



Les décideurs et leur rapport à l'université

Août 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **500 décideurs**, dont **80 élus de communes** comptant au moins **20 000 habitants** et **420 chefs d'entreprises** comptant au moins **10 salariés**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 juillet au 13 août 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,9 à 4,4 points** au plus pour un échantillon de **500 répondants**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Conférence des Présidents d'Université »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des chefs d'entreprises

Chefs d'entreprises comptant au moins 10 salariés



| Taille d'entreprise | % |
|----------------------|-----|
| 10 à 49 salariés | 85% |
| 50 à 249 salariés | 13% |
| 250 salariés et plus | 3% |



| Secteur d'activité | % |
|---------------------------|-----|
| Agriculture/Industrie-BTP | 32% |
| Commerce/Transports | 34% |
| Services | 34% |

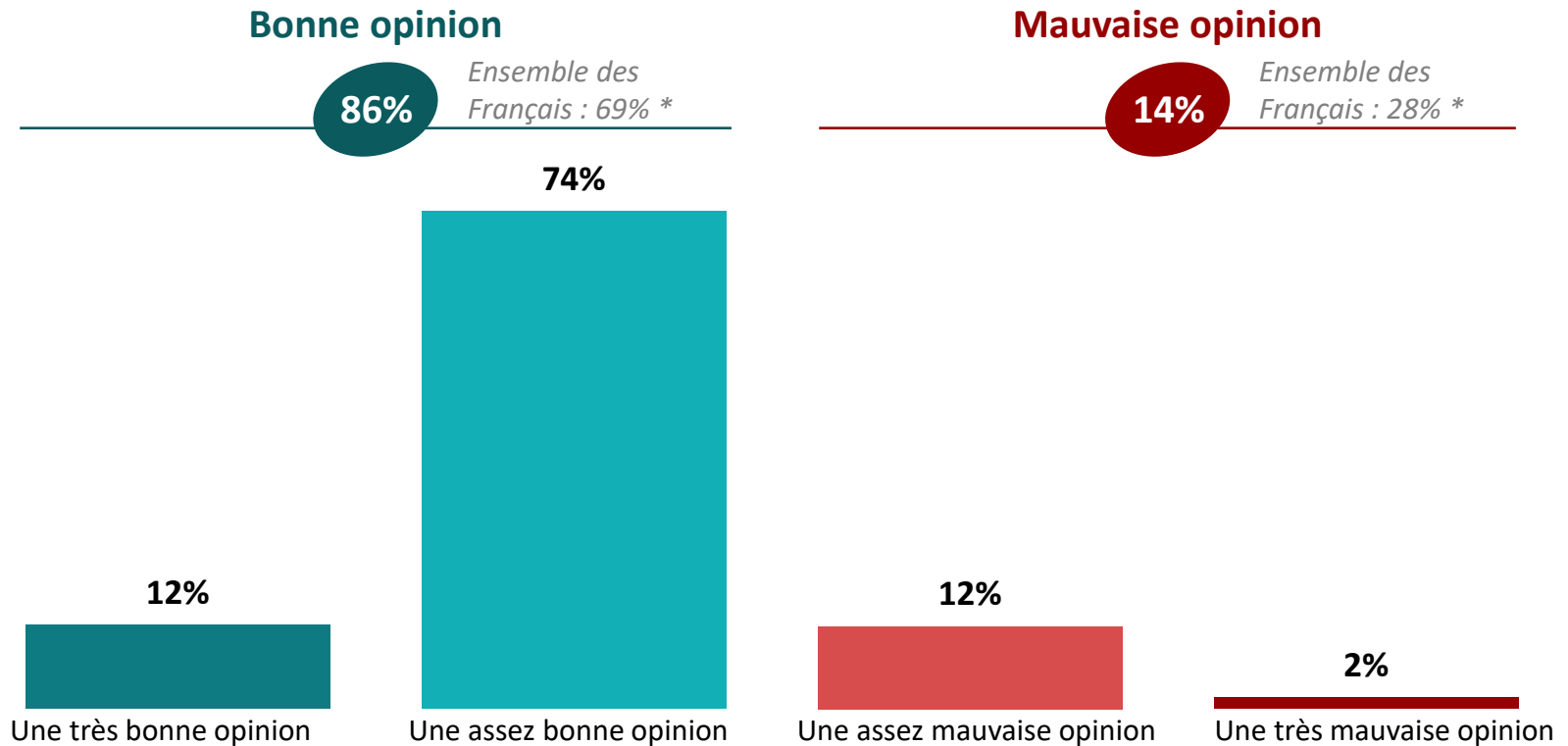


LES RÉSULTATS



L'opinion des répondants sur les universités

Q. Globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des universités, des formations et de la recherche scientifique qu'elles proposent ?



* Etude réalisée en mai 2021 auprès du grand public



L'opinion des répondants sur les universités

Q. Globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des universités, des formations et de la recherche scientifique qu'elles proposent ?

