



Bifurcations : l'heure des choix

Septembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1011 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de taille de commune et de région de résidence, secteur d'activité, taille d'entreprise.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **8 et 9 septembre 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le Printemps de l'Economie »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

01



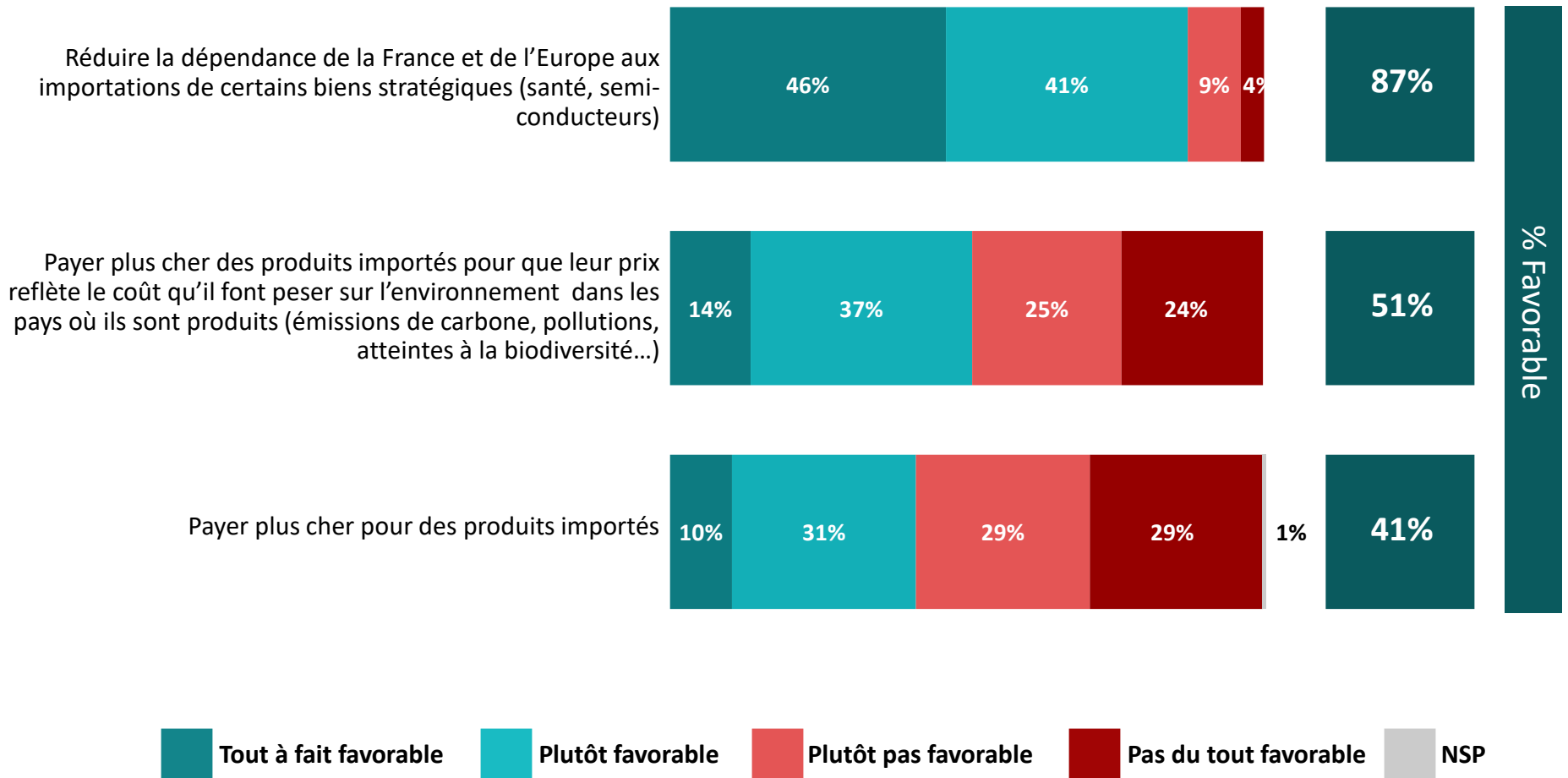
Nature, la grande oubliée



La stratégie concernant les importations

Q. Seriez-vous favorable ou pas à... ?


1011
personnes





La stratégie concernant les importations

Q. Seriez-vous favorable ou pas à... ?



	% Favorable	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Réduire la dépendance de la France et de l'Europe aux importations de certains biens stratégiques (santé, semi-conducteurs)	87%	88%	86%	78%	82%	82%	91%	95%	90%	79%	90%
Payer plus cher des produits importés pour que leur prix reflète le coût qu'il font peser sur l'environnement dans les pays où ils sont produits (...)	51%	57%	45%	63%	54%	42%	50%	54%	58%	43%	51%
Payer plus cher pour des produits importés	41%	46%	36%	60%	42%	31%	40%	44%	51%	30%	42%

