

*“opinionway*  
pour



# La grande consultation des entrepreneurs

Vague 67 – Février 2022

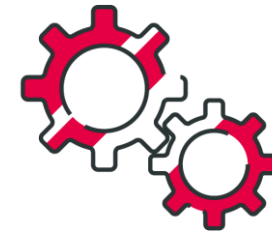


# Méthodologie & principaux enseignements

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway* pour





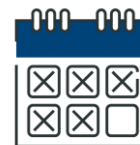
Étude réalisée auprès d'un échantillon de **610 dirigeants d'entreprise**.



La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille, après stratification par région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé **par téléphone**.



Les interviews ont eu lieu **du 9 au 17 février 2022**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

# Le moral des chefs d'entreprise repart à la hausse



- ▶ Le passage du pic épidémique et la fin programmée des mesures sanitaires améliore très nettement le moral des dirigeants d'entreprise. **Pour la première fois depuis le début de la 5<sup>ème</sup> vague de Covid-19, l'indicateur de l'optimisme est en hausse pour s'établir à 92 (+12 pts),** principalement du fait de l'embellie du moral des dirigeants des plus petites entreprises, employant 0 à 9 salariés (91, +12 pts). Le moral des chefs d'entreprises de 10 salariés et plus, qui s'était mieux maintenu pendant cette vague de l'épidémie, reste stable ce mois-ci (+1 pt, 97).
- ▶ Dans une majorité des entreprises comptant au moins un salarié, le turn-over est inexistant, le personnel étant le même depuis toujours selon ces dirigeants (59%). Pour autant, quatre chefs d'entreprise sur dix en font l'expérience (41%), 12% d'entre eux déclarant même que ce turn-over atteint un niveau *élevé*. **Pour la moitié des entreprises concernées, le turn-over est un obstacle à la réussite : 47% des dirigeants considèrent qu'il a un effet négatif important** sur l'activité. Pour l'autre moitié des chefs d'entreprise toutefois, l'impact est peu important ou pas du tout important (53%).
  - Logiquement, les entreprises aux plus larges effectifs déclarent faire face à davantage de turn-over : 83% des entreprises comptant 10 salariés ou plus en font état contre 33% des entreprises comptant moins de salariés. Cependant, les conséquences de ces turn-over sont similaires quelle que soit la taille de l'entreprise. 44% des dirigeants de petites entreprises avec du turn-over déclarent que cela a un impact négatif important sur l'activité, tout comme 49% des entreprises concernées comptant 10 salariés ou plus (25%).
- ▶ **Afin de fidéliser leurs salariés, les chefs des entreprises comptant au moins un salarié citent de nombreuses idées, au premier rang desquelles figurent des gestes sur la rémunération.** 44% ont versé ou envisagent de verser des primes et 33% d'augmenter les salaires. Une plus petite partie cite la mise en place de dispositifs d'intéressement ou de participation (13%). Alors que les deux dernières années ont redéfini l'organisation dans de nombreux secteurs, une partie des chefs d'entreprise cite également des mesures de souplesse sur les horaires de travail (29%) et sur la pose des congés (26%). Un dirigeant sur quatre déclare toutefois n'envisager aucune mesure.
  - Les gestes financiers sont plus fréquents dans les grandes entreprises que dans les petites, que ce soit pour les primes (48% contre 42%), les augmentations (47% contre 28%) ou les dispositifs d'intéressement (28% contre 12%). Les petites entreprises sont en revanche au niveau des plus grandes concernant les mesures touchant à l'organisation du travail.

# Un dirigeant sur trois rencontre des difficultés d'approvisionnement



- ▶ Malgré le plan gouvernemental annoncé en décembre dernier pour aider les entreprises confrontées à des difficultés d'approvisionnement, un chef d'entreprise sur trois déclare faire face à ce problème (33%, dont 22% décrivent des difficultés *importantes*). Les produits les plus difficiles à acquérir sont les matières premières (38%), les composants électroniques et semi-conducteurs (24%), le bois (18%) et les matériaux de construction (17%).
  - Les entreprises des secteurs primaire et secondaire sont les plus touchées : 74% des dirigeants de la construction rencontrent des problèmes d'approvisionnement, tout comme 63% dans le secteur industriel. Le fait de rencontrer des difficultés semble moins lié à la taille de l'entreprise, bien que les dirigeants de celles comptant 10 salariés ou plus signalent davantage de problèmes (47% contre 32% des entreprises plus petites).
- ▶ Ces difficultés se traduisent d'abord en termes de disponibilité des produits : 76% des dirigeants constatent des délais de livraison allongés et 66% des ruptures d'approvisionnement. Les entreprises touchées font souvent face en plus à des coûts plus élevés pour leur approvisionnement, à cause d'une hausse des prix des marchandises elles-mêmes (73%) ou dans une moindre mesure du prix des transports (39%).
- ▶ Pour pallier ces problèmes d'approvisionnement, les dirigeants imaginent des solutions variées. 26% vont collaborer de façon plus étroite avec leurs fournisseurs actuels, ou alors privilégier de nouveaux fournisseurs, implantés à proximité de leur entreprise (25%) ou en France (21%). Moins de dirigeants déclarent qu'ils vont substituer certaines matières premières par d'autres dans leur processus de production (10%) ou diversifier leur offre avec des produits ou services ne subissant pas de problèmes d'approvisionnement (9%). Finalement, une partie notable des dirigeants apparaît démunie. Un tiers d'entre eux déclare ne pas avoir l'intention de prendre des mesures face aux difficultés rencontrées (32%).

# Les attentes vis-à-vis de l'élection présidentielle se renforcent



- ▶ Alors que la campagne présidentielle s'accélère, près de trois chefs d'entreprise sur 10 considèrent que l'élection présidentielle aura un effet positif sur l'économie française (28%, +8 points). Pour autant, les dirigeants sont principalement dans l'expectative d'effets modérés (25%, +7 points), voire ne s'attendent à aucun effet (51%). Concernant les enjeux, la hiérarchie reste globalement inchangée par rapport au moins dernier : le pouvoir d'achat se classe de nouveau premier (75%) – comme pour l'ensemble des Français\*, l'éducation et la formation (74%) et l'emploi (71%) complètent le podium.

*\*Baromètre OpinionWay Kéa Partners – 23 février 2022*



# Les résultats

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway*” pour



# Les questions d'actualité

Vague 67 – Février 2022

*“opinionway* pour



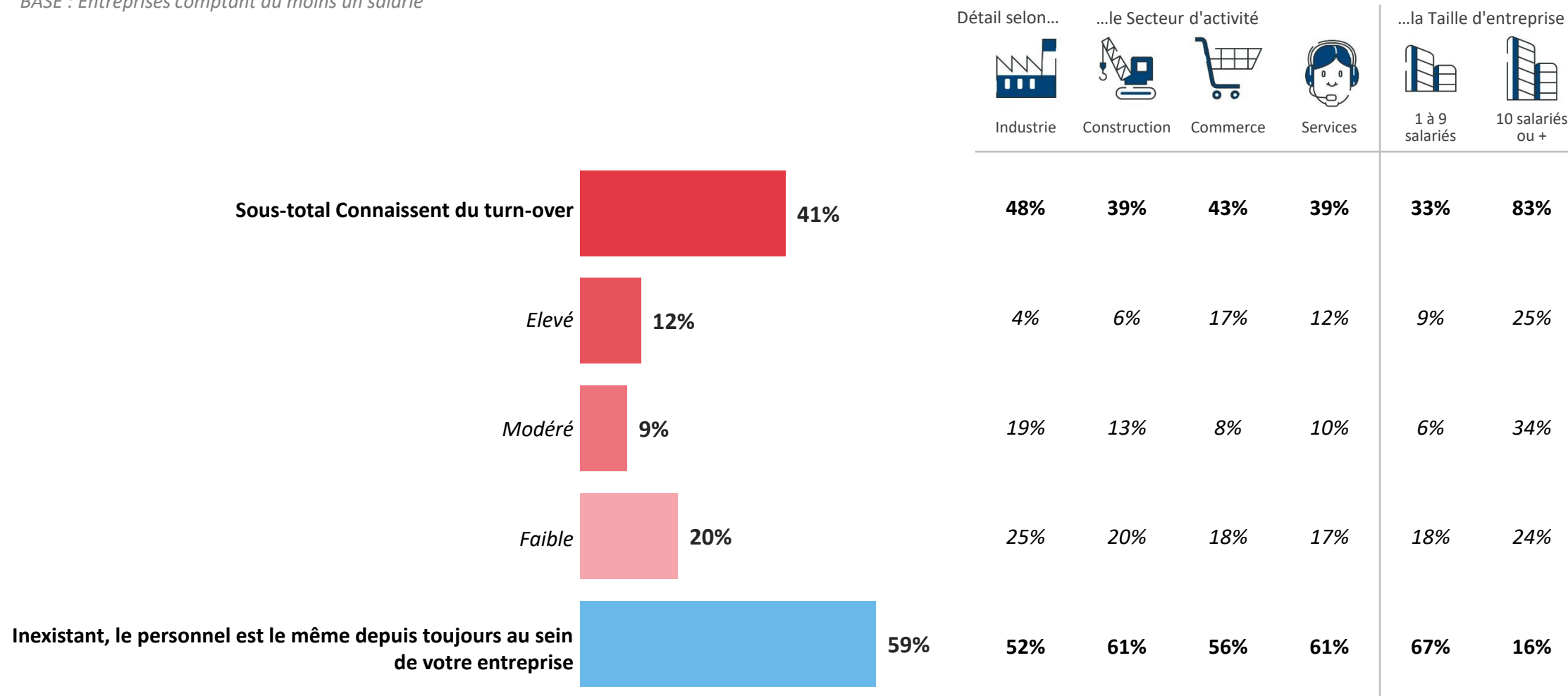
# Le turn-over actuel dans les entreprises



**384**  
CHEFS D'ENTREPRISE

Q : Diriez-vous qu'aujourd'hui votre entreprise connaît un taux de turn-over, c'est-à-dire une fréquence de renouvellement du personnel, (départs/arrivées d'employés) élevé, modéré, faible ou inexistant ?

