



Les Français et leur perception de l'armée française

Juin 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate



Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1003 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **16 et 17 juin 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le CEPS »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	13%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

01



L'image de l'armée française

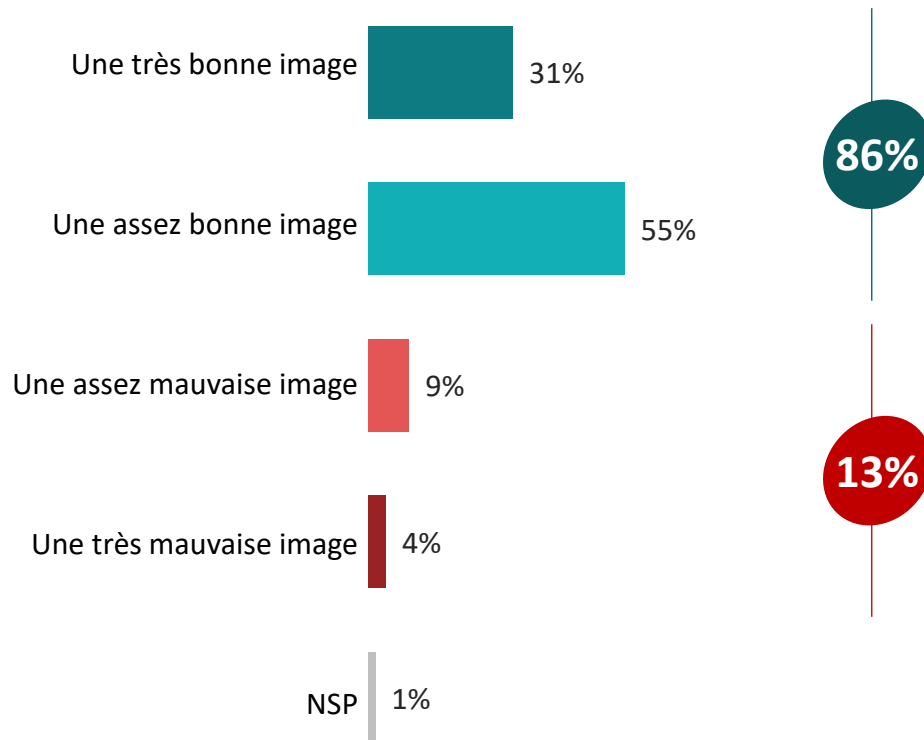


L'image de l'armée française et de l'OTAN

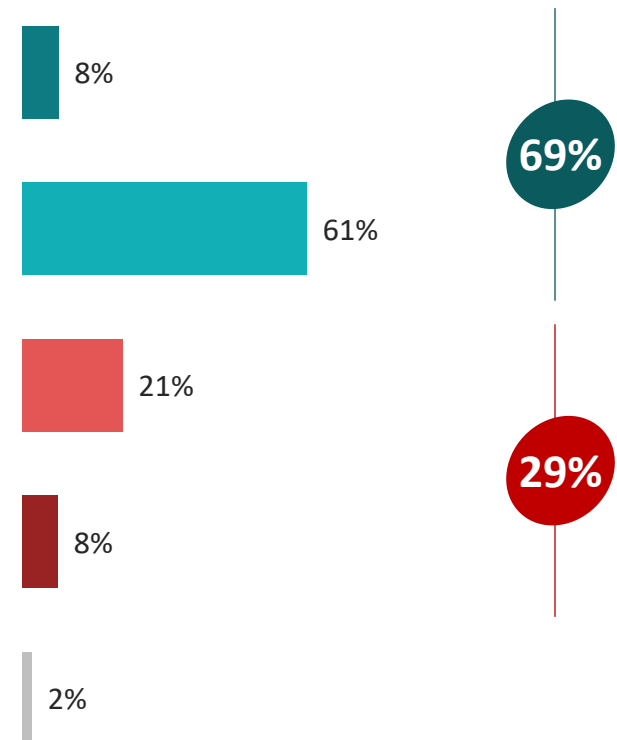
Q. Quelle image avez-vous... ?


