

“opinionway” pour



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Enquête sur les achats à des startups

Juin 2023

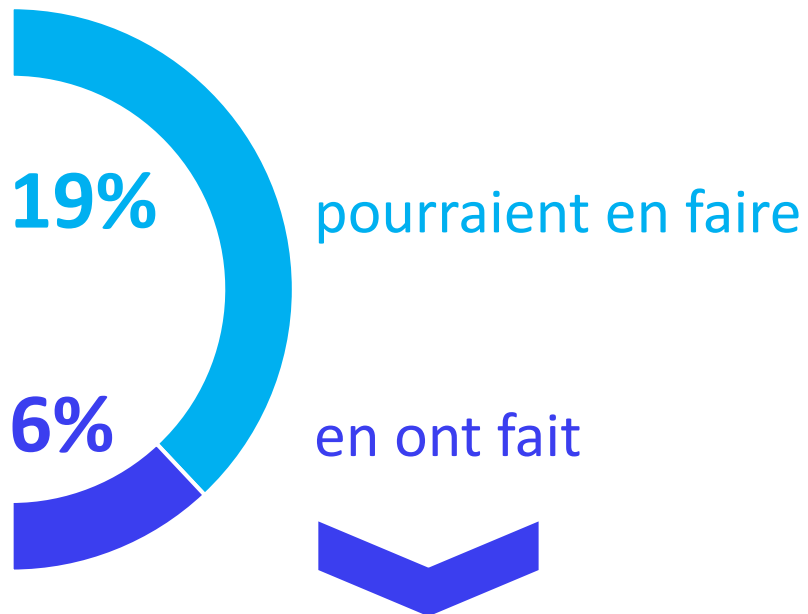


ESOMAR²³
Corporate



Les résultats clés

Les achats à des startups françaises dans les 12 derniers mois



30 100 €

en moyenne pour les entreprises qui ont fait des achats à des startups françaises

Les domaines d'achats à des startups – TOP 3

Transition environnementale 33%

Exploitation de la data 27%

Cybersécurité 24%

Les obstacles aux achats – TOP 3

56% Absence de besoin

34% Solutions pas adaptées

13% Ne connaît aucune startup



Enquête sur les achats auprès des startup

Méthodologie & principaux enseignements

“*opinionway*” pour

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



ESOMAR²³
Corporate



La méthodologie

Étude réalisée auprès d'un échantillon de **410 dirigeants d'entreprises comptant 10 salariés ou plus.**

L'échantillon a été interrogé **par téléphone.**

La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille, après stratification par région d'implantation.

Les interviews ont eu lieu **du 5 au 13 juin 2023.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**

