



Sondage auprès des dirigeants d'entreprise sur l'image et les enjeux des élections aux Chambres de Commerce et d'Industrie

Novembre 2010

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 404 dirigeants d'entreprise** de toutes tailles.
- ▶ L'échantillon a été raisonné et redressé selon la **méthode des quotas** au regard des critères de taille d'entreprise, secteur d'activité et région.
- ▶ **Mode d'interrogation**: l'échantillon a été interrogé par **téléphone**.
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 9 au 18 novembre 2010**.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Synthèse des résultats



Des dirigeants d'entreprise impactés mais qui ne baissent pas les bras

► Un bilan mitigé et une vision pessimiste :

- Les effets de la crise sont mitigés et non négligeables puisque **presque la moitié (49%) des dirigeants d'entreprise déclarent que leur propre entreprise a souffert** depuis le début de la crise en septembre 2008 et 46% déclarent à l'inverse que leur entreprise a « **plutôt bien** », voire « **très bien** » résisté face à la crise (5% ne savent pas). Les entreprises qui ont le plus souffert sont les petites entreprises et celles du commerce ou de l'hôtellerie (55%). A l'inverse les PME de plus de 250 salariés ont plutôt bien résisté à la crise (68%) ainsi que celles de l'industrie (52%).
- En revanche, la **perception en miroir des entreprises en général est très pessimiste** et en tout cas bien plus noire que la réalité puisque 74% considèrent que leurs homologues ont souffert de la crise.

► Des dirigeants qui ont peu d'illusions sur le contexte mais restent optimistes pour leur entreprise :

- Tandis que les chefs d'entreprise doutent clairement du futur de l'économie mondiale (55% se déclarent pas confiants) et nationale (60%), ils **restent confiants à propos des 6 prochains mois en ce qui concerne leur secteur d'activité (73%) et plus particulièrement leur propre entreprise (75%)**.
- Les dirigeants d'entreprise qui sont les plus optimistes sont ceux des PME ou grandes entreprises (94% sont confiants dans l'avenir) et les entreprises de services (76% services aux entreprises, 87% services aux particuliers).



Les CCI jouissent d'une bonne image

► Une image positive des CCI :

- Les **CCI jouissent globalement d'une bonne image auprès de trois quarts des entreprises : 74%** des chefs d'entreprise déclarent en effet avoir une « plutôt bonne » voire « très bonne » opinion des CCI. Là encore ce sont principalement les dirigeants de PME ou grandes entreprises qui sont les plus élogieux puisqu'une quasi unanimité (97%) en a une bonne image.
- Les chefs d'entreprise s'accordent à dire que **les CCI sont utiles (77%), bien ancrées dans le territoire (75%), efficaces (68%), soucieuses de l'intérêt général (66%)**. La majorité des dirigeants considèrent que les CCI sont également bien à l'écoute des entreprises (64%), bien gérées (63%) ou innovantes (50%). Les petites entreprises ont une image moins bonne que leurs confrères des PME ou grandes entreprises qui jugent plus favorablement les caractéristiques des CCI.



Des attentes fortes en terme de développement

► Des missions pour l'avenir tournées vers l'accompagnement et le développement :

- Au moins un quart des dirigeants pensent que les CCI devraient dans le futur en priorité promouvoir le **développement économique local** (28%), accompagner les entreprises à obtenir des **aides ou à remplir les procédures administratives** (27%), informer sur les **nouvelles mesures** (25%) et **former les jeunes et les salariés** (17%) ou **conseiller** les entreprises pour se développer (17%). La défense des intérêts auprès des pouvoirs publics et l'aide à la création ou à la transmission des entreprises arrivent ensuite (missions citées chacune par 14% des dirigeants).
- Les dirigeants de PME ou grandes entreprises attendent davantage que leurs confrères des petites entreprises des missions sur l'information vis-à-vis des **nouvelles mesures** : aides, contraintes juridiques, sociales ou fiscales (31%) et de l'aide au **développement à l'international** (27%) et **la formation des jeunes ou salariés/ l'éducation ou la recherche en général** (22%).

► Une réforme peu connue

- La réforme reste relativement peu connue des entreprises, seules 27% déclarent en avoir entendu parler « beaucoup » ou « plutôt », 24% « plutôt pas » et 49% « pas du tout ». Même dans les PME seules 46% en ont entendu parler « beaucoup » ou « plutôt ».
- Cependant une fois les grands axes de la réforme expliqués, à savoir la mutualisation des ressources au niveau de la région, la grande majorité (63%) la considère comme allant dans le bon sens (63%).



Des élections encore relativement floues

► Des élections dans les CCI dont les modalités sont encore méconnues :

- Si 58% des dirigeants d'entreprises savent qu'ils vont pouvoir élire leurs représentants locaux et régionaux des Chambres de Commerce et d'Industrie, **seulement 37% connaissent la date** entre le 25 novembre et le 8 décembre 2010.
- Une très large majorité (80%) des chefs d'entreprise savent que les candidats aux CCI sont des chefs d'entreprise comme eux et **53% savent qu'ils vont pouvoir élire en même temps leurs représentants locaux et régionaux.**
- Par ailleurs, si 58% savent que ce vote se déroule **par correspondance**, seulement 28% sont au courant du fait que dans certaines chambres le vote peut être fait par voie électronique sur **Internet.**
- Enfin, si 26% déclarent avoir voté en 2004, environ **24%** au moment des interviews (soit 2 semaine avant ces élections) **envisagent de voter** à ces élections de leurs CCI.



