



Observatoire du Consom'acteur
Les Français et la maison

Présentation du 25 juin 2009

BJ : 5655

Contact OpinionWay : Philippe Le Magueresse / 01 78 94 89 96

Méthodologie



Méthodologie

Présentation de la méthodologie de l'Observatoire du Consom'acteur

L'Observatoire Altavia-OpinionWay du Consom'acteur :

Il est commun de dire que le consommateur est de plus en plus difficile à cerner, que ses opinions, ses comportements sont fluctuants.

Comment dans ce contexte distinguer les simples effets de mode, des phénomènes durables ?
Comment raccrocher à des tendances lourdes, des changements en apparence anodins ?

L'Observatoire du consom'acteur se donne pour objectif :

- de repérer les changements dans les opinions et les comportements des consommateurs,
- de comprendre si ces changements sont pérennes ou simplement conjoncturels.

Pour répondre à ces objectifs, l'Observatoire analyse en profondeur un thème à la fois (par exemple : les grandes transformations du commerce, les soldes...) pour mieux faire ressortir derrière les spécificités du thème, au fur et à mesure que de nouveaux sujets sont investigués, les tendances plus générales qui sont à l'œuvre chez les consommateurs.

Pour ce faire, l'Observatoire repose actuellement sur un dispositif étude mixte :

- un blog étude qui regroupe une trentaine de personnes recrutées pour échanger sur le thème retenu : cette conversation permet de recueillir la diversité des opinions et des comportements,
- une enquête quantitative par Omnibus auprès d'un échantillon représentatif des Français : ce volet, nourri par le précédent, permet de mesurer et de hiérarchiser la diffusion des opinions et des comportements.



Méthodologie

Recueil de l'information

- ▶ **Mode de recueil** : Interrogation en ligne sur système **CAWI** lors de notre omnibus hebdomadaire.
- ▶ **Source d'interrogation** : NewPanel le panel en ligne de 55 000 internautes d'OpinionWay
- ▶ **Taille d'échantillon** : **1006 individus** représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus sur des quotas de sexe, âge, CSP de l'individu, région et habitat.
- ▶ **Dates de recueil** : du **17 au 19 juin 2009**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



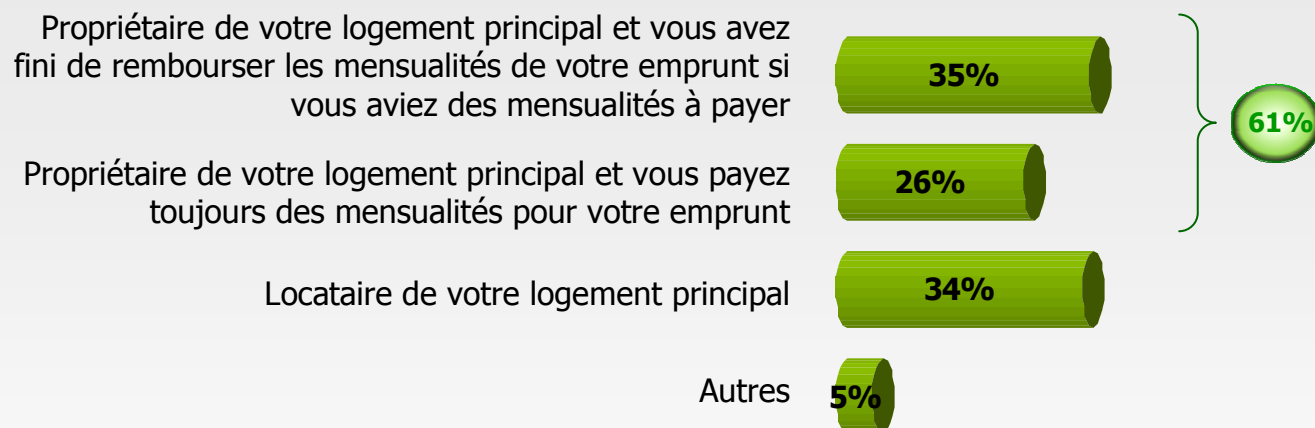
Résultats



Propriétaire ou locataire ?

Base totale: 1006

L0 : Actuellement, vous êtes...