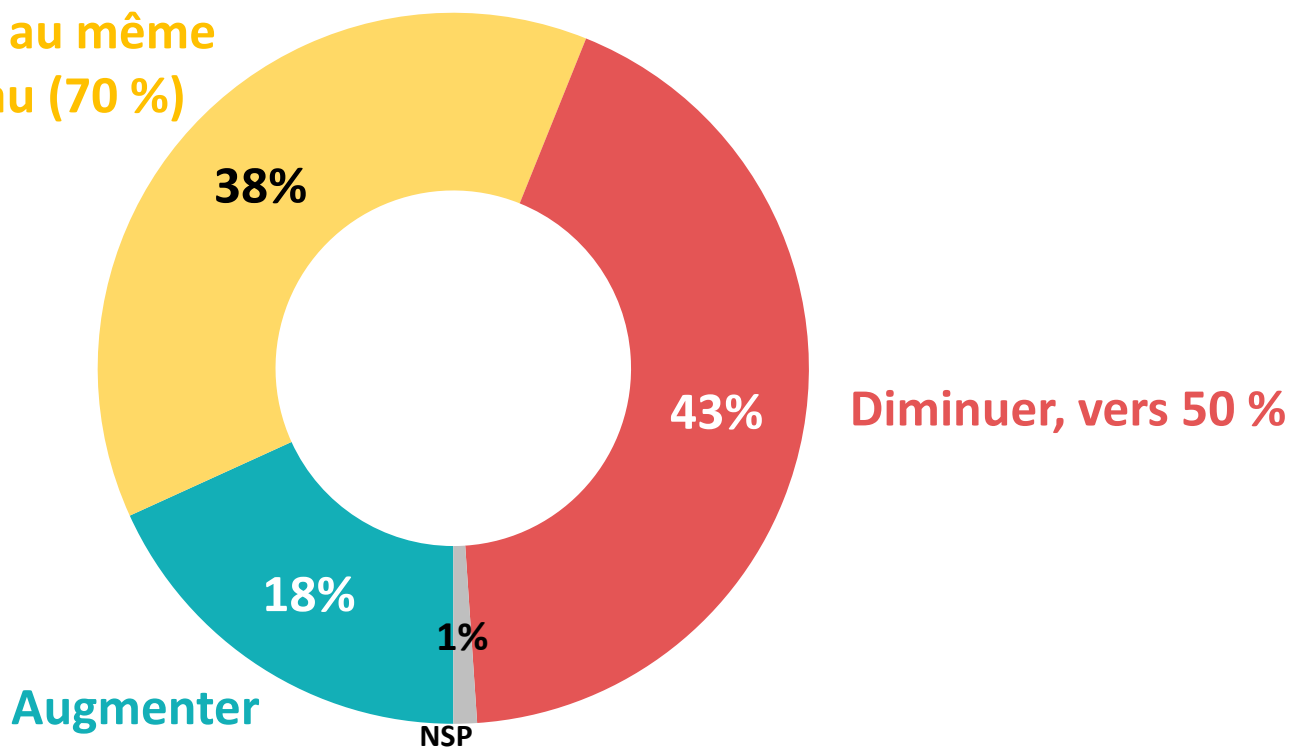


L'évolution de la part du nucléaire dans le mix énergétique d'ici 2040

Q. Selon vous, d'ici à 2040, la place du nucléaire dans la production d'électricité en France doit-elle... ?



Rester au même
niveau (70 %)



Diminuer, vers 50 %

Augmenter

NSP



L'évolution de la part du nucléaire dans le mix énergétique d'ici 2040

Q. Selon vous, d'ici à 2040, la place du nucléaire dans la production d'électricité en France doit-elle... ?

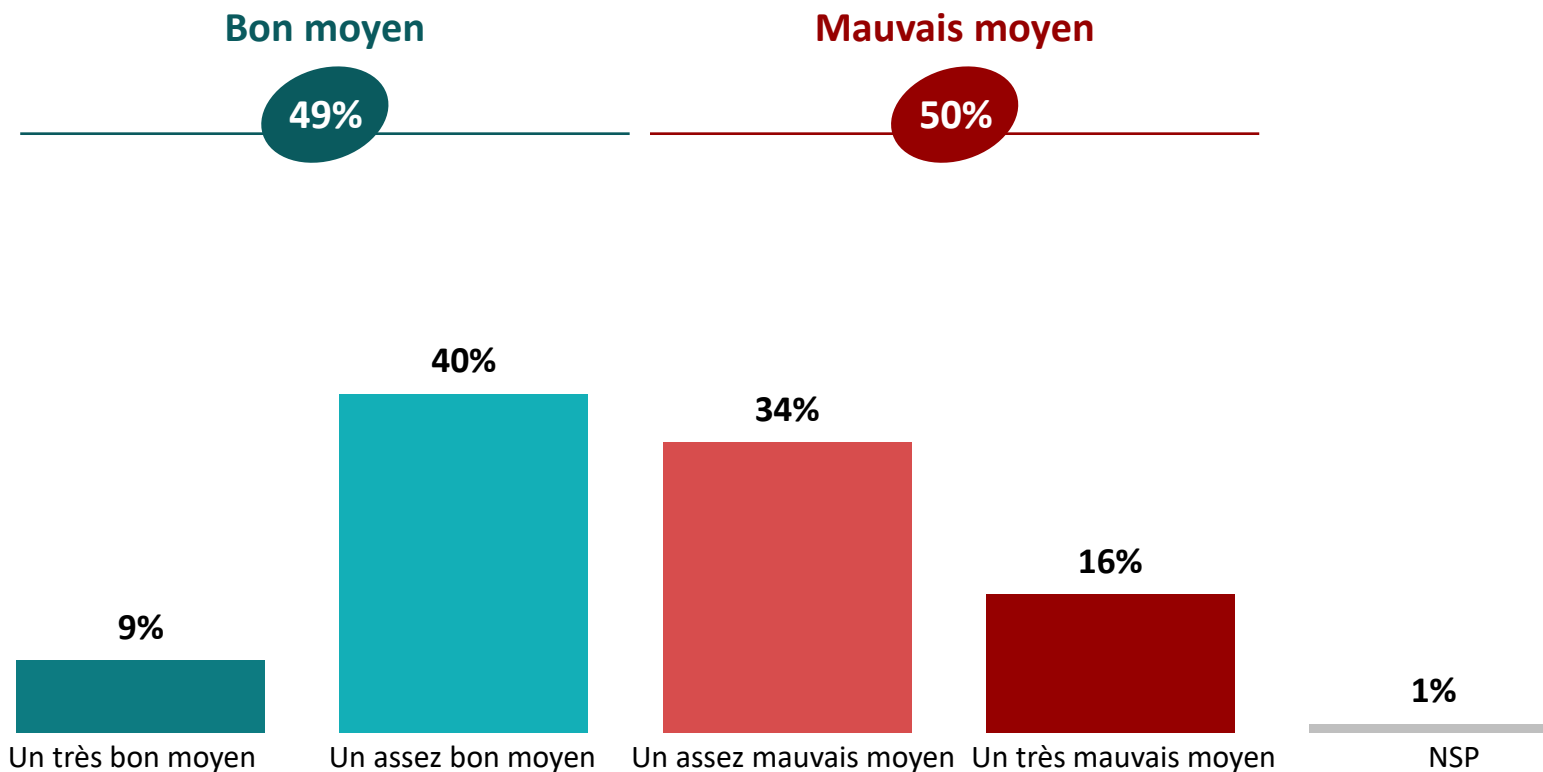


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Augmenter	18%	23%	14%	26%	20%	17%	13%	20%	19%	16%	19%
Rester au même niveau (70 %)	38%	38%	38%	27%	38%	35%	39%	44%	38%	31%	42%
Diminuer, vers 50 %	43%	38%	47%	45%	41%	47%	48%	34%	41%	52%	37%



La fiscalité comme moyen de réduire les émissions de CO2

Q. La fiscalité (taxe carbone) est-elle selon vous un bon ou un mauvais moyen pour réduire les émissions de CO2 en France ?





