



Le Baromètre e-commerce des petites entreprises

- Première vague -

30 juin 2010

Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 500 entreprises**, représentatif des **entreprises de moins de 50 salariés, en « commerce » et « industrie de biens de consommation »**, soit 19% des entreprises en France et 16% des emplois.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de taille salariale, secteur d'activité et région.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Interrogation en ligne sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 10 au 17 juin 2010**.
- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude :** Dans le cas d'une diffusion nous recommandons de mentionner dans un **encart** que l'étude a été **réalisée par OpinionWay** et de préciser la **méthodologie** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO :** OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



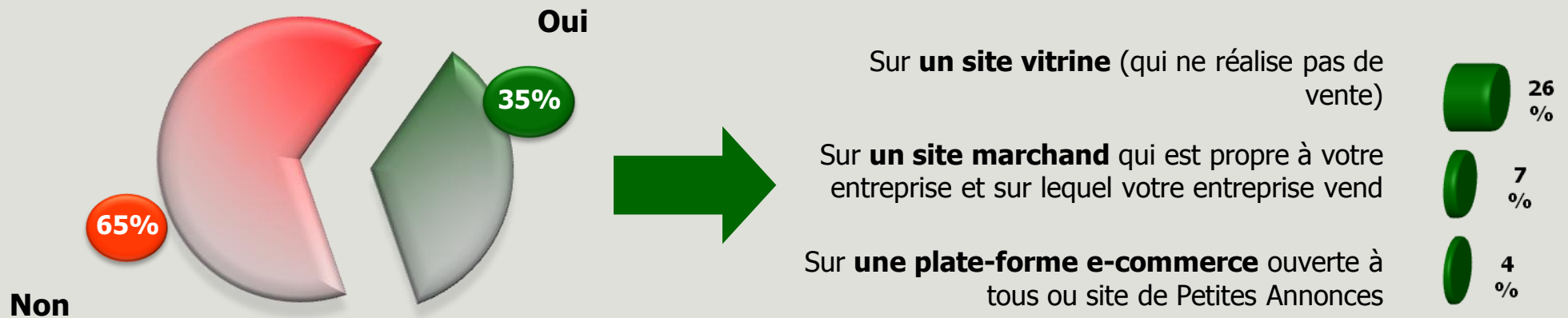
Le constat



Présence sur Internet des entreprises de moins de 50 salariés

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES
Commerce & Industrie de biens
de consommation

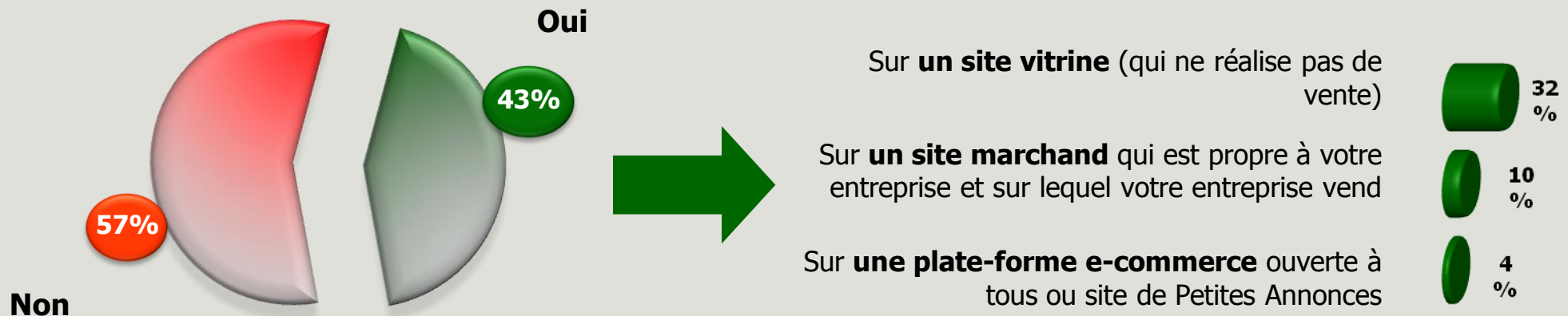
Dans le cadre de votre activité, votre entreprise est-elle présente sur Internet ?



