Etude du volume de consommation des biens et services culturels dématérialisés

Etude « Carnets de Consommation » – juin 2013

opinionway

Hadopi
Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet

Méthodologie

Rappel du contexte de l'étude

- Pour la bonne conduite de sa **mission d'observation des usages**, l'Hadopi a souhaité obtenir des données de **volume d'œuvres consommées de manière licite et illicite, que ce soit en téléchargement ou en streaming**.

- Plusieurs méthodologies sont envisageables pour obtenir ces informations. Les équipes de l'Hadopi ont opté pour la conduite d'une étude quantitative en ligne, employant la technique des carnets de consommation.

- L'Hadopi a confié la réalisation de cette étude à OpinionWay, institut spécialiste des études en ligne et d'opinion.

Description de la méthodologie employée

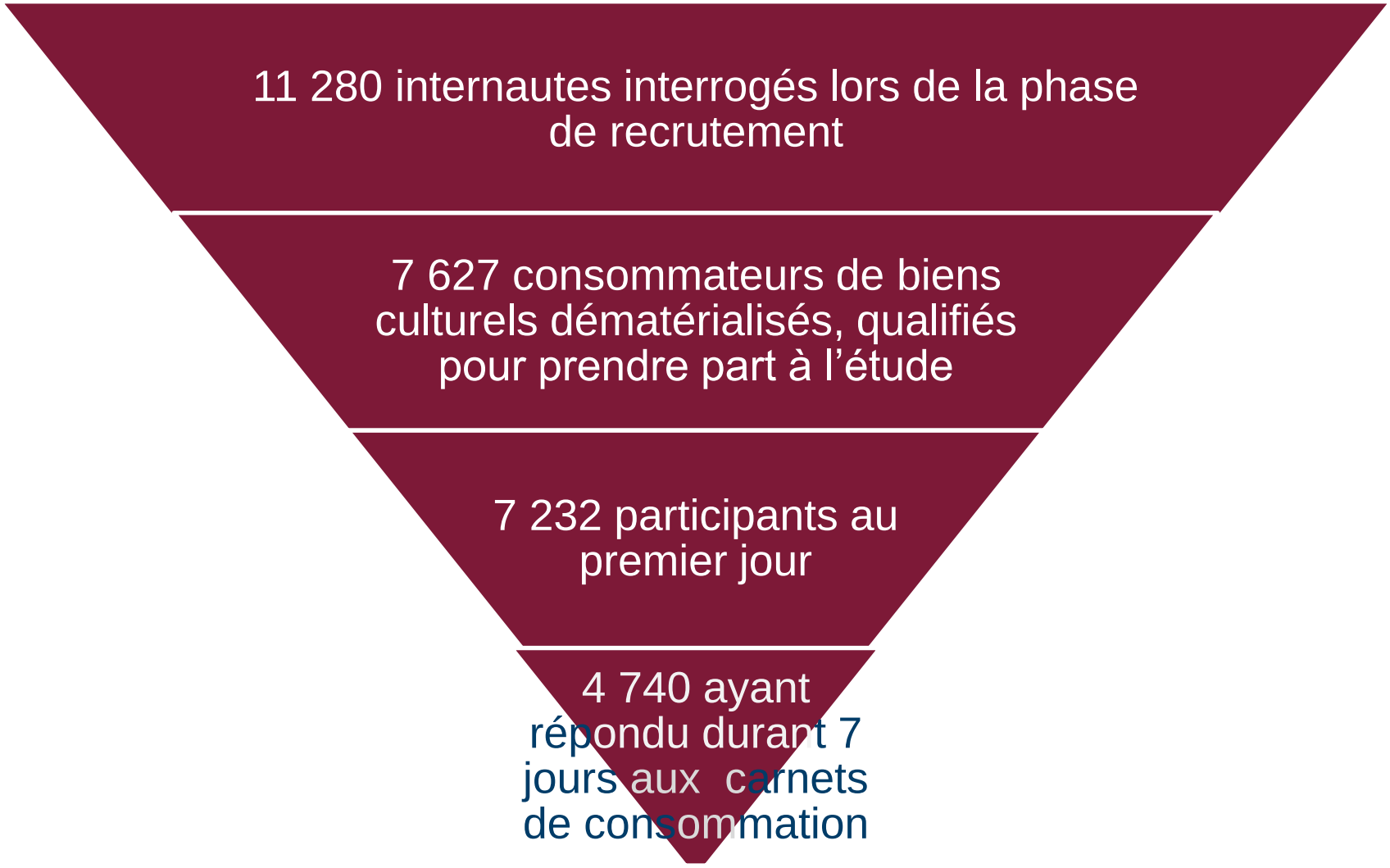
- La méthodologie employée est celle des **carnets de consommation**, c'est-à-dire des questionnaires en ligne à renseigner de façon quotidienne, durant 7 jours consécutifs ; chaque participant devant y noter sa consommation journalière dématérialisée de musique, films, séries, jeux vidéo, et livres/BD.

- Les interviews ont été réalisées en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), auprès de l'Access Panel d'Opinion Way composé de 75 000 individus, entre le **26 mars et le 3 avril 2013**.

- OpinionWay rappelle que les résultats de cette étude doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude qui sont de 1 point pour un échantillon de 5 000 répondants.

- OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Schéma du recueil



Description de la méthodologie employée

- **11 280 internautes** âgés de 15 ans et plus ont été interrogés lors de la phase de **recrutement** : parmi ces répondants, ont été sélectionnés les **7 627 consommateurs de biens numériques dématérialisés**, c'est-à-dire consommant au moins une fois par an en streaming ou en téléchargement l'un des produits suivants:

musique

films

séries TV

livres/BD

jeux vidéo
Sur cette cible seul le téléchargement a été étudié vu la nature spécifique des consommations de jeux en ligne

Description de la méthodologie employée

- Sur ces 7 627 consommateurs de biens culturels, **7 232 ont accepté** de prendre part à l'étude. Au bout des 7 jours consécutifs d'enquête, **4 740 personnes avaient correctement rempli l'ensemble des carnets** de consommation.
- Ces 4 740 répondants sont **représentatifs** des internautes consommateurs de bien culturels. La représentativité a été assurée à la fois au travers du recrutement sur quotas et au final par un redressement sur la base des critères de sexe, âge, région et CSP selon la structure ci-contre:

SEXE	
Homme	54%
Femme	46%
CSP Individu	
CSP+	38%
CSP-	25%
Inactifs	37%
REGION HABITATION	
Paris/IDF	21%
Province	79%
AGE	
15-24 ans	25%
25-39 ans	32%
40 ans et plus	44%

Les informations recueillies

- Les carnets de consommation ont permis de recueillir les informations suivantes:

Premièrement : les types de consommation

En matière de streaming

Aujourd'hui avez-vous … ?

	En streaming	
	oui	non
Ecouté de la musique ou regardé des Vidéos clips		
Regardé un ou des film(s)		
Regardé une ou des série(s) TV		
Lu tout ou partie d'un ou plusieurs livres/ BD numériques		

En matière de téléchargement

Aujourd'hui avez-vous … ?

	Téléchargé	
Ecouté de la musique ou regardé des Vidéos clips	oui	non
Regardé un ou des film(s)		
Regardé une ou des série(s) TV		
Téléchargé un ou des jeux vidéo		
Lu tout ou partie d'un ou plusieurs livres/ BD numériques		

Les informations recueillies

Deuxièmement : les volumes consommés

En matière de streaming

Aujourd'hui avez-vous … ?

PS2 : Combien de temps dans la journée avez-vous écouté de **la musique ou regardé des Vidéos** clips **en streaming** ?

En temps passé
_____/

En nombre de titres
_____/

PS3 : Combien de **films** avez-vous regardé **en streaming ?**
En nombre de films
_____/

PS4 : Combien de **séries TV** avez-vous regardé **en streaming** ?
En nombre de séries

_____/

PS5 : Combien avez-vous lu de **Livres/BD numériques en streaming** (tout ou en partie)?
En nombre de livres/BD numériques

_____/

En matière de téléchargement

Aujourd'hui avez-vous … ?

PT1 : Combien avez-vous **téléchargé** de morceaux de **musique** ?
En nombre de titres

_____/

PT2 : Combien avez-vous **téléchargé** de films ?
En nombre de films

_____/

PT3 : Combien avez-vous **téléchargé** de séries TV ?
En nombre de séries
_____/

PT4 : Combien avez-vous **téléchargé** de jeux vidéo ?
En nombre de jeux vidéo

_____/

PT5 : Combien avez-vous **téléchargé** de livres / BD numériques ?
En nombre de livres/BD numériques
_____/

Les informations recueillies

Troisièmement : Les consommations en détail

En matière de streaming

Consommation de musique
Artistes
Nombre de titres par artiste
Sites utilisés
Payant/gratuit

Consommation de films
Titres
Sites utilisés
Payant/gratuit
Paiement à l'acte

Consommation de séries TV
Titres et nombre d'épisodes
Sites utilisés
Payant/gratuit
paiement à l'acte

Consommation de livres/BD
Titres
Sites utilisés
Payant/gratuit
Paiement à l'acte

En matière de téléchargement

Consommation de musique
Artistes
Nombre de titres par artiste
Sites utilisés
Payant/gratuit
Abonnement .paiement à l'acte

Consommation de films
Titres
Sites utilisés
Payant/gratuit
Abonnement .paiement à l'acte

Consommation de séries TV
Titres et nombre d'épisodes
Sites utilisés
Payant/gratuit
Abonnement .paiement à l'acte

Consommation de livres/BD
Titres
Sites utilisés
Payant/gratuit
Abonnement .paiement à l'acte

Consommation de jeux vidéo
Titres
Sites utilisés
Payant/gratuit
Abonnement .paiement à l'acte

Note de lecture des pictogrammes

Internautes consommateurs
Internautes consommateurs de biens culturels au moins une fois au cours des 12 derniers mois

Consommateurs
Consommateurs de biens culturels de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence

Consommateurs streaming
Consommateurs de biens culturels en streaming de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence

Consommateurs téléchargement
Consommateurs de biens culturels téléchargés de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence

Consommation de biens culturels en streaming

Consommation de biens culturels téléchargés

Consommation de musique

Consommation de films

Consommation de séries TV

Consommation de livres/BD

Consommation de jeux vidéo

Payant
Acquisition payante de biens culturels

Gratuit
Acquisition gratuite de biens culturels

Non renseigné
Mode d'acquisition de biens culturels non renseigné

Paiement à l'acte
Biens culturels payés à l'acte

Abonnement
Biens culturels payés par abonnement

Non renseigné
Mode de paiement des biens culturels non renseigné

La consommation de musique, séries, films, jeux vidéo et livres/BD dématérialisée en bref

Les chiffres de la consommation sur la semaine étudiée : 64 308 œuvres en streaming, 15 578 téléchargées

En matière de streaming:
64 308 œuvres consommées
(dont 26 646 intégralement décrites)

Consommation de musique
3139 individus ont déclaré avoir écouté 53 761 morceaux de musique

Consommation de films
1 428 individus ont déclaré avoir regardé 3 171 films

Consommation de séries TV
2 164 individus ont déclaré avoir consommé 6134 épisodes de séries TV

Consommation de livres/BD
548 personnes ont déclaré avoir vu/lu 1 242 livres / BD

*ici le streaming fait référence à la lecture en ligne, sans téléchargement

En matière de téléchargement:
15 578 œuvres consommées
(dont 8 765 intégralement décrites)

Consommation de musique
1 316 individus ont déclaré avoir téléchargé 8 283 morceaux de musique/vidéos clips

Consommation de films
952 individus ont déclaré avoir téléchargés2 735 films

Consommation de séries TV
875 individus ont déclaré avoir téléchargé 2 488 épisodes de séries TV

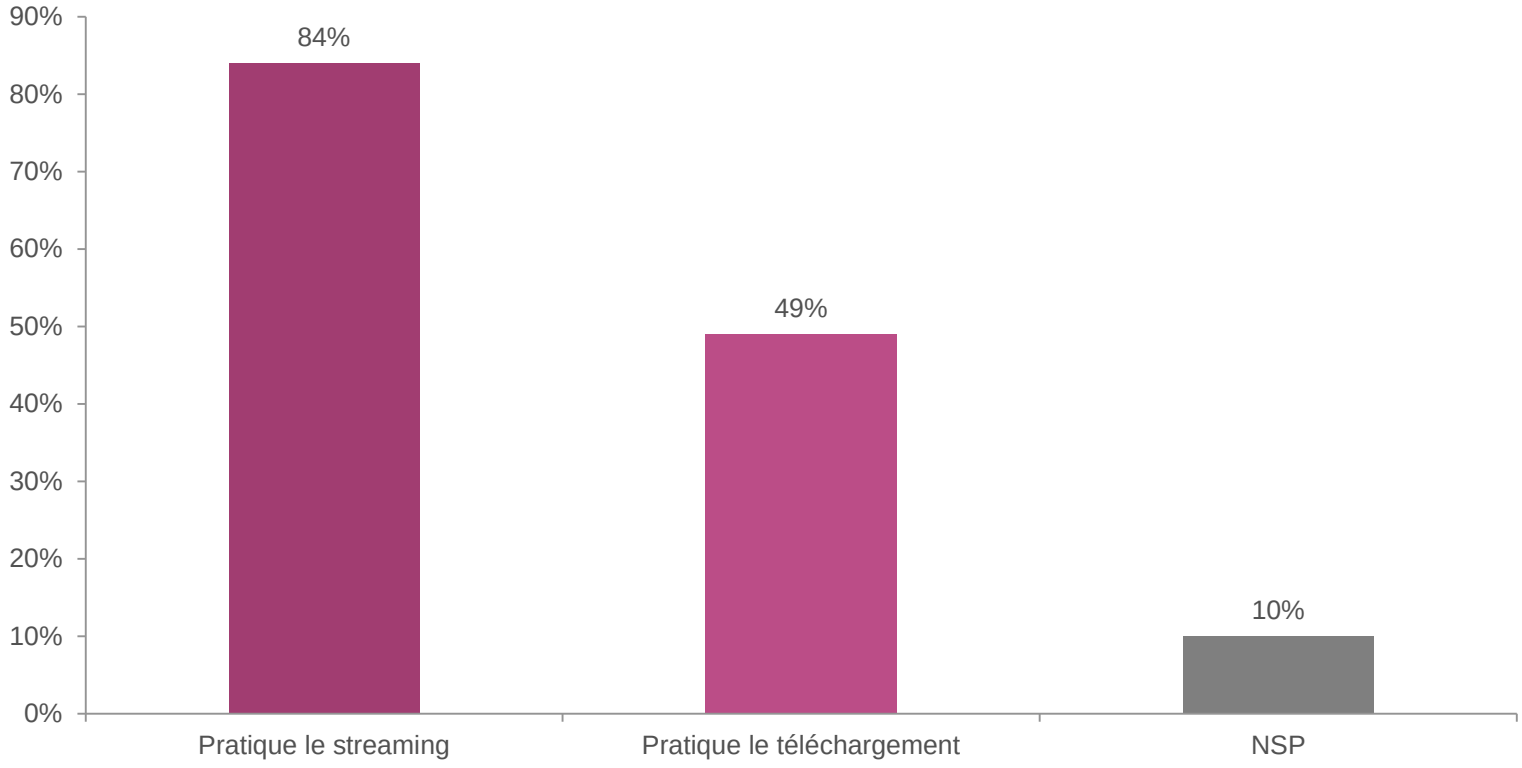
Consommation de livres/BD
389 individus ont déclaré avoir téléchargé 1 000 livres/BD

Consommation de jeux vidéo
458 individus ont déclaré avoir téléchargé 1 072 jeux

Une consommation principalement portée par le streaming

84% des répondants ont recours au streaming et 49% au téléchargement pour accéder aux œuvres dématérialisées testées dans le cadre de l'étude.

