

“*opinionway*” pour

**GRANT
ALEXANDER**
ATHLETE MINDED

Les salariés et la négociation lors de l'entretien annuel

Juin 2022



ESOMAR²²
Corporate



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon national de **1 042 salariés représentatif** de la population salariée d'entreprises privées de 50 salariés et plus, âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région d'entreprise.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 mai au 6 juin 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 2,9 points pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Grant Alexander »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population salariée française d'entreprises privées de 50 salariés et plus, âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	57%
	Femmes	43%



	Age	%
	18 à 34 ans	32%
	35 à 49 ans	43%
	50 ans et plus	25%



	Catégorie socioprofessionnelle	%
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	24%
	Professions intermédiaires	28%
	Employés	23%
	Ouvriers	24%



	Région	%
	Ile-de-France	24%
	Nord Ouest	23%
	Nord Est	23%
	Sud Ouest	9%
	Sud Est	21%



Les résultats





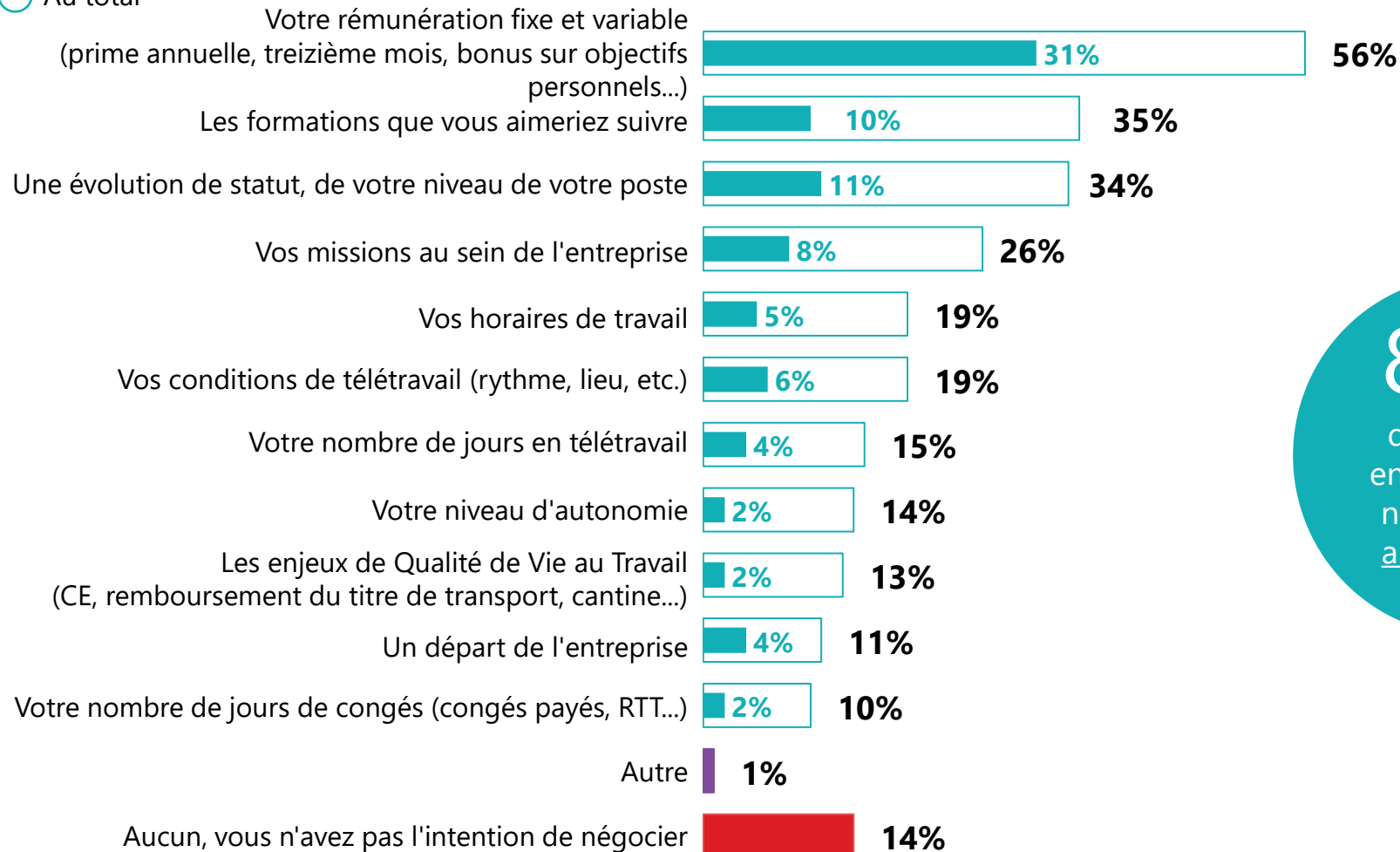
Les points de négociation annuelle



Q. Lors de votre prochain entretien annuel, quels sont tous les points sur lesquels vous avez l'intention de négocier avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total