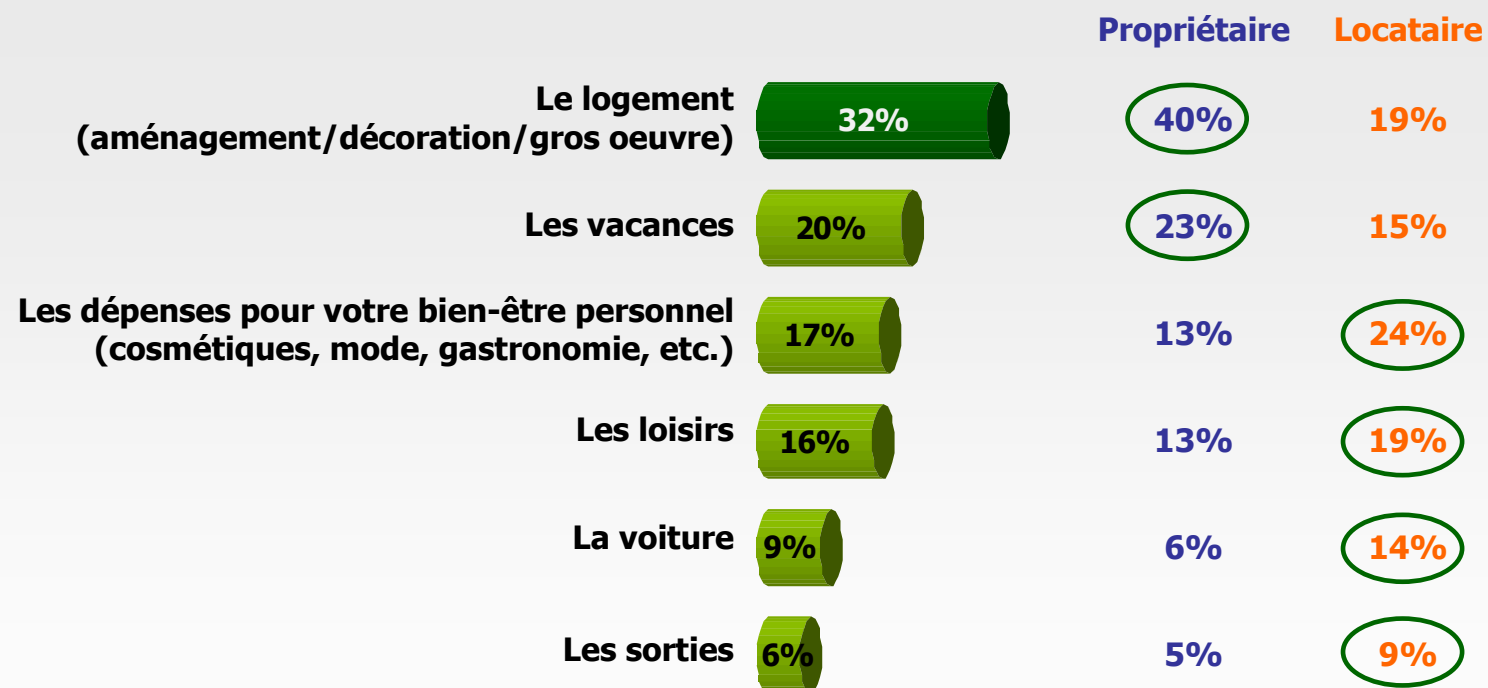


Postes prioritaires

Base totale: 1006

L1 : En dehors de vos dépenses contraintes (loyers, impôts, électricité, etc.), à quels postes parmi les suivants préférez-vous consacrer vos dépenses ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