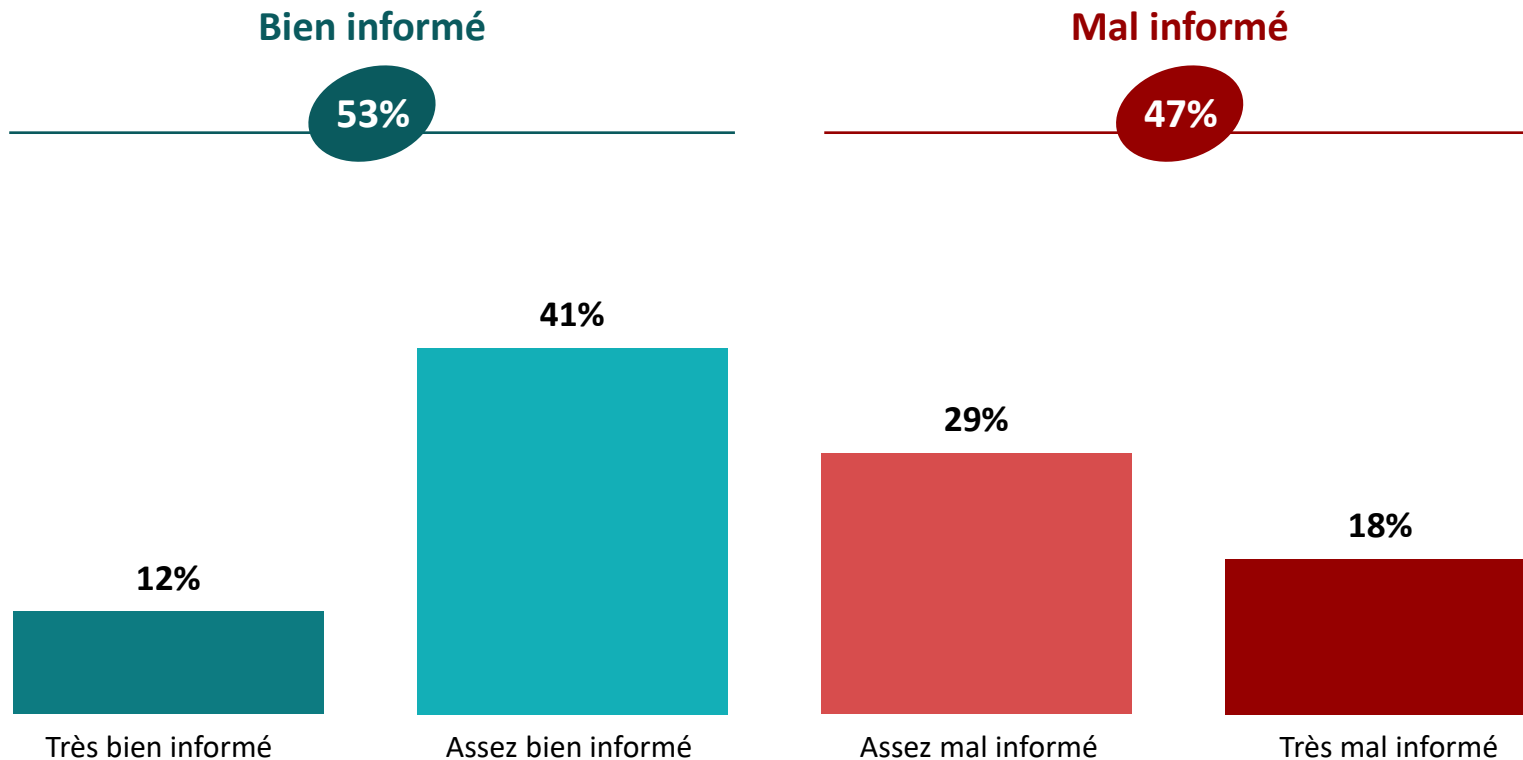


| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|------------------------------------|------------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|------------|------------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Bonne opinion | 86% | 85% | 94% | 84% | 91% | 88% | 91% | 78% | 84% | 90% |
| ...Très bonne opinion | 12% | 12% | 16% | 11% | 19% | 13% | 10% | 15% | 13% | 6% |
| ...Assez bonne opinion | 74% | 73% | 78% | 73% | 72% | 75% | 81% | 63% | 71% | 84% |
| Sous-total Mauvaise opinion | 14% | 15% | 6% | 16% | 9% | 12% | 9% | 22% | 16% | 10% |
| ...Assez mauvaise opinion | 12% | 13% | 5% | 14% | 7% | 12% | 9% | 21% | 13% | 8% |
| ...Très mauvaise opinion | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | - | - | 1% | 3% | 2% |



Le niveau d'information au sujet de l'université

Q. Estimez-vous aujourd'hui être bien ou mal informé au sujet de l'université aujourd'hui (ses formations, sa recherche, ses moyens...) ?





Le niveau d'information au sujet de l'université

Q. Estimez-vous aujourd'hui être bien ou mal informé au sujet de l'université aujourd'hui (ses formations, sa recherche, ses moyens...) ?



| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|--------------------------------|------------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|------------|------------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Bien informé | 53% | 52% | 59% | 50% | 62% | 61% | 62% | 54% | 45% | 57% |
| ...Très bien informé | 12% | 12% | 11% | 12% | 9% | 15% | 4% | 12% | 10% | 13% |
| ...Assez bien informé | 41% | 40% | 48% | 38% | 53% | 46% | 58% | 42% | 35% | 44% |
| Sous-total Mal informé | 47% | 48% | 41% | 50% | 38% | 39% | 38% | 46% | 55% | 43% |
| ...Assez mal informé | 29% | 29% | 30% | 30% | 24% | 30% | 32% | 26% | 33% | 29% |
| ...Très mal informé | 18% | 19% | 11% | 20% | 14% | 9% | 6% | 20% | 22% | 14% |