86%
des salariés envisagent de négocier sur au moins un point



Les points de négociation annuelle



Q. Lors de votre prochain entretien annuel, quels sont tous les points sur lesquels vous avez l'intention de négocier avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% TOTAL	Sexe		Age		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus
ST Négociation sur au moins un point	86%	88%	83%	92%	83%	81%
Votre rémunération fixe et variable (prime annuelle, treizième mois, bonus sur objectifs personnels...)	56%	61%	50%	68%	53%	48%
Les formations que vous aimeriez suivre	35%	33%	37%	38%	35%	31%
Une évolution de statut, de votre niveau de votre poste	34%	35%	34%	39%	32%	32%
Vos missions au sein de l'entreprise	26%	27%	25%	27%	25%	28%
Vos horaires de travail	19%	19%	19%	21%	16%	22%
Vos conditions de télétravail (rythme, lieu, etc.)	19%	19%	18%	18%	19%	19%
Votre nombre de jours en télétravail	15%	14%	17%	14%	15%	17%
Votre niveau d'autonomie	14%	14%	13%	14%	11%	18%
Les enjeux de Qualité de Vie au Travail (CE, remboursement du titre de transport, cantine...)	13%	17%	9%	14%	12%	14%
Un départ de l'entreprise	11%	11%	11%	10%	7%	19%
Votre nombre de jours de congés (congés payés, RTT...)	10%	11%	9%	11%	9%	13%
Autre	1%	2%	1%	-	1%	3%
Aucun, vous n'avez pas l'intention de négocier	14%	12%	17%	8%	17%	19%



Les points de négociation annuelle



1042 personnes

Q. Lors de votre prochain entretien annuel, quels sont tous les points sur lesquels vous avez l'intention de négocier avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% TOTAL	CSP						Région				
		CSP+	...Cadres, prof. intel. sup.	...Prof. Interm.	CSP-	...Employés	...Ouvriers	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
ST Négociation sur au moins un point	86%	90%	91%	91%	81%	83%	79%	89%	85%	80%	86%	89%
Votre rémunération fixe et variable (prime annuelle, treizième mois, bonus sur objectifs personnels...)	56%	59%	58%	60%	53%	55%	52%	61%	57%	47%	61%	58%
Les formations que vous aimeriez suivre	35%	38%	39%	38%	31%	32%	30%	28%	40%	31%	42%	38%
Une évolution de statut, de votre niveau de votre poste	34%	35%	33%	37%	34%	31%	36%	33%	34%	38%	45%	26%
Vos missions au sein de l'entreprise	26%	31%	40%	23%	21%	24%	18%	28%	28%	28%	21%	24%
Vos horaires de travail	19%	16%	13%	18%	22%	23%	21%	18%	18%	19%	22%	19%
Vos conditions de télétravail (rythme, lieu, etc.)	19%	20%	22%	20%	16%	19%	14%	23%	21%	15%	18%	15%
Votre nombre de jours en télétravail	15%	18%	24%	12%	12%	18%	6%	18%	13%	11%	22%	14%
Votre niveau d'autonomie	14%	13%	15%	12%	14%	13%	15%	13%	14%	11%	15%	15%
Les enjeux de Qualité de Vie au Travail (CE, remboursement du titre de transport, cantine...)	13%	15%	11%	19%	11%	11%	12%	14%	13%	12%	17%	13%
Un départ de l'entreprise	11%	11%	11%	12%	10%	10%	11%	12%	11%	10%	9%	12%
Votre nombre de jours de congés (congés payés, RTT...)	10%	10%	8%	11%	11%	11%	12%	13%	10%	11%	8%	8%
Autre	1%	2%	2%	2%	1%	-	1%	1%	2%	-	-	2%
Aucun, vous n'avez pas l'intention de négocier	14%	10%	9%	12%	19%	17%	21%	11%	15%	20%	14%	11%

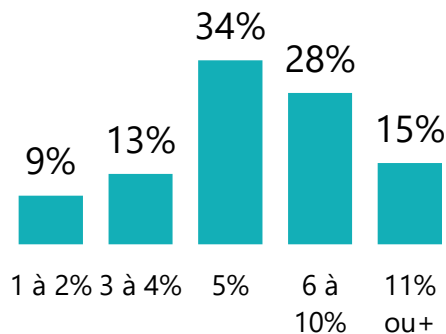
“ Le pourcentage d'augmentation souhaité vs anticipé