EN PREMIER



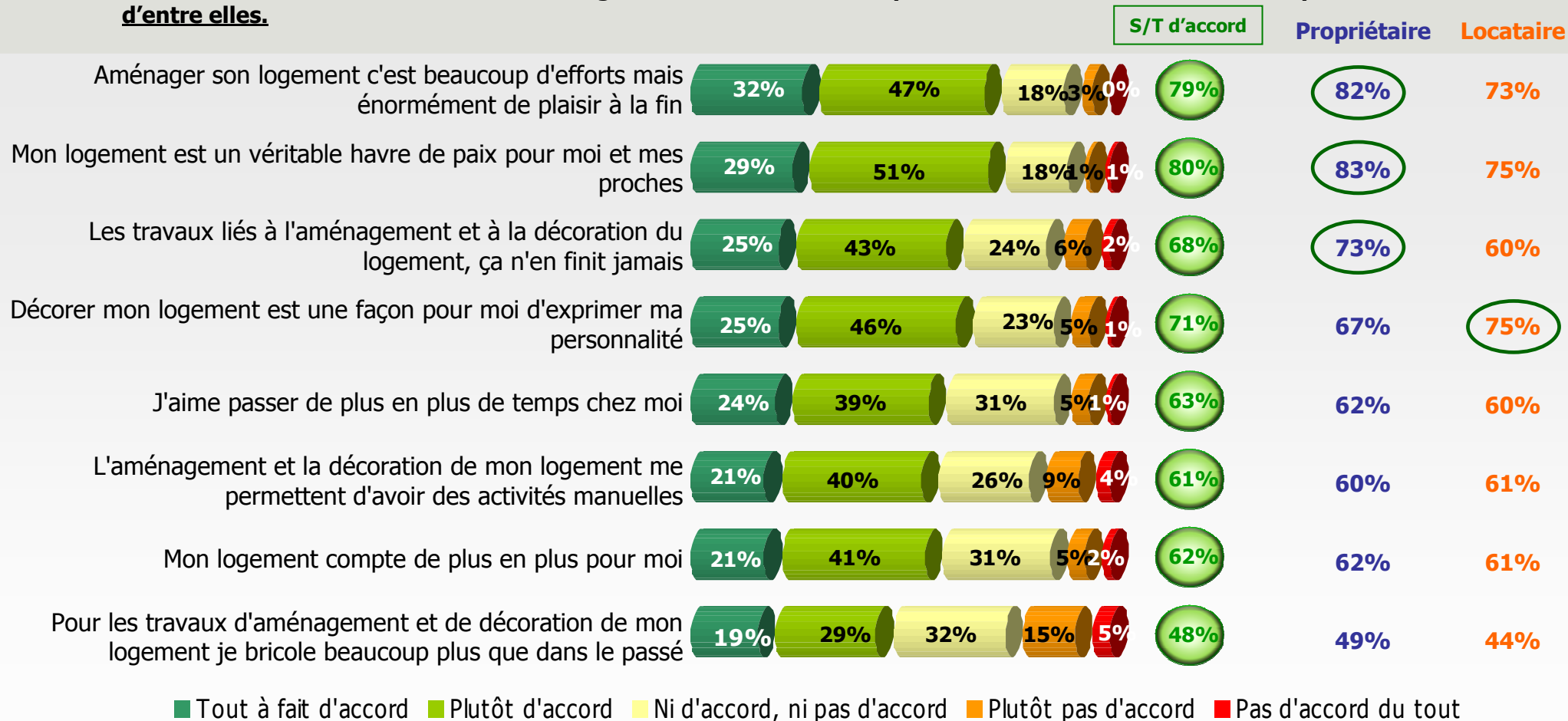
○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Affirmations sur le logement

Base totale: 1006

L2 : Voici une série d'affirmations sur le logement. Dites-nous dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles.



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Ni d'accord, ni pas d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas d'accord du tout

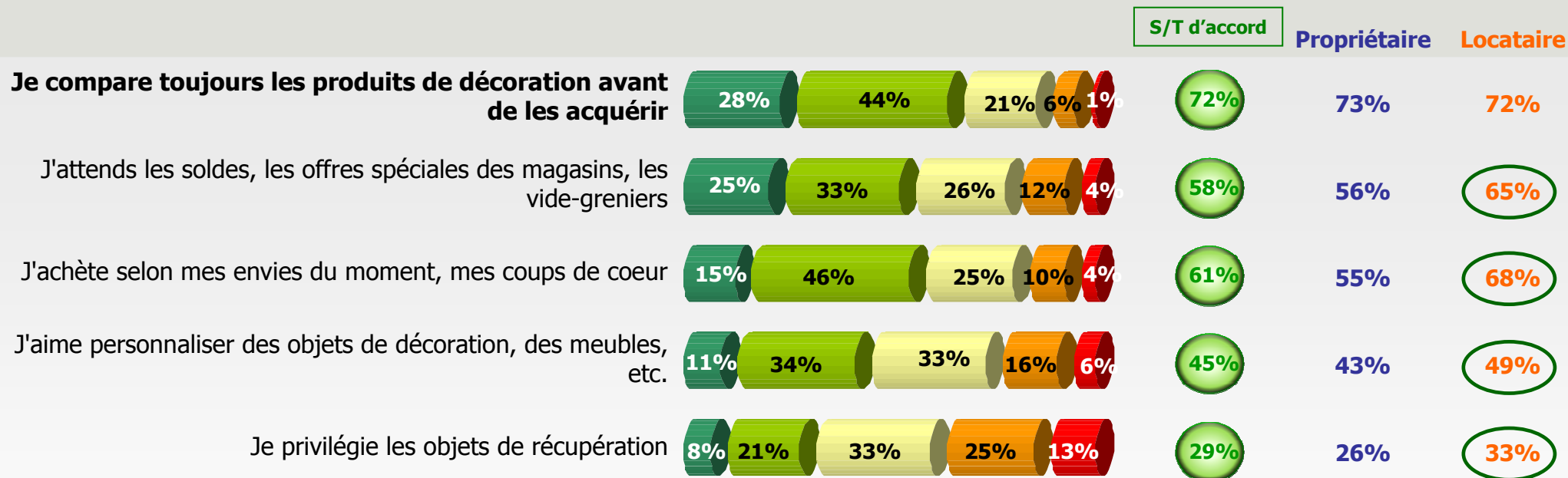
○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Les dépenses de décoration