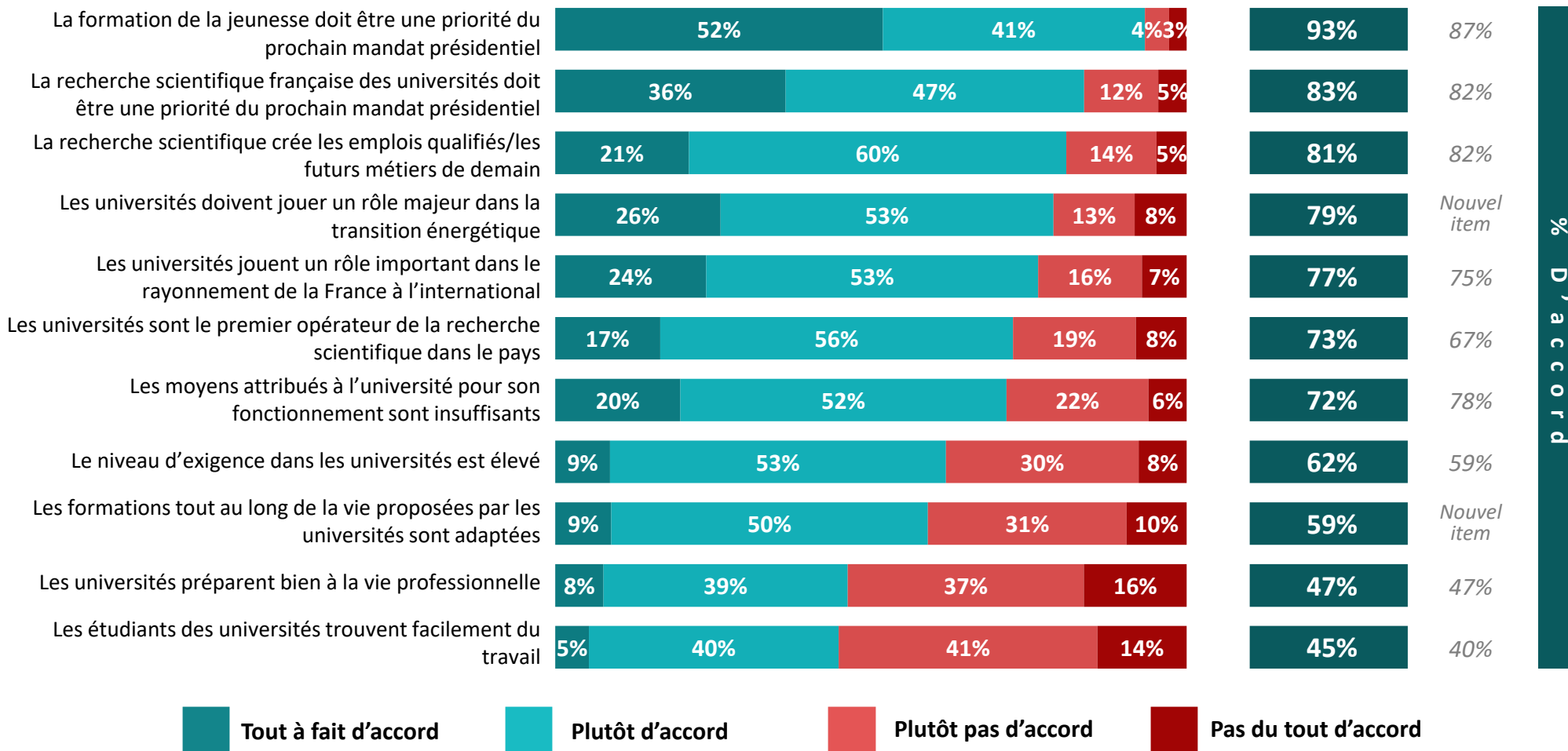


L'image sur les universités et leur rôle

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?