BASE : Entreprises comptant au moins un salarié

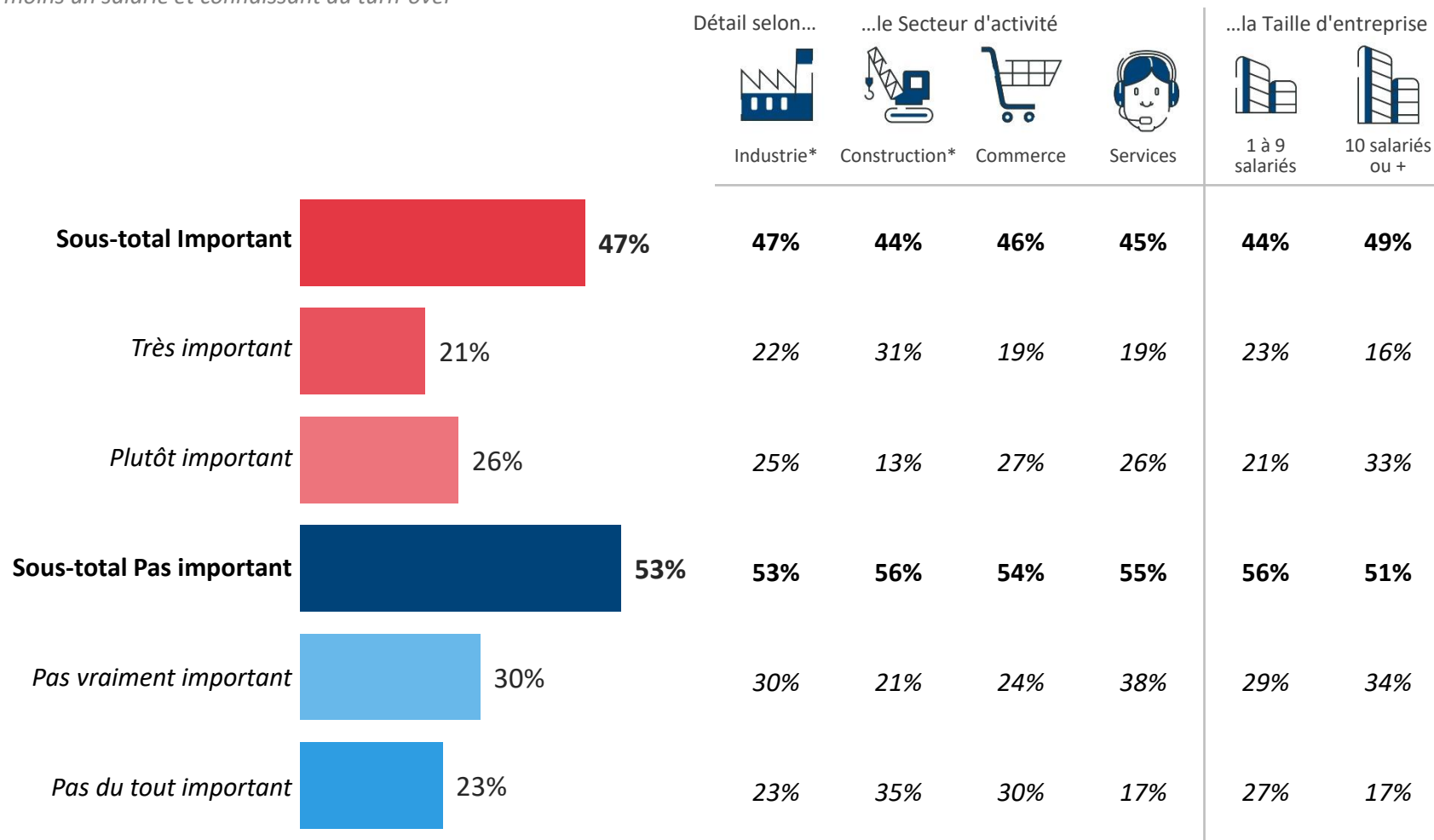


# L'impact du turn-over sur l'activité des entreprises



Q : Et diriez-vous que le taux de turn-over au sein de votre entreprise a un impact négatif important ou non sur l'activité de votre entreprise ?

BASE : Entreprises comptant au moins un salarié et connaissant du turn-over



\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats sont à interpréter avec précaution.

# Les mesures prises pour limiter le turn-over



384

CHEFS D'ENTREPRISE

Q : Quelles sont toutes les mesures prises ou envisagées par votre entreprise pour fidéliser les salariés et limiter le renouvellement des effectifs ?

BASE : Entreprises comptant au moins un salarié / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Détail selon...



Industrie

...le Secteur d'activité



Construction



Commerce



Services

...la Taille d'entreprise



1 à 9  
salariés



10 salariés  
ou +

Verser des primes **44%**

Augmenter les salaires **30%**

Être plus souple sur les horaires de travail **29%**

Être plus souple sur la pose des congés **26%**

Organiser des temps informels permettant de favoriser le lien social entre les employés **22%**

Proposer des formations / Plus de formations **21%**

Moderniser les équipements de travail (équipement informatique, mobilier, etc.) **17%**

Proposer des avantages sociaux (tickets restaurants, Comité d'Entreprise, crèche, etc.) **17%**

Mettre en place un dispositif d'intéressement au bénéfice et participation **13%**

Proposer davantage de télétravail **7%**

Augmenter le nombre de jours de congés / RTT **6%**

Repenser la localisation des bureaux, déménager les locaux **5%**

Autre **6%**

Aucune mesure **25%**

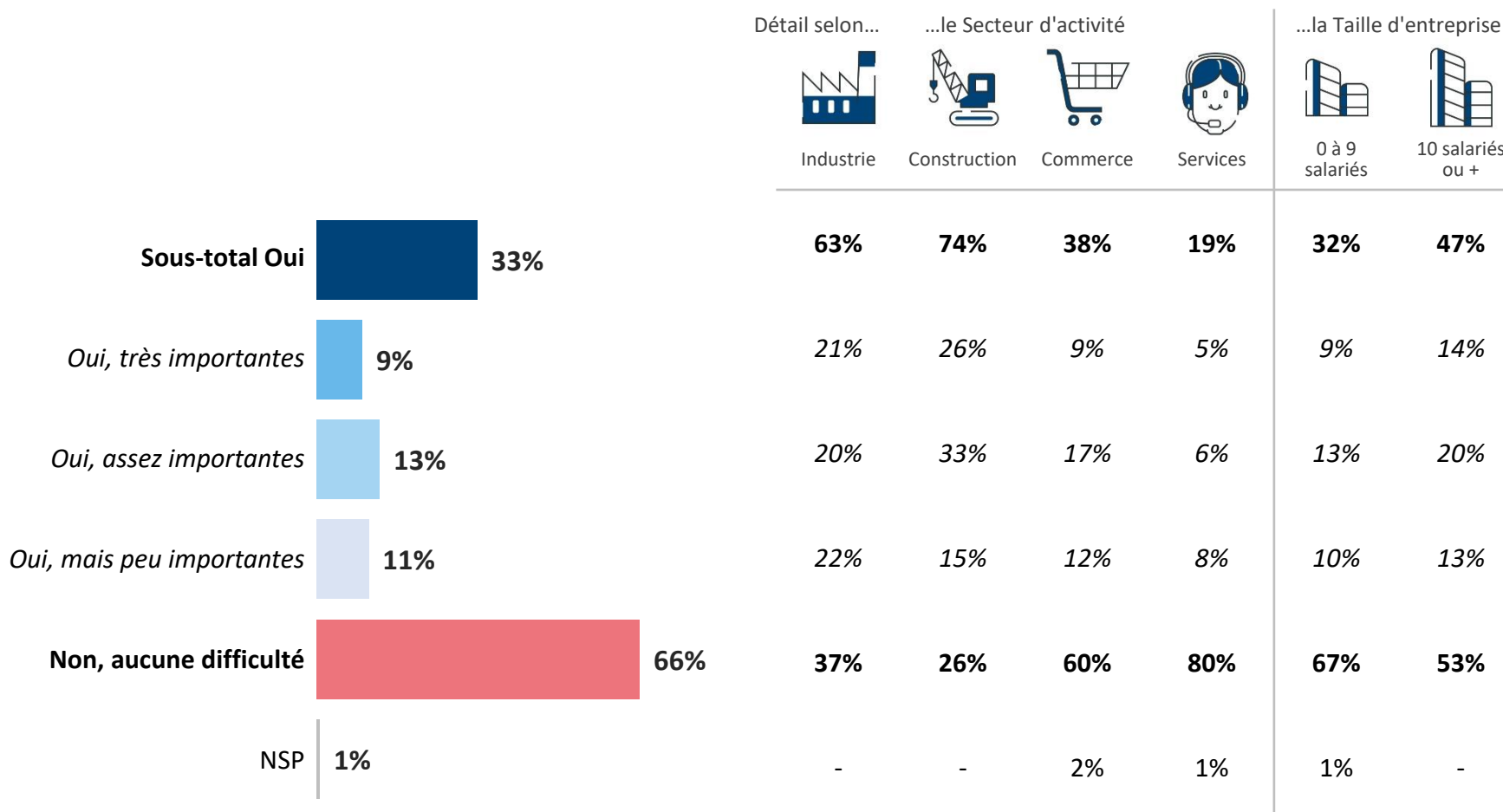
NSP **1%**

| Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 9 salariés | 10 salariés ou + |
|-----------|--------------|----------|----------|----------------|------------------|
| 40%       | 53%          | 38%      | 43%      | 42%            | 48%              |
| 40%       | 35%          | 28%      | 29%      | 28%            | 47%              |
| 35%       | 19%          | 31%      | 29%      | 28%            | 33%              |
| 24%       | 31%          | 28%      | 27%      | 28%            | 24%              |
| 24%       | 25%          | 23%      | 18%      | 21%            | 22%              |
| 22%       | 18%          | 29%      | 19%      | 21%            | 30%              |
| 26%       | 21%          | 15%      | 16%      | 16%            | 26%              |
| 24%       | 26%          | 16%      | 11%      | 12%            | 36%              |
| 20%       | 13%          | 17%      | 11%      | 12%            | 28%              |
| 4%        | 7%           | 2%       | 8%       | 3%             | 19%              |
| 5%        | 10%          | 10%      | 6%       | 8%             | 5%               |
| 9%        | 8%           | 5%       | 3%       | 5%             | 8%               |
| 9%        | 7%           | 4%       | 6%       | 5%             | 10%              |
| 17%       | 25%          | 31%      | 21%      | 26%            | 12%              |
| -         | 3%           | -        | 1%       | 1%             | 1%               |

# L'expérience de difficultés d'approvisionnement



Q : Actuellement, votre entreprise rencontre-t-elle ou non des difficultés d'approvisionnement (matières premières, composants électroniques, chimiques, etc.) ?