Base totale: 1006

L3a : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes qui concernent vos dépenses pour le logement :
En ce qui concerne la décoration...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Ni d'accord, ni pas d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout

○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Les dépenses d'aménagement, de gros oeuvre

Base propriétaires: 621

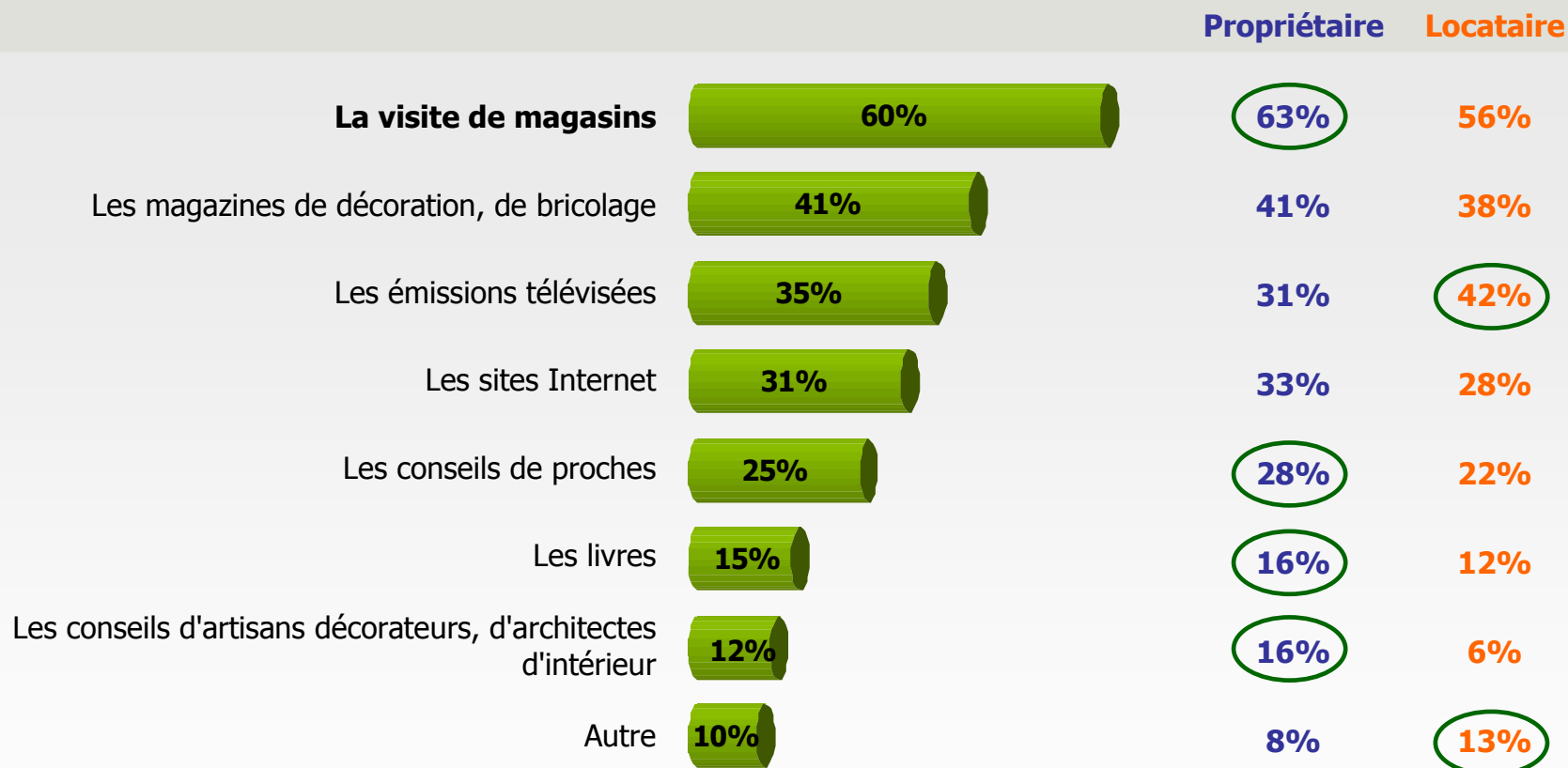
L3b : Et en ce qui concerne les travaux d'aménagement, de gros oeuvre (refaire une pièce, la toiture, la maçonnerie...), de quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?



