓ **Critères de représentativité** : taille de l'entreprise, secteur d'activité, région d'appartenance, genre et âge



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé du **7 au 12 novembre 2012**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les principaux chiffres

- **66% des salariés français jugent bon le climat social** au sein de leur entreprise. Si cette perception paraît étonnamment bonne au regard du contexte économique actuel, elle est en fort décalage avec la perception qu'ont les chefs d'entreprises : 92% jugent bon le climat social au sein de leur entreprise.
- **61% des salariés se disent motivés dans leur travail.** Pour autant, tous les salariés ne témoignent pas d'une motivation égale : les salariés des petites entreprises apparaissent plus motivés que ceux des grandes entreprises.
- Dans le détail, c'est le **relationnel et l'intérêt des missions** qui sont les plus plébiscités par les salariés (**86%** de satisfaits de leurs relations avec leurs collègues et **77%** de l'intérêt de leur travail). A l'inverse, c'est la **rémunération** (**45%** de satisfaits) et les **possibilités d'évolutions** (**43%** de satisfaits) qui rencontrent le plus de mécontentement de la part des salariés.
- **41% des salariés disent avoir bénéficié d'une formation** au sein de leur entreprise. Ce score monte à 63% pour les moins de 30 ans.
- **5,4** soit tout juste la moyenne, c'est la note que les salariés donne à la communication interne de leur entreprise. Il la juge globalement professionnelle et utile mais sont plus partagés quant à son objectivité et sa pédagogie.
- Seuls **29% estiment qu'il leur serait facile de retrouver un emploi s'ils venaient à perdre le leur.** C'est les jeunes salariés (43% des moins de 30 ans) et les cadres (36%) qui se perçoivent comme les plus employables.



1

Contexte social



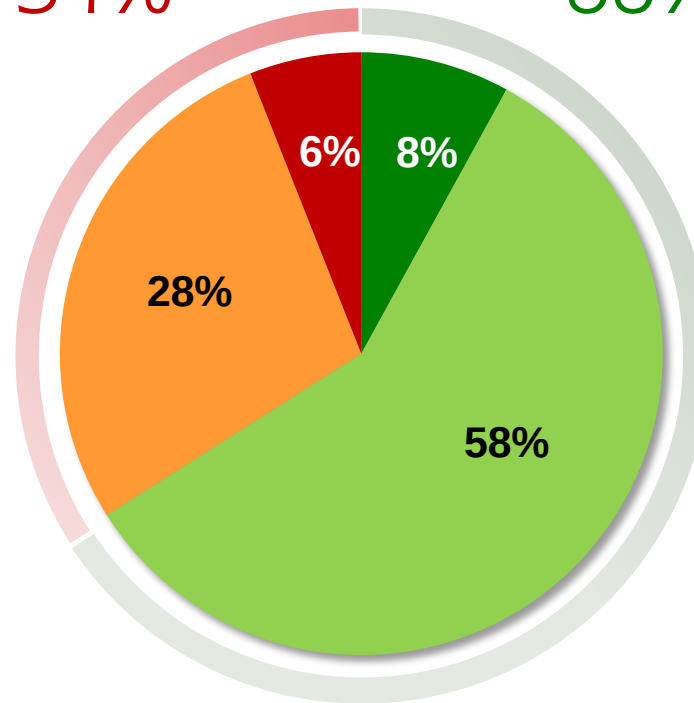
Perception du climat social

Ensemble des salariés

Q : Actuellement, au sein de l'entreprise / de l'administration dans laquelle vous travaillez, diriez-vous que le climat social est très bon, assez bon, assez mauvais ou très mauvais ?