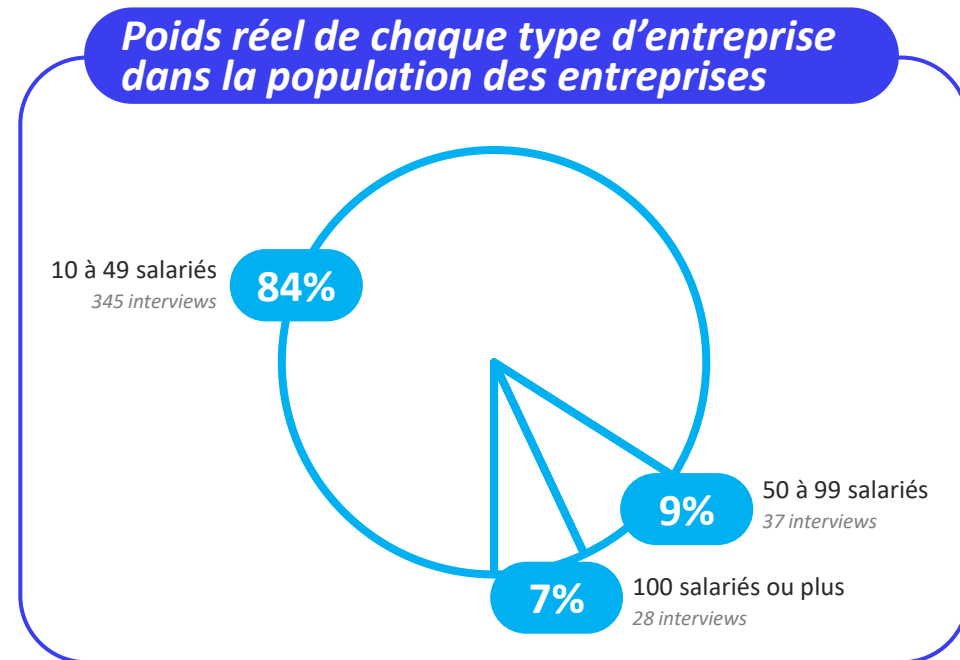
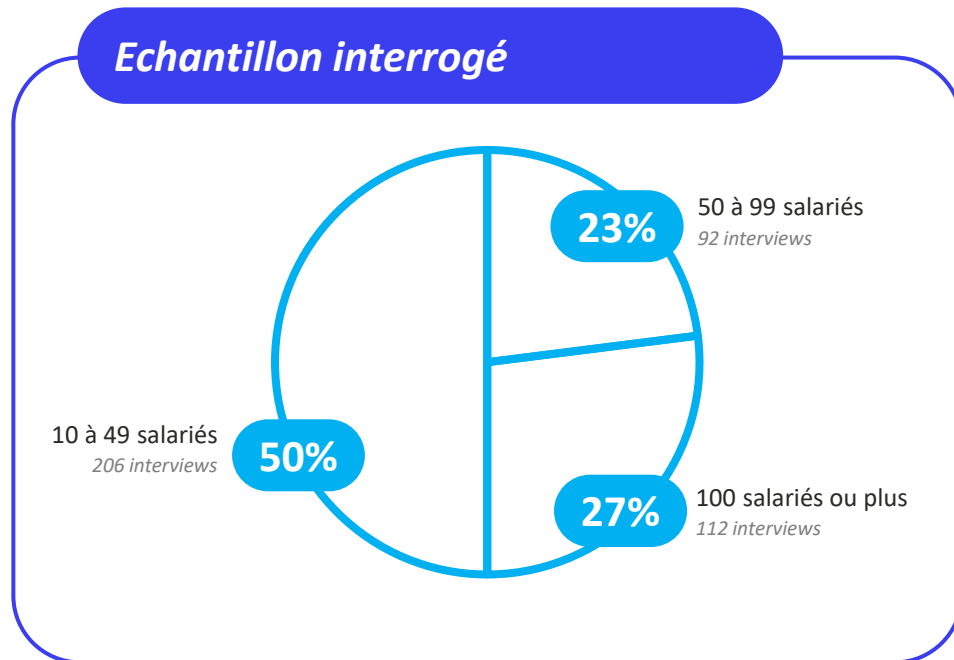


La structure de l'échantillon interrogé

Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les dirigeants des grandes entreprises ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par taille d'entreprise.

Le poids de chaque taille d'entreprise a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque taille d'entreprise retrouve son poids réel. Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.





Les enseignements clefs

- ▶ Les achats auprès des startups concernent **une part marginale des entreprises** (6%). Celle-ci doit toutefois être comparée au poids des startups dans l'économie pour être appréciée à sa juste mesure, d'autant plus que 19% supplémentaires des entreprises pourraient réaliser ce type d'achats prochainement. **L'achat auprès de startups est davantage le fait des grandes entreprises** (11% de celles comptant 100 salariés ou plus), mais également des entreprises de construction (8%). Dans tous les secteurs cependant, une part notable des dirigeants indiquent qu'ils pourraient faire des achats à des startups françaises (14% à 23%).
- ▶ **Les formations de collaborateurs sont le premier type de prestation achetée aux startups** (29%). On note ensuite **deux types d'achats liés aux données** - l'exploitation de données (16%) et l'hébergement de données (15%), mais également plusieurs citations d'achat d'équipements électroniques (citations spontanées classées en poste 'autre'). Auprès des entreprises qui pourraient faire des achats prochainement mais n'en font pas encore, le profil des achats envisagés est assez différent. Ce sont des prestations concernant la transition environnementale qui prennent la première place (40%). On note ensuite de nouveau des citations liées aux enjeux numériques (exploitation des données à 30%, cybersécurité à 28%, hébergement de données à 22%), mais également plus largement des prestations de conseil (25%).
- ▶ Le montant indiqué par les dirigeants d'entreprises qui ont fait des achats à une startup française dans les 12 derniers mois est **en moyenne d'environ 30 100 euros sur cette période**. On note toutefois que le profil des achats est assez hétérogène : 38% des dirigeants parlent d'une somme inférieure à 5 000 euros, mais 20% donnent un chiffre supérieur à 50 000 euros. Chez les dirigeants qui envisagent de faire des achats à une startup, les sommes imaginées sont un peu plus faibles : 24 000 euros environ en moyenne, elles sont pour l'essentiel comprises entre 1 000 et 10 000 euros (55%).
- ▶ De façon logique, compte-tenu des montants indiqués, **la part des achats aux startups dans le total des achats des entreprises clientes est assez réduite**. Pour plus de la moitié des entreprises qui réalisent ce type d'achats, ceux-ci représentent moins de 10% du total. Pour un quart de ces entreprises toutefois, la part des achats aux startups atteint près d'un quart du total sur les 12 derniers mois.