Principales sources d'inspiration


Base totale: 1006

L4 : Quelles sont vos principales sources d'inspiration pour l'aménagement de votre logement ?



Nombre moyen de sources : 2,3

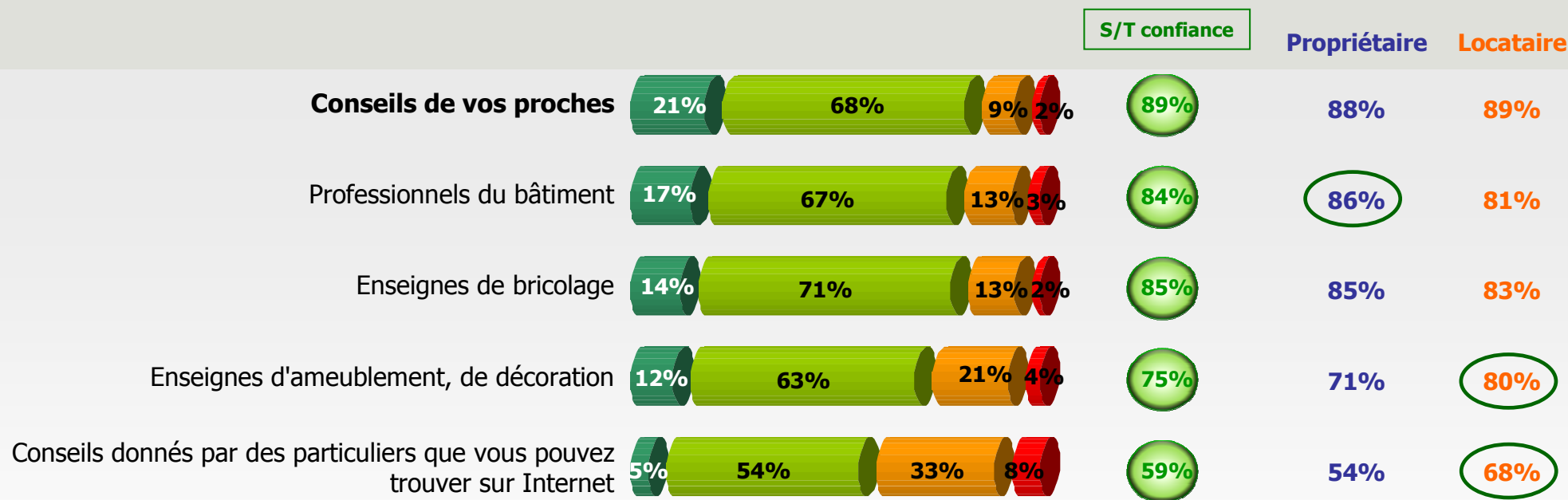


 Différence significative entre propriétaires et locataires

Confiance dans les acteurs du logement

Base totale: 1006

L5 : Dans quelle mesure faites-vous confiance aux...



■ Tout à fait confiance

■ Plutôt confiance

■ Plutôt pas confiance

■ Pas du tout confiance

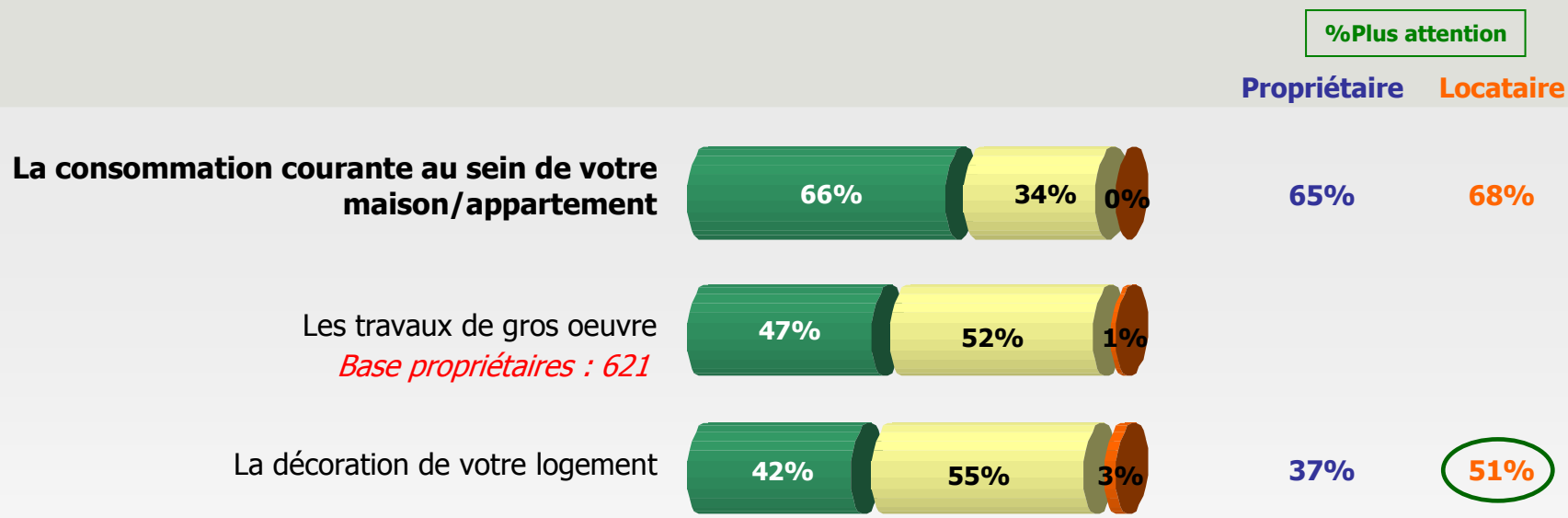
○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Attention portée aux dépenses du logement