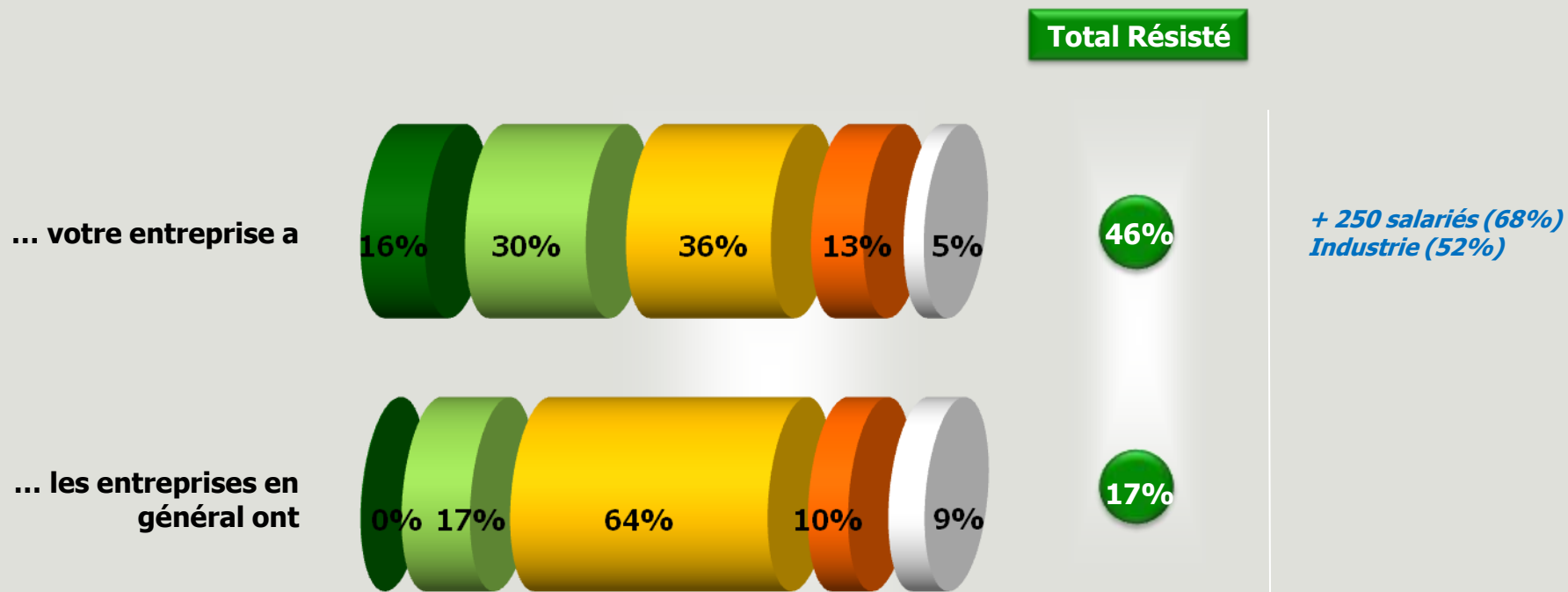
1

Résultats



Résistance de leur entreprise face à la crise

Q : Depuis le début de la crise en septembre 2008, diriez-vous que ...?



Très bien résisté face à la crise



Plutôt bien résisté face à la crise



Plutôt souffert de la crise



Très fortement souffert de la crise



NSP/Pas en activité en septembre 2008



Confiance pour les 6 prochains mois

Q : Concernant les perspectives sur les 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très, assez, assez peu ou pas du tout confiant pour ... ?