La fiscalité comme moyen de réduire les émissions de CO2

Q. La fiscalité (taxe carbone) est-elle selon vous un bon ou un mauvais moyen pour réduire les émissions de CO2 en France ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Bon moyen	49%	44%	52%	72%	53%	45%	40%	48%	59%	40%	48%
<i>Un très bon moyen</i>	9%	7%	9%	17%	12%	8%	7%	4%	12%	9%	6%
<i>Un assez bon moyen</i>	40%	37%	43%	55%	41%	37%	33%	44%	47%	31%	42%
Sous-Total Mauvais moyen	50%	55%	47%	28%	46%	54%	59%	50%	39%	59%	51%
<i>Un assez mauvais moyen</i>	34%	34%	35%	23%	30%	36%	39%	34%	28%	36%	35%
<i>Un très mauvais moyen</i>	16%	21%	12%	5%	16%	18%	20%	16%	11%	23%	16%

02

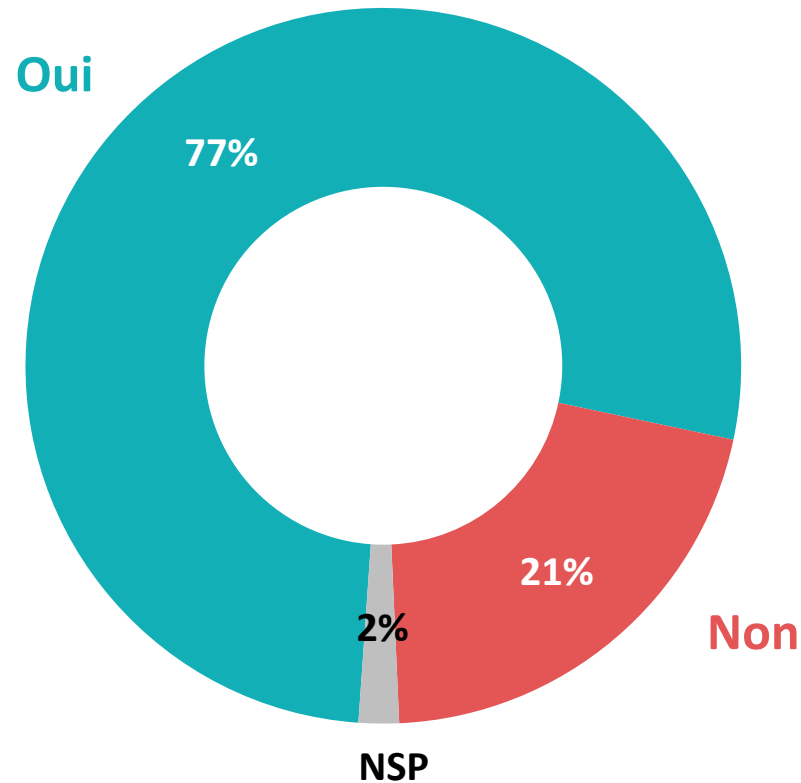


**L'économie au service
du bien-être**

“ La levée temporaire des brevets de biens de santé publique

Q. Les Etats devraient-ils s'entendre pour lever temporairement les brevets concernant des biens de santé publique (vaccins, médicaments...) ?

1011
personnes



“ La levée temporaire des brevets de biens de santé publique

Q. Les Etats devraient-ils s'entendre pour lever temporairement les brevets concernant des biens de santé publique (vaccins, médicaments...) ?

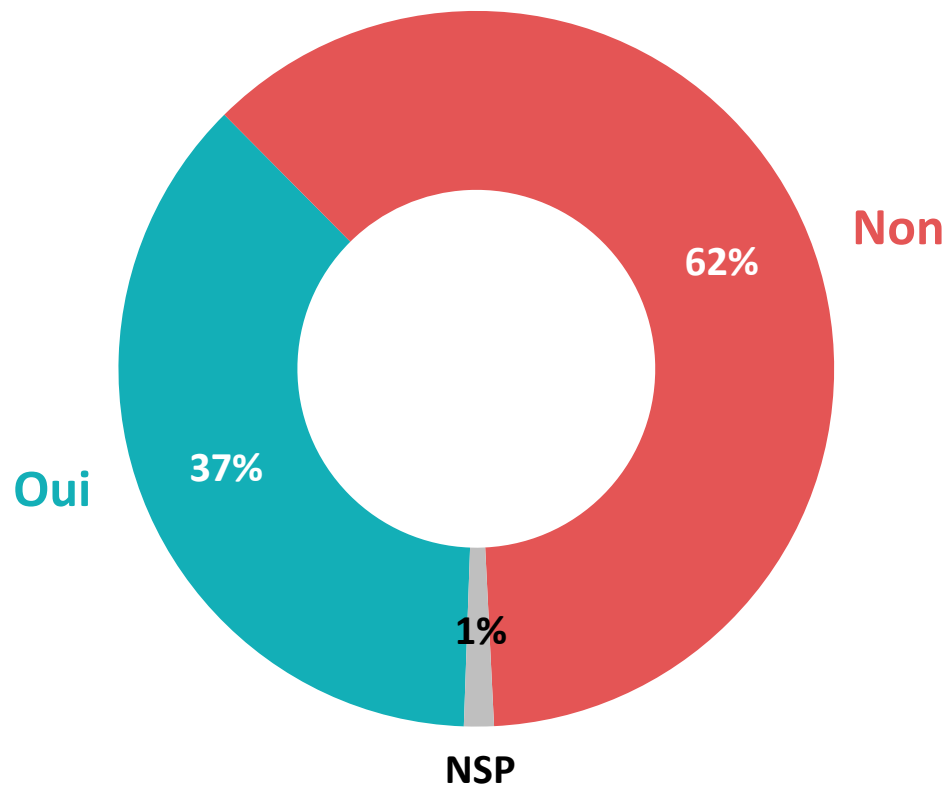
1011
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	77%	77%	77%	62%	69%	79%	82%	82%	77%	73%	81%
Non	21%	21%	21%	35%	30%	19%	17%	16%	21%	24%	17%



L'augmentation du niveau de protection sociale en France

Q. Selon vous, la France doit-elle augmenter son niveau de protection sociale (revenu universel ou RSA jeune ou dépendance, etc.), ce qui signifie plus de cotisations sociales et plus de dépenses publiques ?