500
personnes

Ensemble des
Français *



* Etude réalisée en mai 2021 auprès du grand public



L'image sur les universités et leur rôle

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

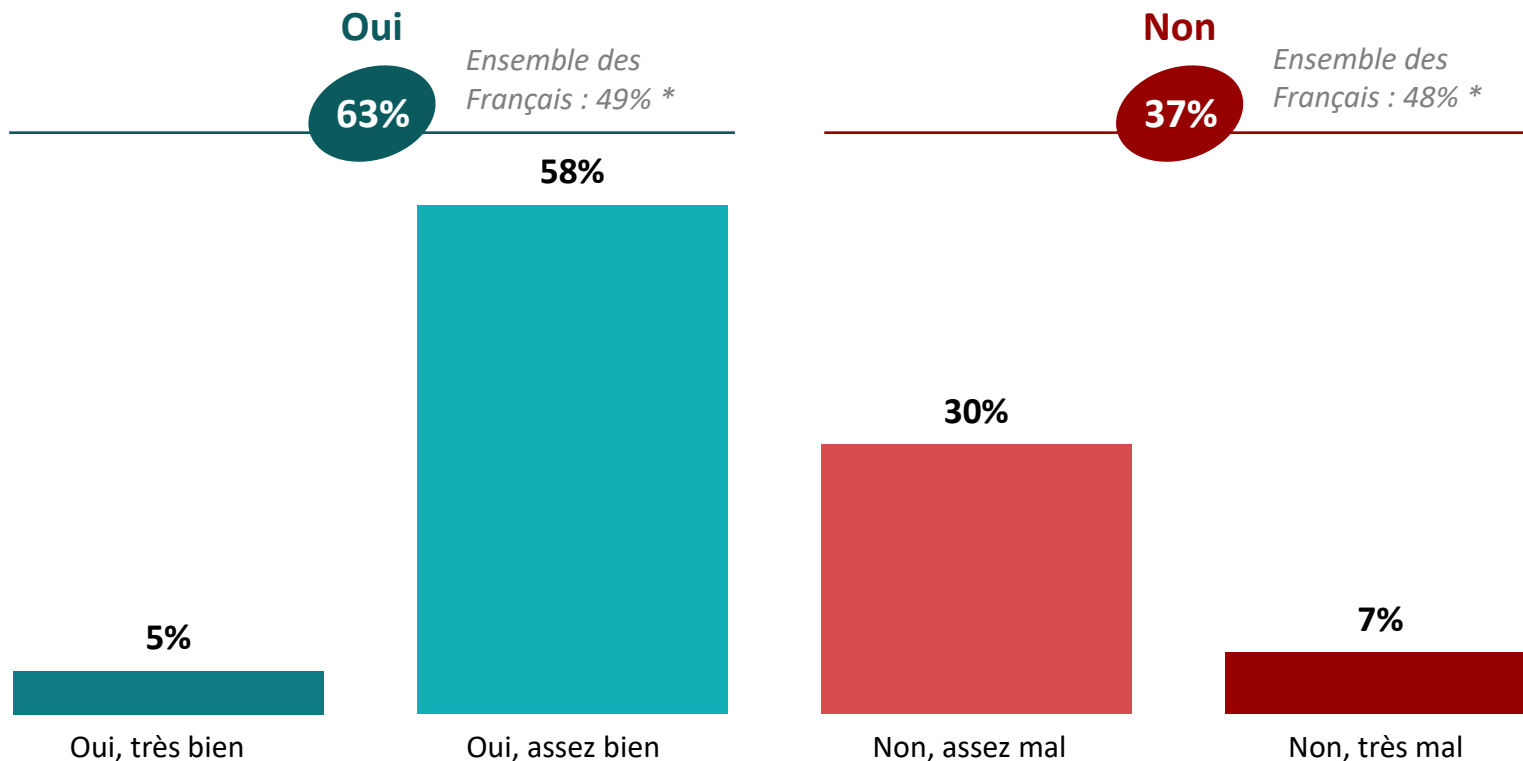


| | % D'accord | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|--|------------|--------------------|------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|----------|----------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| La formation de la jeunesse doit être une priorité du prochain mandat présidentiel | 93% | 93% | 97% | 93% | 93% | 88% | 93% | 92% | 92% | 94% |
| La recherche scientifique française des universités doit être une priorité du prochain mandat présidentiel | 83% | 83% | 87% | 82% | 89% | 86% | 87% | 85% | 82% | 82% |
| La recherche scientifique crée les emplois qualifiés/les futurs métiers de demain | 81% | 80% | 85% | 79% | 84% | 81% | 89% | 80% | 80% | 80% |
| Les universités doivent jouer un rôle majeur dans la transition énergétique | 79% | 76% | 91% | 76% | 81% | 74% | 84% | 72% | 73% | 85% |
| Les universités jouent un rôle important dans le rayonnement de la France à l'international | 77% | 75% | 83% | 74% | 81% | 83% | 81% | 71% | 76% | 78% |
| Les universités sont le premier opérateur de la recherche scientifique dans le pays | 73% | 71% | 80% | 71% | 77% | 62% | 73% | 75% | 71% | 67% |
| Les moyens attribués à l'université pour son fonctionnement sont insuffisants | 72% | 71% | 77% | 70% | 74% | 77% | 77% | 65% | 68% | 78% |
| Le niveau d'exigence dans les universités est élevé | 62% | 62% | 60% | 62% | 63% | 53% | 75% | 65% | 58% | 64% |
| Les formations tout au long de la vie proposées par les universités sont adaptées | 59% | 59% | 57% | 58% | 66% | 57% | 72% | 58% | 61% | 59% |
| Les universités préparent bien à la vie professionnelle | 47% | 45% | 54% | 45% | 45% | 48% | 48% | 48% | 44% | 44% |
| Les étudiants des universités trouvent facilement du travail | 45% | 47% | 36% | 47% | 45% | 44% | 48% | 39% | 48% | 52% |



L'adaptation des universités aux transformations de la société

Q. Dans l'ensemble, considérez-vous que l'université réponde bien aux transformations de la société ?



* Etude réalisée en mai 2021 auprès du grand public.