Mauvais 34%

66% Bon



Miroir
Chefs d'entreprise
92%



2

Le travail au quotidien

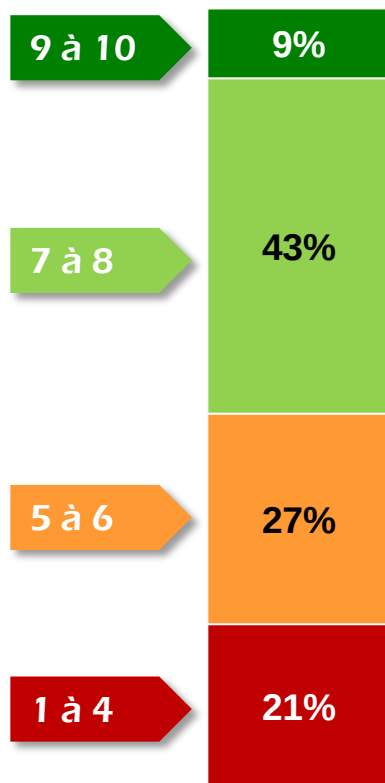


Evaluation de son bien-être au travail

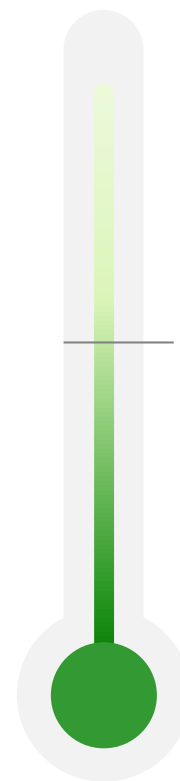
Ensemble des salariés

Q : Aujourd'hui, si vous deviez noter de 1 à 10 votre bien-être au travail, quelle note donneriez-vous ?

1 est la moins bonne note, 10 la meilleure note, les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.



Moyenne →



6,2

Moins de 30 ans : 6,3

Plus de 50 ans : 6,1



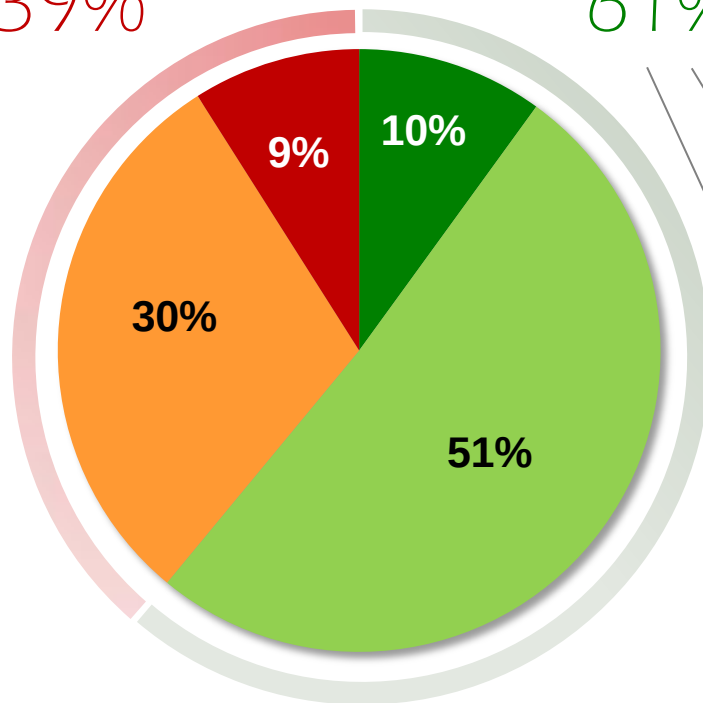
Motivation au travail

Ensemble des salariés

Q : Actuellement, vous sentez-vous très, plutôt, pas vraiment ou pas du tout motivé dans votre travail ?

Pas motivés 39%

61% Motivés



Encadrants : 70%

Non encadrants: 56%

Grandes entreprises : 58%

TPE : 68%



Très motivé



Plutôt motivé



Pas vraiment motivé



Pas motivé du tout



Satisfaction à l'égard de son travail

Ensemble des salariés

Q : Etes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de :