1003
personnes

De l'armée française



De l'OTAN





L'image de l'armée française et de l'OTAN

Q. Quelle image avez-vous... ?



De l'armée française

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Bonne image	86%	86%	86%	81%	88%	82%	93%	87%	81%	87%
...Une très bonne image	31%	37%	26%	24%	25%	32%	44%	27%	27%	36%
...Une assez bonne image	55%	49%	60%	57%	63%	50%	49%	60%	54%	51%
Sous-Total Mauvaise image	13%	12%	13%	16%	11%	16%	6%	12%	15%	12%
...Une assez mauvaise image	9%	9%	8%	10%	9%	11%	5%	9%	10%	8%
...Une très mauvaise image	4%	3%	5%	6%	2%	5%	1%	3%	5%	4%



L'image de l'armée française et de l'OTAN

Q. Quelle image avez-vous... ?

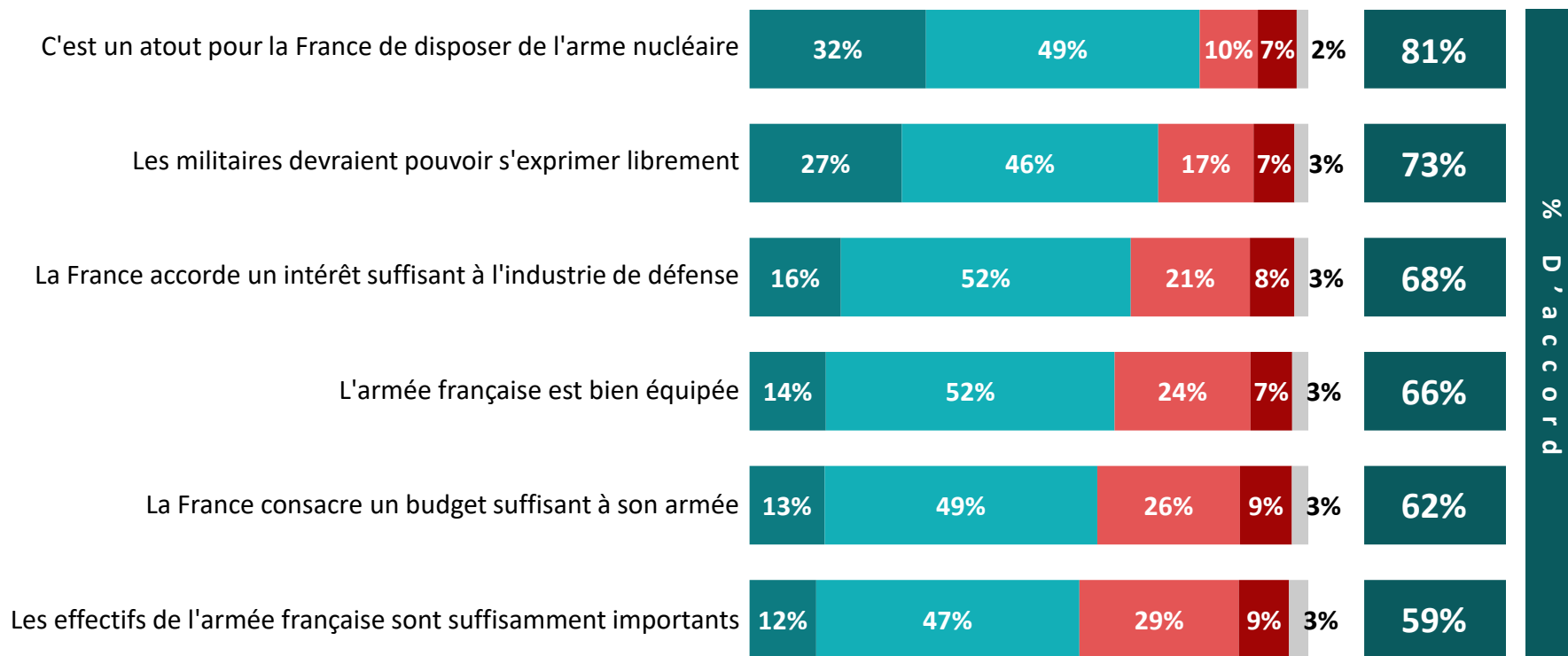


De l'OTAN	Sexe			Âge				Statut		
	% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Bonne image	69%	64%	73%	69%	69%	66%	71%	69%	68%	70%
<i>...Une très bonne image</i>	8%	8%	8%	12%	6%	7%	6%	5%	7%	9%
<i>...Une assez bonne image</i>	61%	56%	65%	57%	63%	59%	65%	64%	61%	61%
Sous-Total Mauvaise image	29%	33%	26%	26%	30%	32%	29%	29%	28%	29%
<i>...Une assez mauvaise image</i>	21%	25%	19%	14%	26%	22%	24%	22%	19%	22%
<i>...Une très mauvaise image</i>	8%	8%	7%	12%	4%	10%	5%	7%	9%	7%



