

Développement durable

Façons de faire...

... Les résultats clés de l'étude quantitative
Conférence du 1^{er} Octobre 2009

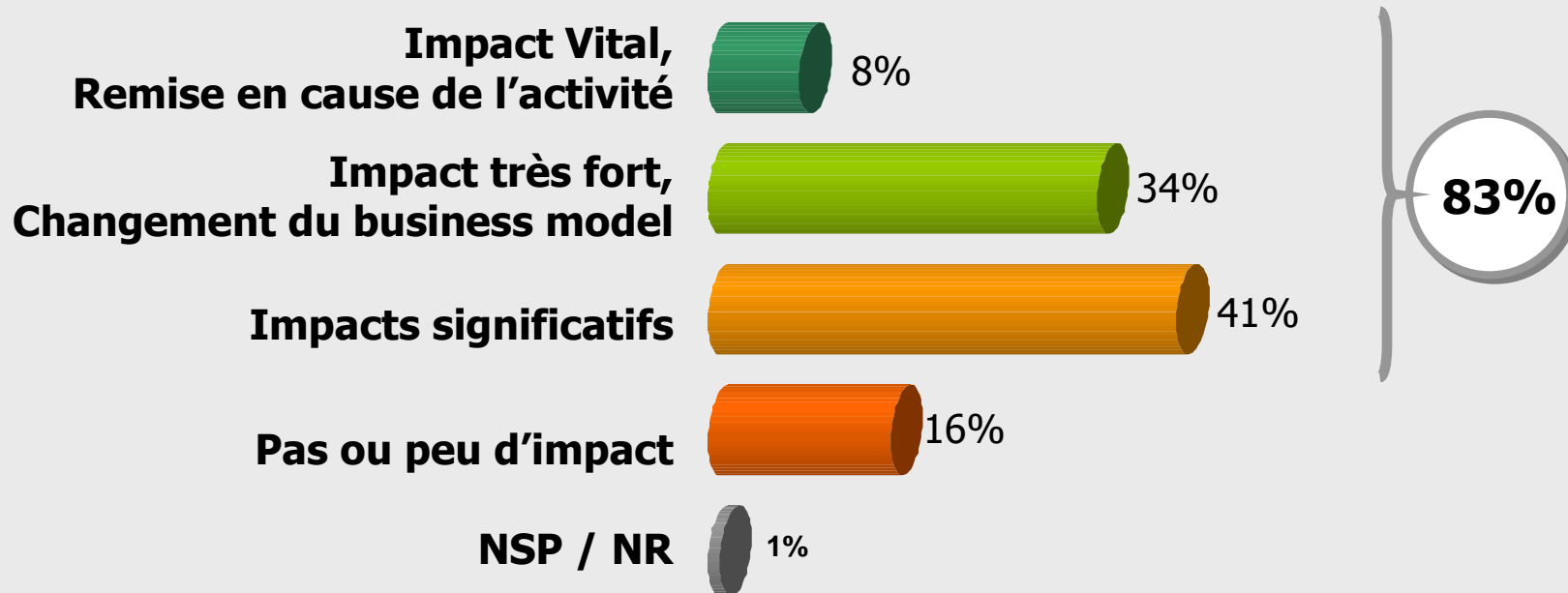
Méthodologie

- ▶ **Mode de recueil** : en ligne (CAWI) et par téléphone (CATI)
- ▶ **Description des cibles interrogées** : responsables développement durable ou toute personne en mesure de s'exprimer sur le sujet au sein de l'entreprise.
L'échantillon interrogé comprend des entreprises de 500 salariés et plus dans tout secteur d'activité
- ▶ **Taille de l'échantillon obtenu** : 104 répondants
- ▶ **Période d'enquête ou date de terrain** : du 18 mai au 3 juillet 2009

Résultat n°1

Le développement durable est identifié comme un sujet à fort enjeu pour 8 entreprises sur 10

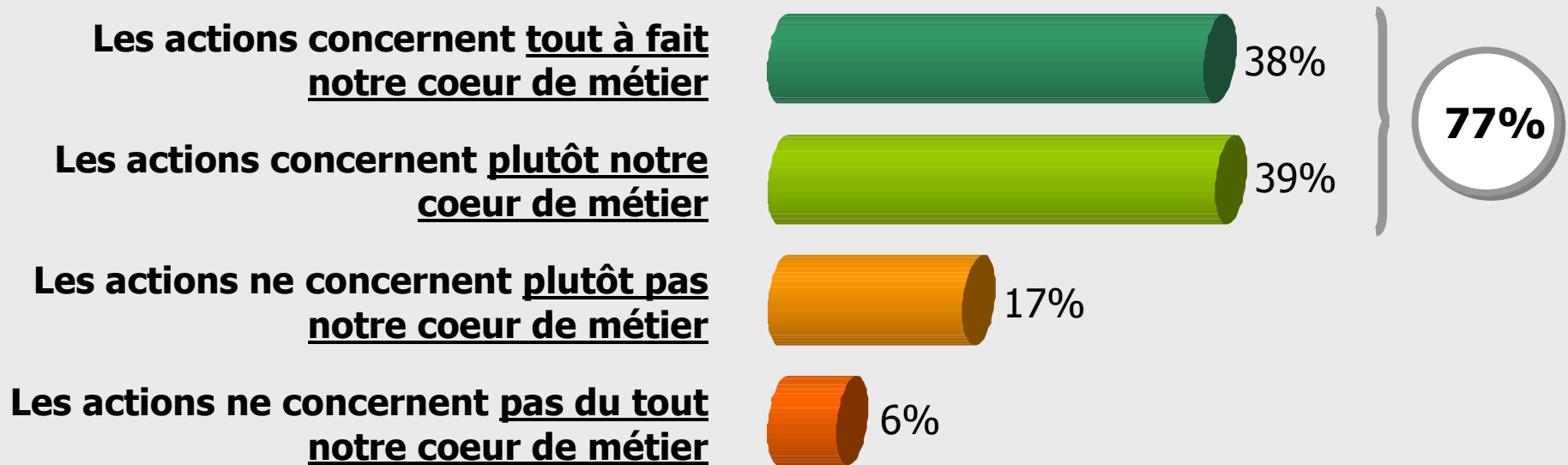
Q: Quel est le niveau d'importance du développement durable pour votre entreprise (quel impact sur le business à terme) ?



