“opinionway pour FEBEA
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ

Les Français et la crème solaire

Mars 2024

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR24 Corporate

La méthodologie

La méthodologie

Echantillon de **1 001 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 14 au 15 février 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour FEBEA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : ***INSEE***

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-49 ans	24%
50-64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***28%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	***42%***
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Les résultats

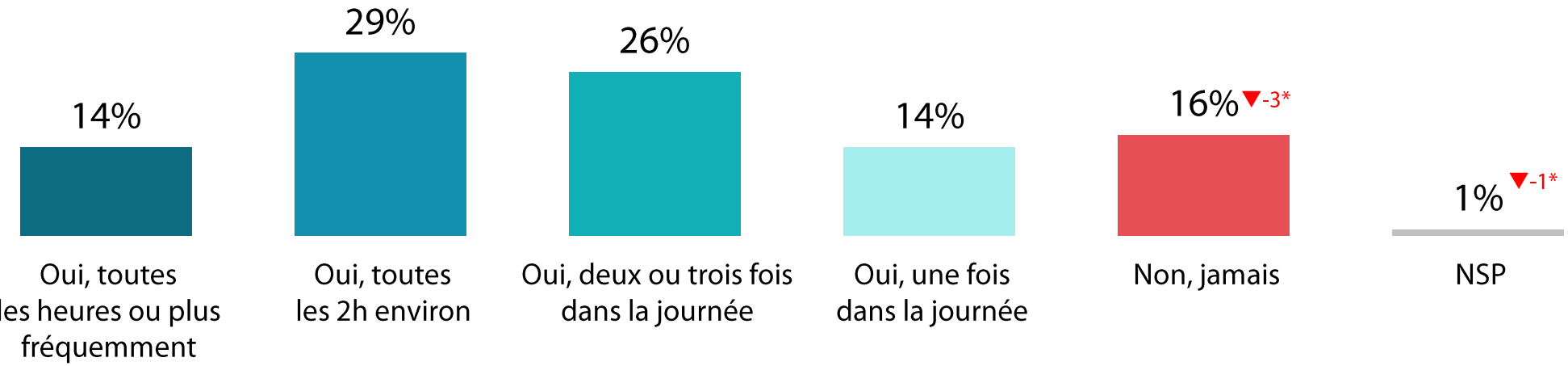
La fréquence d'utilisation de la crème solaire sur la plage ou à la piscine

1001 personnes

Q. Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil au bord de la mer ou d'une piscine, appliquez-vous une protection solaire ?*

83% ▲+4*
Oui, au moins une fois par jour

43%
Toutes les 2h ou plus



▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague d'avril 2021
*Evolutions à interpréter avec précaution !
En 2021, la question était : Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil l'été (sur la plage, en terrasse, dans un jardin par exemple), appliquez-vous une protection solaire ?

La fréquence d'utilisation de la crème solaire sur la plage ou à la piscine

1001 personnes

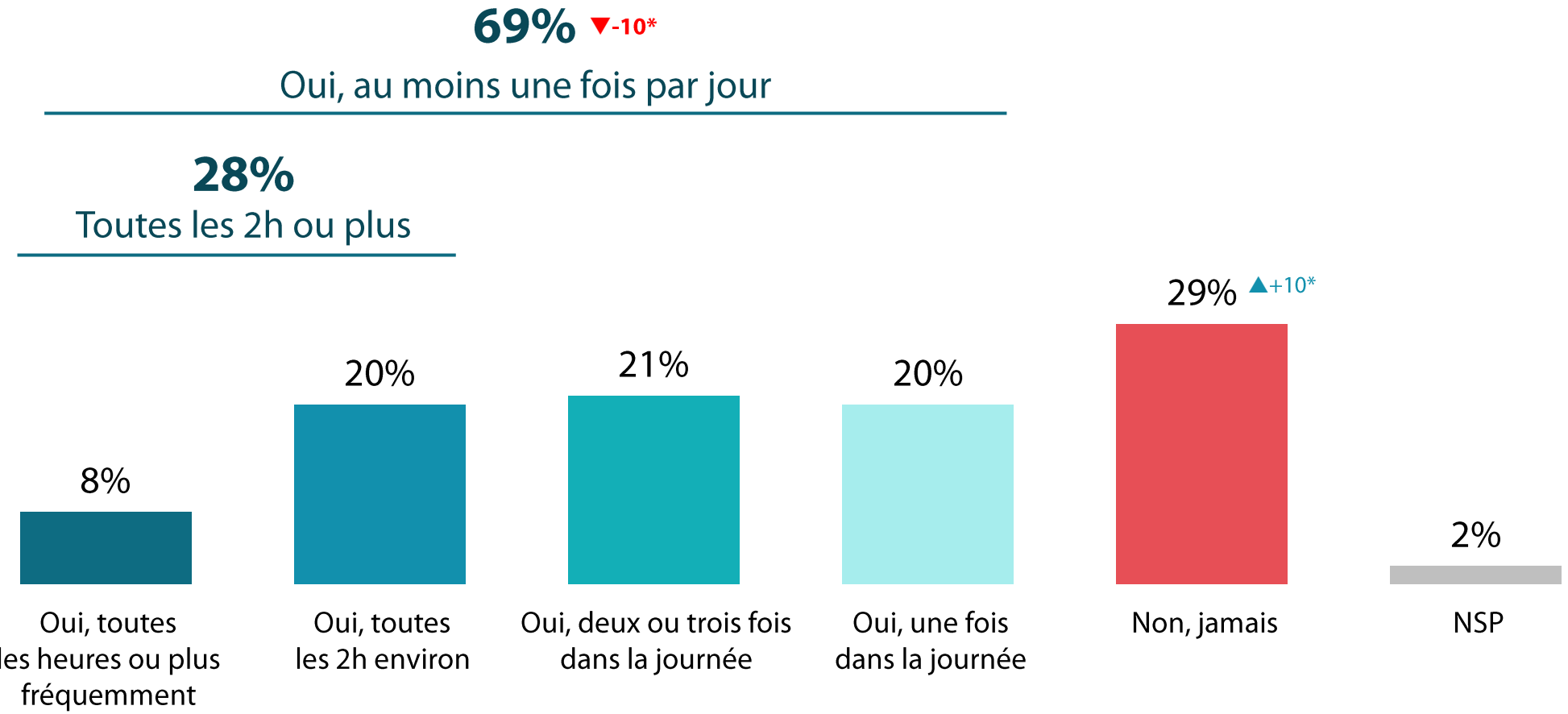
Q. Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil au bord de la mer ou d'une piscine, appliquez-vous une protection solaire ?

		Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui, au moins une fois par jour	**83%**	**78%**	**89%**	**94%**	**88%**	**87%**	**80%**	**76%**	**91%**	**82%**	**79%**	**90%**	**81%**
Sous-total dont Toutes les 2h ou plus	**43%**	**40%**	**47%**	**45%**	**46%**	**49%**	**44%**	**36%**	**47%**	**43%**	**41%**	**49%**	**41%**
…Oui, toutes les heures ou plus fréquemment	***14%***	*13%*	*15%*	*14%*	*12%*	*15%*	*13%*	*16%*	*12%*	*15%*	*15%*	*12%*	*15%*
…Oui, toutes les 2h environ	***29%***	*27%*	*32%*	*31%*	*34%*	*34%*	*31%*	*20%*	*35%*	*28%*	*26%*	*37%*	*26%*
…Oui, deux ou trois fois dans la journée	***26%***	*24%*	*29%*	*31%*	*27%*	*27%*	*25%*	*25%*	*28%*	*27%*	*25%*	*31%*	*25%*
…Oui, une fois dans la journée	***14%***	*14%*	*13%*	*18%*	*15%*	*11%*	*11%*	*15%*	*16%*	*12%*	*13%*	*10%*	*15%*
Non, jamais	**16%**	**21%**	**11%**	**6%**	**12%**	**12%**	**18%**	**23%**	**9%**	**16%**	**20%**	**10%**	**18%**

La fréquence d'utilisation de la crème solaire en terrasse ou jardin

1001 personnes

Q. Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil, en terrasse, dans un jardin par exemple, appliquez-vous une protection solaire ?*



▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague d'avril 2021

**Evolutions à interpréter avec précaution !*

En 2021, la question était : Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil l'été (sur la plage, en terrasse, dans un jardin par exemple), appliquez-vous une protection solaire ?

La fréquence d'utilisation de la crème solaire en terrasse ou jardin

1001 personnes

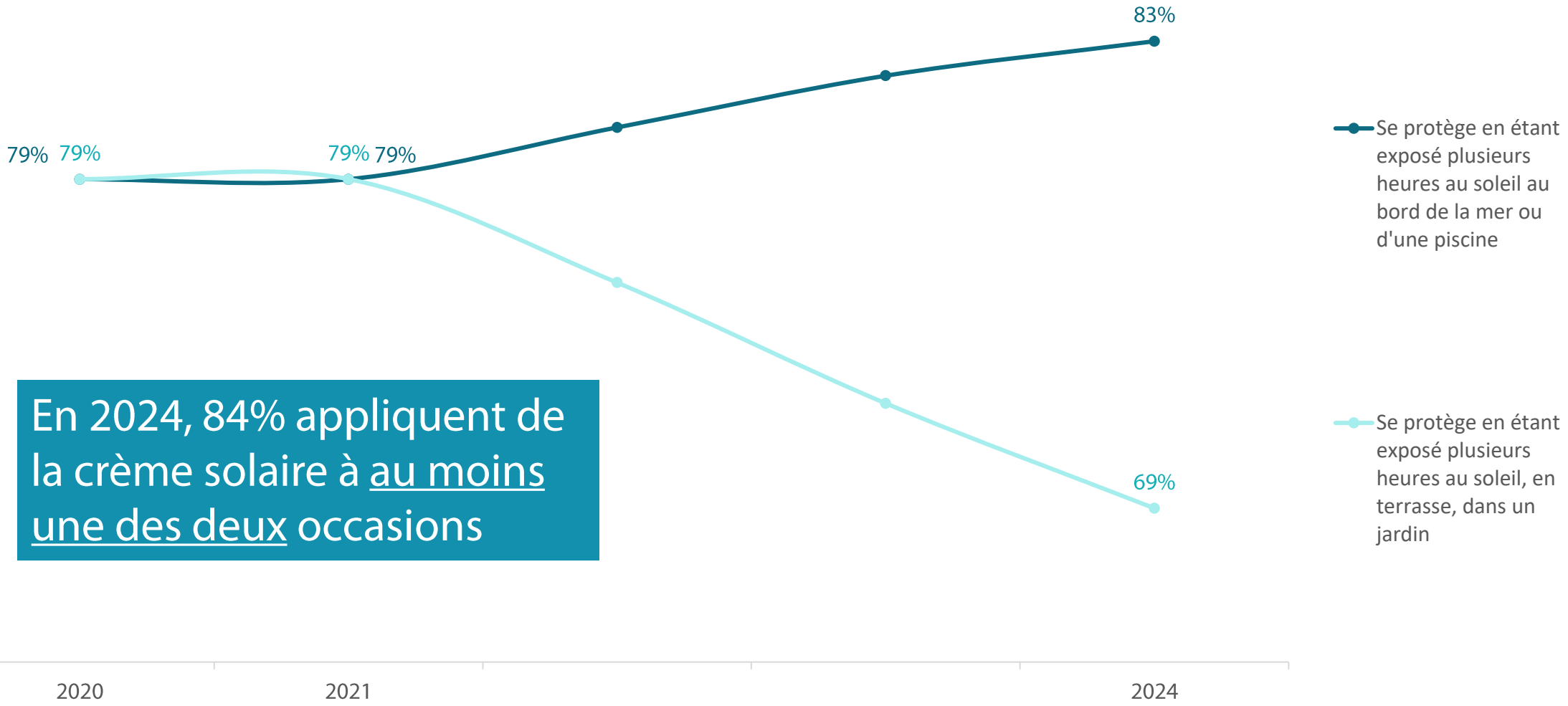
Q. Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil, en terrasse, dans un jardin par exemple, appliquez-vous une protection solaire ?

		Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui, au moins une fois par jour	**69%**	**62%**	**77%**	**78%**	**78%**	**72%**	**69%**	**58%**	**76%**	**70%**	**64%**	**80%**	**66%**
Sous-total dont Toutes les 2h ou plus	**28%**	**25%**	**31%**	**28%**	**34%**	**27%**	**27%**	**26%**	**27%**	**29%**	**28%**	**31%**	**28%**
…Oui, toutes les heures ou plus fréquemment	***8%***	*7%*	*9%*	*11%*	*8%*	*6%*	*8%*	*9%*	*5%*	*10%*	*8%*	*5%*	*10%*
…Oui, toutes les 2h environ	***20%***	*18%*	*22%*	*17%*	*26%*	*21%*	*19%*	*17%*	*22%*	*19%*	*20%*	*26%*	*18%*
…Oui, deux ou trois fois dans la journée	***21%***	*20%*	*22%*	*27%*	*22%*	*19%*	*20%*	*20%*	*25%*	*17%*	*21%*	*25%*	*19%*
…Oui, une fois dans la journée	***20%***	*17%*	*24%*	*23%*	*22%*	*26%*	*22%*	*12%*	*24%*	*24%*	*15%*	*24%*	*19%*
Non, jamais	**29%**	**36%**	**22%**	**22%**	**22%**	**25%**	**29%**	**40%**	**22%**	**28%**	**35%**	**18%**	**33%**

La fréquence d'utilisation de la crème solaire en terrasse ou jardin

1001 personnes

Q. Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil au bord de la mer ou d'une piscine, appliquez-vous une protection solaire ?*
Q. Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil, en terrasse, dans un jardin par exemple, appliquez-vous une protection solaire ?*