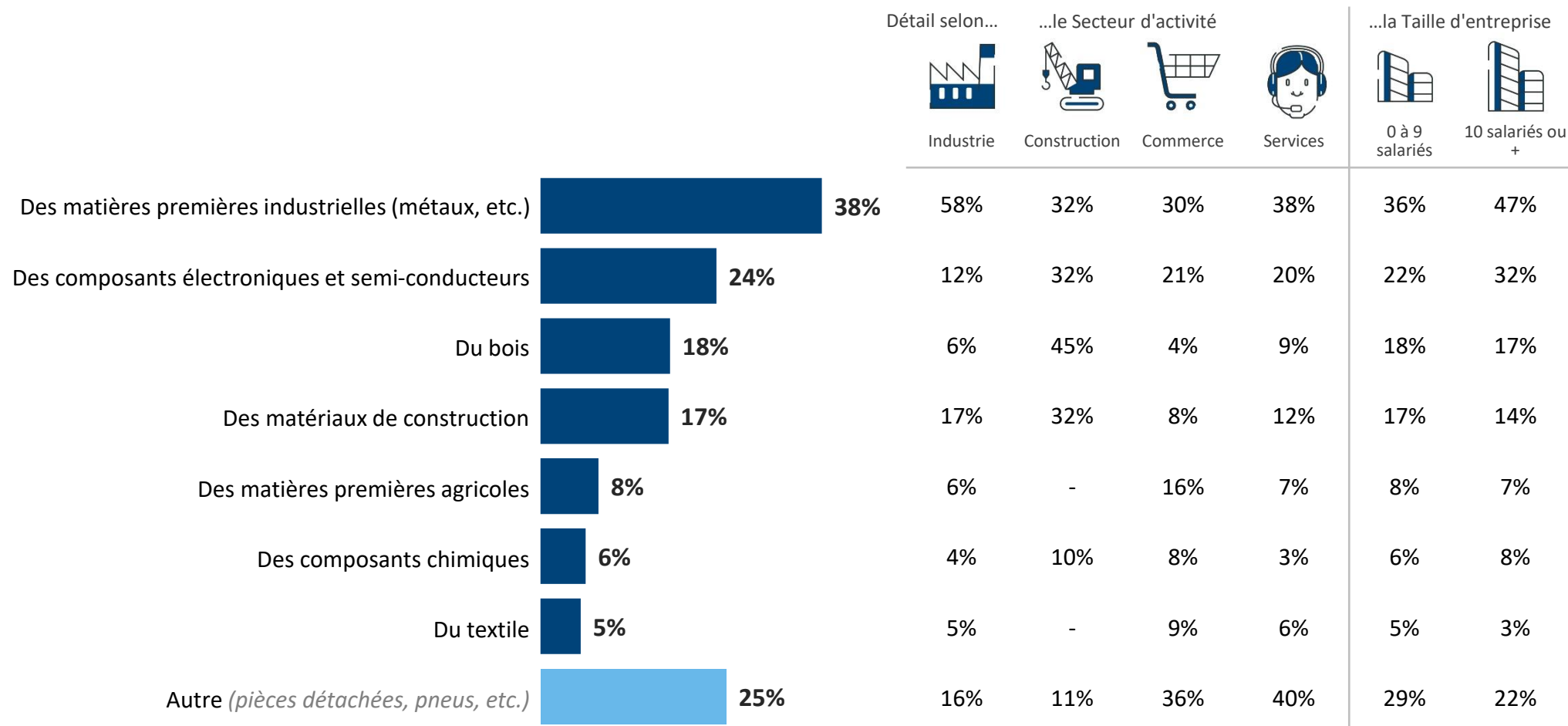


# Les produits concernés par les difficultés d'approvisionnement



Q : Quels sont les produits pour lesquels votre entreprise rencontre des difficultés d'approvisionnement ?

BASE : Entreprises faisant état de difficultés au moins peu importantes / Plusieurs réponses possibles

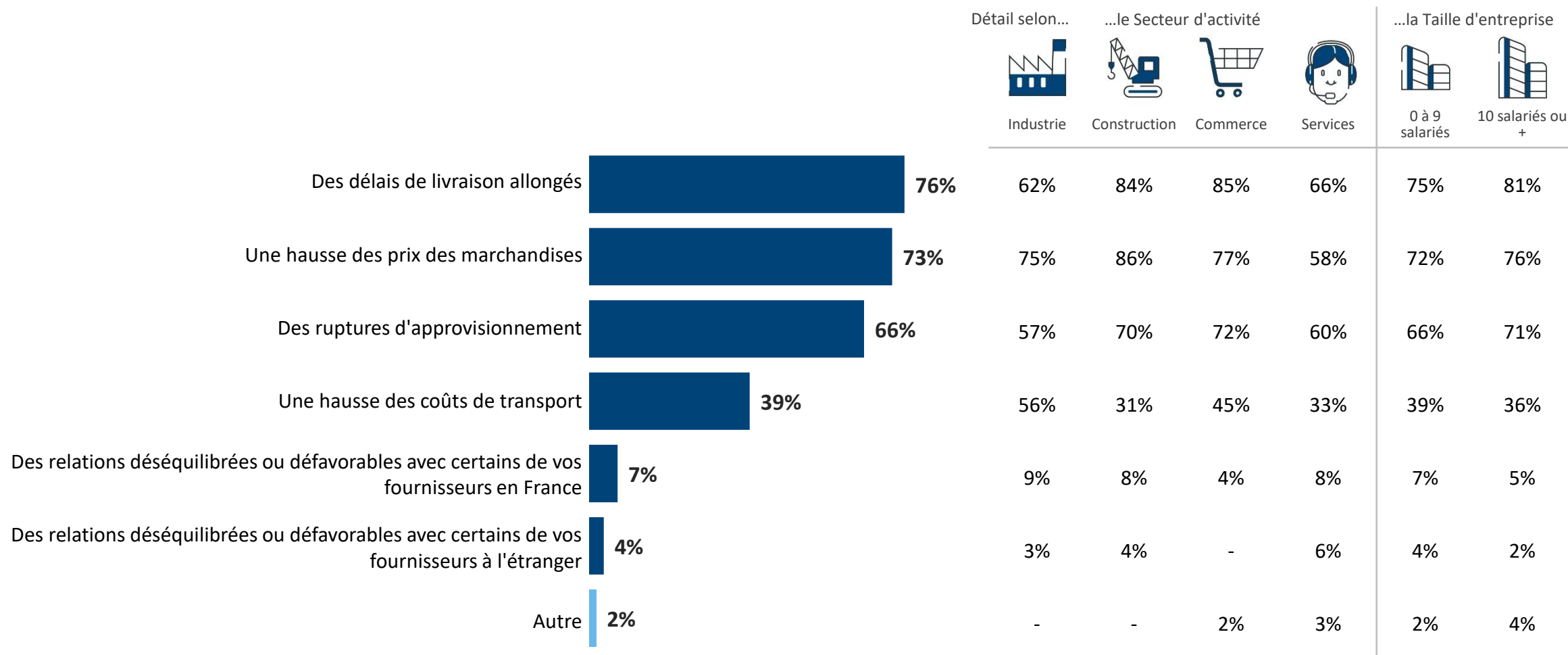


# La nature des difficultés d'approvisionnement rencontrées



Q : Plus précisément, quelles sont les difficultés d'approvisionnement que vous rencontrez ?

BASE : Entreprises faisant état de difficultés au moins peu importantes / Plusieurs réponses possibles

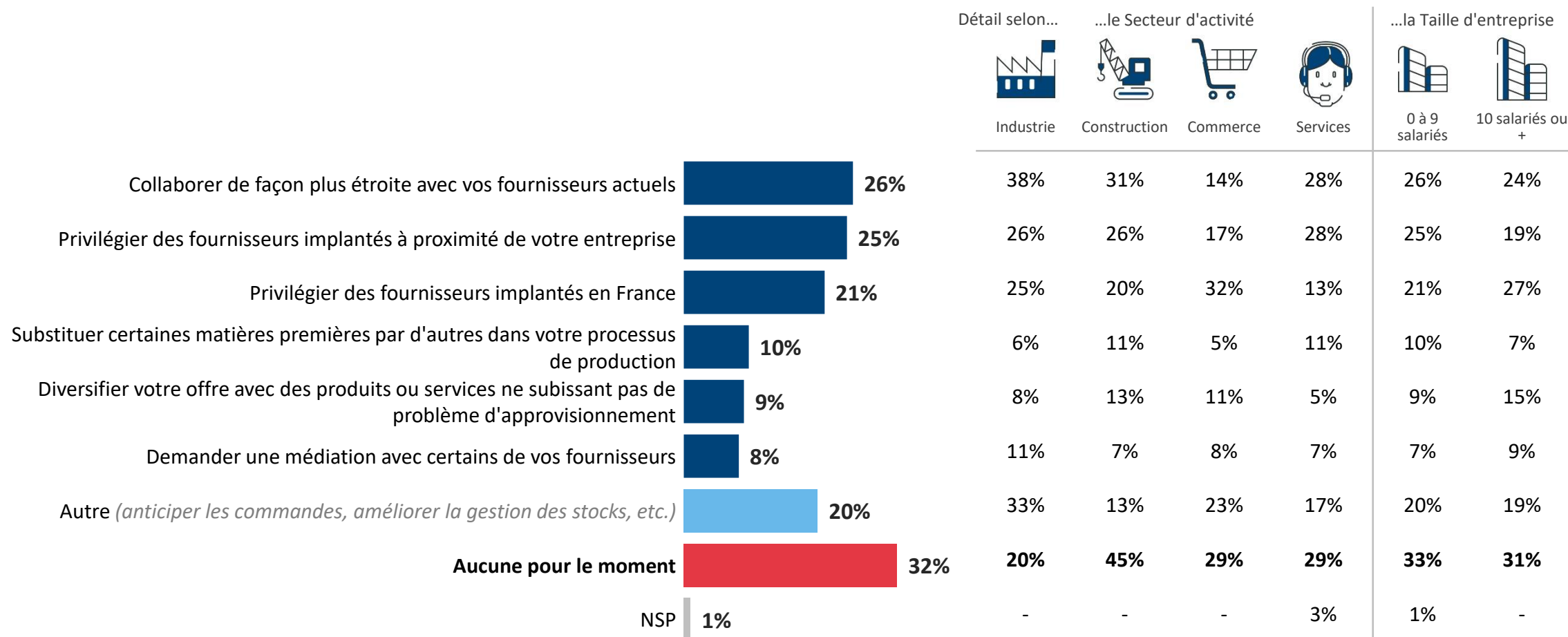


# Les mesures prises pour faire face aux difficultés d'approvisionnement



Q : Quelles sont toutes les mesures prises ou envisagées par votre entreprise pour faire face aux difficultés d'approvisionnement ?

