



La République, une et indivisible ?

Octobre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1022 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **1^{er} au 5 octobre 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Licra »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

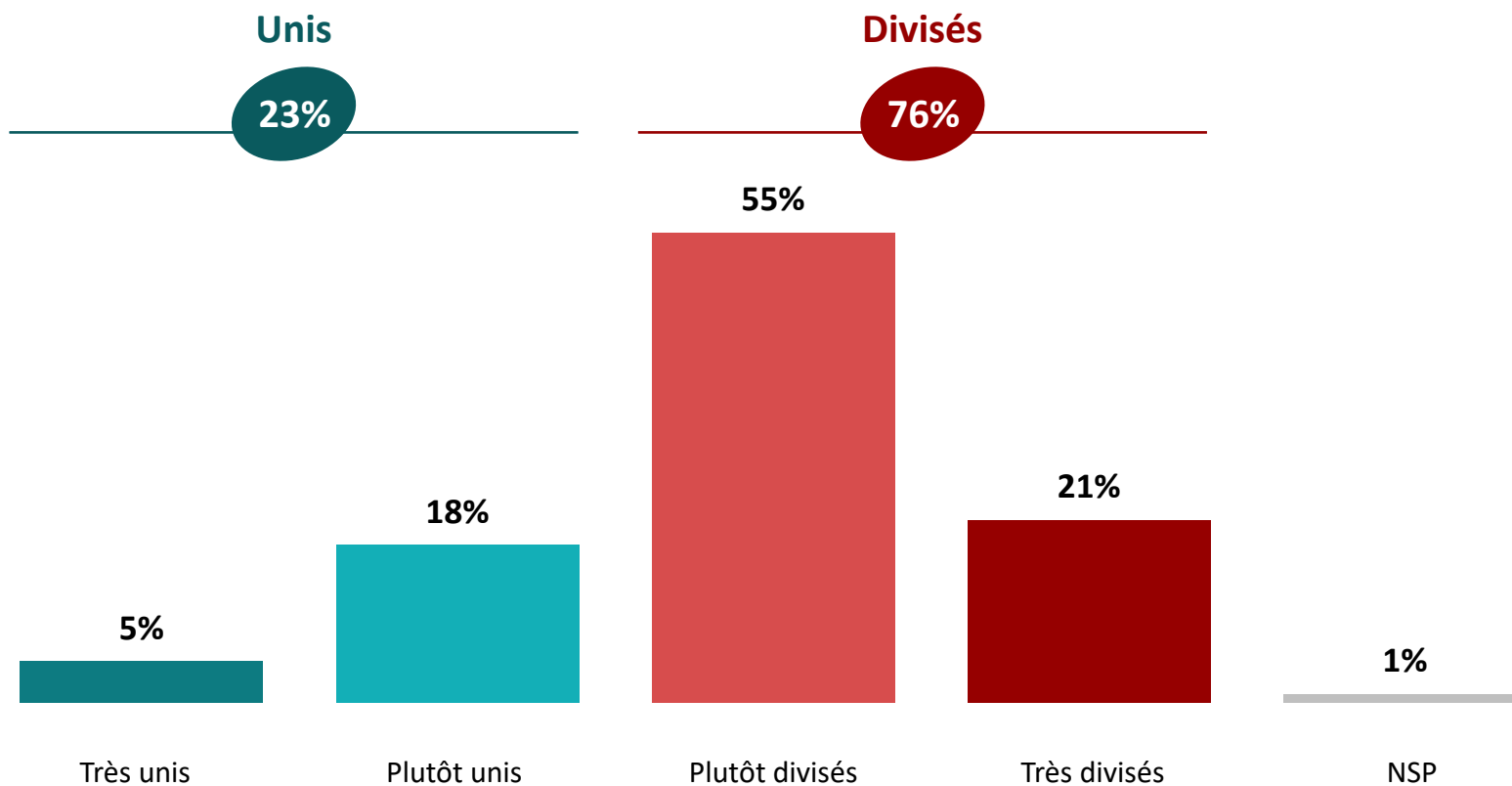
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



Le sentiment d'unité des Français

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les Français sont unis ou divisés ?





Le sentiment d'unité des Français

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les Français sont unis ou divisés ?



	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Sous-total Unis	23%	19%	26%	40%	37%	31%	12%	10%
...Très unis	5%	2%	7%	4%	9%	11%	1%	-
...Plutôt unis	18%	17%	19%	36%	28%	20%	11%	10%
Sous-total divisés	76%	80%	73%	58%	61%	68%	88%	88%
...Plutôt divisés	55%	58%	52%	48%	40%	50%	61%	64%
...Très divisés	21%	22%	21%	10%	21%	18%	27%	24%



Le sentiment d'unité des Français

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les Français sont unis ou divisés ?

