

“opinionway pour



Les Français et la place des agriculteurs dans la société

Janvier 2022





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de 1022 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 13 janvier 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Salon de l'Agriculture »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	30%
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	43%
Retraités	26%
Autres inactifs	17%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats



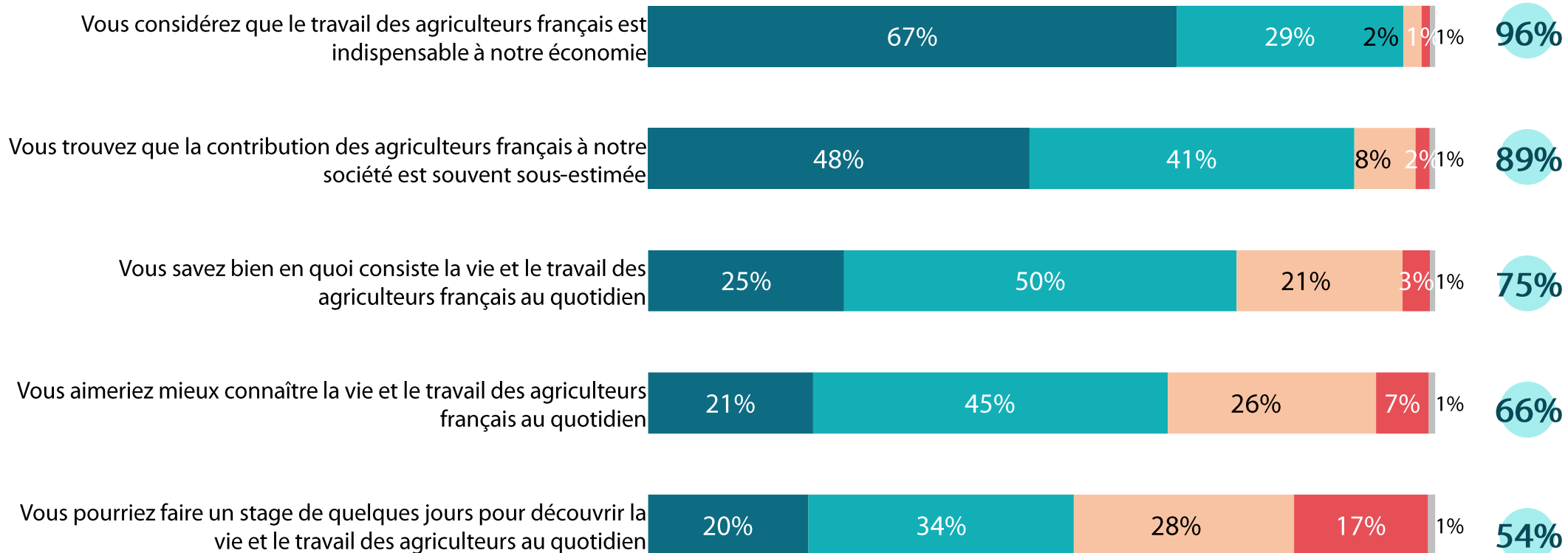


L'opinion sur le métier d'agriculteur



Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

OUI



● Oui, tout à fait

● Oui, plutôt

● Non, plutôt pas

● Non, pas du tout

● NSP



L'opinion sur le métier d'agriculteur



Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous considérez que le travail des agriculteurs français est indispensable à notre économie	96%	96%	96%	94%	92%	94%	99%	98%	94%	96%	98%
Vous trouvez que la contribution des agriculteurs français à notre société est souvent sous-estimée	89%	88%	91%	89%	86%	90%	92%	90%	89%	91%	91%
Vous savez bien en quoi consiste la vie et le travail des agriculteurs français au quotidien	75%	79%	71%	56%	71%	76%	75%	83%	74%	73%	77%
Vous aimeriez mieux connaître la vie et le travail des agriculteurs français au quotidien	66%	63%	69%	70%	70%	65%	62%	68%	61%	69%	67%
Vous pourriez faire un stage de quelques jours pour découvrir la vie et le travail des agriculteurs au quotidien	54%	51%	57%	63%	65%	62%	47%	42%	56%	63%	47%



