



# **Les jeudis de la Retail Tech** *quelques chiffres clés* *de la saison 2022-2023*

*“opinionway*



LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Septembre 2022

# 1. LES FRANÇAIS & LA TECH FOR GOOD

*“opinionway*



# LES EFFORTS PERSONNELS POUR LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Une majorité de Français fait systématiquement ou souvent des efforts pour lutter contre le dérèglement climatique :

#1

**58%** ... achètent des **produits alimentaires dont la date limite de consommation est proche** pour moins gaspiller

#2

**55%** ... achètent des produits **Made in France**

#3

**52%** ... achètent des **produits alimentaires locaux** ou en circuits courts

#4

**52%** ... **achètent moins**



The background is a vibrant purple gradient. In the upper center, a monarch butterfly is depicted in a light purple hue. Below it, a hand is shown holding a clear perfume bottle with a silver cap. The background is overlaid with a faint grid of small squares, some of which are highlighted in a lighter shade of purple.

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Octobre 2022

## 2. LES FRANÇAIS & LA VALORISATION DES DATA

*“opinionway*



# LES INFORMATIONS QUE LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À PARTAGER POUR BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE PERSONNALISÉE

Afin que les enseignes/marques leur proposent des offres personnalisées, les Français sont prêts à **prêts à partager** davantage certaines informations personnelles :

57%

La composition de leur foyer

57%

Leurs préférences d'achat

55%

Leurs loisirs, hobbies, sorties

51%

Leur taille, leur poids

48%

Leurs restrictions alimentaires



LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Novembre 2022

# 3. LES FRANÇAIS & L'EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE EN MAGASIN

*“opinionway*



# LES INNOVATIONS SOUHAITÉES EN MAGASIN

Le TOP3 des innovations que les Français aimeraient utiliser en magasin :

#1

**36%** Pouvoir **consulter sur Internet le stock** des produits disponibles en magasin avant sa visite

#2

**25%** L'ajout de repères, de balisages pour **mieux se repérer dans le magasin**

#3

**24%** L'encaissement autonome



LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Février 2023

# 4. QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2023 ?

*“opinionway*



# LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT

Le TOP3 des attentes des Français dans les magasins en dehors des questions de pouvoir d'achat :

#1

39%

Moins de produits en rupture de stock dans les rayons

#2

37%

Moins d'attente en caisse

#3

32%

La possibilité de goûter/tester/essayer les produits avant de les acheter



LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Mars 2023

# 5. LES FRANÇAIS & LE WEB3

*“opinionway*





# LA PÉRENNITÉ PRONOSTIQUÉE DE DIFFÉRENTES TECHNOLOGIES

Les Français estiment que les éléments suivants ...

...sont une **tendance de fond** qui va durer

63%

Les Intelligences  
Artificielles Génératives

61%

La réalité  
virtuelle

59%

La réalité  
augmentée

...sont un **effet de mode** qui va  
s'estomper rapidement

51%

Les mondes virtuels, le  
Metaverse

58%

Les NFT  
Les cryptomonnaies



LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Avril 2023

# 6. LES FRANÇAIS ET LES ACHATS DE MODE

*“opinionway*



# LA PROPENSION À CHANGER SES PRATIQUES D'ACHAT D'ARTICLES DE MODE

Plus de **huit Français sur dix** se déclarent prêt (ou le fait déjà) à ...

... acheter des articles de mode **fabriqués en France** ... **acheter moins d'articles** de mode ... **donner des articles** de mode dont ils n'ont plus l'usage

85%

39% Le fait déjà

82%

63% Le fait déjà

81%

59% Le fait déjà



LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | Mai 2023

# 7. LES FRANÇAIS & LA PERSONNALISATION DES PARCOURS D'ACHAT

*“opinionway*



# LES INNOVATIONS ATTENDUES POUR PERSONNALISER LE PARCOURS D'ACHAT

Afin de personnaliser leur parcours d'achat, les Français aimeraient bénéficier des innovations suivantes :

#1

Avoir la possibilité de réaliser des **essayages de vêtements virtuels**

22%

#2

Avoir **la réalité augmentée chez soi** pour pouvoir visualiser un produit dans leur environnement

19%

#3

Avoir **la réalité augmentée en magasin** pour voir apparaître des informations complémentaires sur les produits

17%





# CONTACTS PRESSE



**La Retail Tech**  
Mike Hadjadj  
Co-initiateur

94, rue Marius AUFAN  
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08  
[mike@iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)  
[www.laretailtech.com](http://www.laretailtech.com)

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

**OpinionWay**  
Frédéric Micheau  
DGA

15, place de la République  
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)  
[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)