3

Les actions RH



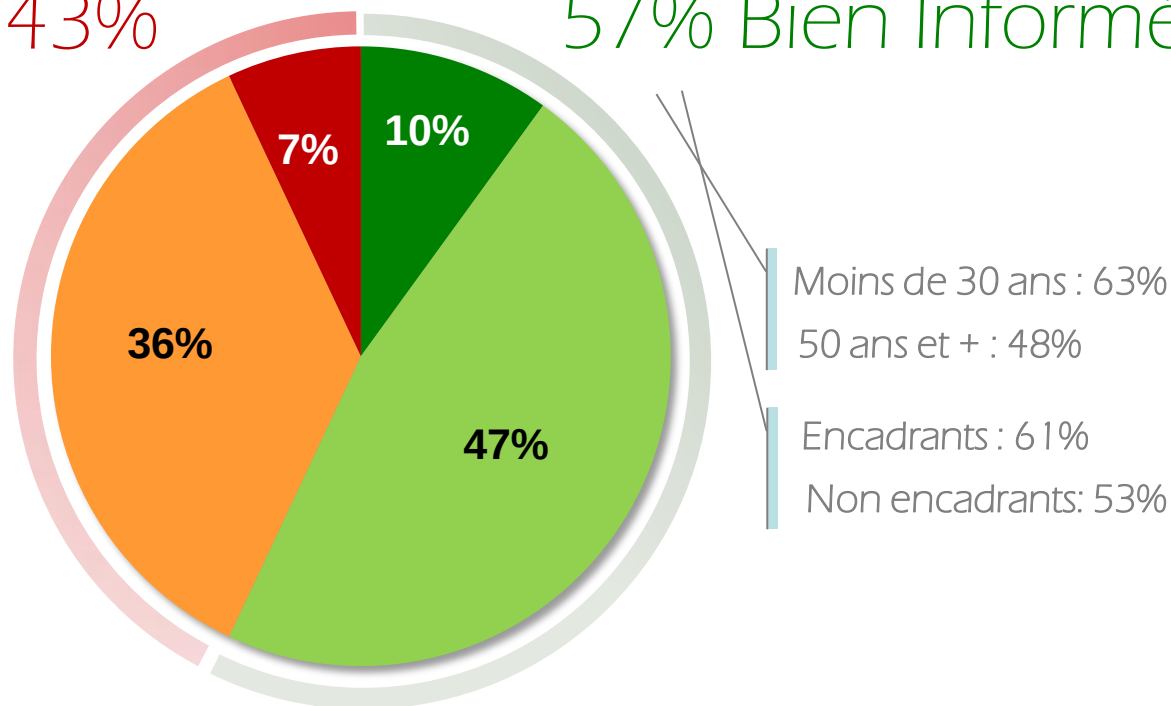
Sentiment d'information sur la vie de l'entreprise

Ensemble des salariés

Q : D'une manière générale, vous sentez-vous bien ou mal informé(e) sur ce qui se passe au sein de votre entreprise ?

Mal informés 43%

57% Bien Informés



Très bien
informé(e)



Assez bien
informé(e)



Assez mal
informé(e)



Très mal informé(e)

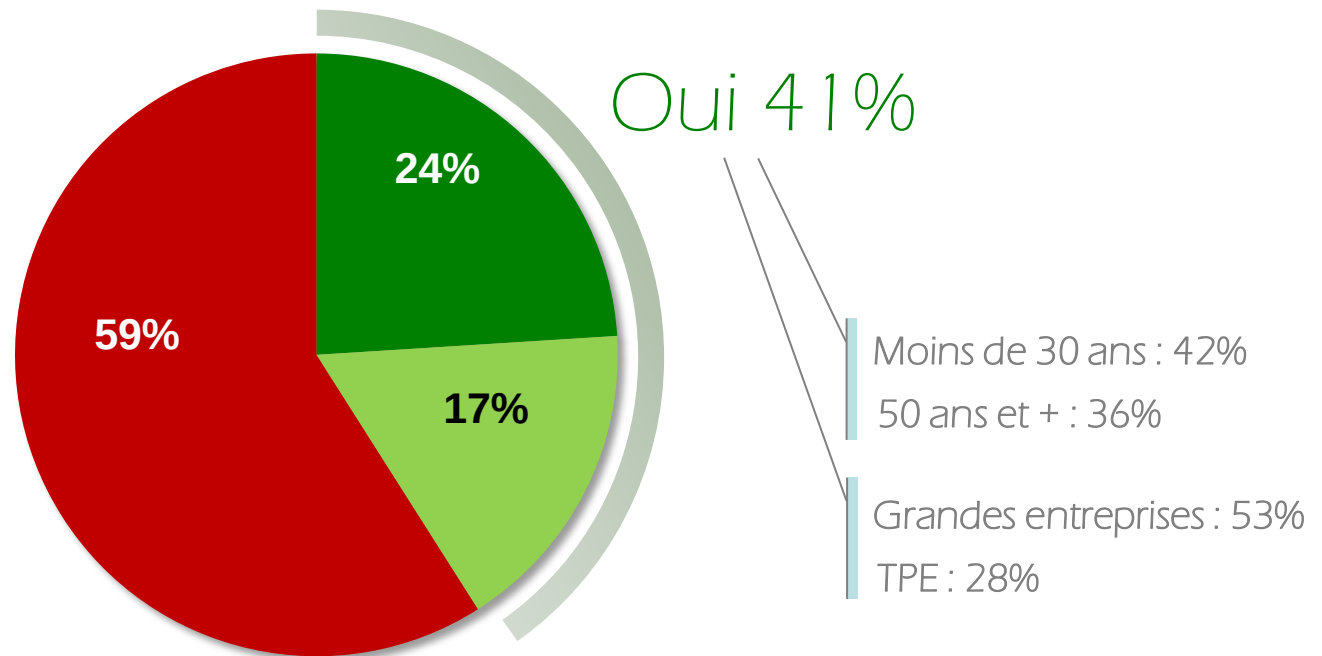


Participation à une formation

Question exclusive
« RH & Com Linking »