L'augmentation du niveau de protection sociale en France

Q. Selon vous, la France doit-elle augmenter son niveau de protection sociale (revenu universel ou RSA jeune ou dépendance, etc.), ce qui signifie plus de cotisations sociales et plus de dépenses publiques ?

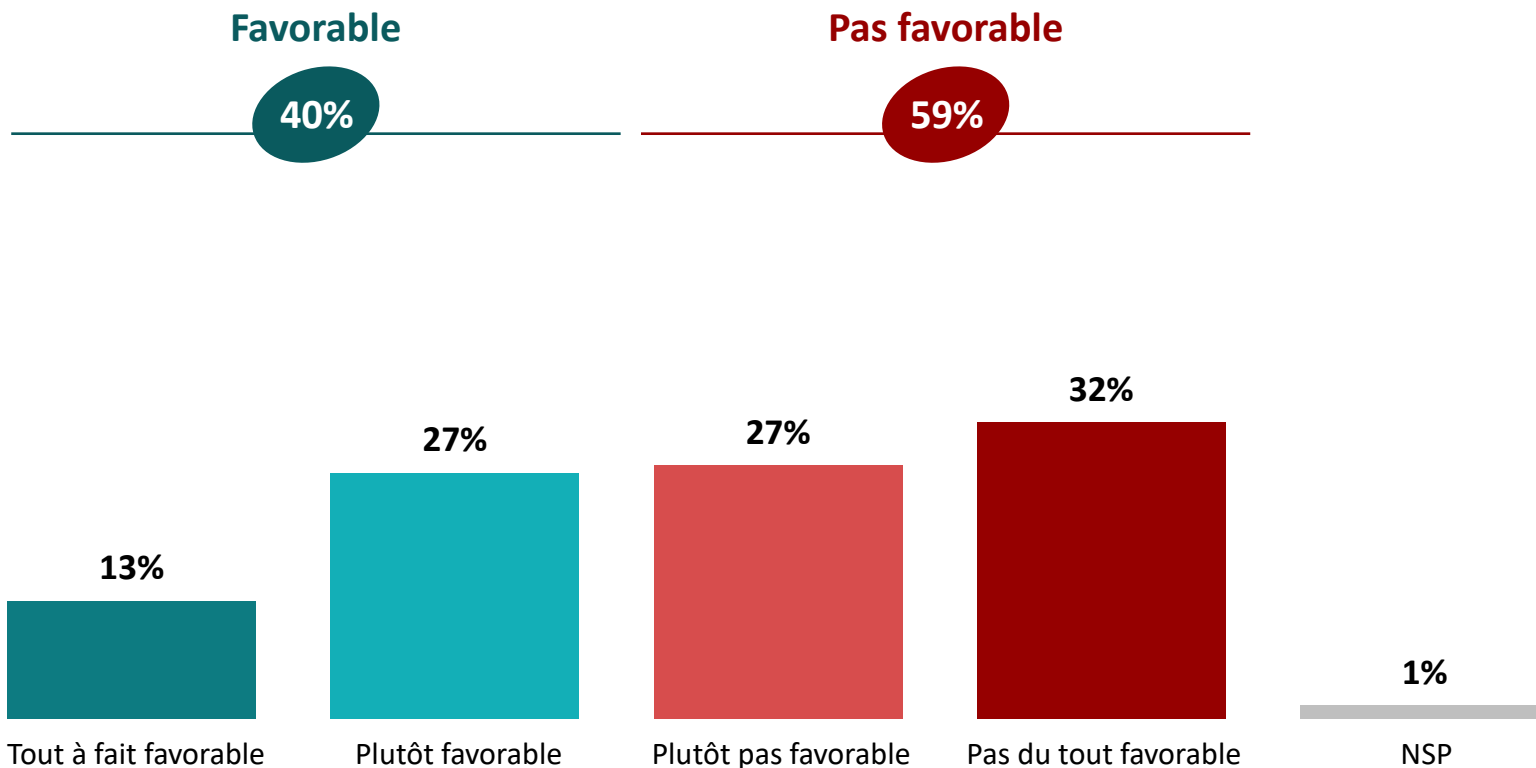


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	37%	35%	39%	59%	53%	37%	30%	25%	39%	34%	35%
Non	62%	63%	60%	41%	47%	63%	67%	73%	59%	64%	64%



L'augmentation du temps de travail

Q. Pour accroître les recettes destinées à financer la protection sociale, le gouvernement propose de travailler plus longtemps. Y êtes-vous favorable ou pas ?





L'augmentation du temps de travail

Q. Pour accroître les recettes destinées à financer la protection sociale, le gouvernement propose de travailler plus longtemps. Y êtes-vous favorable ou pas ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Favorable	40%	41%	38%	60%	46%	27%	25%	54%	45%	23%	48%
<i>Tout à fait favorable</i>	13%	16%	10%	16%	18%	7%	7%	20%	18%	5%	16%
<i>Plutôt favorable</i>	27%	25%	28%	44%	28%	20%	18%	34%	27%	18%	32%
Sous-Total Pas favorable	59%	58%	60%	40%	52%	73%	72%	45%	53%	76%	51%
<i>Plutôt pas favorable</i>	27%	23%	31%	26%	20%	28%	27%	32%	25%	25%	31%
<i>Pas du tout favorable</i>	32%	35%	29%	14%	32%	45%	45%	13%	28%	51%	20%