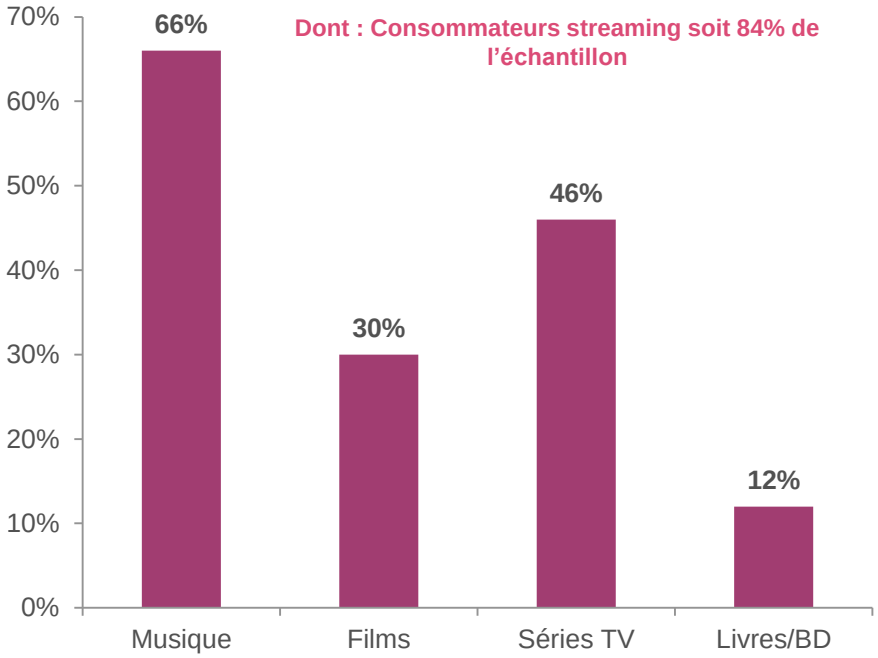
Type de consommation des individus (base ensemble : 4740)



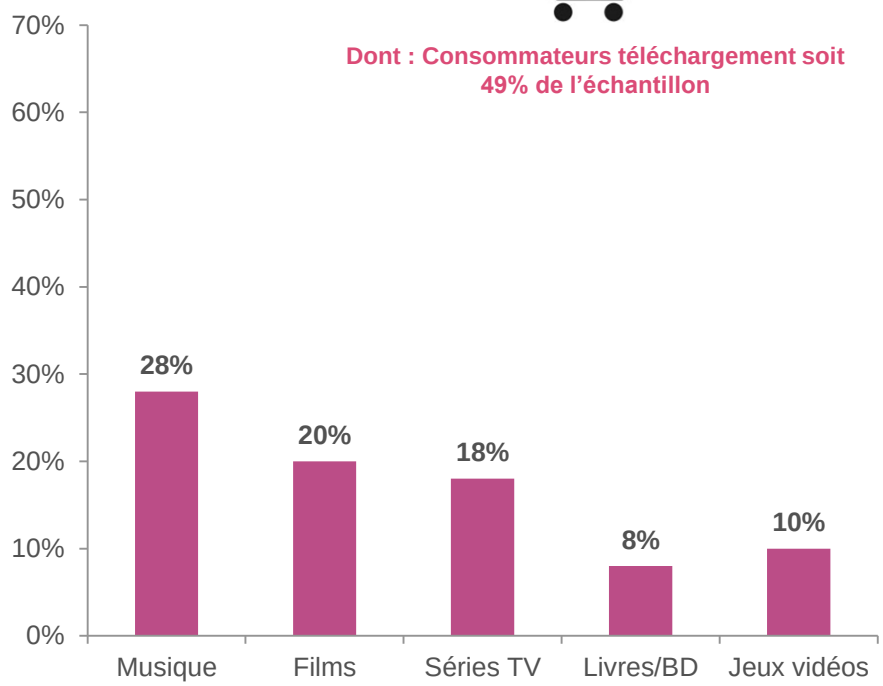
Le streaming : principal mode d'accès à la musique et aux séries TV

Le streaming est nettement plébiscité pour la musique (66%) et les séries TV (46%). S'il est aussi le principal mode d'accès pour les films et les livres, l'écart est moins marqué avec le téléchargement.

Base ensemble : 4 740



Les consommateurs sont 66% à écouter de la musique, 30% regarder des films, 46% des séries TV et 12% à lire les livres ou BD en streaming.



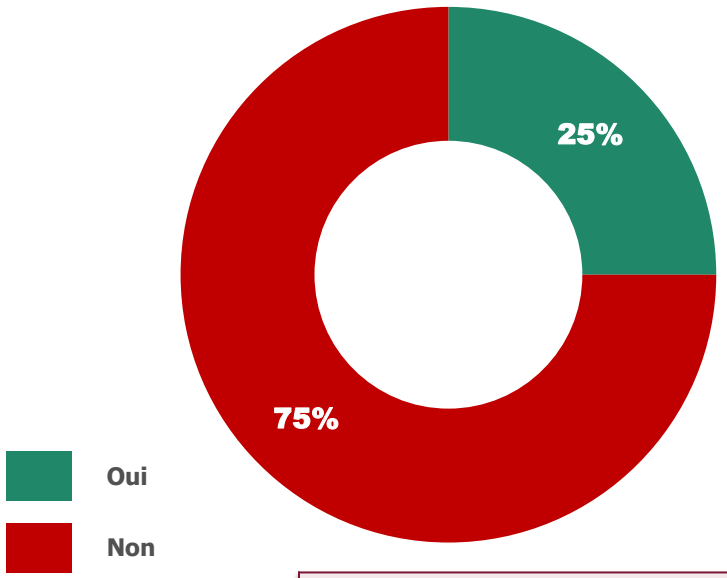
En téléchargement la musique concerne 28% des usages les films 20%, les séries TV 18%, les jeux vidéo 10% et les livres ou BD 8%.

1 consommateur sur 4 possède un abonnement

25% des répondants déclarent disposer d'un abonnement à une plateforme de biens culturels en ligne. Ils sont d'autant plus nombreux qu'ils sont à la fois utilisateurs en streaming et en téléchargement (33%)

Vous personnellement, possédez-vous un abonnement sur une plateforme de produits ou services culturels en ligne (exemple : Canalplay, Deezer, Spotify,etc…) ?

Base ensemble : 4 740



		Oui	Non
Sexe	Homme	27%	73%
	Femme	23%	77%
Statut	CSP+	27%	73%
	CSP-	25%	75%
	Inactif	23%	77%
Âge	15 à 17 ans	16%	84%
	18 à 24 ans	28%	72%
	25 à 39 ans	28%	72%
	40 à 59 ans	24%	76%
	60 ans et plus	17%	83%

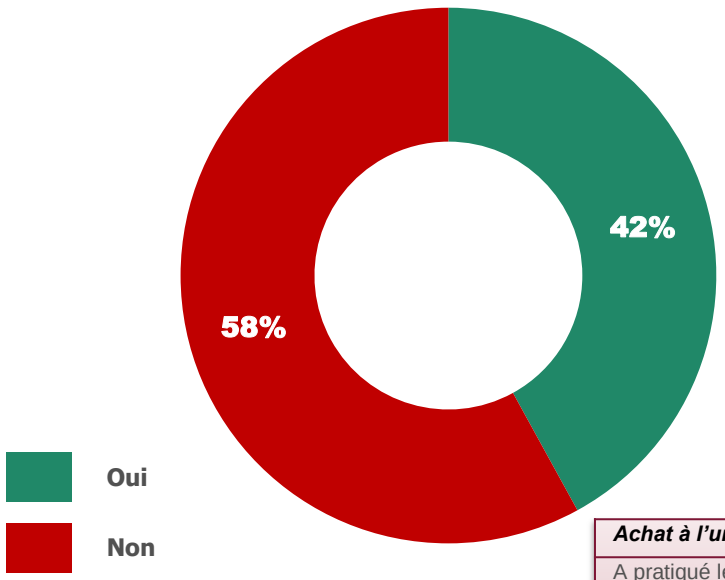
Possession d'un abonnement	*Oui*	*Non*
A pratiqué le streaming et le téléchargement au cours de la semaine test	33%	67%
A pratiqué seulement le streaming au cours de la semaine test	22%	78%
A pratiqué le seulement téléchargement au cours de la semaine test	14%	86%
N'a pratiqué ni streaming, ni téléchargement au cours de la semaine test	9%	91%

42% ont déjà acheté un bien culturel dématérialisé à l'unité

42% des répondants déclarent avoir déjà payé à l'unité pour acquérir un contenu culturel dématérialisé.
Les CSP+ (51%), les 25 à 39 ans (48%) et les hommes (47%), ont davantage effectué des paiements à l'acte. A noter que ceux qui pratiquent à la fois le streaming et le téléchargement sont les plus nombreux à avoir acheté à l'unité.

Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter un contenu à l'unité (par exemple une chanson sur iTunes, un film en VoD, etc.) pour consommer des produits ou services culturels en ligne?

Base ensemble : 4 740



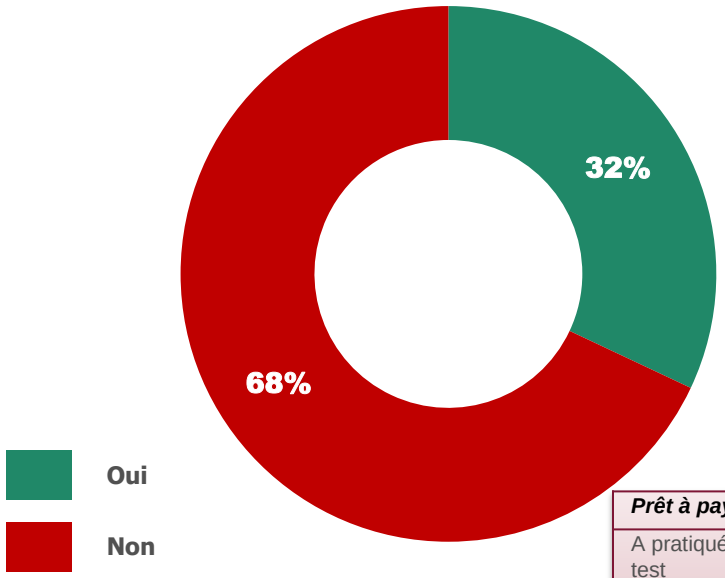
		Oui	Non
Sexe	Homme	47%	53%
	Femme	36%	64%
Statut	CSP+	51%	49%
	CSP-	41%	59%
	Inactif	34%	66%
Âge	15 à 17 ans	35%	65%
	18 à 24 ans	30%	70%
	25 à 39 ans	48%	52%
	40 à 59 ans	47%	53%
	60 ans et plus	37%	63%

Achat à l'unité	*Oui*	*Non*
A pratiqué le streaming et le téléchargement au cours de la semaine test	53%	47%
A pratiqué seulement le streaming au cours de la semaine test	36%	64%
A pratiqué seulement le téléchargement au cours de la semaine test	37%	63%
N'a pratiqué ni streaming, ni téléchargement au cours de la semaine test	27%	73%

32% de ceux qui n'ont jamais payé pour des biens culturels dématérialisés se disent prêts à le faire

1/3 des répondants n'ayant jamais payé pour accéder à une œuvre, que ce soit par abonnement ou à l'unité, se disent prêts à le faire.
Les CSP + (39%) et les 15-17ans (37%) sont un peu plus enclins à payer.