Présence sur Internet des entreprises de moins de 50 salariés

**TOTAL ENTREPRISES
DE 1 à 49 SALARIES
Commerce & Industrie de biens
de consommation
HORS ALIMENTAIRE**

Dans le cadre de votre activité, votre entreprise est-elle présente sur Internet ?



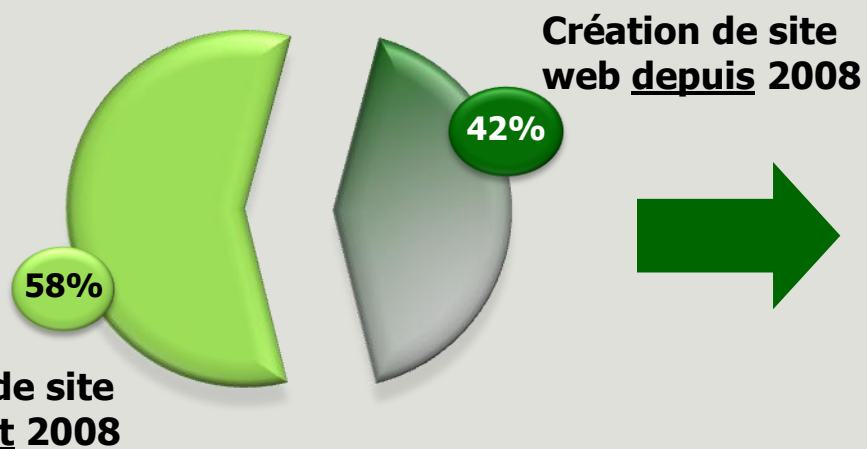
Bénéfices pour les entreprises qui ont franchi le pas



Quand les sites ont-ils été créés ?

TOTAL ENTREPRISES EQUIPEES
EN SITE MARCHAND OU VITRINE

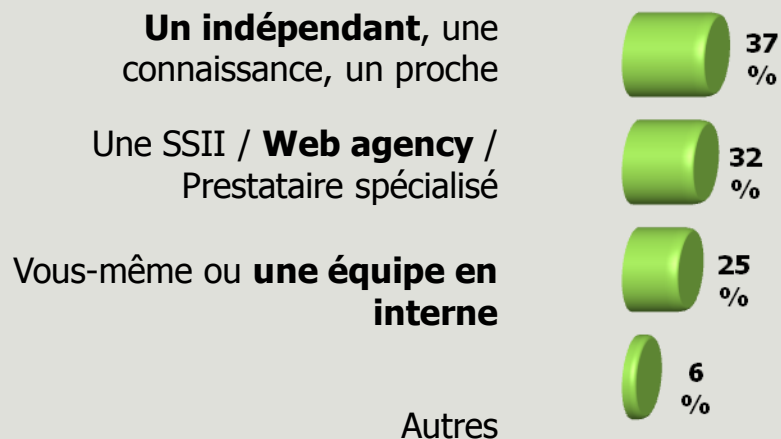
De quand date la création de votre site web (marchand ou vitrine) ?