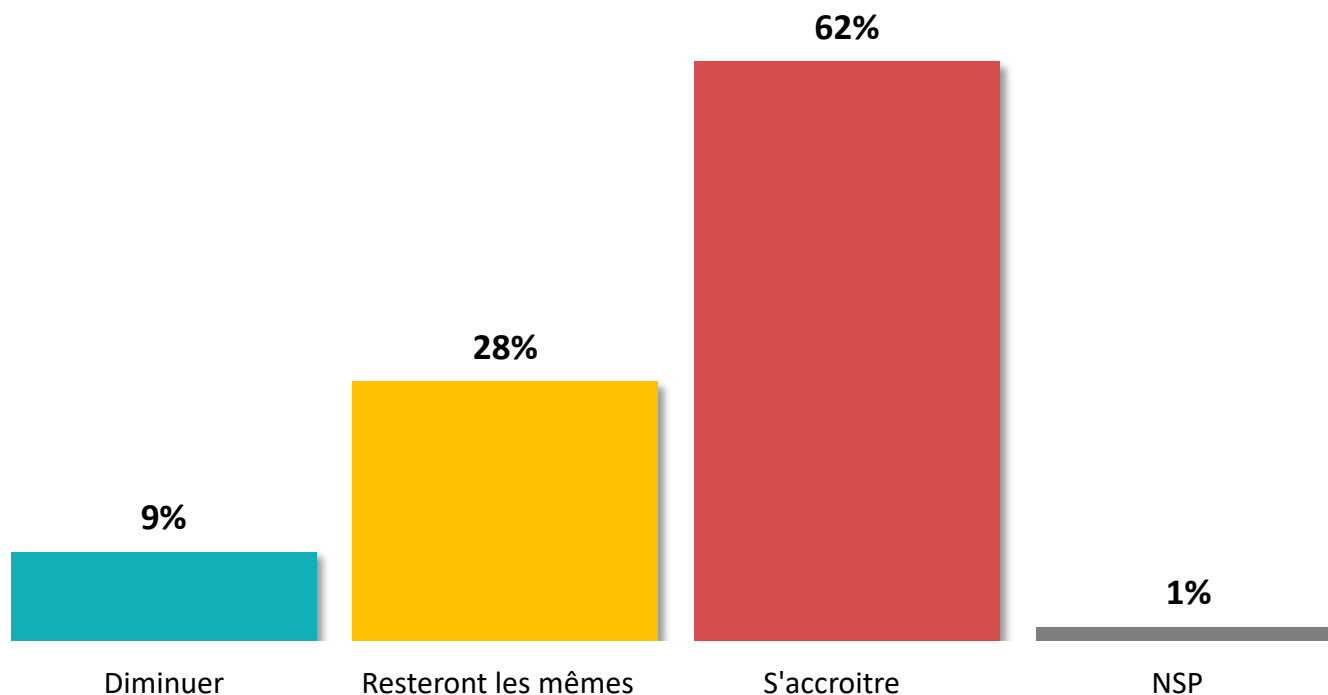


	% Total	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
Sous-total Unis	23%	35%	22%	16%	22%	20%	36%	14%	13%	17%
...Très unis	5%	12%	3%	1%	2%	2%	15%	3%	2%	2%
...Plutôt unis	18%	23%	19%	15%	20%	18%	21%	11%	11%	15%
Sous-total divisés	76%	63%	77%	83%	78%	79%	64%	85%	86%	83%
...Plutôt divisés	55%	48%	54%	60%	57%	64%	54%	62%	53%	57%
...Très divisés	21%	15%	23%	23%	21%	15%	10%	23%	33%	26%



L'évolution des divisions entre Français au cours des 10 prochaines années

Q. Dans les dix prochaines années, pensez-vous que les divisions entre Français vont plutôt avoir tendance à diminuer ou à s'accroître ?





L'évolution des divisions entre Français au cours des 10 prochaines années

Q. Dans les dix prochaines années, pensez-vous que les divisions entre Français vont plutôt avoir tendance à diminuer ou à s'accroître ?



	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Diminuer	9%	6%	13%	13%	12%	17%	4%	3%
Resteront les mêmes	28%	28%	27%	24%	24%	29%	29%	29%
S'accroître	62%	65%	59%	59%	62%	53%	66%	67%



L'évolution des divisions entre Français au cours des 10 prochaines années

Q. Dans les dix prochaines années, pensez-vous que les divisions entre Français vont plutôt avoir tendance à diminuer ou à s'accroître ?



	% Total	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
Diminuer	9%	17%	8%	5%	9%	7%	20%	1%	9%	6%
Resteront les mêmes	28%	25%	29%	27%	31%	30%	28%	24%	20%	34%
S'accroître	62%	55%	62%	66%	60%	63%	51%	75%	71%	59%