Résultat n°1

Les $\frac{3}{4}$ des entreprises mènent des actions DD qui concernent leur cœur de métier

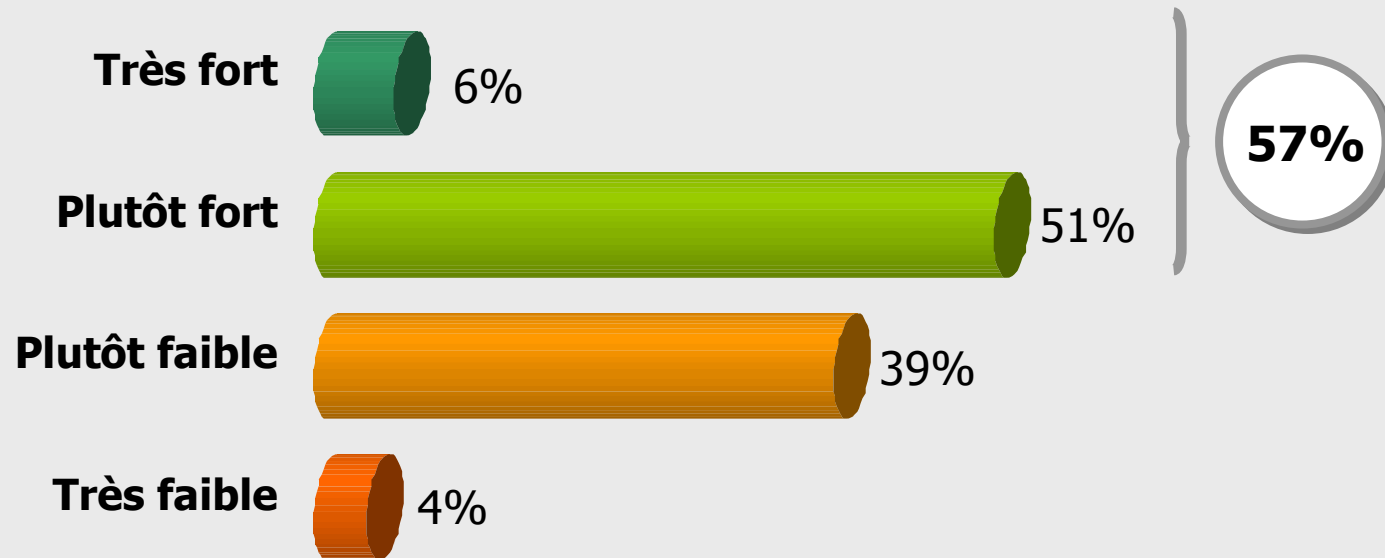
Q: Quelle phrase définit le mieux la manière dont vous réalisez votre politique de développement durable ?



Résultat n°2

L'impact des actions est mitigé, seulement 57% des entreprises le qualifiant de « plutôt fort » ou « très fort »

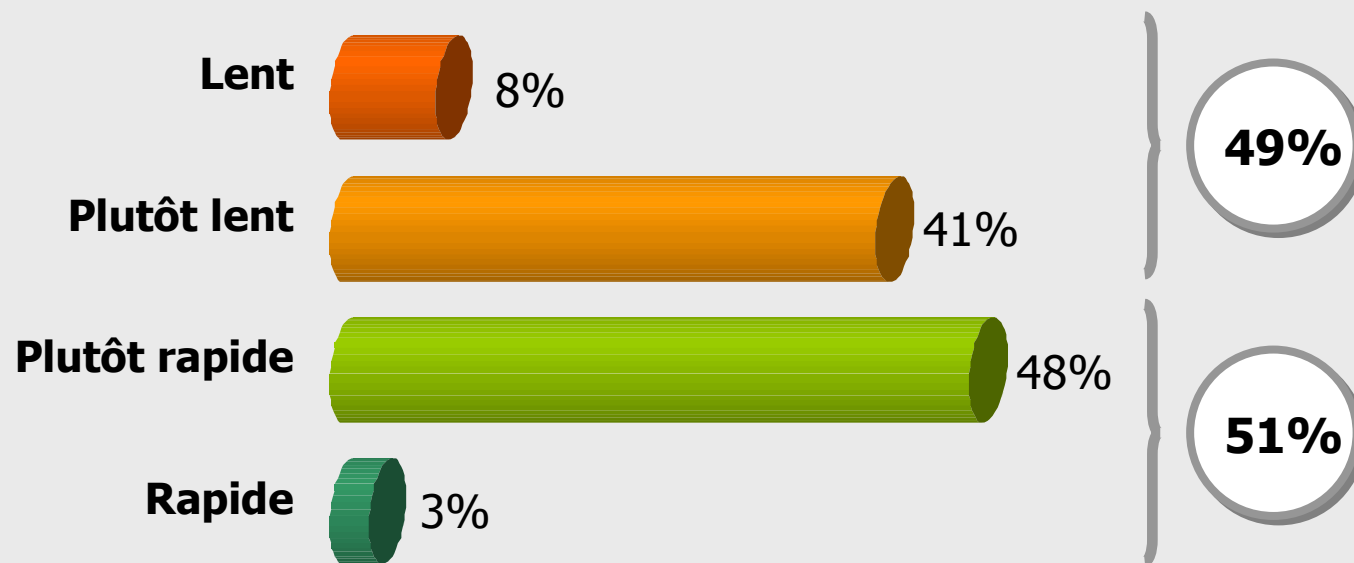
Q: D'après vous, quel est l'impact des actions développement durable menées au sein de votre entreprise ?



