



# PrésiTrack<sup>®</sup>

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

*“opinionway*



Les Echos



*Synthèse de la semaine du 27 février au 3 mars 2017*

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>16</sup>  
corporate

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)



# LA METHODOLOGIE



# La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**.

Chacun des échantillons est constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **entre le 27 février et le 3 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.




Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :  
« **Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos & Radio Classique** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.


# “ Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.


**Source : INSEE, Bilan démographique 2014.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%




	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LES RESULTATS

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



# L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette quatrième semaine du PrésiTrack :

## Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- **Cette semaine est marquée par l'affaiblissement de François Fillon dans les intentions de vote de premier tour.** Pour la première fois depuis le début de nos mesures, le candidat du parti Les Républicains passe sous la barre des 20% d'intentions de vote et finit la semaine par une baisse de 2 points (19%). La dernière séquence liée au « PénélopeGate » semble pour la première fois entamer son noyau dur électoral. Il est désormais devancé de 5 points par Emmanuel Macron (24%) qui lui, à l'inverse, fini la semaine à son plus haut niveau.
- François Fillon décroche notamment dans l'électorat féminin et n'obtient plus que 16% d'intentions de vote dans cette catégorie (-5 points en une semaine). Il continue de dominer ses concurrents auprès des 65 ans et plus mais est désormais sous la barre des 40% d'intentions de vote (38% aujourd'hui). Enfin, seuls 58% des électeurs de Nicolas Sarkozy en 2012 ont désormais l'intention de voter pour lui.
- **A l'inverse, Marine Le Pen retrouve en cette fin de semaine son plus haut niveau (27%, +2 points), score qu'elle n'avait plus atteint depuis le 20 février.** Elle semble être la première bénéficiaire des difficultés du candidat LR. Elle continue de solidifier son électorat traditionnel : elle enregistre un score de 53% parmi les ouvriers, 38% parmi les employés et 44% auprès des moins diplômés. Et la certitude de ses électeurs de voter pour elle continue d'être la plus élevée de tous avec 74% contre 57% chez les électeurs de François Fillon et 41% chez ceux d'Emmanuel Macron (51% en moyenne dans l'électorat).



# L'analyse d'opinionway

- **A gauche, c'est le calme plat.** Benoît Hamon a certes légèrement rebondi après le ralliement de Yannick Jadot (15%, +2 depuis vendredi dernier) mais sa candidature ne décolle pas, comme celle de Jean-Luc Mélenchon (11%, stable).
- A l'issue de cette semaine encore très mouvementé, **Emmanuel Macron accroit son pronostic de victoire** (43%, +9 points), tandis que celui de François Fillon s'effondre (15%, -6 points). En revanche, le souhait de victoire du candidat d'En Marche ne décolle pas (24%, -1 point), alors que celui de Marine Le Pen progresse de 2 points (22%) et celui de François Fillon, bien que stable (18%), décroche désormais par rapport à ses concurrents.

## L'intérêt de la campagne

- **Emmanuel Macron est à nouveau cette semaine le candidat qui a le vent en poupe** : 40% des Français estiment qu'il est celui qui a marqué le plus de points au cours des derniers jours de février. Il bénéficie autant des effets positifs des multiples ralliements à sa campagne, comme celui de François Bayrou – 69% des électeurs du Modem estiment qu'il a marqué le plus de points – autant que des obstacles auxquels sont confrontés les autres candidats habituellement perçus comme en position de force par les Français : Marine Le Pen que les affaires semblent rattraper (21% estiment qu'elle a gagné le plus de points, - 6 points) et Benoit Hamon (14%, - 8 points), dont la campagne peine à décoller.



# L'analyse d'opinionway

- Les Français commencent à témoigner d'une certaine lassitude face à cette campagne, faite d'affaires et de rebondissements. **Non seulement l'intérêt pour la campagne s'émousse** (61% des Français se montrent intéressés par la campagne, -3 points), **mais surtout, sa qualité est jugée de plus en plus négativement.** Avec seuls 15% des Français qui jugent cette campagne de bonne qualité, cet indicateur est cette semaine au plus bas. Il a enregistré un effondrement de 5 points entre lundi et vendredi (de 20% à 15%). Plus que d'autres, certaines populations témoignent leur baisse d'intérêt pour cette campagne : il s'agit particulièrement des jeunes de moins de 35 ans (55% d'intérêt, -7 points), des catégories populaires (53%, -7 points), des personnes les moins diplômées (54%, -7 points), toutes ces catégories étant particulièrement présentes au sein de l'électorat de Marine Le Pen (59%, -6 points).

## Les enjeux de l'élection

- Alors que le taux de chômage ne descend pas en dessous des 10% depuis la fin d'année 2012, **l'emploi reste la principale préoccupation des Français (58%)**. Cette attention croissante accordée à l'enjeu de l'emploi (+5 points par rapport à la semaine dernière) peut s'expliquer par la publication récente des derniers chiffres du chômage, stables voire en très légère hausse, qui infirment la poursuite de l'inversion de la courbe du chômage entamée en octobre 2016. L'enjeu de l'emploi arrive en tête parmi les potentiels électeurs de Benoît Hamon (65%), d'Emmanuel Macron (63%) et de François Fillon (61%), mais pas parmi ceux de Marine Le Pen (49%) chez qui il n'arrive qu'en cinquième position.



## L'analyse d'opinionway

- **La protection sociale maintient sa deuxième place dans la hiérarchie des enjeux qui compteront le plus pour les Français au moment de voter** (47%, mais 61% parmi les personnes âgées de 50 à 64 ans, les plus directement concernées par le départ à la retraite). Il arrive *ex-aequo* avec le pouvoir d'achat qui avait connu un creux la semaine dernière à 39%. Reformant le trio de tête avec les autres enjeux socio-économiques que sont l'emploi et la protection sociale, le pouvoir d'achat distance désormais les enjeux de protection des citoyens avec lesquels il était à égalité la semaine dernière. **La sécurité (39%, stable) et la lutte contre le terrorisme (37%, -2 points) sont reléguées aux quatrième et cinquième places.** L'immigration, qui est également mentionnée par 37% des Français, atteint 77% de citations parmi la base de potentiels électeurs de Marine Le Pen.
- Parmi les enjeux plus sociaux, deux connaissent une légère hausse cette semaine : **32% des Français prendront en compte les inégalités sociales (+2 points) et 16% le logement (+2 points) lorsqu'ils voteront à l'élection présidentielle.** Le logement, qui apparaît avant tout comme un enjeu pour les Français sensibles aux candidats de gauche (21% pour Benoît Hamon et 31% pour Jean-Luc Mélenchon), s'avère également un enjeu levier : 20% des Français qui ne sont pas sûrs du candidat pour qui ils voteront et 21% des Français qui songent voter blanc ou nul déclarent que le logement pèsera dans leur choix au moment du vote. Les Français à la situation plus précaire ou aux revenus faibles y accordent également plus d'importance : 27% des interviewés en CDD, en intérim ou en contrat aidé, 23% des chômeurs et 25% des Français gagnant moins de 1000 € par mois y accorderont de l'importance lors du scrutin.



# L'analyse d'opinionway

## La problématique du logement

- Dans un contexte où emploi et logement sont étroitement liés - 60% des Français estiment qu'il n'est pas possible de trouver un emploi sans logement et 86% soulignent la difficulté d'obtenir un logement lorsque l'on n'a pas d'emploi\* -, **les Français se montrent ouverts à l'idée de déménager pour saisir une opportunité professionnelle**. Si plus de 50% d'entre eux pourraient envisager de déménager dans une commune rurale, soit moins de 2000 habitants (51%), une petite commune, soit entre 2000 et 20 000 habitants (59%) ou encore une commune de taille moyenne, entre 20 000 et 100 000 habitants (54%), les Français se montrent nettement plus réticents à déménager dans une grande agglomération pour des raisons professionnelles (41%). Ainsi les Français, s'ils sont enclins à emménager dans une nouvelle commune pour leur travail, privilégieraient la campagne à des villes comme Paris, Lyon, Marseille ou encore Toulouse.

\* Résultats du PrésiTrack® de la semaine du 13 février 2017.

