



La question RH du mois « Les Français et les start-up »

Novembre 2015

Embargo : Jeudi 26 novembre 18h

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



mediarh.com
Recrutez votre futur employeur !

Rapport

Laurent Bernelas
Directeur de l'activité Corporate & Management
15, place de la République
75003 PARIS
Tel : 01 78 94 89 87
lbernelas@opinion-way.com

“ La méthodologie d'enquête



- ✓ Echantillon de **1030 individus** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



- ✓ L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview).



- ✓ Le terrain a été réalisé du **10 au 12 novembre 2015**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

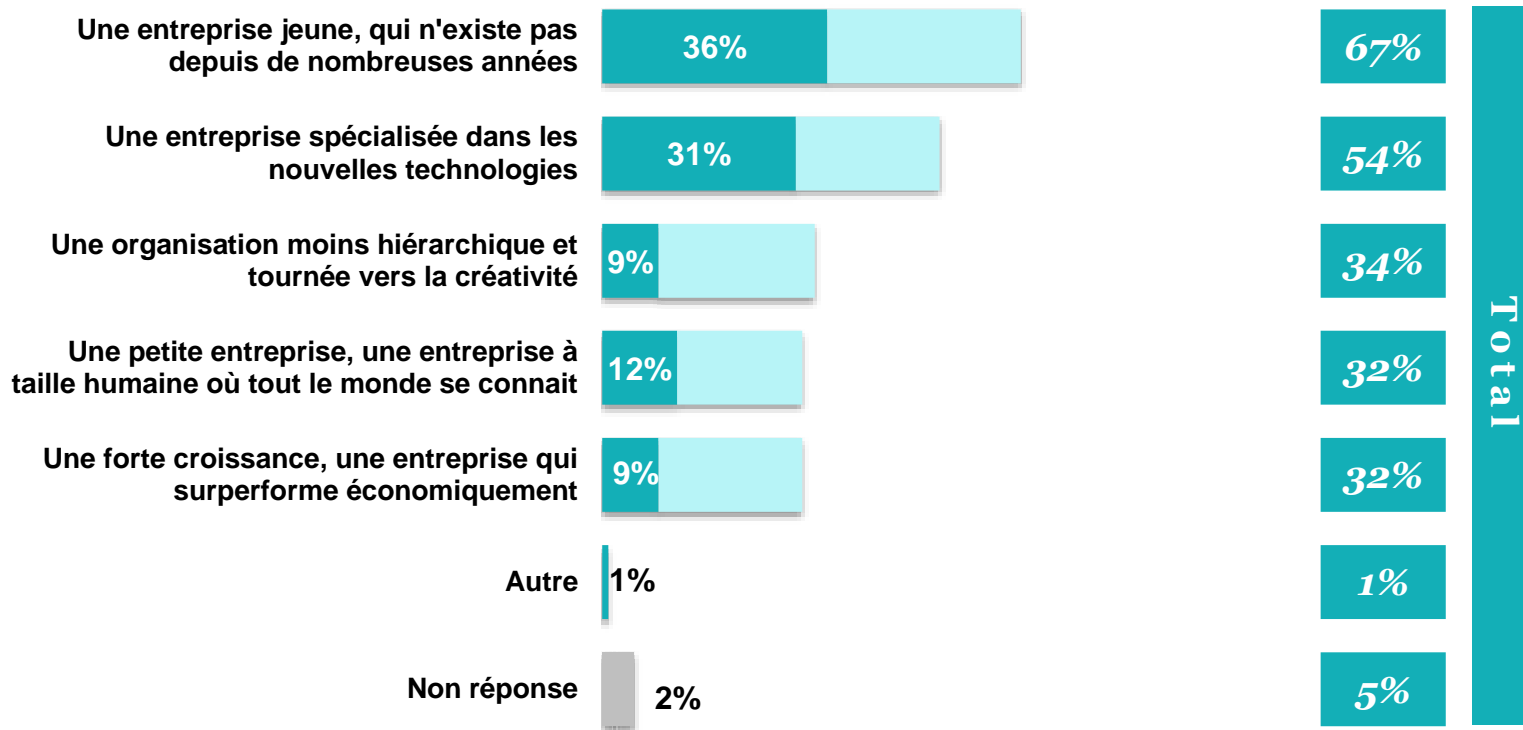
« **Sondage mediarh.com - OpinionWay** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Des start-up perçues avant tout comme des entreprises jeunes et spécialisées dans les nouvelles technologies

De manière générale, comment définiriez-vous une start-up ?