Résultat n°2

Et le rythme de transformation est jugé comme « lent » ou « plutôt lent » par 49% des entreprises

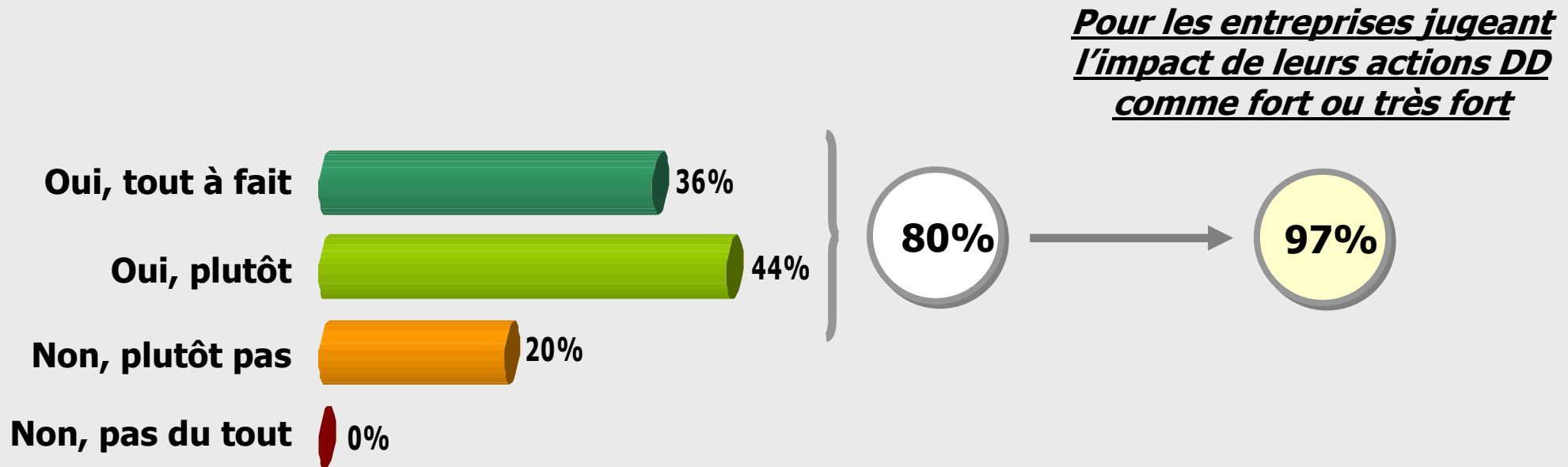
Q: Comment qualifieriez-vous le rythme de transformation développement durable de votre entreprise ?



Résultat n°3

Le DD est intégré à la stratégie de 80% des entreprises interrogées, en cohérence avec l'enjeu du sujet