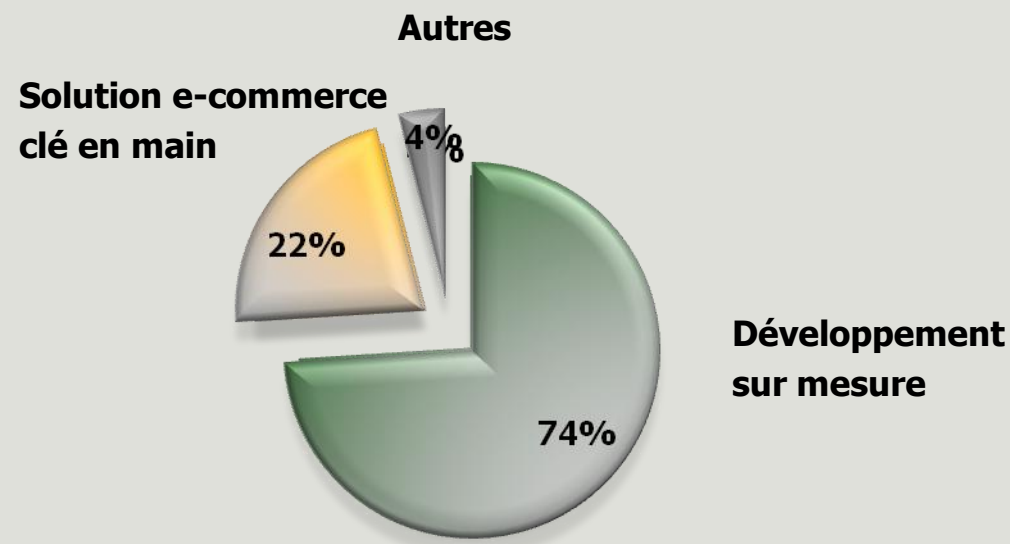
Solutions et prestataires retenus

TOTAL ENTREPRISES EQUIPEES
EN SITE MARCHAND OU VITRINE

Qui a réalisé votre site Internet (marchand ou vitrine) ?



Quelle solution avez-vous utilisé pour créer votre site Internet (marchand ou vitrine) ?



60%

des entreprises qui ont créé un site marchand ont vu leur **chiffre d'affaires augmenter**

40%

des entreprises qui ont créé un site marchand ont **vendu à l'étranger**



Pourtant, efforts minimums pour booster l'activité...

TOTAL ENTREPRISES EQUIPEES
EN SITE MARCHAND OU VITRINE

Pour le site Internet de votre entreprise (marchand ou vitrine) avez-vous recours à ... ?



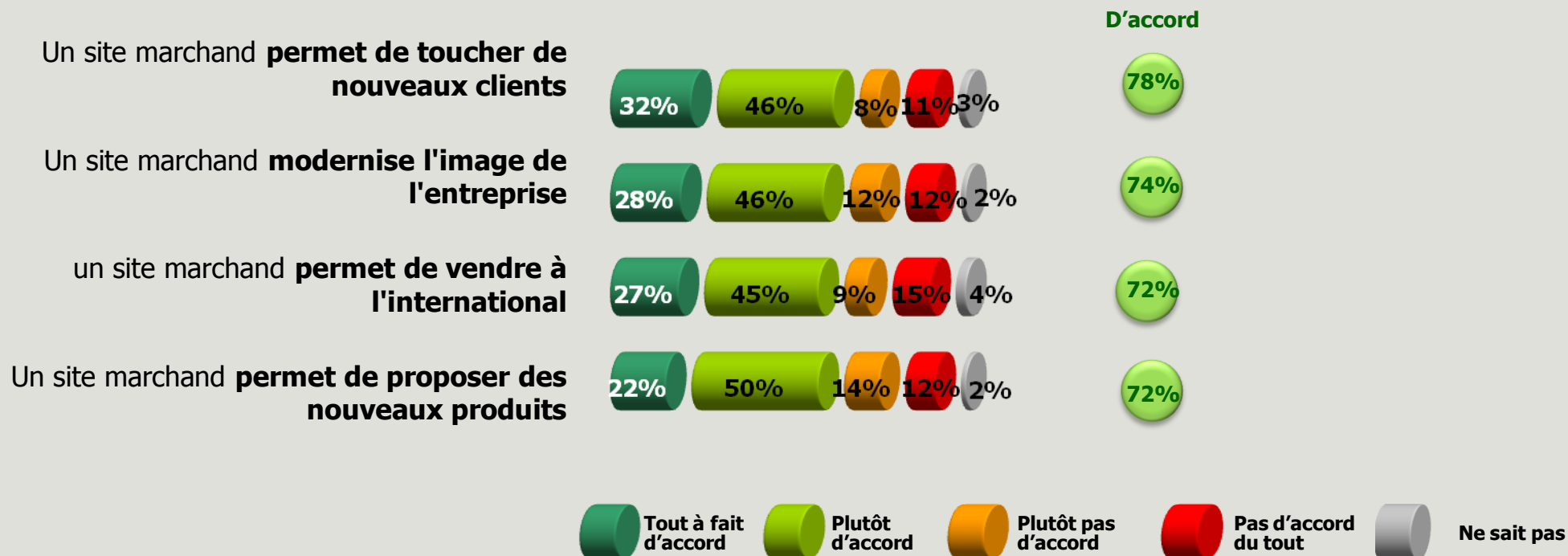
Quel développement attendre ?



Accord sur les bénéfices clés...

