



La question de l'Eco

Octobre 2012

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage Tilder-LCI-OpinionWay » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

A

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1002 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **les 24 et 25 octobre 2012**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



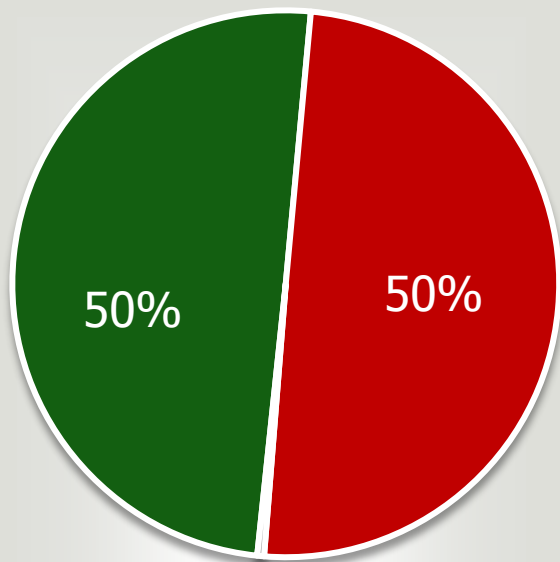
B

Résultats



Priorité de la baisse du coût du travail pour permettre aux entreprises de faire face à la concurrence internationale

Q: Selon vous, baisser le coût du travail en France est-il prioritaire pour permettre aux entreprises de faire face à la concurrence internationale ?



Oui, c'est la priorité pour améliorer la compétitivité des entreprises françaises



Non, la compétitivité des entreprises françaises peut être améliorée par d'autres moyens

| Sexe | | Age | | | | | CSP | | |
|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|------|------|---------|
| Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactif |

Oui, c'est la priorité pour améliorer la compétitivité des entreprises françaises



57%

44%

30%

51%

47%

52%

61%

52%

49%

50%

Non, la compétitivité des entreprises françaises peut être améliorée par d'autres moyens



43%

55%

69%

48%

53%

48%

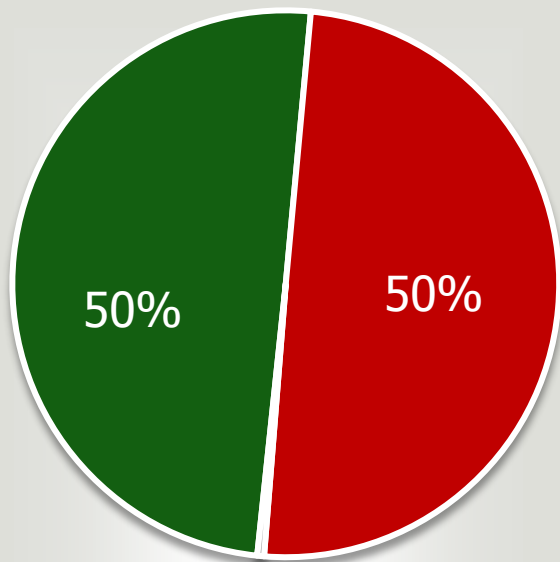
39%



48%


50%


49%

Q: Selon vous, baisser le coût du travail en France est-il prioritaire pour permettre aux entreprises de faire face à la concurrence internationale ?



-  **Oui, c'est la priorité pour améliorer la compétitivité des entreprises françaises**
-  **Non, la compétitivité des entreprises françaises peut être améliorée par d'autres moyens**

Oui, c'est la priorité pour améliorer la compétitivité des entreprises françaises 

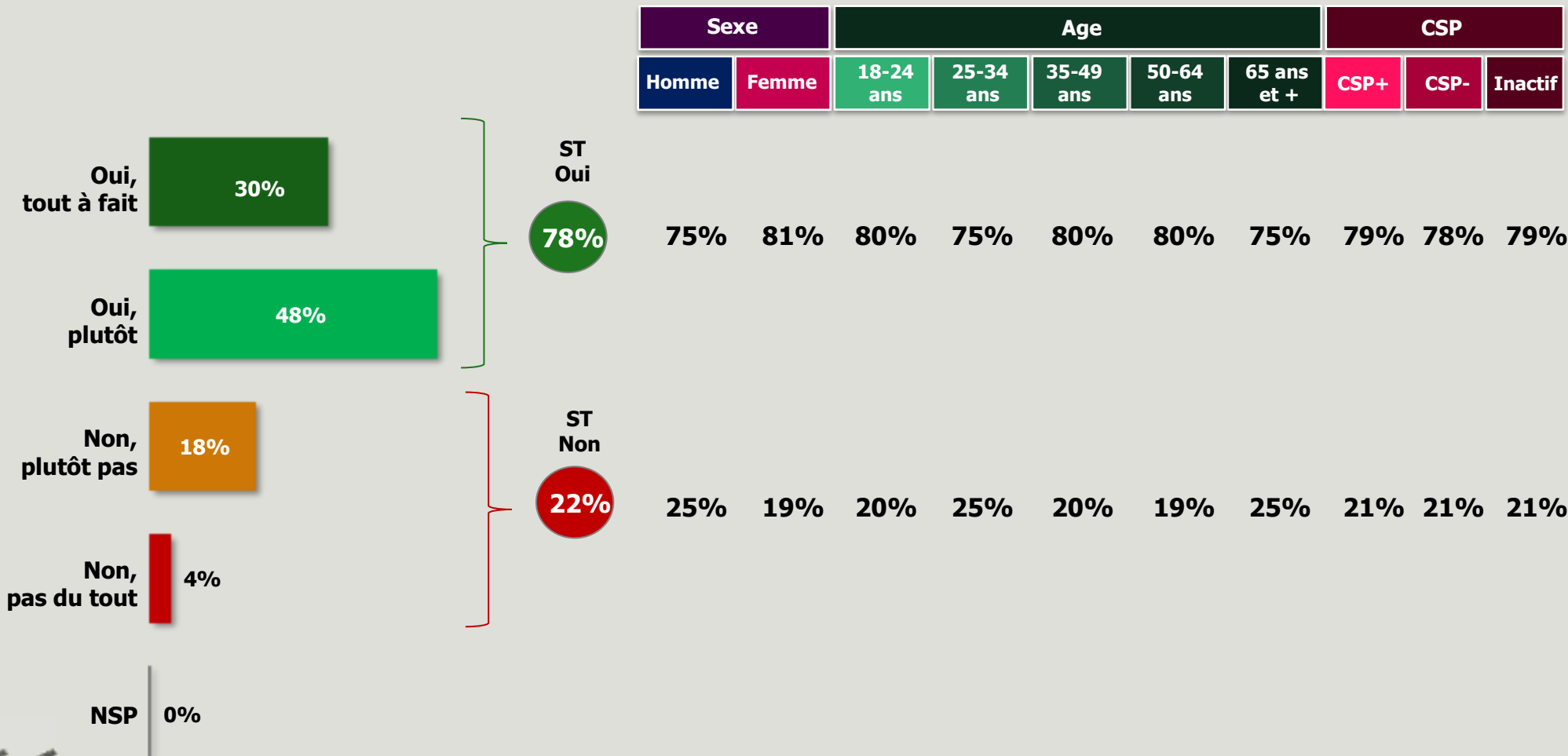
Non, la compétitivité des entreprises françaises peut être améliorée par d'autres moyens 