BASE : Entreprises faisant état de difficultés au moins peu importantes / Plusieurs réponses possibles



# Baromètre présidentielle 2022

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway*” pour

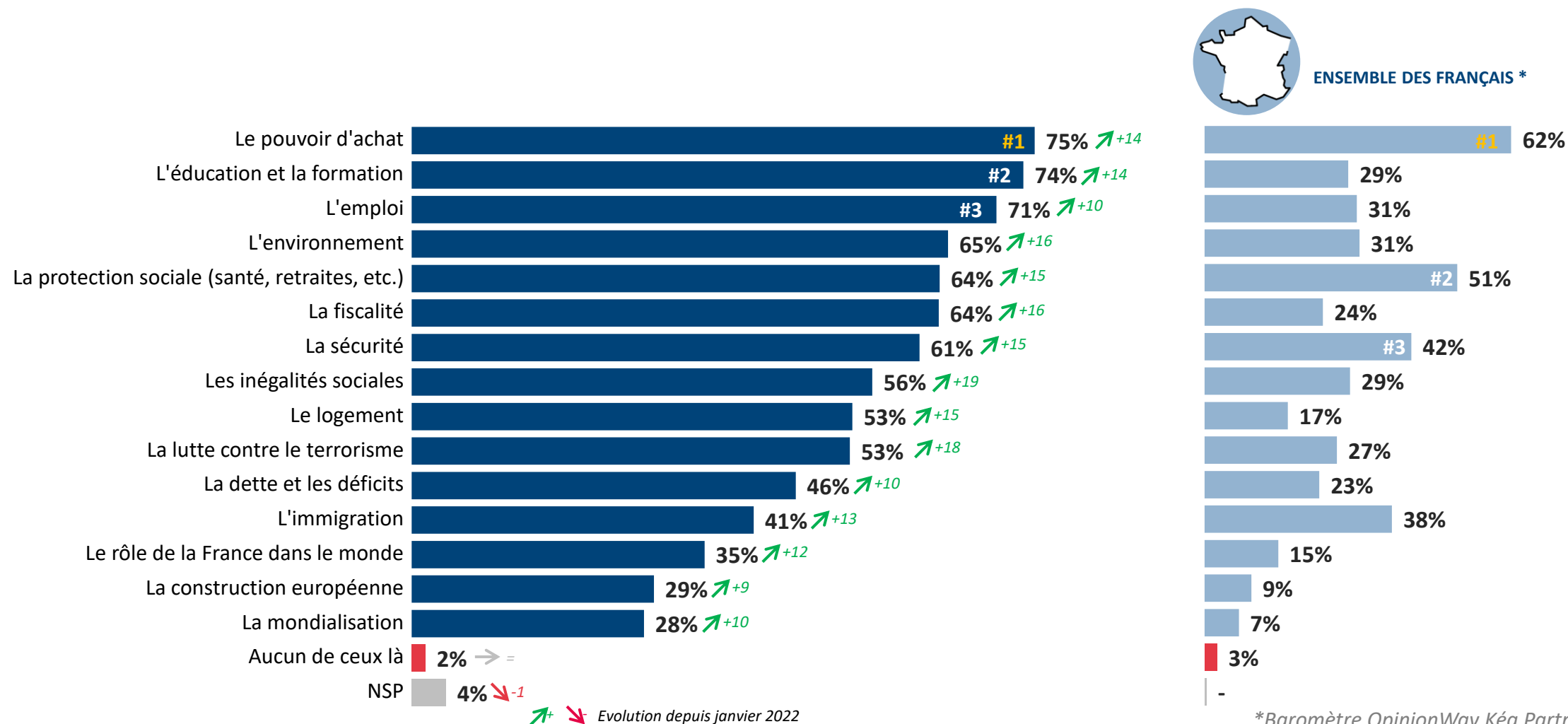


# Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle



Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



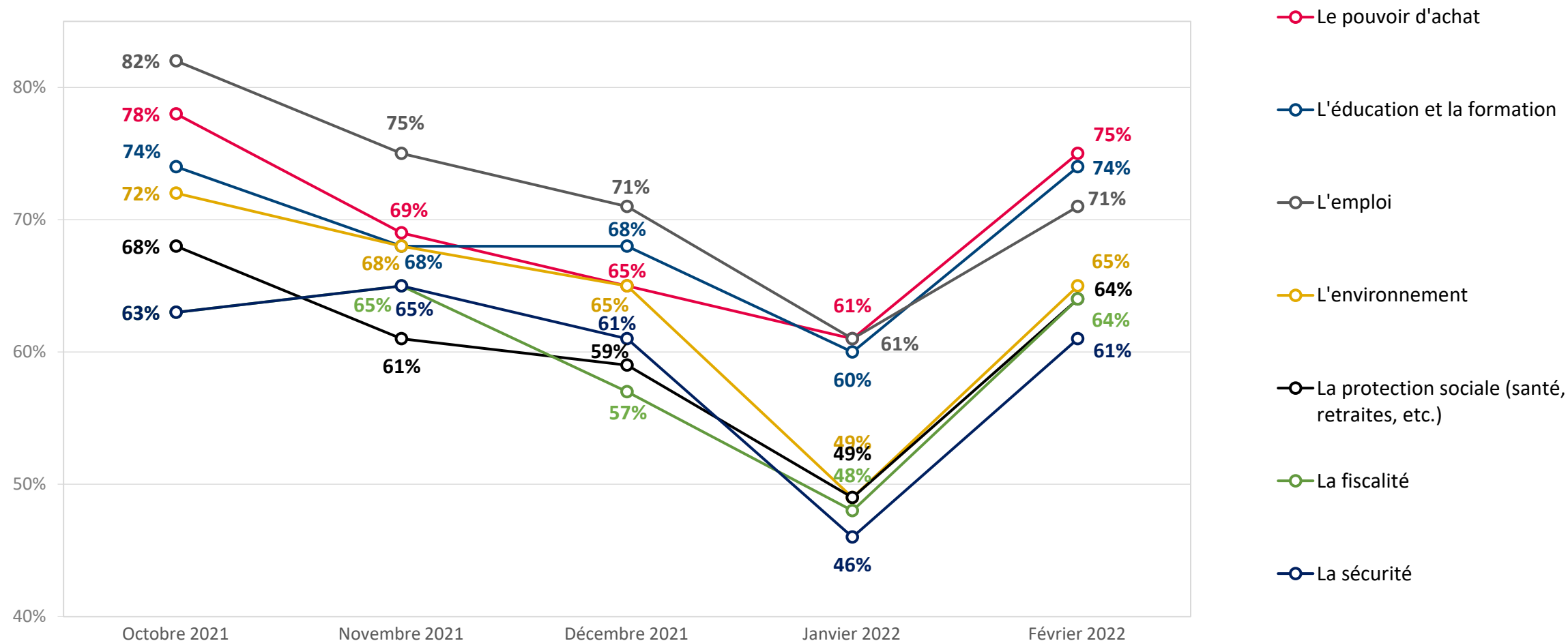
\*Baromètre OpinionWay Kéa Partners – 23 février 2022

# Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle (1/2)

Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

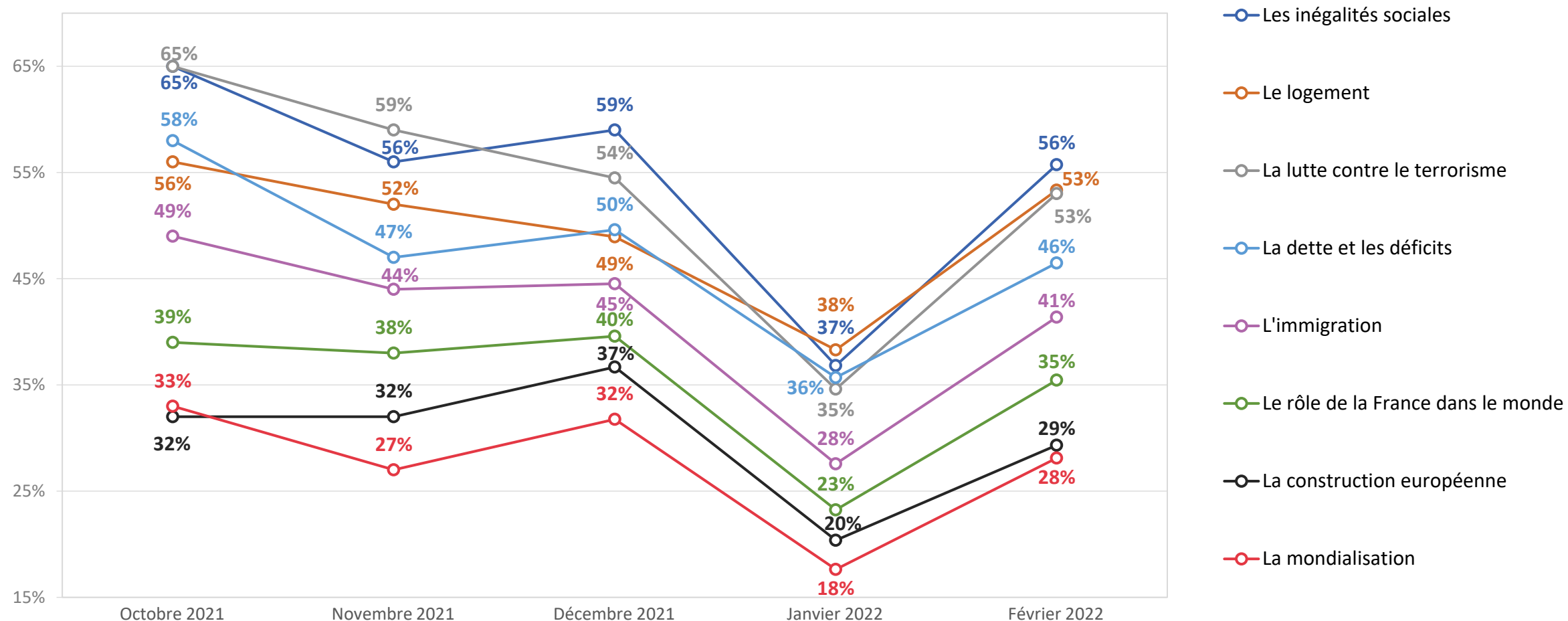


# Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle (2/2)

Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



# Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle



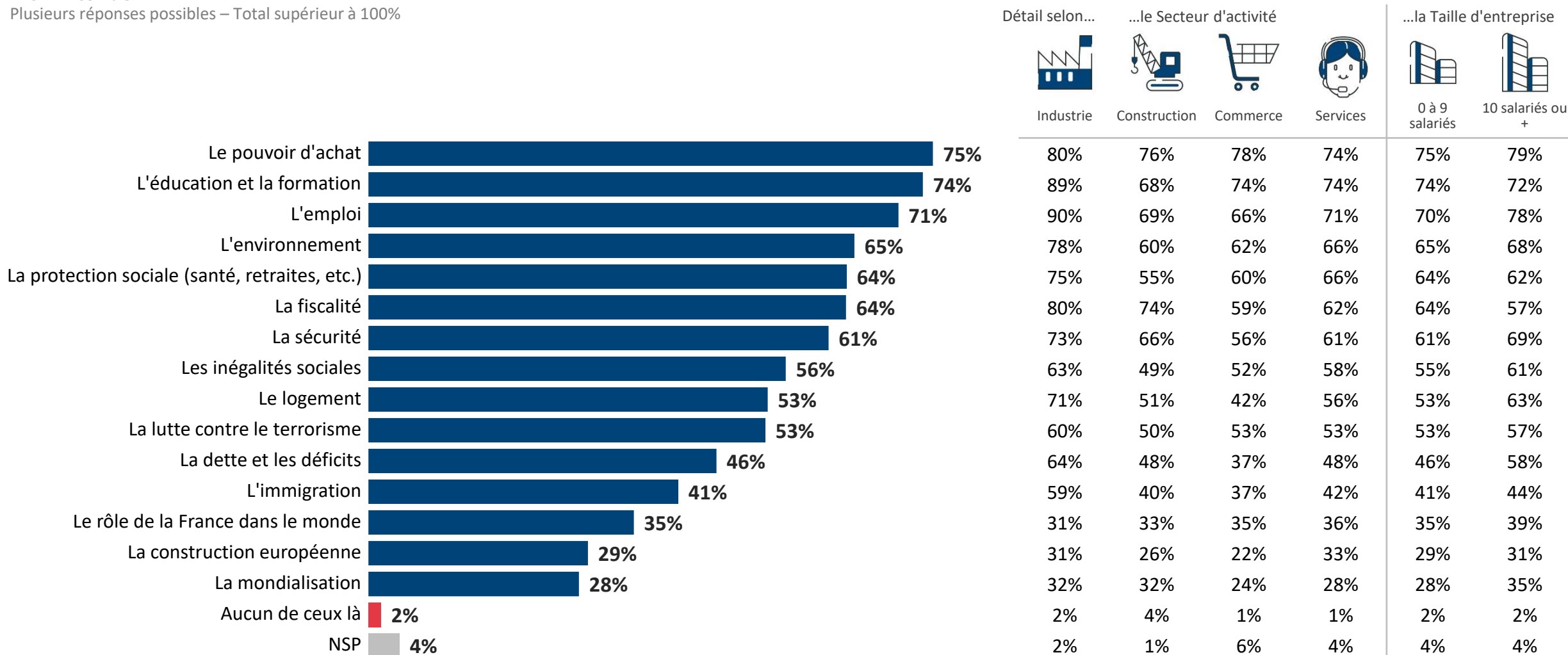
610

CHEFS D'ENTREPRISE

Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



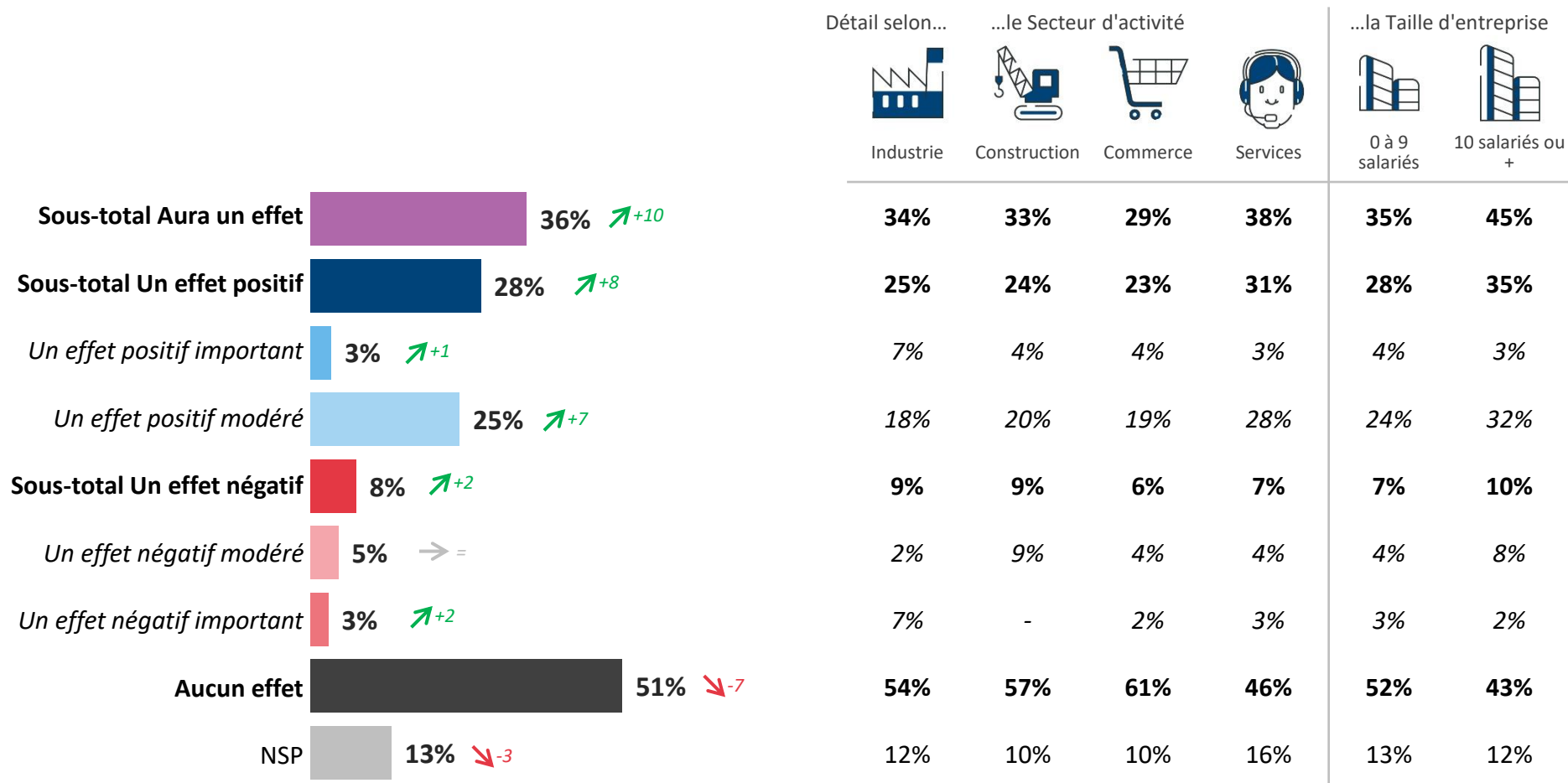
# Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle



Q : D'après vous, le résultat de l'élection présidentielle aura-t-il sur l'économie française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



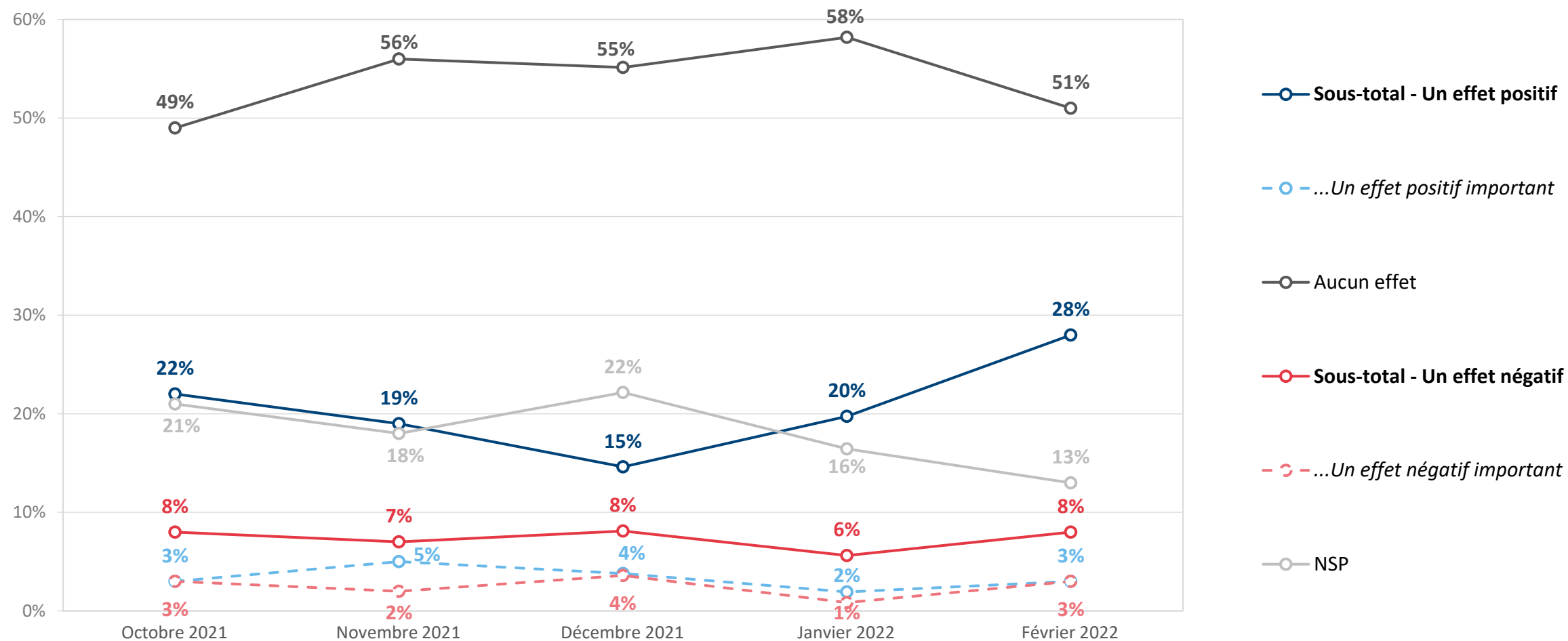
↗+ ↘- Evolution depuis janvier 2022

# L'impact du résultat de l'élection présidentielle sur l'économie française



Q : D'après vous, le résultat de l'élection présidentielle aura-t-il sur l'économie française... ?

