



L'Observatoire des aspirations

Juin 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate

VIRGIL

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur général adjoint

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1039 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées les **9 et 10 juin 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Virgil »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

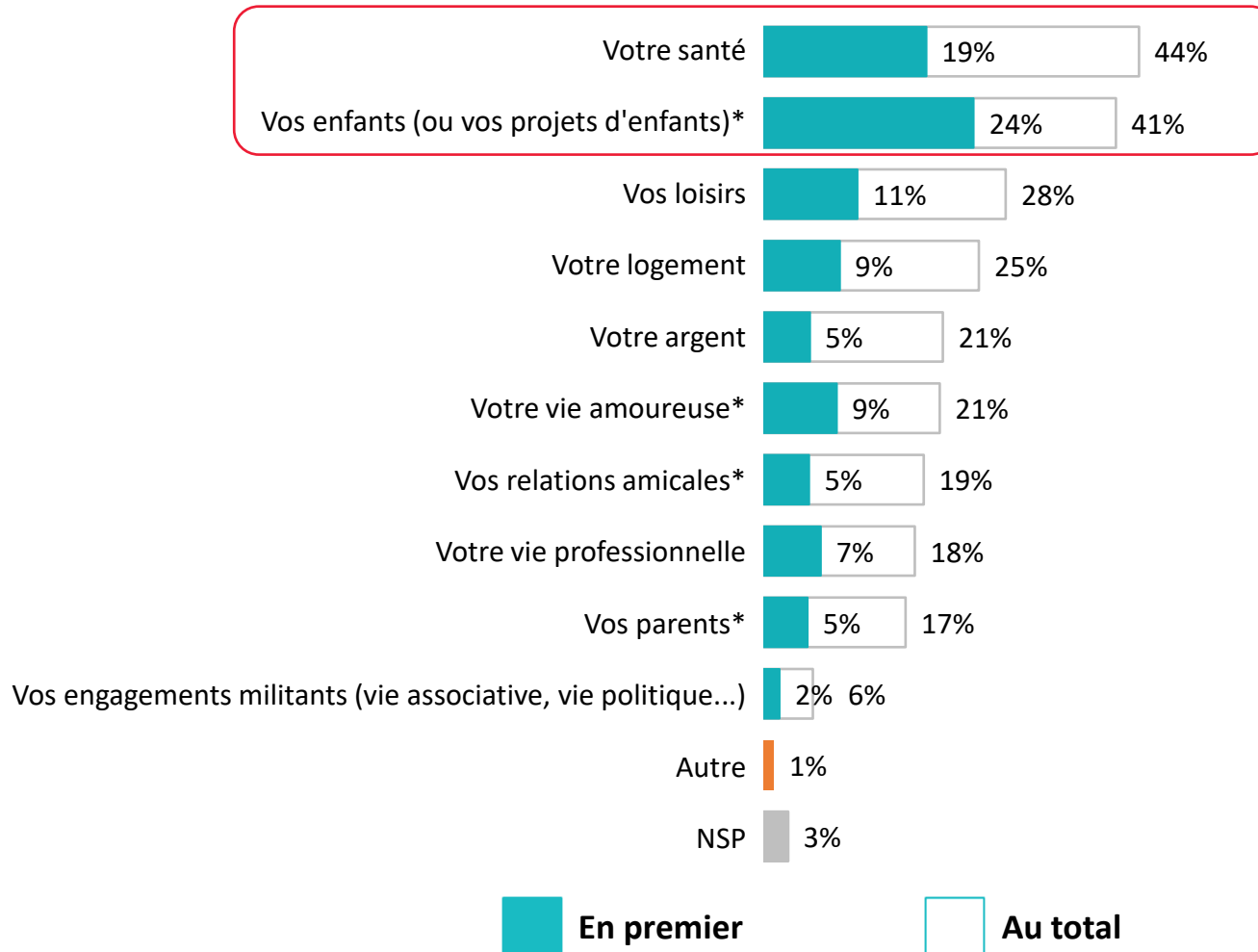


Les priorités des Français



Q. Parmi les choses suivantes, quelles sont celles dont vous souhaitez vous occuper en priorité aujourd'hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



*Sous-total
« Vos proches »
70%



En premier



Au total



Les priorités des Français

Q. Parmi les choses suivantes, quelles sont celles dont vous souhaitez vous occuper en priorité aujourd'hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
*Sous-Total Vos proches	70%	67%	73%	70%	64%	72%	71%	71%	73%	69%	71%
Votre santé	44%	46%	42%	25%	25%	37%	47%	67%	34%	35%	57%
Vos enfants (ou vos projets d'enfants)*	41%	38%	44%	14%	32%	47%	46%	47%	41%	40%	43%
Vos loisirs	28%	31%	26%	19%	33%	25%	28%	32%	29%	26%	29%
Votre logement	25%	26%	25%	21%	27%	26%	26%	25%	24%	24%	26%
Votre argent	21%	21%	20%	24%	30%	19%	22%	14%	20%	24%	17%
Votre vie amoureuse*	21%	21%	20%	30%	29%	21%	18%	14%	23%	26%	16%
Vos relations amicales*	19%	17%	20%	19%	13%	16%	19%	24%	22%	14%	21%
Votre vie professionnelle	18%	15%	20%	46%	33%	18%	13%	1%	23%	22%	9%
Vos parents*	17%	13%	20%	31%	16%	22%	16%	6%	16%	21%	14%
Vos engagements militants (vie associative, vie politique...)	6%	6%	5%	6%	10%	3%	5%	7%	8%	5%	6%
Autre	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%