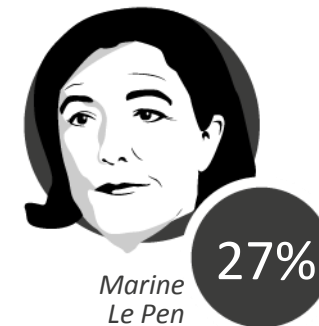
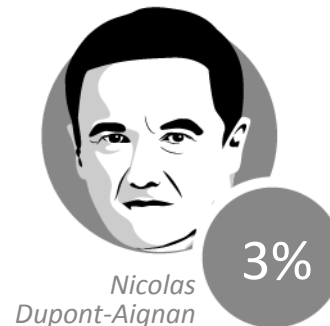
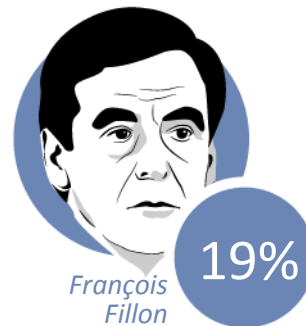
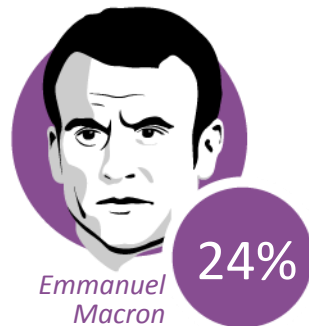
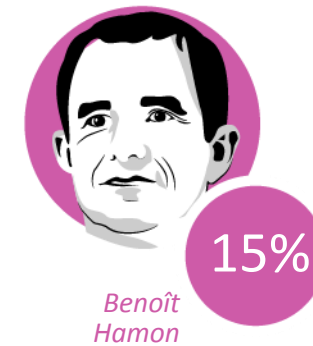
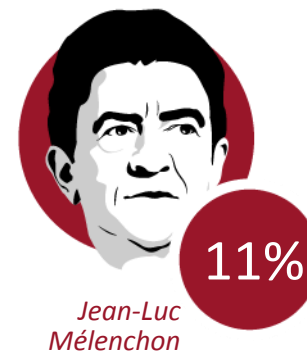
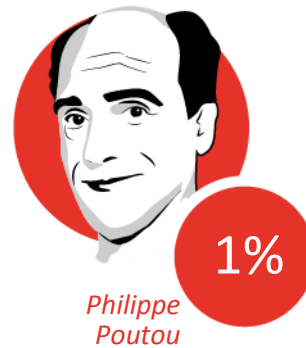
**02**



**LES INDICATEURS QUOTIDIENS**

# Les intentions de vote au premier tour

*Dernières intentions de vote du vendredi 3 mars 2017*

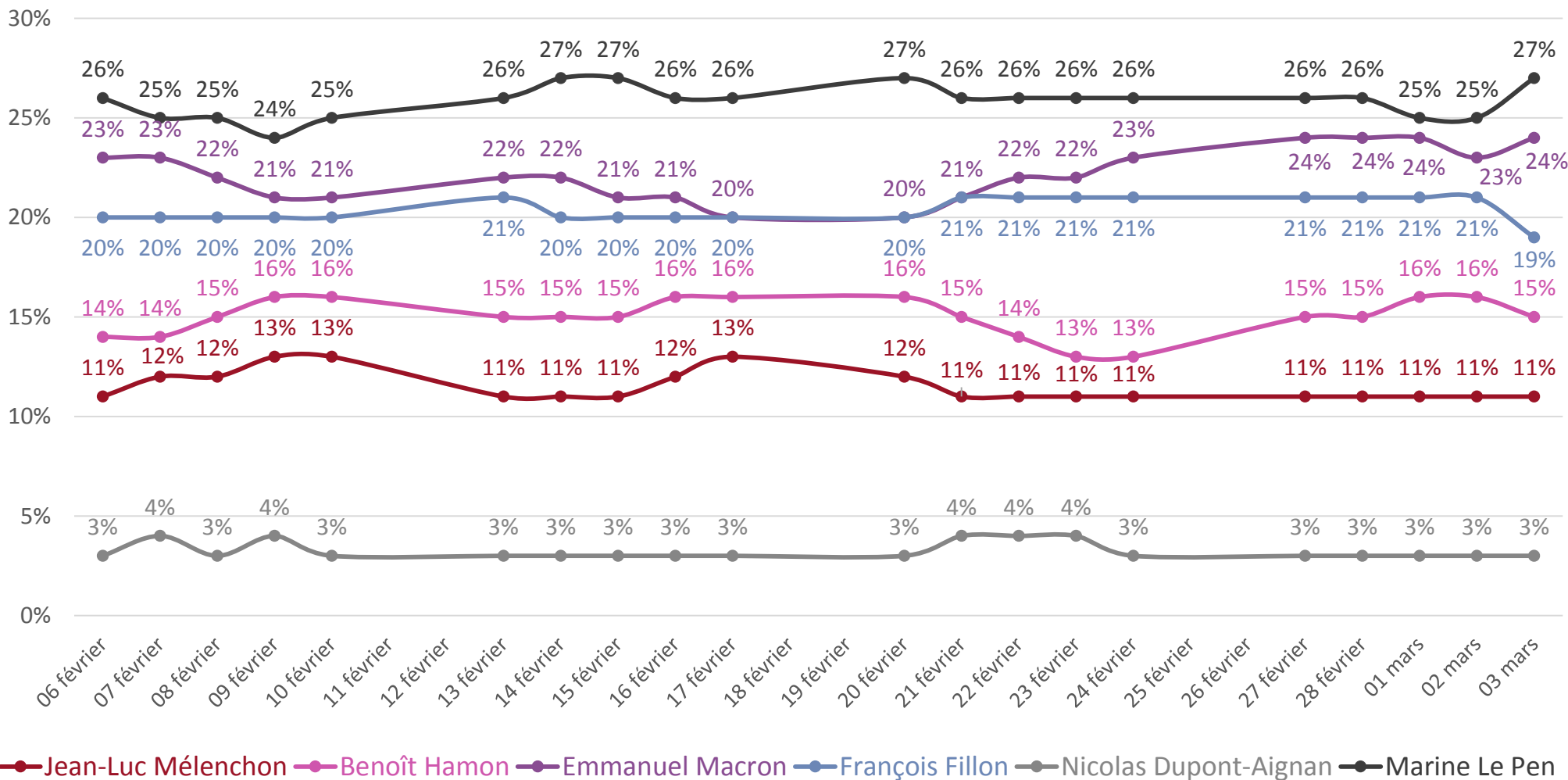


*N'indiquent pas d'intention de vote : 14%*



# Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



# “ La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan*	Marine Le Pen
<b>Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e)</b>	45%	33%	41%	57%	36%	74%
Il y a de grandes chances que vous votiez pour ce ou cette candidat(e) mais vous avez encore un doute	34%	42%	42%	32%	36%	18%
Vous avez une préférence pour ce ou cette candidat(e) mais votre choix est loin d'être définitif	14%	21%	14%	9%	27%	6%
Vous n'êtes pas du tout sûr de voter pour ce candidat, il y a de fortes chances que vous changiez d'avis d'ici le premier tour	6%	4%	3%	2%	1%	2%

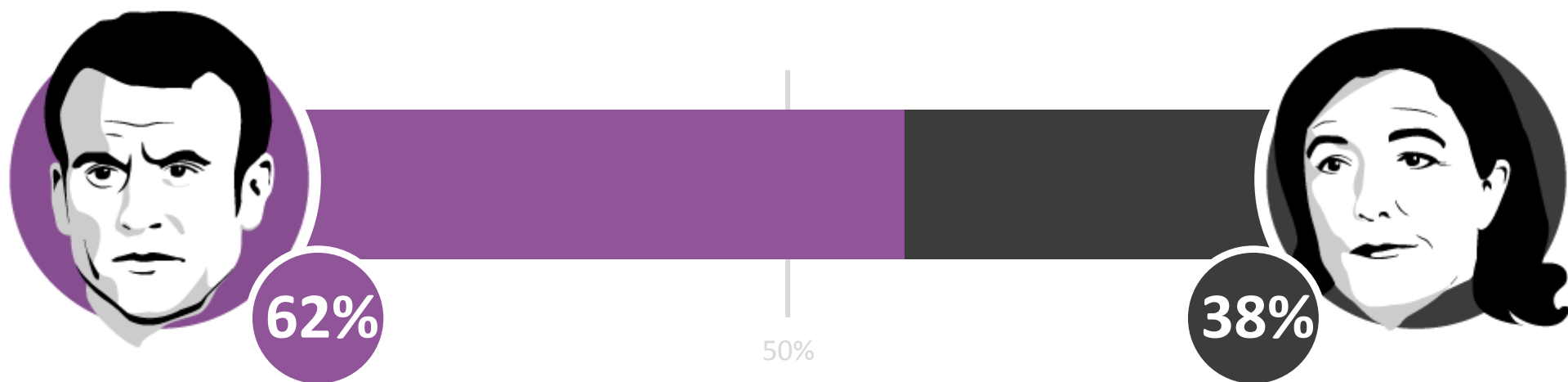
\* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 3 mars 2017

# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

*Dernières intentions de vote du vendredi 3 mars 2017*

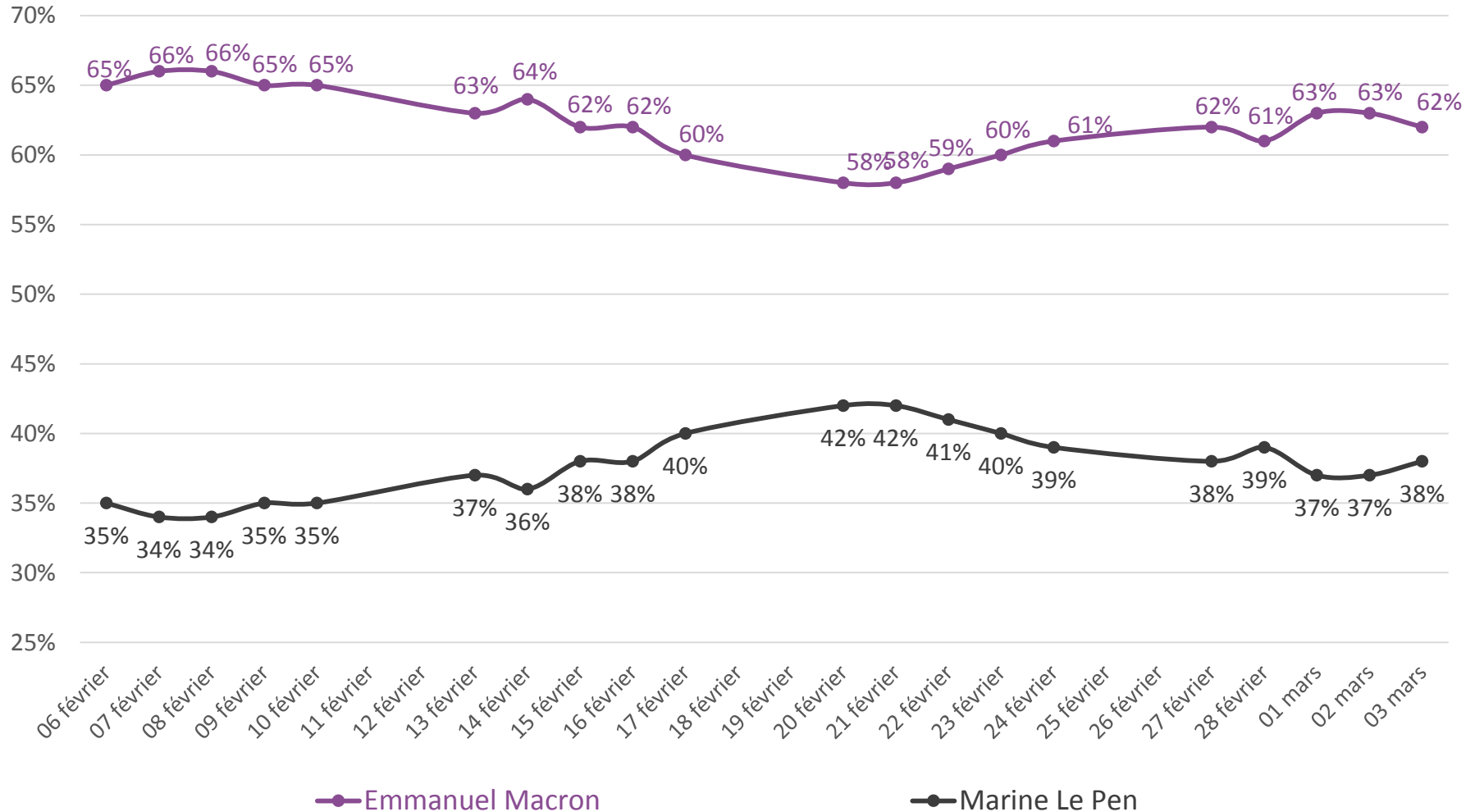


*N'indiquent pas d'intention de vote : 22%*

# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	45%	12%	43%
Benoît Hamon	74%	7%	19%
Emmanuel Macron	96%	1%	3%
François Fillon	50%	23%	27%
Nicolas Dupont-Aignan*	32%	38%	30%
Marine Le Pen	6%	92%	2%

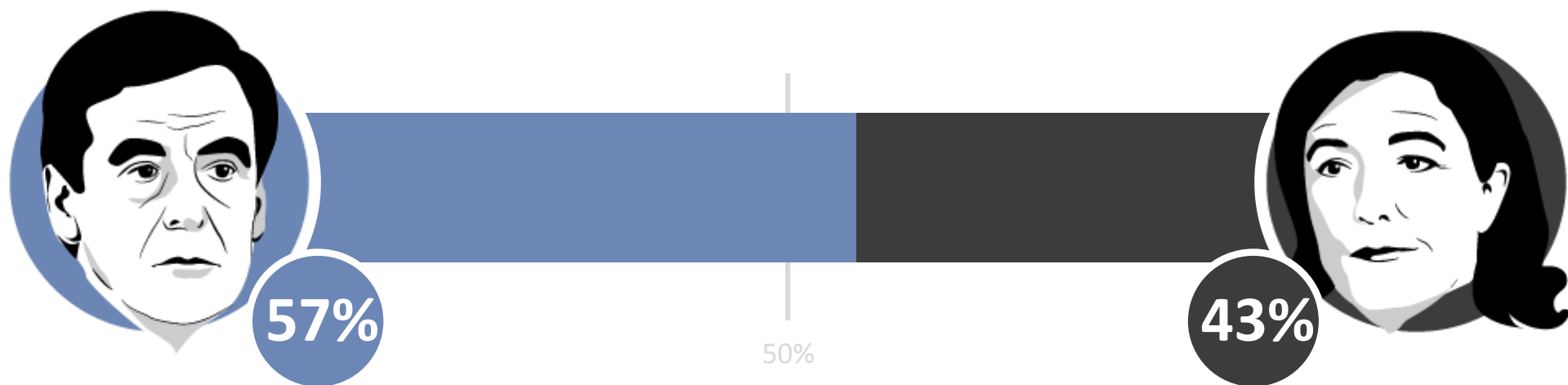
\* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