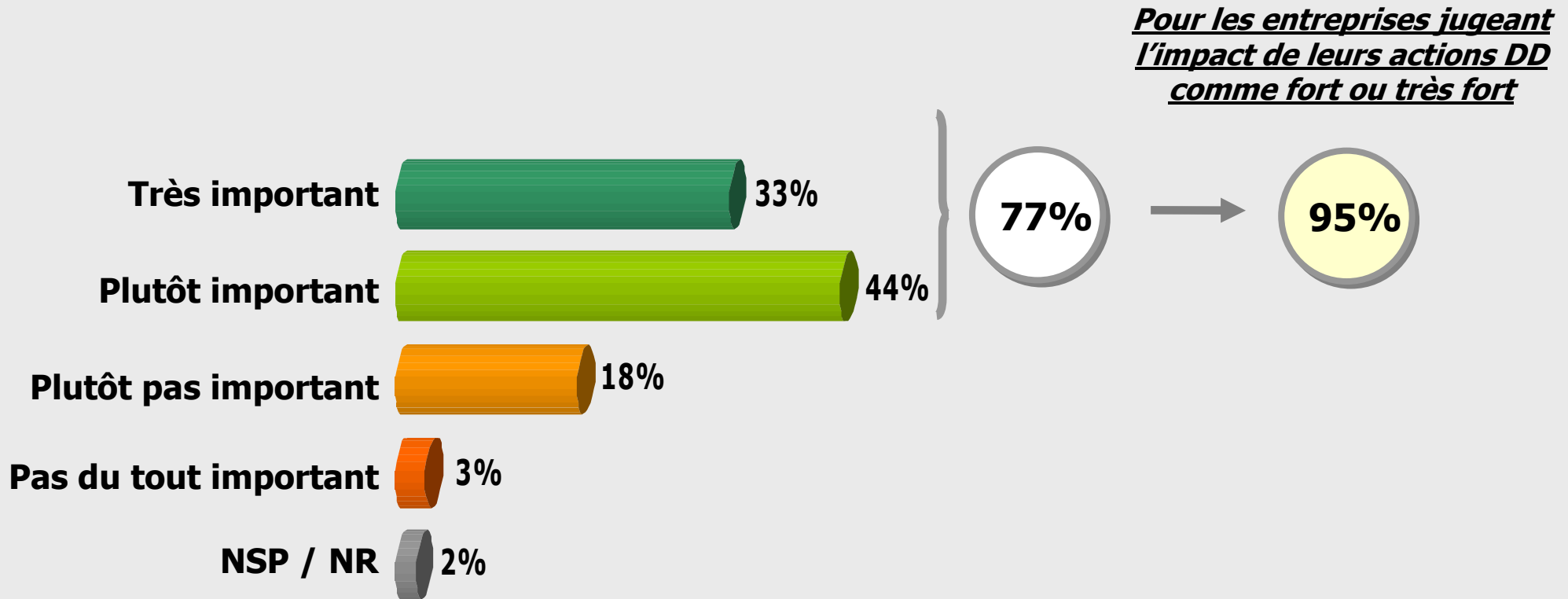
Q : Le développement durable est-il intégré à la stratégie globale de votre entreprise ?



Résultat n°3

L'implication de la Direction Générale est importante dans 77% des cas et fortement corrélée à l'impact des actions entreprises

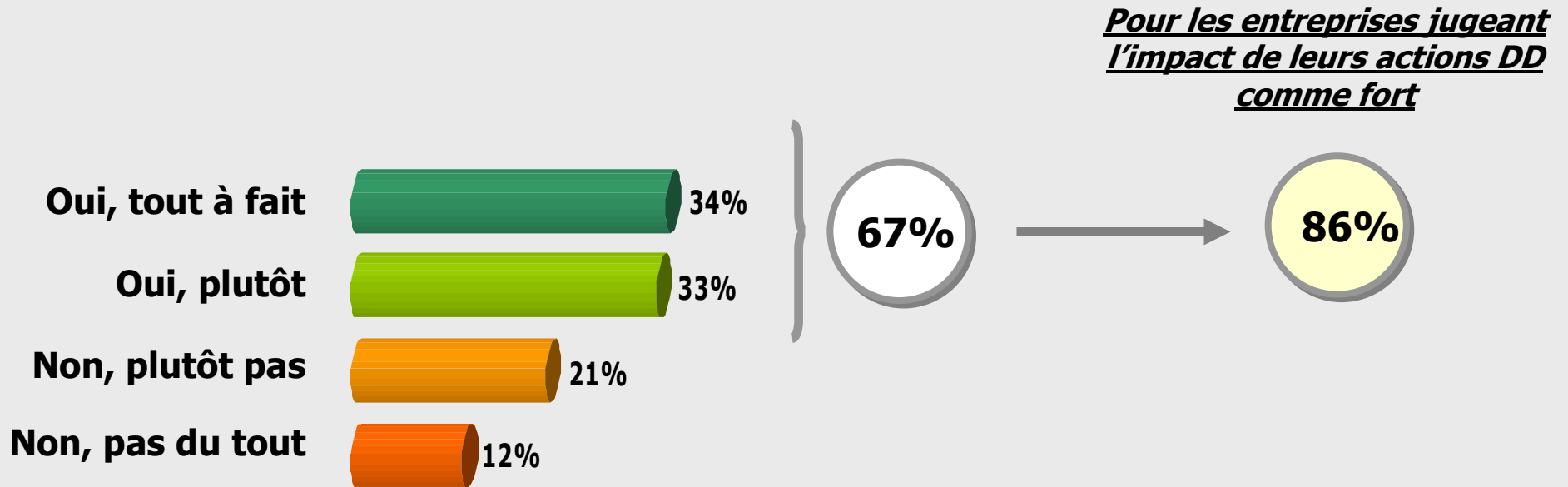
Q : Quel est le niveau d'implication de la présidence ou de la direction générale de votre entreprise dans le développement durable ?