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES

Parmi les propositions suivantes, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?



...mais un niveau d'intentionnistes limité

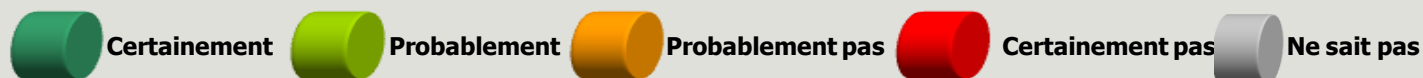
**ENTREPRISES NON
PRESENTES SUR INTERNET**

Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de créer pour votre entreprise un site marchand, un site vitrine ou une boutique sur une plateforme e-commerce ?

**Total des entreprises non
présentes sur Internet**



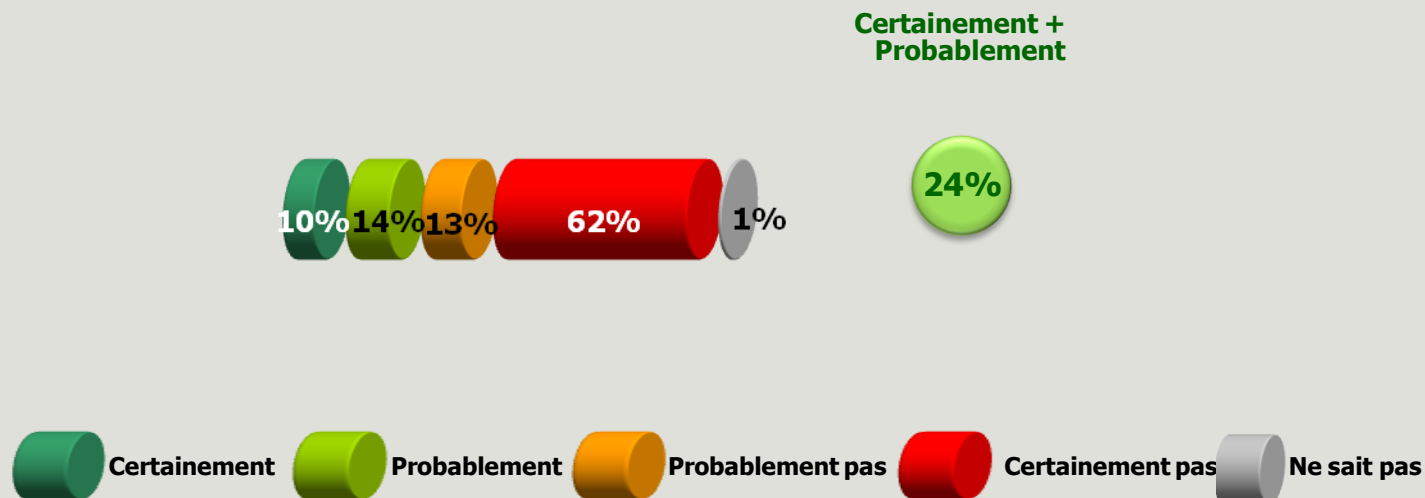
**Certainement +
Probablement**



...mais un niveau d'intentionnistes limité

**TOTAL ENTREPRISES
DE 1 à 49 SALARIES
Commerce & Industrie de biens
de consommation
HORS ALIMENTAIRE
non présentes sur Internet**