En premier ? Et ensuite ? – Plusieurs réponses possibles





Les résultats détaillés

De manière générale, comment définiriez-vous une start-up ?

En premier ? Et ensuite ? – Plusieurs réponses possibles

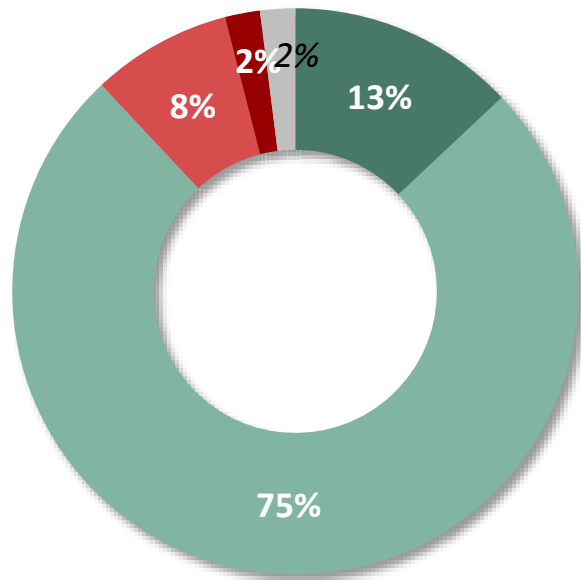


	TOTAL	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Au cumul											
Une entreprise jeune, qui n'existe pas depuis de nombreuses années	67%	66%	68%	63%	73%	65%	67%	67%	68%	65%	67%
Une entreprise spécialisée dans les nouvelles technologies	54%	61%	49%	43%	46%	56%	58%	60%	57%	47%	59%
Une organisation moins hiérarchique et tournée vers la créativité	34%	32%	37%	35%	31%	30%	36%	42%	32%	35%	36%
Une petite entreprise, une entreprise à taille humaine où tout le monde se connaît	32%	30%	34%	44%	38%	30%	30%	27%	28%	40%	30%
Une forte croissance, une entreprise qui surperforme économiquement	32%	33%	32%	37%	37%	33%	29%	29%	33%	34%	29%
Autre	1%	1%	2%	-	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%



Les Français ont une bonne image des start-up...

Avez-vous une bonne image des start-up ?



88 % Bonne image

10 % Mauvaise image



Une très bonne image



Une assez bonne image



Une assez mauvaise image



Une très mauvaise image



Non réponse



Les résultats détaillés

Avez-vous une bonne image des start-up ?