L'opinion sur le métier d'agriculteur



Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

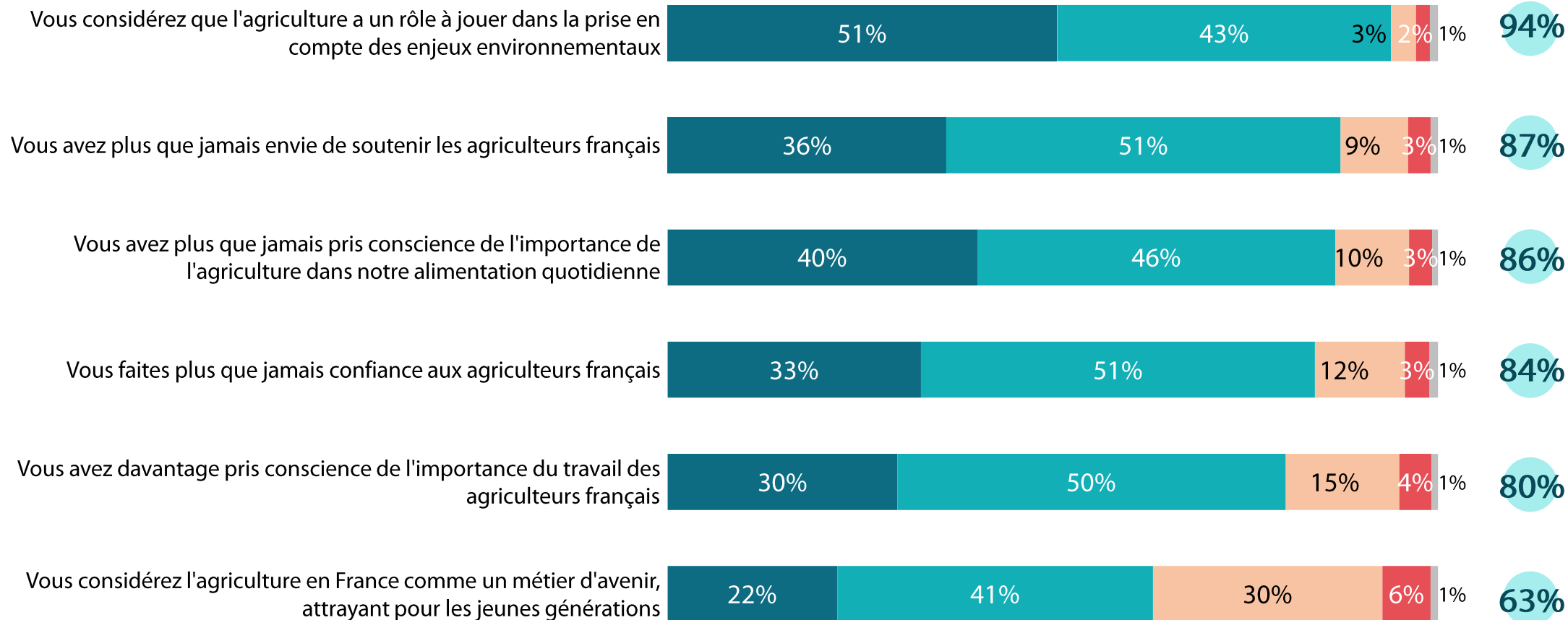
	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vous considérez que le travail des agriculteurs français est indispensable à notre économie	96%	94%	96%	95%	97%	97%	97%	96%	95%	97%	93%
Vous trouvez que la contribution des agriculteurs français à notre société est souvent sous-estimée	89%	87%	90%	90%	86%	93%	91%	89%	87%	91%	87%
Vous savez bien en quoi consiste la vie et le travail des agriculteurs français au quotidien	75%	72%	75%	79%	81%	70%	81%	80%	66%	72%	71%
Vous aimeriez mieux connaître la vie et le travail des agriculteurs français au quotidien	66%	65%	67%	62%	64%	71%	66%	65%	71%	66%	64%
Vous pourriez faire un stage de quelques jours pour découvrir la vie et le travail des agriculteurs au quotidien	54%	54%	57%	54%	48%	55%	57%	49%	59%	53%	54%