Enquête sur les achats auprès des startups

Les résultats

“*opinionway*” pour

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



ESOMAR²³
Corporate



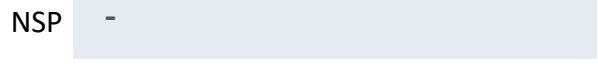
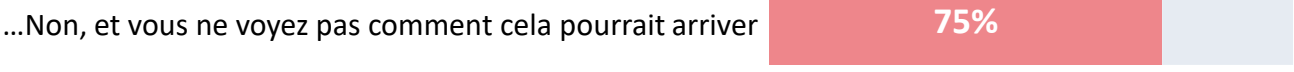
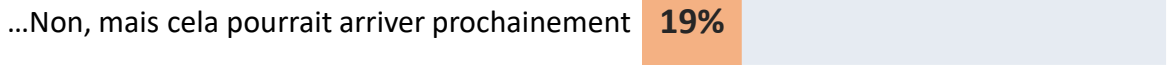
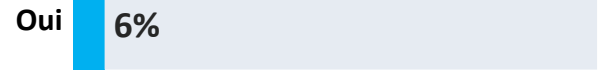
Les achats auprès de startups françaises dans les 12 derniers mois

« Voici la définition d'une startup : on entend par startup, une entreprise récemment créée, à fort potentiel de croissance, qui vise à développer rapidement des solutions, produits ou services innovants, en passant par une phase d'expérimentation technologique. »

Q. Dans les 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle fait des achats auprès de startups françaises ?

BASE : Ensemble (410 répondants)

	Secteur d'activité				Taille d'entreprise		
	Industrie	Construction	Commerce	Services	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus
Oui	2%	8%	6%	6%	5%	6%	11%
Sous-total Non	98%	92%	94%	94%	95%	93%	88%
...Non, mais cela pourrait arriver prochainement	23%	22%	14%	23%	19%	18%	24%
...Non, et vous ne voyez pas comment cela pourrait arriver	75%	70%	80%	71%	76%	75%	64%
NSP	-	-	-	-	-	1%	1%





Les domaines des achats auprès de startups françaises

Q. Dans quels domaines votre entreprise a-t-elle fait / pourrait-elle faire des achats auprès de startups françaises ?

BASE : Entreprises ayant réalisé des achats auprès de startups françaises dans les 12 derniers mois ou qui pourraient en faire prochainement (111 répondants)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Secteur d'activité				Taille d'entreprise			Achats à des startups	
		Industrie*	Construction	Commerce	Services	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés *	100 salariés et plus	Oui*	Non mais pourrait le faire
Transition environnementale	33%	23%	**	31%	33%	33%	28%	33%	9%	40%
Exploitation de la data	27%	43%	**	28%	24%	29%	18%	16%	16%	30%
Cybersécurité	24%	16%	**	23%	25%	26%	8%	21%	9%	28%
Prestation de conseil	21%	44%	**	22%	10%	24%	9%	5%	6%	25%
Hébergement de données	21%	12%	**	25%	21%	22%	13%	15%	15%	22%
Formation des collaborateurs	15%	8%	**	18%	8%	15%	5%	28%	29%	11%
Recrutement	14%	16%	**	12%	17%	14%	14%	13%	7%	16%
Gestion de la finance / comptabilité	8%	4%	**	12%	7%	8%	9%	10%	9%	8%
Santé, biotech	7%	1%	**	7%	12%	6%	10%	10%	14%	5%
Autres	28%	27%	**	32%	31%	27%	41%	23%	45%	23%
NSP	2%	3%	**	1%	2%	-	13%	8%	-	2%

* Base de répondants faible, résultats à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante



Le montant des achats auprès de startups françaises

Q. Quel est le montant des achats que votre entreprise a fait dans les 12 derniers mois / pourrait faire auprès de startups françaises ?