Base totale: 1006

L6 : Par rapport à il y a un ou deux ans, diriez-vous que vous faites plus attention ou moins attention à vos dépenses en ce qui concerne...



■ Plus attention

■ Autant attention

■ Moins attention

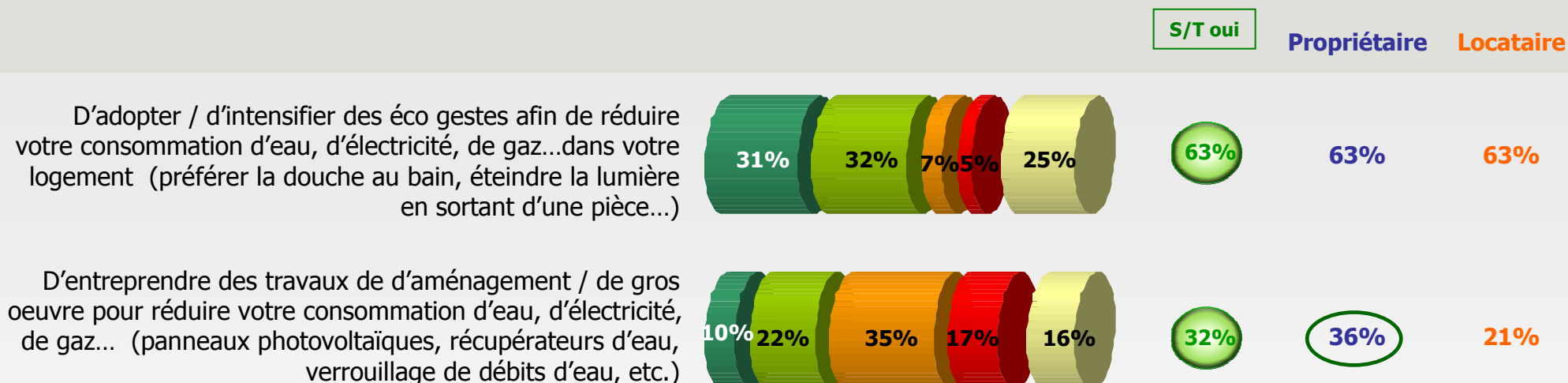
○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Changements de comportements

Base totale: 1006

L7a : Avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois...



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- J'ai déjà adopté les éco gestes / j'ai déjà entrepris des travaux d'aménagement de gros oeuvres

○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Changements de comportements

Base totale: 1006

L7a : Avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois...

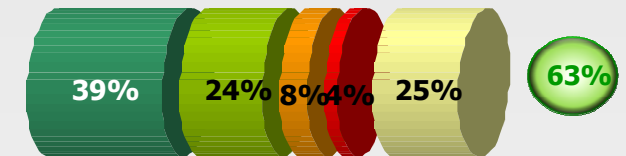
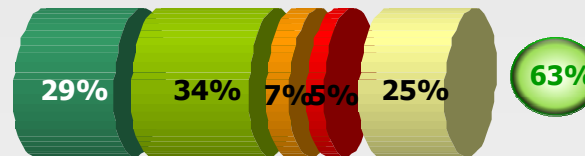
Propriétaire

S/T oui

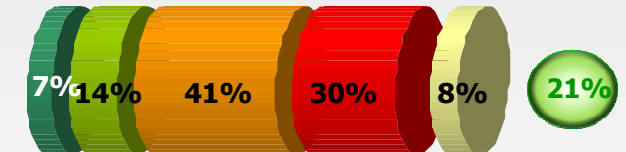
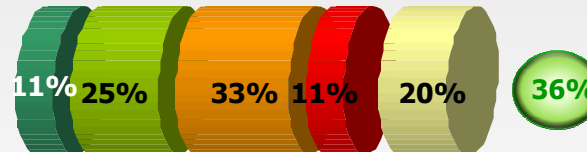
Locataire

S/T oui

D'adopter / d'intensifier des éco gestes afin de réduire votre consommation d'eau, d'électricité, de gaz...dans votre logement (préférer la douche au bain, éteindre la lumière en sortant d'une pièce...)