“ L’impact de la crise sur la perception du métier d’agriculteur



Q. Vous personnellement, diriez-vous que depuis la crise sanitaire...

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



L'impact de la crise sur la perception du métier d'agriculteur



Q. Vous personnellement, diriez-vous que depuis la crise sanitaire...

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous considérez que l'agriculture a un rôle à jouer dans la prise en compte les enjeux environnementaux	94%	94%	93%	86%	91%	92%	97%	99%	89%	94%	98%
Vous avez plus que jamais envie de soutenir les agriculteurs français	87%	85%	89%	80%	86%	87%	87%	92%	84%	89%	90%
Vous avez plus que jamais pris conscience de l'importance de l'agriculture dans notre alimentation quotidienne	86%	85%	88%	86%	86%	87%	85%	89%	84%	88%	88%
Vous faites plus que jamais confiance aux agriculteurs français	84%	83%	85%	77%	86%	83%	84%	87%	84%	84%	85%
Vous avez davantage pris conscience de l'importance du travail des agriculteurs français	80%	76%	84%	82%	82%	80%	81%	78%	77%	81%	82%
Vous considérez l'agriculture en France comme un métier d'avenir, attrayant pour les jeunes générations	63%	65%	61%	53%	65%	65%	59%	68%	58%	68%	63%



L'impact de la crise sur la perception du métier d'agriculteur



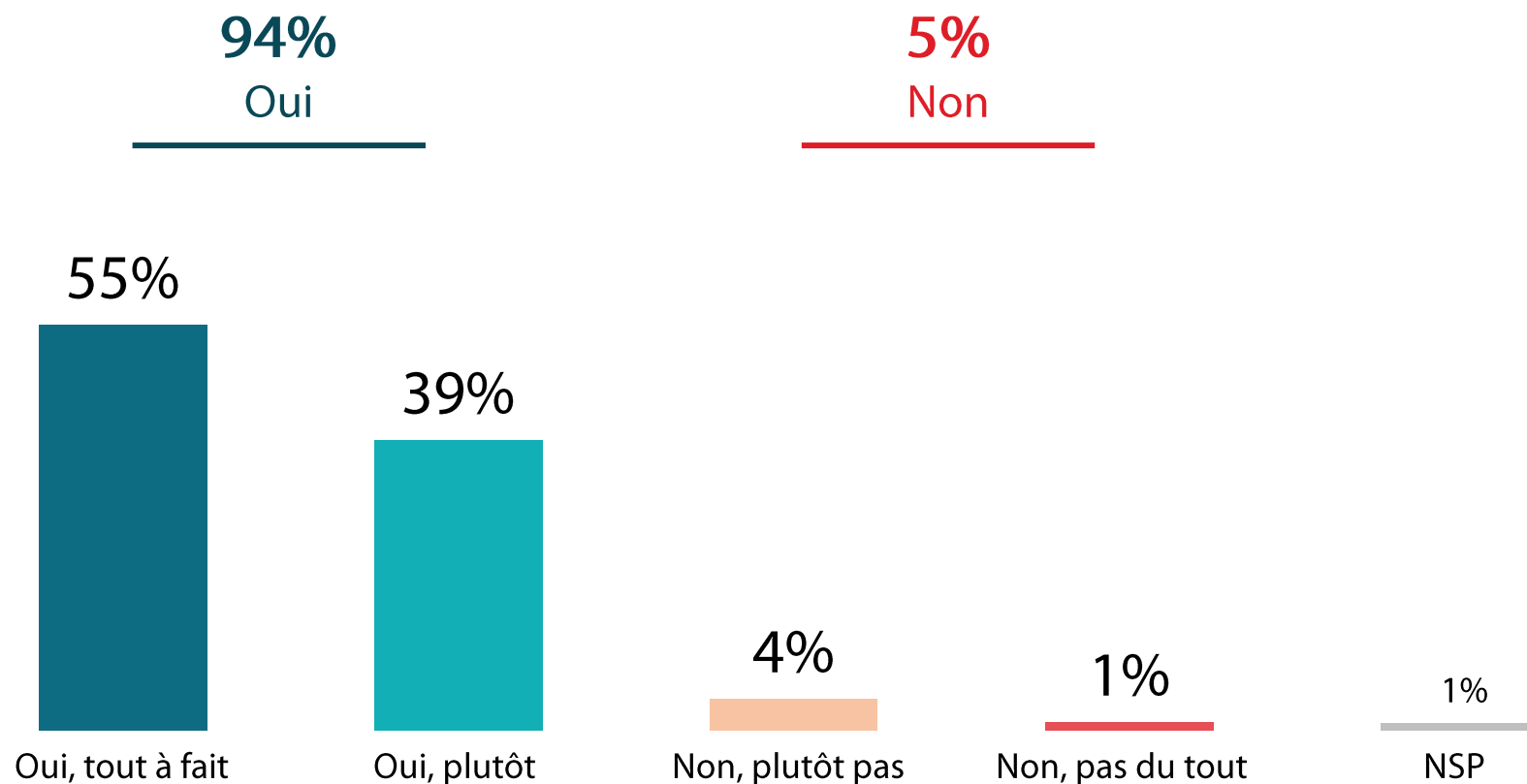
Q. Vous personnellement, diriez-vous que depuis la crise sanitaire...