Résultat n°4

Les 2/3 des entreprises ont un plan d'action spécifique DD formalisé

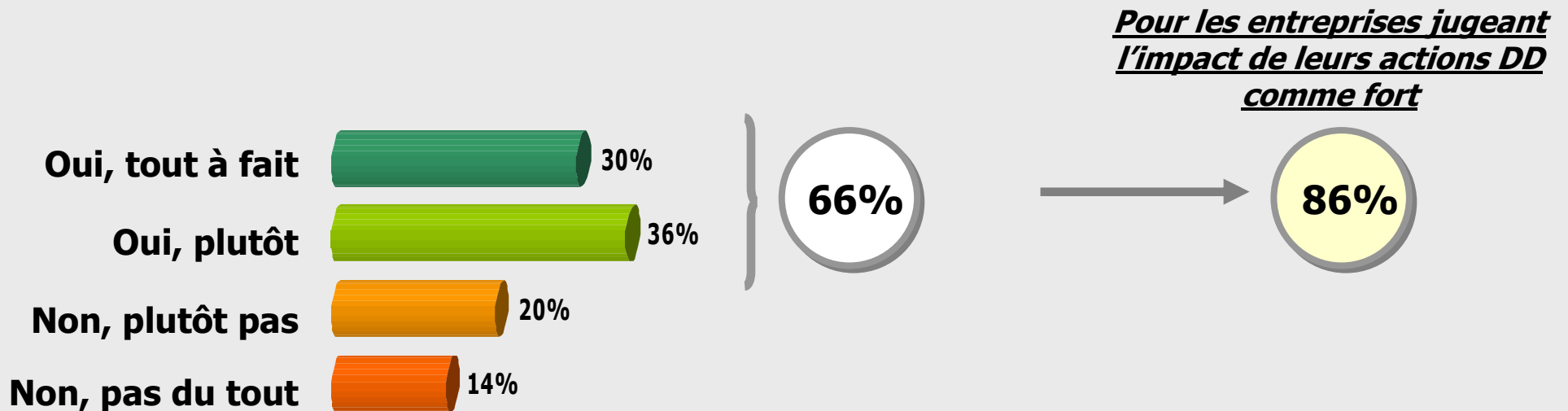
Q : Existe-t-il un plan d'action développement durable formalisé ?



Résultat n°4

Les 2/3 des entreprises ont des objectifs formalisés et mesurables et un système de mesure

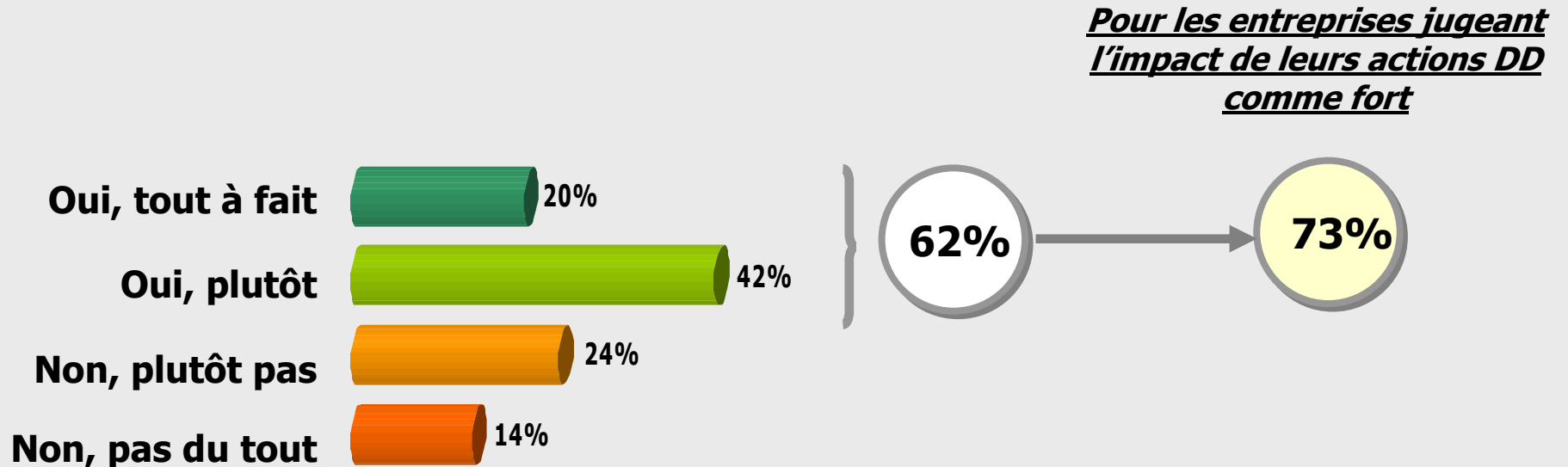
Q : Y-a-t-il des objectifs entreprise formalisés et mesurables ?



Résultat n°5

Afin de mettre en œuvre leur démarche DD, 62% des entreprises ont fait évoluer leur organisation