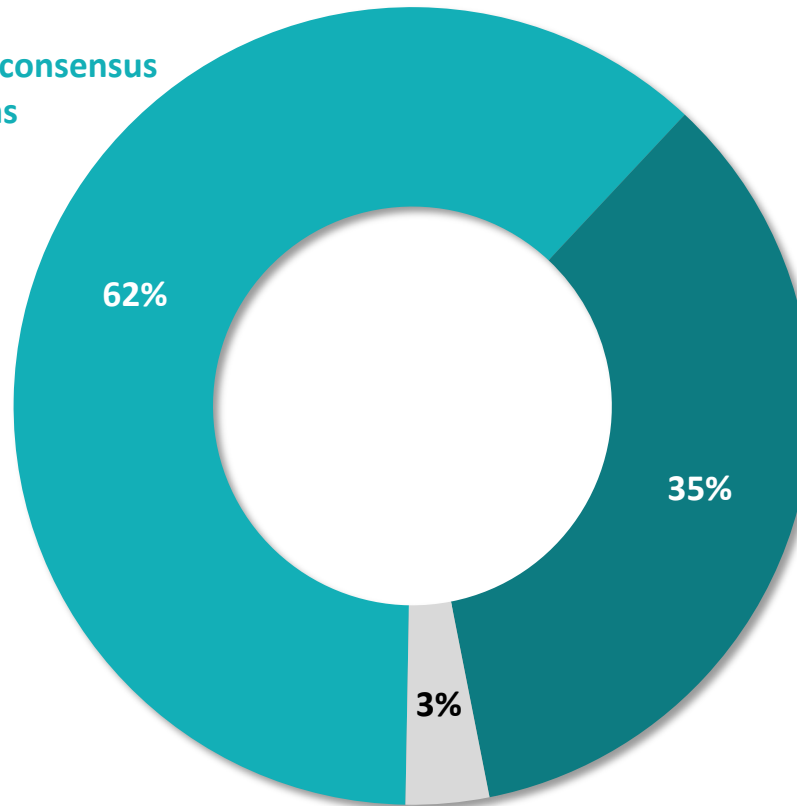


La notion de démocratie

Q. Diriez-vous que la démocratie c'est avant tout... ?



La recherche du consensus
entre les citoyens



Un espace permettant
l'expression des conflits

NSP



La notion de démocratie

Q. Diriez-vous que la démocratie c'est avant tout... ?



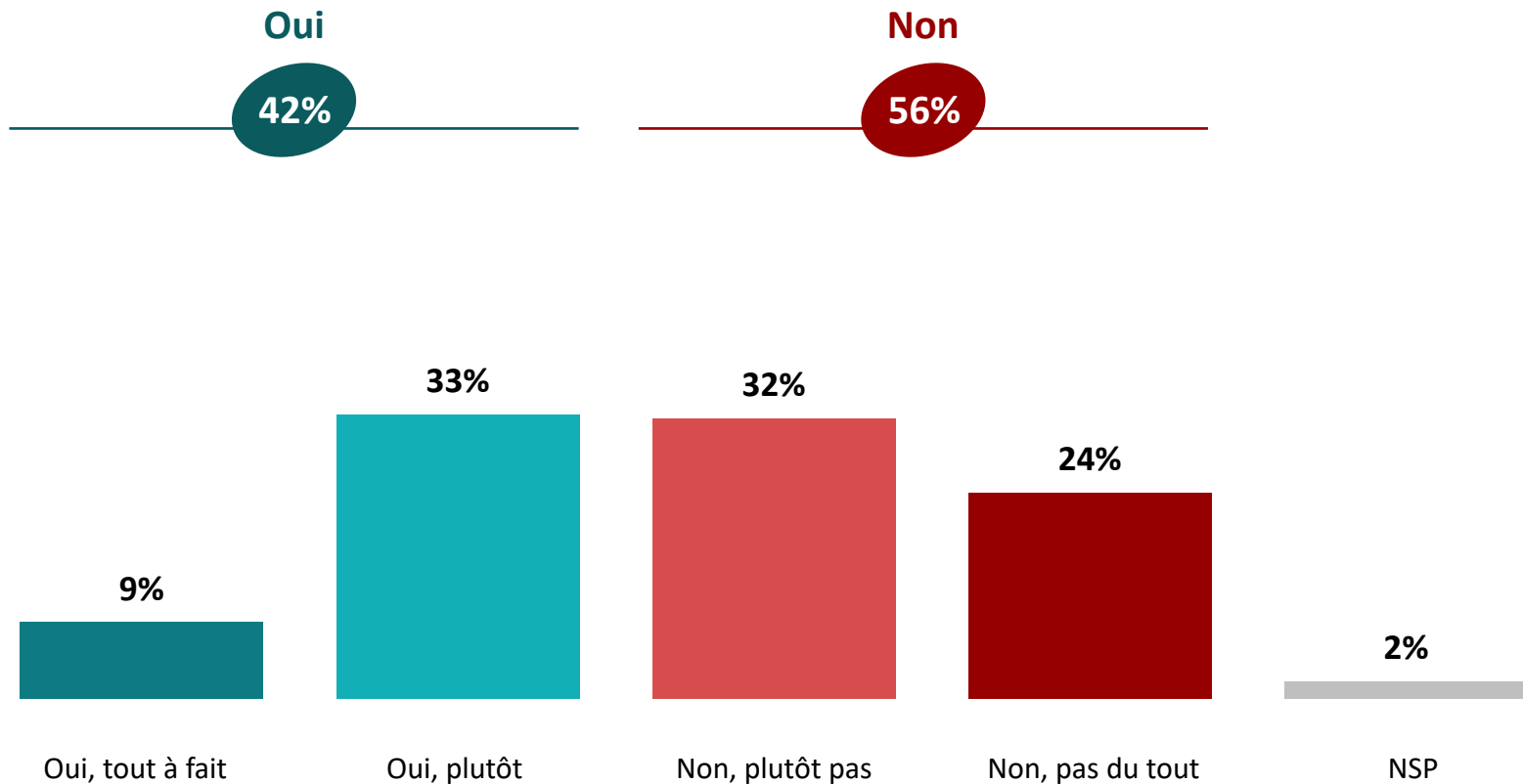
	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
La recherche du consensus entre les citoyens	62%	65%	59%	60%	55%	56%	63%	71%
Un espace permettant l'expression des conflits	35%	32%	37%	33%	42%	41%	34%	26%