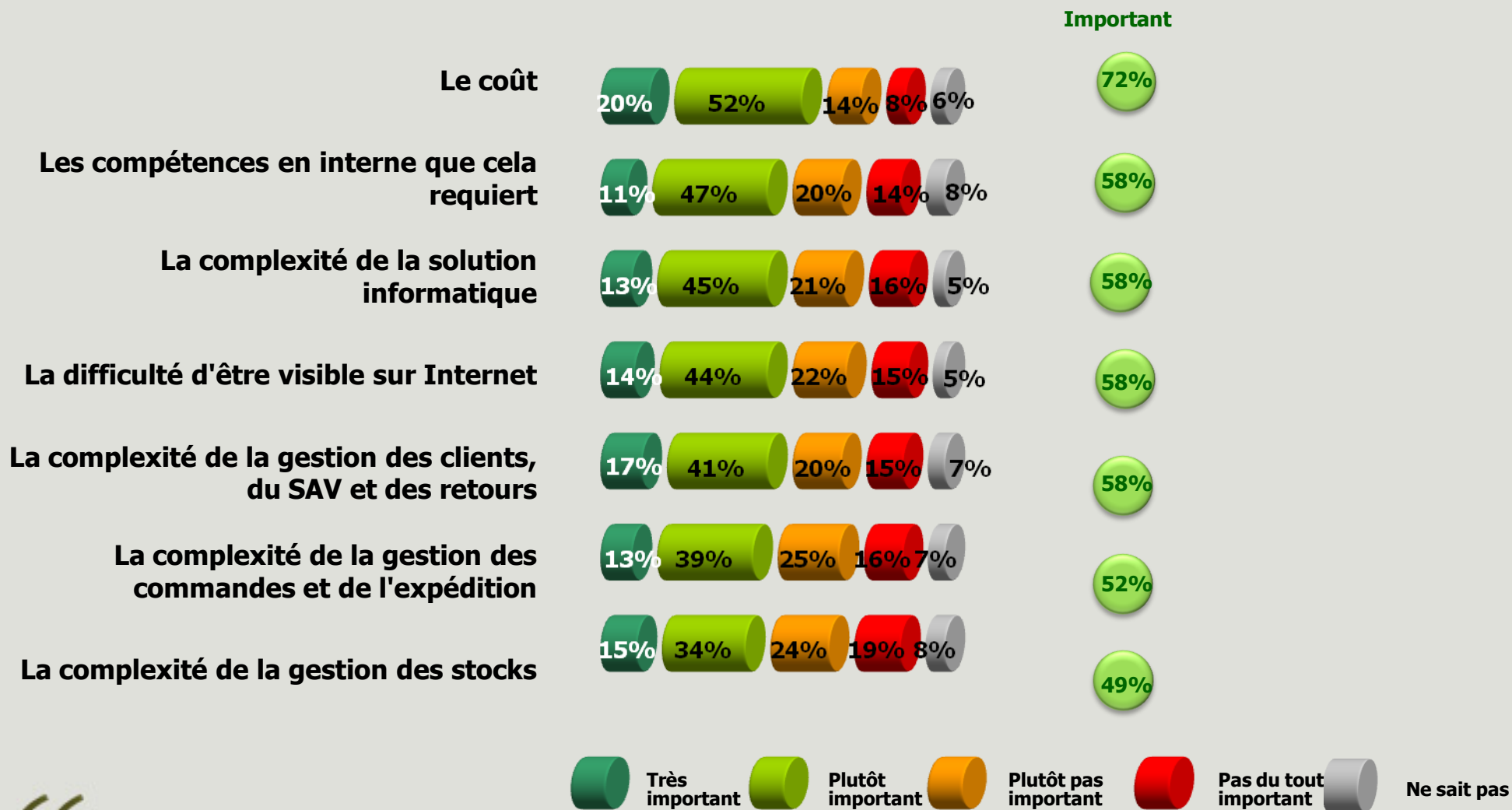
Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de créer pour votre entreprise un site marchand, un site vitrine ou une boutique sur une plateforme e-commerce ?



Pour quelles raisons ?

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES

Selon vous quels sont les freins au développement d'un site marchand ?