D'entreprendre des travaux de d'aménagement / de gros oeuvre pour réduire votre consommation d'eau, d'électricité, de gaz... (panneaux photovoltaïques, récupérateurs d'eau, verrouillage de débits d'eau, etc.)



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- J'ai déjà adopté les éco gestes / j'ai déjà entrepris des travaux d'aménagement de gros oeuvres

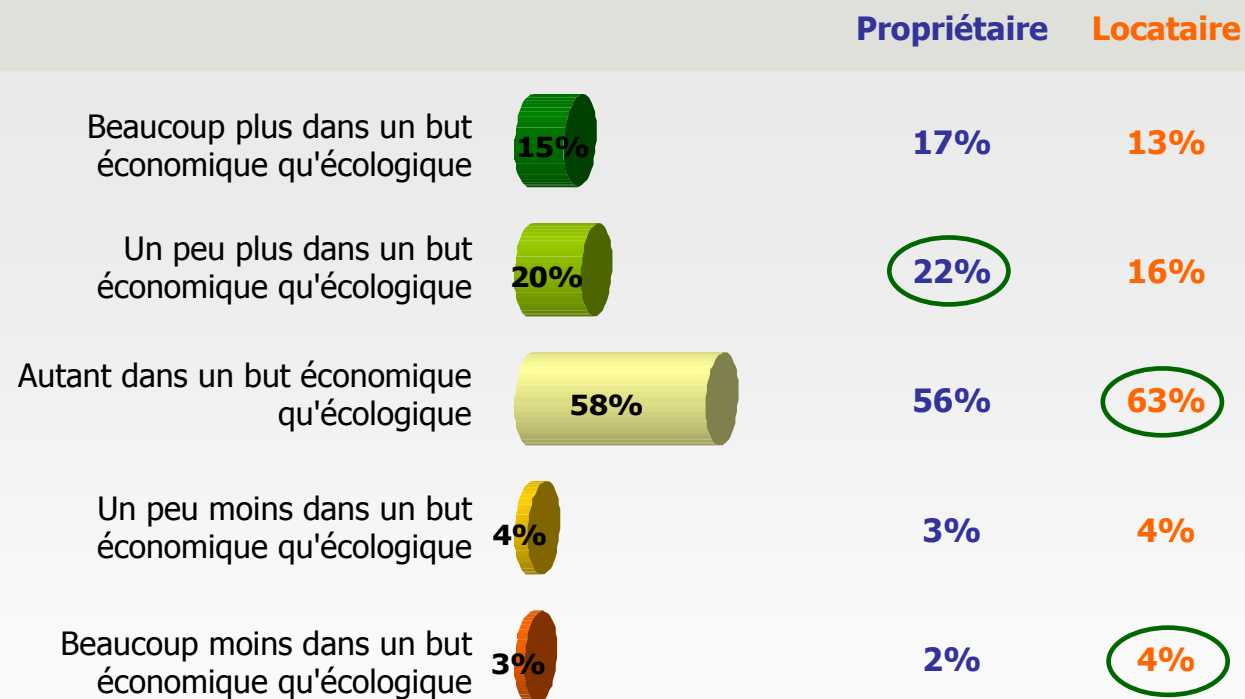
○ Différence significative entre propriétaires et locataires



Raison du changement de comportement

Base totale: 1006

L7b : Allez-vous/Avez-vous modifier/modifié votre comportement...