L'image détaillée de l'armée française

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



% D'accord



L'image détaillée de l'armée française

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

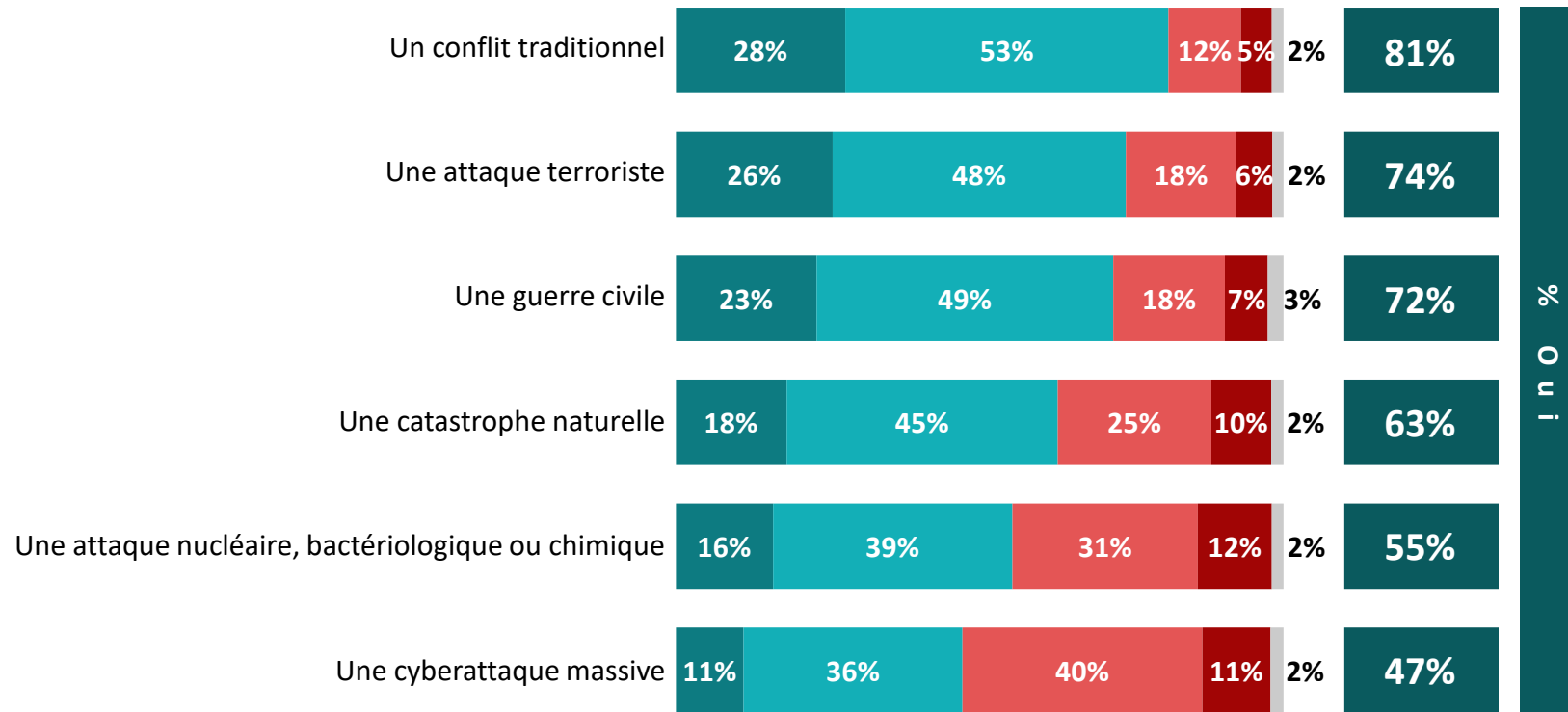


	% D'accord	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
C'est un atout pour la France de disposer de l'arme nucléaire	81%	81%	80%	75%	81%	75%	91%	83%	76%	83%
Les militaires devraient pouvoir s'exprimer librement	73%	64%	82%	79%	79%	74%	59%	73%	80%	69%
La France accorde un intérêt suffisant à l'industrie de défense	68%	63%	73%	68%	68%	64%	72%	72%	61%	71%
L'armée française est bien équipée	66%	58%	72%	68%	66%	64%	64%	73%	60%	64%
La France consacre un budget suffisant à son armée	62%	56%	68%	69%	60%	57%	63%	67%	51%	67%
Les effectifs de l'armée française sont suffisamment importants	59%	56%	62%	64%	55%	53%	63%	65%	49%	60%



La capacité de protection de l'armée française selon différents scénarios

Q. Selon vous, l'armée française peut-elle vous protéger dans les scénarios suivants :



Oui, certainement
 Oui, probablement
 Non, probablement pas
 Non, certainement pas
 NSP