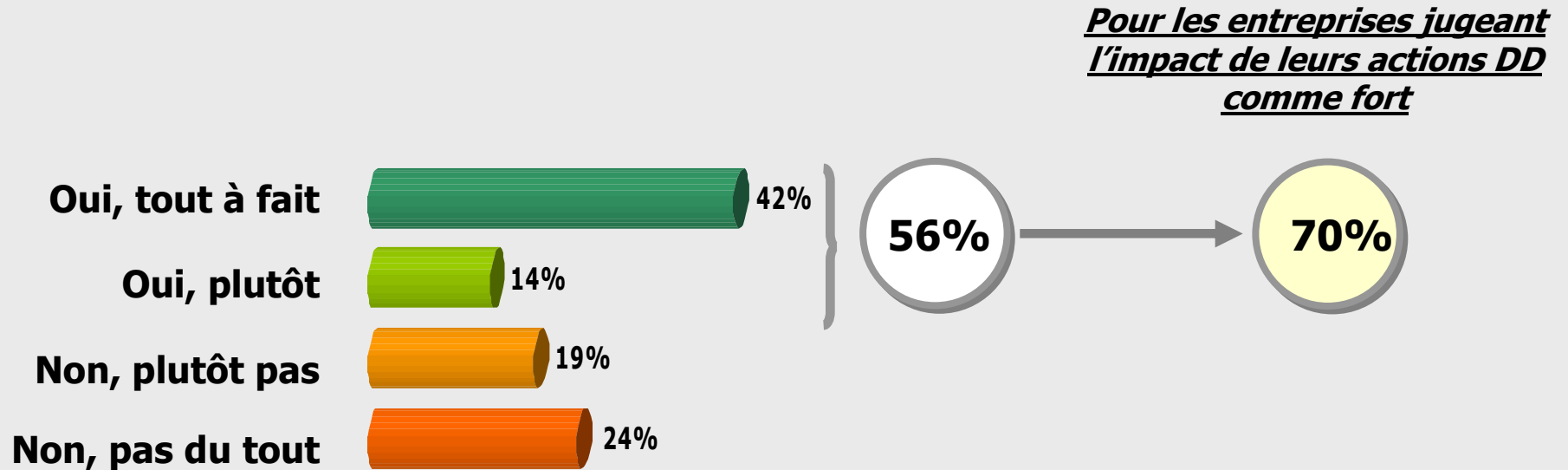
Q : L'organisation de votre l'entreprise a-t-elle évolué afin de mettre en œuvre une démarche de développement durable ?



Résultat n°5

Plus de la majorité des entreprises interrogées ont dédié une équipe à la démarche DD

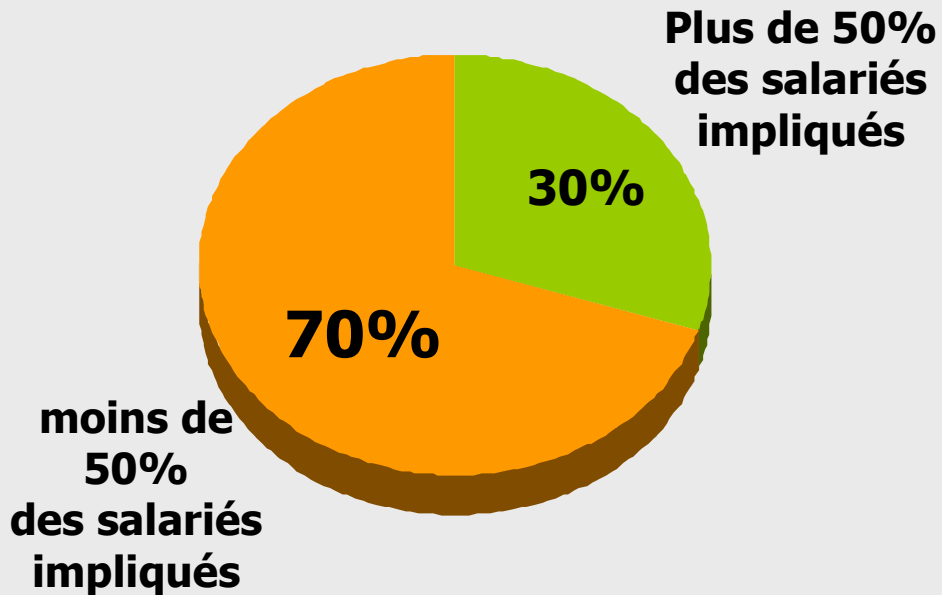
Q : Une équipe ou une structure dédiée a-t-elle été créée pour s'occuper du développement durable ?



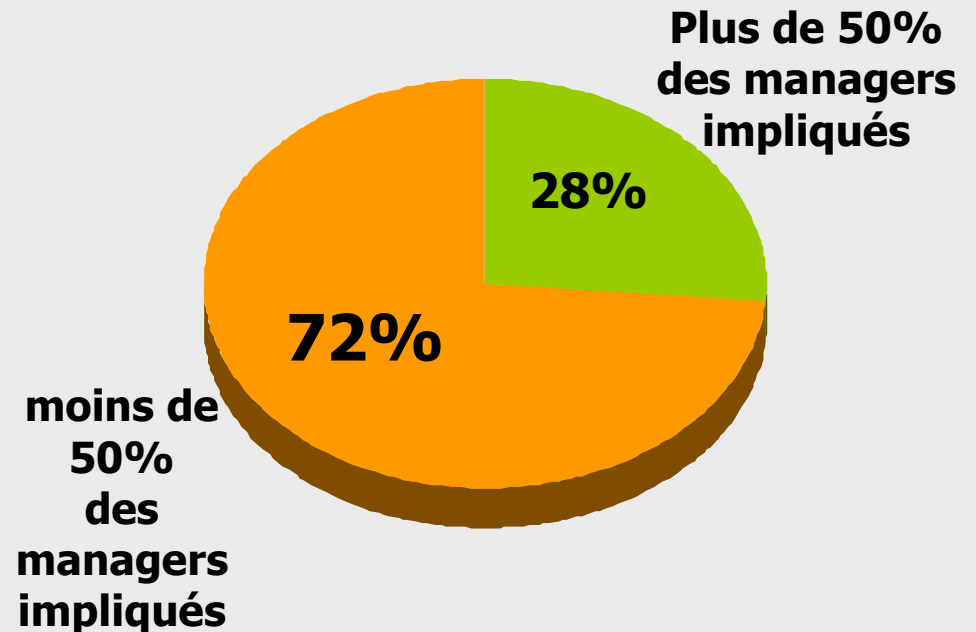
Résultat n°6

L'implication des salariés et du management s'avère encore faible

Q : Les entreprises ayant déclaré que plus ou moins de 50% de leurs salariés étaient impliqués