Différence significative entre Propriétaire et Locataire



Connaissance et intérêt pour l'éco-prêt à taux 0

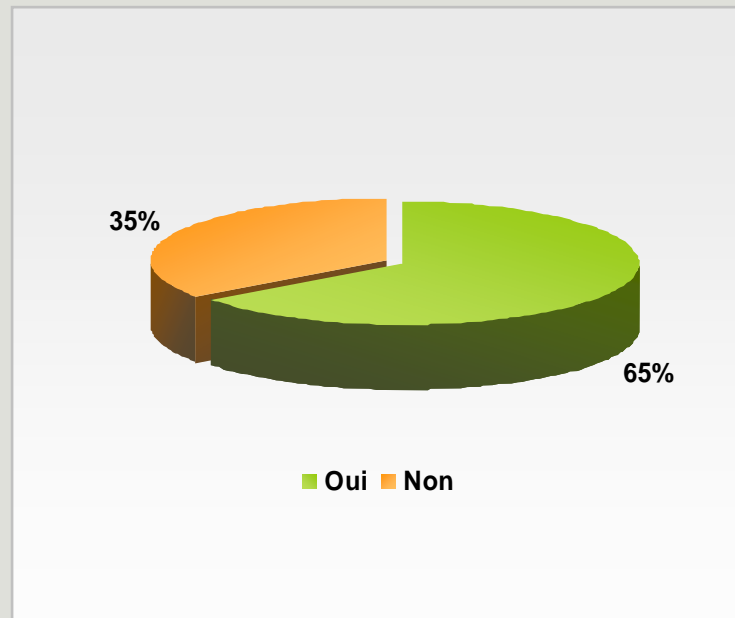
Base totale: 1006

L8 : Avez-vous entendu parler de l'éco-prêt à taux zéro ?

L9 : Diriez-vous que cet éco-prêt à taux zéro est...

(Une définition de l'éco-prêt à taux 0 est présentée au répondant avant de poser cette question L9)

Connaissance



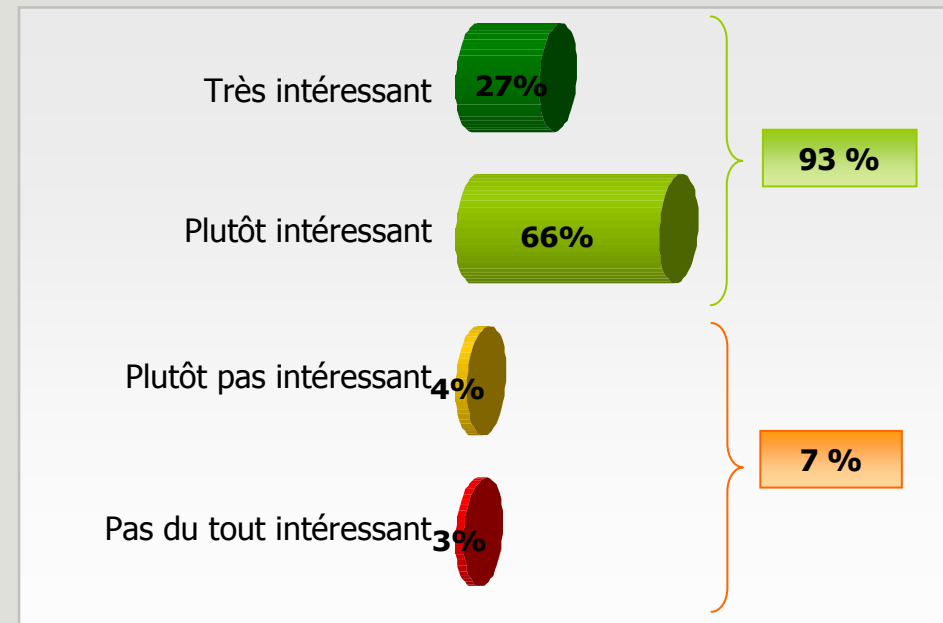
Propriétaire Locataire

% oui

66%

65%

Intérêt



Propriétaire Locataire

S/T Intéressant

93%

92%



A propos d'Altavia



Partenaire de commerce depuis plus de 25 ans, Altavia est un groupe indépendant spécialisé dans la communication commerciale. Présent sur 23 sites dans 14 pays en Europe et en Chine, le groupe propose des solutions en Marketing & Publishing Services spécialement adaptées aux besoins du retail. La mission d'Altavia est d'enchanter le commerce : enrichir la relation client, la rendre agréable, fluide, satisfaisante pour le client comme pour l'enseigne et source de business. Pour aider le commerce dans sa mission première de créateur d'échanges, de liens et de sens, Altavia trouve des voies innovantes, conceptuelles et technologiques, pour mieux communiquer avec le client-consommateur et le satisfaire dans ses attentes fondamentales et ses aspirations nouvelles. Créé en 1983 par Raphaël Palti, son Président Directeur Général, le groupe Altavia a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires (estimé) de 500 millions d'euros avec 1000 collaborateurs et plus de 300 clients. En France, Altavia est le quatrième groupe de communication au classement Stratégies et y réalisait en 2007 53% de son chiffre d'affaires avec 550 collaborateurs.