Les priorités des Français

Q. Parmi les choses suivantes, quelles sont celles dont vous souhaitez vous occuper en priorité aujourd'hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



1039

personnes

	% Total	Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)						Région				
		Moins de 2 000	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus + agglomération parisienne	...dont 100 000 et plus	...dont agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
*Sous-Total Vos proches	70%	70%	70%	70%	70%	69%	73%	73%	72%	64%	72%	73%
Votre santé	44%	47%	48%	42%	41%	40%	42%	42%	39%	45%	46%	47%
Vos enfants (ou vos projets d'enfants)*	41%	46%	39%	43%	39%	40%	36%	38%	41%	37%	45%	45%
Vos loisirs	28%	26%	25%	25%	31%	28%	36%	36%	31%	23%	23%	28%
Votre logement	25%	26%	27%	29%	23%	24%	21%	22%	23%	26%	27%	27%
Votre argent	21%	17%	26%	22%	21%	20%	21%	20%	23%	24%	20%	17%
Votre vie amoureuse*	21%	23%	14%	24%	21%	18%	26%	25%	22%	18%	23%	18%
Vos relations amicales*	19%	17%	17%	13%	22%	24%	19%	18%	19%	17%	18%	21%
Votre vie professionnelle	18%	18%	18%	14%	19%	18%	20%	19%	19%	19%	15%	16%
Vos parents*	17%	14%	20%	19%	16%	16%	15%	16%	15%	22%	14%	15%
Vos engagements militants (vie associative, vie politique...)	6%	5%	5%	5%	7%	4%	11%	10%	8%	1%	7%	5%
Autre	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	-	-



Les priorités des Français

Q. Parmi les choses suivantes, quelles sont celles dont vous souhaitez vous occuper en priorité aujourd'hui ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