Q : Pourcentage des managers impliqués dans la démarche DD



A noter : Ces pourcentages passent à 42% pour les salariés et 36% pour les managers intermédiaires pour les entreprises qui considèrent que l'impact des actions DD est fort

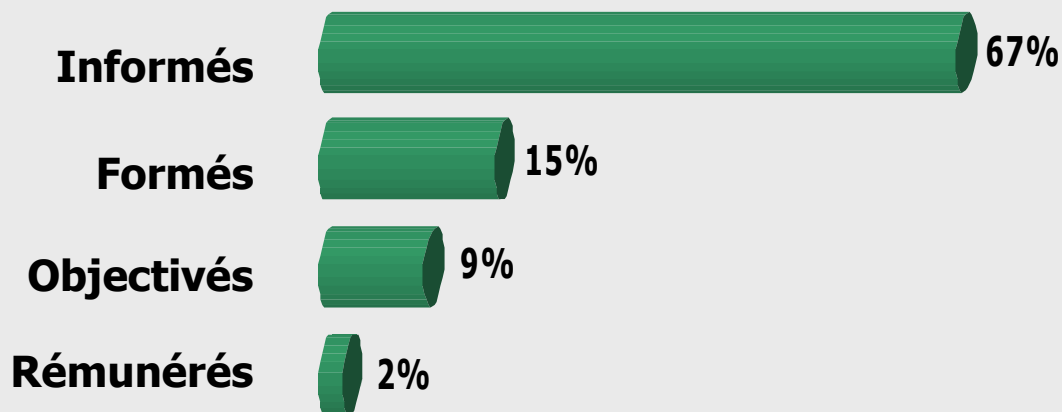
Résultat n°6

Cette faiblesse est appuyée par des moyens encore peu importants mis en place à destination de l'interne

Les entreprises ayant déclaré que plus de 50% de leurs salariés étaient ...

Question originelle: « Quel pourcentage des salariés de votre entreprise est ... ? ».

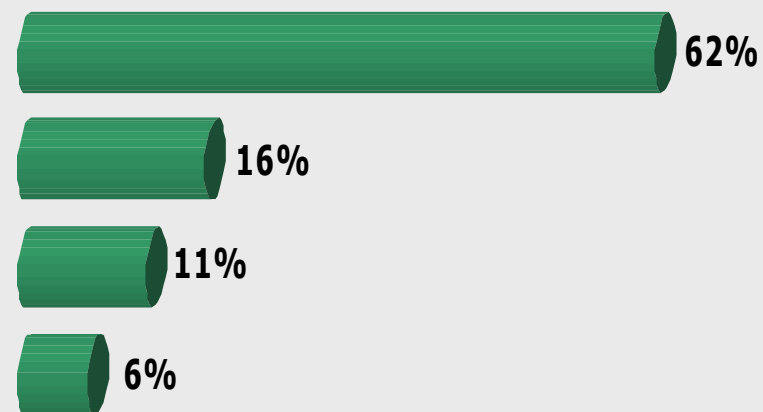
Re-calcul des entreprises déclarant + de 50%



Les entreprises ayant déclaré que plus de 50% de leurs managers intermédiaires étaient ...

Question originelle: « Quel pourcentage des managers intermédiaires de votre entreprise est ... ? »