La capacité de protection de l'armée française selon différents scénarios

Q. Selon vous, l'armée française peut-elle vous protéger dans les scénarios suivants :

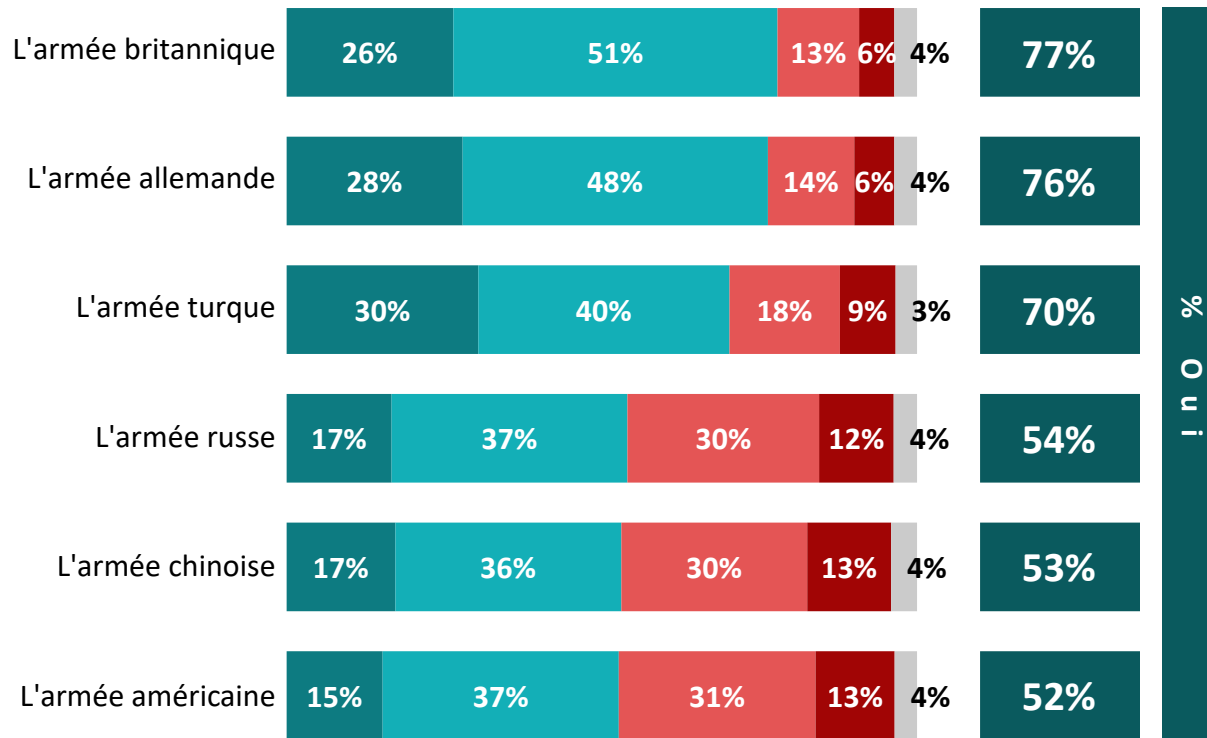


	% Oui	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Un conflit traditionnel	81%	80%	82%	75%	81%	79%	90%	84%	73%	86%
Une attaque terroriste	74%	70%	77%	68%	76%	73%	79%	76%	71%	77%
Une guerre civile	72%	66%	77%	69%	75%	68%	77%	72%	69%	75%
Une catastrophe naturelle	63%	65%	61%	61%	59%	61%	71%	67%	61%	63%
Une attaque nucléaire, bactériologique ou chimique	55%	57%	54%	55%	59%	52%	56%	62%	54%	54%
Une cyberattaque massive	47%	42%	51%	55%	51%	40%	43%	51%	46%	47%



L'évaluation du niveau de l'armée française par rapport aux autres armées

Q. Considérez-vous l'armée française au niveau par rapport aux autres armées ?





L'évaluation du niveau de l'armée française par rapport aux autres armées

Q. Considérez-vous l'armée française au niveau par rapport aux autres armées ?



	% Oui	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'armée britannique	77%	81%	75%	72%	74%	79%	87%	80%	76%	78%
L'armée allemande	76%	80%	73%	70%	76%	74%	86%	80%	70%	77%
L'armée turque	70%	75%	66%	66%	71%	68%	78%	75%	67%	69%
L'armée russe	54%	53%	55%	56%	57%	50%	54%	55%	57%	51%
L'armée chinoise	53%	51%	55%	57%	58%	51%	46%	58%	58%	46%
L'armée américaine	52%	46%	59%	55%	56%	54%	44%	54%	55%	50%