Q. Quel pourcentage d'augmentation de salaire... ?

A ceux qui pensent négocier leur salaire

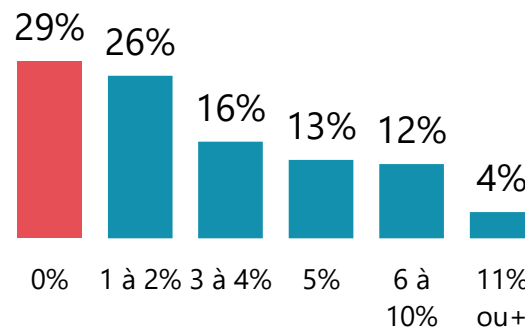
...Envisagez-vous de **demander** ?

Base : ceux qui ont l'intention de négocier leur rémunération, soit 56% de l'échantillon



...Pensez-vous **obtenir** ?

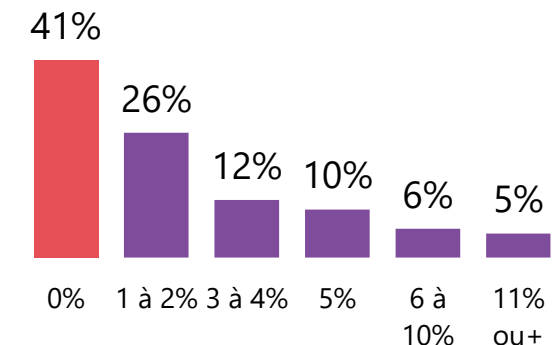
Base : ceux qui ont l'intention de négocier leur rémunération, soit 56% de l'échantillon



A ceux qui ne pensent pas négocier leur salaire

...Pensez-vous que vous **obtiendrez** ?

Base : ceux qui n'ont pas l'intention de négocier leur rémunération, soit 44% de l'échantillon



“ Le pourcentage d'augmentation souhaité vs anticipé

Q. Quel pourcentage d'augmentation de salaire... ?

A ceux qui pensent négocier leur salaire	Moyenne (en pourcentage du salaire)	Sexe		Age		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus
...Envisagez-vous de demander ? <i>Base : ceux qui ont l'intention de négocier leur rémunération, soit 56% de l'échantillon</i>	8,5%	8,9%	7,9%	9%	8%	8,5%
...Pensez-vous obtenir ? <i>Base : ceux qui ont l'intention de négocier leur rémunération, soit 56% de l'échantillon</i>	3,9%	4,5%	2,9%	4,6%	3,3%	3,7%
A ceux qui ne pensent pas négocier leur salaire ...Pensez-vous que vous obtiendrez ? <i>Base : ceux qui n'ont pas l'intention de négocier leur rémunération, soit 44% de l'échantillon</i>	3,9%	5,1%	2,6%	5,7%	3,5%	3%

“ Le pourcentage d’augmentation souhaité vs anticipé

Q. Quel pourcentage d’augmentation de salaire... ?

A ceux qui pensent négocier leur salaire	Moyenne (en pourcentage du salaire)	CSP						Région				
		CSP+	...Cadres, prof. intel. sup.	...Prof. Interm.	CSP-	...Employés	...Ouvriers	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
...Envisagez-vous de demander ? <i>Base : ceux qui ont l'intention de négocier leur rémunération, soit 56% de l'échantillon</i>	8,5%	8%	8,4%	7,7%	9,1%	9,8%	8,5%	9,9%	8,5%	8,2%	7,7%*	7,4%
...Pensez-vous obtenir ? <i>Base : ceux qui ont l'intention de négocier leur rémunération, soit 56% de l'échantillon</i>	3,9%	3,7%	4,6%	3%	4,2%	4,8%	3,5%	5,5%	3,1%	3,8%	3,1%*	3,4%
A ceux qui ne pensent pas négocier leur salaire ...Pensez-vous que vous obtiendrez ? <i>Base : ceux qui n'ont pas l'intention de négocier leur rémunération, soit 44% de l'échantillon</i>	3,9%	3,3%	3,9%	2,8%	4,4%	5,6%	3,3%	5,7%	3,2%	2,5%	6,2%*	3,6%

*En raison de bases faibles, ces résultats sont à interpréter avec précaution.