En 2024, 84% appliquent de la crème solaire à au moins une des deux occasions

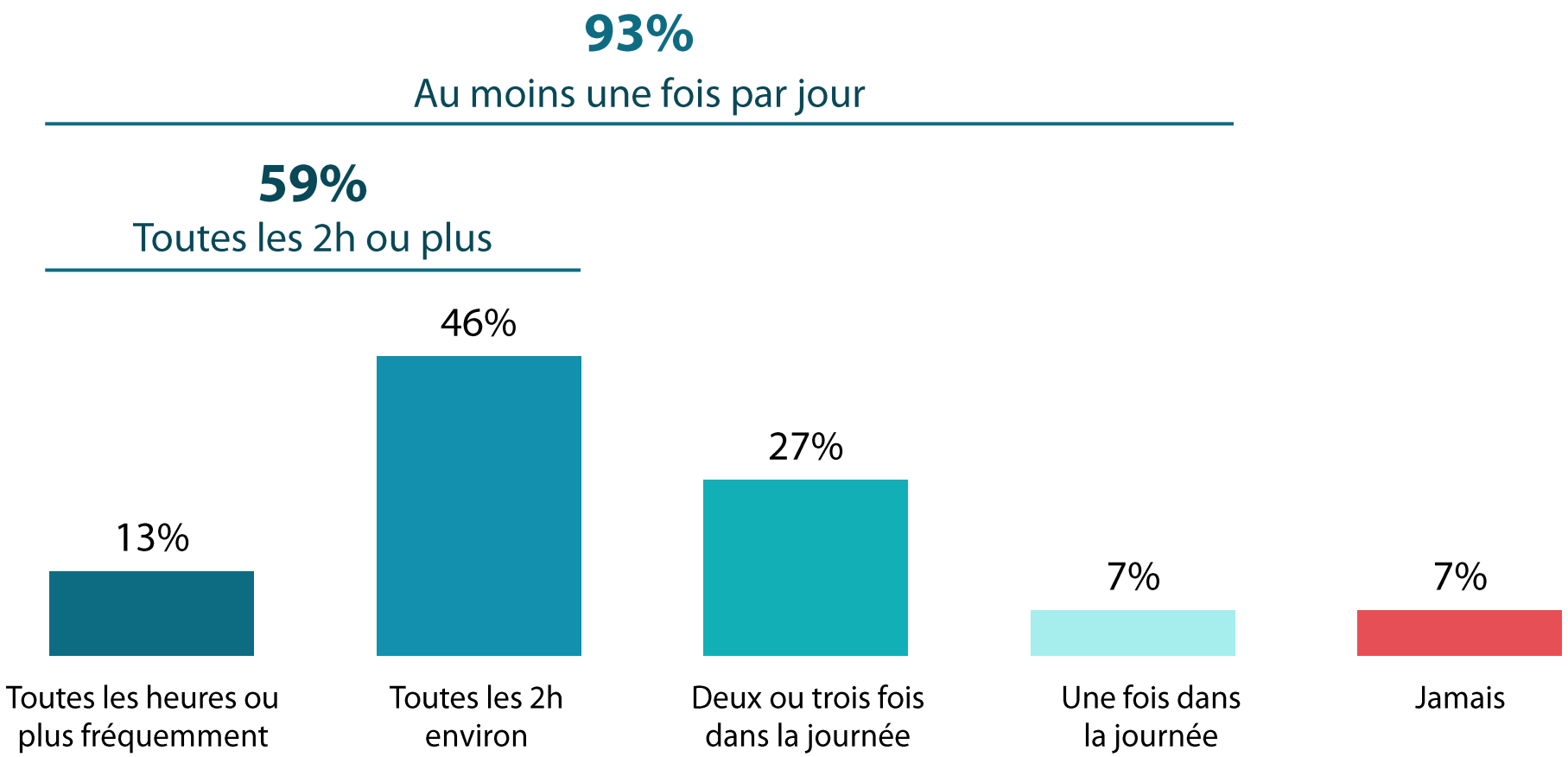
*Evolutions à interpréter avec précaution !
En 2021, la question était : Lorsque vous êtes exposé plusieurs heures au soleil l'été (sur la plage, en terrasse, dans un jardin par exemple), appliquez-vous une protection solaire ?

La fréquence d'application de la crème solaire aux enfants

300 personnes

Q. A quelle fréquence appliquez-vous une protection solaire à vos enfants ou rappelez-vous leur d'en appliquer, lorsqu'ils sont exposés au soleil ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon.



La fréquence d'application de la crème solaire aux enfants

300 personnes

Q. A quelle fréquence appliquez-vous une protection solaire à vos enfants ou rappelez-vous leur d'en appliquer, lorsqu'ils sont exposés au soleil ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon.

		Sexe		Age			Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif*	De moins de 12 ans	De 12 à 17 ans
Sous-total Au moins une fois par jour	**93%**	**92%**	**94%**	**94%**	**94%**	**88%**	**97%**	**92%**	**85%**	**93%**	**94%**
Sous-total dont Toutes les 2h ou plus	**59%**	**64%**	**56%**	**62%**	**58%**	**54%**	**62%**	**55%**	**59%**	**65%**	**55%**
…Toutes les heures ou plus fréquemment	***13%***	*11%*	*14%*	*16%*	*10%*	*18%*	*13%*	*13%*	*13%*	*13%*	*15%*
…Toutes les 2h environ	***46%***	*53%*	*42%*	*46%*	*48%*	*36%*	*49%*	*42%*	*46%*	*52%*	*40%*
…Deux ou trois fois dans la journée	***27%***	*23%*	*30%*	*25%*	*27%*	*31%*	*31%*	*27%*	*19%*	*23%*	*32%*
…Une fois dans la journée	***7%***	*5%*	*8%*	*7%*	*9%*	*3%*	*4%*	*10%*	*7%*	*5%*	*7%*
Jamais	**7%**	**8%**	**6%**	**6%**	**6%**	**12%**	**3%**	**8%**	**15%**	**7%**	**6%**