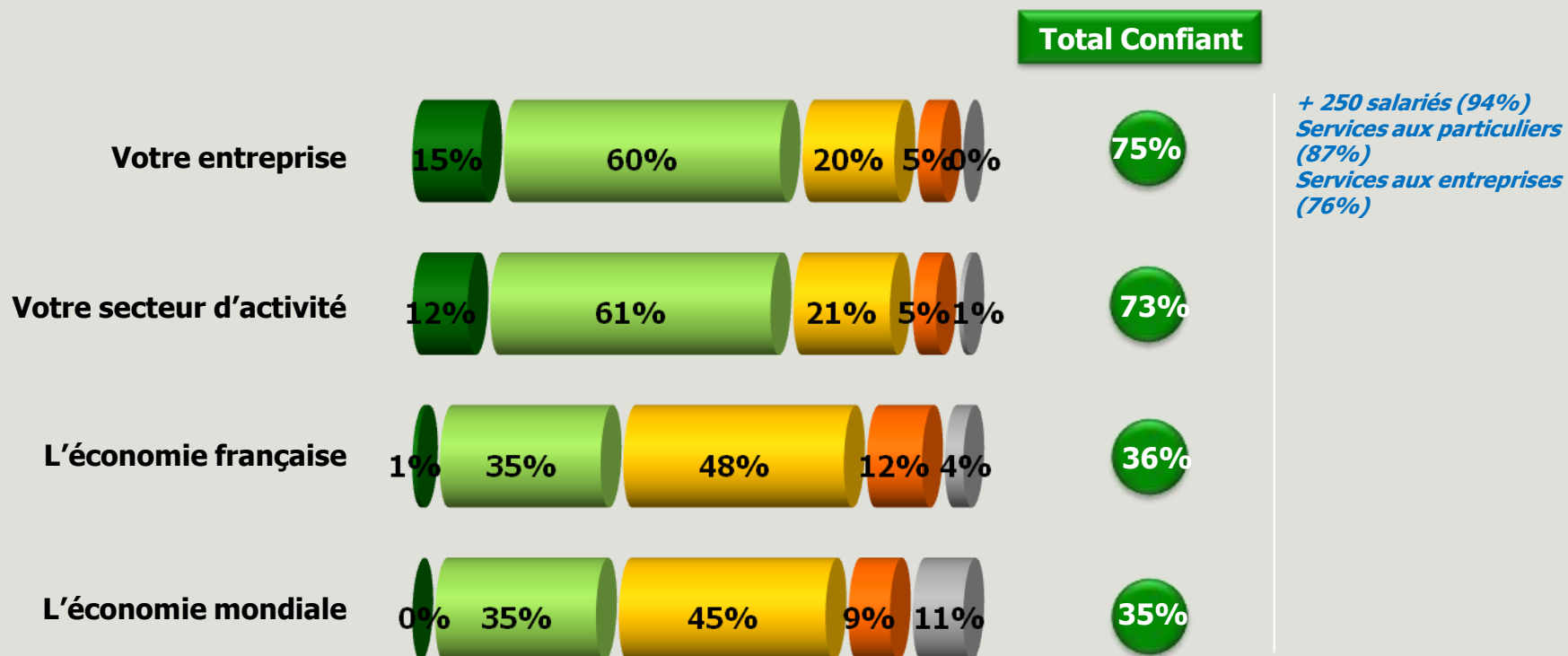


Image globale des CCI

Q : Diriez-vous globalement que vous avez une très bonne opinion, une plutôt bonne opinion, une plutôt mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) ?