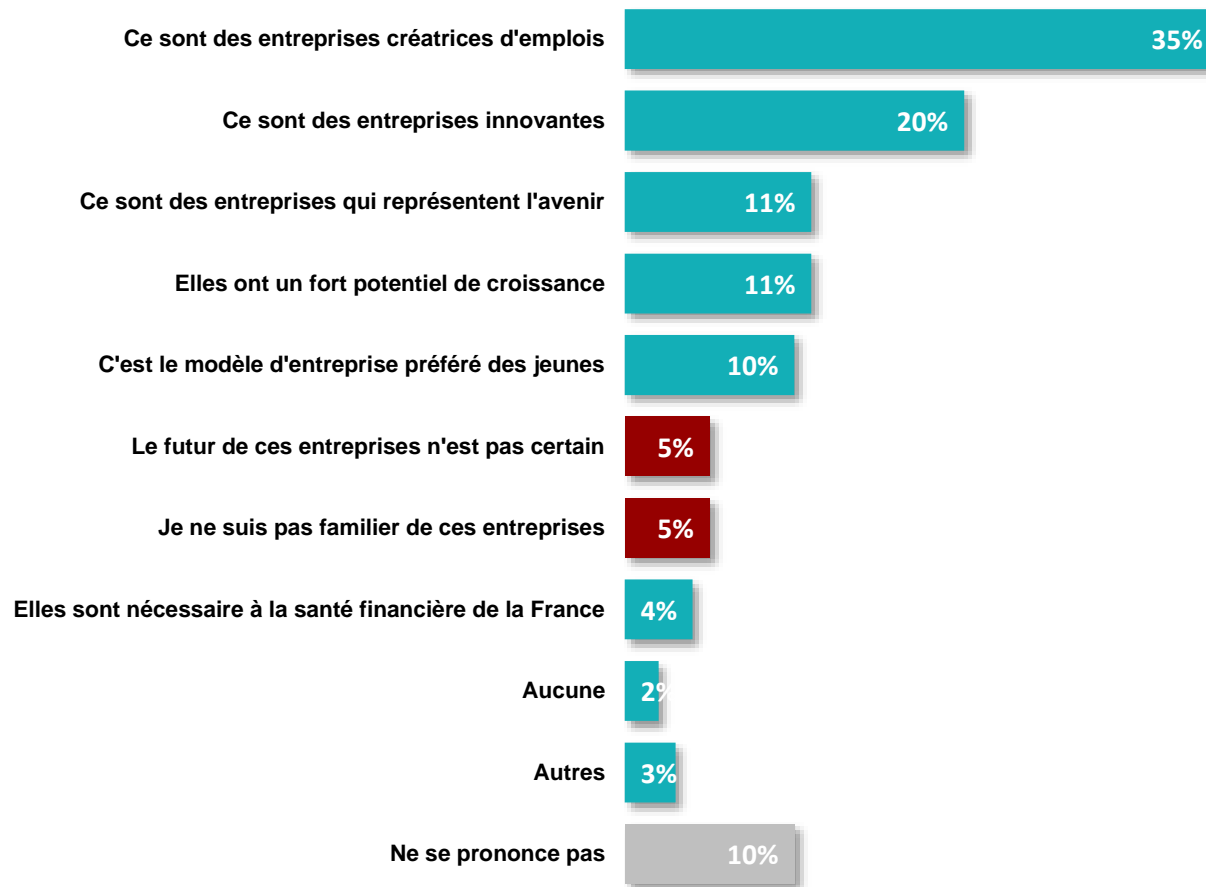
	TOTAL	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
ST Bonne image	88%	89%	87%	89%	88%	86%	88%	90%	88%	86%	90%
Une très bonne image	13%	17%	9%	<u>20%</u>	11%	12%	12%	14%	17%	11%	12%
Une assez bonne image	75%	72%	78%	<u>69%</u>	77%	74%	76%	76%	71%	75%	78%
ST Mauvaise image	10%	9%	12%	10%	12%	11%	10%	8%	11%	11%	8%



... notamment parce qu'elles créent des emplois

Pour quelles raisons avez-vous une bonne/mauvaise image des start-up ?

Question ouverte – Réponses spontanées



Ils innovent tout essayant de respecter l'environnement et d'utiliser au maximum des produits proches de chez eux et donc développer l'activité en France

C'est souvent des idées nouvelles portées par des jeunes entrepreneurs talentueux

Ce sont des idées nouvelles qui se développent et permettent d'embaucher du personnel au fur et mesure de son essor

Elles sont souvent créées avec peu de fond, se développent rapidement avec une bonne idée, sont créatrices d'emploi, donnent une bonne image de la France à l'étranger

J'imagine une entreprise dynamique où les salariés sont intéressés et investis.

Ce sont des entreprises dont la fiabilité n'est pas reconnue et qui, cependant, cherchent à emprunter beaucoup d'argent pour un développement aléatoire