BASE : Entreprises ayant réalisé des achats auprès de startups françaises dans les 12 derniers mois ou qui pourraient en faire prochainement (111 répondants)

	Secteur d'activité				Taille d'entreprise			Achats à des startups	
	Industrie*	Construction	Commerce	Services	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés *	100 salariés et plus	Oui*	Non mais pourrait le faire
Montant moyen	21 380 €	**	21 170 €	33 800 €	21 520 €	31 910 €	61 800 €	30 100 €	23 800 €
Sous-total Moins de 10 000 euros	52%	**	48%	57%	63%	23%	27%	45%	59%
Moins de 1 000 euros	4%	**	-	7%	4%	5%	5%	3%	4%
1 000 à 4 999 euros	33%	**	30%	38%	39%	5%	12%	35%	33%
5 000 à 9 999 euros	19%	**	18%	12%	20%	13%	10%	7%	22%
Sous-total 10 000 à 49 999 euros	14%	**	12%	13%	12%	36%	13%	14%	14%
10 000 à 24 999 euros	11%	**	11%	13%	10%	22%	10%	11%	11%
25 000 à 49 999 euros	3%	**	1%	-	2%	14%	3%	3%	3%
Sous-total 50 000 euros et plus	12%	**	14%	13%	10%	14%	19%	20%	9%
50 000 à 99 999 euros	7%	**	13%	6%	6%	9%	8%	16%	4%
100 000 à 149 999 euros	2%	**	1%	1%	2%	5%	3%	3%	2%
150 000 à 199 999 euros	-	**	-	-	-	-	-	-	-
200 000 euros ou plus	3%	**	-	6%	2%	-	8%	1%	3%
NSP	18%	**	26%	17%	15%	27%	41%	21%	18%

* Base de répondants faible, résultats à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante



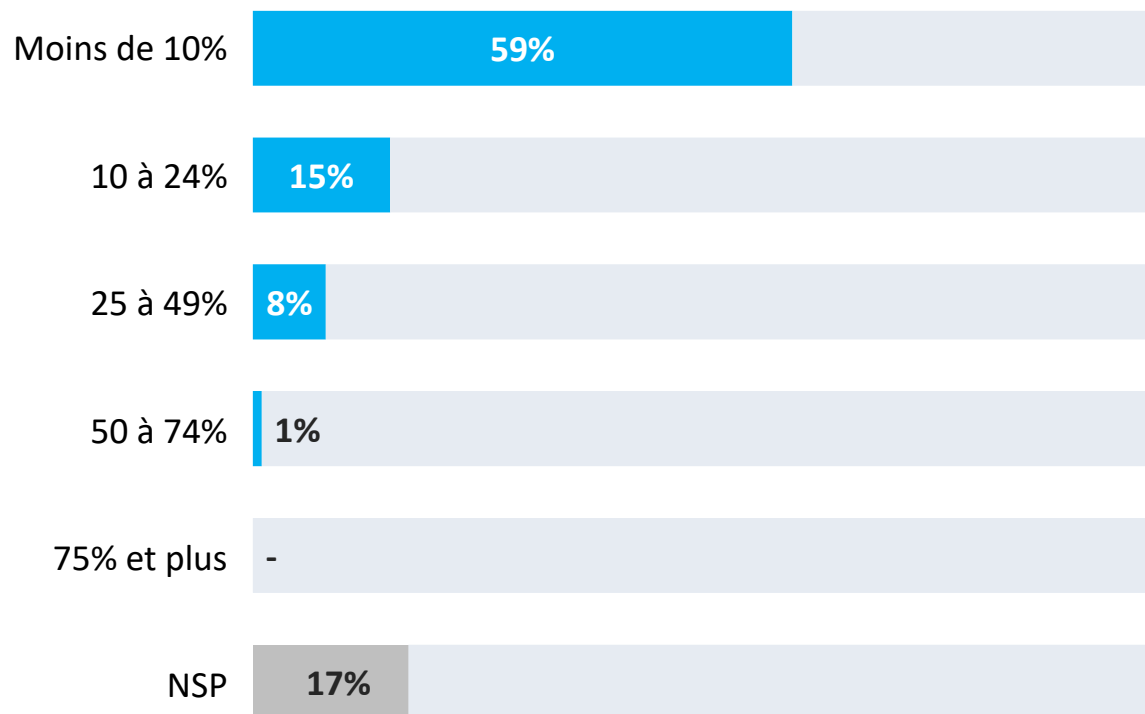
La part des achats auprès de startups françaises

Q. Quel pourcentage de vos achats totaux, les achats que votre entreprise a fait dans les 12 derniers mois auprès de startups françaises représentent-ils ?