Etes-vous prêt à payer pour consommer des produits ou services culturels dématérialisés ?
(personnes n'ayant ni abonnement et n'achetant pas de produits à l'unité, 47% des répondants)



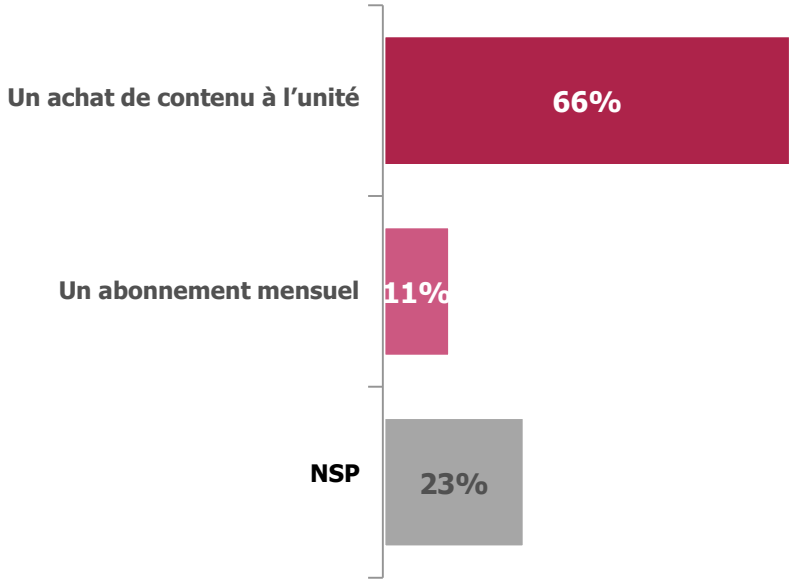
		Oui	Non
Sexe	Homme	34%	66%
	Femme	30%	70%
Statut	CSP+	39%	61%
	CSP-	29%	71%
	Inactif	28%	72%
Âge	15 à 17 ans	37%	63%
	18 à 24 ans	25%	75%
	25 à 39 ans	35%	65%
	40 à 59 ans	34%	66%
	60 ans et plus	31%	69%

Prêt à payer	*Oui*	*Non*
A pratiqué le streaming et le téléchargement au cours de la semaine test	34%	66%
A pratiqué seulement le streaming au cours de la semaine test	33%	67%
A pratiqué seulement le téléchargement au cours de la semaine test	32%	68%
N'a pratiqué ni streaming, ni téléchargement au cours de la semaine test	22%	78%

Nette préférence pour un paiement à l'acte

66% des non acheteurs qui accepteraient de payer pour obtenir des biens culturels dématérialisés préfèrent l'achat d'œuvres à l'unité.
Les inactifs et les 40 ans et plus sont encore plus en faveur du paiement à l'acte, là ou les 25-39 ans se montrent les moins défavorables à l'abonnement.

Préférez-vous…
(personnes ayant déclaré être prêtes à payer pour consommer des produits/services culturels dématérialisés, soit15% des répondants)



		Achat de contenu à l'unité	Abonnement mensuel
Sexe	Homme	68%	10%
	Femme	65%	11%
Statut	CSP+	66%	12%
	CSP-	62%	11%
	Inactif	70%	9%
Âge	15 à 17 ans	52%	9%
	18 à 24 ans	65%	14%
	25 à 39 ans	57%	17%
	40 à 59 ans	73%	6%
	60 ans et plus	79%	3%

Tableaux de bord des consommations

Profil des consommateurs selon le bien culturel

(effectifs en individus)		Internautes* (4740)	Consommateurs streaming ** (3139)	(1428)	(2164)	(548)	Consommateurs téléchargement *** (1316)	(952)	(875)	(389)	(458)
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sexe	Homme	54%	57%	56%	49%	64%	63%	65%	60%	68%	64%
	Femme	46%	43%	44%	51%	36%	37%	35%	40%	32%	36%
Statut	CSP+	38%	38%	38%	35%	40%	37%	41%	37%	43%	42%
	CSP-	25%	25%	26%	25%	22%	25%	23%	23%	22%	24%
	Inactif	37%	37%	36%	40%	38%	38%	36%	40%	35%	34%
Âge	15 à 17 ans	3%	3%	4%	3%	2%	4%	2%	3%	-	4%
	18 à 24 ans	21%	24%	25%	26%	21%	26%	28%	32%	16%	18%
	25 à 39 ans	32%	32%	30%	32%	33%	29%	34%	35%	37%	38%
	40 à 59 ans	32%	30%	31%	28%	30%	31%	27%	22%	29%	32%
	60 ans et plus	12%	10%	10%	10%	15%	11%	8%	9%	18%	7%

- Qu'il s'agisse de streaming ou de téléchargement, les hommes consomment davantage que les femmes des biens culturels dématérialisés (à l'exception des séries TV en streaming)
- Les 18/24 ans sont les plus gros consommateurs qu'il s'agisse de streaming ou téléchargement
- Les 60 ans et plus se distinguent sur le streaming et le téléchargement de livres et BD numériques, mais sont moins représentés sur les autres pratiques

*Consommateurs de biens culturels au moins une fois au cours des 12 derniers mois, total supérieur à 100 les répondants ayant plusieurs pratiques
**Consommateurs de biens culturels en streaming de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence
**Consommateurs de biens culturels téléchargés de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%

Consommation des œuvres selon le profil des internautes

(effectifs en individus)		@ (4740)	(3139)	(1428)	(2164)	(548)	(1316)	(952)	(875)	(389)	(458)
		Internautes*	Consommateurs streaming**				Consommateurs téléchargement***				
	Total	100%	66%	30%	46%	12%	28%	20%	18%	8%	10%
Sexe	Homme	100%	69%	31%	41%	14%	32%	24%	21%	10%	11%
	Femme	100%	63%	29%	51%	9%	22%	15%	16%	6%	8%
Statut	CSP+	100%	67%	30%	42%	12%	27%	22%	18%	9%	11%
	CSP-	100%	67%	31%	46%	10%	28%	19%	17%	7%	9%
	Inactif	100%	65%	29%	49%	12%	28%	20%	20%	8%	9%
Âge	15 à 17 ans	100%	65%	34%	36%	6%	33%	13%	15%	-	12%
	18 à 24 ans	100%	77%	37%	58%	11%	34%	28%	29%	6%	8%
	25 à 39 ans	100%	66%	28%	46%	12%	25%	21%	20%	10%	12%
	40 à 59 ans	100%	64%	30%	41%	11%	27%	17%	13%	8%	10%
	60 ans et plus	100%	55%	24%	38%	14%	24%	13%	13%	12%	6%

Au total, on relève que :

- De façon très nette, le streaming est plus pratiqué que le téléchargement. C'est aussi une pratique très démocratisée qui touche à des niveaux équivalents toutes les catégories de populations d'internautes.
- En streaming, les consommations de musique et de séries TV sont les usages les plus répandus, suivi du visionnage de films.
- En téléchargement, la consommation de musique reste l'usage le plus répandu, suivi par les films et les séries TV

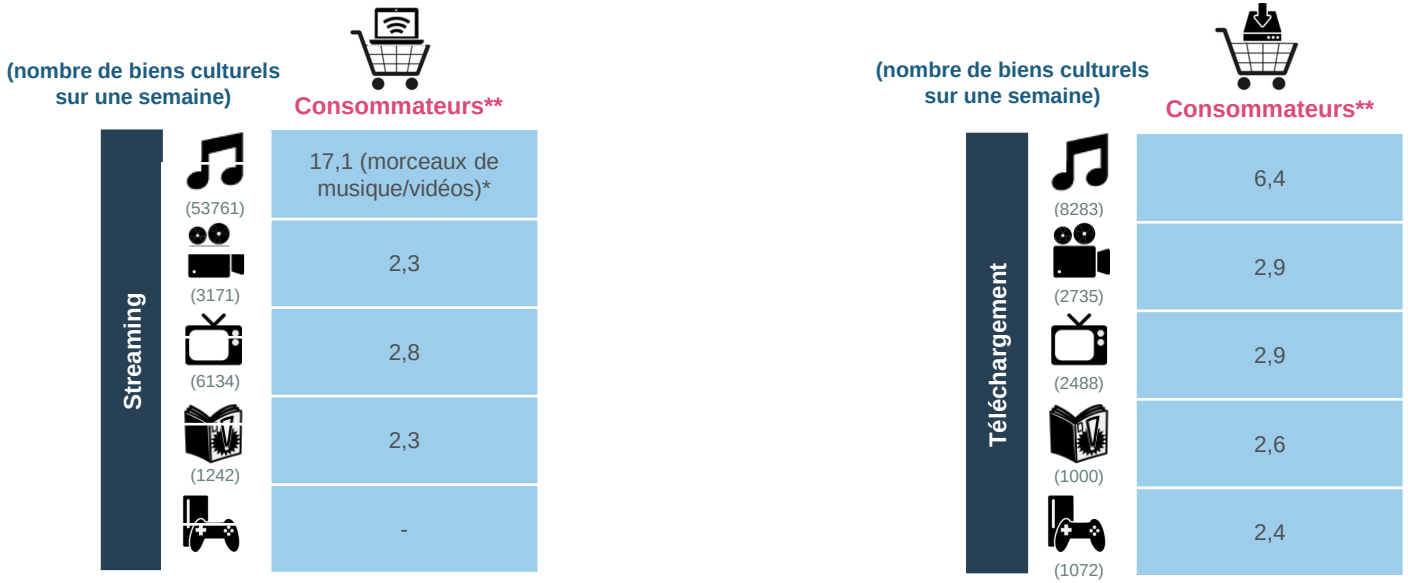
*Consommateurs de biens culturels au moins une fois au cours des 12 derniers mois, total supérieur à 100 les répondants ayant plusieurs pratiques
**Consommateurs de biens culturels en streaming de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence
**Consommateurs de biens culturels téléchargés de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%

Synthèse des volumes consommés au cours de la semaine étudiée

La musique est le bien culturel le plus consommé de manière dématérialisé au cours de la semaine étudiée: les consommateurs de musique ont écouté en moyenne plus de 17 morceaux en streaming et téléchargé 6,4 morceaux.

Consommation moyenne pour chaque bien culturel par individu sur une semaine



*Un même bien culturel écouté plusieurs fois sera comptabilisé plusieurs fois

**Consommateurs de biens culturels de la catégorie concernée au moins une fois au cours de la semaine de référence

Synthèse des modes d'acquisition

De manière générale et transverse à tous les types de biens culturels, l'accès gratuit est privilégié.
Le paiement concerne davantage les téléchargements, avec 21% des morceaux de musique ou 22% des livres/ BD consommés durant la semaine étudiée.

Mode d'acquisition des biens culturels durant la semaine de référence

Consommateurs streaming

(nombre d'actes décrits par semaine)	Payant	Gratuit	Non renseigné
Streaming – (17626)	6%	68%	26%
Streaming – (2701)	8%	75%	17%
Streaming – (5429)	3%	76%	21%
Streaming – (890)	11%	70%	19%
Streaming	-	-	-

Consommateurs téléchargement

(nombre d'actes décrits par semaine)	Payant	Gratuit	Non renseigné
Téléchargement – (3276)	21%	55%	24%
Téléchargement – (2082)	11%	71%	18%
Téléchargement – (1903)	5%	75%	20%
Téléchargement – (699)	22%	66%	12%
Téléchargement – (695)	15%	71%	14%

Synthèse des modalités d'achat

En cas d'achat, c'est l'abonnement qui s'impose pour le streaming (à l'exception de la consommation de films ou de livres). En revanche le paiement à l'acte domine nettement pour le téléchargement, en dehors du cas particulier des séries TV (plus souvent obtenues dans la cadre d'un abonnement)

Modalités d'achat

Consommateurs streaming

(nombre d'actes décrits par semaine)	Paiement à l'acte	Abonnement	Non renseigné
Streaming – (995)	13%	80%	7%
Streaming – (231)	52%	40%	8%
Streaming – (183)	14%	75%	11%
Streaming – (96)	72%	16%	12%
Streaming	-	-	-

Consommateurs téléchargement

(nombre d'actes décrits par semaine)	Paiement à l'acte	Abonnement	Non renseigné
Téléchargement – (672)	70%	21%	9%
Téléchargement – (221)	65%	24%	11%
Téléchargement – (101)	37%	56%	7%
Téléchargement – (158)	79%	13%	8%
Téléchargement – (102)	66%	23%	11%

Résumé des consommations – ensemble biens culturels

Taux de pénétration (base)				
musique	films	Séries TV	Livres/BD	Jeux vidéo
48%	35%	37%	17%	18%

		Streaming	téléchargement	Streaming	téléchargement	Streaming	téléchargement	Streaming	téléchargement	téléchargement
Proportion de consommateurs par type de produit		66,0%	28,0%	30%	20%	46%	18%	12%	8%	10%
Proportion de consommateurs sur une semaine		31,7%	13,0%	10,5%	7,0%	17,0%	6,7%	1,9%	1,4%	1,8%
Consommation moyenne consommateurs sur une semaine		17,10	6,40	2,3	2,9	2,8	2,9	2,3	2,6	2,4
Consommation internautes sur une semaine		5,42	0,83	0,24	0,20	0,48	0,19	0,04	0,04	0,04
Mode d'acquisition des biens par les consommateurs (par acte)	**payant**	6%	21%	8%	11%	3%	5%	11%	22%	15%
	gratuit	68%	55%	75%	71%	76%	75%	70%	66%	71%
	non-renseigné	26%	24%	17%	18%	21%	20%	19%	12%	14%
Mode de paiement des actes payants par les consommateurs (par acte)	**à l'acte**	13%	70%	52%	65%	14%	37%	72%	79%	66%
	abonnement	80%	21%	40%	24%	75%	56%	16%	13%	23%
	non-renseigné	7%	9%	8%	11%	11%	7%	12%	8%	11%
Mode de consommation	**ST Label/licite**	**92%**	**66%**	49%	20%	57%	21%	48%	49%	**64%**
	Illicite	5%	25%	38%	**69%**	37%	**71%**	27%	25%	19%
	Non-classé/NSP	3%	9%	13%	11%	6%	8%	25%	26%	17%
Œuvres Françaises/ Internationales	**International**	59%	57%	61%	68%	72%	**87%**	37%	30%	-
	Français	34%	36%	27%	25%	24%	7%	38%	50%	-
	Non-classé/NSP	7%	6%	12%	7%	4%	6%	25%	20%	-

Résumé des consommations de musique

Taux de pénétration (base)	
musique	
48%	Proportion d'internautes écoutant en streaming ou téléchargeant de la musique au moins une fois par an