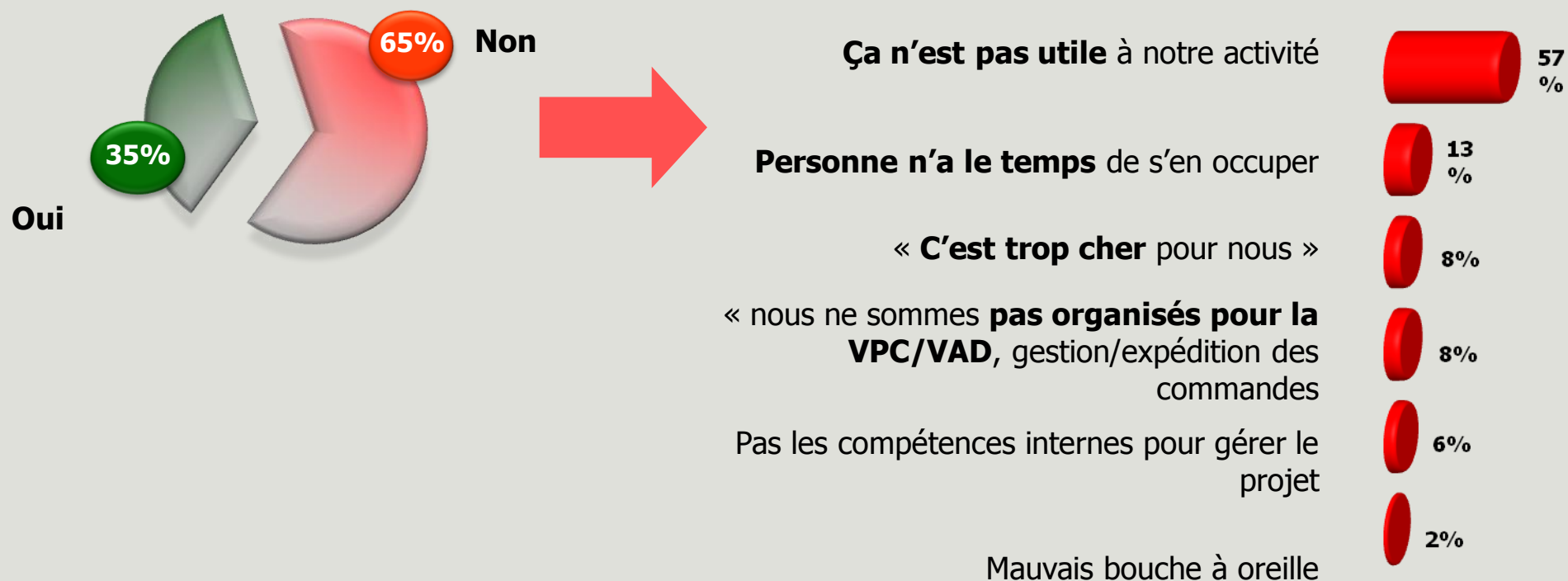
▶ **Coût pour la création** d'un site marchand
estimé à 2 000 €

▶ **Coût de fonctionnement à l'année**
estimé à 1 800 €

...et sentiment d'une utilité faible

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES

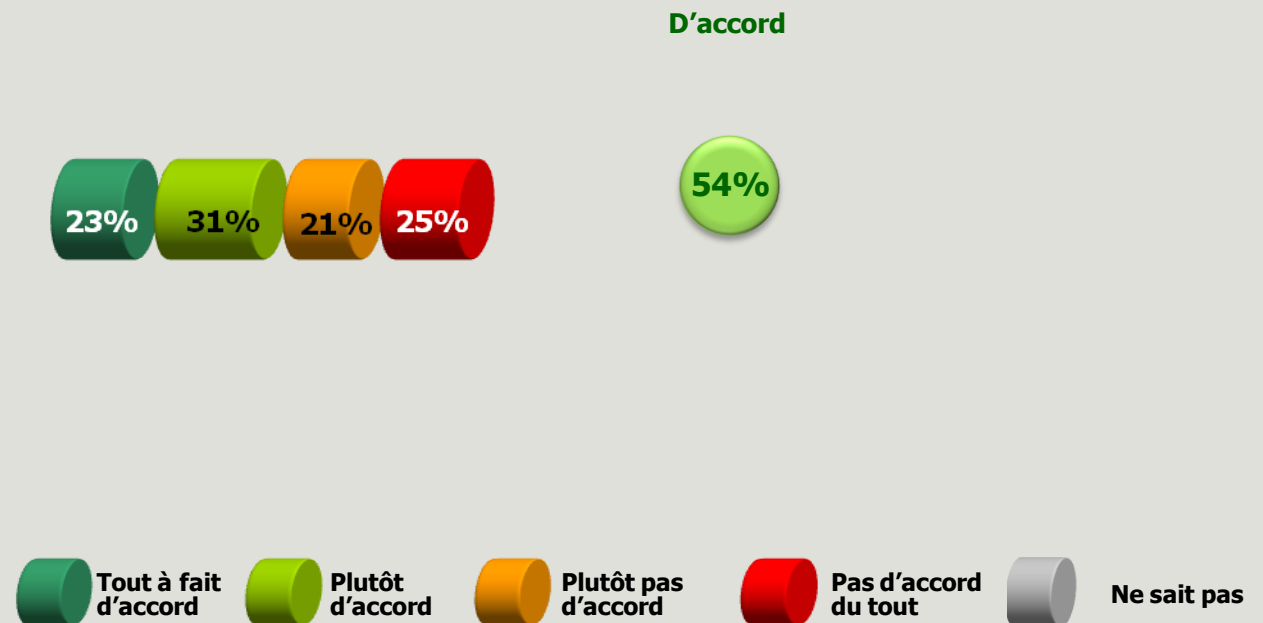
Dans le cadre de votre activité, votre entreprise est-elle présente sur Internet ?