La question posée était : « Dans l'ensemble, considérez-vous que l'université s'adapte bien aux évolutions de la société ? »



L'adaptation des universités aux transformations de la société

Q. Dans l'ensemble, considérez-vous que l'université répond bien aux transformations de la société ?

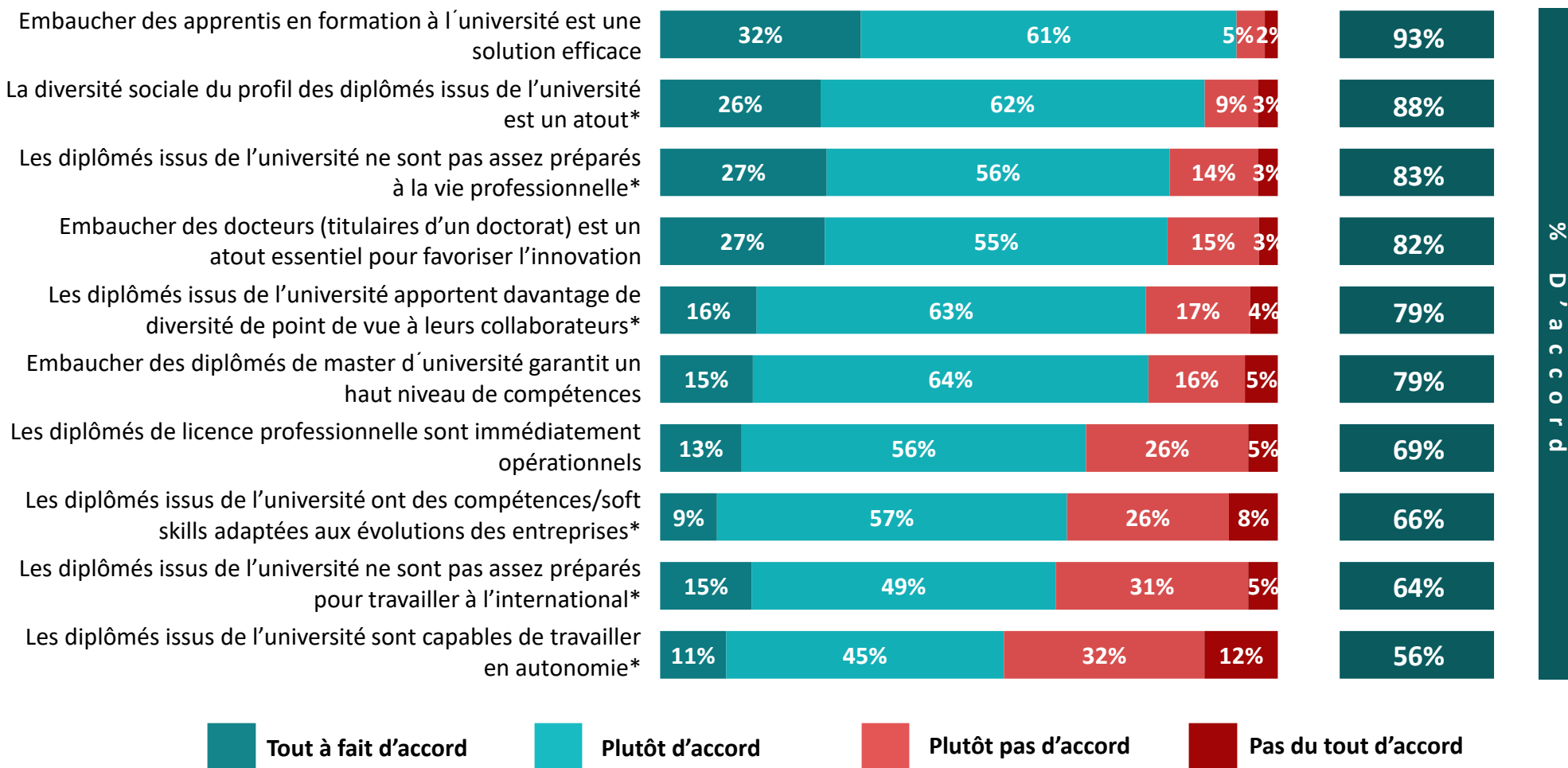


| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|---------------------------|------------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|------------|------------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Oui | 63% | 62% | 67% | 61% | 65% | 68% | 65% | 58% | 60% | 67% |
| <i>...Oui, très bien</i> | 5% | 6% | 1% | 6% | 5% | 6% | - | 4% | 4% | 9% |
| <i>...Oui, assez bien</i> | 58% | 56% | 66% | 55% | 60% | 62% | 65% | 54% | 56% | 58% |
| Sous-total Non | 37% | 38% | 33% | 39% | 34% | 32% | 32% | 42% | 40% | 33% |
| <i>...Non, assez mal</i> | 30% | 30% | 31% | 30% | 29% | 29% | 29% | 37% | 28% | 26% |
| <i>...Non, très mal</i> | 7% | 8% | 2% | 9% | 5% | 3% | 3% | 5% | 12% | 7% |



L'image des diplômés de l'université

Q. Voici une liste d'affirmations concernant les diplômés issus de l'université, pour chacune d'entre elles dites si vous êtes d'accord ou pas d'accord.



*Item posé uniquement aux chefs d'entreprise



L'image des diplômés de l'université

Q. Voici une liste d'affirmations concernant les diplômés issus de l'université, pour chacune d'entre elles dites si vous êtes d'accord ou pas d'accord.