	% Total	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
La recherche du consensus entre les citoyens	62%	59%	60%	65%	61%	76%	69%	60%	52%	61%
Un espace permettant l'expression des conflits	35%	37%	37%	32%	36%	23%	31%	39%	43%	36%



L'opinion concernant l'action de l'Etat pour faire respecter les principes républicains

Q. Pensez-vous que l'État agisse suffisamment pour faire respecter les principes républicains (une république indivisible, laïque, démocratique et sociale) ?





L'opinion concernant l'action de l'Etat pour faire respecter les principes républicains

Q. Pensez-vous que l'État agisse suffisamment pour faire respecter les principes républicains (une république indivisible, laïque, démocratique et sociale) ?



	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Sous-total Oui	42%	38%	45%	61%	50%	50%	31%	31%
...Oui, tout à fait	9%	6%	11%	14%	12%	15%	4%	4%
...Oui, plutôt	33%	32%	34%	47%	38%	35%	27%	27%
Sous-total Non	56%	60%	54%	36%	48%	49%	68%	67%
...Non, plutôt pas	32%	32%	33%	28%	29%	28%	38%	36%
...Non, pas du tout	24%	28%	21%	8%	19%	21%	30%	31%



L'opinion concernant l'action de l'Etat pour faire respecter les principes républicains

Q. Pensez-vous que l'État agisse suffisamment pour faire respecter les principes républicains (une république indivisible, laïque, démocratique et sociale) ?