Une incitation fiscale attendue

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES

Pensez vous qu'une incitation fiscale est nécessaire pour qu'un commerce traditionnel puisse se développer sur Internet ?



Au final une certaine ambivalence

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES

Parmi les propositions suivantes, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

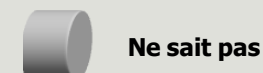
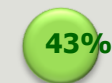
Aujourd'hui il est indispensable pour un commerce d'avoir un site vitrine (sans ventes en ligne)



D'accord



Aujourd'hui il est indispensable pour un commerce d'avoir un site marchand



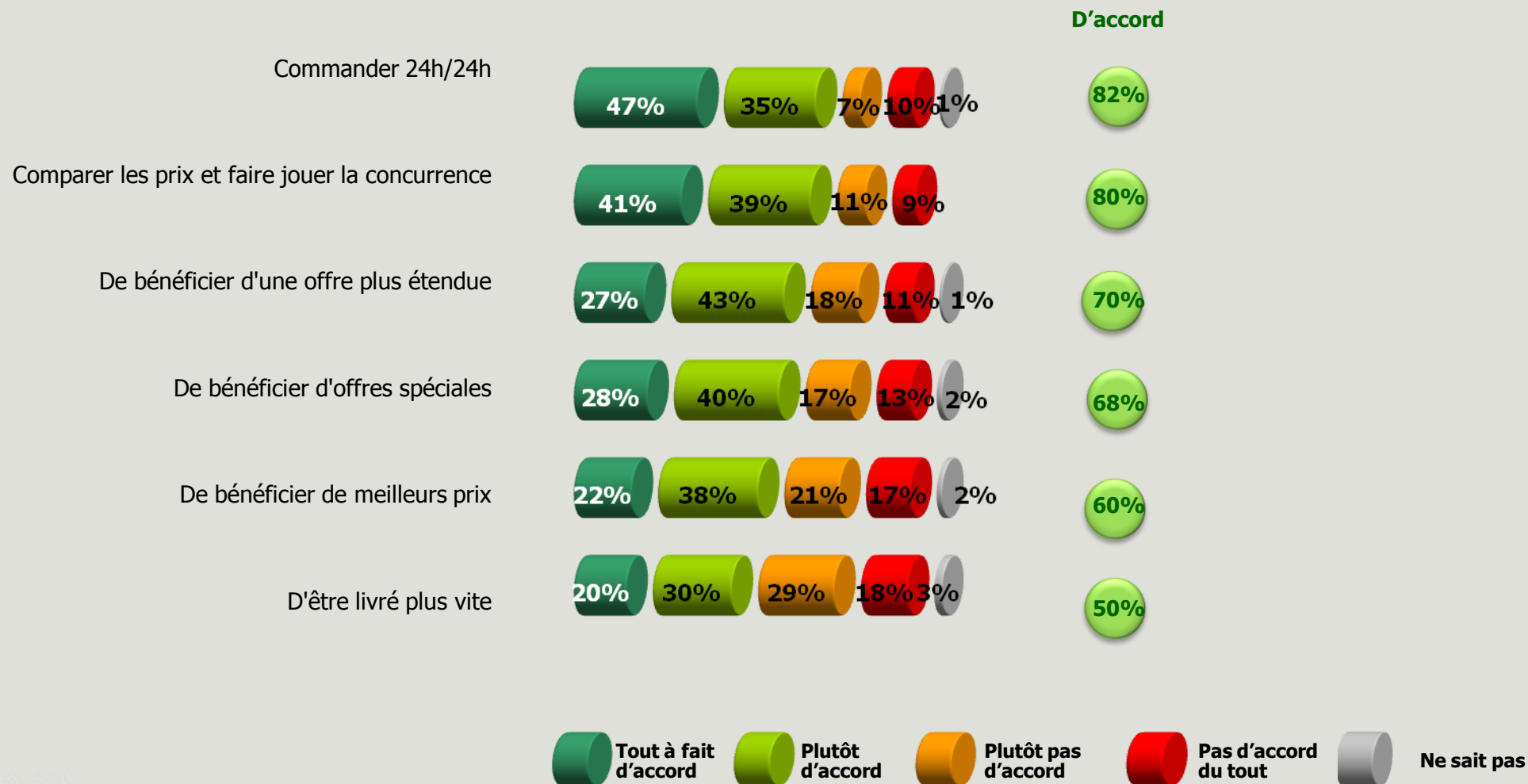
Annexes



Bénéfices du e-commerce

TOTAL ENTREPRISES
DE MOINS DE 50 SALARIES

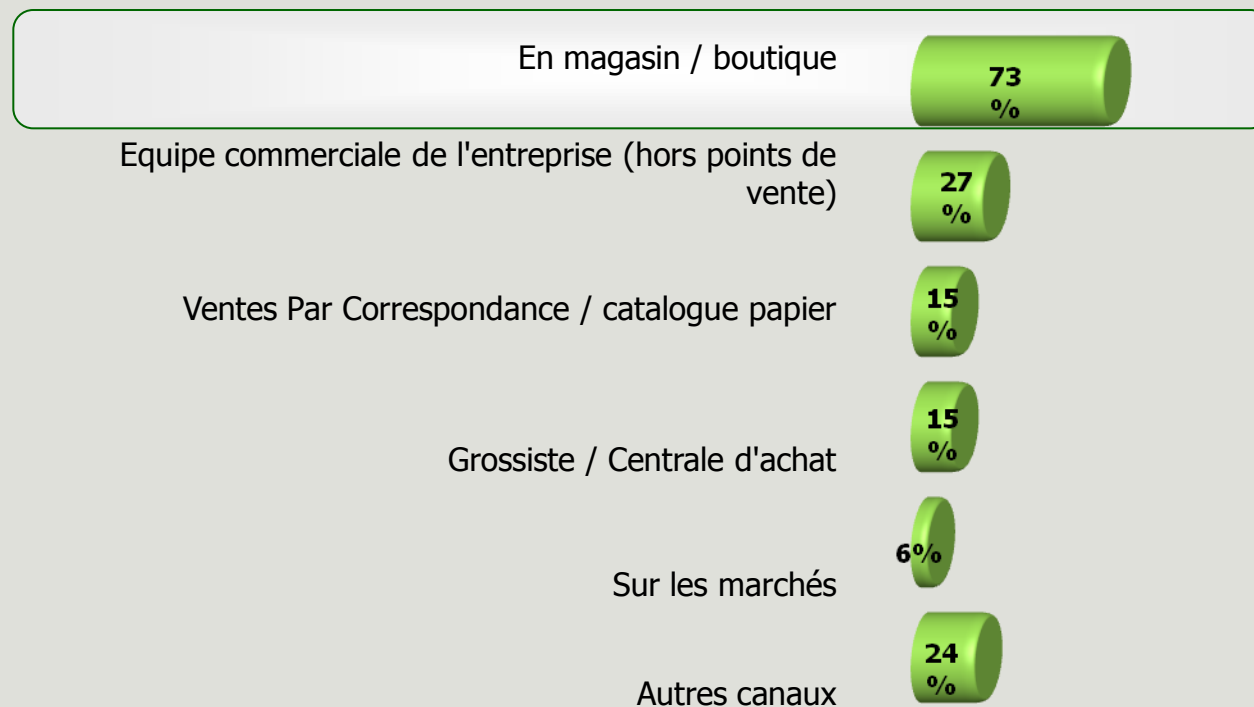
Selon vous, l'achat de produits et / ou services par Internet permet ...



Canaux de distribution complémentaires

TOTAL ENTREPRISES EQUIPEES
EN SITE MARCHAND

En dehors d'Internet, comment votre entreprise vend-elle ses produits ?



Quelles sont les solutions d'expédition que vous proposez à vos clients sur Internet ?