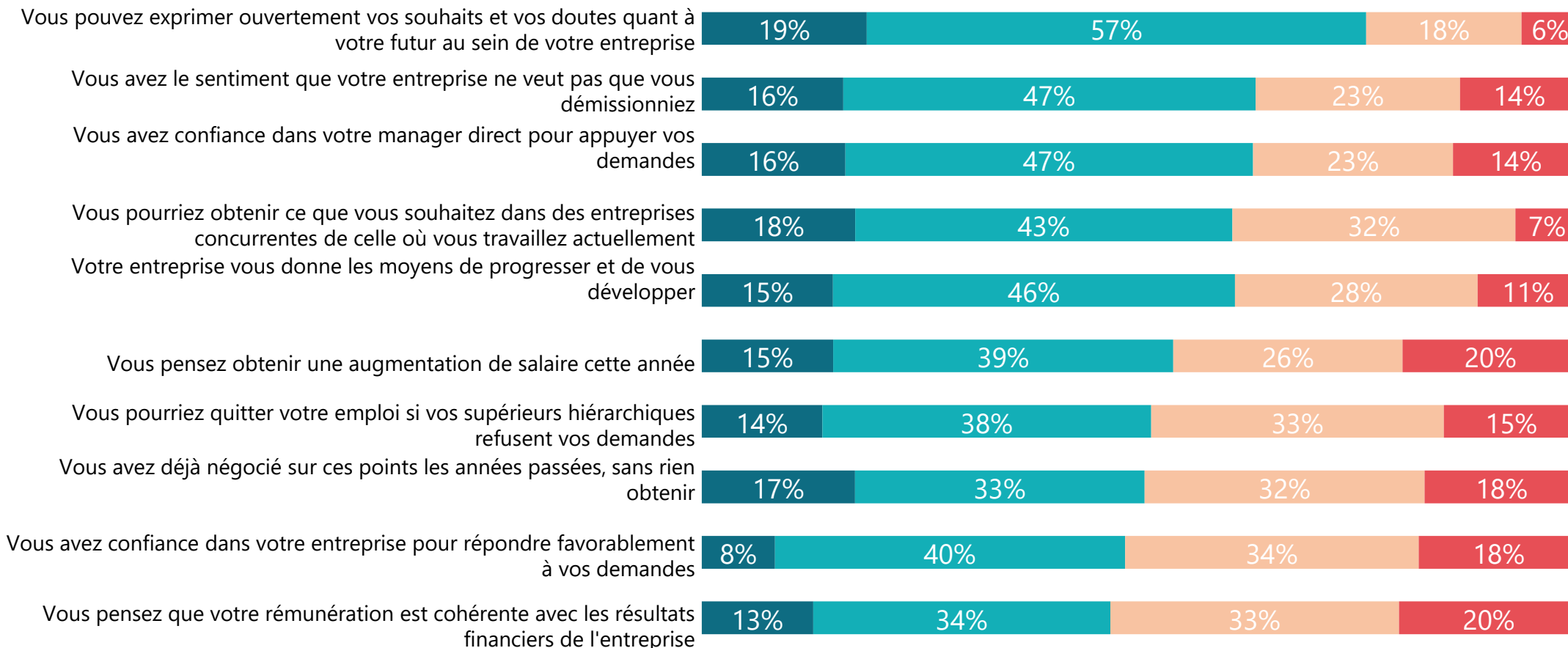
Les ressentis vis-à-vis de son entreprise



1042 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord



76%

63%

63%

61%

61%

54%

52%

50%

48%

47%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord



Les ressentis vis-à-vis de son entreprise



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% TOTAL	Sexe		Age		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus
Vous pouvez exprimer ouvertement vos souhaits et vos doutes quant à votre futur au sein de votre entreprise	76%	80%	69%	75%	77%	73%
Vous avez le sentiment que votre entreprise ne veut pas que vous démissionniez	63%	64%	62%	63%	63%	64%
Vous avez confiance dans votre manager direct pour appuyer vos demandes	63%	66%	59%	66%	64%	57%
Vous pourriez obtenir ce que vous souhaitez dans des entreprises concurrentes de celle où vous travaillez actuellement	61%	65%	55%	68%	62%	49%
Votre entreprise vous donne les moyens de progresser et de vous développer	61%	63%	59%	66%	60%	55%
Vous pensez obtenir une augmentation de salaire cette année	54%	62%	43%	58%	53%	49%
Vous pourriez quitter votre emploi si vos supérieurs hiérarchiques refusent vos demandes	52%	55%	47%	62%	51%	37%
Vous avez déjà négocié sur ces points les années passées, sans rien obtenir	50%	51%	50%	46%	51%	56%
Vous avez confiance dans votre entreprise pour répondre favorablement à vos demandes	48%	52%	44%	53%	47%	45%
Vous pensez que votre rémunération est cohérente avec les résultats financiers de l'entreprise	47%	51%	41%	47%	45%	49%