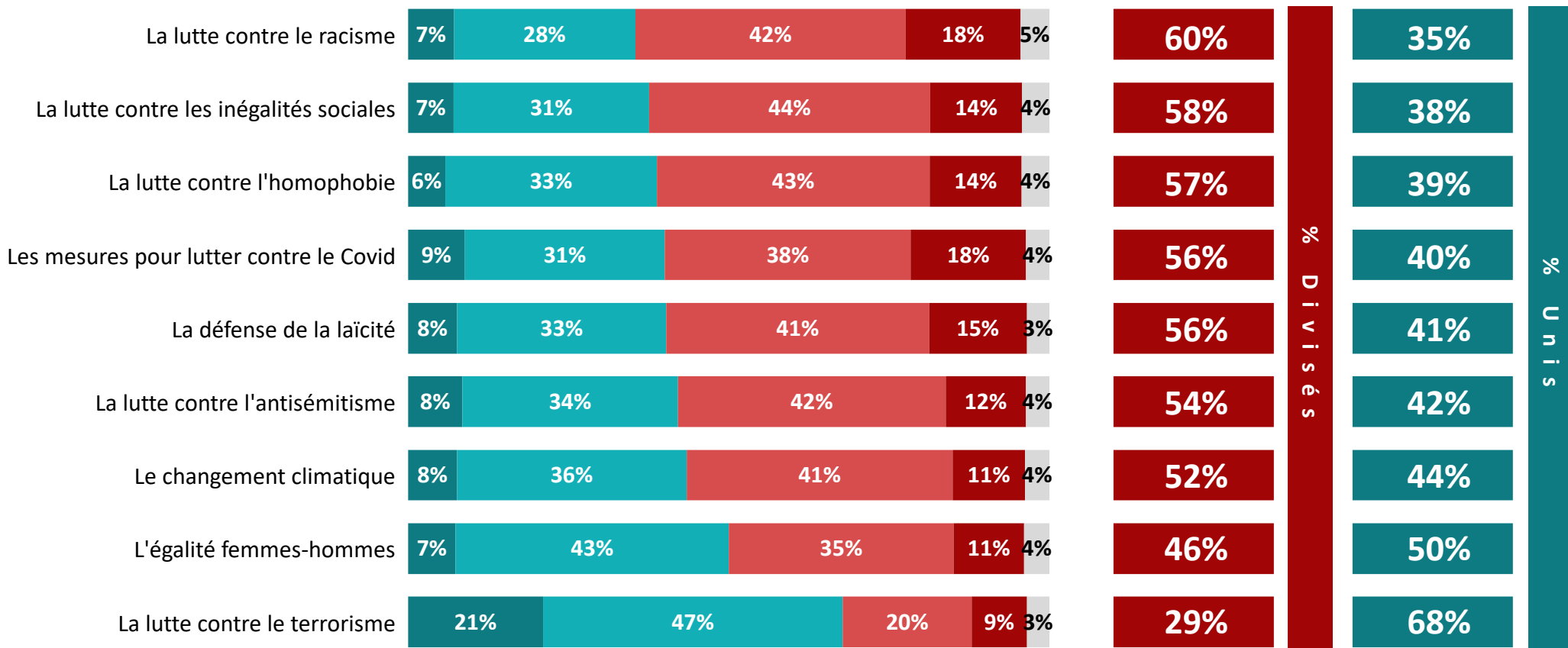


	% Total	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
Sous-total Oui	42%	54%	40%	36%	38%	44%	68%	38%	23%	35%
<i>...Oui, tout à fait</i>	9%	17%	5%	6%	7%	7%	21%	4%	6%	4%
<i>...Oui, plutôt</i>	33%	37%	35%	30%	31%	37%	47%	34%	17%	31%
Sous-total Non	56%	43%	58%	63%	62%	56%	31%	62%	77%	63%
<i>...Non, plutôt pas</i>	32%	26%	33%	36%	38%	44%	25%	32%	31%	39%
<i>...Non, pas du tout</i>	24%	17%	25%	27%	24%	12%	6%	30%	46%	24%



L'unité des Français sur différents sujets

Q. Sur chacun de ces sujets, diriez-vous que les Français sont unis ou divisés ?





L'unité des Français sur différents sujets

Q. Sur chacun de ces sujets, diriez-vous que les Français sont unis ou divisés ?



	% Divisés	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
La lutte contre le racisme	60%	63%	58%	41%	52%	53%	72%	69%
La lutte contre les inégalités sociales	58%	57%	60%	47%	50%	54%	66%	65%
La lutte contre l'homophobie	57%	56%	58%	43%	51%	50%	66%	64%
Les mesures pour lutter contre le Covid	56%	53%	58%	48%	54%	53%	60%	60%
La défense de la laïcité	56%	57%	55%	44%	49%	53%	65%	60%
La lutte contre l'antisémitisme	54%	55%	54%	32%	45%	51%	64%	63%
Le changement climatique	52%	53%	52%	38%	44%	47%	64%	59%
L'égalité femmes-hommes	46%	40%	51%	40%	44%	44%	53%	45%
La lutte contre le terrorisme	29%	27%	30%	26%	33%	30%	30%	25%