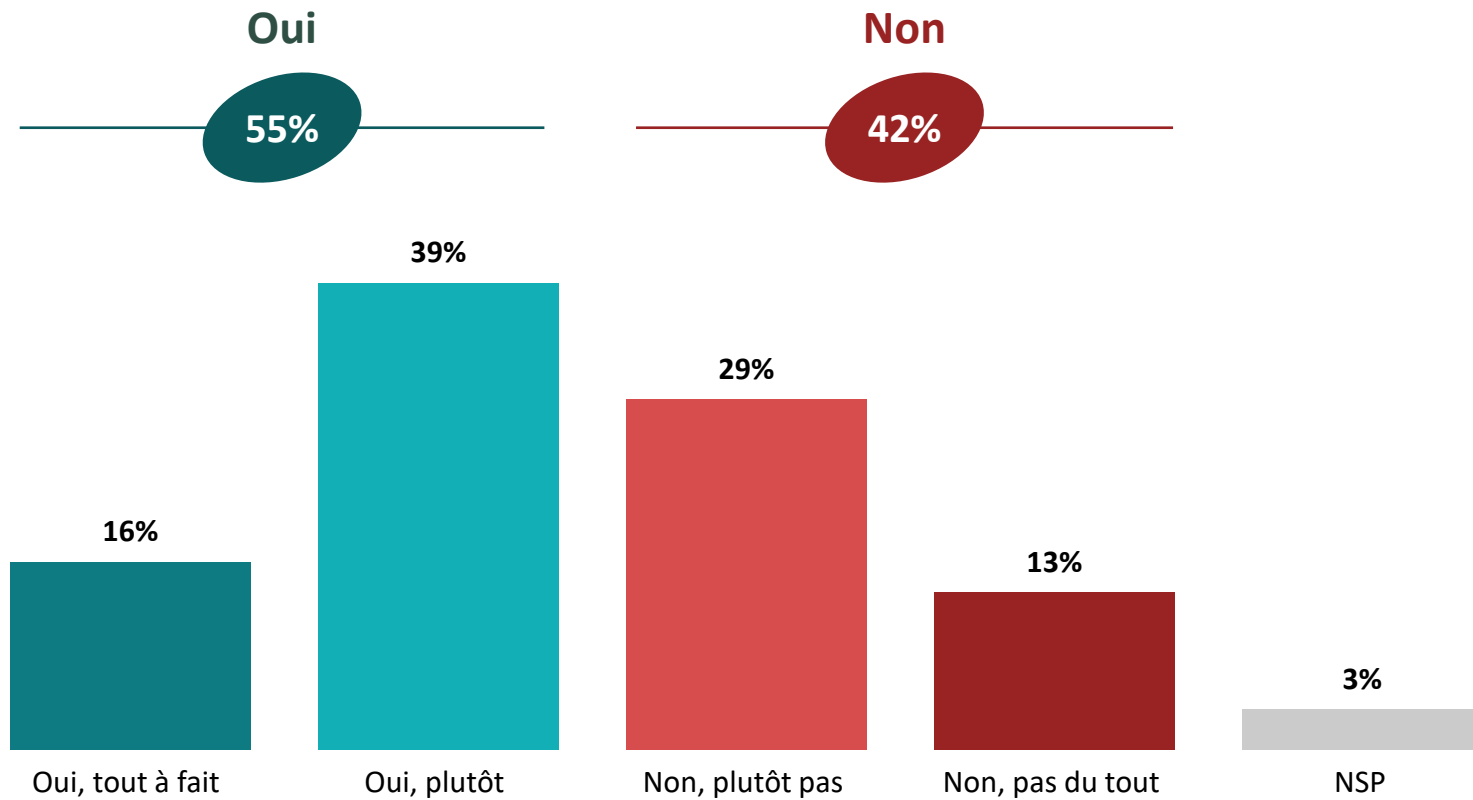


	% Total	Statut d'occupation du logement	
		Propriétaire	Locataire
Sous-Total Vos proches	70%	71%	72%
Votre santé	44%	45%	42%
Vos enfants (ou vos projets d'enfants)*	41%	43%	42%
Vos loisirs	28%	30%	28%
Votre logement	25%	25%	27%
Votre argent	21%	17%	28%
Votre vie amoureuse*	21%	20%	21%
Vos relations amicales*	19%	21%	14%
Votre vie professionnelle	18%	13%	21%
Vos parents*	17%	15%	19%
Vos engagements militants (vie associative, vie politique...)	6%	6%	6%
Autre	1%	1%	2%



La capacité d'épargne

Q. Diriez-vous que vous arrivez à épargner chaque mois ?





La capacité d'épargne

Q. Diriez-vous que vous arrivez à épargner chaque mois ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	55%	58%	51%	50%	62%	55%	47%	58%	64%	53%	49%
<i>Oui, tout à fait</i>	16%	18%	14%	18%	14%	20%	12%	15%	18%	13%	15%
<i>Oui, plutôt</i>	39%	40%	37%	32%	48%	35%	35%	43%	46%	40%	34%
Sous-Total Non	42%	38%	46%	48%	36%	40%	48%	41%	32%	42%	49%
<i>Non, plutôt pas</i>	29%	27%	31%	35%	23%	24%	35%	30%	23%	28%	35%
<i>Non, pas du tout</i>	13%	11%	15%	13%	13%	16%	13%	11%	9%	14%	14%



La capacité d'épargne

Q. Diriez-vous que vous arrivez à épargner chaque mois ?



	% Total	Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)						Région				
		Moins de 2 000	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus + agglomération parisienne	...dont 100 000 et plus	...dont agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Sous-Total Oui	55%	55%	47%	61%	55%	55%	56%	54%	55%	56%	46%	56%
<i>Oui, tout à fait</i>	16%	14%	12%	18%	17%	17%	17%	16%	17%	17%	11%	15%
<i>Oui, plutôt</i>	39%	41%	35%	43%	38%	38%	39%	38%	38%	39%	35%	41%
Sous-Total Non	42%	41%	50%	35%	42%	42%	40%	42%	42%	41%	48%	41%
<i>Non, plutôt pas</i>	29%	28%	32%	23%	30%	30%	29%	31%	28%	24%	38%	30%
<i>Non, pas du tout</i>	13%	13%	18%	12%	12%	12%	11%	11%	14%	17%	10%	11%



La capacité d'épargne

Q. Diriez-vous que vous arrivez à épargner chaque mois ?



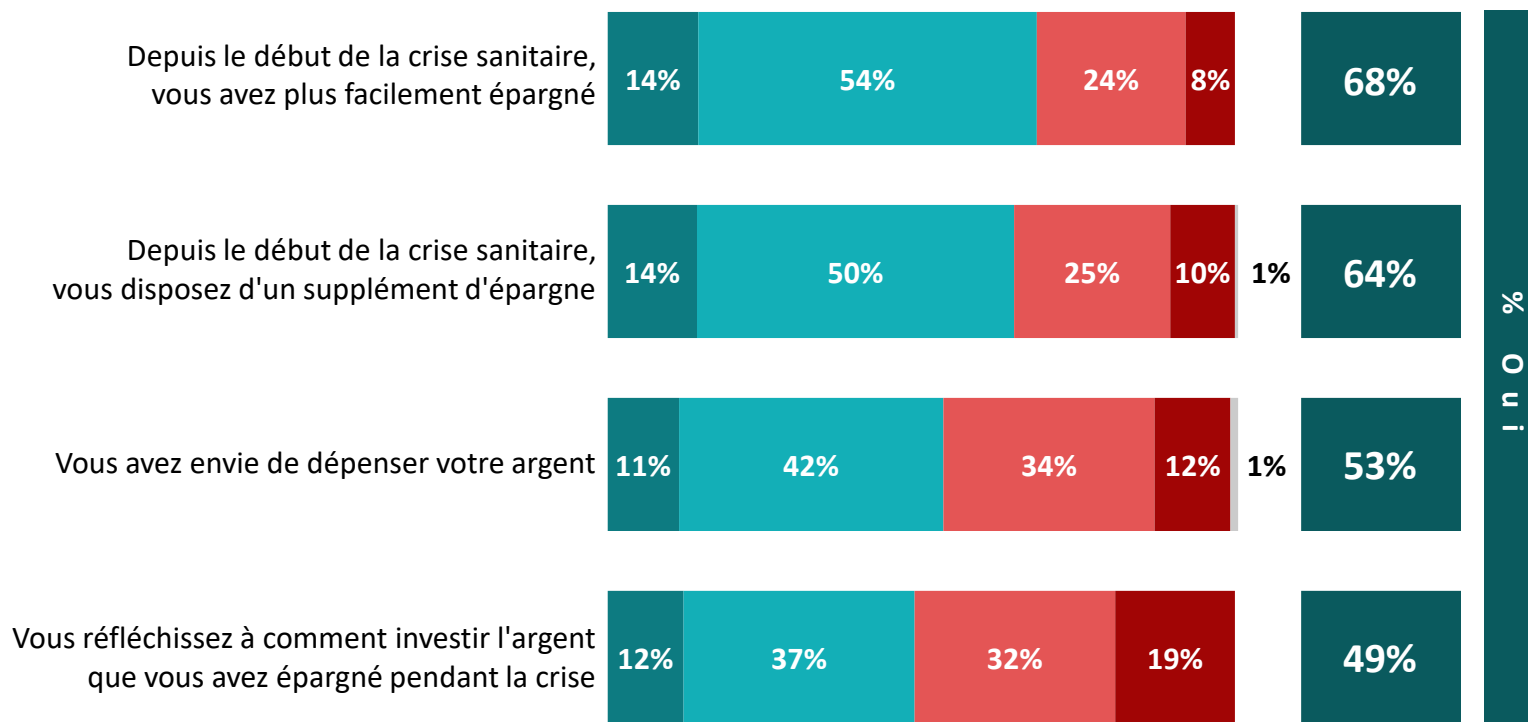
	Statut d'occupation du logement		
	% Total	Propriétaire	Locataire
Sous-Total Oui	55%	60%	41%
<i>Oui, tout à fait</i>	16%	16%	12%
<i>Oui, plutôt</i>	39%	44%	29%
Sous-Total Non	42%	36%	56%
<i>Non, plutôt pas</i>	29%	27%	34%
<i>Non, pas du tout</i>	13%	9%	22%