**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.*

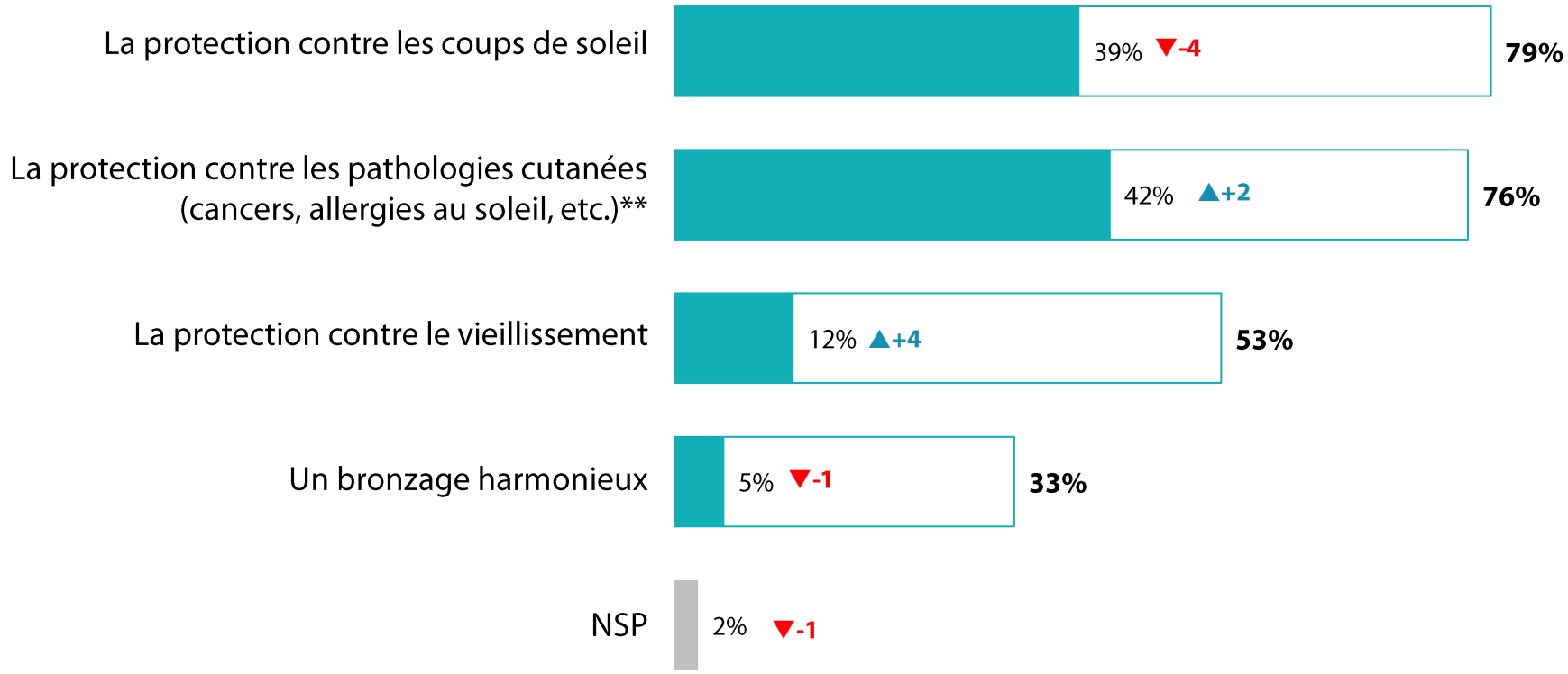
Les motivations à utiliser de la crème solaire

1001 personnes

Q. Quelles sont les raisons qui vous incitent le plus à utiliser de la crème solaire pour vous ?*

Quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%.

● En premier ○ **Au total**



** En 2021, la question était libellée : « Ce qui vous motive pour utiliser de la crème solaire, c'est… ? »*

*** En 2021, l'item était libellé : « La protection contre les risques médicaux pour la peau, comme les cancers »*

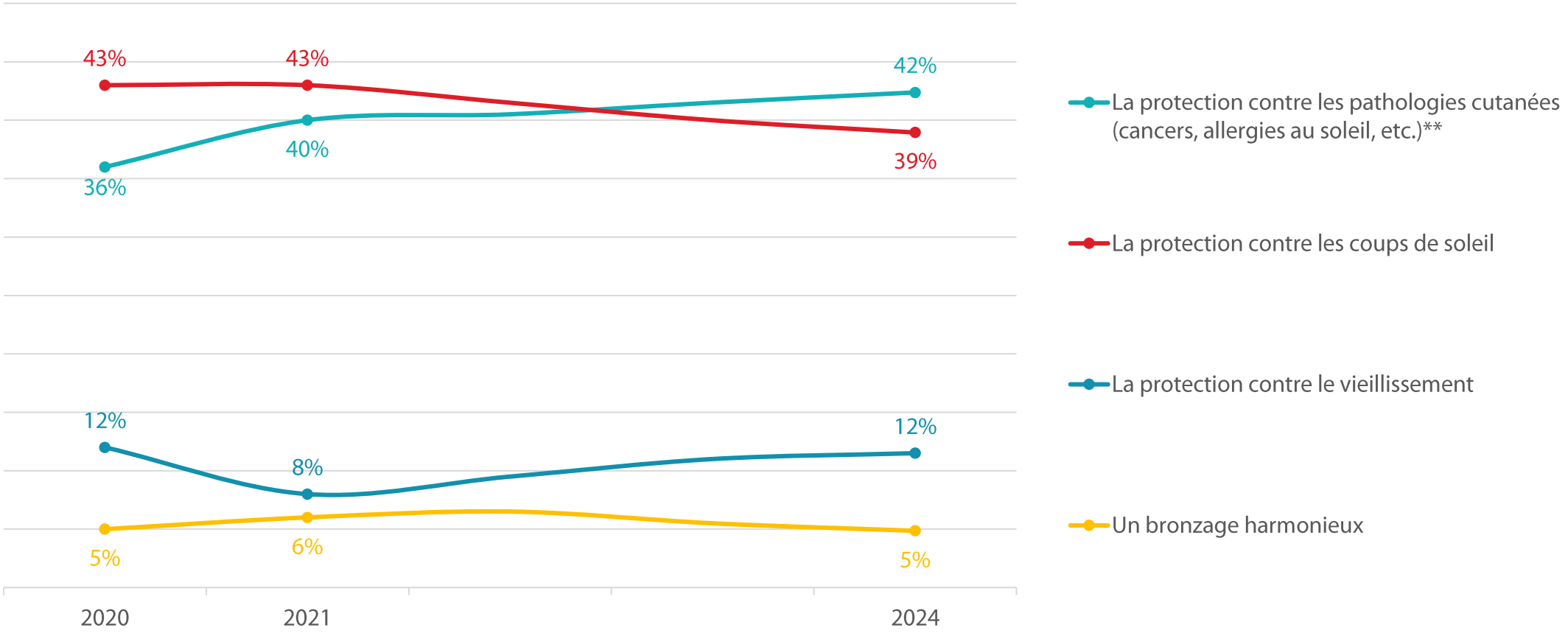
Les motivations à utiliser de la crème solaire