Ensemble des salariés

Q : Au cours de l'année écoulée avez-vous bénéficié d'une ou plusieurs formation(s) professionnelles dans le cadre de votre travail ?



Oui, une
formation



Oui, plusieurs
formations



Non, aucune

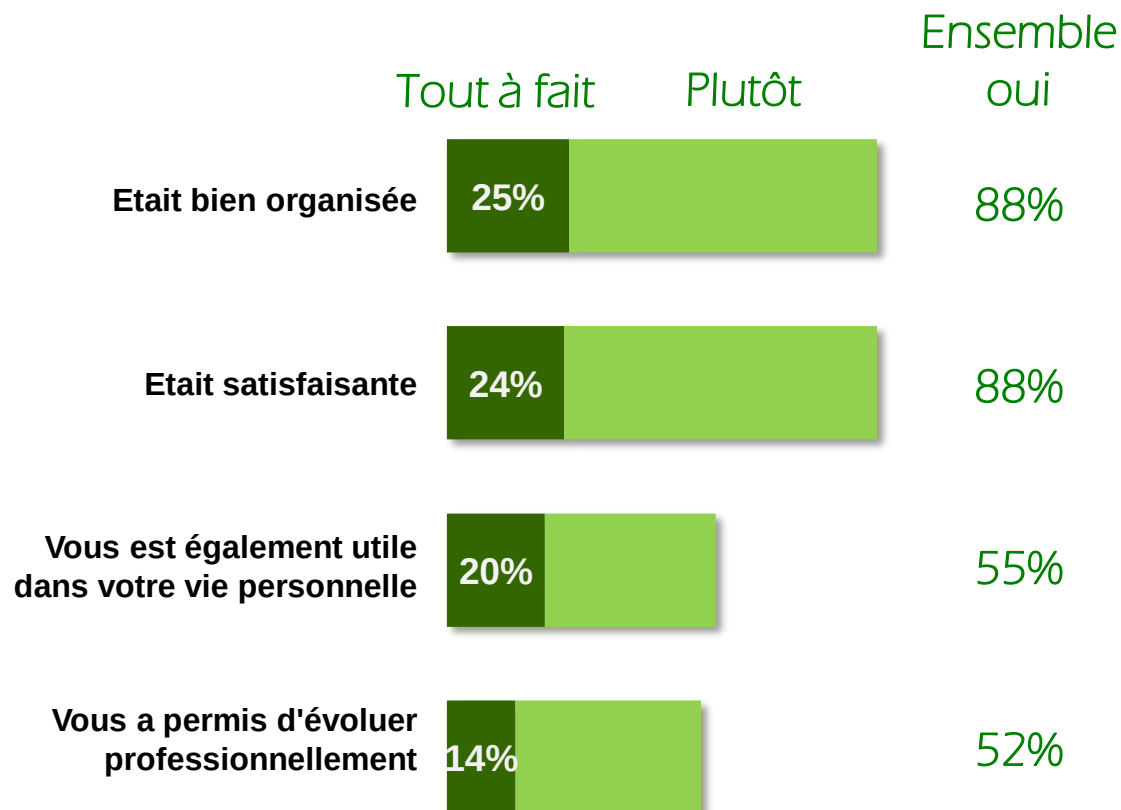


Opinion à l'égard des formations

Question exclusive
« RH & Com Linking »

A ceux qui ont suivi une formation (438)

Q : Les formation(s) dont vous avez bénéficiée(s) :