Les ressentis vis-à-vis de son entreprise

Q Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



1042 personnes

	% TOTAL	CSP						Région				
		CSP+	...Cadres, prof. intel. sup.	...Prof. Interm.	CSP-	...Employés	...Ouvriers	Ile-de- France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Vous pouvez exprimer ouvertement vos souhaits et vos doutes quant à votre futur au sein de votre entreprise	76%	77%	76%	79%	74%	76%	72%	78%	72%	78%	76%	74%
Vous avez le sentiment que votre entreprise ne veut pas que vous démissionniez	63%	69%	68%	69%	57%	56%	58%	63%	64%	59%	57%	71%
Vous avez confiance dans votre manager direct pour appuyer vos demandes	63%	66%	69%	63%	60%	65%	54%	66%	62%	55%	69%	66%
Vous pourriez obtenir ce que vous souhaitez dans des entreprises concurrentes de celle où vous travaillez actuellement	61%	67%	71%	64%	54%	56%	51%	69%	57%	58%	59%	58%
Votre entreprise vous donne les moyens de progresser et de vous développer	61%	65%	68%	62%	56%	60%	52%	65%	65%	59%	54%	57%
Vous pensez obtenir une augmentation de salaire cette année	54%	56%	62%	50%	52%	51%	52%	57%	56%	47%	50%	57%
Vous pourriez quitter votre emploi si vos supérieurs hiérarchiques refusent vos demandes	52%	56%	58%	54%	46%	50%	42%	61%	45%	49%	60%	45%
Vous avez déjà négocié sur ces points les années passées, sans rien obtenir	50%	51%	51%	51%	50%	50%	50%	61%	43%	56%	54%	40%
Vous avez confiance dans votre entreprise pour répondre favorablement à vos demandes	48%	50%	50%	51%	47%	49%	44%	53%	48%	47%	44%	47%
Vous pensez que votre rémunération est cohérente avec les résultats financiers de l'entreprise	47%	47%	49%	47%	46%	47%	45%	47%	47%	46%	43%	47%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



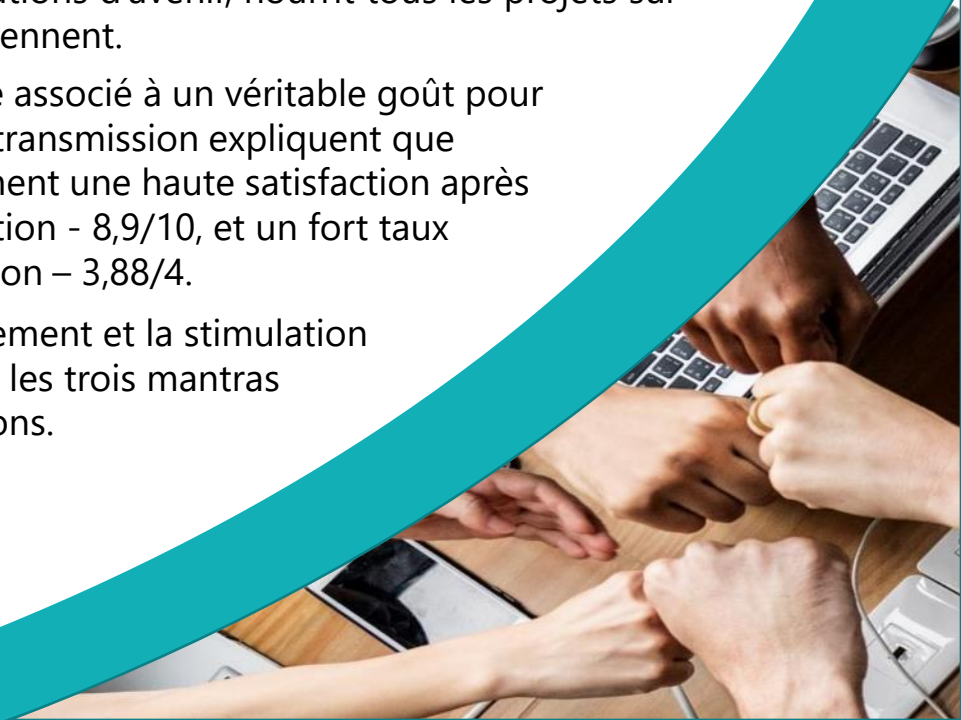
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département
Opinion, Politique & Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com