02

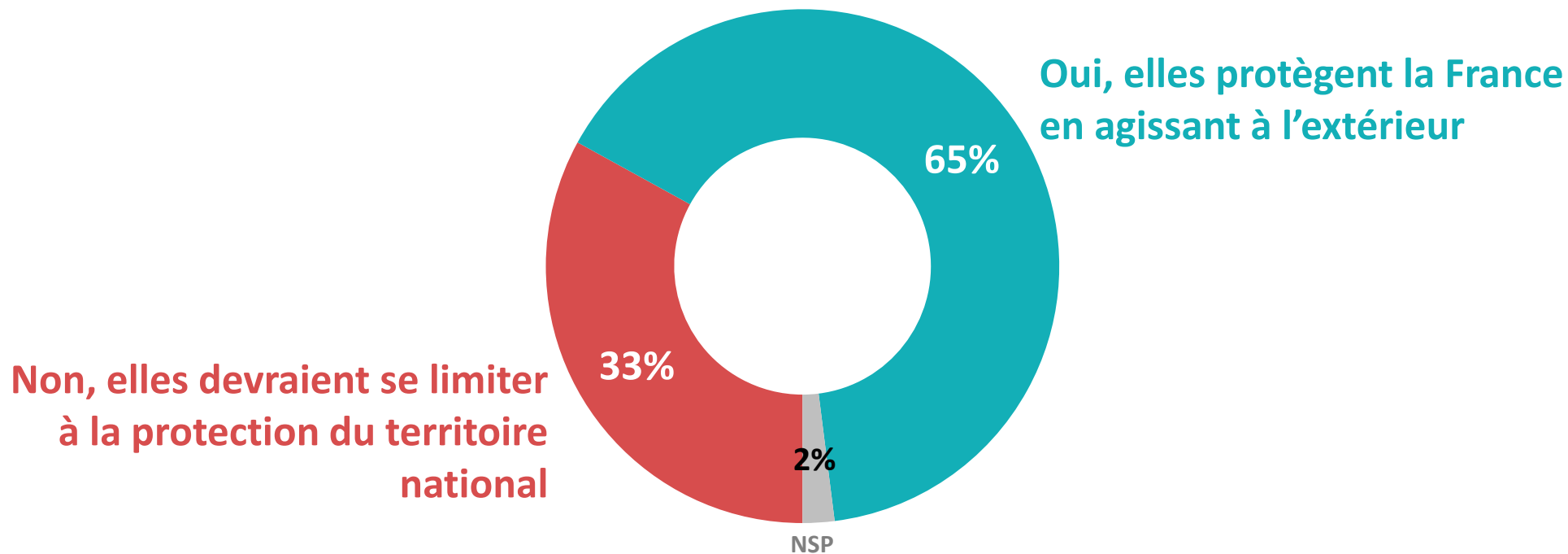


**L'armée française et les
opérations extérieures**



La légitimité des opérations extérieures

Q. Les forces armées ont-elles pour vous vocation à mener des opérations extérieures ?





La légitimité des opérations extérieures

Q. Les forces armées ont-elles pour vous vocation à mener des opérations extérieures ?