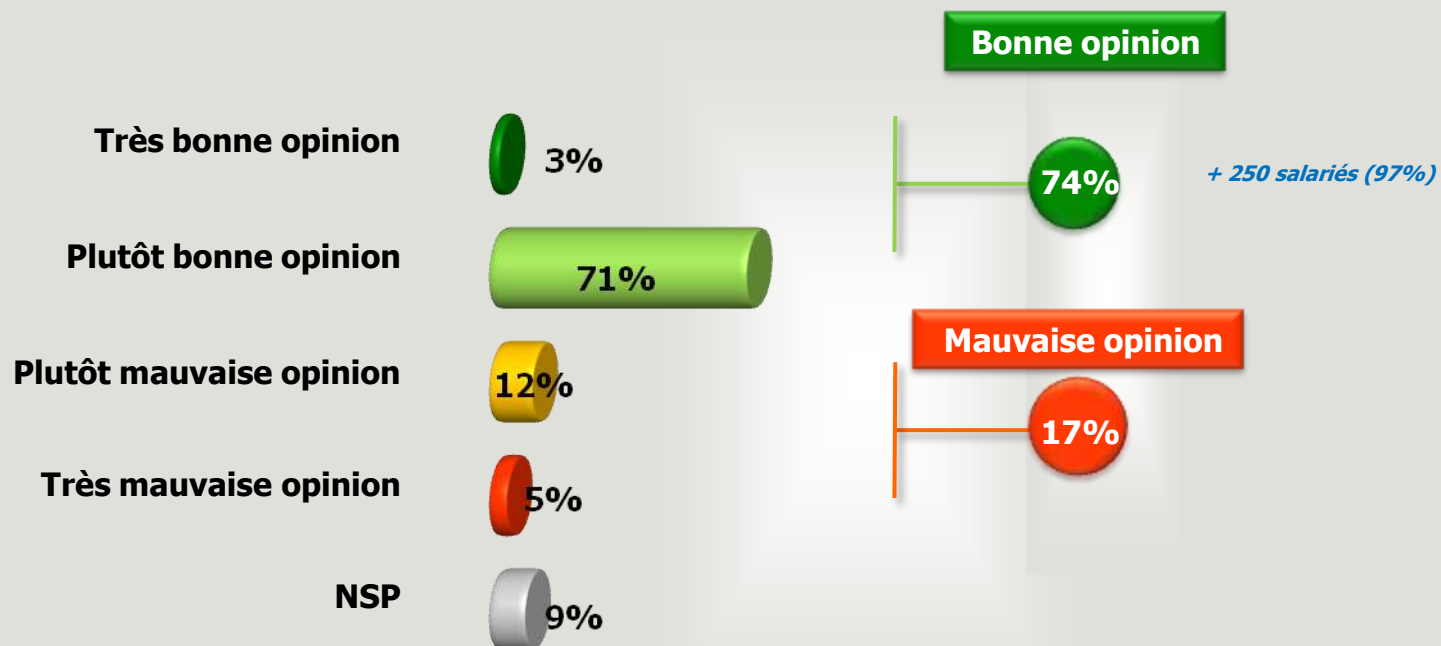
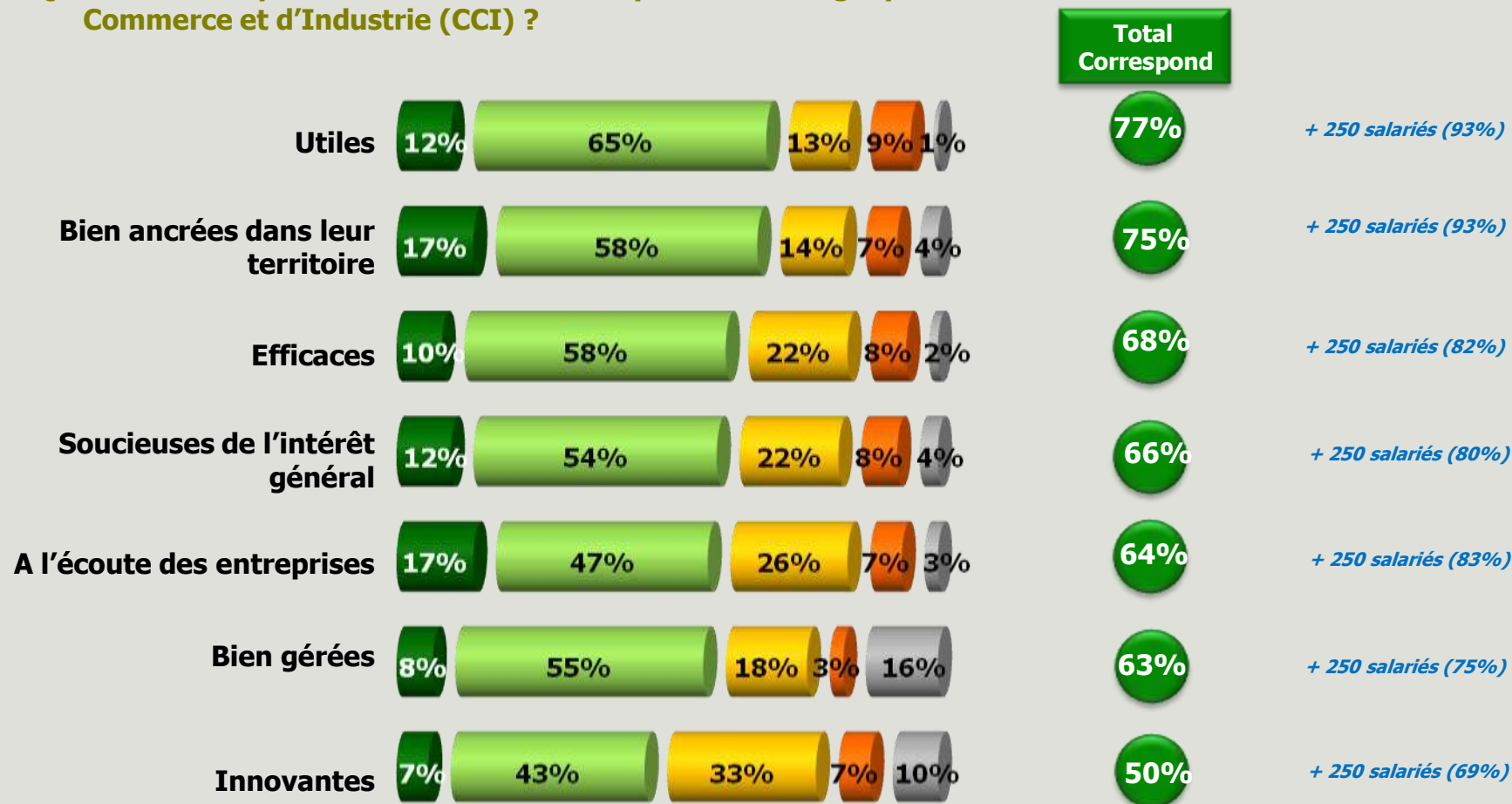