		Streaming	téléchargement	
Proportion de consommateurs par type de produit		66,0%	28,0%	Durant la semaine, 66% des consommateurs de musique en ligne ont fait du streaming, 28% du téléchargement. Pour la musique, le streaming représente plus de deux fois plus de pratiquants que le téléchargement
Proportion de consommateurs sur une semaine		31,7%	13,0%	Rapporté à l'ensemble des internautes âgés de 15 ans et plus, 31,7% sont des consommateurs en ligne de musique en streaming.
Consommation moyenne consommateurs sur une semaine		17,10	6,40	Les consommateurs de musique en ligne actifs durant notre semaine test écoutent en moyenne 17,1 titres /morceaux en streaming et en téléchargent 6,4
Consommation internautes sur une semaine		5,42	0,83	Sur une semaine , rapporté à l'ensemble des internautes, le streaming représente 5,42 titres et le téléchargement 0,83, **soit 6,25 titres au total**
Mode d'acquisition des biens par les consommateurs	**payant**	6%	21%	6% des accès en streaming se font de manière payante, et 21% des téléchargements. Large préférence pour l'acquisition gratuite.
	gratuit	68%	55%	
	non-renseigné	26%	24%	
Mode de paiement des actes payants par les consommateurs	**à l'acte**	-	70%	70% des téléchargements payants sont réglés à l'acte. L'abonnement est privilégié par les consommateurs en streaming (80%).
	abonnement	80%	21%	
	non-renseigné	7%	9%	
Mode de consommation	**ST Label/licite**	92%	66%	Pour la musique, les internautes privilégient la consommation légale : dans le cas du streaming, ils sont 92% à être allés sur un site licite /labellisé. Dans le cas du téléchargement cette part est moins importante mais néanmoins majoritaire (66% vs. 25% de téléchargements illicites)
	Illicite	5%	25%	
	Non-classé/NSP	3%	9%	
Œuvres Françaises/ Internationales	**International**	59%	57%	La musique dématérialisée concerne majoritairement des artistes internationaux (59% streaming et 57% téléchargement). Un tiers des artistes écoutés sont d'origine française.
	Français	34%	36%	
	Non-classé/NSP	7%	6%	

Résumé des consommations de films

Taux de pénétration (base) films	
35%	Proportion d'internautes regardant en streaming ou téléchargeant des films au moins une fois par an

		Streaming	téléchargement	
Proportion de consommateurs par type de produit		30%	20%	Durant la semaine, 30% des consommateurs de films en ligne ont eu recours au streaming et 20% au téléchargement.
Proportion de consommateurs sur une semaine		10,5%	7,0%	Rapporté à l'ensemble des internautes âgés de 15 ans et plus, 10.5% sont des consommateurs en ligne de films en streaming.
Consommation moyenne consommateurs sur une semaine		2,3	2,9	Les consommateurs de films actifs durant notre semaine de référence regardent en moyenne 2.3 films en streaming et en téléchargent 2.9
Consommation internautes sur une semaine		0,24	0,20	Sur une semaine , rapporté à l'ensemble des internautes, 0.24 films sont visionnés en streaming et 0.20 en téléchargement., **soit 0,44 films au total**
Mode d'acquisition des biens par les consommateurs	**payant**	8%	11%	75% des films sont regardés gratuitement en streaming et 71% sont téléchargés de manière gratuite. Peu d'acquisitions payantes.
	gratuit	75%	71%	
	non-renseigné	17%	18%	
Mode de paiement des actes payants par les consommateurs	**à l'acte**	52%	65%	65% des téléchargements payants sont réglés à l'acte, 52% dans le cas du streaming
	abonnement	40%	24%	
	non-renseigné	8%	11%	
Mode de consommation	**ST Label/licite**	49%	20%	En streaming, un film sur deux (49%) est visionné de manière légale, contre 38% illégalement. A l'inverse, les films téléchargés le sont plus souvent de manière illicite (69% vs. 20% de téléchargement légaux).
	Illicite	38%	69%	
	Non-classé/NSP	13%	11%	
Œuvres Françaises/ Internationales	**International**	61%	68%	Les films visionnés en streaming ou téléchargés sont majoritairement internationaux (respectivement 61% et 68%).
	Français	27%	25%	
	Non-classé/NSP	12%	7%	

Résumé des consommations de séries

Taux de pénétration (base)	
Séries TV	
37%	Proportion d'internautes regardant en streaming ou téléchargeant des séries TV au moins une fois par an

		Streaming	téléchargement	
Proportion de consommateurs par type de produit		46%	18%	Durant la semaine, 46% des consommateurs de séries TV en ligne ont fait du streaming, 18% du téléchargement. La consommation en streaming est plus de deux fois supérieure au téléchargement.
Proportion de consommateurs sur une semaine		17,0%	6,7%	Rapporté à l'ensemble des internautes âgés de 15 ans et plus, 17% sont des consommateurs en ligne de séries TV en streaming..
Consommation moyenne consommateurs sur une semaine		2,8	2,9	Sur une semaine les consommateurs de séries TV en ligne en regardent en moyenne 2.8 en streaming et en téléchargent 2.9.
Consommation internautes sur une semaine		0,48	0,19	Sur une semaine , rapporté à l'ensemble des internautes, 0.48 séries TV sont visionnées en streaming et 0.19 en téléchargement, **soit 0,67 séries TV au total**
Mode d'acquisition des biens par les consommateurs	**payant**	3%	5%	76% des séries sont regardées gratuitement en streaming et 93% téléchargées gratuitement. La part d'acquisition payante est très faible pour ce type de bien culturel.
	gratuit	76%	75%	
	non-renseigné	21%	20%	
Mode de paiement des actes payants par les consommateurs	**à l'acte**	14%	37%	Contrairement aux autres types de biens culturels, les consommations sont le plus souvent réalisées dans le cadre d'abonnements. En effet, 75% du streaming est payé par abonnement et 56% pour le téléchargement.
	abonnement	75%	56%	
	non-renseigné	11%	7%	
Mode de consommation	**ST Label/licite**	57%	21%	En streaming, les séries sont majoritairement visionnées de manière légale (57% vs. 37% de visionnages illicites), portées par la TV de rattrapage. Dans le cas du téléchargement, le rapport est inversé : 71% de téléchargements sont illicites pour 21% qui sont légaux.
	Illicite	37%	71%	
	Non-classé/NSP	6%	8%	
Œuvres Françaises/ Internationales	**International**	72%	87%	Les séries consommées sont très majoritairement internationales, que ce soit en streaming (72%) ou en téléchargement (87%).
	Français	24%	7%	
	Non-classé/NSP	4%	6%	

Résumé des consommations de livres et BD

Taux de pénétration (base)	
Livres/BD	
17%	Proportion d'internautes lisant en ligne ou téléchargeant des livres/BD au moins une fois par an

		Streaming	téléchargement	
Proportion de consommateurs par type de produit		12%	8%	Durant la semaine, 12% des consommateurs de livres/BD en ligne ont fait du streaming, 8% du téléchargement.
Proportion de consommateurs sur une semaine		1,9%	1,4%	Rapporté à l'ensemble des internautes âgés de 15 ans et plus, 1.9% sont des consommateurs en ligne de livres/BD en streaming et 1.4% en téléchargement.
Consommation moyenne consommateurs sur une semaine		2,3	2,6	Sur une semaine les consommateurs de livres/BD en ligne en lisent en moyenne 2.3 en streaming et en téléchargent 2.6.
Consommation internautes sur une semaine		0,04	0,04	Sur une semaine, rapporté à l'ensemble des internautes, 0.04 livres/BD sont lus en ligne, idem en téléchargement, **soit 0,08 livres/BD au total**
Mode d'acquisition des biens par les consommateurs	**payant**	11%	22%	70% des livres/BD sont acquis gratuitement dans le cas de l lecture en ligne et 66% dans le cas d'un téléchargement.
	gratuit	70%	66%	
	non-renseigné	19%	12%	
Mode de paiement des actes payants par les consommateurs	**à l'acte**	72%	79%	Qu'il s'agisse de lecture en ligne ou de téléchargement les livres/BD obtenus en ligne en payant le sont à l'acte (72% et 79%).
	abonnement	16%	13%	
	non-renseigné	12%	8%	
Mode de consommation	**ST Label/licite**	48%	49%	Près de la moitié des livres/BD est consommée légalement (48% streaming, 49% téléchargement). La consommation illicite représente un acte sur quatre.
	Illicite	27%	25%	
	Non-classé/NSP	25%	26%	
Œuvres Françaises/ Internationales	**International**	37%	30%	A l'inverse des autres biens culturels, les auteurs français dominent : 38% des livres/BD lus en ligne sont français et 37% Internationaux. Dans le cas du téléchargement, ce sont 50% des livres/BD téléchargés qui sont d'origine française vs. 30% d'origine étrangère.
	Français	38%	50%	
	Non-classé/NSP	25%	20%	

Résumé des consommations de jeux vidéo

Taux de pénétration (base)	
Jeux vidéo	
18%	Proportion d'internautes téléchargeant des jeux vidéo au moins une fois par an

		téléchargement	
Proportion de consommateurs par type de produit		10%	Durant la semaine, 10% des consommateurs ont téléchargé des jeux vidéo.
Proportion de consommateurs sur une semaine		1,8%	Rapporté à l'ensemble des internautes âgés de 15 ans et plus, 1.8% sont des consommateurs en ligne de jeux vidéo en téléchargement.
Consommation moyenne consommateurs sur une semaine		2,4	Sur une semaine les consommateurs de jeux vidéo en téléchargent en moyenne 2.4.
Consommation internautes sur une semaine		0,04	Sur une semaine, rapporté à l'ensemble des internautes, 0.04 jeux vidéo sont téléchargés.
Mode d'acquisition des biens par les consommateurs	payant	15%	71% des jeux vidéo sont obtenus gratuitement contre 15% qui sont acquis en payant.
	gratuit	71%	
	non-renseigné	14%	
Mode de paiement des actes payants par les consommateurs	à l'acte	66%	A l'acte pour 66% des jeux vidéo acquis, les abonnements ne représentent que 23% jeux vidéo obtenus au cour de la semaine de test.
	abonnement	23%	
	non-renseigné	11%	
Mode de consommation	ST Label/licite	64%	Les jeux sont principalement téléchargés légalement (64%) et 19% sont acquis illégalement.
	Illicite	19%	
	Non-classé/NSP	17%	
Œuvres Françaises/ Internationales	International	-	-
	Français	-	
	Non-classé/NSP	-	

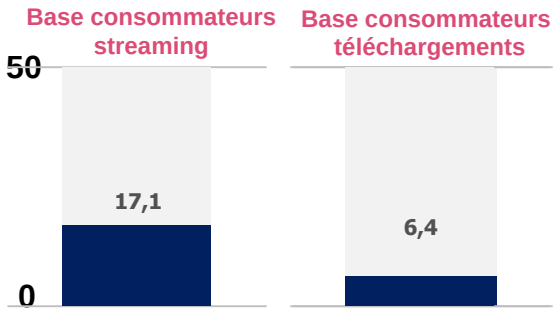
La consommation par type d’œuvre

Résumé des consommations

	Musique		Films		Séries TV		Livres		Jeux vidéo
	Streaming	Téléchargement	Streaming	Téléchargement	Streaming	Téléchargement	Streaming	Téléchargement	Téléchargement
	Légalité de la consommation								
ST Label+Licite	**92%**	**66%**	49%	20%	57%	21%	48%	49%	**64%**
Licite	*63%*	*37%*	*45%*	*15%*	*56%*	*18%*	*43%*	*42%*	*58%*
Label	*29%*	*29%*	*4%*	*5%*	*1%*	*3%*	*5%*	*7%*	*6%*
Illicite	5%	25%	38%	**69%**	37%	**71%**	27%	25%	19%
Non-classé/NSP	3%	9%	13%	11%	6%	8%	25%	26%	17%
	Œuvres Françaises/ Internationales								
International	59%	57%	61%	68%	72%	87%	37%	30%	-
Français	34%	36%	27%	25%	24%	7%	38%	50%	-
Français et International	-	1%	-	-	-	-	-	-	-
Non-classé/NSP	7%	6%	12%	7%	4%	6%	25%	20%	-

La musique en détail

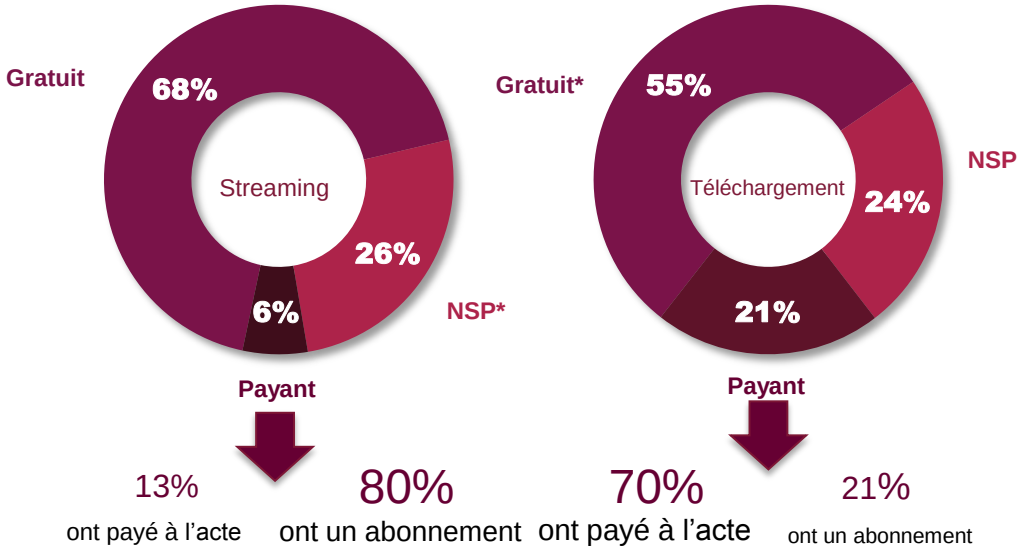
Nombre moyen de morceaux par individu sur une semaine



Durée moyenne d'écoute en streaming (base individu)
2h25

Base streaming : 66% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

Base téléchargement: 28% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus



		streaming	téléchargements
Sexe	Homme	57%	63%
	Femme	43%	37%
Statut	CSP+	38%	37%
	CSP-	25%	25%
	Inactif	37%	38%
Âge	15 à 17 ans	3%	4%
	18 à 24 ans	24%	26%
	25 à 39 ans	32%	29%
	40 à 59 ans	30%	31%
	60 ans et plus	11%	11%

