



Baromètre “opinionway”  FIDUCIAL

des élections régionales

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

10 février 2010

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Baromètre OpinionWay – Fiducial pour Le Figaro / LCI » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1012 personnes, inscrites sur les listes électorales en Provence Alpes Côte d'Azur.**
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par département.
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé par téléphone, au domicile des interviewés
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 5 au 8 février 2010**
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages.



Résultats

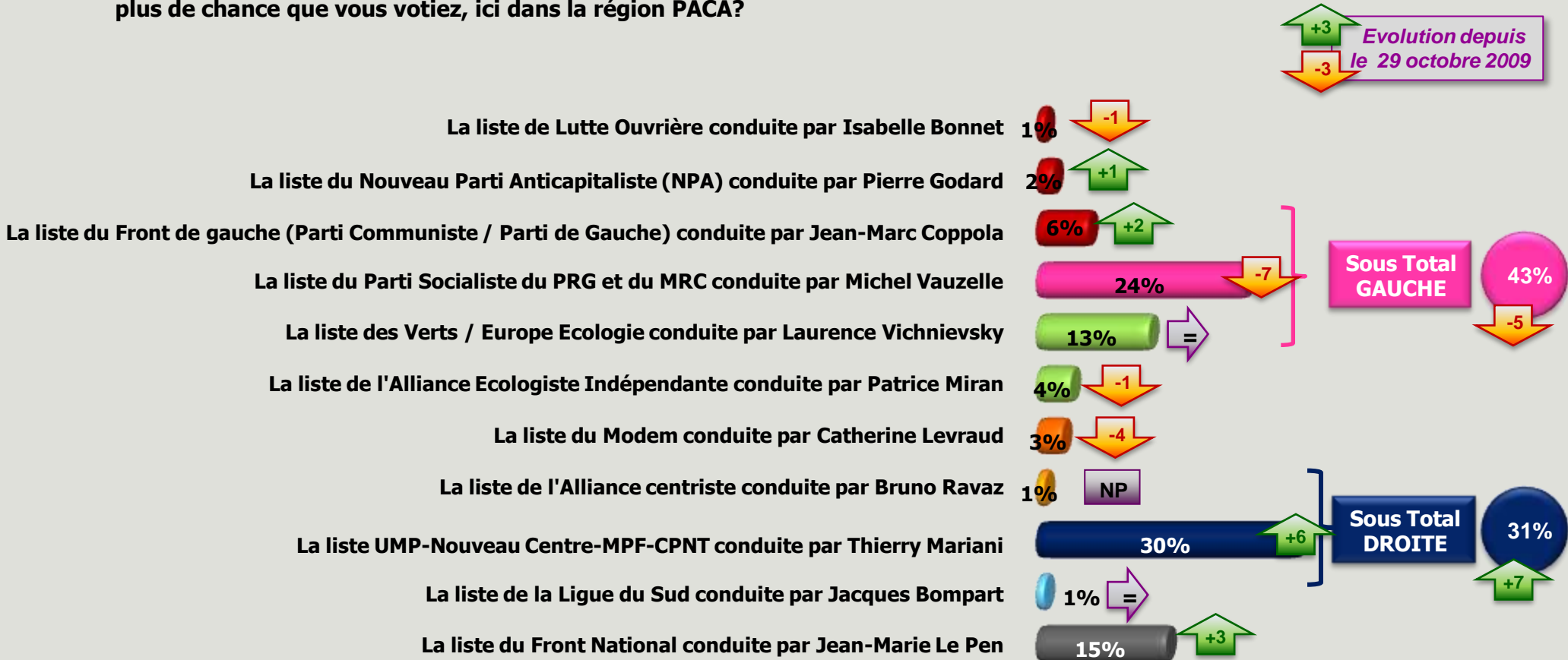


A Intentions de vote au premier tour des élections régionales



Intentions de vote au premier tour des élections régionales en PACA

Q : Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez, ici dans la région PACA?



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 57% des personnes interrogées.

N'expriment pas d'intentions de vote

21%

B

Intentions de vote au second tour des élections régionales



Intentions de vote au second tour des élections régionales en PACA

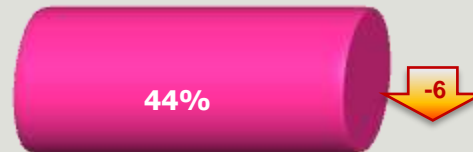
Q : Au second tour des élections régionales, si vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

 Evolution depuis
le 29 octobre 2009

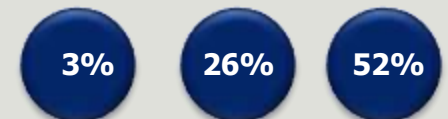
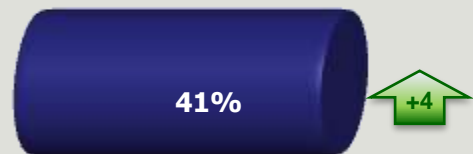
Intentions de vote au premier tour
(Base exprimée)

Front de Gauche **Verts** **Modem**

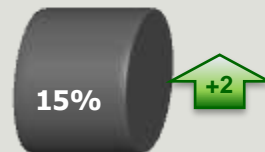
La liste du Parti Socialiste- PRG –
MRC/Verts/ Front de gauche conduite par Michel
Vauzelle



La liste UMP-Nouveau Centre-MPF-CPNT conduite
par Thierry Mariani



La liste du Front National conduite par Jean-Marie
Le Pen



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 57% des personnes interrogées.