Image détaillée des CCI

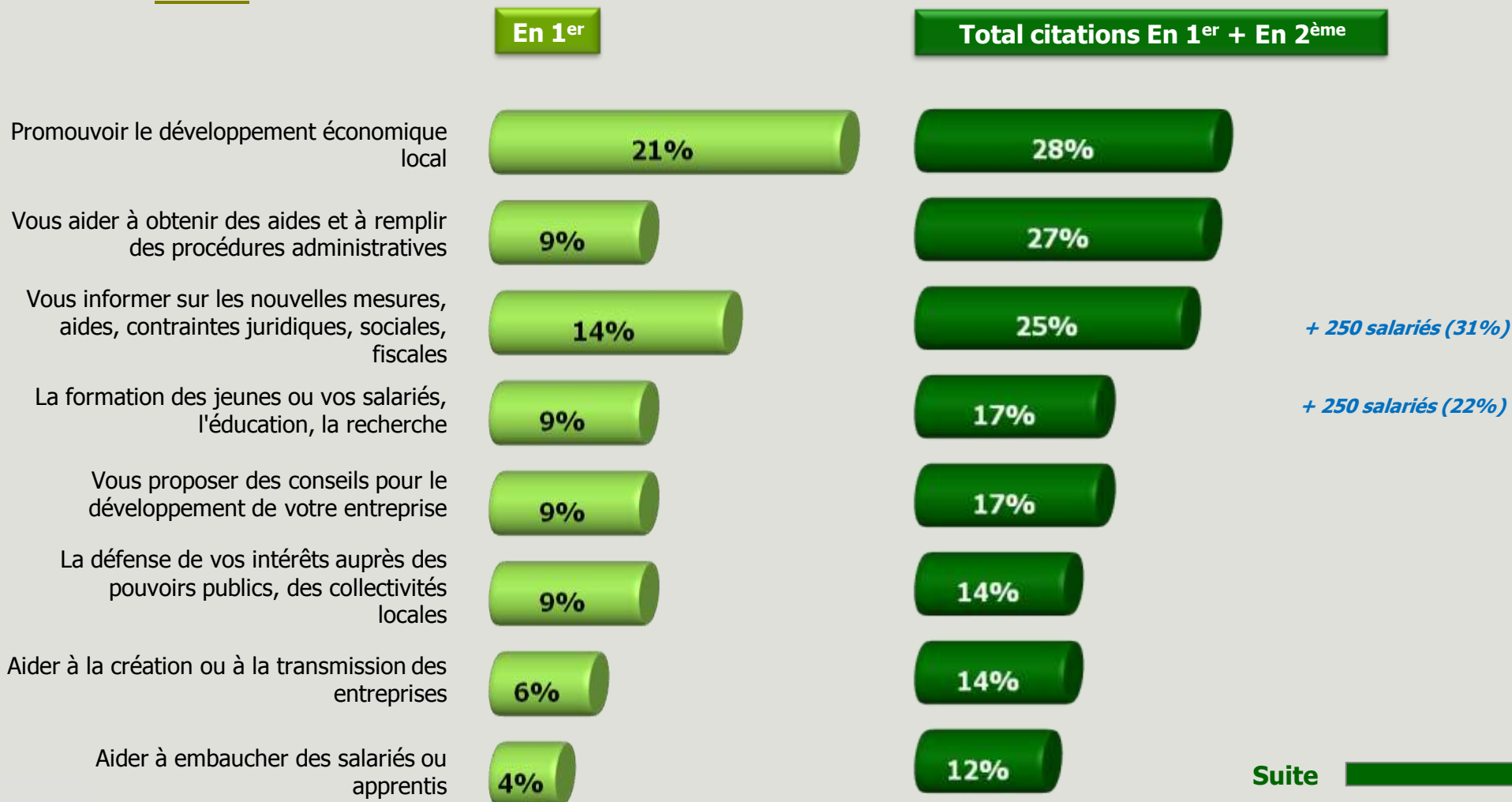
Q : Chacun des qualificatifs suivants correspond-il à l'image que vous avez des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) ?

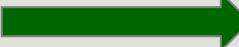


Tout à fait
 Plutôt
 Plutôt pas
 Pas du tout
 NSP

Missions prioritaires des CCI (1/2)

Q : Parmi les missions suivantes des CCI, selon vous quelles sont celles qui devraient être prioritaires demain ?