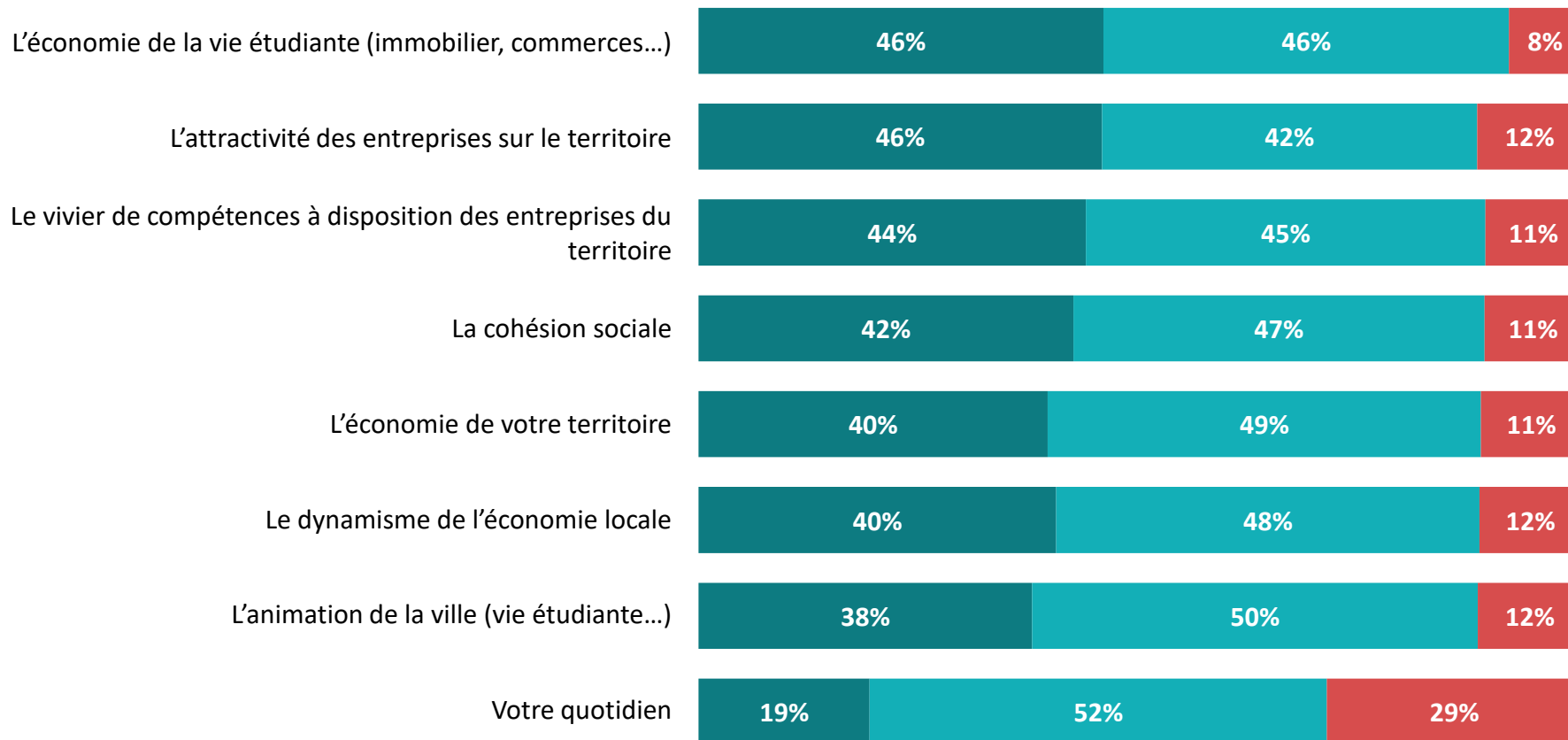
| | % D'accord | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|---|------------|--------------------|------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|----------|----------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Embaucher des apprentis en formation à l'université est une solution efficace | 93% | 93% | 95% | 93% | 92% | 91% | 97% | 94% | 92% | 93% |
| La diversité sociale du profil des diplômés issus de l'université est un atout* | 88% | 88% | - | 88% | 93% | 97% | 92% | 87% | 87% | 91% |
| Les diplômés issus de l'université ne sont pas assez préparés à la vie professionnelle* | 83% | 83% | - | 82% | 85% | 82% | 73% | 82% | 82% | 83% |
| Embaucher des docteurs (titulaires d'un doctorat) est un atout essentiel pour favoriser l'innovation | 82% | 80% | 92% | 79% | 87% | 82% | 83% | 80% | 80% | 80% |
| Les diplômés issus de l'université apportent davantage de diversité de point de vue à leurs collaborateurs* | 79% | 79% | - | 78% | 76% | 84% | 85% | 80% | 71% | 85% |
| Embaucher des diplômés de master d'université garantit un haut niveau de compétences | 79% | 78% | 86% | 78% | 74% | 71% | 80% | 81% | 79% | 74% |
| Les diplômés de licence professionnelle sont immédiatement opérationnels | 69% | 68% | 72% | 68% | 64% | 67% | 73% | 64% | 68% | 72% |
| Les diplômés issus de l'université ont des compétences/soft skills adaptées aux évolutions des entreprises* | 66% | 66% | - | 66% | 69% | 64% | 78% | 72% | 69% | 58% |
| Les diplômés issus de l'université ne sont pas assez préparés pour travailler à l'international* | 64% | 64% | - | 63% | 67% | 68% | 76% | 62% | 64% | 66% |
| Les diplômés issus de l'université sont capables de travailler en autonomie* | 56% | 56% | - | 54% | 55% | 77% | 67% | 56% | 54% | 57% |