Le rapport à l'épargne et aux dépenses

Q. Chacune des affirmations suivantes s'applique-t-elle à votre situation ou non ?

Question posée uniquement à ceux qui arrivent à épargner chaque mois, soit 55% de l'échantillon





Le rapport à l'épargne et aux dépenses

Q. Chacune des affirmations suivantes s'applique-t-elle à votre situation ou non ?

Question posée uniquement à ceux qui arrivent à épargner chaque mois, soit 55% de l'échantillon



	% Oui	Sexe		Âge				CSP		
		Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Depuis le début de la crise sanitaire, vous avez plus facilement épargné	68%	67%	69%	73%	71%	71%	58%	73%	76%	59%
Depuis le début de la crise sanitaire, vous disposez d'un supplément d'épargne	64%	65%	65%	72%	61%	71%	55%	70%	67%	58%
Vous avez envie de dépenser votre argent	53%	49%	59%	68%	55%	44%	45%	60%	59%	47%
Vous réfléchissez à comment investir l'argent que vous avez épargné pendant la crise	49%	47%	50%	69%	56%	43%	24%	56%	61%	34%



Le rapport à l'épargne et aux dépenses

Q. Chacune des affirmations suivantes s'applique-t-elle à votre situation ou non ?

Question posée uniquement à ceux qui arrivent à épargner chaque mois, soit 55% de l'échantillon



	% Oui	Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)						Région				
		Moins de 2 000	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus + agglomération parisienne	...dont 100 000 et plus	...dont agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Depuis le début de la crise sanitaire, vous avez plus facilement épargné	68%	72%	67%	61%	68%	68%	70%	66%	68%	71%	68%	68%
Depuis le début de la crise sanitaire, vous disposez d'un supplément d'épargne	64%	68%	63%	58%	65%	68%	61%	59%	57%	70%	69%	68%
Vous avez envie de dépenser votre argent	53%	48%	55%	49%	57%	54%	61%	60%	52%	51%	42%	56%
Vous réfléchissez à comment investir l'argent que vous avez épargné pendant la crise	49%	53%	41%	51%	49%	50%	47%	45%	52%	47%	39%	52%



Le rapport à l'épargne et aux dépenses

Q. Chacune des affirmations suivantes s'applique-t-elle à votre situation ou non ?

Question posée uniquement à ceux qui arrivent à épargner chaque mois, soit 55% de l'échantillon



	% Oui	Statut d'occupation du logement	
		Propriétaire	Locataire
Depuis le début de la crise sanitaire, vous avez plus facilement épargné	68%	69%	65%
Depuis le début de la crise sanitaire, vous disposez d'un supplément d'épargne	64%	67%	58%
Vous avez envie de dépenser votre argent	53%	55%	50%
Vous réfléchissez à comment investir l'argent que vous avez épargné pendant la crise	49%	49%	43%