**N'expriment pas
d'intentions de vote**

17%

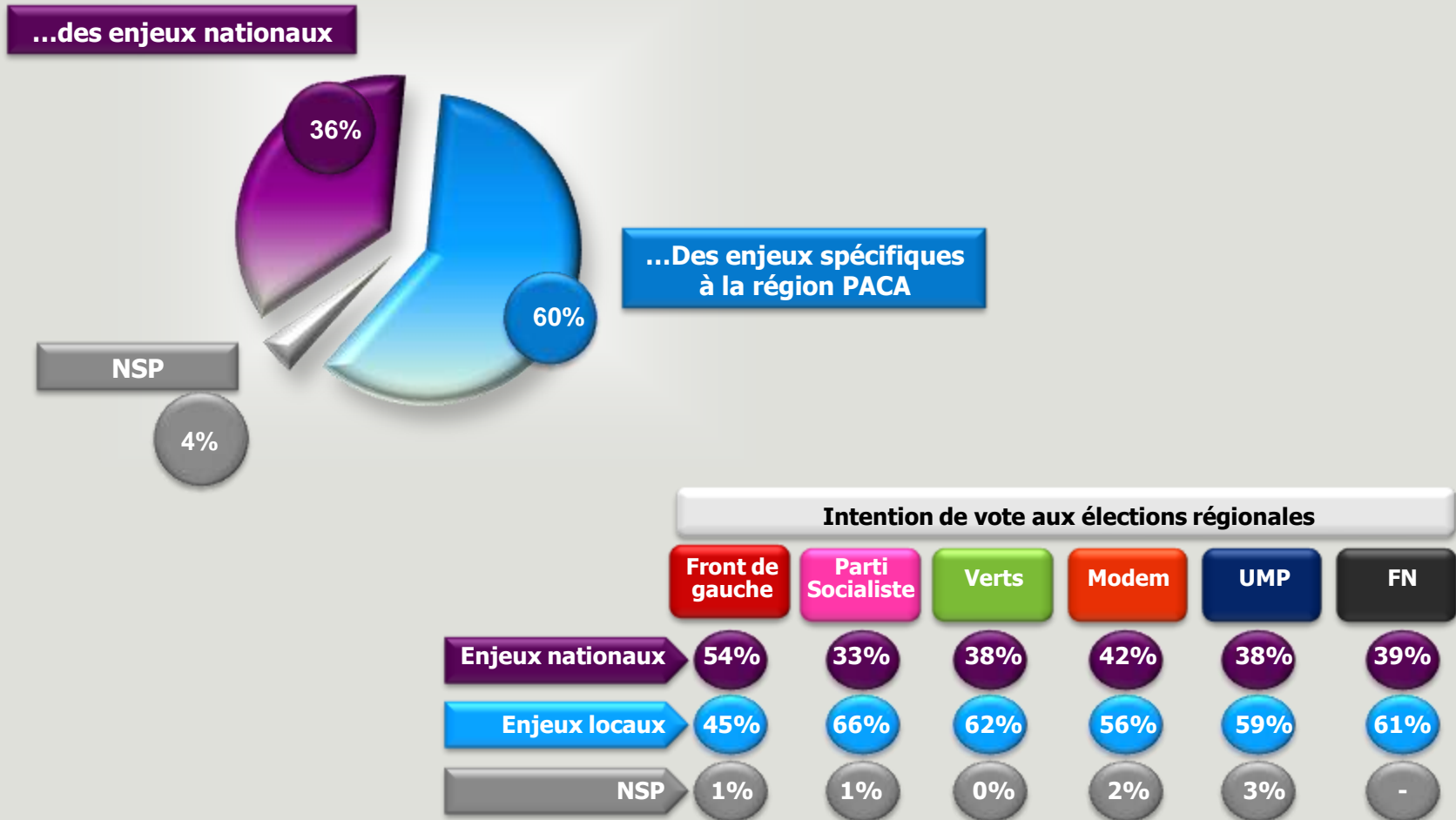
C

Enjeux nationaux vs enjeux locaux



Enjeux nationaux vs enjeux locaux

Q : Au moment de voter aux élections régionales en mars prochain, vous voterez plutôt en fonction ?





FIDUCIAL, c'est le leader de l'offre de services aux entrepreneurs, artisans, commerçants et aux professions libérales.

Elle est présente dans près de 80 pays.

En France, **FIDUCIAL** emploie 5 900 collaborateurs au service de ses 200 000 clients, avec un chiffre d'affaires de 646 millions d'euros.

Avec ses 568 agences en France, **FIDUCIAL** propose son expertise dans les métiers du chiffre, du droit, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau.

Pour plus d'informations consulter : www.fiducial.fr