BASE : Ensemble



# Les questions barométriques

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway*” pour



# L'indicateur de l'optimisme

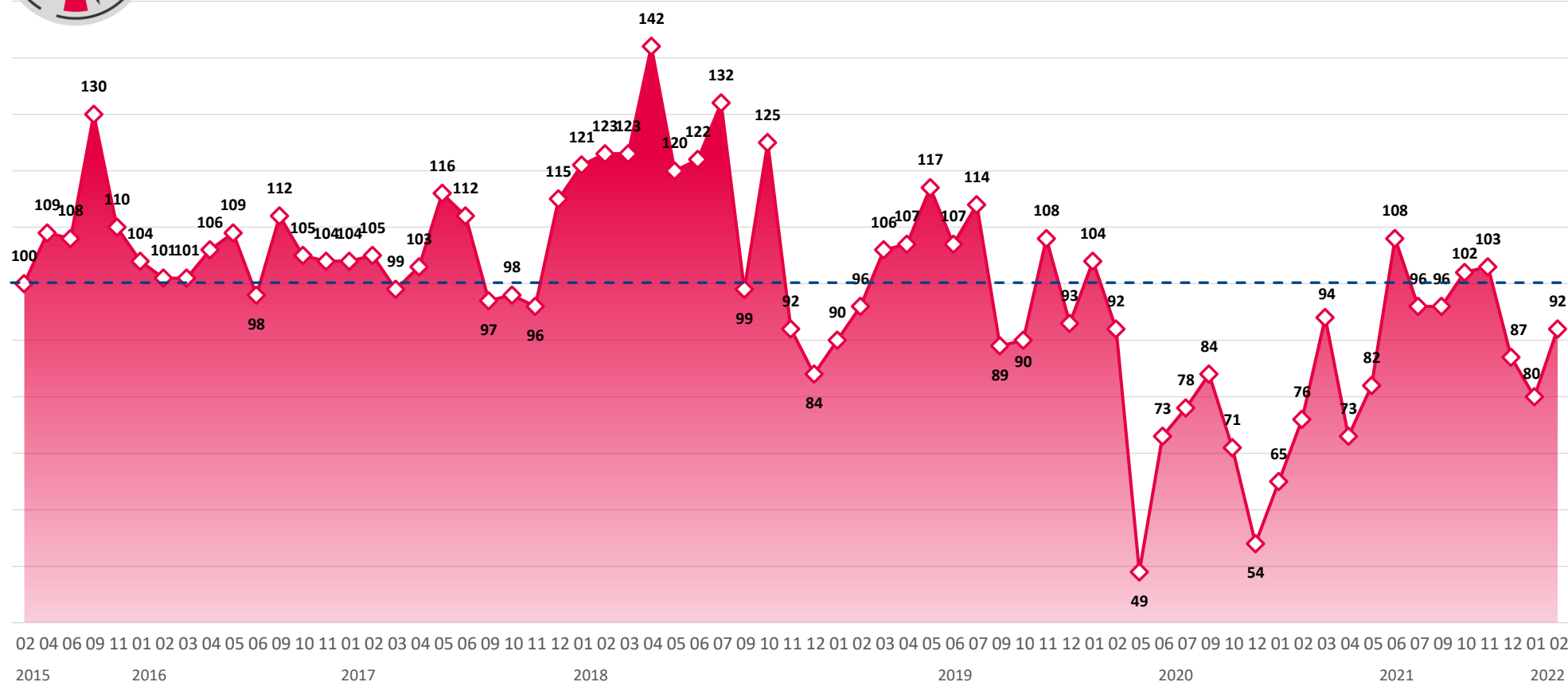
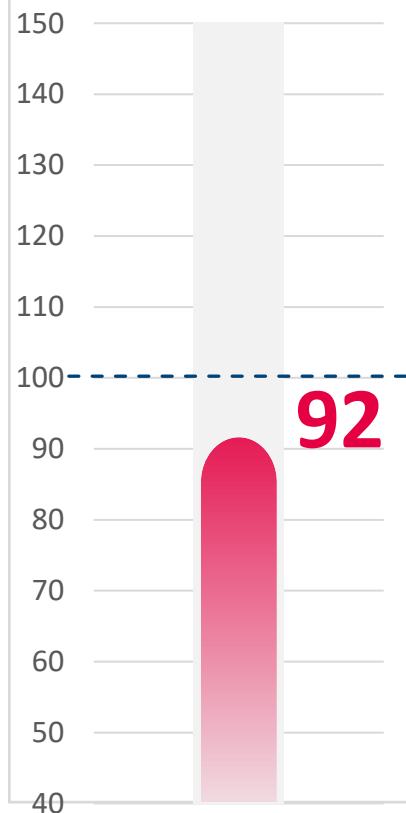


L'indicateur prend en compte les questions de confiance à l'égard de l'évolution de l'économie et d'appréciation de la situation actuelle.  
La référence est la vague 1 de février 2015 (base 100) pour chaque groupe d'entreprises

Février 2022



L'évolution de l'indicateur depuis février 2015



# L'indicateur de l'optimisme en fonction de la taille de l'entreprise

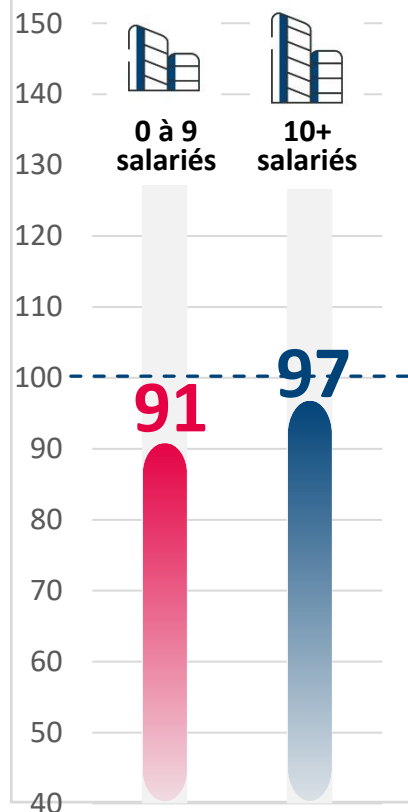


610

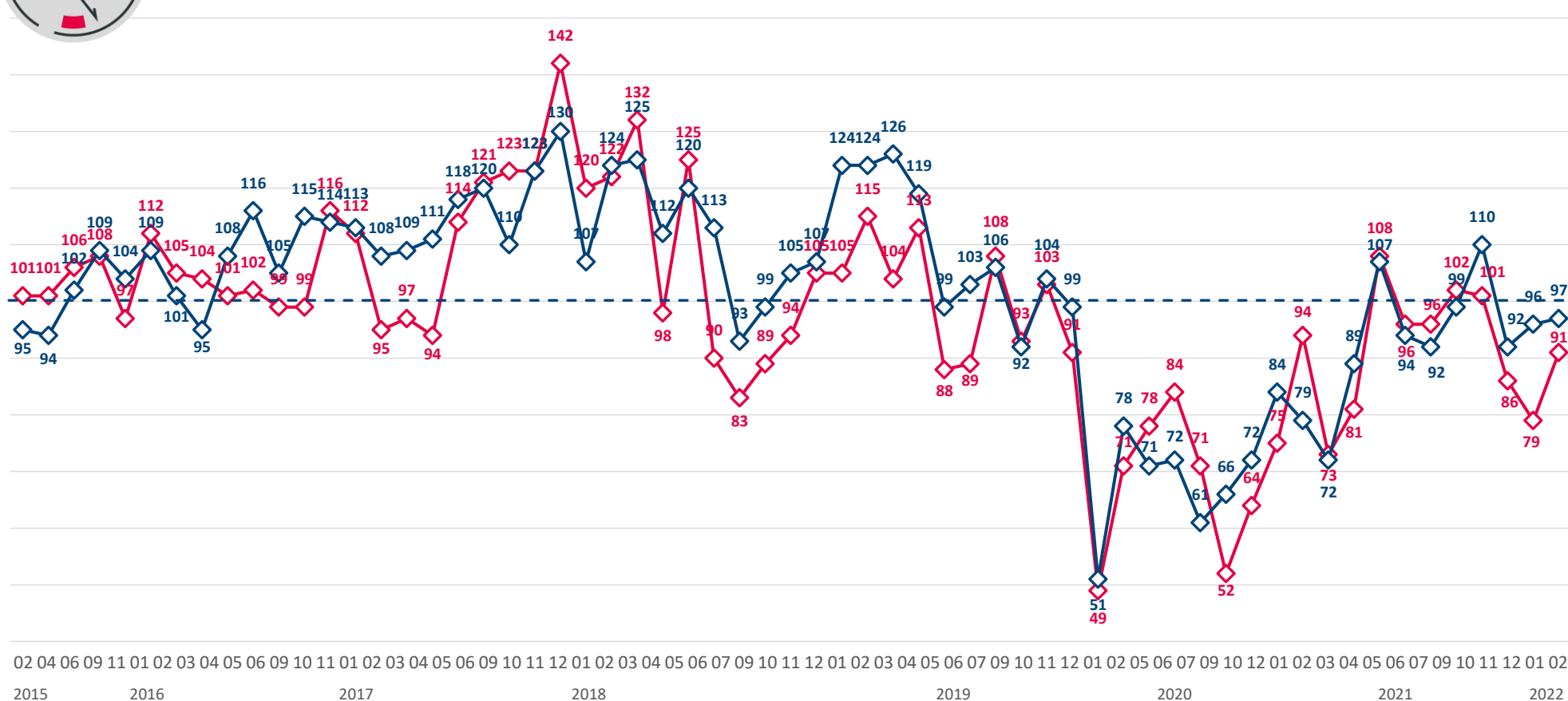
CHEFS D'ENTREPRISE

L'indicateur prend en compte les questions de confiance à l'égard de l'évolution de l'économie et d'appréciation de la situation actuelle.  
La référence est la vague 1 de février 2015 (base 100) pour chaque groupe d'entreprises

Février 2022



L'évolution de l'indicateur depuis février 2015

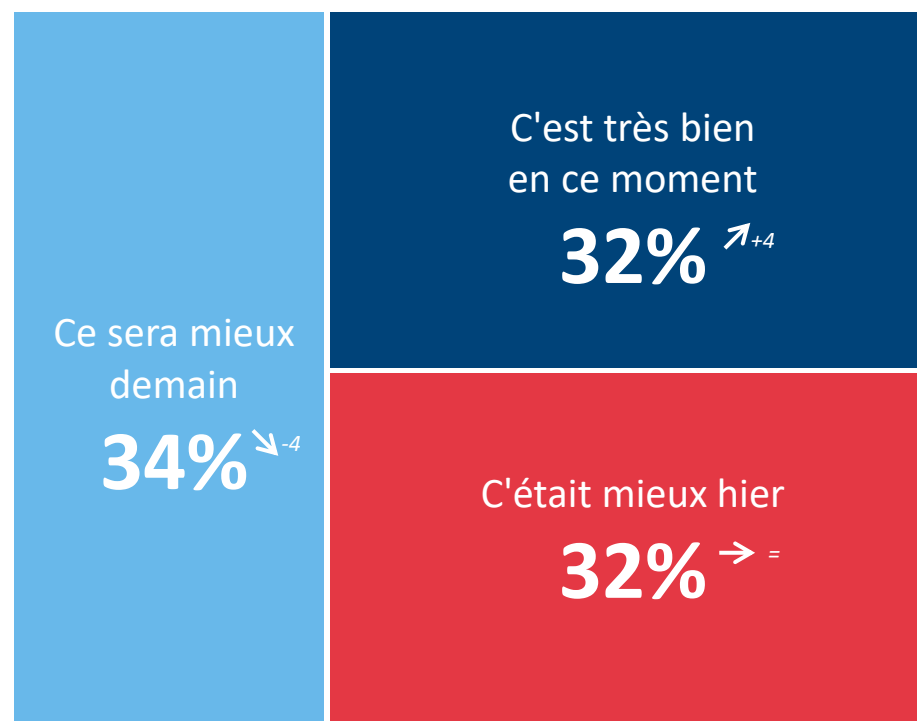


# L'appréciation de la situation actuelle



Q. Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire... ?