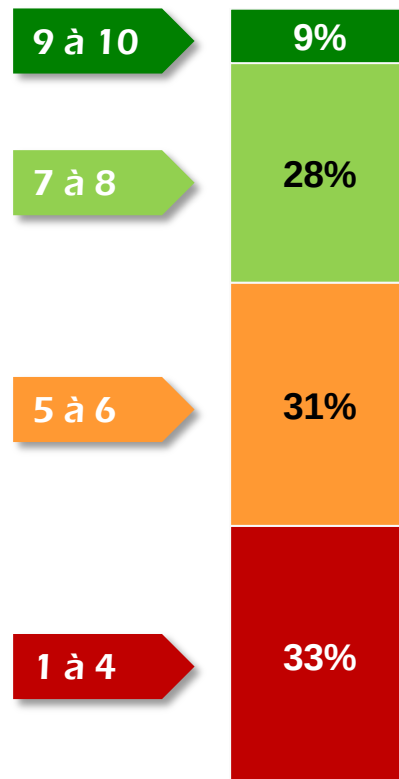


Evaluation de la communication interne

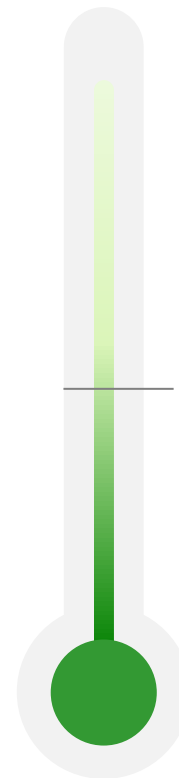
Ensemble des salariés

Q : Globalement, quelle note donneriez-vous à la communication interne de votre entreprise dans son ensemble ?

10 signifiant que vous la trouvez très bonne, 1 que vous ne la trouvez pas bonne du tout, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.



Moyenne



5,4

Grande entreprise: 5,9
TPE : 5,3



Perception de la communication interne

Question exclusive
« RH & Com Linking »

Ensemble des salariés

La communication interne de mon entreprise...



4

Perspectives



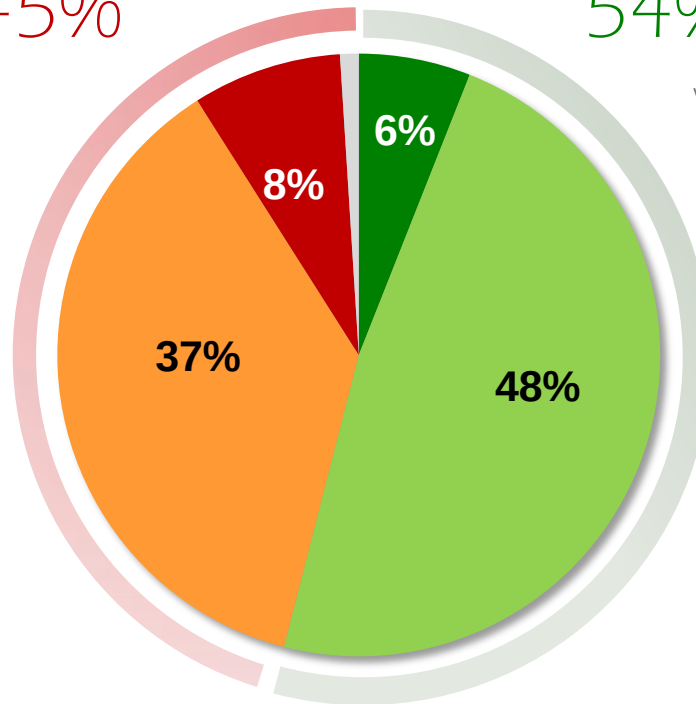
Confiance pour l'évolution de ses conditions de travail

Ensemble des salariés

Q : Direz-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste pour les prochains mois concernant vos conditions de travail ?