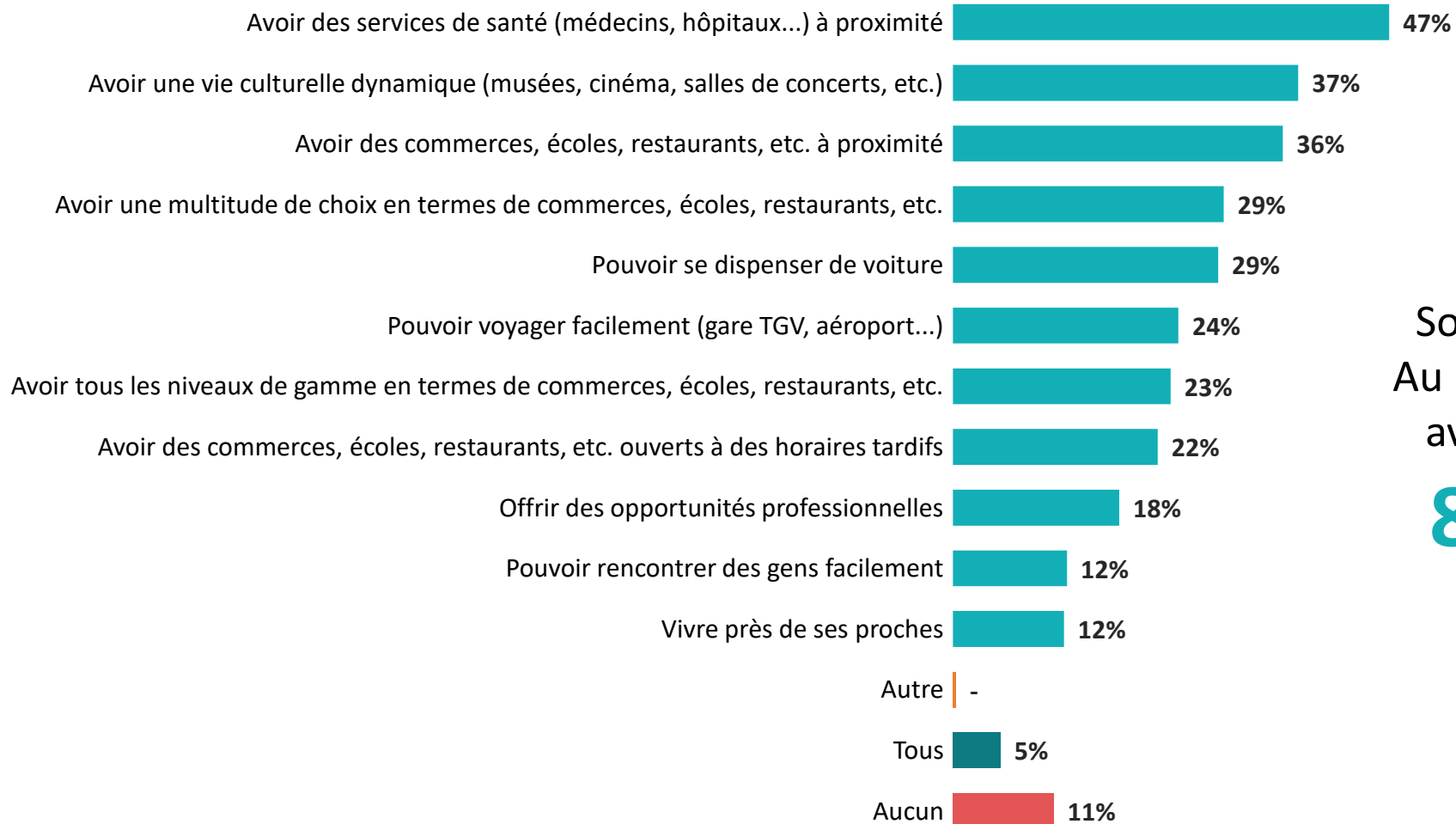


Les avantages de la vie dans une grande métropole



Q. Pour vous, quels sont les avantages de la vie dans une grande métropole ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Sous-total
Au moins un
avantage
89%



Les avantages de la vie dans une grande métropole

Q. Pour vous, quels sont les avantages de la vie dans une grande métropole ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Au moins un avantage	89%	88%	91%	94%	92%	89%	84%	90%	93%	85%	89%
Avoir des services de santé (médecins, hôpitaux...) à proximité	47%	47%	47%	37%	28%	42%	52%	63%	46%	35%	56%
Avoir une vie culturelle dynamique (musées, cinéma, salles de concerts, etc.)	37%	38%	36%	30%	36%	37%	39%	39%	41%	32%	37%
Avoir des commerces, écoles, restaurants, etc. à proximité	36%	35%	36%	30%	37%	39%	39%	30%	35%	35%	35%
Avoir une multitude de choix en termes de commerces, écoles, restaurants, etc.	29%	31%	28%	26%	23%	33%	32%	28%	33%	24%	30%
Pouvoir se dispenser de voiture	29%	29%	29%	29%	27%	27%	28%	32%	31%	25%	30%
Pouvoir voyager facilement (gare TGV, aéroport...)	24%	24%	25%	20%	26%	27%	21%	26%	27%	21%	24%
Avoir tous les niveaux de gamme en termes de commerces, écoles, restaurants, etc.	23%	26%	22%	19%	21%	27%	21%	25%	27%	18%	25%
Avoir des commerces, écoles, restaurants, etc. ouverts à des horaires tardifs	22%	23%	22%	24%	26%	26%	24%	13%	24%	25%	18%
Offrir des opportunités professionnelles	18%	15%	21%	26%	27%	22%	16%	7%	23%	21%	12%
Pouvoir rencontrer des gens facilement	12%	13%	12%	14%	18%	10%	10%	13%	12%	11%	14%
Vivre près de ses proches	12%	10%	14%	5%	17%	14%	8%	14%	10%	14%	12%
Autre	-	-	-	-	1%	-	-	1%	-	-	-
Tous	5%	4%	6%	10%	6%	4%	3%	6%	5%	4%	6%
Aucun	11%	12%	9%	6%	8%	11%	16%	10%	7%	15%	11%