*Item posé uniquement aux chefs d'entreprise



L'impact des universités au niveau local

Q. Au niveau local, comment jugez-vous l'impact des universités, de leurs chercheurs et étudiants sur... ?



Primordial



Secondaire



Négligeable



L'impact des universités au niveau local

Q. Au niveau local, comment jugez-vous l'impact des universités, de leurs chercheurs et étudiants sur... ?



| | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | | |
|--|-----------------|-----------------------|--|---------------------|---------------------|----------------------|--|--------------------|----------|----------|
| | % Primordial | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| L'économie de la vie étudiante (immobilier, commerces...) | 46% | 47% | 39% | 46% | 57% | 54% | 53% | 44% | 54% | 43% |
| L'attractivité des entreprises sur le territoire | 46% | 44% | 54% | 43% | 47% | 52% | 44% | 44% | 44% | 45% |
| Le vivier de compétences à disposition des entreprises du territoire | 44% | 44% | 43% | 43% | 45% | 56% | 47% | 40% | 40% | 52% |
| La cohésion sociale | 42% | 42% | 46% | 41% | 47% | 46% | 45% | 37% | 38% | 49% |
| L'économie de votre territoire | 40% | 37% | 53% | 36% | 43% | 46% | 44% | 30% | 35% | 45% |
| Le dynamisme de l'économie locale | 40% | 38% | 54% | 37% | 41% | 53% | 46% | 29% | 40% | 45% |
| L'animation de la ville (vie étudiante...) | 38% | 36% | 44% | 36% | 39% | 42% | 44% | 33% | 34% | 43% |
| Votre quotidien | 19% | 19% | 21% | 18% | 24% | 25% | 26% | 20% | 15% | 22% |