BASE : Entreprises ayant réalisé des achats auprès de startups françaises dans les 12 derniers mois (28 répondants)



En raison d'une faible base de répondants, ces résultats doivent être interprétés avec précaution



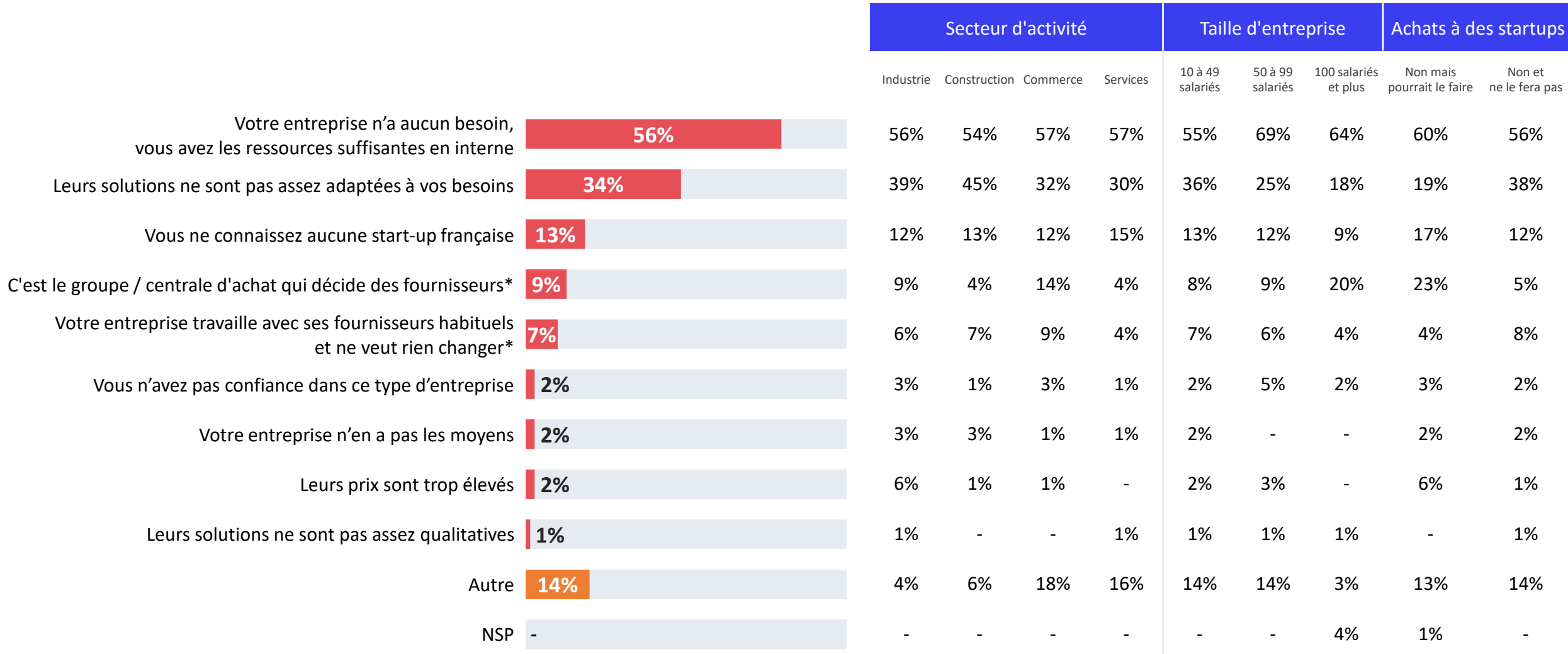


Les obstacles aux achats auprès de startups françaises

Q. Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas fait d'achats à une startup française dans les 12 derniers mois ?

BASE : Entreprises n'ayant pas réalisé d'achats auprès de startups françaises dans les 12 derniers mois (371 répondants)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



* Réponses non suggérées, extraites du poste « Autres »

“opinionway” pour



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Enquête sur les achats auprès des startups

Juin 2023



ESOMAR²³
Corporate