	% D'accord	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vous considérez que l'agriculture a un rôle à jouer dans la prise en compte les enjeux environnementaux	94%	94%	92%	93%	95%	95%	96%	91%	93%	94%	93%
Vous avez plus que jamais envie de soutenir les agriculteurs français	87%	86%	87%	86%	86%	91%	88%	87%	85%	89%	85%
Vous avez plus que jamais pris conscience de l'importance de l'agriculture dans notre alimentation quotidienne	86%	85%	85%	89%	90%	85%	89%	86%	84%	87%	84%
Vous faites plus que jamais confiance aux agriculteurs français	84%	82%	83%	82%	89%	86%	87%	83%	80%	85%	82%
Vous avez davantage pris conscience de l'importance du travail des agriculteurs français	80%	78%	77%	80%	78%	85%	81%	81%	74%	82%	79%
Vous considérez l'agriculture en France comme un métier d'avenir, attrayant pour les jeunes générations	63%	60%	63%	64%	66%	63%	70%	60%	63%	61%	59%

“ La nécessité de privilégier les produits issus de l’agriculture française



Q. Pour vous, est-ce une nécessité d’en faire aujourd’hui davantage pour privilégier les produits issus de l’agriculture française ?





La nécessité de privilégier les produits issus de l'agriculture française



Q. Pour vous, est-ce une nécessité d'en faire aujourd'hui davantage pour privilégier les produits issus de l'agriculture française ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	94%	93%	95%	91%	89%	93%	95%	97%	90%	94%	96%
...Oui, tout à fait	55%	56%	54%	44%	48%	46%	59%	68%	52%	47%	63%
...Oui, tout à fait	39%	37%	41%	47%	41%	47%	36%	29%	38%	47%	33%
Sous-total Non	5%	6%	4%	8%	10%	6%	4%	2%	9%	5%	3%
...Non, plutôt pas	4%	5%	3%	6%	7%	5%	4%	1%	7%	4%	2%
...Non, plutôt pas	1%	1%	1%	2%	3%	1%	-	1%	2%	1%	1%



La nécessité de privilégier les produits issus de l'agriculture française



Q. Pour vous, est-ce une nécessité d'en faire aujourd'hui davantage pour privilégier les produits issus de l'agriculture française ?

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	94%	91%	94%	93%	96%	94%	93%	94%	95%	95%	90%
...Oui, tout à fait	55%	56%	51%	49%	58%	59%	57%	55%	48%	54%	55%
...Oui, tout à fait	39%	35%	43%	44%	38%	35%	36%	39%	47%	41%	35%
Sous-total Non	5%	8%	4%	7%	4%	4%	5%	6%	3%	4%	9%
...Non, plutôt pas	4%	7%	2%	5%	4%	4%	5%	3%	2%	3%	8%
...Non, plutôt pas	1%	1%	2%	2%	-	-	-	3%	1%	1%	1%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice d'études
Département Opinion, Politique et
Corporate

Tel: 01 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com