| | Vote au 1 ^{er} Tour | | | | | Vote au 2 nd tour | |
|--|------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------------------------|------------|
| | J.-L. Mélenchon | F. Hollande | F. Bayrou | N. Sarkozy | M. Le Pen | F. Hollande | N. Sarkozy |
| Oui, c'est la priorité pour améliorer la compétitivité des entreprises françaises | 25% | 40% | 44% | 67% | 55% | 34% | 67% |
| Non, la compétitivité des entreprises françaises peut être améliorée par d'autres moyens | 74% | 60% | 56% | 31% | 44% | 66% | 32% |



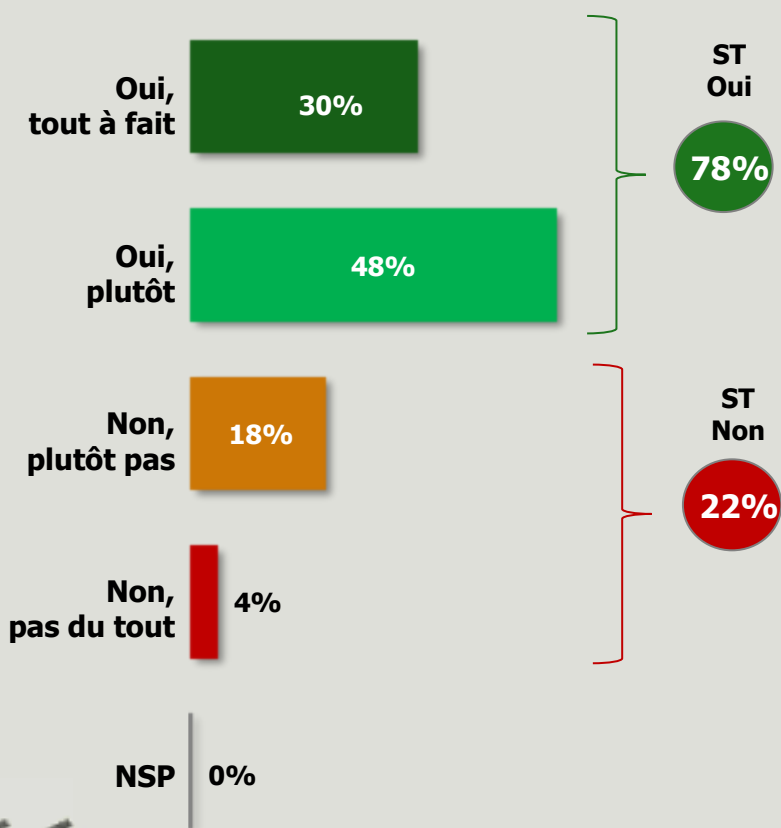
Nécessité de créer des rayons « made in France » dans les enseignes de grande distribution

Q : Faudrait-il selon vous que les enseignes de la grande distribution créent des rayons dans lesquels on ne trouve que de produits "made in France" ?



Nécessité de créer des rayons « made in France » dans les enseignes de grande distribution

Q : Faudrait-il selon vous que les enseignes de la grande distribution créent des rayons dans lesquels on ne trouve que de produits "made in France" ?



| | Vote au 1 ^{er} Tour | | | | | Vote au 2 nd tour | |
|--------|------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------------------------|------------|
| | J.-L. Mélenchon | F. Hollande | F. Bayrou | N. Sarkozy | M. Le Pen | F. Hollande | N. Sarkozy |
| ST Oui | 78% | 80% | 73% | 79% | 82% | 78% | 81% |
| ST Non | 22% | 20% | 27% | 21% | 17% | 22% | 19% |