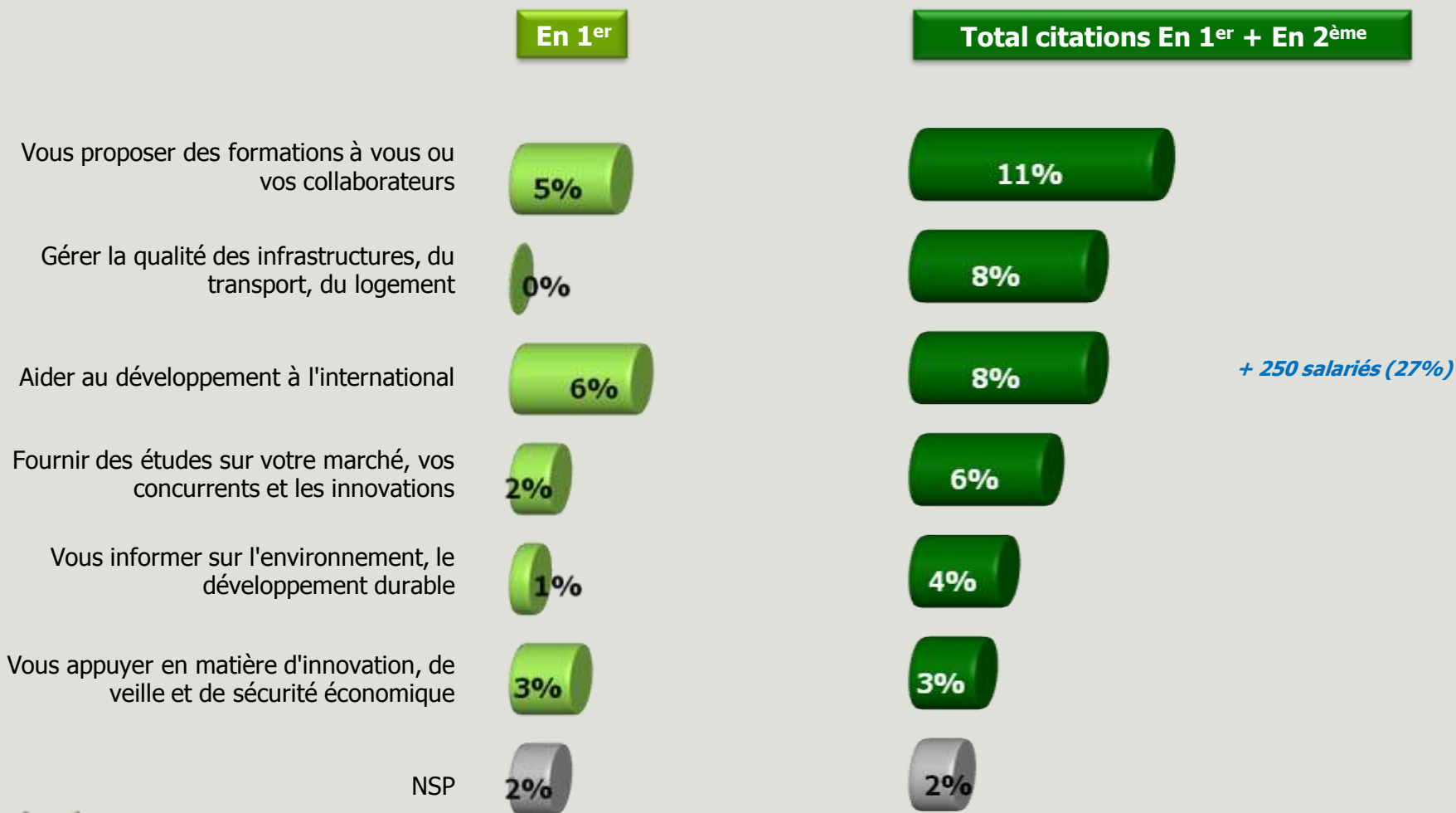


Suite 



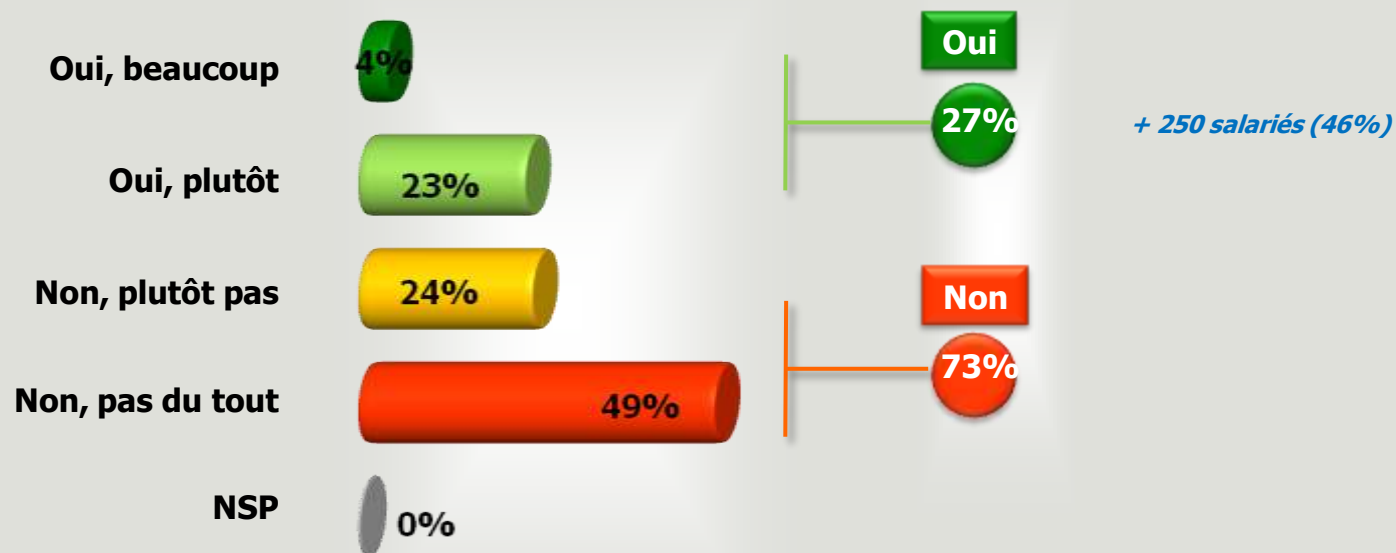
Missions prioritaires des CCI (2/2)

Q : Parmi les missions suivantes des CCI, selon vous quelles sont celles qui devraient être prioritaires demain ?