BASE : Ensemble



NSP :  
2%

$\uparrow$   $\downarrow$  Evolution depuis janvier 2022

Détail selon...

|                                        | ...le Secteur d'activité |              |          |          | ...la Taille d'entreprise |                  |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------|----------|----------|---------------------------|------------------|
|                                        | Industrie                | Construction | Commerce | Services | 0 à 9 salariés            | 10 salariés ou + |
| <span style="color: #0070C0;">●</span> | 42%                      | 20%          | 39%      | 35%      | 34%                       | 35%              |
| <span style="color: #003366;">●</span> | 38%                      | 48%          | 25%      | 31%      | 32%                       | 41%              |
| <span style="color: #CC0000;">●</span> | 20%                      | 32%          | 33%      | 33%      | 32%                       | 23%              |
| <span style="color: #999999;">●</span> | -                        | -            | 3%       | 1%       | 2%                        | 1%               |

# L'appréciation de la situation actuelle



Q. Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire... ?

BASE : Ensemble

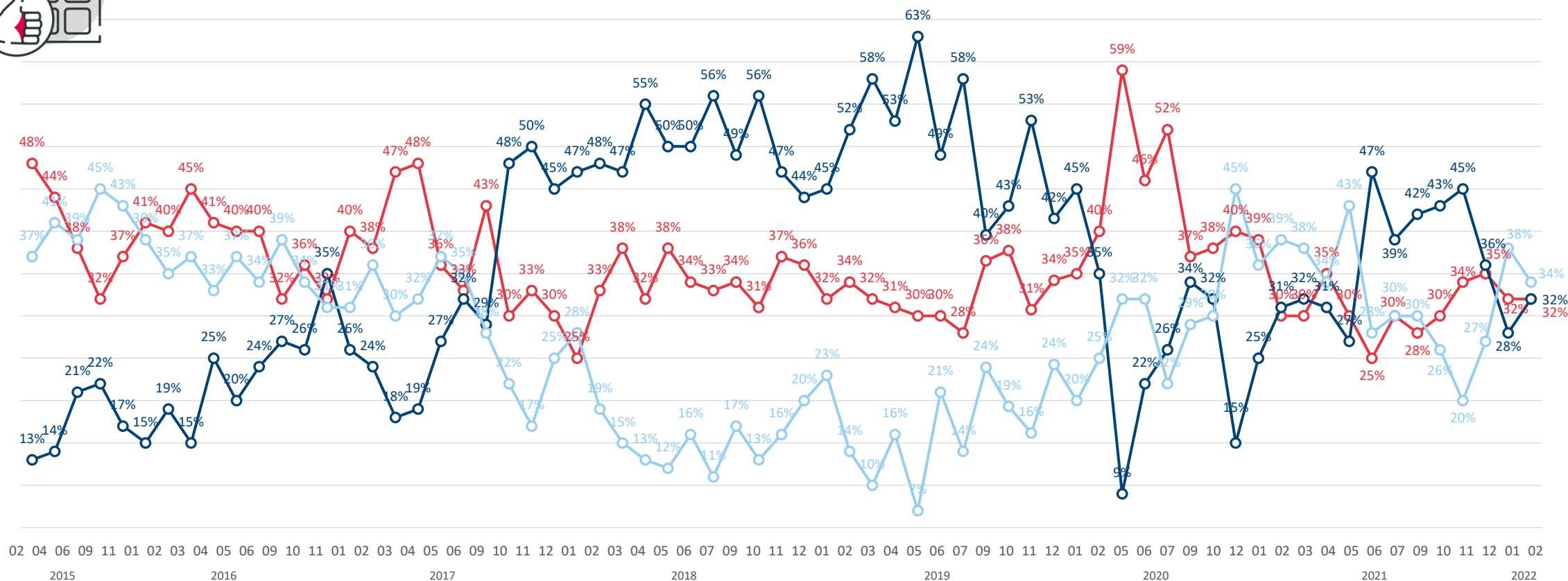


## L'évolution de l'indicateur depuis février 2015

C'est très bien en ce moment

Ce sera mieux demain

C'était mieux hier

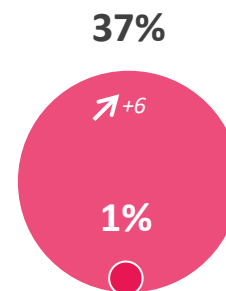
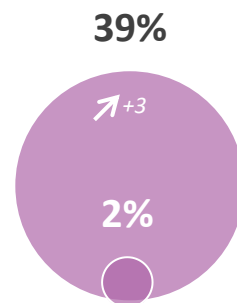
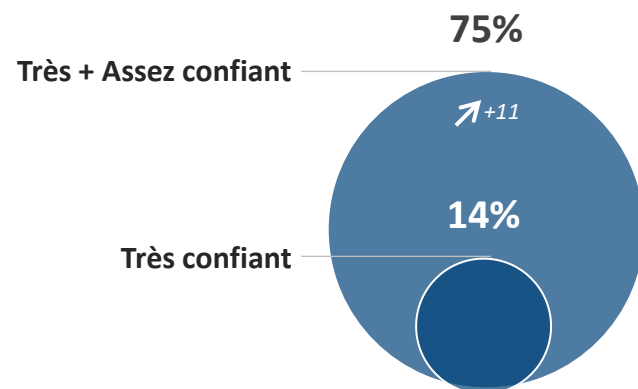
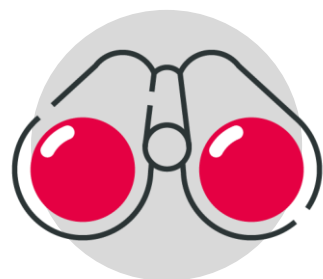


# Les niveaux de confiance - Perspectives 12 prochains mois



Q. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

BASE : Ensemble



$\nearrow$   $\searrow$  Evolution depuis janvier 2022

## % Très + Assez confiant

|  | ...le Secteur d'activité |              |          |          | ...la Taille d'entreprise |                  |
|--|--------------------------|--------------|----------|----------|---------------------------|------------------|
|  | Industrie                | Construction | Commerce | Services | 0 à 9 salariés            | 10 salariés ou + |
|  | 89%                      | 79%          | 62%      | 78%      | 74%                       | 89%              |
|  | 41%                      | 44%          | 35%      | 40%      | 38%                       | 51%              |
|  | 42%                      | 37%          | 36%      | 37%      | 37%                       | 46%              |

# Les niveaux de confiance - Perspectives 12 prochains mois

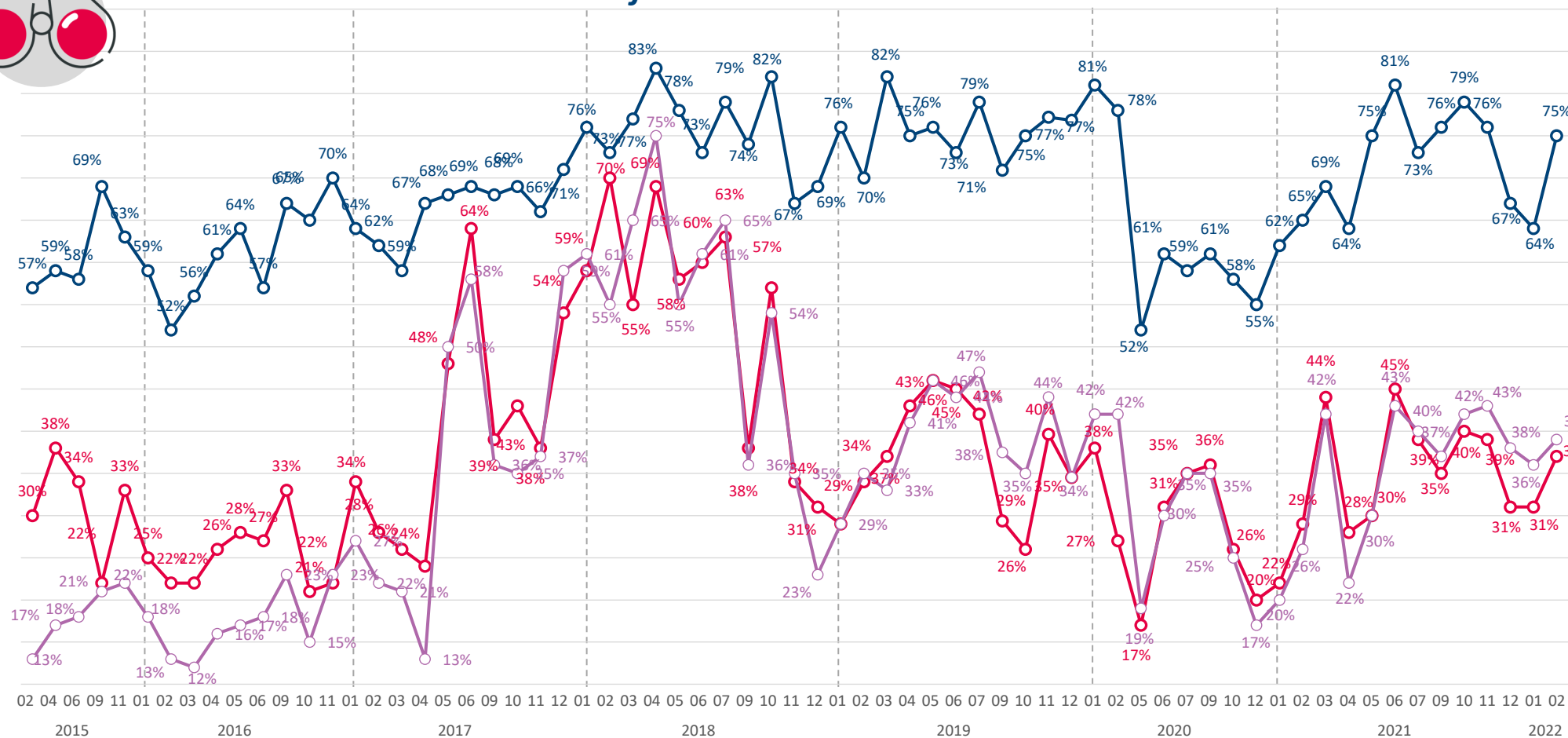


Q. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

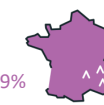
BASE : Ensemble



## L'évolution - % Très + Assez confiant



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

# Les évolutions pronostiquées des embauches pour les 12 prochains mois



Q. Au cours des 12 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

BASE : Ensemble



Maintenir le nombre  
de salariés stable  
89% → =

Augmenter le  
nombre de salariés  
10% → =

Réduire le nombre  
de salariés  
1% → =

Détail selon...