03



**Le rôle de l'Etat
dans la mondialisation**

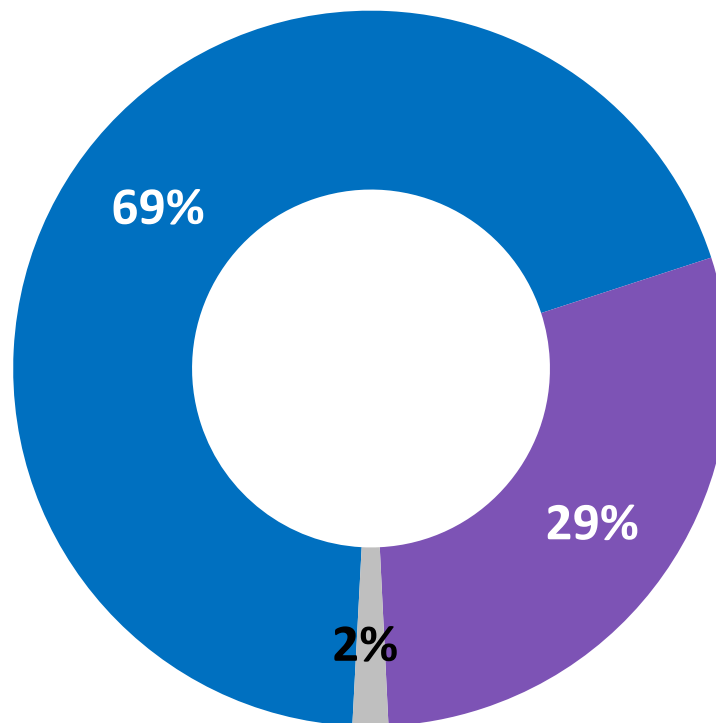


La responsabilité de la Défense nationale

Q. De laquelle des solutions suivantes êtes-vous le plus proche ?


1011
personnes

La Défense de la France doit rester une affaire nationale



La Défense de la France doit être prise en charge au niveau européen

NSP



La responsabilité de la Défense nationale

Q. De laquelle des solutions suivantes êtes-vous le plus proche ?



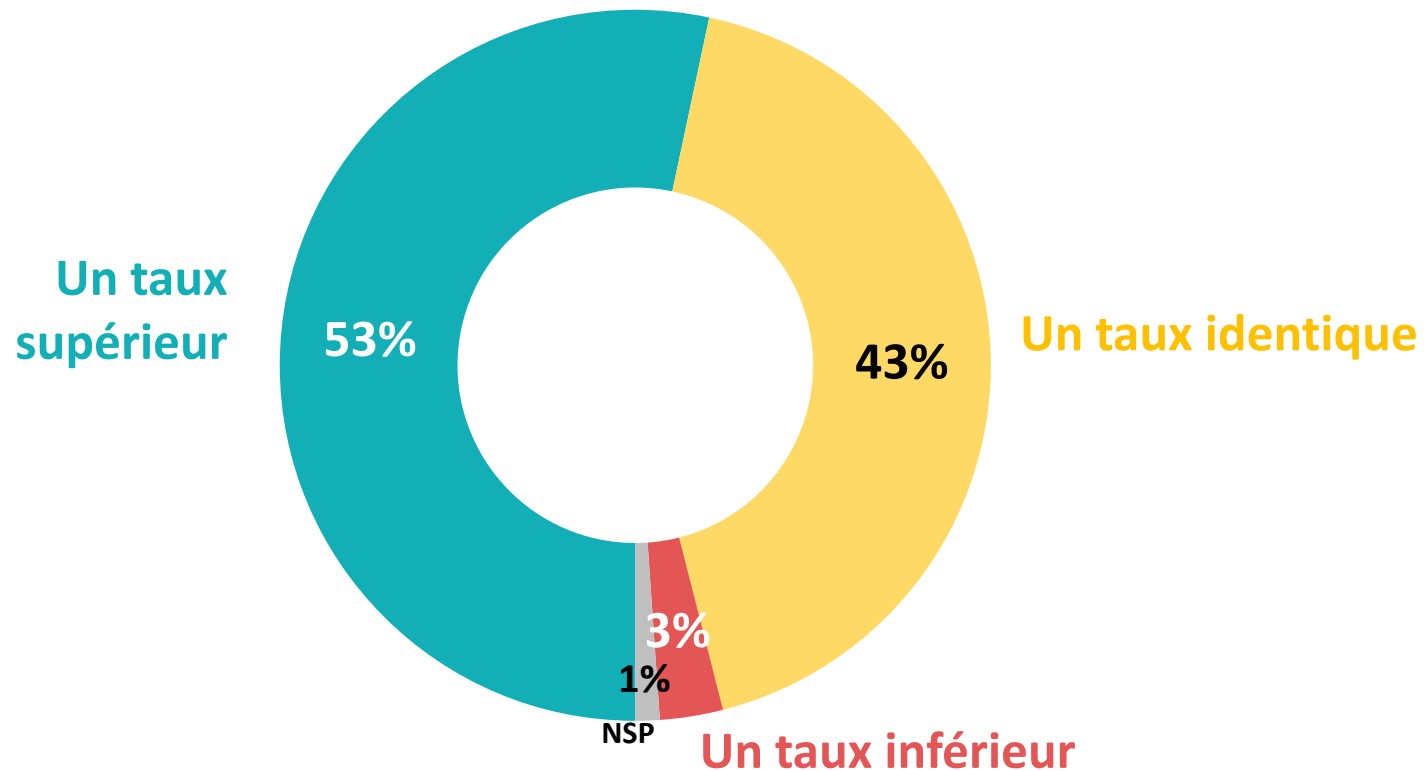
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La Défense de la France doit rester une affaire nationale	69%	70%	68%	59%	72%	77%	72%	60%	64%	80%	65%
La Défense de la France doit être prise en charge au niveau européen	29%	29%	30%	41%	27%	22%	25%	38%	34%	19%	33%



Le taux d'imposition des firmes multinationales



Q. Afin de s'attaquer aux paradis fiscaux, un accord international est en cours de finalisation pour que les firmes multinationales paient un taux minimum d'impôt sur les profits qu'elles logent à l'étranger de 15%. La France devrait soutenir la proposition d'un taux supérieur, identique ou inférieur ?





Le taux d'imposition des firmes multinationales



Q. Afin de s'attaquer aux paradis fiscaux, un accord international est en cours de finalisation pour que les firmes multinationales paient un taux minimum d'impôt sur les profits qu'elles logent à l'étranger de 15%. La France devrait soutenir la proposition d'un taux supérieur, identique ou inférieur ?