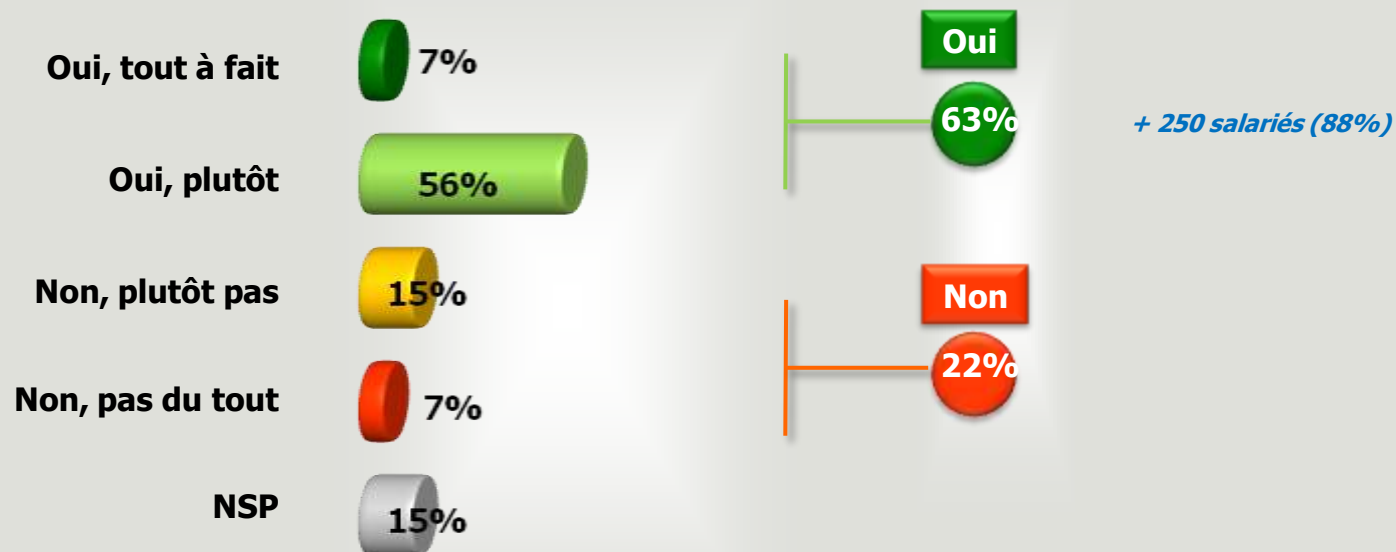
Notoriété de la réforme des CCI

Q : Avez-vous entendu parler de la réforme des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) qui conjugue émergence de l'échelon régional et maintien de la proximité territoriale ?



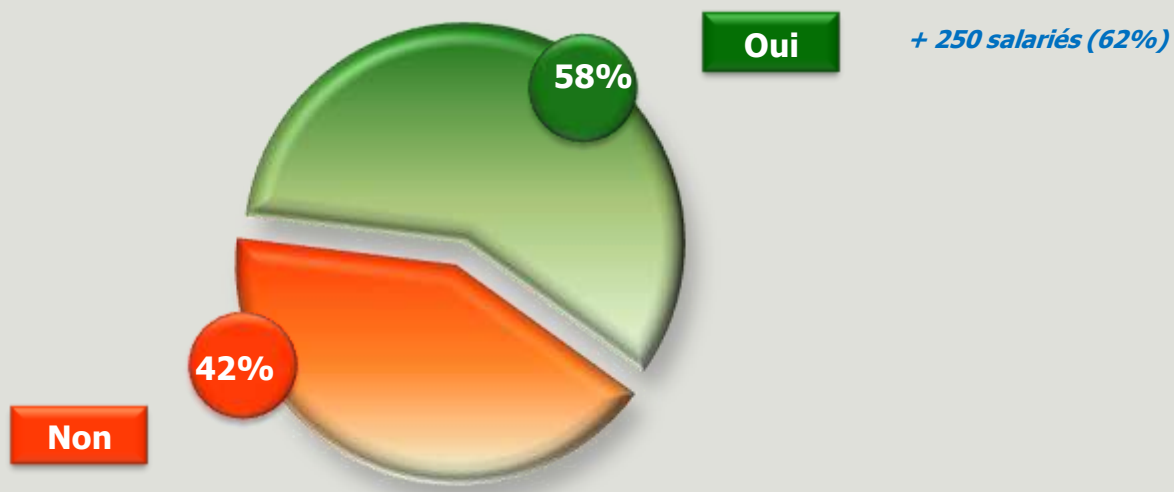
Regard sur la réforme des CCI

Q : La réforme des CCI en 2010 a adopté le principe de mutualisation des moyens et des ressources au niveau des Chambres de Commerce et d'Industrie de région. Selon vous est-ce que cela va plutôt dans le bon sens ?