L'unité des Français sur différents sujets

Q. Sur chacun de ces sujets, diriez-vous que les Français sont unis ou divisés ?

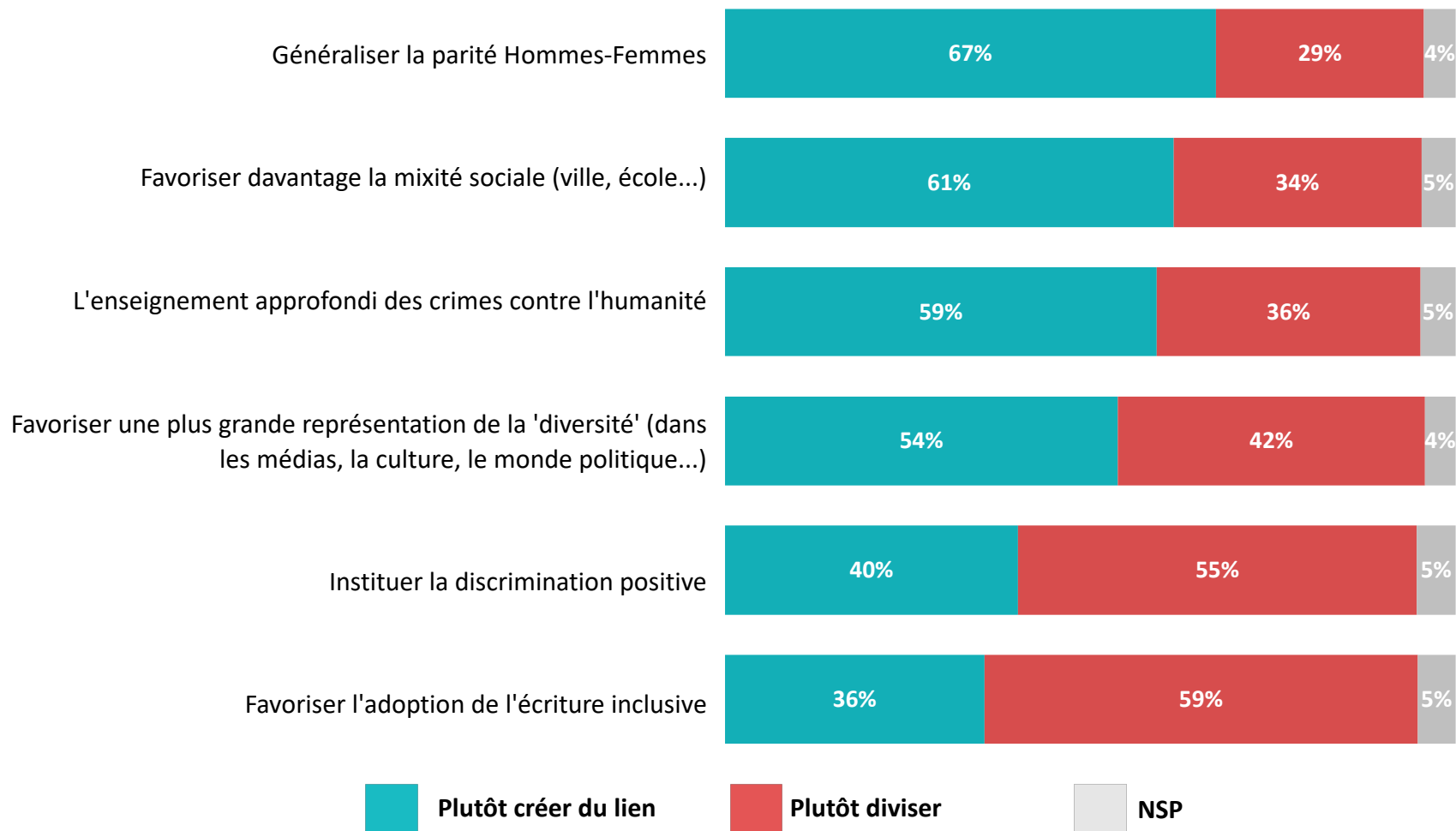


	% Divisés	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
La lutte contre le racisme	60%	51%	62%	65%	65%	74%	47%	62%	73%	69%
La lutte contre les inégalités sociales	58%	48%	63%	62%	59%	66%	48%	57%	70%	69%
La lutte contre l'homophobie	57%	48%	59%	61%	56%	65%	45%	62%	69%	70%
Les mesures pour lutter contre le Covid	56%	45%	60%	60%	53%	57%	43%	59%	73%	63%
La défense de la laïcité	56%	49%	59%	60%	55%	62%	43%	53%	68%	68%
La lutte contre l'antisémitisme	54%	45%	59%	57%	56%	66%	45%	58%	66%	64%
Le changement climatique	52%	41%	58%	57%	52%	49%	42%	53%	68%	66%
L'égalité femmes-hommes	46%	38%	52%	46%	44%	48%	32%	44%	56%	58%
La lutte contre le terrorisme	29%	23%	35%	28%	26%	24%	16%	24%	43%	43%



La capacité de différentes mesures à unir ou diviser les Français

Q. Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont susceptibles de créer du lien entre les Français ou au contraire de les diviser ?





La capacité de différentes mesures à unir ou diviser les Français

Q. Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont susceptibles de créer du lien entre les Français ou au contraire de les diviser ?



	% Créer du lien	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Généraliser la parité Hommes-Femmes	67%	70%	65%	66%	56%	66%	68%	76%
Favoriser davantage la mixité sociale (ville, école...)	61%	64%	58%	60%	63%	60%	57%	67%
L'enseignement approfondi des crimes contre l'humanité	59%	63%	56%	55%	56%	62%	59%	60%
Favoriser une plus grande représentation de la 'diversité' (dans les médias, la culture, le monde politique...)	54%	55%	53%	52%	54%	57%	48%	57%
Instituer la discrimination positive	40%	39%	41%	56%	46%	44%	35%	31%
Favoriser l'adoption de l'écriture inclusive	36%	32%	39%	50%	49%	45%	27%	20%



La capacité de différentes mesures à unir ou diviser les Français

Q. Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont susceptibles de créer du lien entre les Français ou au contraire de les diviser ?



	% Créer du lien	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
Généraliser la parité Hommes-Femmes	67%	67%	61%	71%	77%	78%	76%	69%	57%	64%
Favoriser davantage la mixité sociale (ville, école...)	61%	60%	59%	64%	76%	81%	73%	58%	48%	58%
L'enseignement approfondi des crimes contre l'humanité	59%	59%	56%	60%	71%	71%	70%	61%	44%	57%
Favoriser une plus grande représentation de la 'diversité' (dans les médias, la culture, le monde politique...)	54%	56%	51%	53%	67%	70%	68%	40%	39%	53%
Instituer la discrimination positive	40%	44%	39%	38%	44%	45%	43%	29%	33%	45%
Favoriser l'adoption de l'écriture inclusive	36%	40%	41%	28%	45%	39%	37%	22%	26%	35%



La capacité de différentes mesures à unir ou diviser les Français

Q. Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont susceptibles de créer du lien entre les Français ou au contraire de les diviser ?



