

OPINION'EYE

BY "opinionway



PAR CLOTILDE COMBE,
DIRECTRICE ADJOINTE
DÉPARTEMENT OPINION,
CORPORATE, POLITIQUE

CRISE SANITAIRE ET VIE FAMILIALE : DES PARENTS SOUS PRESSION

L'apparition du coronavirus a subitement modifié, puis bouleversé dans la durée, les modes de vie des Français, entraînant une adaptation sur de très nombreux aspects du quotidien.

En près de huit mois, les différentes étapes de gestion de la crise sanitaire ont ainsi été scandées par des recommandations, des restrictions ou des interdictions aux conséquences lourdes sur la vie sociale et familiale des Français.

Depuis mars 2020, la succession de ces séquences a placé les familles dans des situations de tensions importantes, plus ou moins intenses selon les conditions (confinement strict, télétravail possible ou non, reprise partielle ou totale de l'école...). Dans cette période sans précédent, les parents ont été obligés de composer avec des contraintes hétérogènes et de conjuguer, dans une unité de temps et de lieu (chez eux), ce qui d'ordinaire se vit de manière séparée et séquencée : le temps professionnel, le temps scolaire et le temps domestique.

Comment cette adaptation s'est-elle faite ? De nombreux indicateurs permettent d'évaluer le vécu spécifique des parents depuis le déclenchement de la crise de la covid-19.

PRECEDENTS NUMEROS

[Numéro 5](#)

[Numéro 4](#)

[Numéro 3](#)

[Tous les numéros](#)

Le confinement, entre obligations professionnelles et familiales... ou comment concilier l'inconciliable

En 2017, une vidéo rencontrait un succès planétaire, celle d'une interview d'un expert sollicité par la BBC pour une intervention en direct, et qui se voyait soudainement interrompu par l'irruption de ses enfants en arrière-plan, créant une situation des plus burlesques, et un grand moment de solitude pour l'expert en question, ainsi brusquement rappelé à sa condition de père de famille dans un moment pour le moins inapproprié...

Trois ans plus tard, cette saynète trouve une résonance encore bien différente auprès de tout parent ayant vécu le confinement tout en télétravaillant, représentant (le comique en moins) l'exercice d'équilibriste réalisé par les pères et les mères ayant dû en même temps répondre de leurs obligations professionnelles et de leurs contraintes familiales, générant un niveau de stress extrêmement élevé.

En avril 2020, durant le confinement, 41% des Français déclaraient vivre davantage de périodes intenses de stress, de nervosité ou d'anxiété. C'était le cas de 58% des parents avec deux enfants. [1]

Du jour au lendemain, le confinement a ainsi provoqué une désorganisation de la vie familiale en privant les enfants de l'école, mais aussi en privant leurs parents des solutions de garde qui structurent le quotidien avant et après l'école (accueil de loisirs, nounou, aide de l'entourage...).

Pendant le confinement, l'ensemble des Français déclaraient trois préoccupations principales : préserver leur santé/se protéger du coronavirus (51%), rester connectés à leurs proches (44%), gérer le quotidien (courses, ménages, 35%), les préoccupations professionnelles arrivant au second plan (17%).

Les scores observés chez les parents ont montré à la fois l'accaparement par la garde des enfants, qui a occupé la première place des préoccupations pendant des semaines (49%), devant la préoccupation sanitaire et la gestion du quotidien (39% et 36%), et la pression professionnelle plus élevée subie par les parents par rapport à la moyenne des Français : 22% des parents déclarent avoir dû continuer à se consacrer un maximum à leur activité professionnelle pendant le confinement, soit 6 points de plus que la moyenne. [2]

Notons aussi que les tensions générées par cette situation inédite ont eu des répercussions importantes sur le couple parental, marquées par un accroissement des disputes durant le confinement autour de l'éducation des enfants : en avril 2020, 34% des parents déclaraient se disputer plus qu'auparavant concernant le temps passé par les enfants devant les écrans, 29% concernant la manière d'éduquer leurs enfants, et 27% au sujet du temps passé avec leurs enfants. [3]

Enfin, un autre décalage est apparu. Pour une partie des Français, le confinement, ou la période du déconfinement progressif, ont été l'occasion de prendre plus de temps pour soi tandis que pour les parents, ce temps a été sacrifié. En mai, 20% des Français déclaraient mettre à profit le confinement pour rester en forme, faire du sport, contre seulement 14% des parents. 18% des Français déclaraient passer du temps à se divertir pendant le confinement, contre 14% des parents. [4]

[1] [2] Enquêtes OpinionWay - Avril 2020

[3] Enquête Ifop - Avril 2020

[4] Enquête OpinionWay - Avril 2020

Dès la rentrée, l'appréhension des fermetures de classes en cas de Covid

Si la réouverture progressive des écoles dans le courant du mois de juin, puis les congés de l'été, ont octroyé un certain répit aux parents, la rentrée a été synonyme pour la grande majorité d'entre eux d'appréhension quant à l'organisation scolaire dans un contexte sanitaire incertain, les risques de reprise de l'épidémie ayant été largement pointés dès la fin de l'été.

A la fin du mois d'août, 71% des parents d'enfants scolarisés dans le public ou le privé se disaient ainsi inquiets à l'approche de la rentrée, leur inquiétude concernant différents aspects : la crainte de difficultés pour leur(s) enfant(s) à retrouver leur rythme de travail, ou à devoir faire face à une grande quantité de travail pour rattraper d'éventuels retards, mais aussi la crainte de devoir faire face à des fermetures de classe, des reconfinements. [5]

De fait, dès les premières semaines du mois de septembre, près d'une centaine d'établissements et environ 2000 classes ont été fermés dans l'hexagone en raison de cas positifs au Covid-19 identifiés parmi les élèves ou le personnel éducatif. Face à cette situation replongeant des familles dans des conditions proches du confinement vécu en mars, et face à la nouvelle privation d'école subie par les élèves, le gouvernement s'est rapidement orienté vers une révision du protocole sanitaire et un allègement des conditions requises pour la fermeture de classe, passant de 1 cas à 3 cas avérés au sein d'une même classe.

Dans le même temps, à la fin du mois de septembre si le bilan de la rentrée était perçu comme majoritairement positif (56% considérant que la rentrée a été bien gérée par l'Éducation nationale), 69% des parents déclaraient redouter toujours de nouvelles phases d'école à la maison. [6]

Ainsi, la possibilité d'un nouveau confinement et de ses conséquences sur l'organisation familiale demeurent perçus comme un risque bien réel par les parents d'élèves.

Clotilde Combe

Directrice Adjointe Département Opinion,
Corporate et Politique d'OpinionWay
ccombe@opinion-way.com

CE QU'IL FAUT RETENIR

Des parents qui ont dû faire face à un niveau de stress très élevé durant le confinement, jonglant entre les obligations professionnelles et la garde des enfants.

Un impact sur l'organisation de la vie familiale ayant entraîné une augmentation des tensions au sein des familles et des disputes au sein des couples parentaux.

Une rentrée 2020 majoritairement perçue comme bien gérée par l'Éducation nationale, mais un risque de devoir à nouveau vivre des périodes « d'école à la maison » qui inquiète une large majorité des parents.

[5] Enquête BVA - Août 2020

[6] Enquête OpinionWay - Septembre 2020

A PROPOS DU GROUPE OPINIONWAY

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (panels en ligne, communautés digitales, hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Subsaharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC.

OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

CONTACT

Olivia AUGIS – Responsable Communication
oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05
opinion-way.com

“opinionway