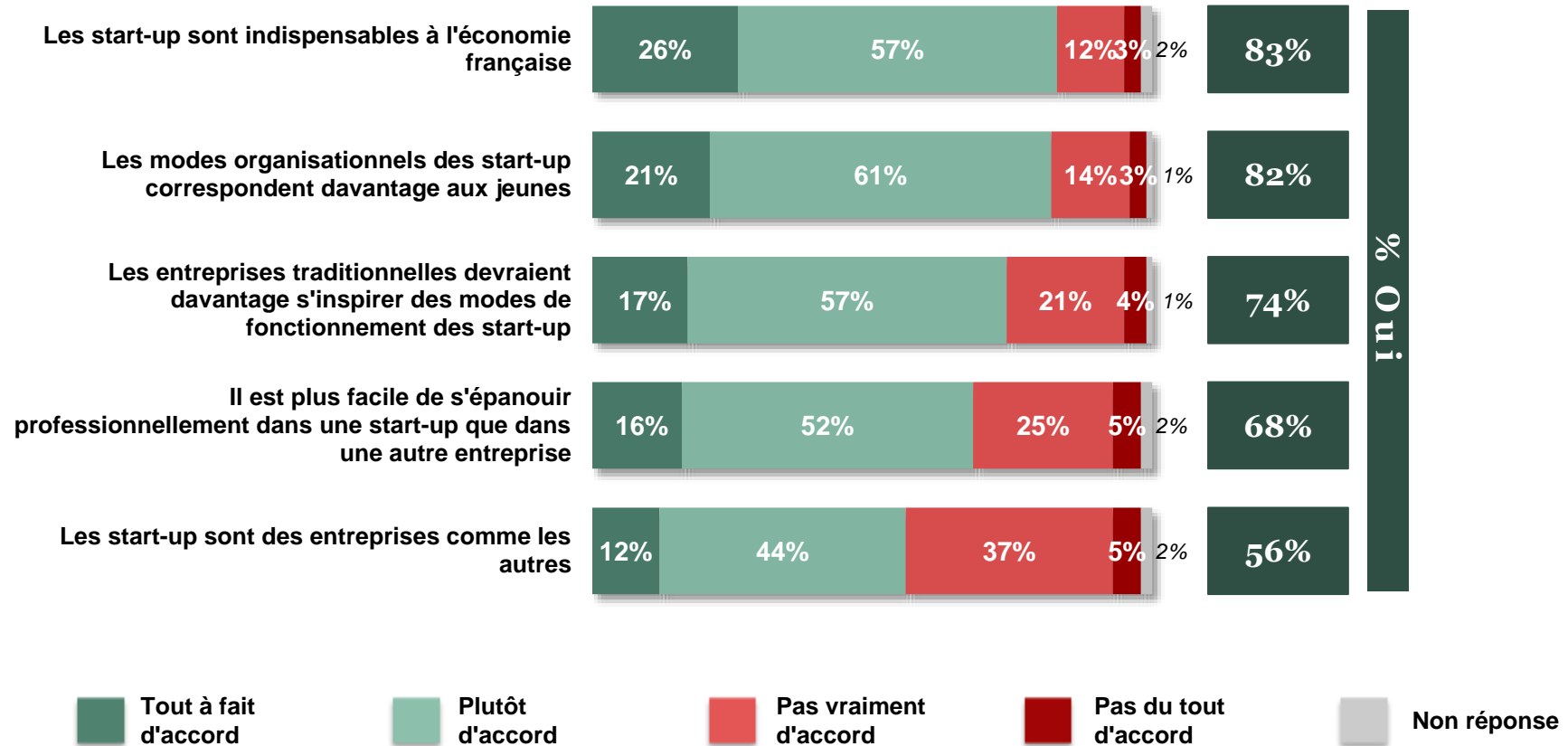
Ce sont des entreprises à taille humaine qui ont le mérite d'innover et dont les dirigeants ont fait l'effort d'investir pour créer et développer une entreprise. Pour moi, elles ont une forte connotation de dynamisme. C'est un peu « la jeunesse qui crée de la richesse économique et qui investit »





Les start-up, un modèle d'entreprise qui correspond aux jeunes

Pouvez-vous nous dire si vous êtes d'accord avec chacune des propositions suivantes :





Les résultats détaillés

Pouvez-vous nous dire si vous êtes d'accord avec chacune des propositions suivantes :



	TOTAL	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Les start-up sont indispensables à l'économie française	83%	83%	84%	83%	86%	79%	86%	85%	84%	81%	86%
Les modes organisationnels des start-up correspondent davantage aux jeunes	82%	82%	82%	83%	83%	82%	79%	83%	79%	81%	86%
Les entreprises traditionnelles devraient davantage s'inspirer des modes de fonctionnement des start-up	74%	72%	75%	82%	76%	70%	72%	76%	66%	76%	78%
Il est plus facile de s'épanouir professionnellement dans une start-up que dans une autre entreprise	68%	66%	70%	71%	72%	60%	69%	71%	58%	72%	72%
Les start-up sont des entreprises comme les autres	56%	57%	56%	55%	61%	59%	50%	59%	52%	60%	58%