	% Diviser	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Favoriser l'adoption de l'écriture inclusive	59%	63%	56%	42%	45%	49%	68%	76%
Instaurer la discrimination positive	55%	56%	53%	36%	48%	48%	62%	66%
Favoriser une plus grande représentation de la 'diversité' (dans les médias, la culture, le monde politique...)	42%	41%	43%	42%	41%	37%	49%	40%
L'enseignement approfondi des crimes contre l'humanité	36%	33%	39%	38%	39%	31%	38%	37%
Favoriser davantage la mixité sociale (ville, école...)	34%	31%	37%	32%	31%	33%	40%	30%
Généraliser la parité Hommes - Femmes	29%	26%	30%	27%	38%	28%	30%	22%



La capacité de différentes mesures à unir ou diviser les Français

Q. Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont susceptibles de créer du lien entre les Français ou au contraire de les diviser ?

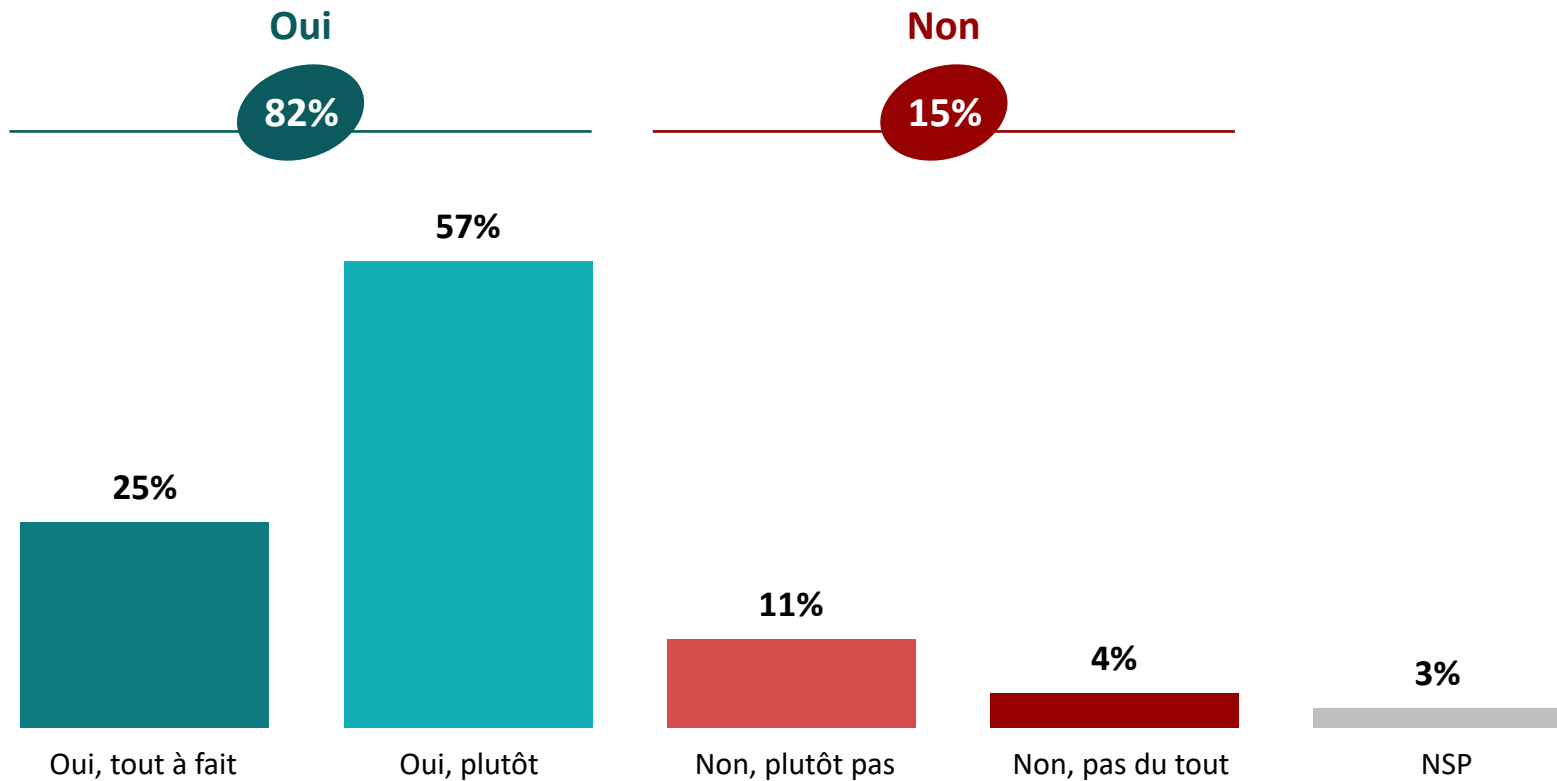


	% Diviser	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
Favoriser l'adoption de l'écriture inclusive	59%	52%	55%	68%	50%	60%	56%	75%	73%	62%
Instituer la discrimination positive	55%	47%	57%	59%	51%	55%	50%	67%	65%	53%
Favoriser une plus grande représentation de la 'diversité' (dans les médias, la culture, le monde politique...)	42%	36%	46%	44%	31%	30%	26%	57%	60%	45%
L'enseignement approfondi des crimes contre l'humanité	36%	32%	40%	37%	25%	29%	23%	36%	55%	41%
Favoriser davantage la mixité sociale (ville, école...)	34%	31%	37%	34%	20%	19%	21%	40%	51%	40%
Généraliser la parité Hommes - Femmes	29%	25%	35%	27%	19%	22%	19%	29%	41%	34%



Le renforcement de l'unité entre les Français comme enjeu de la prochaine campagne présidentielle

Q. Renforcer l'unité entre les Français doit-il être l'un des principaux enjeux de la prochaine campagne présidentielle ?





