

# JOUETS, BLACK FRIDAY ET NOËL

## Entre économies et magie des fêtes

### Inflation : des Français en quête de solutions pour profiter des fêtes

**83%** des Français déclarent ressentir les effets de l'inflation sur leur pouvoir d'achat

Le coût des achats de Noël est une source d'angoisse pour **1 Français sur 2** | **49%**

**60%** parmi les parents

Décevoir leurs enfants figure parmi leurs pires craintes | **65%**

Dans ce contexte, **72%** des Français indiquent chercher en priorité les bonnes affaires pour leurs cadeaux de Noël — **82%** parmi les parents

### Le Black Friday, une opportunité qui s'impose pour ses achats de cadeaux

**75%** des Français voient au moins un avantage à acheter des cadeaux de Noël lors du Black Friday

**65%** | Éviter le stress des achats de dernière minute

**63%** | Mieux gérer leur budget en évitant les achats impulsifs et les prix élevés

**58%** | Accéder à des cadeaux qu'ils n'auraient pas pu offrir autrement aux enfants

**68%** des parents



**58%** des Français comptent profiter du Black Friday pour effectuer des cadeaux de Noël



Ils achèteront avant tout durant le Black Friday :

**47%** | Jeux et jouets

**40%** | Produits hi-tech

**36%** | Biens culturels

Budget moyen pour les cadeaux achetés pendant le Black Friday : **190 €.**

### Choisir des jouets pour les enfants à Noël : une mission pas si facile

Pour choisir les cadeaux qu'ils vont offrir aux enfants, les Français sont partagés entre...

Privilégier des jouets éthiques (**43%**)

Choisir des jouets plutôt traditionnels, genrés (**43%**)

Suivre leurs propres envies (**43%**)

ou des jouets à succès peu importe leur origine (**54%**)

ou des jouets non-genrés (**53%**)

et respecter rigoureusement les souhaits des enfants (**54%**)

Des idées de jeux/jouets que leurs enfants repèrent online selon **66%** des parents

Les jeux ont aussi la cote auprès des adultes :

**73%** des Français apprécient que les jeux emblématiques de leur enfance reviennent à la mode cette année (1000 bornes, Monopoly...)

**40%** des Français aimeraient qu'on leur offre des jeux cette année à Noël.

amazon

“opinionway”

Méthodologie :  
Etude OpinionWay pour Amazon réalisée auprès d'un échantillon de 1049 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 16 au 17 octobre 2024 par questionnaire auto-administré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).