La musique en streaming

Nom de l'artiste	
Adèle	2%
Rihanna	2%
Depeche Mode	2%
Bruno Mars	1%
1789 Les amants de la Bastille	1%
Alizée	1%
Amel Bent	1%
Amy Winehouse	1%
BB Brunes	1%
Beatles	1%
Booba	1%
Carly Rae Jepsen	1%
Celine Dion	1%
Christophe Maé	1%
Coldplay	1%
David Bowie	1%
Disney	1%
Emeli Sande	1%
Fall Out Boy	1%
Florent Pagny	1%
Francis Cabrel	1%
Georges Brassens	1%
Indochine	1%
Jacques Brel	1%
Johnny Halliday	1%
Kavinsky	1%
La Fouine	1%
Lady Gaga	1%
Les Enfoirés	1%
Artistes suivants approchant 1%	**46%**
Moins de 4 occurrences	**19%**
NSP	**3%**

Nom du site	
Youtube	54%
Deezer	23%
Spotify	3%
Grooveshark.Com	3%
Dailymotion	2%
Itunes	2%
Allomusic.com	1%
Amazon	1%
Emule.com	1%
Facebook	1%
Beezik	1%
Soundcloud	1%
Dilandau	1%
MusicMe	1%
Sites suivants approchant 1%	**1%**
Moins de 4 occurrences	**3%**
NSP	**1%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	92%
Licite	63%
Label	29%
Illicite	5%
Non-classé	2%
NSP	1%
Mode de consommation du site utilisé	
Streaming	91%
Téléchargement direct	4%
Pair à pair	1%
Multiple	2%
Non-classé	1%
NSP	1%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	59%
Français	34%
Français/International	-
Non-classé	4%
NSP	3%

La musique en téléchargement

Nom de l'artiste	
Adèle	2%
Depeche Mode	2%
Walk Off The Earth	2%
Alicia Keys	1%
Rihanna	1%
Anathema	1%
Mylène Farmer	1%
Lil Wayne	1%
Johnny Hallyday	1%
Macklemore	1%
Justin Timberlake	1%
Booba	1%
David Guetta	1%
Jean Jacques Goldman	1%
Les Enfoirés	1%
M Pokora	1%
Sexion d'assaut	1%
Amy Whinehouse	1%
Psy 4 De La Rime	1%
Bruno Mars	1%
2am	1%
1789 Les Amants De La Bastille	1%
Asaf Avidan	1%
Hey Hey My My	1%
Michel Sardou	1%
Beethoven	1%
Céline Dion	1%
David Bowie	1%
Daft Punk	1%
Generation Goldman (M Pokora et Tal)	1%
Artistes suivants approchant 1%	**26%**
Moins de 4 occurrences	**37%**
NSP	**4%**

Nom du site	
Youtube	25%
iTunes	13%
Deezer	8%
Dilandau.eu	5%
Amazon	5%
Beezik.com	3%
Emule.com	2%
Thepiratebay.se	2%
virginmega.fr	2%
Torrent 411	1%
Spotify.com	1%
Force Download	1%
Dailymotion	1%
4shared.com	1%
BitTorrent Network	1%
Nautiljon	1%
Qobuz.com	1%
Wawamania	1%
Emusic.com	1%
Starzik.com	1%
Fnac	1%
Uptobox.com	1%
Utorrent.com	1%
Cloudzer.net	1%
Kikasstorrent	1%
Soundcloud	1%
Uploaded.net	1%
7digital.com	1%
Radio Classique	1%
Sites suivants approchant 1%	**4%**
Moins de 4 occurrences	**6%**
NSP	**5%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	66%
Licite	37%
Label	29%
Illicite	25%
Non-classé	4%
NSP	5%
Mode de consommation du site utilisé	
Téléchargement direct	59%
Pair à pair	9%
Streaming	14%
Multiple	9%
Non-classé	4%
NSP	5%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	57%
Français	36%
Français/International	1%
Non-classé	2%
NSP	4%

La musique selon le profil des répondants

Profil des consommateurs en streaming selon le volume consommé

	Moins de 5	De 5 à 10	De 11 à 20	Plus de 20	Moyenne
TOTAL	_	_	_	_	_
	31%	27%	20%	21%	17.14
Sexe					
Un homme	30%	26%	21%	23%	18.68
Une femme	33%	29%	19%	19%	15.14
Age					
18-24 ans	20%	27%	22%	31%	20.70
25-39 ans	32%	27%	20%	21%	18.70
40-59 ans	36%	29%	20%	15%	14.03
60 ans et +	41%	28%	18%	12%	12.71
Catégorie d'agglomération					
En zone rurale	36%	27%	19%	18%	14.23
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	30%	30%	24%	16%	15.81
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	31%	27%	19%	23%	16.17
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	31%	25%	20%	23%	19.01
Dans l'agglomération parisienne	28%	31%	19%	22%	17.68
Niveau de diplôme					
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	34%	27%	22%	17%	15.20
Bac/Bac+2	31%	27%	21%	21%	16.09
Supérieur à Bac+2	30%	28%	19%	23%	19.11
CSP Interviewé					
CSP+	32%	28%	19%	21%	18.70
CSP-	31%	30%	22%	17%	14.01
Statut					
Actif	32%	29%	20%	19%	16.84
Inactif	30%	25%	20%	25%	17.67
...Collégien, Lycéen, Etudiant	22%	23%	21%	34%	22.32
...A la retraite (ou préretraite)	41%	28%	19%	12%	12.60
Revenu mensuel du foyer					
Moins de 999 €/mois	25%	26%	14%	34%	22.73
1 000 - 1 999 €/mois	28%	27%	23%	21%	17.38
De 2 000 à 3 499 €/mois	31%	29%	19%	21%	16.16
De 3 500 et plus	36%	28%	18%	18%	17.02

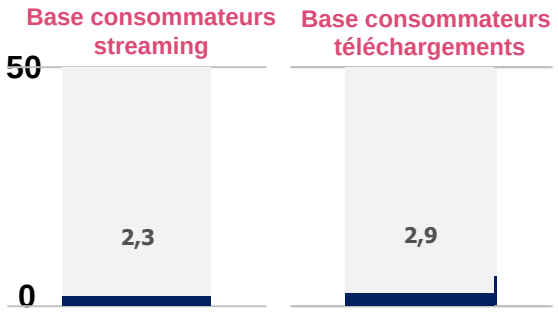
Profil des consommateurs en téléchargement selon le volume consommé

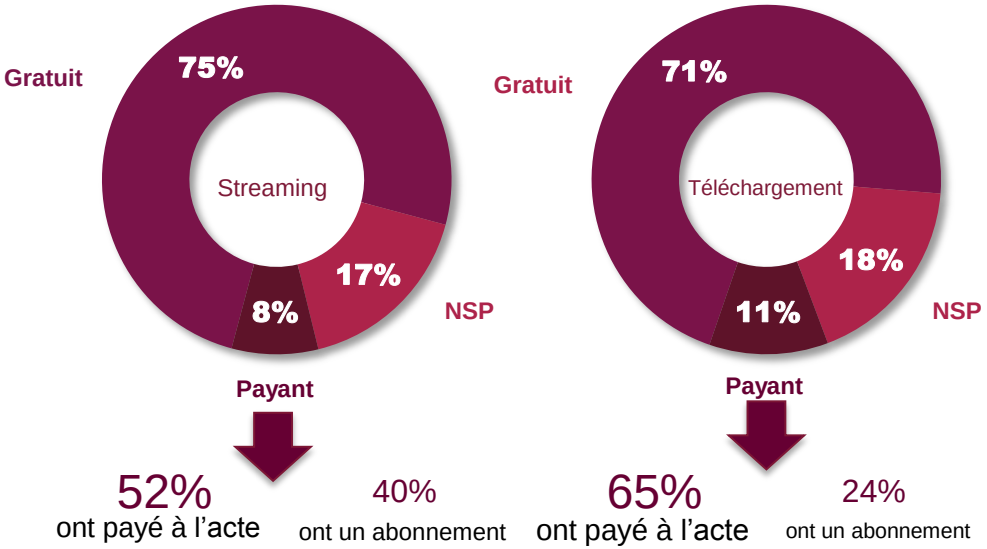
	Moins de 5	De 5 à 10	de 11 à 20	Plus de 20	Moyenne
TOTAL	_	_	_	_	_
	67%	17%	8%	7%	6.37
Sexe					
Un homme	65%	17%	8%	8%	7.17
Une femme	71%	17%	6%	5%	5.00
Age					
18-24 ans	60%	22%	2%	14%	9.03
25-39 ans	67%	15%	10%	7%	6.19
40-59 ans	71%	14%	10%	4%	5.14
60 ans et +	73%	16%	7%	2%	5.11
Catégorie d'agglomération					
En zone rurale	68%	20%	7%	4%	5.25
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	74%	16%	6%	4%	4.49
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	63%	16%	4%	14%	9.33
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	69%	15%	7%	7%	6.11
Dans l'agglomération parisienne	61%	20%	10%	8%	7.18
Niveau de diplôme					
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	71%	19%	6%	3%	5.13
Bac/Bac+2	68%	16%	7%	8%	6.73
Supérieur à Bac+2	65%	17%	9%	8%	6.60
CSP Interviewé					
CSP+	70%	15%	10%	5%	5.19
CSP-	69%	16%	7%	7%	6.84
Statut					
Actif	70%	15%	9%	6%	5.85
Inactif	63%	20%	5%	9%	7.25
...Collégien, Lycéen, Etudiant	55%	25%	3%	14%	9.12
...A la retraite (ou préretraite)	72%	16%	9%	2%	5.31
Revenu mensuel du foyer					
Moins de 999 €/mois	47%	25%	1%	26%	14.28
1 000 - 1 999 €/mois	63%	19%	10%	8%	7.12
De 2 000 à 3 499 €/mois	69%	16%	8%	6%	5.81
De 3 500 et plus	70%	14%	9%	4%	5.04

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%)

Les films en détail

Nombre moyen de films par individu sur une semaine





Base streaming : 30% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

Base téléchargement: 20% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

		streaming	téléchargements
Sexe	Homme	56%	65%
	Femme	44%	35%
Statut	CSP+	38%	41%
	CSP-	26%	23%
	Inactif	36%	36%
Âge	15 à 17 ans	4%	2%
	18 à 24 ans	25%	28%
	25 à 39 ans	30%	34%
	40 à 59 ans	31%	27%
	60 ans et plus	10%	8%

Les films en streaming

Nom du film	
Mais qui a tué Pamela Rose ?	1%
Skyfall	1%
Astérix et Obélix : mission Cléopâtre	1%
Twilight 1	1%
Harry Potter	1%
American pie	1%
Twilight 5	1%
Le pianiste	1%
Nous york	1%
Stars 80	1%
Avatar	1%
The dark knight : le chevalier noir	1%
Abraham Lincoln: vampire hunter	1%
Bridget Jones L'âge de raison	1%
Les infidèles	1%
L'âge de glace	1%
Twilight 3 : hésitation	1%
75 secondes pour survivre	1%
Les seigneurs	1%
Batman	1%
Documentaires	1%
Populaire	1%
Les Tuches	1%
Twilight 4	1%
Un jour sans fin	1%
Blade Runner	1%
Born to dance	1%
Intouchables	1%
La maison de l'étrange	1%
L'appât du gain	1%
Sites suivants approchant 1%	**13%**
Moins de 4 occurrences	**48%**
NSP	**9%**

Nom du site	
Youtube	18%
Canal +	7%
Dpstream.net	6%
M6replay	4%
Streamiz	4%
Pluzz/france TV	4%
Allostreaming	3%
MyTF1	3%
Filmze.Com	3%
Dailymotion	3%
Orange	2%
Emule	1%
Papystreaming.com	1%
Cacaoweb	1%
Megavod.fr	1%
Arte	1%
Alloshowtv	1%
Streaming	1%
Dpstream.tv	1%
Dvdripfilms.com	1%
Dpstreaming.org	1%
Itunes	1%
Telecharger-video.com	1%
Mixturecloud.com	1%
T411.me	1%
9divx.com	1%
Cpasbien.com	1%
Artevod.com	1%
4shared.com	1%
Deezer.com	1%
Free	1%
Sites suivants approchant 1%	**5%**
Moins de 4 occurrences	**10%**
NSP	**8%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	49%
Licite	45%
Label	4%
Illicite	38%
Non-classé	5%
NSP	8%
Mode de consommation du site utilisé	
Streaming	60%
Téléchargement direct	8%
Pair à pair	5%
Multiple	14%
Non-classé	5%
NSP	8%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	61%
Français	27%
Non-classé	4%
NSP	8%

Les films en téléchargement

Nom du film	
Django unchained	2%
Skyfall	2%
Mais qui a tué Pamela Rose?	1%
Stars 80	1%
Hobbit	1%
Looper	1%
Argo	1%
Astérix et Obélix : mission Cléopâtre	1%
Twilight 5	1%
Looper	1%
Night wolf	1%
Harry Potter	1%
L'âge de glace	1%
Le pianiste	1%
Nous york	1%
Populaire	1%
Sang plomb	1%
Un jour sans fin	1%
Comme des frères	1%
Le monde de Ralph	1%
Les vacances de Ducobu	1%
Taken 2	1%
Amour	1%
Bad yankee	1%
Billy Elliot	1%
Claude François	1%
Artistes suivants approchant 1%	**20%**
Moins de 4 occurrences	**47%**
Nsp	**5%**

Nom du site	
Torrent 411	7%
Allostreaming	6%
Canal+/canalplay	5%
Cpasbien.com	5%
Uptobox.com	5%
Thepiratebay.se	4%
Itunes	3%
Emule	3%
Redlist	3%
Youtube	3%
Wawamania	2%
Depositfiles.com	2%
Megavod.fr	2%
Zone-telechargement.com	2%
Frenchtorrentdb.com	2%
Downparadise	2%
4shared.com	1%
Bittorrent network	1%
Dpstream.net	1%
Rapidgator.net	1%
Uploaded.net	1%
Kikasstorrent	1%
Artevod.com	1%
Allotracker	1%
Dailymotion	1%
Orange VOD	1%
Streamiz.com	1%
Pluzz / france TV replay	1%
Utorrent.com	1%
Sites suivants approchant 1%	**14%**
Moins de 4 occurrences	**10%**
Nsp	**7%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	20%
Licite	15%
Label	5%
Illicite	69%
Non-classé	4%
NSP	7%
Mode de consommation du site utilisé	
Téléchargement direct	38%
Pair à pair	28%
Streaming	6%
Multiple	17%
Non-classé	4%
NSP	7%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	68%
Français	25%
Non-classé	2%
NSP	5%

Les films selon le profil des répondants

Profil des consommateurs en streaming selon le volume consommé

	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL				
	51%	21%	27%	2.25
Sexe				
Un homme	50%	20%	29%	2.45
Une femme	53%	22%	24%	1.99
Age				
15-17 ans	62%	8%	30%	2.20
18-24 ans	47%	22%	31%	2.25
25-39 ans	51%	20%	28%	2.35
40-59 ans	51%	23%	24%	2.22
60 ans et +	57%	21%	20%	2.01
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	49%	21%	29%	2.17
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	57%	15%	26%	2.37
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	58%	19%	22%	2.23
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	49%	21%	28%	2.21
Dans l'agglomération parisienne	49%	24%	25%	2.31
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	50%	18%	30%	2.45
Bac/Bac+2	54%	21%	24%	2.10
Supérieur à Bac+2	48%	22%	29%	2.34
CSP Interviewé				
CSP+	53%	23%	23%	2.11
CSP-	51%	19%	29%	2.32
Statut				
Actif	52%	21%	25%	2.20
Inactif	50%	20%	29%	2.34
...Collégien, Lycéen, Etudiant	47%	18%	34%	2.35
...A la retraite (ou préretraite)	55%	22%	21%	2.06
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	41%	31%	28%	2.82
1 000 - 1 999 €/mois	46%	24%	29%	2.29
De 2 000 à 3 499 €/mois	50%	20%	29%	2.43
De 3 500 et plus	58%	20%	21%	1.90

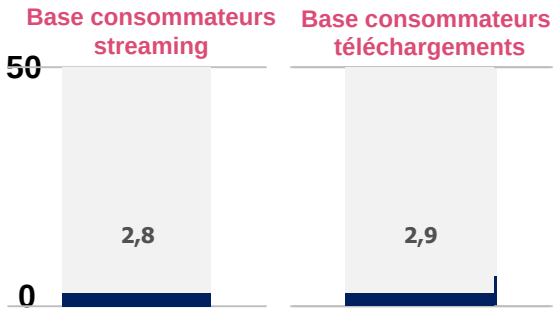
Profil des consommateurs en téléchargement selon le volume consommé

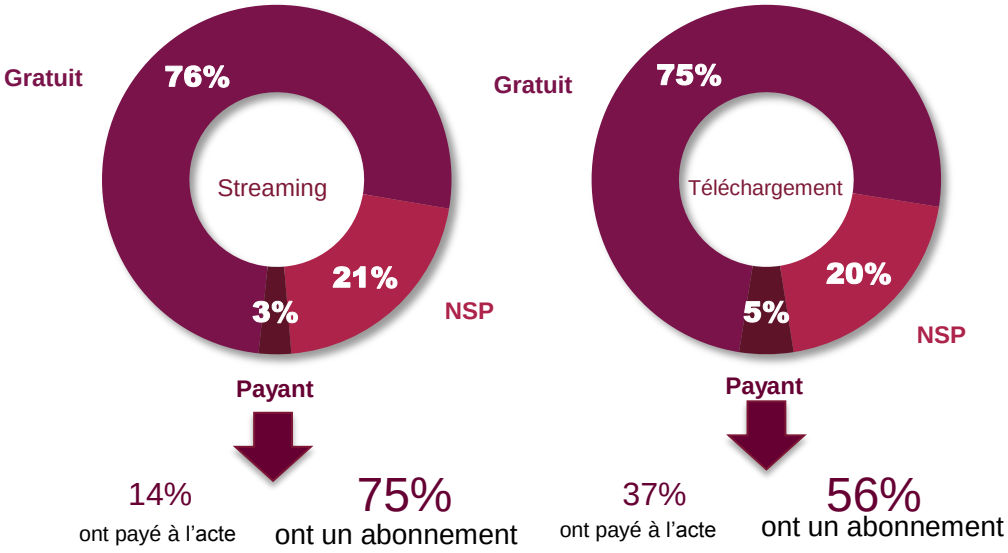
	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL				
	49%	17%	33%	2.89
Sexe				
Un homme	47%	17%	36%	3.07
Une femme	53%	17%	28%	2.56
Age				
15-17 ans	62%	-	38%	2.43
18-24 ans	46%	11%	42%	3.28
25-39 ans	54%	17%	29%	2.73
40-59 ans	49%	20%	30%	2.68
60 ans et +	41%	29%	30%	3.04
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	46%	19%	35%	2.56
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	48%	22%	30%	2.79
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	50%	19%	29%	3.03
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	52%	14%	33%	2.93
Dans l'agglomération parisienne	47%	16%	37%	3.07
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	48%	13%	38%	3.36
Bac/Bac+2	54%	17%	28%	2.79
Supérieur à Bac+2	46%	18%	36%	2.85
CSP Interviewé				
CSP+	55%	20%	26%	2.38
CSP-	53%	18%	28%	2.80
Statut				
Actif	54%	19%	27%	2.53
Inactif	41%	13%	45%	3.54
...Collégien, Lycéen, Etudiant	36%	7%	55%	4.04
...A la retraite (ou préretraite)	37%	34%	29%	2.70
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	41%	15%	43%	4.82
1 000 - 1 999 €/mois	49%	17%	34%	2.93
De 2 000 à 3 499 €/mois	47%	18%	34%	2.98
De 3 500 et plus	50%	19%	30%	2.25

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%

Les séries TV en détail

Nombre moyen de séries par individu sur une semaine





Base streaming : 46% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

Base téléchargement: 18% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

		streaming	téléchargements
Sexe	Homme	49%	60%
	Femme	51%	40%
Statut	CSP+	35%	37%
	CSP-	25%	23%
	Inactif	40%	40%
Âge	15 à 17 ans	3%	3%
	18 à 24 ans	26%	32%
	25 à 39 ans	32%	34%
	40 à 59 ans	29%	22%
	60 ans et plus	10%	9%

Les séries TV en streaming

Nom de la série	
Plus belle la vie	6%
NCIS	5%
Person of interest	3%
Dexter	3%
Les experts	3%
Body of proof	3%
Grey's anatomy	2%
Dr House	2%
Vampire diaries	2%
How I met your mother	2%
Hawaï 5.0	2%
Les anges de la téléréalité	2%
Les feux de l'amour	2%
Rizzoli and Isles	2%
Once upon a time	1%
Buffy contre les vampires	1%
Games of thrones	1%
The walking dead	1%
Scènes de ménage	1%
Glee	1%
Desperate housewives	1%
Section de recherche	1%
Hawaï police d'état	1%
Borgia	1%
Les Simpsons	1%
Top chef	1%
Fringe	1%
Breaking bad	1%
New York, unité spéciale	1%
The Voice	1%
Séries suivantes approchant 1%	**29%**
Moins de 4 occurrences	13%
Nsp	3%

Nom du site	
Dpstream.net	14%
M6replay	13%
Pluzz / france TV replay	13%
Tf1	12%
Youtube	7%
Canal + à la demande / canal play / canal sat	3%
Mixturecloud.com	2%
Dailymotion	2%
Dpstream.tv	2%
Emule	1%
Allostreaming	1%
Nrj12	1%
Regarder films gratuits	1%
Streamiz.com	1%
Alloseries	1%
Papystreaming.com	1%
Cacaoweb	1%
W9	1%
Dpstreaming.org	1%
Sidereel	1%
Purevid.com	1%
Freestreaming.com	1%
Nt1	1%
Artevod.com	1%
Streaming	1%
Streamzzz.com	1%
Tmc	1%
Series.Im	1%
Sites suivants approchant 1%	**5%**
Moins de 4 occurrences	**5%**
Nsp	**3%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	57%
Licite	56%
Label	1%
Illicite	37%
Non-classé	3%
NSP	3%
Mode de consommation du site utilisé	
Streaming	80%
Téléchargement direct	6%
Pair à pair	3%
Multiple	6%
Non-classé	2%
NSP	3%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	72%
Français	**24%**
Non-classé	2%
NSP	2%

Les séries TV en téléchargement

Nom de la série	
The walking dead	4%
Dexter	4%
Game of thrones	3%
How I met your mother	3%
NCIS	3%
Les experts (Miami, Las Vegas, etc.)	3%
Once upon A time	2%
Grey's anatomy	2%
X-files	2%
Futurama.Tv	2%
Scandal	2%
Touch	2%
Supernatural	2%
Grimm	2%
Vampire diaries	2%
Arrow	2%
Sanctuary	1%
Buffy contre les vampires	1%
Californication	1%
Docteur House	1%
Bones	1%
The big bang theory	1%
Hawaï police d'état	1%
Borgia	1%
Desperate housewives	1%
Fringe	1%
Person of interest	1%
Body of proof	1%
Lost	1%
Séries suivantes approchant 1%	**25%**
Moins de 4 occurrences	**18%**
Nsp	**4%**

Nom du site	
Uptobox.com	7%
Cpasbien.com	6%
Torrent 411	5%
Thepiratebay.se	4%
Canal+/canalplay	4%
Wawamania	4%
Emule	3%
Redlist	3%
Tf1	3%
M6replay	3%
Dpstream.net	2%
Youtube	2%
Girafeshow.tv	2%
Itunes	2%
Bittorrent network	2%
Uploaded.net	2%
Pluzz / france TV replay	2%
Eztv	1%
Dpstream.tv	1%
Rapidgator.net	1%
Depositfiles.com	1%
Alloshowtv	1%
Dailymotion	1%
Alloseries	1%
Filestube.Com	1%
Planet-series.Tv	1%
Wawacity.su	1%
Kikasstorrent	1%
Megavod.fr	1%
Rapidshare.com	1%
Sites suivants approchant 1%	**5%**
Moins de 4 occurrences	**20%**
NSP	**6%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	21%
Licite	18%
Label	3%
Illicite	71%
Non-classé	3%
NSP	5%
Mode de consommation du site utilisé	
Téléchargement direct	38%
Pair à pair	27%
Streaming	20%
Multiple	7%
Non-classé	3%
NSP	5%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	87%
Français	**7%**
Non-classé	2%
NSP	4%

Les séries TV selon le profil des répondants

Profil des consommateurs en streaming selon le volume consommé

	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL	_	_	_	_
	37%	23%	40%	2.84
Sexe				
Un homme	41%	24%	35%	2.65
Une femme	33%	22%	45%	3.03
Age				
15-17 ans	52%	16%	32%	2.21
18-24 ans	31%	19%	50%	3.23
25-39 ans	37%	22%	40%	2.87
40-59 ans	40%	26%	34%	2.59
60 ans et +	39%	24%	36%	2.62
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	37%	23%	40%	2.60
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	40%	23%	37%	2.77
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	35%	21%	44%	3.05
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	36%	24%	40%	2.80
Dans l'agglomération parisienne	37%	22%	42%	3.04
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	40%	25%	35%	2.74
Bac/Bac+2	36%	23%	41%	2.94
Supérieur à Bac+2	37%	21%	41%	2.77
CSP Interviewé				
CSP+	40%	23%	37%	2.69
CSP-	38%	23%	39%	2.71
Statut				
Actif	39%	23%	38%	2.70
Inactif	34%	22%	44%	3.06
...Collégien, Lycéen, Etudiant	32%	20%	48%	3.22
...A la retraite (ou préretraite)	39%	27%	33%	2.51
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	31%	16%	53%	3.78
1 000 - 1 999 €/mois	37%	20%	43%	2.91
De 2 000 à 3 499 €/mois	35%	25%	39%	2.84
De 3 500 et plus	42%	25%	32%	2.41

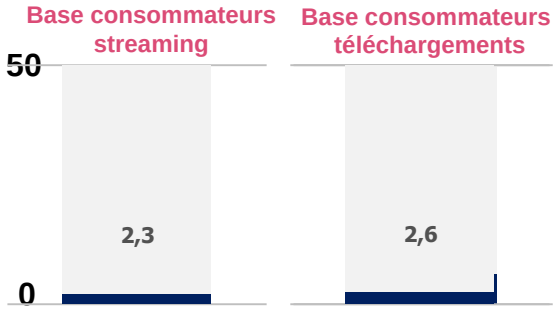
Profil des consommateurs en téléchargement selon le volume consommé

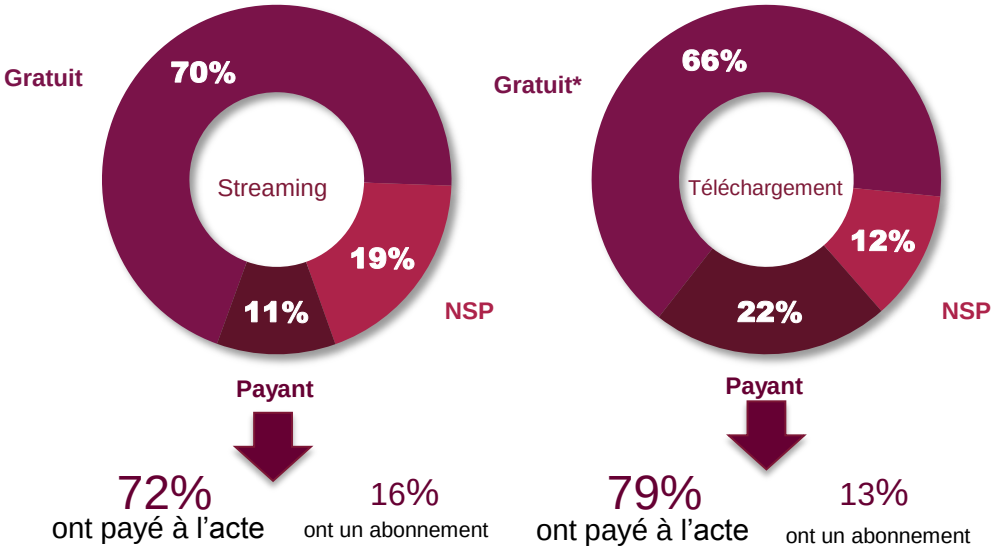
	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL	_	_	_	_
	44%	23%	32%	2.86
Sexe				
Un homme	41%	25%	34%	3.03
Une femme	48%	20%	30%	2.61
Age				
15-17 ans	59%	-	41%	2.42
18-24 ans	41%	24%	34%	2.98
25-39 ans	40%	22%	37%	3.20
40-59 ans	53%	21%	25%	2.45
60 ans et +	46%	31%	22%	2.26
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	41%	23%	36%	3.01
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	45%	20%	34%	3.55
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	42%	22%	32%	2.98
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	44%	28%	28%	2.45
Dans l'agglomération parisienne	47%	16%	37%	3.00
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	49%	21%	30%	3.04
Bac/Bac+2	49%	20%	30%	2.73
Supérieur à Bac+2	39%	26%	36%	2.92
CSP Interviewé				
CSP+	47%	19%	34%	2.86
CSP-	45%	29%	25%	2.44
Statut				
Actif	46%	23%	31%	2.70
Inactif	41%	22%	35%	3.11
...Collégien, Lycéen, Etudiant	35%	21%	42%	3.40
...A la retraite (ou préretraite)	49%	30%	20%	2.19
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	35%	31%	34%	4.12
1 000 - 1 999 €/mois	53%	16%	30%	2.21
De 2 000 à 3 499 €/mois	38%	25%	36%	3.28
De 3 500 et plus	48%	22%	29%	2.46