Les avantages de la vie dans une grande métropole

Q. Pour vous, quels sont les avantages de la vie dans une grande métropole ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)						Région				
		Moins de 2 000	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus + agglomération parisienne	...dont 100 000 et plus	...dont agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Sous-Total Au moins un avantage	89%	81%	87%	89%	94%	93%	96%	96%	85%	88%	84%	91%
Avoir des services de santé (médecins, hôpitaux...) à proximité	47%	38%	46%	46%	52%	49%	58%	57%	39%	43%	46%	52%
Avoir une vie culturelle dynamique (musées, cinéma, salles de concerts, etc.)	37%	31%	35%	28%	44%	41%	49%	48%	44%	33%	28%	32%
Avoir des commerces, écoles, restaurants, etc. à proximité	36%	27%	39%	31%	40%	39%	41%	39%	36%	35%	36%	33%
Avoir une multitude de choix en termes de commerces, écoles, restaurants, etc.	29%	25%	27%	26%	33%	32%	35%	32%	25%	27%	24%	35%
Pouvoir se dispenser de voiture	29%	26%	36%	30%	27%	26%	29%	28%	27%	27%	20%	35%
Pouvoir voyager facilement (gare TGV, aéroport...)	24%	18%	19%	20%	31%	30%	32%	31%	20%	21%	22%	27%
Avoir tous les niveaux de gamme en termes de commerces, écoles, restaurants, etc.	23%	15%	27%	23%	26%	23%	34%	31%	20%	20%	20%	26%
Avoir des commerces, écoles, restaurants, etc. ouverts à des horaires tardifs	22%	14%	26%	16%	26%	24%	30%	31%	17%	21%	20%	23%
Offrir des opportunités professionnelles	18%	13%	21%	15%	20%	18%	24%	24%	16%	17%	14%	18%
Pouvoir rencontrer des gens facilement	12%	5%	15%	14%	15%	15%	14%	14%	11%	14%	5%	14%
Vivre près de ses proches	12%	7%	9%	13%	15%	14%	17%	17%	10%	9%	7%	15%
Autre	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-	-	2%	-
Tous	5%	7%	2%	2%	6%	6%	7%	7%	5%	3%	4%	6%
Aucun	11%	19%	13%	11%	6%	7%	4%	4%	15%	12%	16%	9%



Les avantages de la vie dans une grande métropole

Q. Pour vous, quels sont les avantages de la vie dans une grande métropole ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



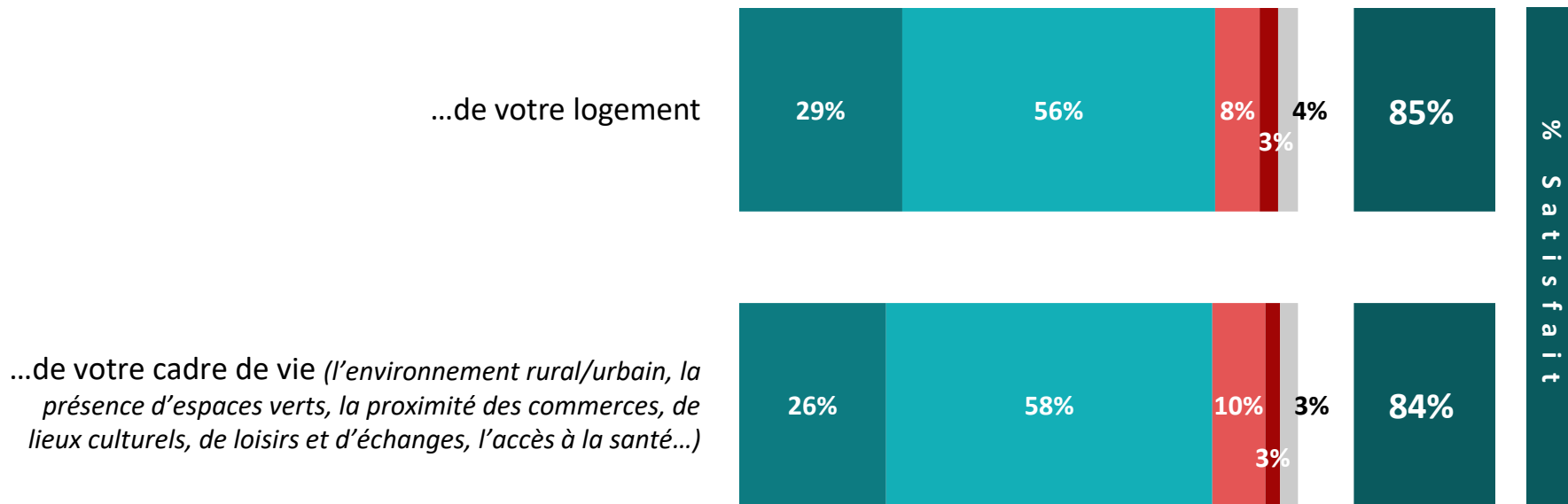
	% Total	Statut d'occupation du logement	
		Propriétaire	Locataire
Sous-Total Au moins un avantage	89%	90%	89%
Avoir des services de santé (médecins, hôpitaux...) à proximité	47%	50%	44%
Avoir une vie culturelle dynamique (musées, cinéma, salles de concerts, etc.)	37%	39%	30%
Avoir des commerces, écoles, restaurants, etc. à proximité	36%	36%	36%
Avoir une multitude de choix en termes de commerces, écoles, restaurants, etc.	29%	30%	26%
Pouvoir se dispenser de voiture	29%	28%	30%
Pouvoir voyager facilement (gare TGV, aéroport...)	24%	26%	21%
Avoir tous les niveaux de gamme en termes de commerces, écoles, restaurants, etc.	23%	24%	23%
Avoir des commerces, écoles, restaurants, etc. ouverts à des horaires tardifs	22%	22%	23%
Offrir des opportunités professionnelles	18%	16%	20%
Pouvoir rencontrer des gens facilement	12%	11%	17%
Vivre près de ses proches	12%	11%	15%
Autre	-	-	1%
Tous	5%	4%	6%
Aucun	11%	10%	11%



La satisfaction à l'égard de son lieu de vie

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes satisfait ou non de... ?


1039
personnes



➔ **78%** sont satisfaits de leur logement ET de leur cadre de vie





La satisfaction à l'égard de son lieu de vie

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes satisfait ou non de... ?



	% Satisfait	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
...de votre logement	85%	86%	84%	79%	80%	82%	88%	91%	87%	81%	89%
...de votre cadre de vie (l'environnement rural/urbain, la présence d'espaces verts, ...)	84%	86%	84%	81%	88%	81%	86%	87%	87%	87%	83%
Sous-Total Satisfaits de leur logement ET de leur cadre de vie	78%	79%	77%	72%	76%	74%	81%	82%	83%	76%	78%

	% Satisfait	Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)						Région				
		Moins de 2 000	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus + agglomération parisienne	...dont 100 000 et plus	...dont agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
...de votre logement	85%	90%	85%	87%	83%	83%	80%	81%	89%	85%	88%	84%
...de votre cadre de vie (l'environnement rural/urbain, la présence d'espaces verts, ...)	84%	87%	88%	88%	81%	83%	78%	78%	88%	82%	92%	86%
Sous-Total Satisfaits de leur logement ET de leur cadre de vie	78%	82%	81%	83%	73%	75%	69%	70%	82%	76%	85%	79%



La satisfaction à l'égard de son lieu de vie

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes satisfait ou non de... ?