Le renforcement de l'unité entre les Français comme enjeu de la prochaine campagne présidentielle

Q. Renforcer l'unité entre les Français doit-il être l'un des principaux enjeux de la prochaine campagne présidentielle ?



	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Sous-total Oui	82%	82%	82%	82%	74%	83%	82%	88%
<i>...Oui, tout à fait</i>	25%	23%	27%	13%	21%	30%	24%	30%
<i>...Oui, plutôt</i>	57%	59%	55%	69%	53%	53%	58%	58%
Sous-total Non	15%	15%	16%	15%	22%	13%	18%	10%
<i>...Non, plutôt pas</i>	11%	10%	12%	11%	15%	10%	13%	8%
<i>...Non, pas du tout</i>	4%	5%	4%	4%	7%	3%	5%	2%



Le renforcement de l'unité entre les Français comme enjeu de la prochaine campagne présidentielle

Q. Renforcer l'unité entre les Français doit-il être l'un des principaux enjeux de la prochaine campagne présidentielle ?

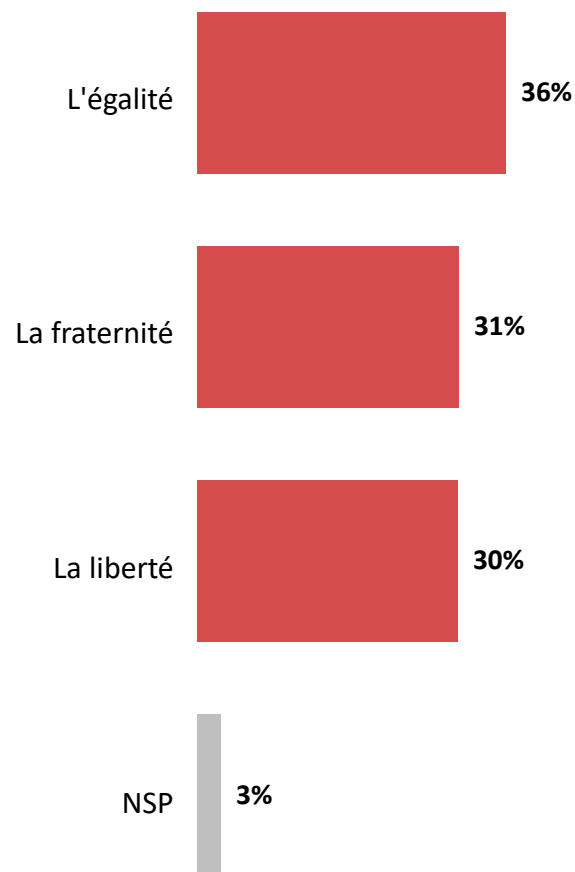


	% Total	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
Sous-total Oui	82%	82%	79%	85%	84%	93%	91%	90%	75%	81%
<i>...Oui, tout à fait</i>	25%	31%	20%	25%	25%	34%	40%	28%	21%	19%
<i>...Oui, plutôt</i>	57%	51%	59%	60%	59%	59%	51%	62%	54%	62%
Sous-total Non	15%	15%	18%	13%	13%	6%	8%	10%	24%	18%
<i>...Non, plutôt pas</i>	11%	10%	13%	10%	10%	5%	7%	7%	16%	12%
<i>...Non, pas du tout</i>	4%	5%	5%	3%	3%	1%	1%	3%	8%	6%



Le principe de la devise de la République le moins respecté

Q. Des trois principes de la devise de la République (« liberté, égalité, fraternité »), lequel vous semble aujourd'hui le moins respecté ?





Le principe de la devise de la République le moins respecté

Q. Des trois principes de la devise de la République (« liberté, égalité, fraternité »), lequel vous semble aujourd'hui le moins respecté ?



	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
L'égalité	36%	36%	36%	39%	35%	36%	40%	32%
La fraternité	31%	34%	27%	34%	27%	25%	27%	41%
La liberté	30%	27%	34%	22%	34%	38%	31%	25%

	% Total	Statut			Vote au 1 ^{er} tour - 2017					
		CSP+	CSP-	Inactif	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / blanc ou nul / Nsp
L'égalité	36%	37%	35%	36%	49%	36%	40%	28%	29%	42%
La fraternité	31%	31%	26%	35%	20%	44%	35%	51%	26%	20%
La liberté	30%	29%	37%	26%	29%	17%	25%	21%	43%	34%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**