*Dernières intentions de vote du vendredi 3 mars 2017*

# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

*Dernières intentions de vote du vendredi 3 mars 2017*

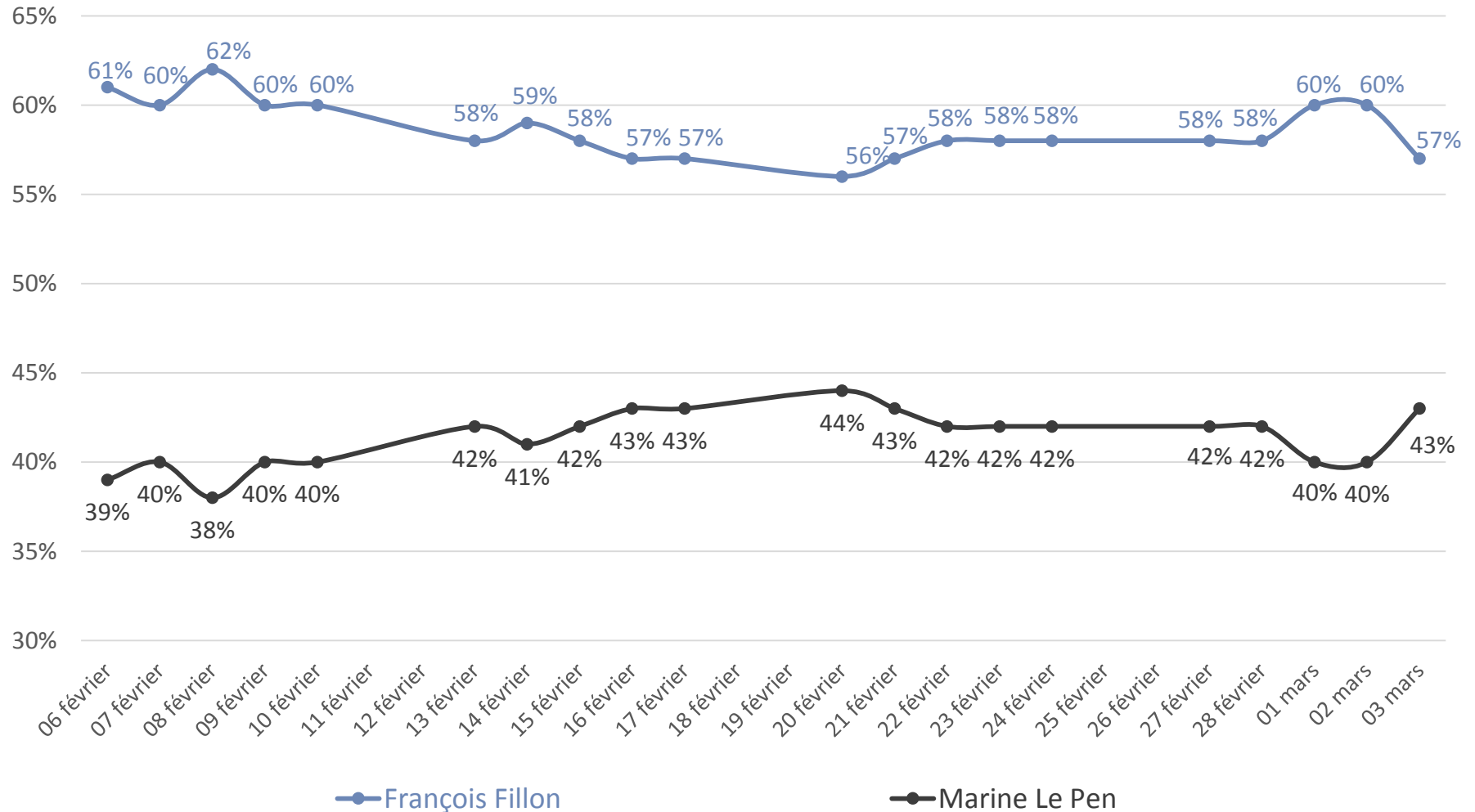


*N'indiquent pas d'intention de vote : 35%*

# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

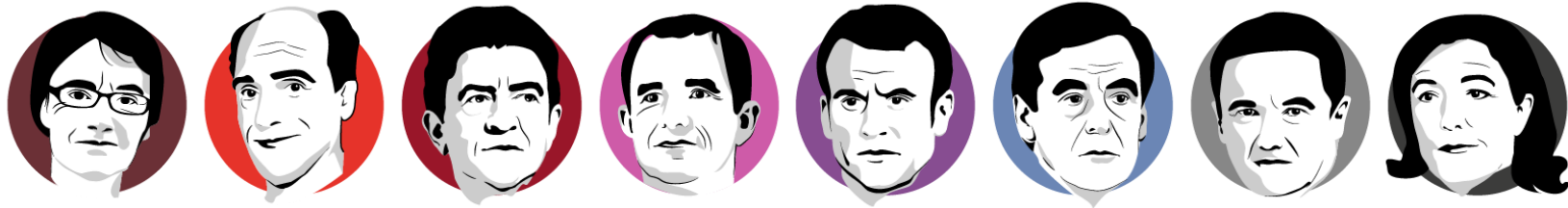
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 François Fillon	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	22%	10%	68%
Benoît Hamon	34%	10%	56%
Emmanuel Macron	47%	9%	44%
François Fillon	99%	1%	-
Nicolas Dupont-Aignan*	33%	27%	40%
Marine Le Pen	7%	92%	1%

\* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 3 mars 2017

# Le pronostic et le souhait de victoire

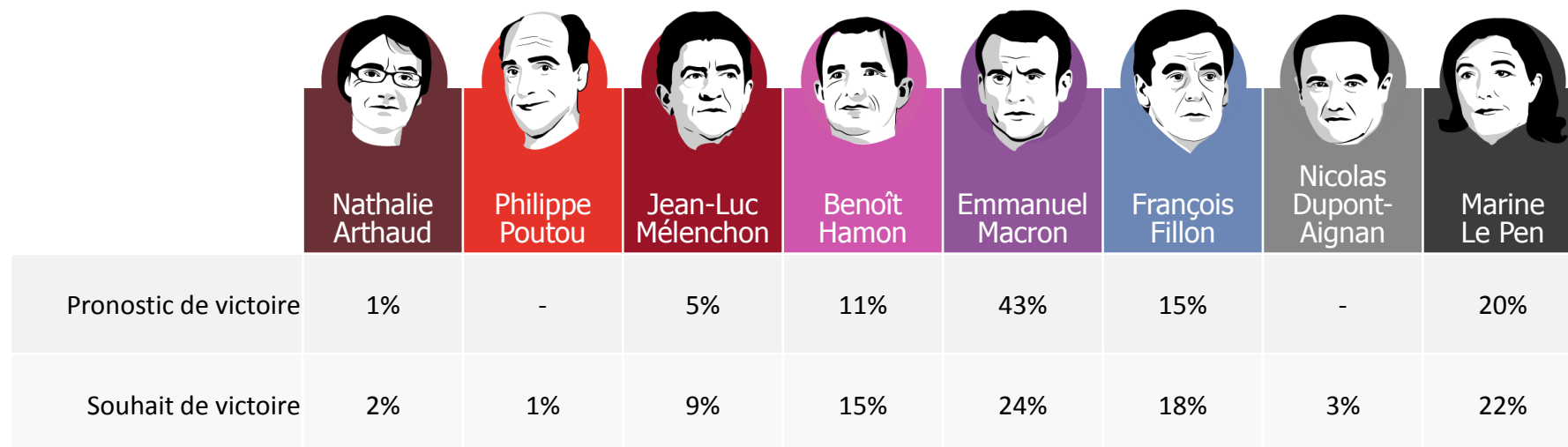




# Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

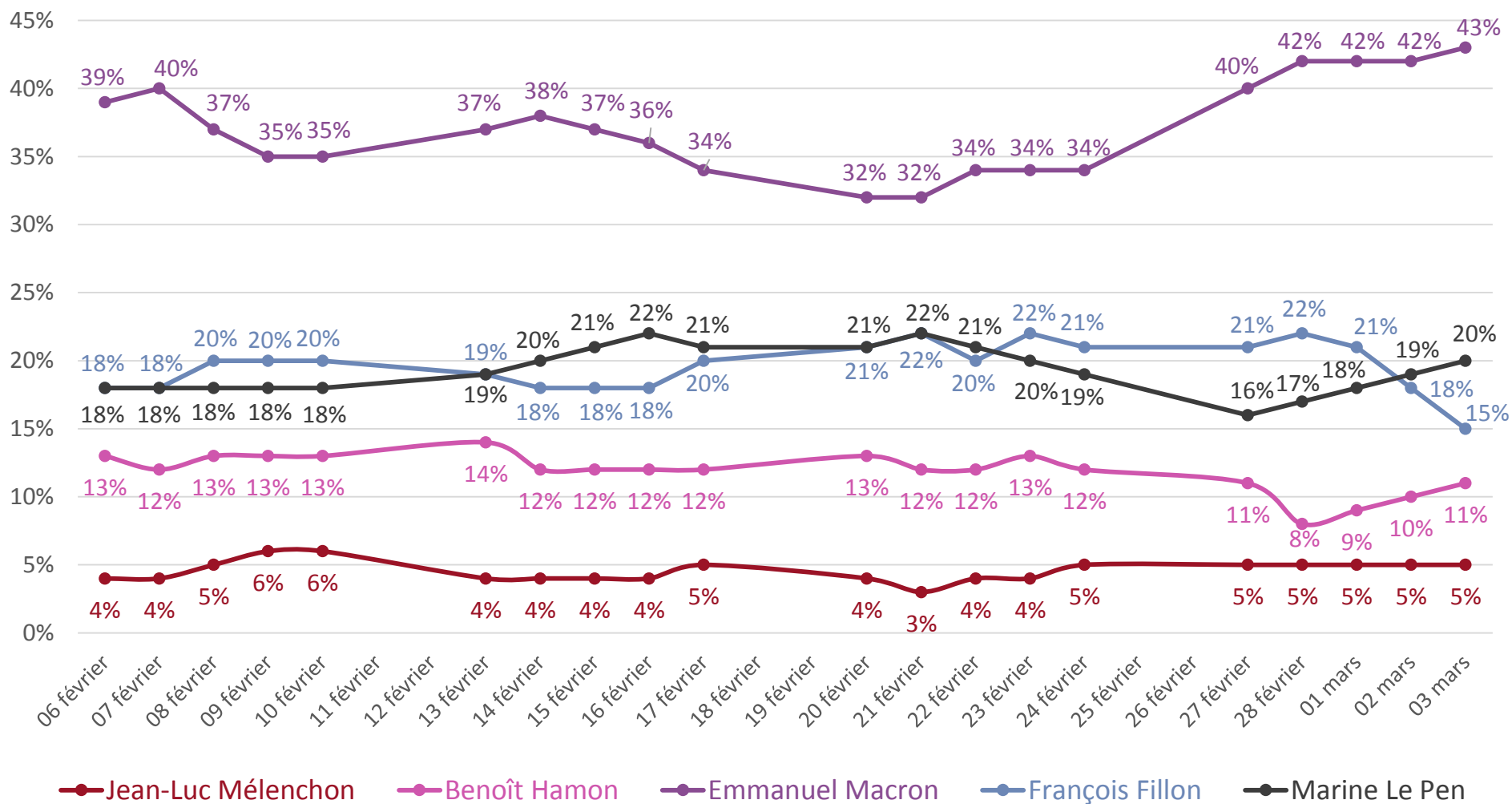


Résultats publiés le vendredi 3 mars 2017



# Le pronostic de victoire

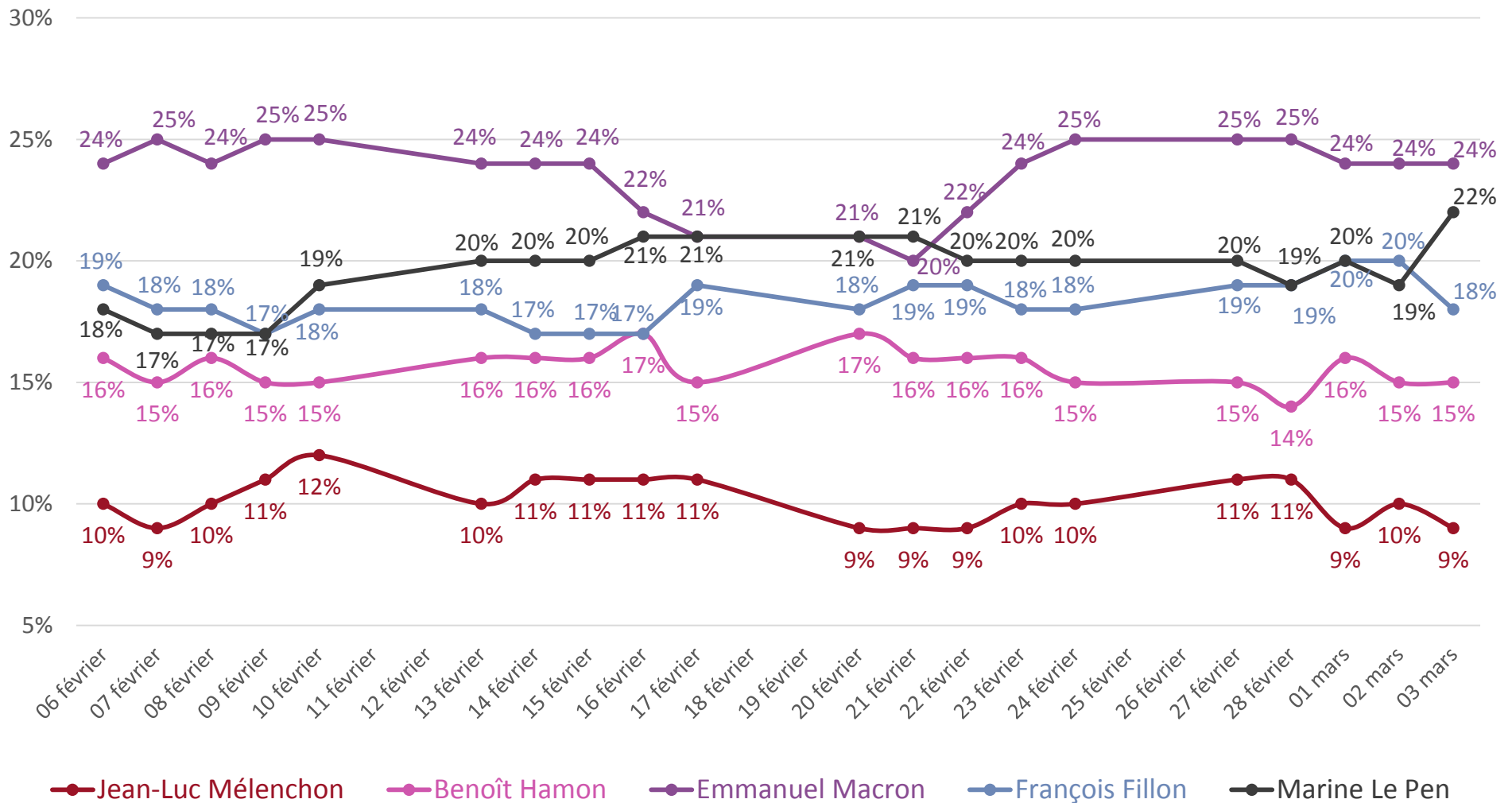
Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?



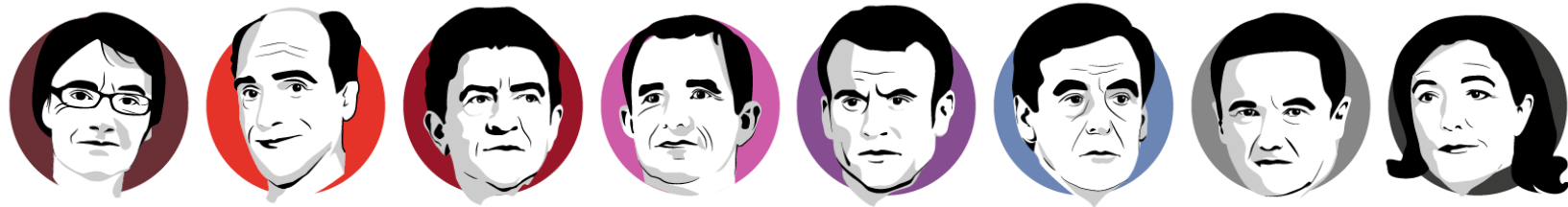


# Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



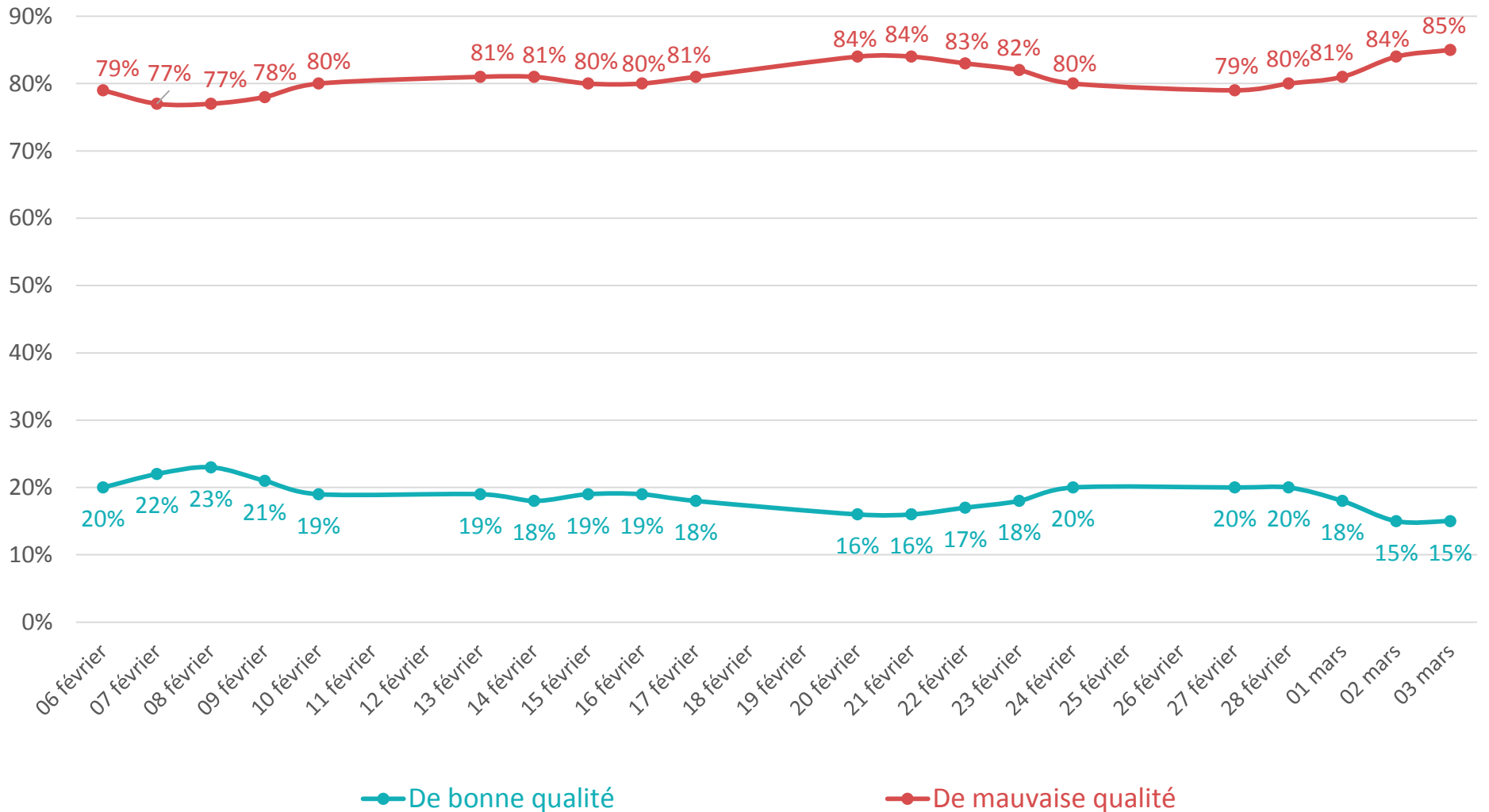
# Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