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%

Les livres/BD en détail

Nombre moyen de livres/BD par individu sur une semaine





Base streaming : 12% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

Base téléchargement: 8% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

		streaming	téléchargements
Sexe	Homme	64%	68%
	Femme	36%	32%
Statut	CSP+	40%	43%
	CSP-	22%	22%
	Inactif	38%	35%
Âge	15 à 17 ans	2%	-
	18 à 24 ans	20%	16%
	25 à 39 ans	33%	37%
	40 à 59 ans	30%	29%
	60 ans et plus	15%	18%

Les livres/BD en streaming

Nom du livre/BD	
Tintin	3%
Naruto	3%
Astérix	1%
Boule et Bill	1%
Lucky Luke	1%
One piece	1%
The walking dead	1%
Cinquante nuances de grey	1%
Les fleurs du mal	1%
La Bible	1%
Demain	1%
Les derniers hommes	1%
Moins de 4 occurrences	**69%**
Nsp	**15%**

Nom du site	
Amazon / amazon kindle	11%
Lecture en ligne.com	7%
Google play / google books	4%
Itunes /Apple store	4%
Captainaruto	3%
Mangafox.me	2%
Youtube	2%
Chapitres	2%
Fnac	2%
Livrespourtous.com	2%
4shared.com	1%
Livre gratis	1%
Filesdrop.com	1%
Harlequin	1%
Izneo.com	1%
Kobo	1%
Thepiratebay.se	1%
Torrentdownloads.be	1%
Bearshare	1%
Bergfiles.com	1%
Cloudzer.net	1%
Decitre	1%
Ebooksgratuits.com	1%
Gallica	1%
Gutenberg projekt	1%
Mangas	1%
Ares galaxy	1%
Dargaud	1%
Ebooks	1%
Sites suivants approchant 1%	**8%**
Moins de 4 occurrences	**23%**
Nsp	**11%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	48%
Licite	43%
Label	5%
Illicite	27%
Non-classé	14%
NSP	11%
Mode de consommation du site utilisé	
Streaming	17%
Téléchargement direct	20%
Pair à pair	9%
Multiple	30%
Non-classé	13%
NSP	11%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	37%
Français	38%
Non-classé	10%
NSP	15%

Les livres/BD en téléchargement

Nom du livre/BD	
Maigret	2%
Tintin	2%
Boule et Bill	1%
Astérix	1%
Cinquante nuances de grey	1%
Contes	1%
Titeuf	1%
Ebooks	1%
Cdd	1%
Moins de 4 occurrences	**78%**
Nsp	**11%**

Nom du site	
Itunes	12%
Amazon	11%
Fnac	6%
Torrent 411	3%
Alexandriz	3%
Ebooks	3%
Ebooksgratuits.com	2%
Le monde	2%
Cultura.com	2%
Chapitre.com	2%
Kellri	2%
Play store	2%
Jw.Org	1%
Livrespourtous.com	1%
Gutenberg	1%
Youtube	1%
Kobo	1%
Le progrès	1%
France loisirs	1%
Gallica	1%
Moins de 4 occurrences	**28%**
Nsp	**14%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	49%
Licite	42%
Label	7%
Illicite	25%
Non-classé	16%
NSP	10%
Mode de consommation du site utilisé	
Téléchargement direct	36%
Pair à pair	9%
Streaming	4%
Multiple	30%
Non-classé	13%
NSP	8%
Œuvres Françaises/ Internationales	
International	30%
Français	50%
Non-classé	9%
NSP	11%

Les livres/BD

Profil des consommateurs en streaming selon le volume consommé

	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL	-	-	-	-
	60%	17%	21%	2.29
Sexe				
Un homme	61%	19%	19%	2.31
Une femme	60%	14%	25%	2.26
Age				
18-24 ans	65%	13%	22%	2.39
25-39 ans	58%	19%	22%	2.51
40-59 ans	65%	16%	18%	2.18
60 ans et +	50%	19%	29%	1.97
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	70%	10%	19%	1.78
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	65%	13%	22%	3.13
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	62%	16%	21%	2.25
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	60%	18%	21%	2.11
Dans l'agglomération parisienne	48%	27%	23%	2.39
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	67%	14%	17%	2.38
Bac/Bac+2	58%	18%	24%	2.35
Supérieur à Bac+2	60%	18%	21%	2.22
CSP Interviewé				
CSP+	60%	21%	17%	2.14
CSP-	64%	14%	23%	2.17
Statut				
Actif	61%	18%	19%	2.15
Inactif	58%	16%	25%	2.52
...Collégien, Lycéen, Etudiant	56%	18%	26%	2.92
...A la retraite (ou préretraite)	54%	15%	28%	1.87
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	60%	7%	32%	3.36
1 000 - 1 999 €/mois	52%	27%	21%	2.01
De 2 000 à 3 499 €/mois	63%	13%	23%	2.82
De 3 500 et plus	56%	21%	21%	1.85

Profil des consommateurs en téléchargement selon le volume consommé

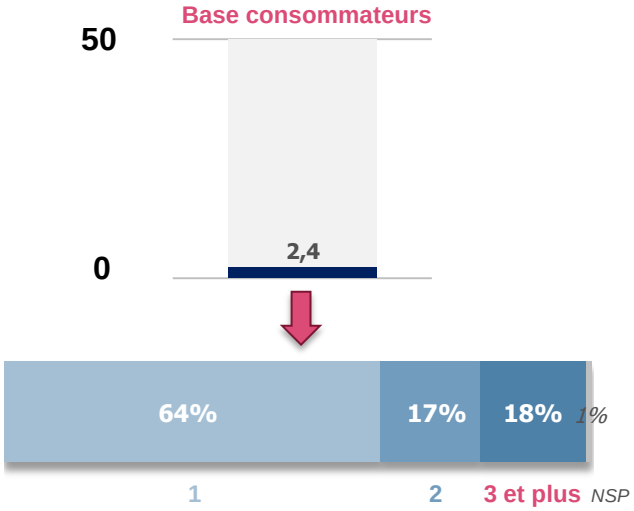
	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL	-	-	-	-
	58%	14%	26%	2.63
Sexe				
Un homme	57%	15%	26%	2.88
Une femme	58%	13%	26%	2.09
Age				
18-24 ans	73%	-	22%	2.64
25-39 ans	56%	15%	26%	2.56
40-59 ans	55%	18%	26%	2.87
60 ans et +	51%	18%	29%	2.37
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	58%	17%	24%	2.47
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	55%	12%	33%	2.59
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	56%	9%	25%	2.78
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	62%	15%	23%	2.68
Dans l'agglomération parisienne	54%	17%	27%	2.60
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	66%	17%	17%	2.52
Bac/Bac+2	59%	15%	24%	2.55
Supérieur à Bac+2	56%	13%	29%	2.72
CSP Interviewé				
CSP+	57%	16%	26%	2.36
CSP-	67%	13%	18%	2.20
Statut				
Actif	60%	15%	24%	2.31
Inactif	54%	13%	30%	3.22
...Collégien, Lycéen, Etudiant	58%	3%	31%	2.94
...A la retraite (ou préretraite)	50%	19%	29%	2.42
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	66%	5%	29%	2.89
1 000 - 1 999 €/mois	57%	20%	20%	2.21
De 2 000 à 3 499 €/mois	54%	10%	33%	3.58
De 3 500 et plus	58%	18%	23%	2.03

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%

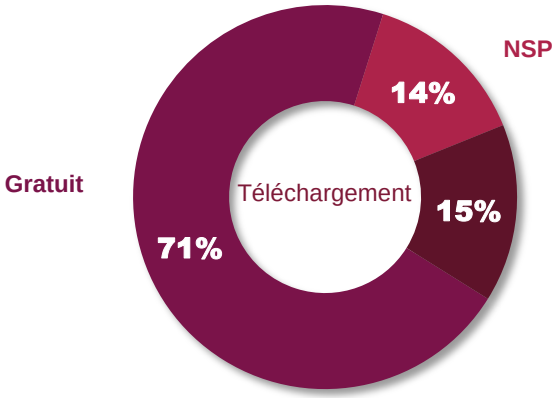
Les jeux vidéo téléchargés en détail

Base : 10% des Internautes consommateurs de 15 ans et plus

Nombre moyen de jeux vidéo par individu sur une semaine



		Consommateurs
Sexe	Homme	64%
	Femme	36%
Statut	CSP+	42%
	CSP-	24%
	Inactif	34%
Âge	15 à 17 ans	5%
	18 à 24 ans	18%
	25 à 39 ans	38%
	40 à 59 ans	32%
	60 ans et plus	7%



66%
ont payé à l'acte

23%
ont un abonnement

Les jeux vidéo en téléchargement

Nom du jeu	
Angry birds	5%
Fifa	3%
Mario	3%
Les sims	2%
Tomb raider	1%
Call of duty	1%
Rayman	1%
Bubble shooter	1%
Majong	1%
Time mysteries	1%
Cityville	1%
Sonic	1%
Pac man	1%
Jeux d'objets cachés	1%
Moins de 4 occurrences	**65%**
Nsp	**12%**

Nom du site	
Itunes	13%
Bigfish	10%
Google	4%
Steam	4%
Torrent 411	3%
Playstation store	2%
Gameloft	2%
Amazon	2%
Zylom	2%
Jeux .fr	1%
Torrentz.eu	1%
Jeuxgratuits.com	1%
Nintendo	1%
Facebook	1%
Msn	1%
Samsung apps	1%
Wiltangent	1%
4shared.com	1%
Bergfiles.com	1%
Telechargementz.org	1%
Uptobox.com	1%
Cloudzer.net	1%
Gamehouse	1%
Isohunt.com	1%
Jeu-a-telecharger.com	1%
Jeuxenligne.fr	1%
Orange jeux	1%
Origin	1%
Zynga	1%
Sites suivants approchant 1%	**10%**
Moins de 4 occurrences	**19%**
Nsp	**9%**

Légalité de la consommation	
ST Label+Licite	64%
Licite	58%
Label	6%
Illicite	19%
Non-classé	8%
NSP	9%
Mode de consommation	
Téléchargement direct	31%
Pair à pair	17%
Streaming	13%
Multiple	21%
Non-classé	9%
NSP	9%

Les jeux vidéo téléchargés selon le profil des répondants

Profil des consommateurs en téléchargement selon le volume consommé

	1.	2.	3 et plus	Moyenne
TOTAL	_	_	_	_
	63%	17%	18%	2.38
Sexe				
Un homme	62%	19%	18%	2.58
Une femme	64%	15%	19%	2.02
Age				
15-17 ans	72%	28%	-	1.28
18-24 ans	80%	3%	13%	2.55
25-39 ans	62%	17%	21%	2.51
40-59 ans	56%	23%	20%	2.30
60 ans et +	55%	26%	20%	2.27
Catégorie d'agglomération				
En zone rurale	64%	16%	20%	1.73
Ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	64%	22%	14%	2.33
Ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	63%	12%	17%	2.48
Ville de 100.000 habitants et plus, en province	58%	18%	23%	2.94
Dans l'agglomération parisienne	71%	16%	13%	1.89
Niveau de diplôme				
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	61%	20%	19%	2.16
Bac/Bac+2	62%	21%	15%	2.33
Supérieur à Bac+2	65%	13%	21%	2.53
CSP Interviewé				
CSP+	58%	19%	21%	2.31
CSP-	68%	20%	11%	2.09
Statut				
Actif	62%	19%	18%	2.23
Inactif	66%	13%	19%	2.66
...Collégien, Lycéen, Etudiant	70%	8%	17%	2.77
...A la retraite (ou préretraite)	57%	23%	20%	2.10
Revenu mensuel du foyer				
Moins de 999 €/mois	67%	15%	18%	2.59
1 000 - 1 999 €/mois	63%	24%	12%	2.00
De 2 000 à 3 499 €/mois	59%	15%	22%	2.46
De 3 500 et plus	63%	16%	21%	2.90