| ...le Secteur d'activité |              |          |          | ...la Taille d'entreprise |                  |
|--------------------------|--------------|----------|----------|---------------------------|------------------|
| Industrie                | Construction | Commerce | Services | 0 à 9 salariés            | 10 salariés ou + |
| 83%                      | 86%          | 91%      | 90%      | 91%                       | 57%              |
| 17%                      | 12%          | 8%       | 9%       | 8%                        | 40%              |
| -                        | 2%           | 1%       | 1%       | 1%                        | 3%               |

↗ ↘ Evolution depuis janvier 2022

# Les évolutions pronostiquées des embauches pour les 12 prochains mois

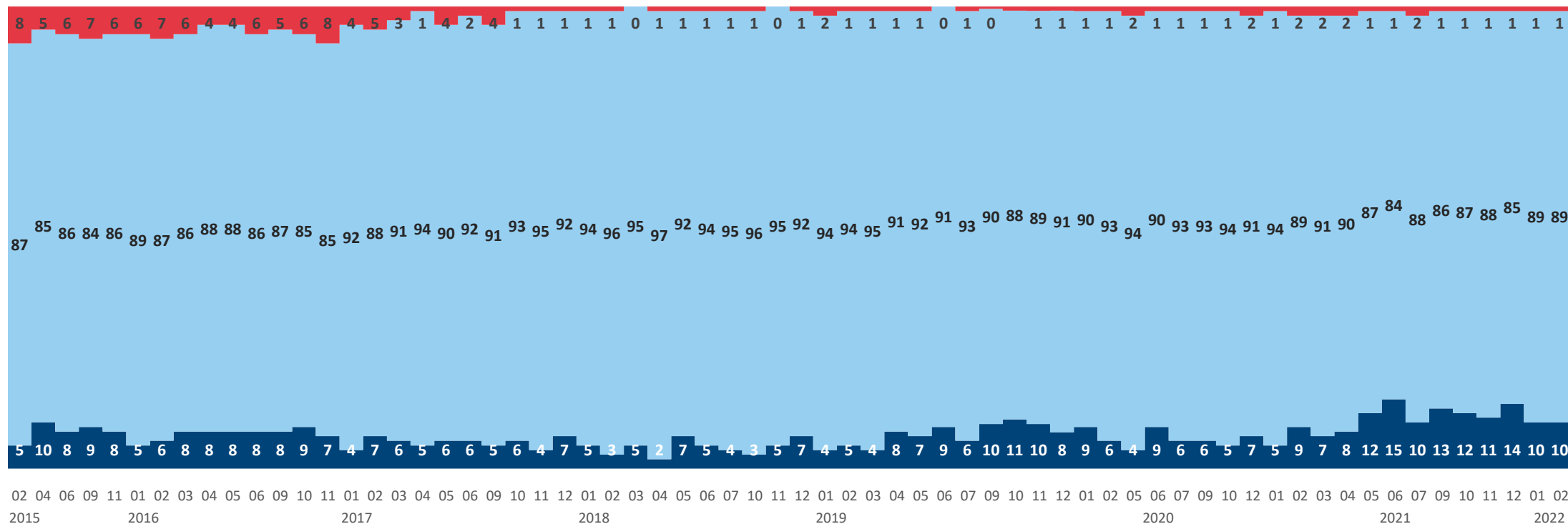


Q. Au cours des 12 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

BASE : Ensemble



*L'évolution des embauches (en %)*



▼  
**Réduire** le nombre de salariés

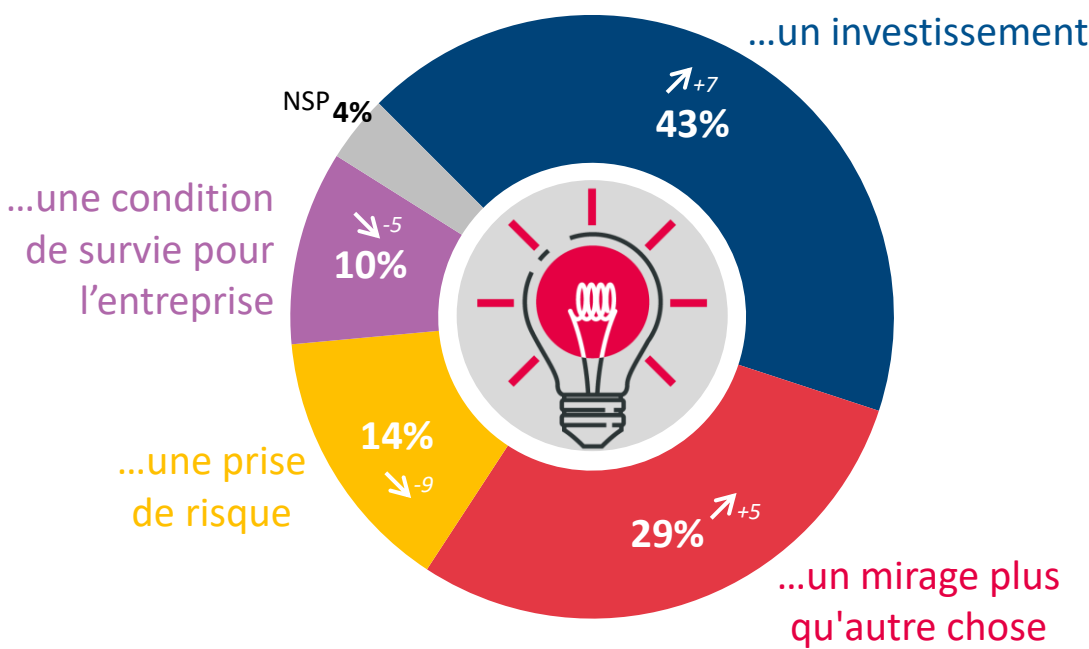
▶  
**Maintenir** le nombre de salariés

▲  
**Augmenter** le nombre de salariés

# Le rapport à l'innovation des dirigeants d'entreprise



Q. Innover c'est pour votre entreprise avant tout...  
BASE : Ensemble



↗ ↘ Evolution depuis janvier 2022

Détail selon...

|   | ...le Secteur d'activité |              |          |          | ...la Taille d'entreprise |                  |
|---|--------------------------|--------------|----------|----------|---------------------------|------------------|
|   | Industrie                | Construction | Commerce | Services | 0 à 9 salariés            | 10 salariés ou + |
| ● | 34%                      | 32%          | 48%      | 43%      | 41%                       | 67%              |
| ● | 21%                      | 28%          | 32%      | 29%      | 30%                       | 12%              |
| ● | 35%                      | 19%          | 13%      | 12%      | 15%                       | 6%               |
| ● | 10%                      | 11%          | 6%       | 12%      | 10%                       | 13%              |
| ● | -                        | 10%          | 1%       | 4%       | 4%                        | 2%               |

# Le rapport à l'innovation des dirigeants d'entreprise

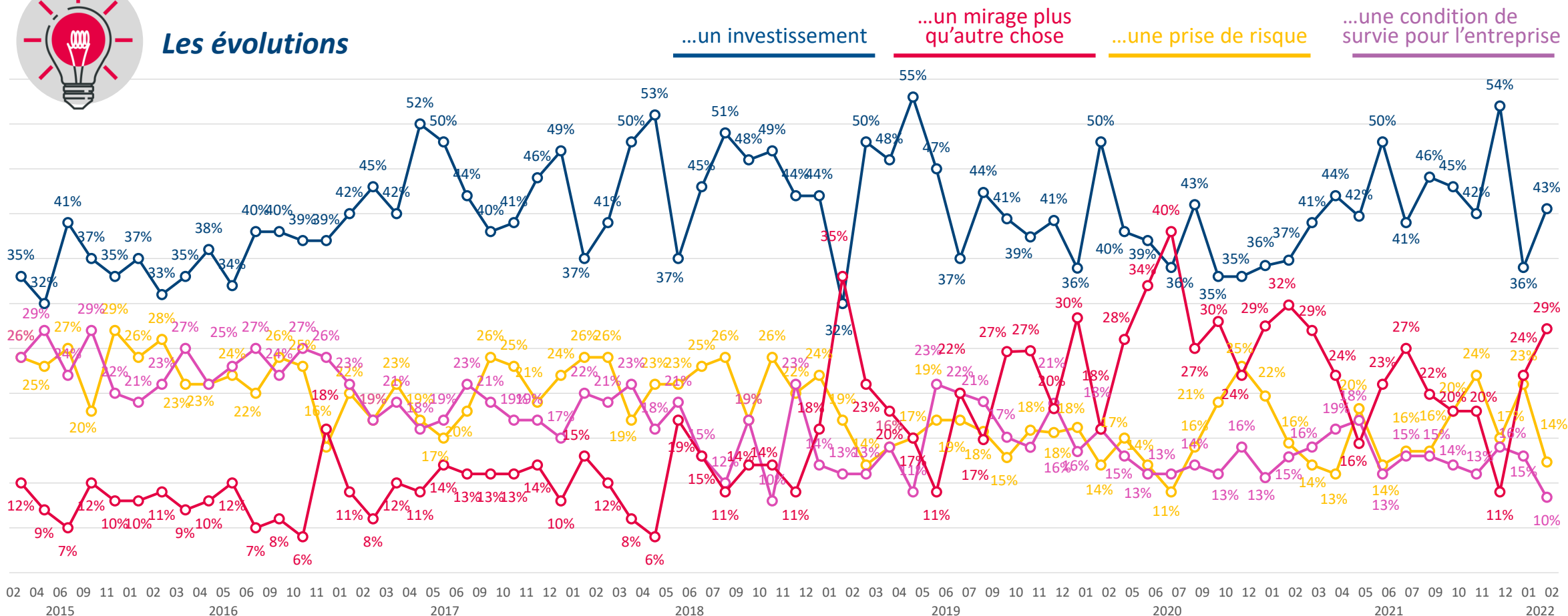


Q. Innover c'est pour votre entreprise avant tout...

BASE : Ensemble



## Les évolutions



*“opinionway*

**pour**



CCI FRANCE

**LA  
TRIBUNE**

**LCI**

**La grande consultation  
des entrepreneurs**