# La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



**03**

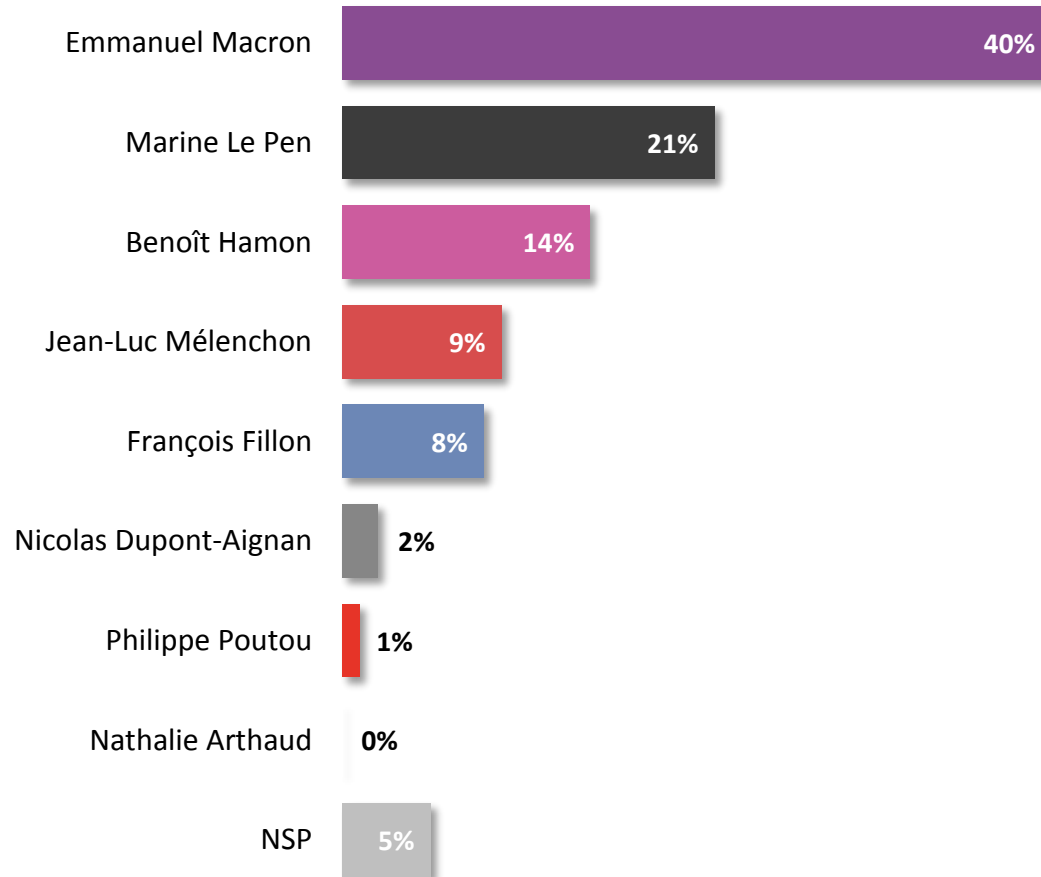


**LES INDICATEURS  
HEBDOMADAIRES**



# Le candidat ayant marqué le plus de points au cours de la semaine passée (du 20 au 24 février 2017)

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

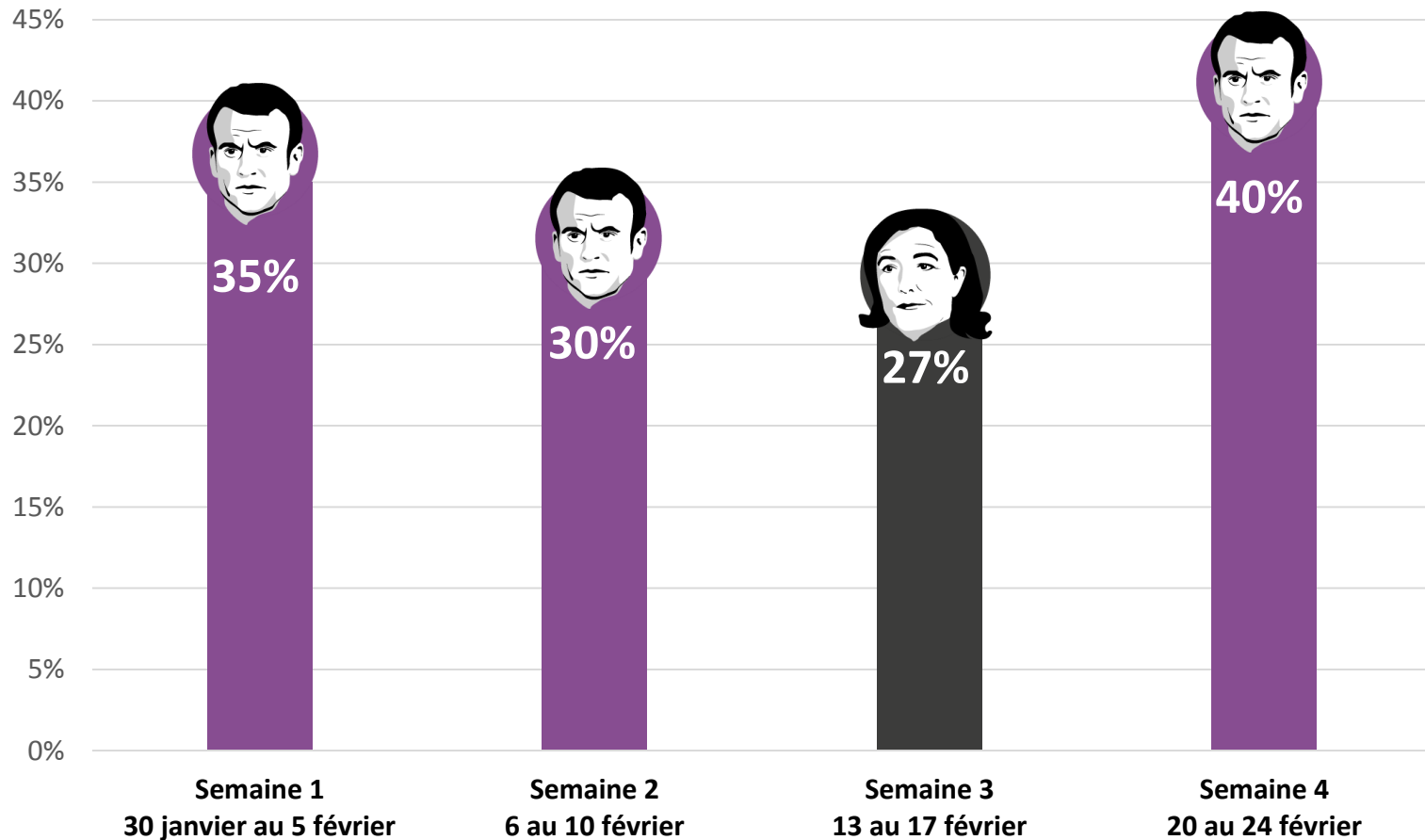


Résultats publiés le lundi 27 février 2017



# Le candidat ayant marqué le plus de points au cours de la semaine passée

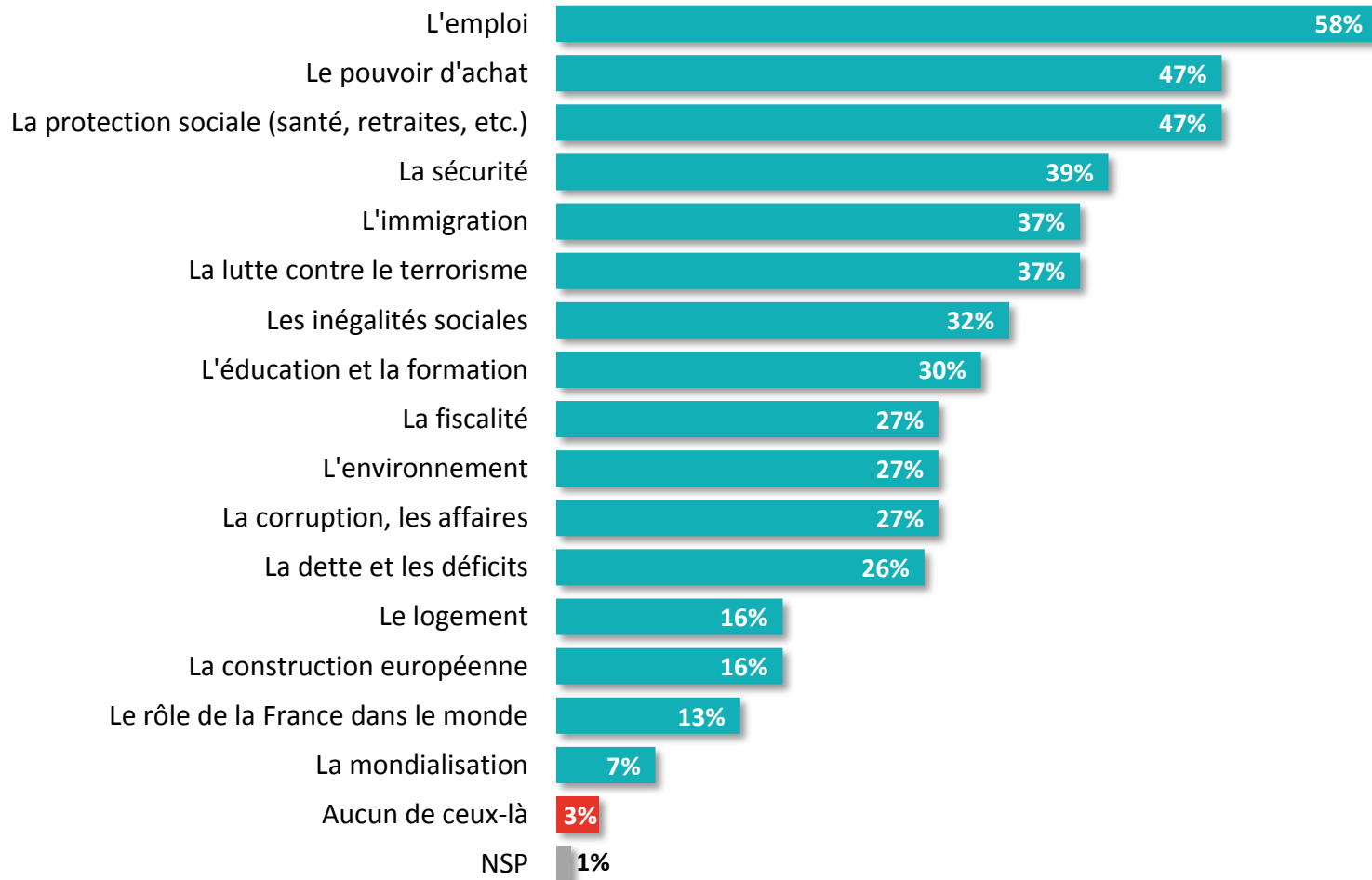
Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?





# Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

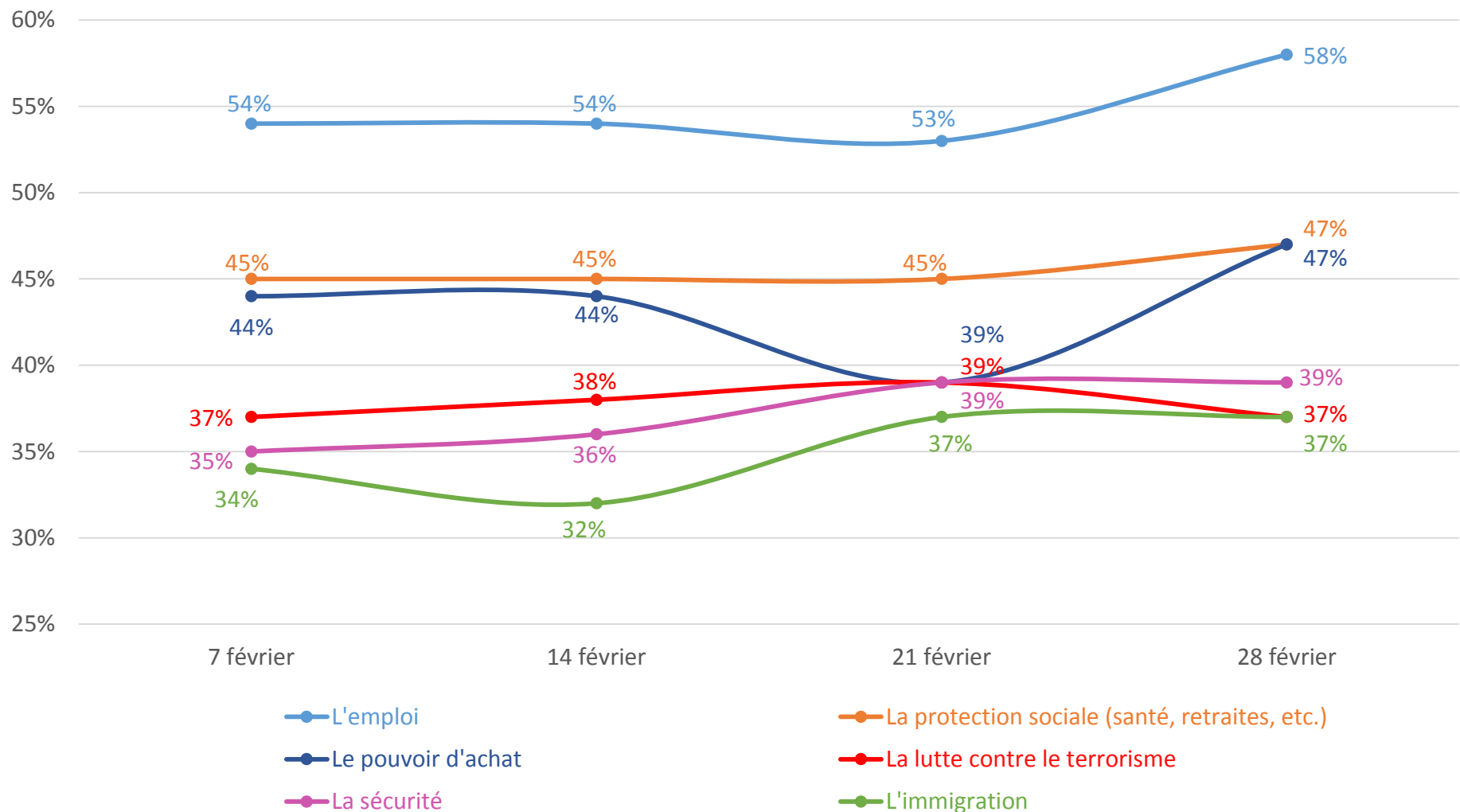


Résultats publiés le mardi 28 février 2017



# Les enjeux du vote






Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?





# Les enjeux du vote selon l'intention de vote au premier tour

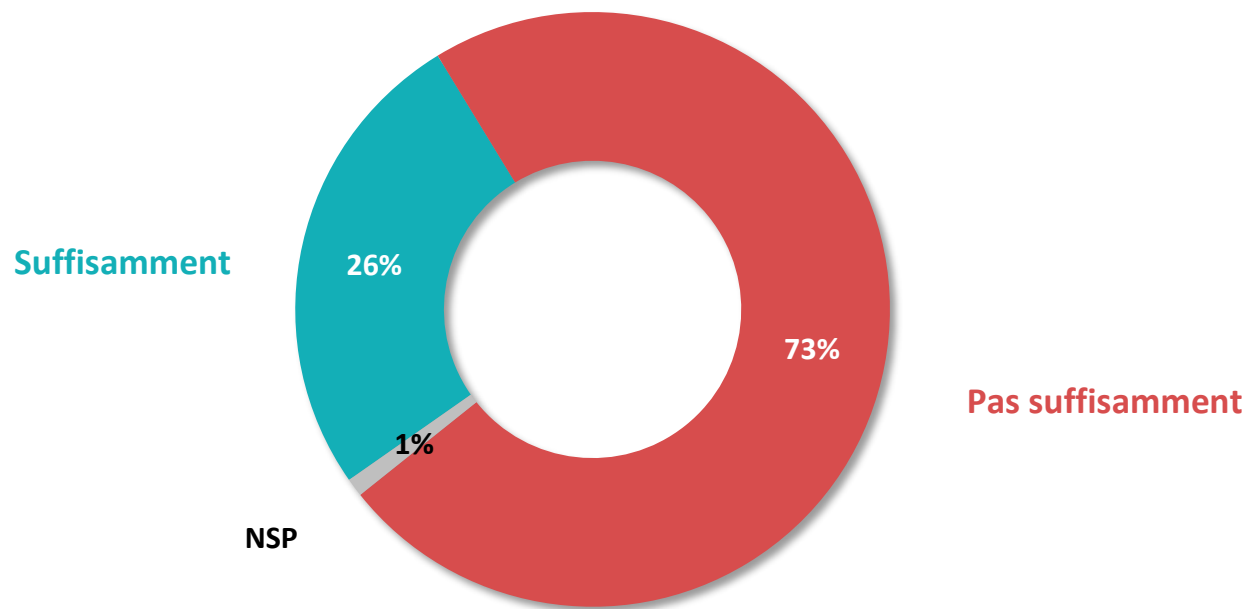
Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

	 Jean-Luc Mélenchon	 Benoît Hamon	 Emmanuel Macron	 François Fillon	 Marine Le Pen
1	Le pouvoir d'achat 66%	L'emploi 65%	L'emploi 63%	L'emploi 61%	L'immigration 77%
2	L'emploi 59%	La protection sociale 61%	La protection sociale 54%	La lutte contre le terrorisme 52%	La sécurité 58%
3	La protection sociale 58%	Les inégalités sociales 59%	Le pouvoir d'achat 47%	La dette et les déficits 52%	Le pouvoir d'achat 54%
4	Les inégalités sociales 56%	L'environnement 43%	L'éducation et la formation 43%	L'immigration 47%	La lutte contre le terrorisme 51%
5	L'environnement 54%	Le pouvoir d'achat 42%	La sécurité 39%	La sécurité 47%	L'emploi 49%
6	La corruption, les affaires 41%	L'éducation et la formation 41%	La lutte contre le terrorisme 37%	La fiscalité 43%	La protection sociale 40%