Ecart significatif par rapport à l'ensemble 95%

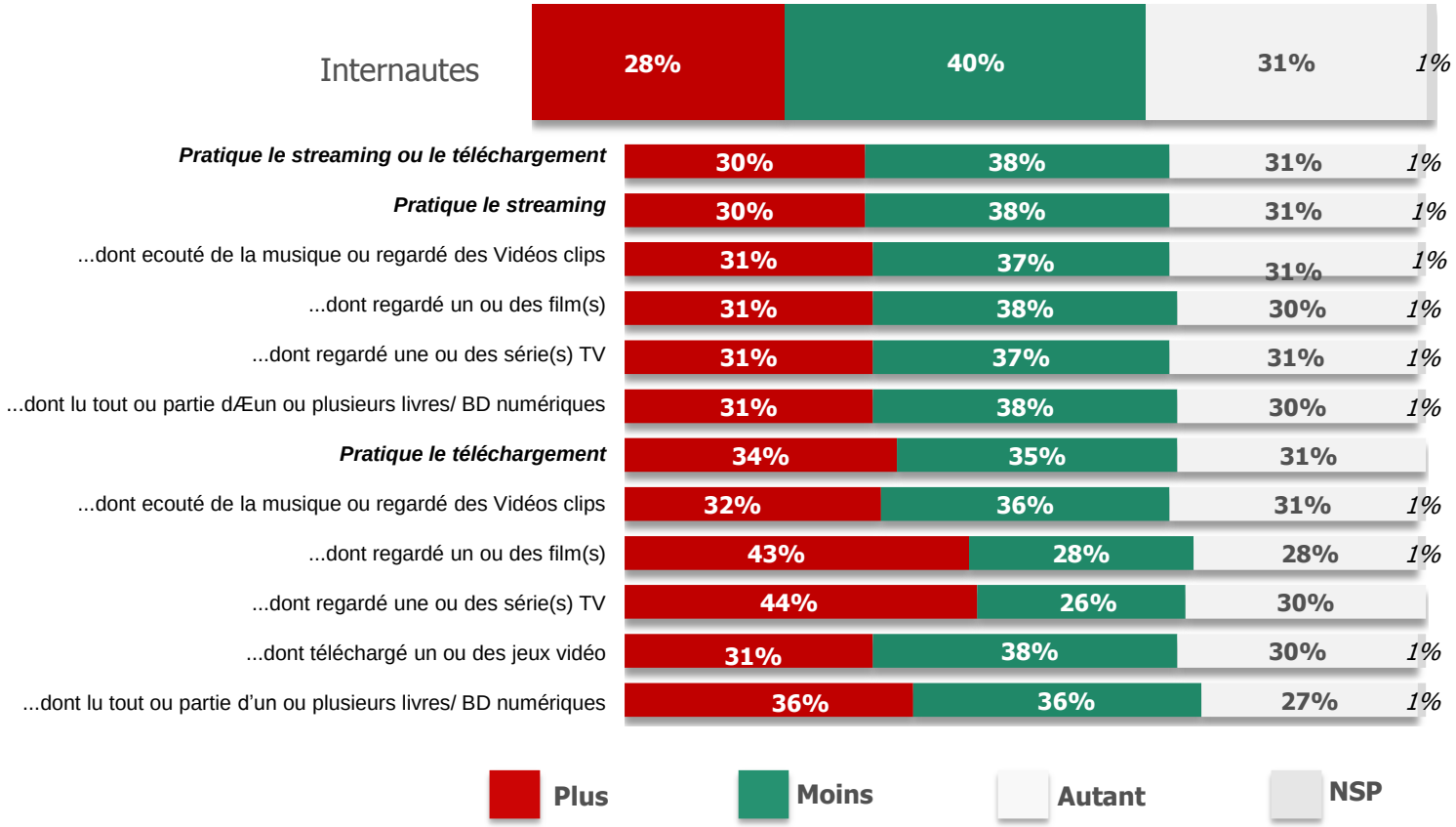
**Aucune différence significative constatée*

Qualification de la consommation

Les biens sur supports physiques restent davantage consommés que les biens dématérialisés

Vous consommez/utilisez plutôt ... de biens culturels dématérialisés que de biens culturels sur supports physiques (livres, CD, DVD, etc...) ?

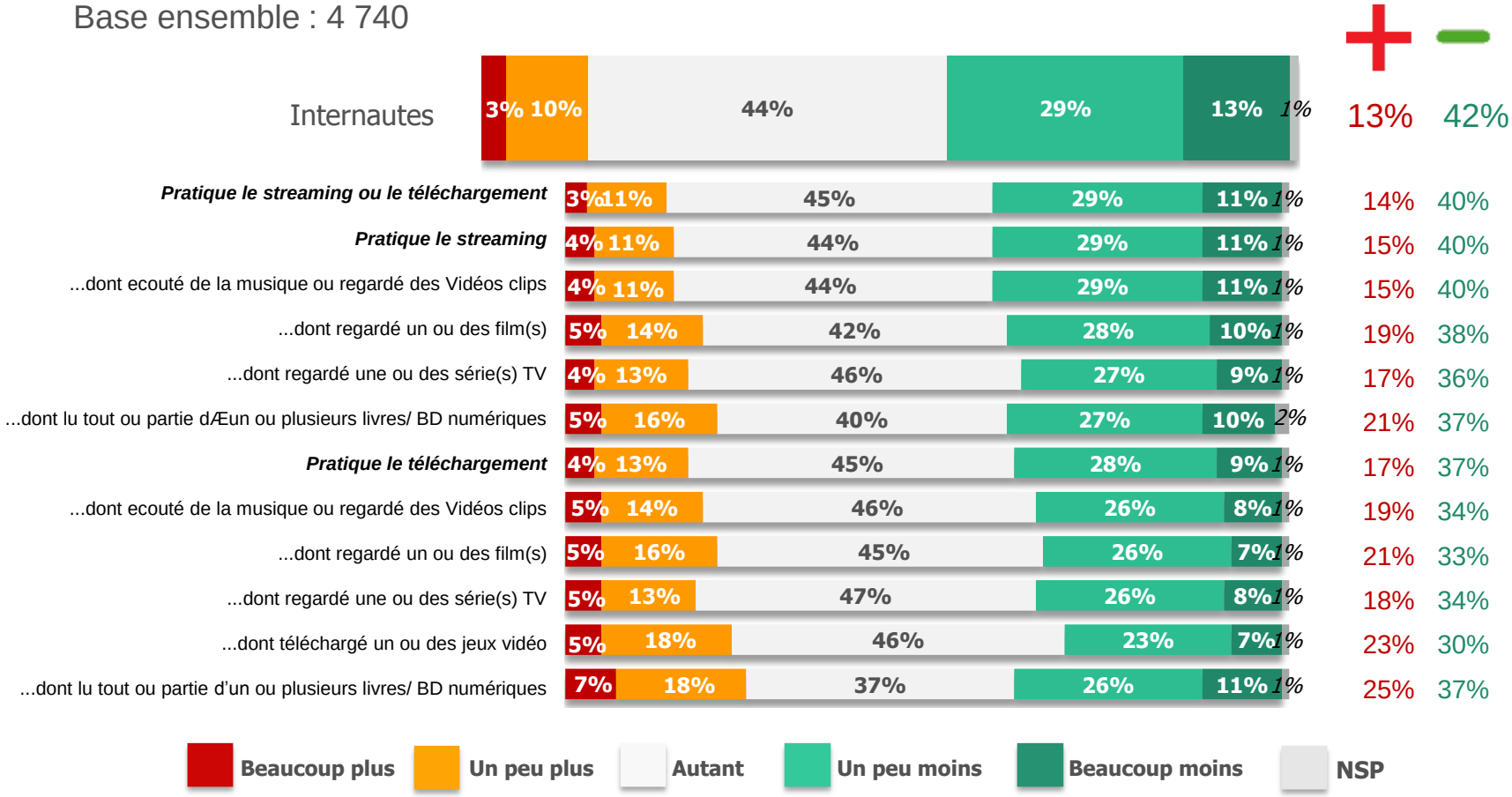
Base ensemble : 4 740



Une consommation globalement plus faible que d'habitude durant la semaine de référence

Cette semaine diriez-vous que vous avez consommés plutôt ... de biens dématérialisés que votre consommation habituelle moyenne sur une semaine ?

Base ensemble : 4 740



Principaux enseignements

Principaux enseignements

Streaming et achat à l'unité privilégiés par les consommateurs de biens culturels en ligne

- 40% des répondants déclarent **consommer davantage de biens sur supports physiques que dématérialisés**, soulignant l'aspect complémentaire du numérique et non principalement substitutif
- Au sein de notre échantillon **seuls 10% des répondants n'ont pas consommé de biens culturels durant la semaine**.
- 42% déclarent avoir consommé moins durant la semaine de référence que lors d'une semaine classique, 13% plus et 44% autant.

- **Le streaming a concerné 84% des répondants, le téléchargement 49%**

- **La musique est le bien culturel le plus consommé de manière dématérialisée,** que ce soit en streaming (66%) ou en téléchargement (28%)

- **Les séries TV sont plus particulièrement visionnées en streaming** (46% des répondants) alors que seuls 18% en téléchargent

- **Les films sont, eux, proportionnellement bien plus téléchargés que les autres biens culturels** (30% streaming et 20% téléchargement)

- **Les livres/BD restent une consommation plus marginale** aussi bien en lecture en ligne (12%) qu'en téléchargement (8%). **Il en va de même pour les jeux vidéo,** téléchargés par un répondant sur dix (10%)

- **53% des répondants ont déjà payé pour accéder à une œuvre culturelle dématérialisée rentrant dans le cadre de l'étude**, qu'il s'agisse de l'abonnement (25% des répondants), ou de l'achat à l'unité (42% des répondants)

- Parmi ceux qui n'ont jamais payé (47%), **32% imaginent franchir le pas**. Parmi eux, 66% préfèrent un paiement à l'unité contre seulement 11% pour l'abonnement mensuel.

- Au final sur ce point, **l'achat à l'unité reste privilégié**, possiblement motivé soit par l'achat d'impulsion, soit par la crainte de se trouver lié au-delà de ses besoins par un abonnement

Principaux enseignements

Les hommes et les 18-24 ans sont les plus gros consommateurs parmi une population privilégiant une consommation gratuite

- **Les consommateurs de biens culturels en ligne sont plus souvent des hommes** notamment:
  - Concernant la musique, les livres, mais aussi les films et jeux vidéo
  - Les femmes en revanche sont significativement plus représentées dans le cas du streaming de séries TV

- **Ce sont aussi, proportionnellement, le plus souvent des individus âgés de 18 à 24 ans**, à l'exception de la consommation de livres/BD (concernant laquelle les séniors – 60 ans et plus – sont davantage représentés) et jeux vidéo (davantage prisés par les individus de 25 à 39 ans)

- **Concernant les volumes moyens, on remarque notamment qu'ils sont très proches** :
  - En matière de films (2,3 et 2,9), séries TV (2,8 et 2,9) et livres (2,3 et 2,6), qu'il s'agisse de streaming ou téléchargement
  - En matière de musique les volumes téléchargés sont sensiblement inférieurs à ceux écoutés en streaming : 6,4 contre 17,1

- **Tous bien confondus, le payant reste très marginal par rapport au gratuit**, notamment en streaming. En streaming comme en téléchargement, **le livre est celui qui bénéficie du plus d'actes payants**, avec cependant un plafond à 22% qui reste très inférieur aux actes gratuits (66%)

- **En streaming, on remarque clairement le poids des abonnements parmi les actes payants**: 80% sur la musique, 75% sur les séries TV. En revanche ces abonnements deviennent plus rares lorsqu'il s'agit de livres (16%) ou de films (40%)

- **Les cas de téléchargement laissent apparaitre une plus grande part de paiements à l'acte**, 70% dans le domaine musical, 65% pour les films, 79% pour les livres et 66% pour les jeux vidéo. Seuls cas où les abonnements s'imposent, les séries TV (56% des actes par abonnement)

Principaux enseignements

Une consommation avant tout internationale

- **Les œuvres étrangères sont plus prisées en dématérialisé**, en musique (59% streaming et 57% téléchargement), films (respectivement 61% et 68%), séries TV (72% et 87%)
  - Seule exception, les livres qui voient en lecture en ligne (38%) comme en téléchargement (50%) davantage d'œuvres françaises récupérées (vs. 37% et 30% pour les œuvres étrangères).

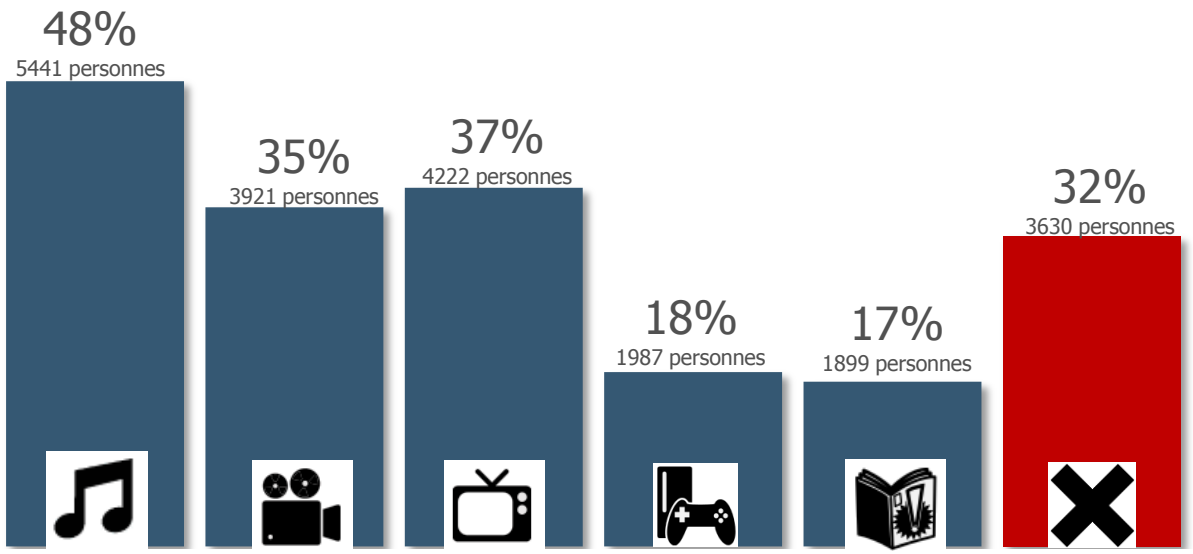
Annexes

68% de consommateurs de biens culturels dématérialisés

Base Totale des 11 280 répondants au questionnaire de recrutement

Question posée : Parmi les produits ou services culturels suivants, le(s)quel(s) avez-vous déjà personnellement consommé(s) de façon dématérialisée sur Internet, au cours des 12 derniers mois ?

On constate ici que 32% des internautes déclarent ne consommer aucun des produits culturels proposés de façon dématérialisée sur un an. Ces 32% étaient dès lors exclus du champ de l'étude:



- **Ainsi, avant acceptation de la participation à l'ensemble du processus, 7 627 internautes correspondaient au profil recherché.**
- **7 232 ont accepté de participer à l'étude dans son ensemble, soit répondre 7 jours de suite aux carnets de consommation**