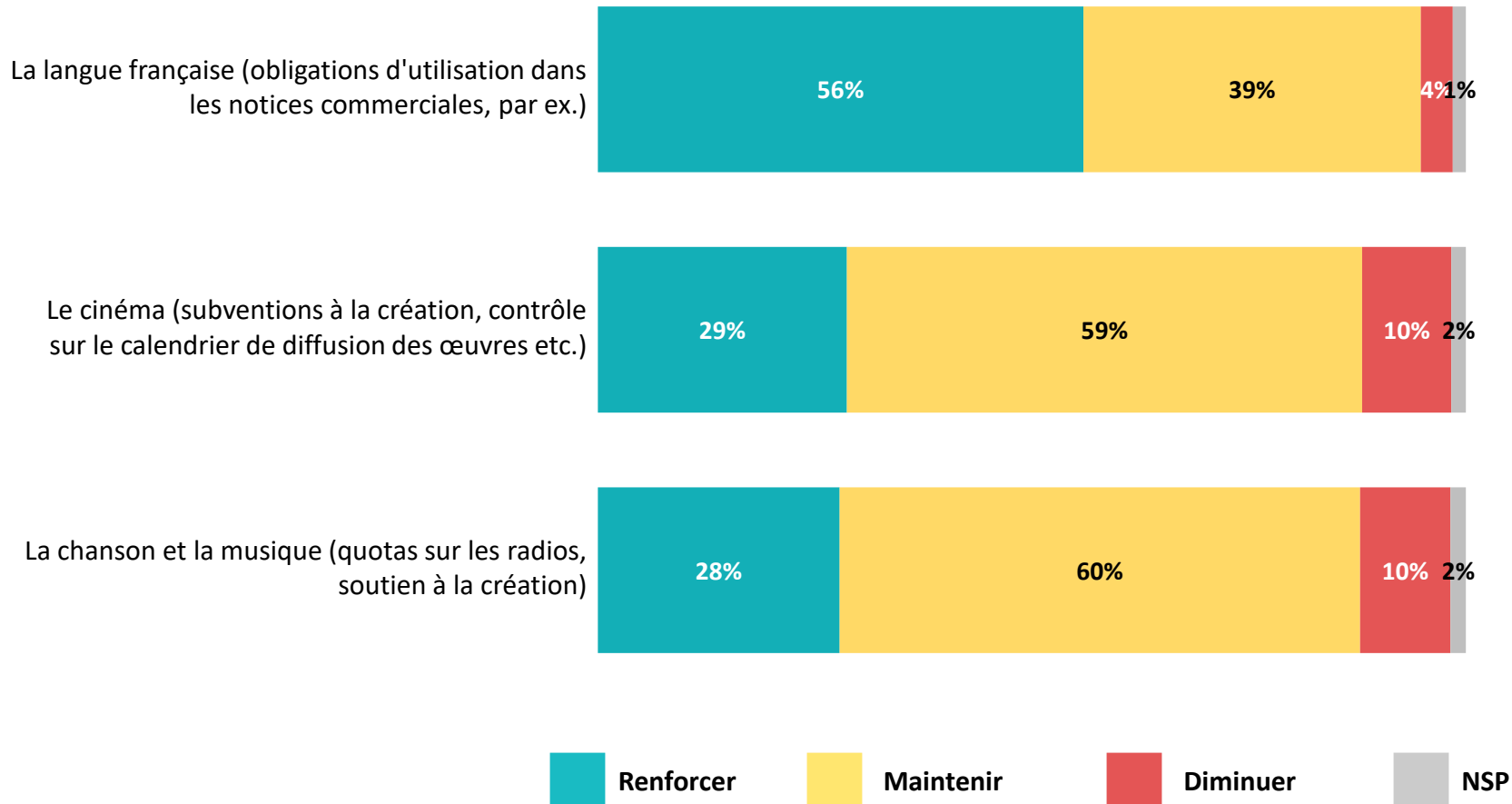
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Un taux supérieur	53%	52%	54%	46%	46%	51%	55%	61%	55%	47%	56%
Un taux identique	43%	45%	41%	51%	50%	45%	40%	35%	39%	49%	40%
Un taux inférieur	3%	2%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	4%	4%	2%



L'opinion concernant la politique d'exception culturelle française

Q. Selon vous, faut-il renforcer, maintenir ou diminuer la politique d'exception culturelle française dans chacun des domaines suivants ?


1011
personnes





L'opinion concernant la politique d'exception culturelle française

Q. Selon vous, faut-il renforcer, maintenir ou diminuer la politique d'exception culturelle française dans chacun des domaines suivants ?



	% Renforcer	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La langue française (obligations d'utilisation dans les notices commerciales, par ex.)	56%	55%	57%	50%	47%	54%	55%	66%	57%	50%	61%
Le cinéma (subventions à la création, contrôle sur le calendrier de diffusion des œuvres etc.)	29%	23%	34%	33%	32%	34%	21%	27%	36%	25%	27%
La chanson et la musique (quotas sur les radios, soutien à la création)	28%	23%	32%	33%	31%	32%	21%	27%	35%	24%	26%