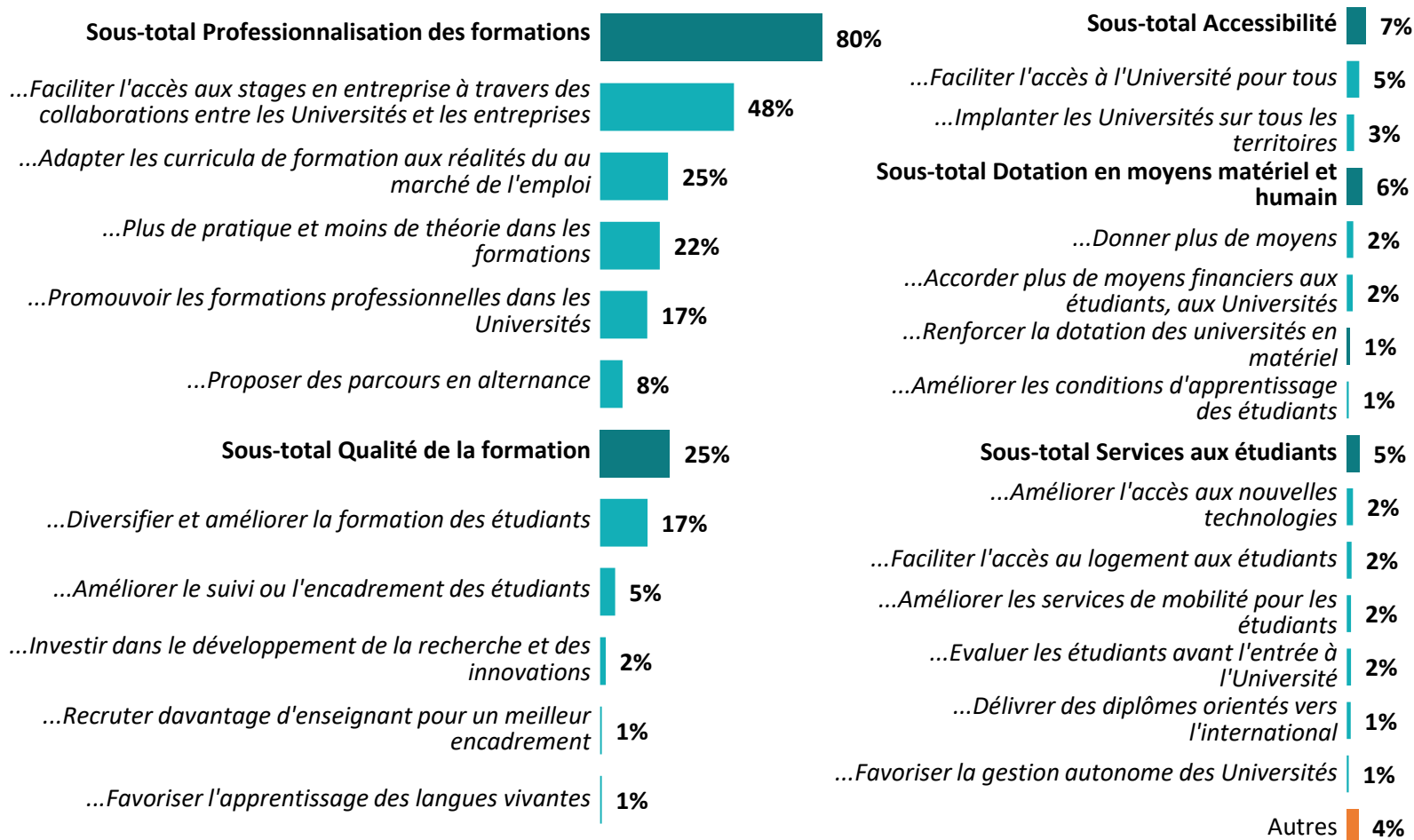


Les axes de développement prioritaires des universités



Q. Selon vous, quelles sont les priorités de développement et d'améliorations pour l'Université ?

Question ouverte, réponses spontanées, total supérieur à 100%





Les axes de développement prioritaires des universités

Q. Selon vous, quelles sont les priorités de développement et d'améliorations pour l'Université ?

Question ouverte, total supérieur à 100%



| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|--|------------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|------------|------------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Professionnalisation des formations | 80% | 81% | 74% | 81% | 81% | 81% | 83% | 85% | 78% | 81% |
| <i>...Faciliter l'accès aux stages en entreprise à travers des collaborations entre les Universités et les entreprises</i> | 48% | 49% | 45% | 50% | 41% | 46% | 46% | 47% | 49% | 51% |
| <i>...Adapter les curricula de formation aux réalités du marché de l'emploi</i> | 25% | 24% | 29% | 23% | 28% | 27% | 27% | 27% | 22% | 23% |
| <i>...Plus de pratique et moins de théorie dans les formations</i> | 22% | 23% | 16% | 22% | 22% | 28% | 24% | 27% | 18% | 23% |
| <i>...Promouvoir les formations professionnelles dans les Universités</i> | 17% | 17% | 15% | 17% | 17% | 21% | 11% | 20% | 18% | 14% |
| <i>...Proposer des parcours en alternance</i> | 8% | 8% | 11% | 7% | 8% | 12% | 6% | 7% | 4% | 11% |



Les axes de développement prioritaires des universités

Q. Selon vous, quelles sont les priorités de développement et d'améliorations pour l'Université ?

Question ouverte, total supérieur à 100%



| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|---|------------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|------------|------------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Qualité de la formation | 25% | 25% | 28% | 25% | 23% | 27% | 30% | 25% | 19% | 30% |
| <i>...Diversifier et améliorer la formation des étudiants</i> | 17% | 18% | 15% | 18% | 16% | 16% | 22% | 16% | 16% | 21% |
| <i>...Améliorer le suivi ou l'encadrement des étudiants</i> | 5% | 5% | 6% | 5% | 5% | 9% | 9% | 8% | 2% | 7% |
| <i>...Investir dans le développement de la recherche et des innovations</i> | 2% | 1% | 5% | 1% | 2% | 4% | - | - | - | 4% |
| <i>...Recruter davantage d'enseignant pour un meilleur encadrement</i> | 1% | - | 3% | - | 3% | - | 1% | 1% | - | - |
| <i>...Favoriser l'apprentissage des langues vivantes</i> | 1% | - | 1% | - | 1% | - | - | - | 1% | - |



Les axes de développement prioritaires des universités

Q. Selon vous, quelles sont les priorités de développement et d'améliorations pour l'Université ?

Question ouverte, total supérieur à 100%



| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|--|-----------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|-----------|-----------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Accessibilité | 7% | 5% | 15% | 5% | 7% | 4% | 7% | 6% | 6% | 5% |
| ...Faciliter l'accès à l'Université pour tous | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 4% | 6% | 6% | 4% | 4% |
| ...Implanter les Universités sur tous les territoires | 3% | 1% | 10% | 1% | 2% | - | 1% | 1% | 2% | 1% |
| Sous-total Dotation en moyens matériel et humain | 6% | 4% | 13% | 4% | 4% | 11% | 9% | 5% | 4% | 5% |
| ...Donner plus de moyens | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 4% |
| ...Accorder plus de moyens financiers aux étudiants, aux Universités | 2% | 1% | 8% | 1% | 2% | 3% | 6% | 1% | 2% | 1% |
| ...Renforcer la dotation des universités en matériel | 1% | 1% | 4% | - | 1% | 3% | 4% | 2% | - | - |
| ...Améliorer les conditions d'apprentissage des étudiants | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 4% | - | 2% | - | - |



Les axes de développement prioritaires des universités

Q. Selon vous, quelles sont les priorités de développement et d'améliorations pour l'Université ?

Question ouverte, total supérieur à 100%



| | % Total | Répondants | | Taille d'entreprise (chefs d'entreprise uniquement) | | | | Secteur (chefs d'entreprise uniquement) | | |
|--|-----------|--------------------|------------|--|------------------|-------------------|----------------------|--|-----------|-----------|
| | | Chefs d'entreprise | Elus | 10 à 19 salariés | 20 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | 250 salariés et plus | Industrie / BTP | Commerce | Services |
| Sous-total Services aux étudiants | 5% | 3% | 11% | 3% | 4% | 4% | 6% | 2% | 2% | 6% |
| ...Améliorer l'accès aux nouvelles technologies | 2% | 2% | 3% | 3% | - | - | 1% | 1% | 2% | 3% |
| ...Faciliter l'accès au logement aux étudiants | 2% | 1% | 8% | - | 1% | 4% | 3% | 2% | - | 1% |
| ...Améliorer les services de mobilité pour les étudiants | 2% | 1% | 4% | 1% | 3% | - | 1% | 1% | - | 2% |
| ...Evaluer les étudiants avant l'entrée à l'Université | 2% | 1% | 3% | 1% | 4% | - | - | - | 4% | - |
| ...Délivrer des diplômes orientés vers l'international | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | - | 1% | 1% | 1% | 2% |
| ...Favoriser la gestion autonome des Universités | 1% | - | 3% | - | - | - | - | 1% | - | - |
| Autres | 4% | 4% | 5% | 4% | 3% | 4% | 4% | 4% | 3% | 5% |

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**