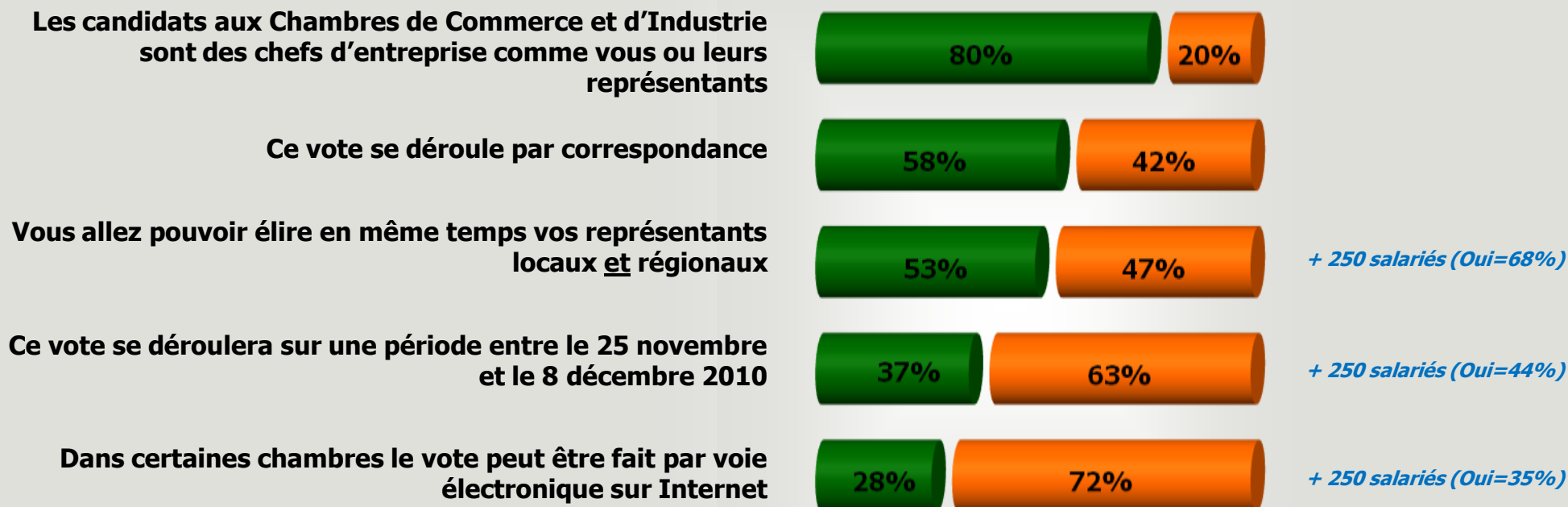
Notoriété des élections des représentants des CCI

Q : Saviez-vous que prochainement vous allez pouvoir élire simultanément vos représentants locaux et régionaux des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) ?



Connaissance des élections de la CCI

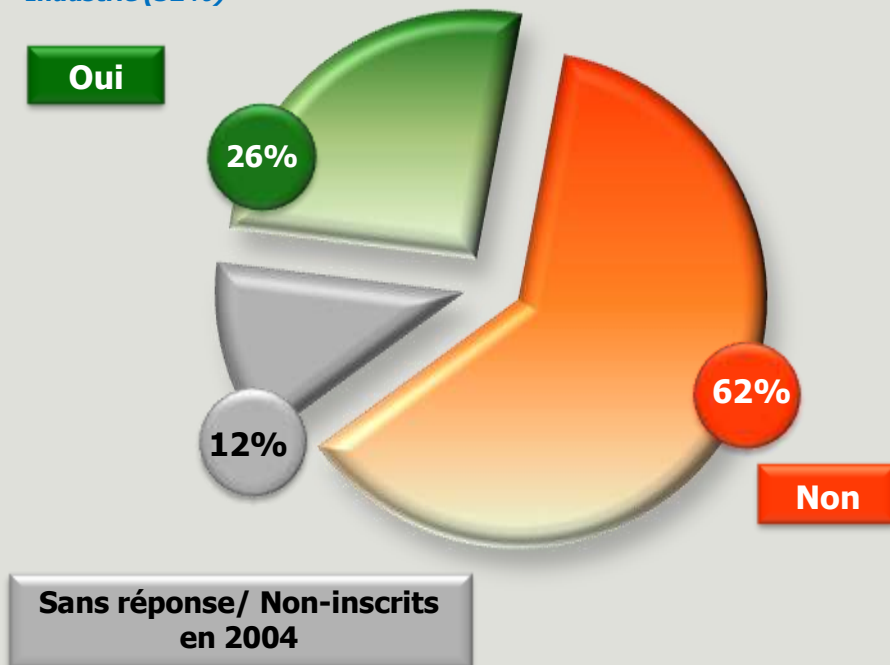
Q : Concernant ce vote aux élections des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), saviez-vous que.. ?



Vote aux élections précédentes et futures

Q : Avez-vous voté lors des dernières élections des Chambres de Commerce et d'Industrie en 2004 ?

+ 250 salariés (33%)
Industrie (32%)



Q : Quelle est la probabilité que vous votiez à ces élections des Chambres de Commerce et d'Industrie ?

+ 250 salariés (16%)