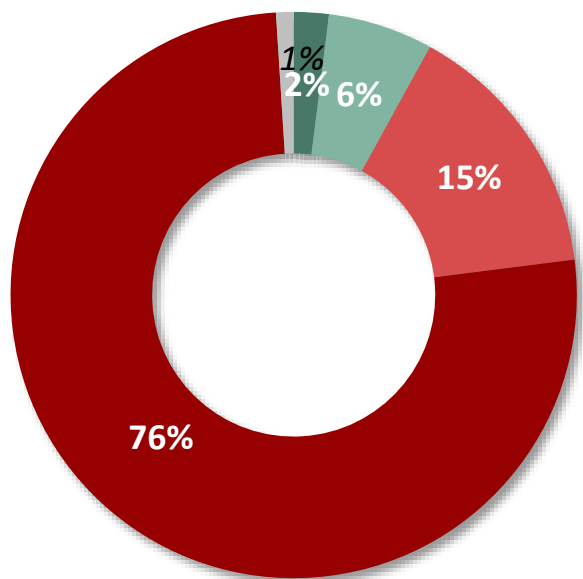
Près d'un Français sur deux aimerait travailler dans une start-up

Définiriez-vous l'entreprise dans laquelle vous travaillez de start-up ?

Et vous, plus personnellement, aimeriez-vous travailler dans une start-up ?

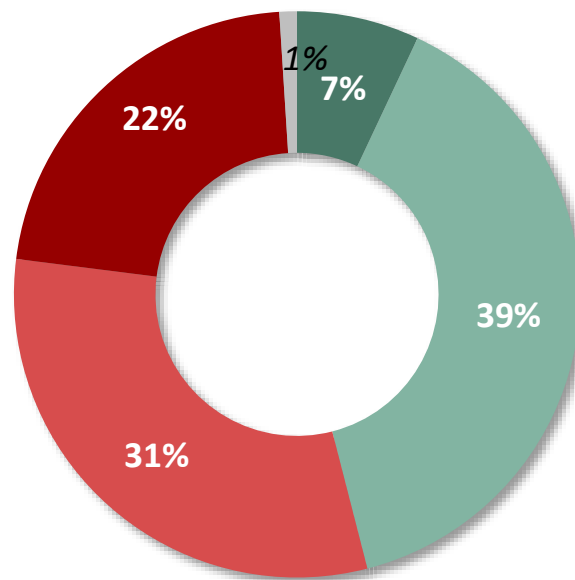


Aux personnes ne travaillant pas dans une start-up, soit 942 individus



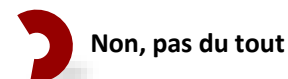
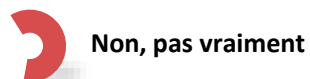
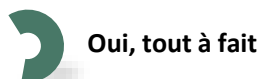
8 % Oui

91 % Non



46 % Oui

53 % Non





Les résultats détaillés

Et vous, plus personnellement, aimeriez-vous travailler dans une start-up ?



	TOTAL	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
ST Oui	46%	46%	46%	<u>64%</u>	<u>51%</u>	<u>41%</u>	43%	44%	44%	47%	48%
Oui, tout à fait	7%	8%	6%	6%	7%	6%	6%	10%	8%	5%	9%
Oui, plutôt	39%	38%	40%	<u>58%</u>	<u>44%</u>	35%	37%	<u>34%</u>	36%	42%	39%
ST Non	53%	53%	54%	36%	49%	58%	56%	55%	55%	53%	51%

Lancé en mars 2001, le site mediarh.com donne la parole aux entreprises qui recrutent. Postes à pourvoir, profils, carrières, opportunités... Chaque jour, DRH ou managers expriment leurs besoins en termes d'emploi. Bien plus qu'un job board et au delà d'une simple petite annonce, mediarh.com développe un concept de mise en relation unique et exclusif à destination de candidats qui sont véritablement "à la recherche de leur futur employeur" et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, qui souhaitent "valoriser leur marque employeur", en partenariat avec de grands médias écrits et de l'audiovisuel (BFM, Métro, Stratégies, Entreprendre, BFMTV).

info@mediarh.com



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »