



# Les Français et le paiement sans contact

Septembre 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member



**Frédéric Micheau**  
Directeur Général Adjoint  
Directeur des études d'opinion  
Tel: 01 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1011 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **8 au 9 septembre 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Fortuneo »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

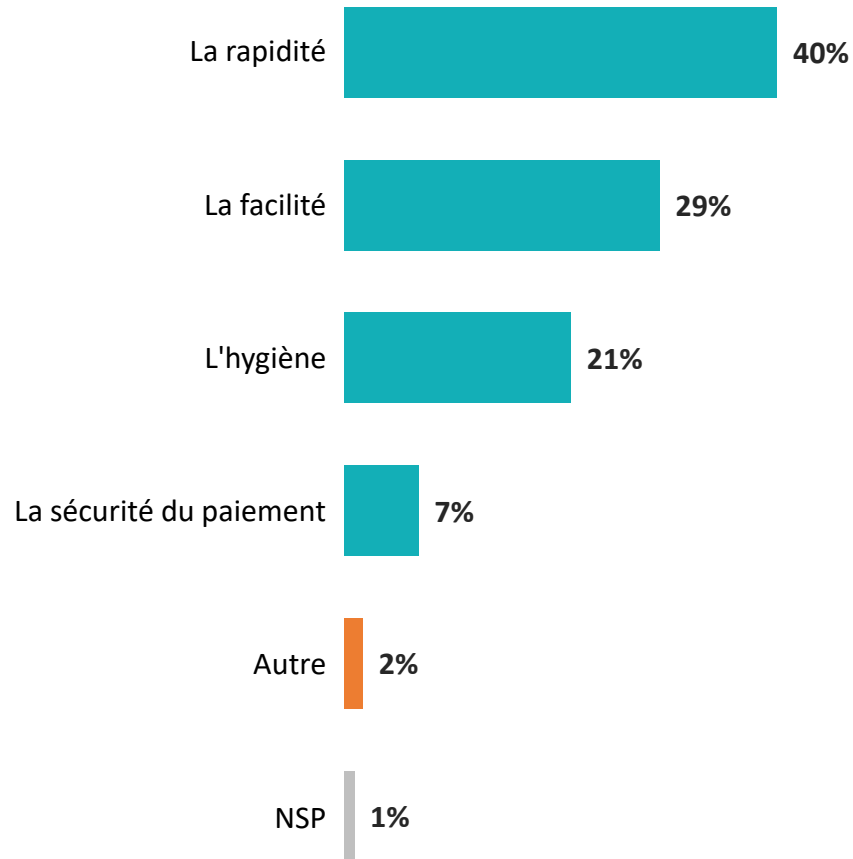
# “ LES RÉSULTATS

*“opinionway*



# Les bénéfices du paiement sans contact

Q. Quel est pour vous le principal avantage du paiement sans contact par carte bancaire ou téléphone mobile pour régler vos achats ?





# Les bénéfices du paiement sans contact

Q. Quel est pour vous le principal avantage du paiement sans contact par carte bancaire ou téléphone mobile pour régler vos achats ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La rapidité	<b>40%</b>	39%	41%	37%	39%	48%	40%	33%	41%	44%	37%
La facilité	<b>29%</b>	31%	28%	31%	29%	22%	30%	36%	26%	29%	34%
L'hygiène	<b>21%</b>	21%	21%	21%	16%	19%	22%	26%	22%	16%	22%
La sécurité du paiement	<b>7%</b>	6%	8%	10%	13%	10%	4%	2%	9%	8%	5%
Autre	<b>2%</b>	2%	1%	-	1%	1%	2%	3%	1%	1%	2%



# Les bénéfices du paiement sans contact

Q. Quel est pour vous le principal avantage du paiement sans contact par carte bancaire ou téléphone mobile pour régler vos achats ?



	Catégorie d'agglomération					
	% Total	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
La rapidité	<b>40%</b>	36%	40%	38%	44%	41%
La facilité	<b>29%</b>	31%	30%	34%	27%	27%
L'hygiène	<b>21%</b>	23%	23%	19%	20%	19%
La sécurité du paiement	<b>7%</b>	6%	5%	4%	8%	10%
Autre	<b>2%</b>	1%	2%	4%	1%	3%



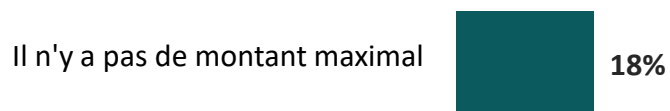
# La connaissance des plafonds autorisés par modes de paiement

Q. Connaissez-vous le montant maximal autorisé pour régler un achat en ayant recours à chacun des modes des paiement suivants ?

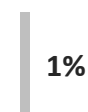


Le paiement par...

## Carte bancaire



## Téléphone mobile





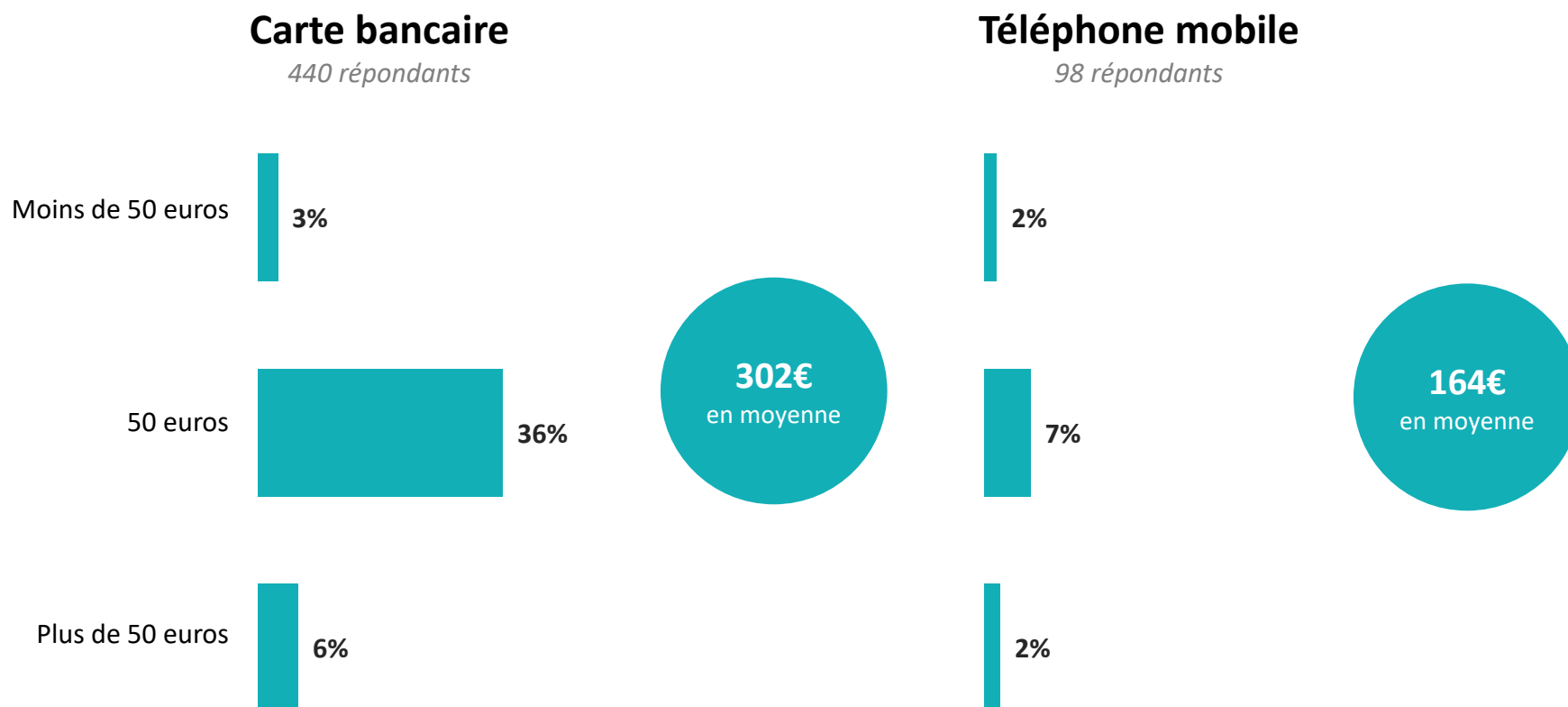
# Le montant déclaré du plafond autorisé par modes de paiement



Q. Connaissez-vous le montant maximal autorisé pour régler un achat en ayant recours à chacun des modes des paiement suivants ?

Question ouverte numérique posée uniquement aux personnes connaissant le montant maximal de chaque moyen de paiement – Réponses spontanées

Le paiement par...





# La connaissance des plafonds autorisés par modes de paiement

Q. Connaissez-vous le montant maximal autorisé pour régler un achat en ayant recours à chacun des modes de paiement suivants ?



Le paiement par...

Carte bancaire	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-Total Oui, en euros</b>	<b>44%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>42%</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>51%</b>
...Moins de 50 euros	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	2%	2%
...50 euros	36%	37%	34%	24%	19%	37%	41%	44%	31%	34%	41%
...Plus de 50 euros	6%	7%	5%	6%	6%	2%	9%	6%	4%	4%	8%
<b>Non</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>
<b>Il n'y a pas de montant maximal</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>302 €</b>	<b>332 €</b>	<b>273 €</b>	<b>300 €</b>	<b>289 €</b>	<b>132 €</b>	<b>436 €</b>	<b>312 €</b>	<b>203 €</b>	<b>274 €</b>	<b>368 €</b>



# La connaissance des plafonds autorisés par modes de paiement

Q. Connaissez-vous le montant maximal autorisé pour régler un achat en ayant recours à chacun des modes des paiement suivants ?



Le paiement par...

Carte bancaire	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
<b>Sous-Total Oui, en euros</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>
...Moins de 50 euros	3%	1%	3%	3%	4%	4%
...50 euros	36%	42%	33%	31%	34%	35%
...Plus de 50 euros	6%	4%	8%	6%	5%	6%
<b>Non</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>43%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>
<b>Il n'y a pas de montant maximal</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>302 €</b>	<b>166 €</b>	<b>531 €</b>	<b>302 €</b>	<b>279 €</b>	<b>324 €</b>



# La connaissance des plafonds autorisés par modes de paiement

Q. Connaissez-vous le montant maximal autorisé pour régler un achat en ayant recours à chacun des modes des paiement suivants ?



Le paiement par...

Téléphone mobile	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-Total Oui, en euros</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>
...Moins de 50 euros	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%
...50 euros	7%	7%	6%	4%	6%	5%	9%	7%	6%	7%	8%
...Plus de 50 euros	2%	2%	2%	4%	5%	2%	1%	2%	3%	1%	3%
<b>Non</b>	<b>76%</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>	<b>76%</b>	<b>82%</b>	<b>79%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>
<b>Il n'y a pas de montant maximal</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>164 €</b>	<b>188 €</b>	<b>141 €</b>	<b>60 €</b>	<b>315 €</b>	<b>143 €</b>	<b>140 €</b>	<b>127 €</b>	<b>188 €</b>	<b>144 €</b>	<b>152 €</b>



# La connaissance des plafonds autorisés par modes de paiement

Q. Connaissez-vous le montant maximal autorisé pour régler un achat en ayant recours à chacun des modes de paiement suivants ?



Le paiement par...

Téléphone mobile	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
<b>Sous-Total Oui, en euros</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>
...Moins de 50 euros	2%	2%	1%	1%	2%	3%
...50 euros	7%	5%	11%	6%	6%	9%
...Plus de 50 euros	2%	2%	3%	3%	2%	1%
<b>Non</b>	<b>76%</b>	<b>79%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>
<b>Il n'y a pas de montant maximal</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>164 €</b>	<b>95 €</b>	<b>145 €</b>	<b>210 €</b>	<b>211 €</b>	<b>157 €</b>



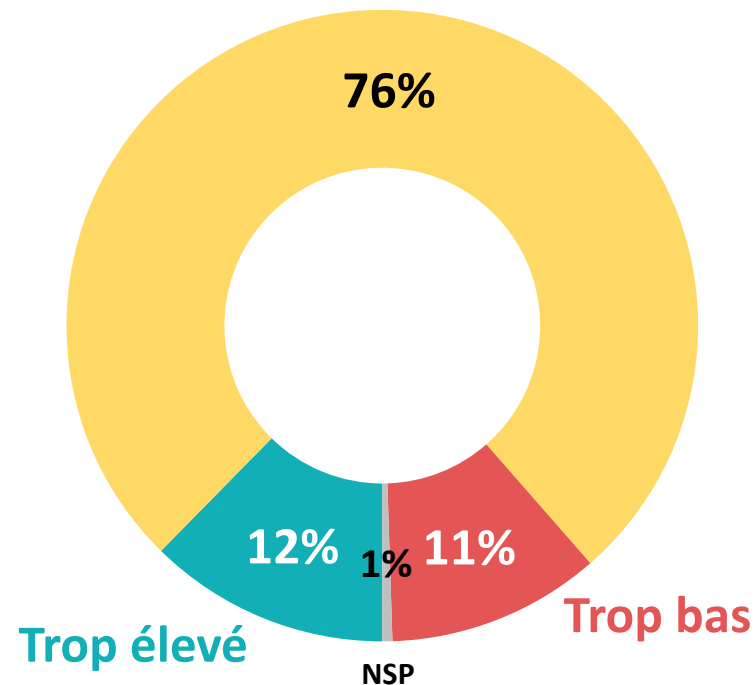
# L'appréciation du niveau de plafond autorisé pour les paiements sans contact

« Le montant maximal autorisé pour régler un achat par carte bancaire sans contact est aujourd'hui de 50 €. Il n'y a pas de limite de montant en paiement sans contact par téléphone mobile dans la limite des plafonds de votre carte. »



Q. Diriez-vous que le montant maximal autorisé pour régler un achat par carte bancaire sans contact est trop élevé, trop bas ou comme il faut ?

## Comme il faut





# L'appréciation du niveau de plafond autorisé pour les paiements sans contact

Q. Diriez-vous que le montant maximal autorisé pour régler un achat par carte bancaire sans contact est trop élevé, trop bas ou comme il faut ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Trop élevé	<b>12%</b>	9%	15%	25%	15%	12%	9%	8%	15%	12%	11%
Comme il faut	<b>76%</b>	77%	75%	65%	72%	78%	78%	80%	72%	78%	77%
Trop bas	<b>11%</b>	13%	9%	10%	12%	10%	12%	11%	12%	10%	11%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Trop élevé	<b>12%</b>	13%	11%	13%	13%	12%
Comme il faut	<b>76%</b>	74%	76%	71%	78%	81%
Trop bas	<b>11%</b>	13%	12%	15%	9%	7%



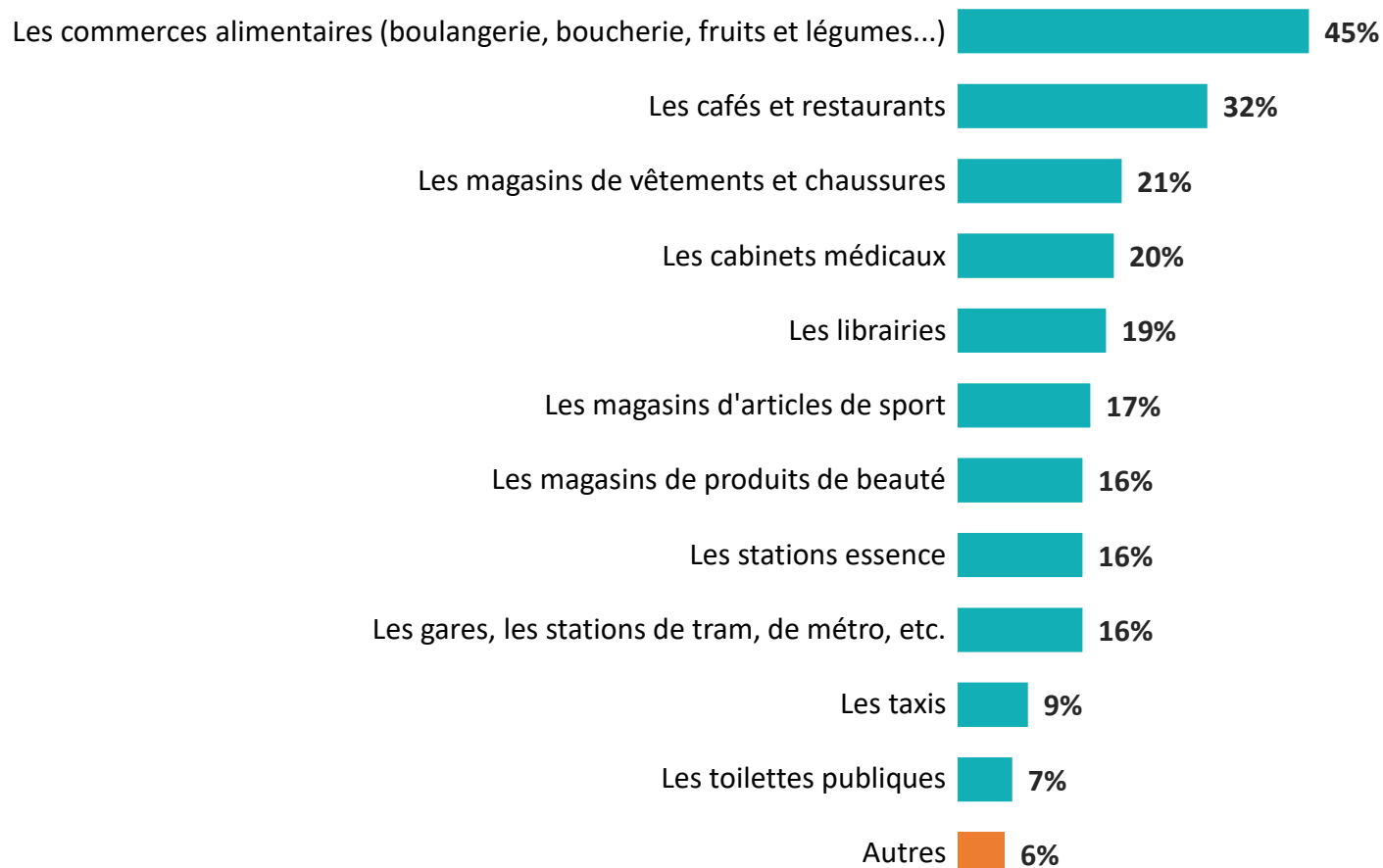
# Les pratiques de paiement sans contact par téléphone mobile par type de commerce



Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels réglez-vous vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question présentée sur la base des personnes utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile, soit 38% de la population





# Les pratiques de paiement sans contact par téléphone mobile par type de commerce



Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels réglez-vous vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question présentée sur la base des personnes utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile, soit 38% de la population

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les commerces alimentaires (boulangerie, boucherie, fruits et légumes...)	<b>45%</b>	46%	43%	30%	40%	47%	50%	51%	38%	48%	50%
Les cafés et restaurants	<b>32%</b>	34%	30%	29%	31%	33%	36%	31%	33%	30%	32%
Les magasins de vêtements et chaussures	<b>21%</b>	18%	24%	17%	21%	21%	29%	16%	23%	20%	18%
Les cabinets médicaux	<b>20%</b>	21%	20%	19%	19%	20%	22%	23%	20%	23%	22%
Les librairies	<b>19%</b>	19%	18%	18%	16%	16%	22%	20%	19%	15%	20%
Les magasins d'articles de sport	<b>17%</b>	16%	17%	24%	14%	17%	20%	11%	20%	18%	12%
Les magasins de produits de beauté	<b>16%</b>	10%	22%	24%	20%	16%	16%	9%	19%	17%	14%
Les stations essence	<b>16%</b>	16%	17%	19%	21%	15%	12%	14%	18%	14%	16%
Les gares, les stations de tram, de métro, etc.	<b>16%</b>	15%	16%	17%	16%	14%	17%	16%	17%	14%	17%
Les taxis	<b>9%</b>	7%	11%	12%	13%	9%	6%	7%	11%	9%	7%
Les toilettes publiques	<b>7%</b>	6%	9%	10%	12%	4%	6%	7%	9%	6%	7%
Autres	<b>6%</b>	4%	6%	1%	4%	7%	5%	7%	4%	6%	6%



# Les pratiques de paiement sans contact par téléphone mobile par type de commerce

Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels réglez-vous vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question présentée sur la base des personnes utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile, soit 38% de la population



	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Les commerces alimentaires (boulangerie, boucherie, fruits et légumes...)	<b>45%</b>	41%	51%	42%	44%	46%
Les cafés et restaurants	<b>32%</b>	27%	33%	27%	34%	38%
Les magasins de vêtements et chaussures	<b>21%</b>	22%	22%	21%	24%	13%
Les cabinets médicaux	<b>20%</b>	16%	21%	17%	24%	21%
Les librairies	<b>19%</b>	16%	19%	16%	21%	19%
Les magasins d'articles de sport	<b>17%</b>	16%	19%	16%	19%	14%
Les magasins de produits de beauté	<b>16%</b>	18%	16%	13%	17%	15%
Les stations essence	<b>16%</b>	9%	14%	14%	17%	24%
Les gares, les stations de tram, de métro, etc.	<b>16%</b>	15%	14%	12%	18%	17%
Les taxis	<b>9%</b>	7%	6%	4%	12%	10%
Les toilettes publiques	<b>7%</b>	5%	10%	3%	9%	7%
Autres	<b>6%</b>	7%	4%	6%	4%	6%



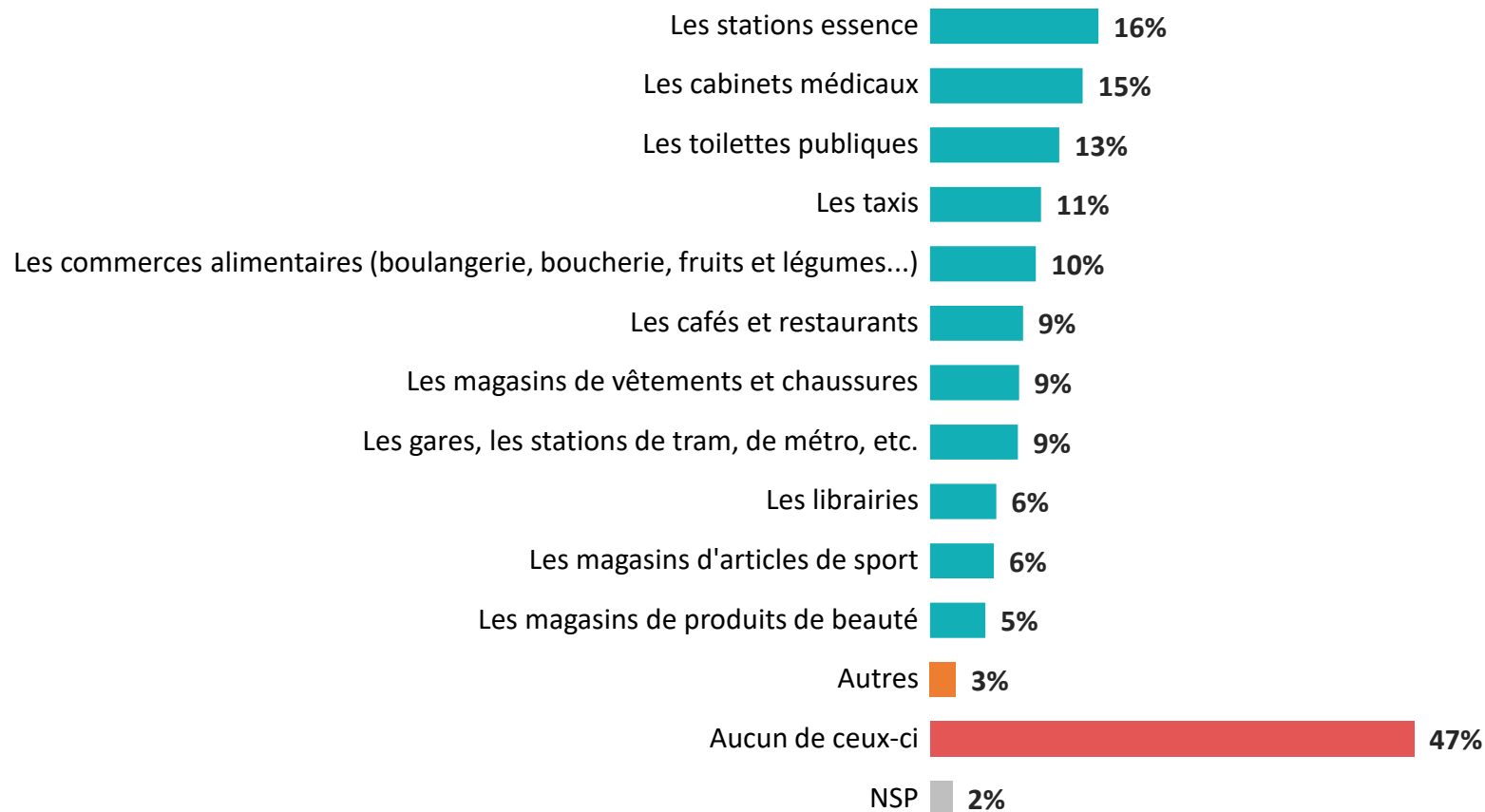
# Les lieux ne permettant pas le paiement sans contact par téléphone mobile



Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels ne pouvez-vous pas régler vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question présentée sur la base des personnes utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile, soit 38% de la population





# Les lieux ne permettant pas le paiement sans contact par téléphone mobile

Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels ne pouvez-vous pas régler vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?



Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question présentée sur la base des personnes utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile, soit 38% de la population

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les stations essence	16%	17%	16%	20%	14%	14%	21%	14%	17%	16%	16%
Les cabinets médicaux	15%	14%	16%	22%	14%	14%	14%	13%	15%	17%	13%
Les toilettes publiques	13%	11%	14%	15%	15%	10%	10%	16%	16%	6%	15%
Les taxis	11%	10%	12%	10%	13%	11%	9%	12%	10%	11%	12%
Les commerces alimentaires (boulangerie, boucherie, fruits et légumes...)	10%	12%	8%	12%	16%	10%	11%	5%	15%	9%	7%
Les cafés et restaurants	9%	10%	8%	19%	9%	5%	9%	8%	9%	7%	10%
Les magasins de vêtements et chaussures	9%	10%	8%	20%	7%	4%	10%	8%	9%	8%	8%
Les gares, les stations de tram, de métro, etc.	9%	8%	9%	10%	11%	11%	6%	6%	11%	10%	6%
Les librairies	6%	5%	8%	21%	9%	4%	2%	4%	8%	4%	7%
Les magasins d'articles de sport	6%	7%	6%	14%	5%	5%	5%	5%	9%	3%	6%
Les magasins de produits de beauté	5%	5%	5%	13%	4%	6%	2%	5%	5%	5%	6%
Autres	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	3%	3%
Aucun de ceux-ci	47%	49%	46%	18%	40%	52%	53%	57%	40%	54%	51%



# Les lieux ne permettant pas le paiement sans contact par téléphone mobile

Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels ne pouvez-vous pas régler vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question présentée sur la base des personnes utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile, soit 38% de la population



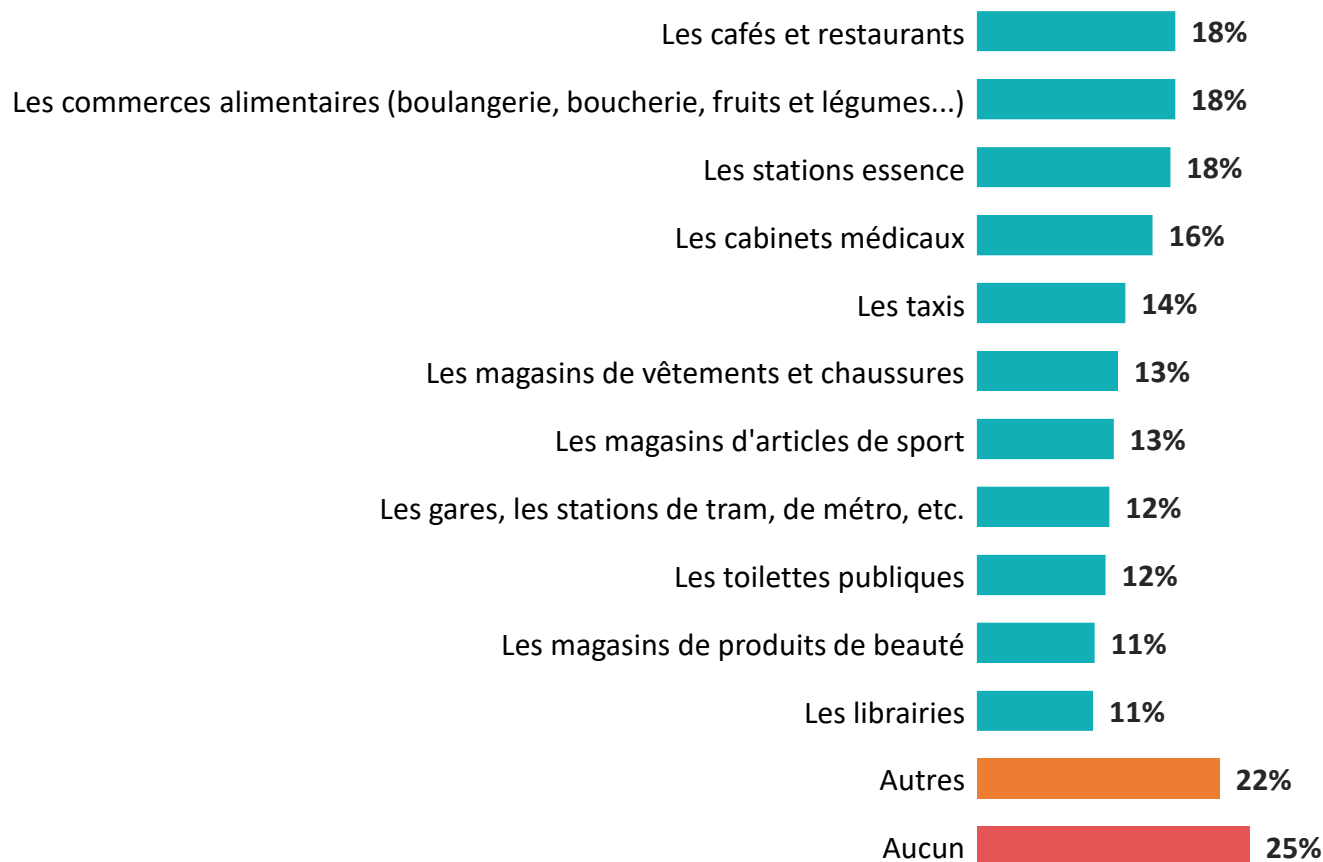
	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Les stations essence	<b>16%</b>	17%	19%	13%	17%	14%
Les cabinets médicaux	<b>15%</b>	11%	21%	15%	14%	16%
Les toilettes publiques	<b>13%</b>	9%	24%	3%	14%	12%
Les taxis	<b>11%</b>	4%	19%	9%	11%	13%
Les commerces alimentaires (boulangerie, boucherie, fruits et légumes...)	<b>10%</b>	9%	16%	7%	10%	10%
Les cafés et restaurants	<b>9%</b>	14%	10%	3%	10%	5%
Les magasins de vêtements et chaussures	<b>9%</b>	10%	14%	12%	6%	5%
Les gares, les stations de tram, de métro, etc.	<b>9%</b>	6%	11%	4%	9%	12%
Les librairies	<b>6%</b>	10%	9%	3%	6%	3%
Les magasins d'articles de sport	<b>6%</b>	5%	13%	5%	6%	3%
Les magasins de produits de beauté	<b>5%</b>	5%	9%	3%	5%	5%
Autres	<b>3%</b>	3%	1%	4%	1%	4%
Aucun de ceux-ci	<b>47%</b>	48%	39%	49%	49%	48%



# Les lieux dans lesquels le paiement sans contact par téléphone mobile est attendu

Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels souhaiteriez-vous régler vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les lieux dans lesquels le paiement sans contact par téléphone mobile est attendu

Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels souhaiteriez-vous régler vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les cafés et restaurants	18%	20%	17%	17%	25%	13%	19%	19%	22%	19%	16%
Les commerces alimentaires (boulangerie, boucherie, fruits et légumes...)	18%	19%	18%	16%	25%	17%	16%	19%	23%	16%	17%
Les stations essence	18%	16%	19%	21%	19%	20%	19%	13%	20%	19%	16%
Les cabinets médicaux	16%	16%	16%	24%	15%	11%	19%	17%	18%	17%	15%
Les taxis	14%	15%	13%	15%	16%	15%	12%	13%	16%	14%	13%
Les magasins de vêtements et chaussures	13%	14%	12%	18%	20%	12%	11%	10%	15%	14%	13%
Les magasins d'articles de sport	13%	14%	12%	25%	18%	9%	13%	9%	12%	14%	12%
Les gares, les stations de tram, de métro, etc.	12%	12%	12%	13%	16%	11%	11%	12%	13%	11%	12%
Les toilettes publiques	12%	14%	10%	16%	13%	13%	13%	7%	13%	13%	11%
Les magasins de produits de beauté	11%	9%	13%	20%	14%	10%	11%	7%	16%	11%	8%
Les librairies	11%	12%	10%	8%	14%	10%	12%	9%	11%	11%	10%
Autres	22%	19%	26%	16%	20%	25%	25%	21%	19%	25%	22%
Aucun	25%	27%	24%	10%	24%	27%	24%	32%	22%	28%	26%



# Les lieux dans lesquels le paiement sans contact par téléphone mobile est attendu

Q. Parmi les lieux suivants, dans lesquels souhaiteriez-vous régler vos achats en utilisant le paiement sans contact par téléphone mobile ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Les cafés et restaurants	18%	15%	23%	19%	20%	14%
Les commerces alimentaires (boulangerie, boucherie, fruits et légumes...)	18%	20%	21%	21%	18%	11%
Les stations essence	18%	16%	22%	23%	17%	13%
Les cabinets médicaux	16%	13%	23%	21%	14%	14%
Les taxis	14%	6%	16%	17%	16%	16%
Les magasins de vêtements et chaussures	13%	9%	20%	17%	12%	12%
Les magasins d'articles de sport	13%	6%	18%	16%	14%	12%
Les gares, les stations de tram, de métro, etc.	12%	5%	19%	14%	14%	13%
Les toilettes publiques	12%	6%	16%	14%	14%	11%
Les magasins de produits de beauté	11%	6%	19%	13%	8%	13%
Les librairies	11%	5%	14%	14%	11%	13%
Autres	22%	28%	24%	20%	16%	26%
Aucun	25%	22%	20%	24%	30%	28%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**