04

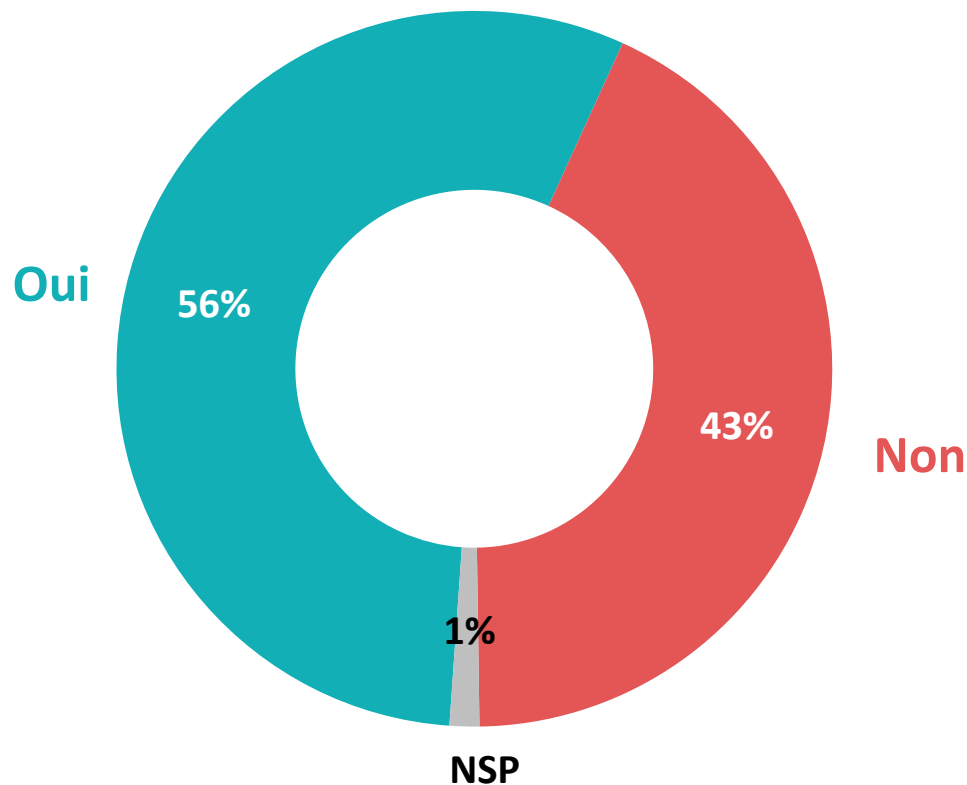


**La transformation numérique :
au service de qui, de quoi ?**



Le contrôle par l'Etat des informations personnelles détenues par les plateformes numériques

Q. L'Etat doit-il se doter des moyens de contrôler les informations personnelles dont disposent les plateformes numériques sur leurs clients ?





Le contrôle par l'Etat des informations personnelles détenues par les plateformes numériques

Q. L'Etat doit-il se doter des moyens de contrôler les informations personnelles dont disposent les plateformes numériques sur leurs clients ?

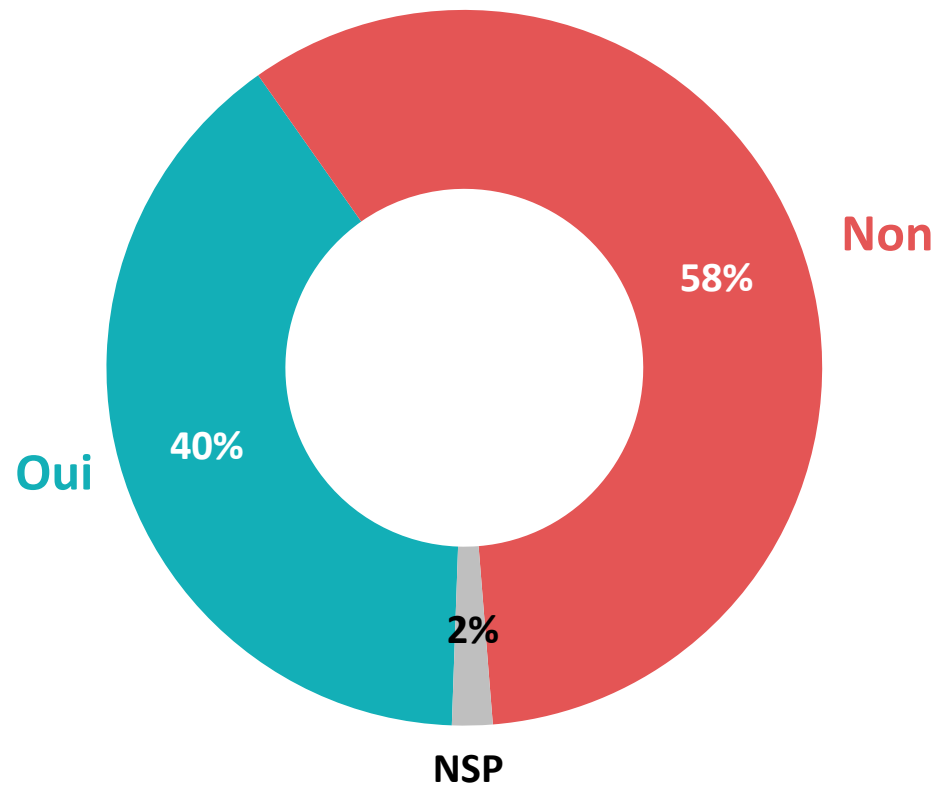


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	56%	59%	53%	54%	54%	56%	52%	62%	64%	46%	56%
Non	43%	40%	45%	46%	46%	44%	45%	36%	35%	52%	42%



Le démantèlement des GAFAM

Q. Faut-il démanteler les grandes sociétés du numérique, appelées « GAFAM » (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) ?





Le démantèlement des GAFAM

Q. Faut-il démanteler les grandes sociétés du numérique, appelées « GAFAM » (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) ?

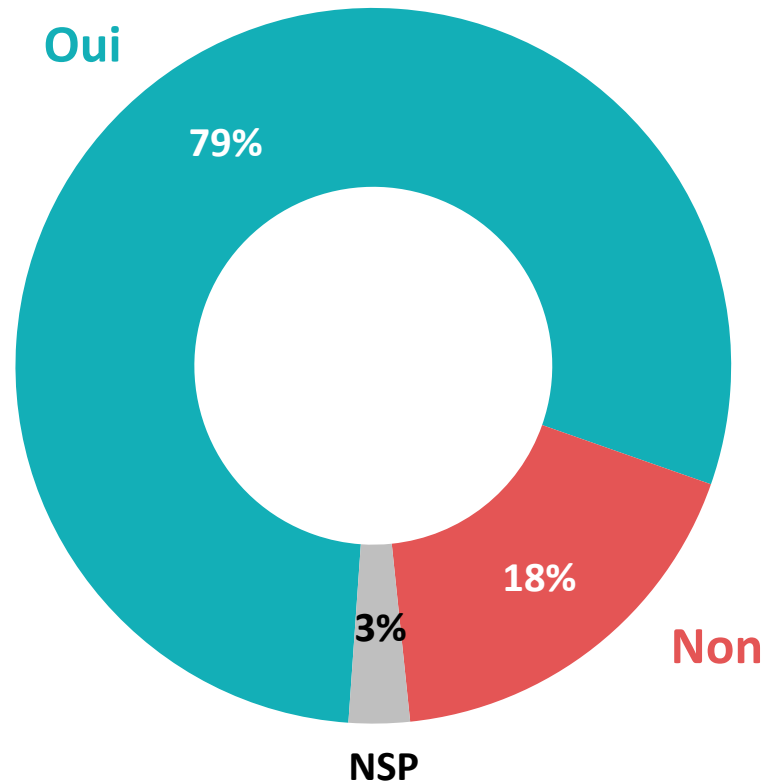


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	40%	42%	37%	49%	44%	41%	33%	38%	47%	35%	39%
Non	58%	56%	61%	50%	56%	58%	63%	59%	52%	63%	59%



Le fait d'imposer le statut de salariés aux travailleurs des plateformes Uber, Deliveroo, etc.