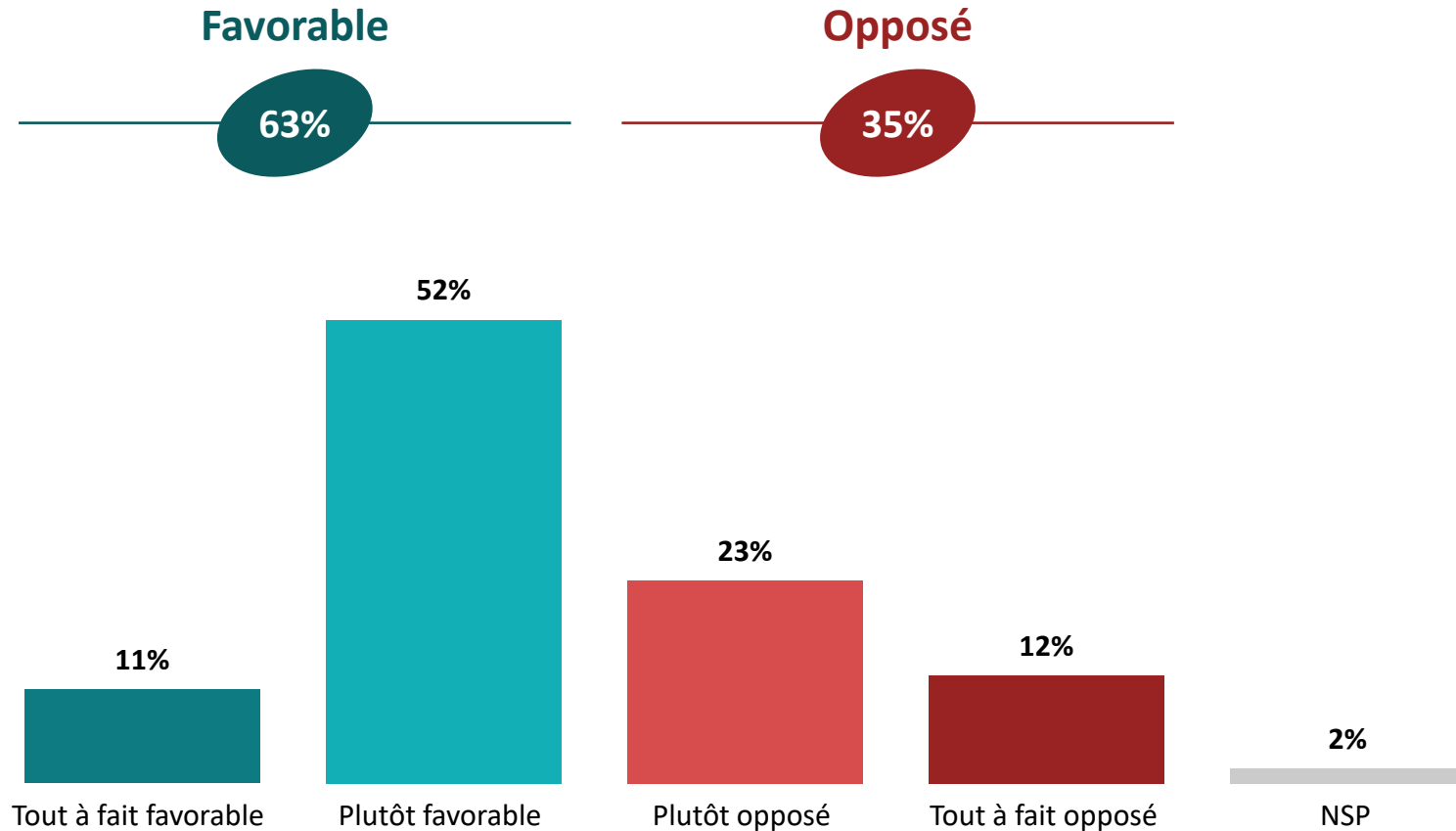


	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui, elles protègent la France en agissant à l'extérieur	65%	64%	65%	57%	68%	65%	69%	68%	61%	65%
Non, elles devraient se limiter à la protection du territoire national	33%	33%	33%	40%	29%	33%	30%	30%	35%	34%