1001 personnes

Q. Quelles sont les raisons qui vous incitent le plus à utiliser de la crème solaire pour vous ?*

Quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%.

% En premier



** En 2021, la question était libellée : « Ce qui vous motive pour utiliser de la crème solaire, c'est… ? »*

*** En 2021, l'item était libellé : « La protection contre les risques médicaux pour la peau, comme les cancers »*

Les motivations à utiliser de la crème solaire

1001 personnes

Q. Quelles sont les raisons qui vous incitent le plus à utiliser de la crème solaire pour vous ?

Quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%.

		Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% Au total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
La protection contre les coups de soleil	**79%**	81%	77%	80%	79%	82%	79%	75%	80%	78%	78%	80%	78%
La protection contre les pathologies cutanées (cancers, allergies au soleil, etc.)	**76%**	74%	78%	63%	79%	74%	81%	78%	78%	77%	75%	78%	76%
La protection contre le vieillissement	**53%**	49%	56%	52%	53%	55%	51%	52%	50%	55%	53%	55%	52%
Un bronzage harmonieux	**33%**	36%	30%	35%	36%	37%	28%	30%	32%	36%	31%	36%	31%

Les motivations à utiliser de la crème solaire

1001 personnes

Q. Quelles sont les raisons qui vous incitent le plus à utiliser de la crème solaire pour vous ?

Quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%.

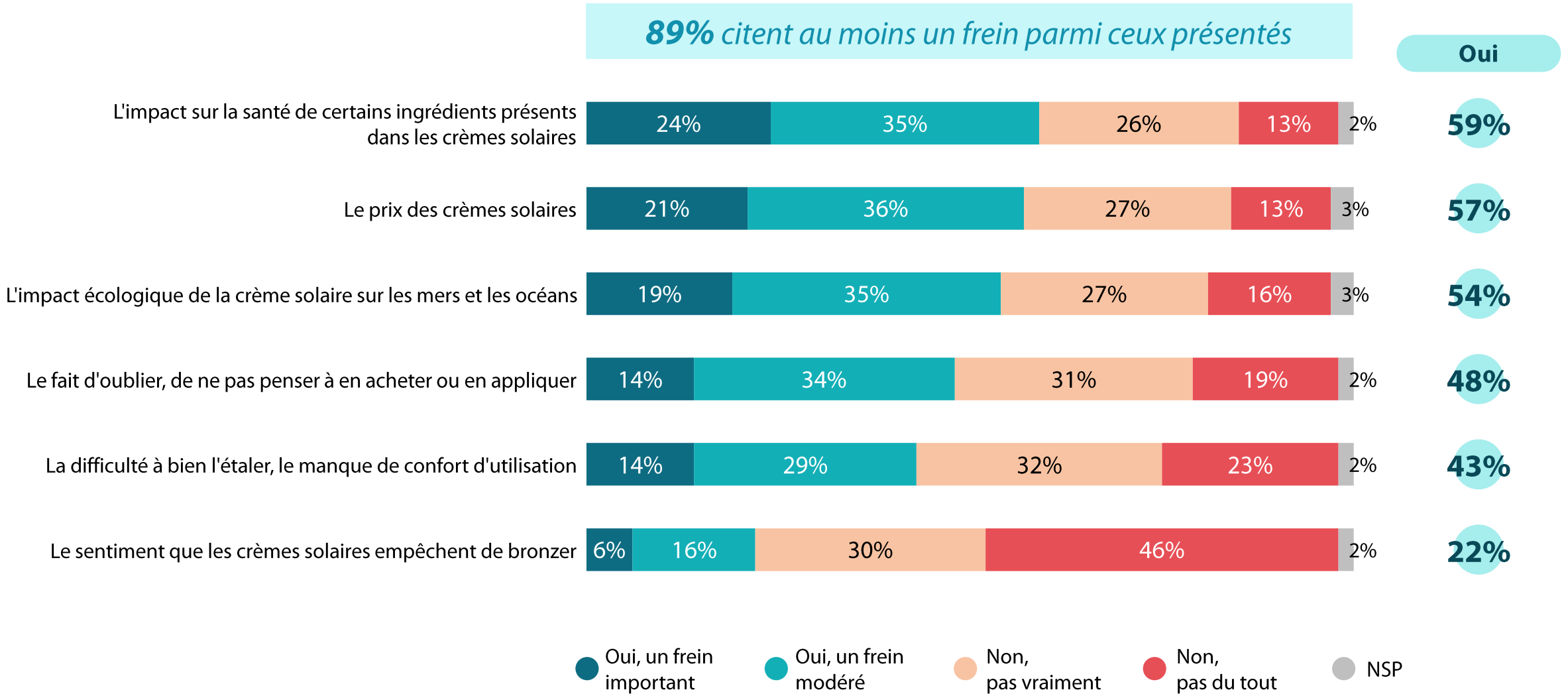
		Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% En premier	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
La protection contre les pathologies cutanées (cancers, allergies au soleil, etc.)	**42%**	41%	44%	21%	47%	41%	46%	46%	42%	42%	43%	44%	42%
La protection contre les coups de soleil	**39%**	43%	35%	56%	37%	39%	34%	38%	38%	38%	40%	38%	39%
La protection contre le vieillissement	**12%**	9%	14%	14%	9%	11%	13%	11%	12%	11%	11%	11%	12%
Un bronzage harmonieux	**5%**	4%	5%	6%	5%	7%	4%	3%	7%	6%	3%	6%	4%

Les freins à l'utilisation de la crème solaire

1001 personnes

Q. Chacune des raisons constitue-t-elle ou non pour vous un frein à l'utilisation de la crème solaire ?

***89%** citent au moins un frein parmi ceux présentés*



Les freins à l'utilisation de la crème solaire

1001 personnes

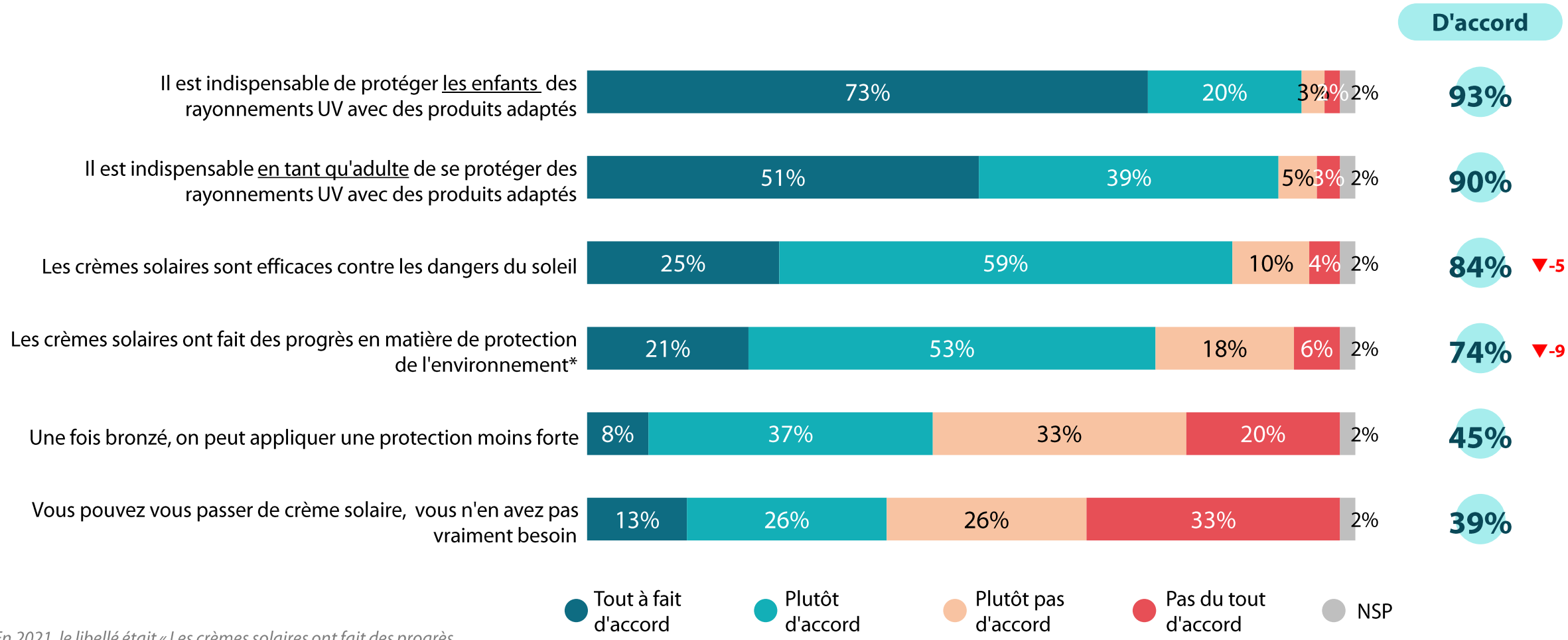
Q. Chacune des raisons constitue-t-elle ou non pour vous un frein à l'utilisation de la crème solaire ?

		Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Au moins un frein	**89%**	**86%**	**90%**	**86%**	**95%**	**87%**	**89%**	**87%**	**90%**	**88%**	**88%**	**92%**	**87%**
L'impact sur la santé de certains ingrédients présents dans les crèmes solaires	**59%**	56%	62%	54%	69%	58%	63%	53%	58%	64%	56%	65%	57%
Le prix des crèmes solaires	**57%**	56%	58%	57%	61%	63%	55%	52%	53%	60%	58%	65%	54%
L'impact écologique de la crème solaire sur les mers et les océans	**54%**	52%	57%	60%	58%	49%	56%	52%	57%	53%	53%	58%	53%
Le fait d'oublier, de ne pas penser à en acheter ou en appliquer	**48%**	46%	49%	58%	57%	51%	44%	39%	52%	48%	44%	54%	45%
La difficulté à bien l'étaler, le manque de confort d'utilisation	**43%**	40%	46%	43%	51%	48%	42%	35%	40%	50%	41%	52%	40%
Le sentiment que les crèmes solaires empêchent de bronzer	**22%**	17%	28%	35%	45%	31%	18%	5%	29%	31%	14%	36%	17%

L'opinion sur les crèmes solaires

1001 personnes

Q. Etes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes :



En 2021, le libellé était « Les crèmes solaires ont fait des progrès en matière d'efficacité et de protection de l'environnement »

L'opinion sur les crèmes solaires

1001 personnes

Q. Etes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes :

		Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
	% D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Il est indispensable de protéger les enfants des rayonnements UV avec des produits adaptés	**93%**	93%	92%	84%	88%	90%	95%	98%	89%	91%	96%	90%	94%
Il est indispensable en tant qu'adulte de se protéger des rayonnements UV avec des produits adaptés	**90%**	89%	91%	83%	81%	90%	92%	94%	87%	91%	91%	91%	90%
Les crèmes solaires sont efficaces contre les dangers du soleil	**84%**	84%	85%	84%	82%	86%	82%	85%	84%	83%	85%	86%	83%
Les crèmes solaires ont fait des progrès en matière de protection de l'environnement	**74%**	73%	75%	78%	73%	71%	72%	76%	71%	76%	74%	73%	74%
Une fois bronzé, on peut appliquer une protection moins forte	**45%**	48%	42%	46%	46%	47%	48%	39%	49%	48%	40%	49%	43%
Vous pouvez vous passer de crème solaire, vous n'en avez pas vraiment besoin	**39%**	46%	34%	42%	46%	36%	39%	39%	40%	41%	39%	38%	40%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

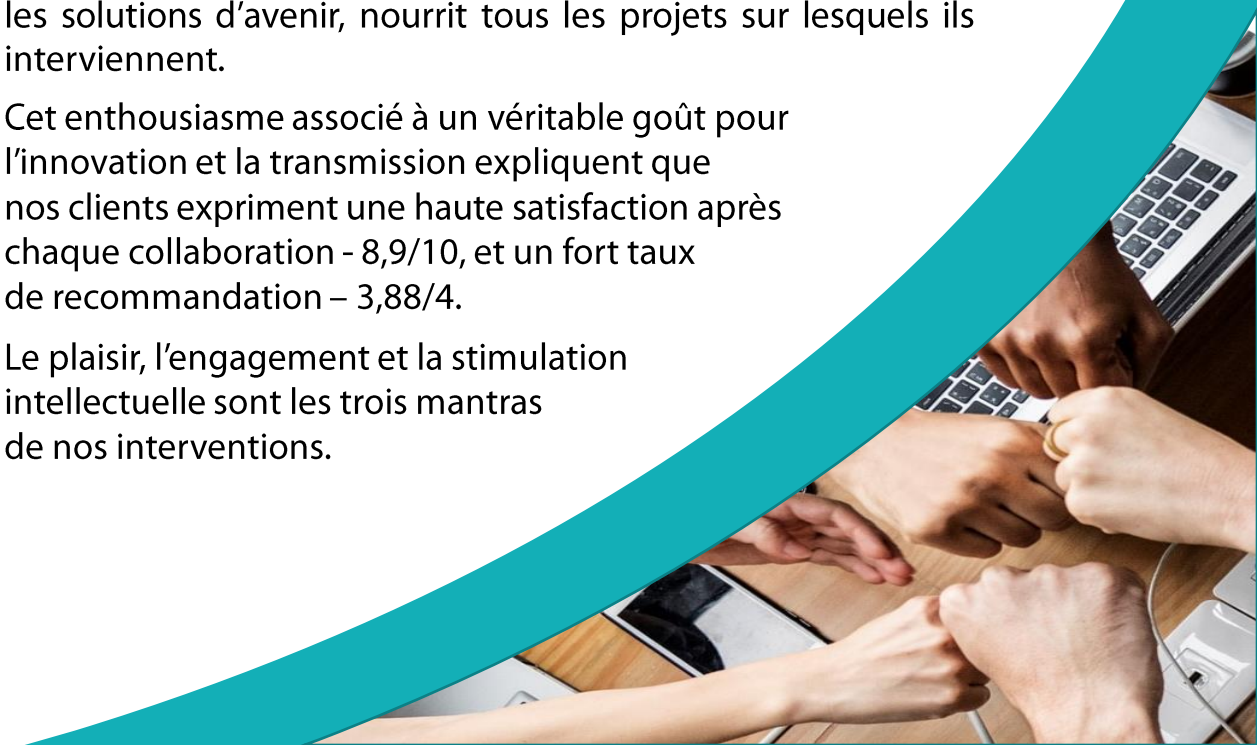
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré
Responsable des études Société
Directrice conseil – Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Ronan Gouhenant
Chargé d'études – Pôle opinion
rgouhenant@opinion-way.com