Q. Faut-il imposer le statut de salarié à l'ensemble des travailleurs des plateformes (Uber, Deliveroo, etc.) ?





Le fait d'imposer le statut de salariés aux travailleurs des plateformes Uber, Deliveroo, etc.

Q. Faut-il imposer le statut de salarié à l'ensemble des travailleurs des plateformes (Uber, Deliveroo, etc.) ?

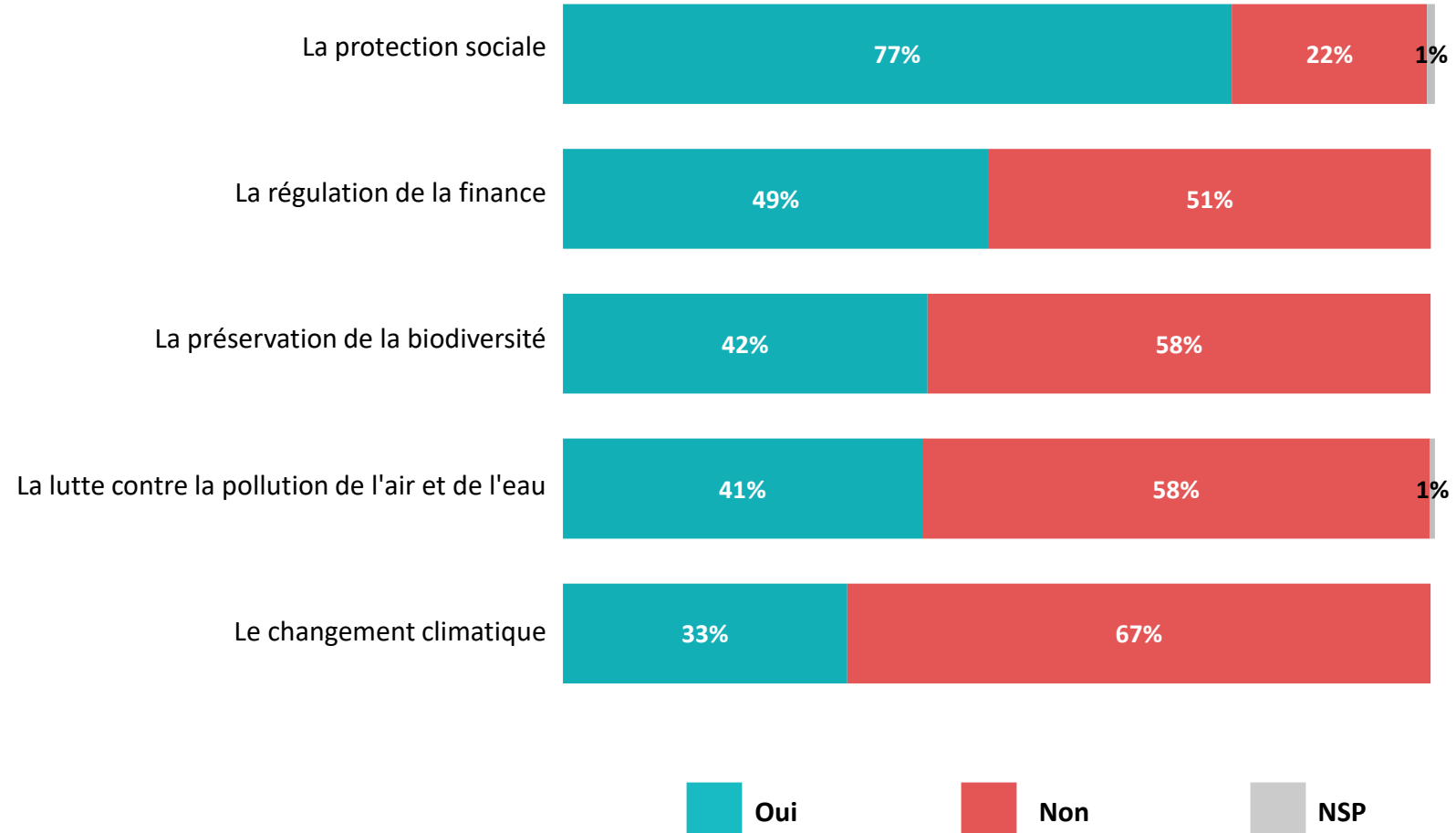


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	79%	78%	80%	72%	70%	79%	80%	89%	79%	72%	84%
Non	18%	19%	17%	27%	29%	19%	16%	8%	20%	24%	13%



Le poids de la France face aux grands enjeux mondiaux

Q. La France peut-elle agir efficacement seule dans chacun des domaines suivants ?



Oui Non NSP



Le poids de la France face aux grands enjeux mondiaux

Q. La France peut-elle agir efficacement seule dans chacun des domaines suivants ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La protection sociale	77%	77%	76%	66%	77%	76%	79%	79%	79%	74%	77%
La régulation de la finance	49%	43%	54%	50%	59%	54%	48%	37%	52%	53%	42%
La préservation de la biodiversité	42%	41%	42%	39%	49%	50%	39%	32%	48%	46%	35%
La lutte contre la pollution de l'air et de l'eau	41%	42%	41%	45%	53%	47%	40%	27%	51%	47%	30%
Le changement climatique	33%	33%	32%	41%	42%	39%	29%	20%	43%	36%	22%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
710063 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**