L'opinion sur la poursuite des opérations extérieures

Q. Etes-vous favorable ou opposé à la poursuite des opérations extérieures de l'armée française ?





L'opinion sur la poursuite des opérations extérieures

Q. Etes-vous favorable ou opposé à la poursuite des opérations extérieures de l'armée française ?

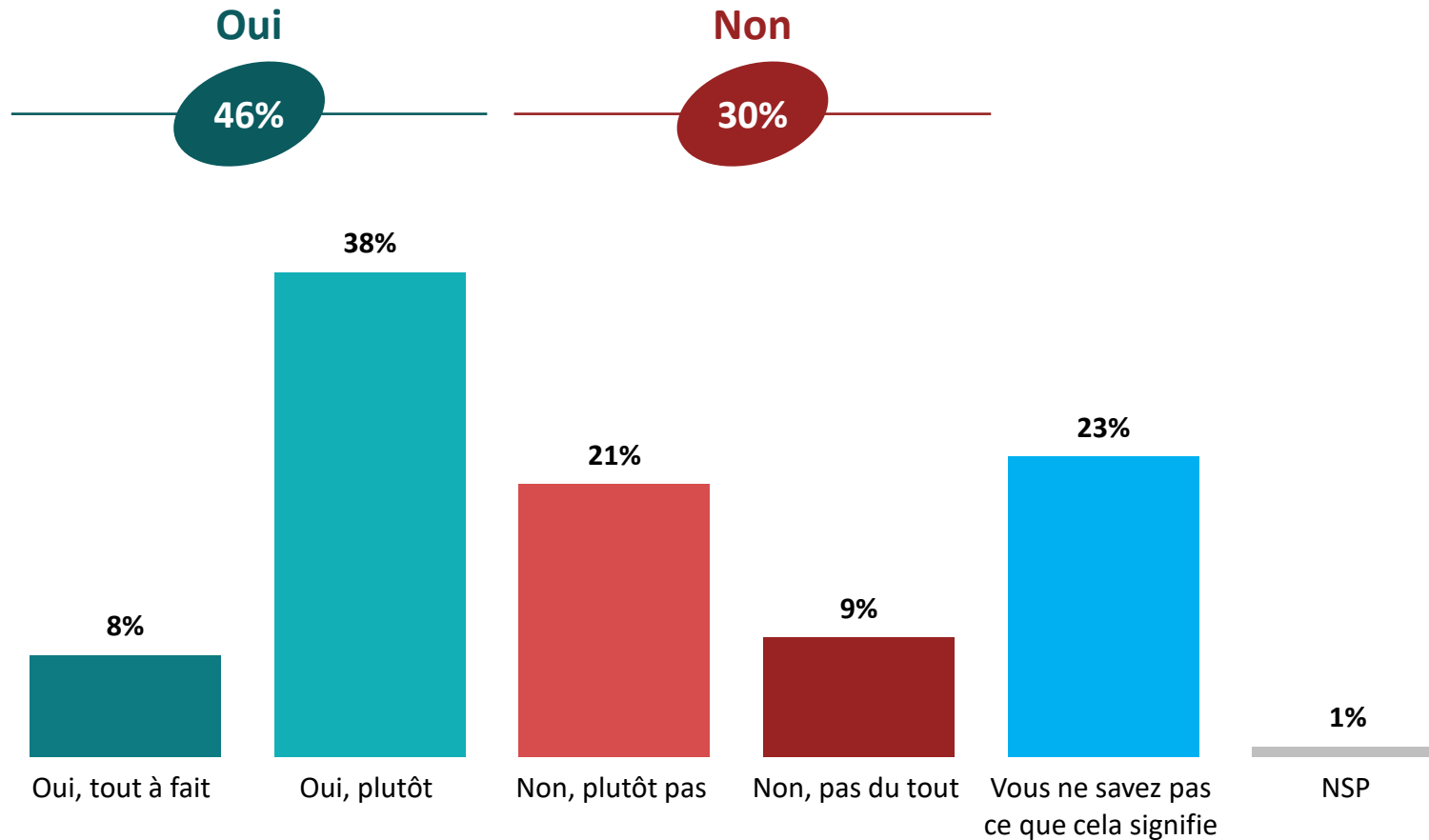


	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Favorable	63%	63%	64%	64%	66%	59%	63%	67%	61%	63%
<i>...Tout à fait favorable</i>	11%	11%	10%	10%	9%	12%	11%	13%	9%	11%
<i>...Plutôt favorable</i>	52%	52%	54%	54%	57%	47%	52%	54%	52%	52%
Sous-Total Opposé	35%	35%	35%	34%	33%	39%	36%	32%	36%	36%
<i>...Plutôt opposé</i>	23%	23%	23%	22%	22%	24%	25%	23%	22%	24%
<i>...Tout à fait opposé</i>	12%	12%	12%	12%	11%	15%	11%	9%	14%	12%



L'opinion sur l'Europe de la Défense

Q. La concrétisation de « L'Europe de la Défense » vous paraît-elle possible ?





L'opinion sur l'Europe de la Défense

Q. La concrétisation de « L'Europe de la Défense » vous paraît-elle possible ?



	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	46%	48%	42%	46%	40%	45%	52%	51%	38%	47%
<i>...Oui, tout à fait</i>	8%	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>6%</i>	<i>10%</i>	<i>6%</i>	<i>7%</i>
<i>...Oui, plutôt</i>	38%	<i>40%</i>	<i>35%</i>	<i>37%</i>	<i>32%</i>	<i>36%</i>	<i>46%</i>	<i>41%</i>	<i>32%</i>	<i>40%</i>
Sous-Total Non	30%	38%	24%	24%	26%	35%	36%	32%	26%	33%
<i>...Non, plutôt pas</i>	21%	<i>25%</i>	<i>18%</i>	<i>17%</i>	<i>16%</i>	<i>24%</i>	<i>28%</i>	<i>24%</i>	<i>14%</i>	<i>25%</i>
<i>...Non, pas du tout</i>	9%	<i>13%</i>	<i>6%</i>	<i>7%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>12%</i>	<i>8%</i>
Vous ne savez pas ce que cela signifie	23%	12%	34%	29%	34%	18%	12%	16%	34%	20%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**