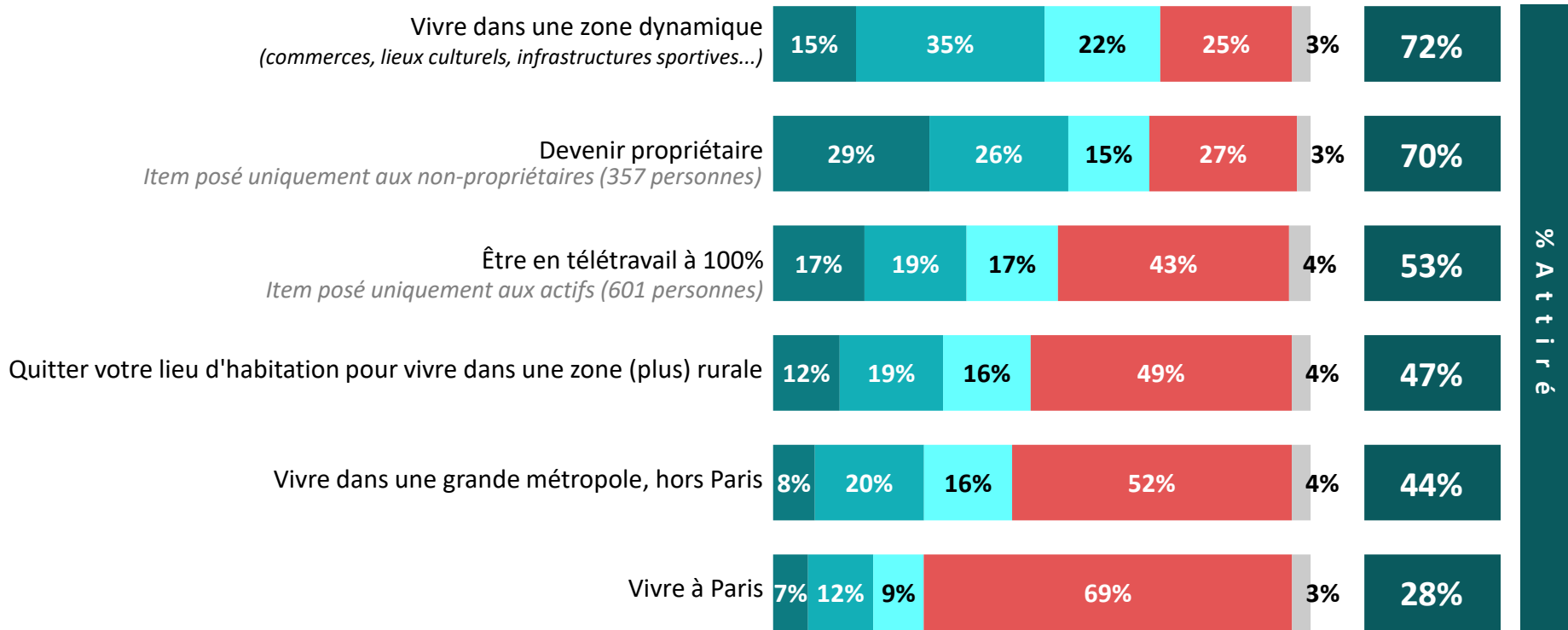


	% Satisfait	Statut d'occupation du logement	
		Propriétaire	Locataire
...de votre logement	85%	91%	74%
...de votre cadre de vie (l'environnement rural/urbain, la présence d'espaces verts, ...)	84%	87%	80%
Sous-Total Satisfaits de leur logement <u>ET</u> de leur cadre de vie	78%	83%	67%



L'attrait pour des changements de vie

Q. Et diriez-vous que chacune des choses suivantes vous attire beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?



- ➔ 48% sont attirés par la vie dans une grande métropole ou à Paris.
- ➔ 74% sont attirés par la vie en ville (dans une zone dynamique, dans une grande métropole ou à Paris)





L'attrait pour des changements de vie

Q. Et diriez-vous que chacune des choses suivantes vous attire beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?


1039
personnes

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vivre dans une zone dynamique <i>(commerces, lieux culturels, infrastructures sportives...)</i>	72%	69%	75%	90%	83%	74%	63%	64%	82%	68%	69%
Devenir propriétaire <i>Item posé uniquement aux non-propriétaires (357 personnes)</i>	70%	72%	69%	85%	85%	77%		45%	79%	79%	57%
Être en télétravail à 100% <i>Item posé uniquement aux actifs (601 personnes)</i>	53%	49%	58%		66%	50%	45%	-	60%	47%	-
Quitter votre lieu d'habitation pour vivre dans une zone (plus) rurale	47%	45%	50%	61%	66%	54%	43%	31%	56%	52%	38%
Vivre dans une grande métropole, hors Paris	44%	41%	48%	69%	62%	43%	36%	34%	54%	43%	39%
Vivre à Paris	28%	24%	31%	54%	44%	26%	19%	19%	34%	29%	23%
Sous-Total Attirés par la vie dans une grande métropole ou à Paris	48%	44%	52%	71%	64%	46%	39%	40%	57%	45%	44%
Sous-Total Attirés par la vie en ville <i>(dans une zone dynamique, dans une grande métropole ou à Paris)</i>	74%	71%	77%	92%	84%	77%	67%	67%	83%	70%	71%



L'attrait pour des changements de vie

Q. Et diriez-vous que chacune des choses suivantes vous attire beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?



	% Total	Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)						Région				
		Moins de 2 000	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus + agglomération parisienne	...dont 100 000 et plus	...dont agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Vivre dans une zone dynamique (commerces, lieux culturels, infrastructures sportives...)	72%	57%	68%	70%	81%	79%	86%	83%	67%	69%	66%	73%
Devenir propriétaire <i>Item posé uniquement aux non-proprétaires (357 personnes)</i>	70%	63%		78%	72%	76%	63%	63%	67%	72%	76%*	73%
Être en télétravail à 100% <i>Item posé uniquement aux actifs (601 personnes)</i>	47%	48%	44%	53%	59%	61%	56%	56%	46%	53%	51%	60%
Quitter votre lieu d'habitation pour vivre dans une zone (plus) rurale	47%	39%	45%	50%	53%	52%	53%	52%	39%	54%	46%	49%
Vivre dans une grande métropole, hors Paris	44%	25%	29%	35%	62%	59%	69%	67%	33%	40%	40%	45%
Vivre à Paris	28%	15%	15%	25%	40%	29%	60%	56%	20%	23%	24%	21%
Sous-Total Attirés par la vie dans une grande métropole ou à Paris	48%	26%	30%	37%	68%	61%	82%	78%	35%	41%	40%	47%
Sous-Total Attirés par la vie en ville <i>(dans une zone dynamique, dans une grande métropole ou à Paris)</i>	74%	58%	69%	72%	85%	82%	90%	88%	69%	71%	69%	75%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



L'attrait pour des changements de vie

Q. Et diriez-vous que chacune des choses suivantes vous attire beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?



	% Total	Statut d'occupation du logement	
		Propriétaire	Locataire
Vivre dans une zone dynamique <i>(commerces, lieux culturels, infrastructures sportives...)</i>	72%	69%	77%
Devenir propriétaire <i>Item posé uniquement aux non-propriétaires (357 personnes)</i>	70%	-	67%
Être en télétravail à 100% <i>Item posé uniquement aux actifs (601 personnes)</i>	53%	52%	55%
Quitter votre lieu d'habitation pour vivre dans une zone (plus) rurale	47%	42%	59%
Vivre dans une grande métropole, hors Paris	44%	40%	51%
Vivre à Paris	28%	25%	34%
Sous-Total Attirés par la vie dans une grande métropole ou à Paris	48%	44%	56%
Sous-Total Attirés par la vie en ville <i>(dans une zone dynamique, dans une grande métropole ou à Paris)</i>	74%	71%	80%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**