Résultats publiés le mardi 28 février 2017

# “ La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

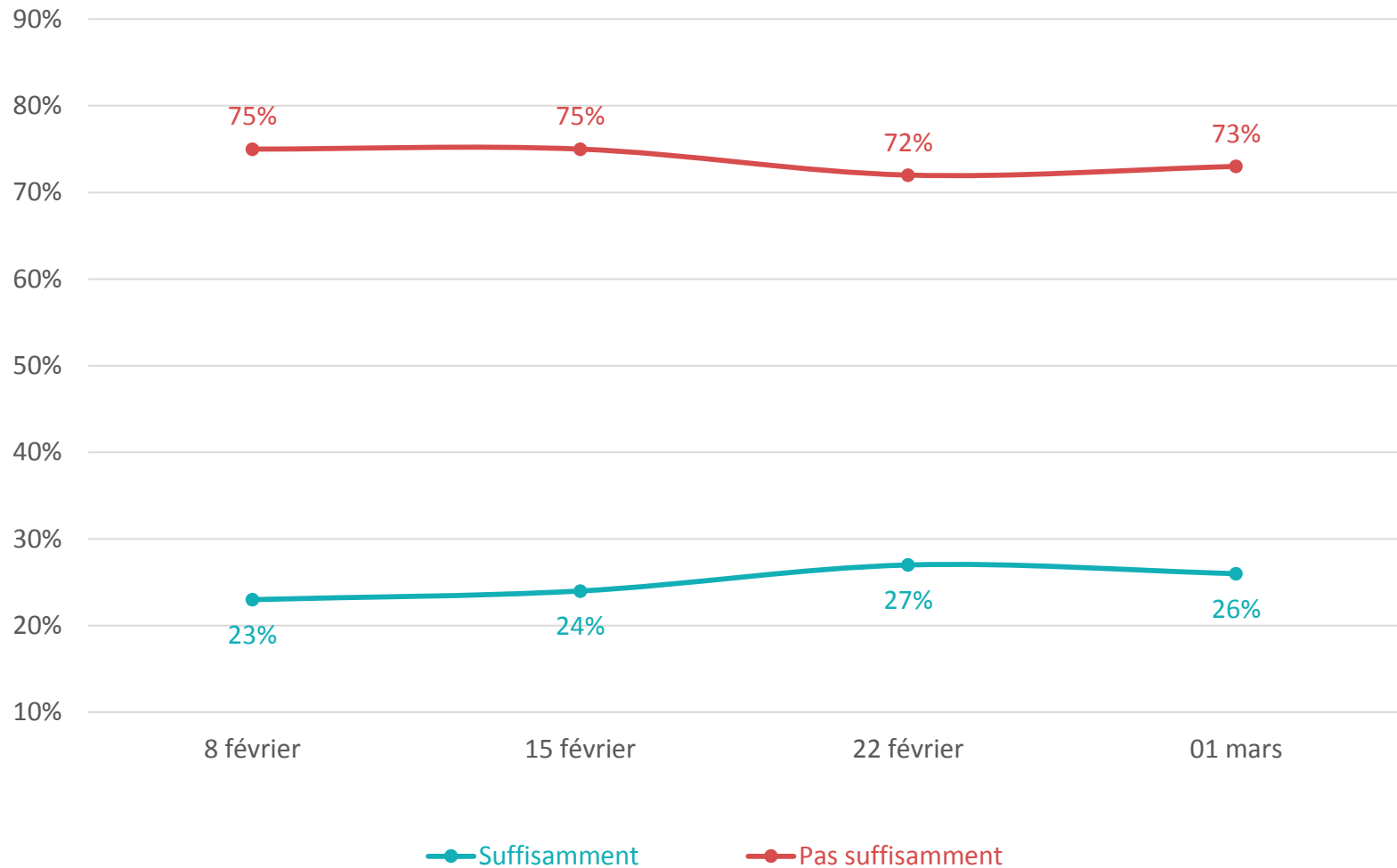


Résultats publiés le mercredi 1<sup>er</sup> mars 2017



# La place du logement au sein de l'élection présidentielle

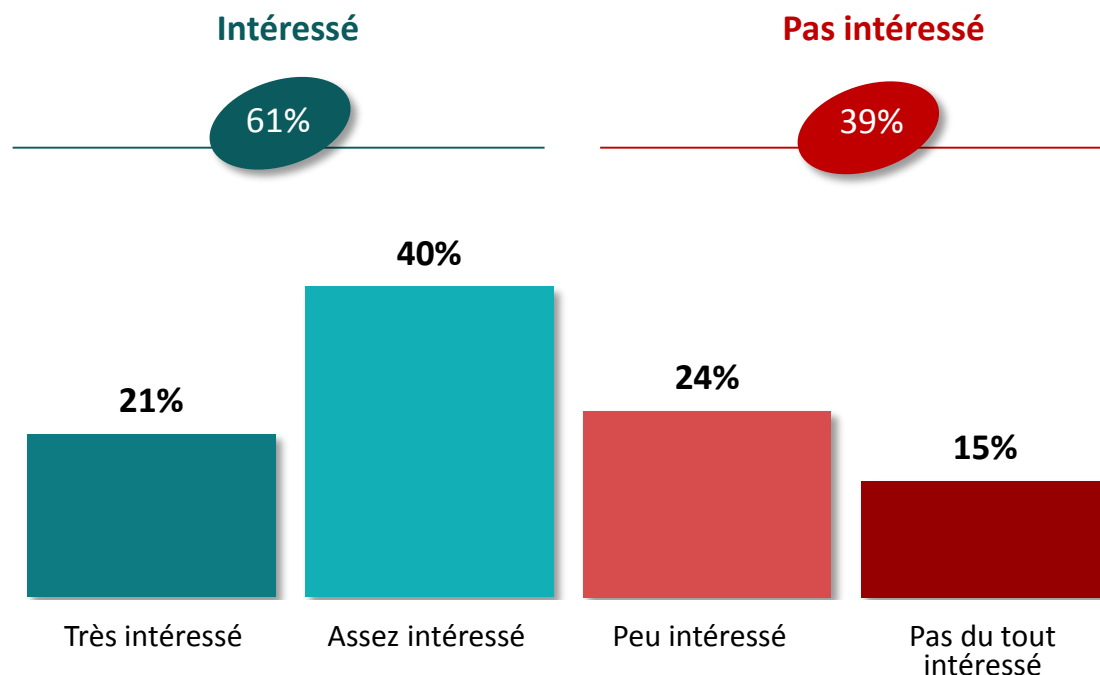
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





# L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

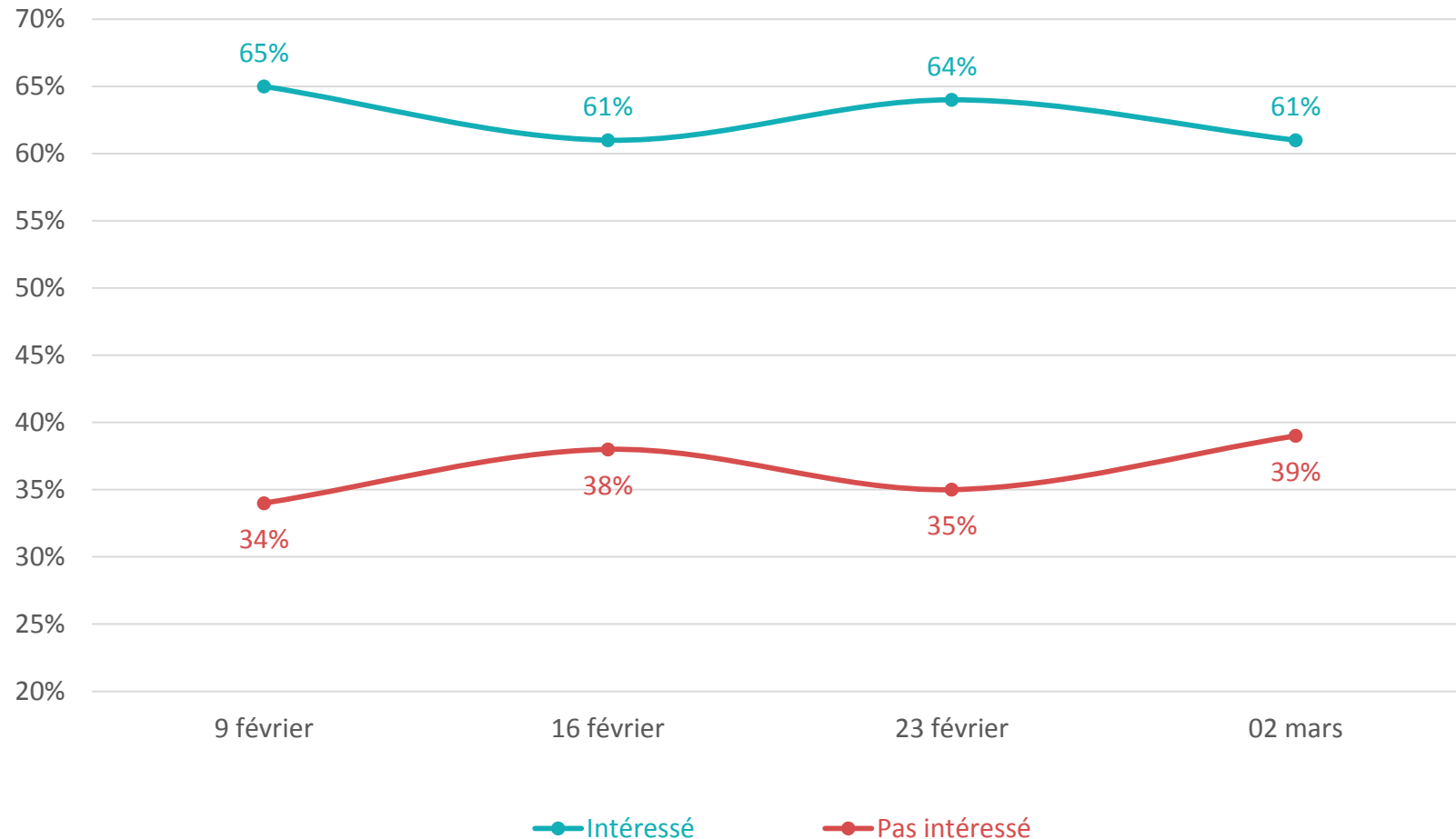


Résultats publiés le jeudi 2 mars 2017



# L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*