Pessimistes 45%

54% Optimistes



Moins de 30 ans : 66%
50 ans et + : 42%

Grandes entreprises : 45%
TPE : 62%



Très optimiste



Plutôt optimiste



Plutôt pessimiste



Très pessimiste



Ne se prononce pas



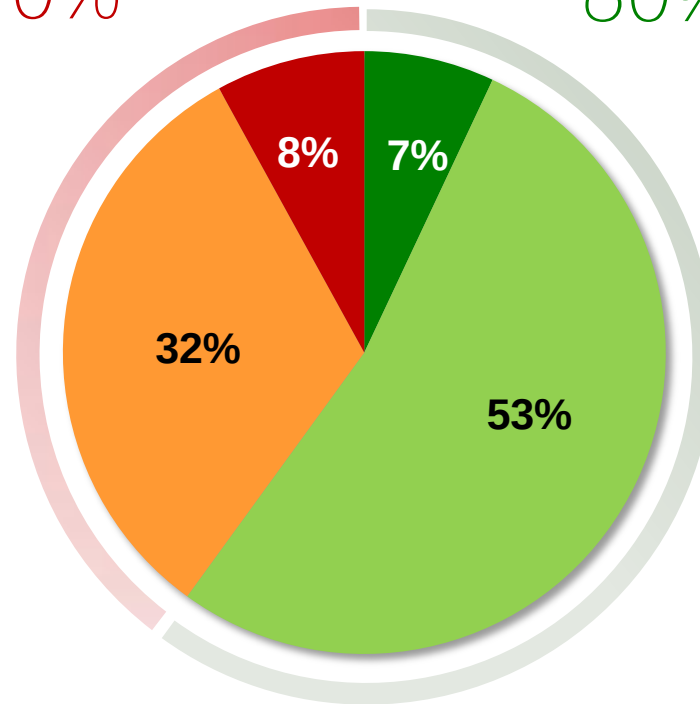
Confiance en l'avenir

Ensemble des salariés

Q : Direz-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste pour les prochains mois concernant la situation économique de votre entreprise ?

Pessimistes 40%

60% Optimistes



Miroir
Chefs d'entreprise
70%

 Très optimiste

 Plutôt optimiste

 Plutôt pessimiste

 Très pessimiste



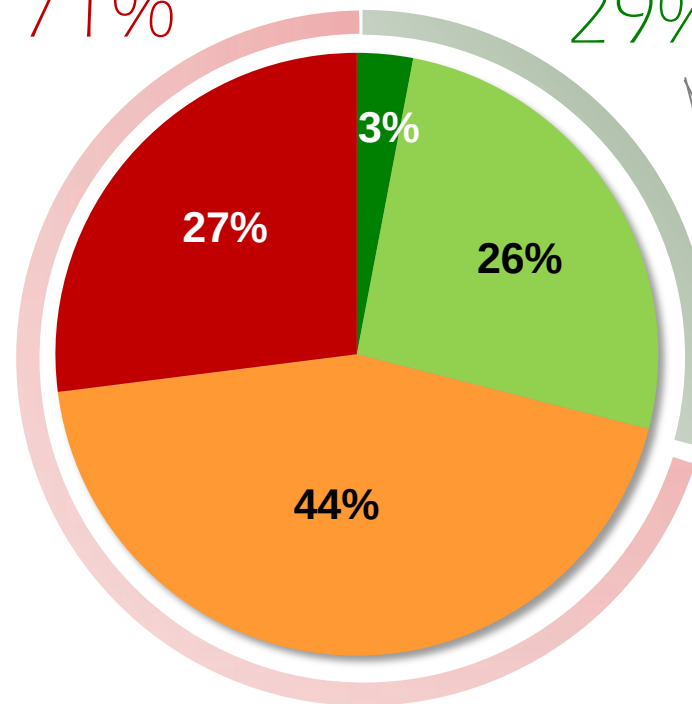
Employabilité

A tous

Q : Si vous veniez à perdre votre emploi actuel, diriez-vous qu'il serait très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile pour vous de retrouver un emploi équivalent ?

Difficile 71%

29% Facile



Moins de 30 ans : 43%
50 ans et + : 18%

Cadres: 36%
Prof. Inter. : 29%
Employés: 24%
Ouvriers: 29%



Très facile



Assez facile



Assez difficile



Très difficile



Le labRH d'OpinionWay en quelques mots

La plateforme web dédiée aux Ressources Humaines

Depuis septembre 2012, afin d'apporter sa pierre aux débats sur **la vie des salariés et leur bien-être au travail**, OpinionWay a lancé le **LabRH©** : une interface Web accessible à tous, conçue comme un blog dédié aux **Ressources Humaines**.

<http://labrh.opinion-way.com>

En quelques mots le LabRH© c'est :

- **Des benchmarks** et plus précisément :
 - **Des données de cadrage sur le bien-être des salariés** via quatre grands indicateurs suivis **au mois le mois** (indice de bien-être, perception du climat social, sentiment d'employabilité et optimisme)
 - **Des indicateurs sur le moral des dirigeants** mis à jour **tous les trimestres** (bien-être, perception du climat social, optimisme)
- **Des regards d'experts**, le plus souvent sous la forme d'**interviews** sur une thématique clé ou de retours d'expérience
- **Des zooms méthodologiques** avec la présentation des méthodologies d'enquête les plus adaptées aux études internes.