Re-calcul des entreprises déclarant + de 50%

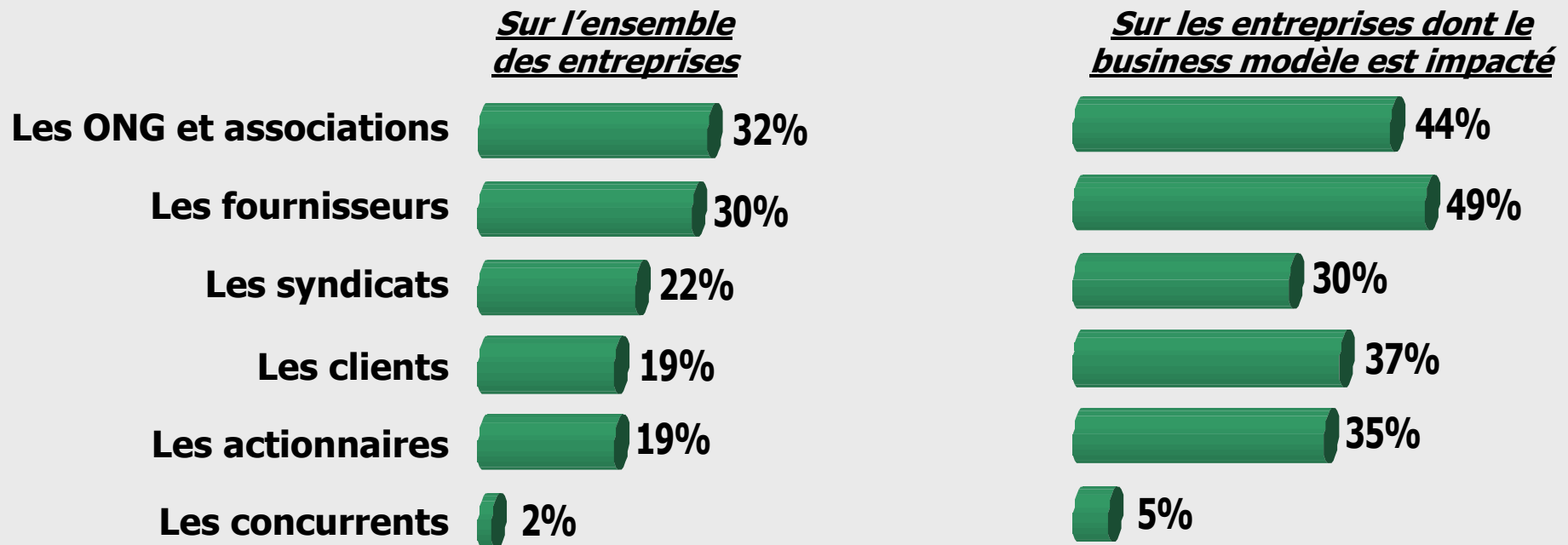


Résultat n°7

Aucune des parties prenantes n'apparaît comme un partenaire privilégié de la politique DD

Les entreprises ayant déclaré que les parties prenantes suivantes sont partenaires de la démarche DD de l'entreprise ...

Question originale: « Dans quelle mesure les parties prenantes suivantes sont-elles associées à la démarche développement durable de l'entreprise ? » Quatre réponses possibles: 'rien n'est fait', 'ils sont informés', 'ils sont impactés', 'ils sont partenaires'



Synthèse

PRESQU'UNE EVIDENCE ...

Le développement durable est un sujet à fort enjeu qui concerne le cœur de métier des entreprises.

MAIS ...

Les responsables DD de ces grandes entreprises jugent que l'impact de leurs actions est plutôt mitigé et plutôt lent.

Synthèse

POURQUOI ?

CE QUI EST ACQUIS :

La prise en main du sujet par la direction et l'implication du top management.

CE QUI EST PRESQUE ACQUIS :

Les moyens et/ou outils pour piloter le sujet, c'est-à-dire une structure dédiée, des plans d'actions et des objectifs mesurables.

CE QUI MANQUE :

La réelle implication de l'interne (salariés et managers intermédiaires) et des parties prenantes (fournisseurs, clients, syndicats, etc.).

Synthèse

POUR ALLER PLUS LOIN ...

La création d'un modèle d'entreprise durable nécessite une profonde transformation des modes de fonctionnement, pour aller vers un partage plus fort du sens et une autonomie plus grande des acteurs de l'entreprise.

A propos de ...

L'Institut de l'entreprise

À la fois lieu de rencontres, centre de réflexion et pôle de formation, l'Institut de l'entreprise développe une vision de l'entreprise ouverte sur le monde et sur la société. Animé par des dirigeants d'entreprise, l'Institut de l'entreprise s'appuie sur un vaste réseau d'experts issus d'horizons variés. Au cœur de sa démarche figure la pédagogie des faits, nourrie par l'expérience de ses adhérents.

Pour mener à bien ses différents projets, l'Institut de l'entreprise s'appuie sur une équipe d'une dizaine de permanents et sur un réseau actif de plus de 300 dirigeants et experts associés (syndicalistes, universitaires, hauts fonctionnaires, ...).

Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise regroupe plus de 120 adhérents – pour l'essentiel des grandes entreprises auxquelles s'ajoutent quelques établissements d'enseignement supérieur et quelques fédérations professionnelles. L'Institut de l'entreprise est une association loi 1901 dont le financement est exclusivement assuré par les cotisations de ses membres.

29, rue de Lisbonne – 75008 Paris – tél. : 33 (1) 53 25 05 40

www.institut-entreprise.fr

Contact : Jean-Damien Pô - Délégué général de l'Institut de l'entreprise

A propos de ...

Kea&Partners

Kea&Partners est une société de conseil en stratégie et management fondée fin 2001, spécialiste de la transformation des entreprises, qui opère dans la majeure partie des secteurs.

Les 120 consultants de l'équipe sont centrés sur une valeur ajoutée claire : réduire l'écart entre l'intention stratégique et la réalité constatée après la mise en œuvre. Ils mettent au service des dirigeants des savoir-faire techniques larges qui, combinés à une expertise singulière de mise en mouvement des hommes, assurent la pérennité des changements engagés.

Le développement durable fait naturellement partie du travail d'innovation du cabinet sur la transformation.

Kea&Partners est à l'origine d'une Alliance internationale de cabinets indépendants. 20 % de son chiffre d'affaires est réalisé hors de France.

3, rue Danton – 92240 Malakoff – tél. : 33 (1) 40 84 74 00

www.kea-partners.com

Contact : Benoît Gajdos, Associé de Kea&Partners

A propos de ...

OpinionWay

OpinionWay, société créée en mars 2000, opère sur le marché des études. Elle propose des démarches innovantes dans le recueil, l'analyse et le partage de l'information. Elle intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services... auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété.

15, place de la République – 75003 Paris – tél. : 33 (1) 78 94 90 00

www.opinion-way.com

Contact : Benjamin Gratton, co-fondateur d'OpinionWay