



LES PLANTES D'INTÉRIEUR, LA NOUVELLE THÉRAPIE ?

Août 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Office
Hollandais 
desFleurs

Eléonore Quarré
Directrice d'études
Département Opinion, Politique et
Corporate
Tel: 01 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1006 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 18 et 19 août 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'OHF »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans ou plus.

Source : INSEE, Bilan démographique.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

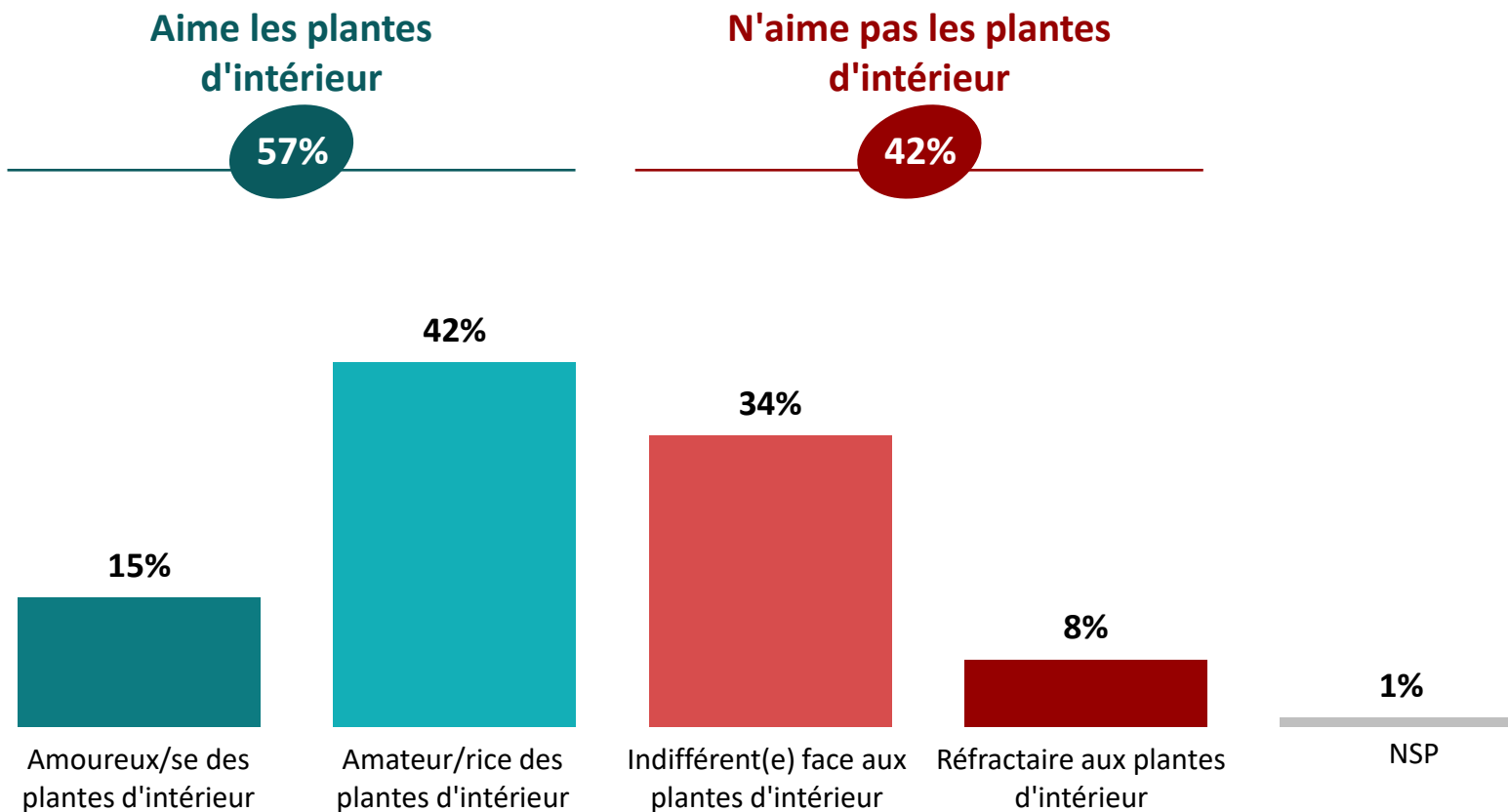


LES RÉSULTATS



L'appréciation des plantes d'intérieur

Q. Vous personnellement, vous diriez de vous que vous êtes... ?





L'appréciation des plantes d'intérieur

Q. Vous personnellement, vous diriez de vous que vous êtes... ?

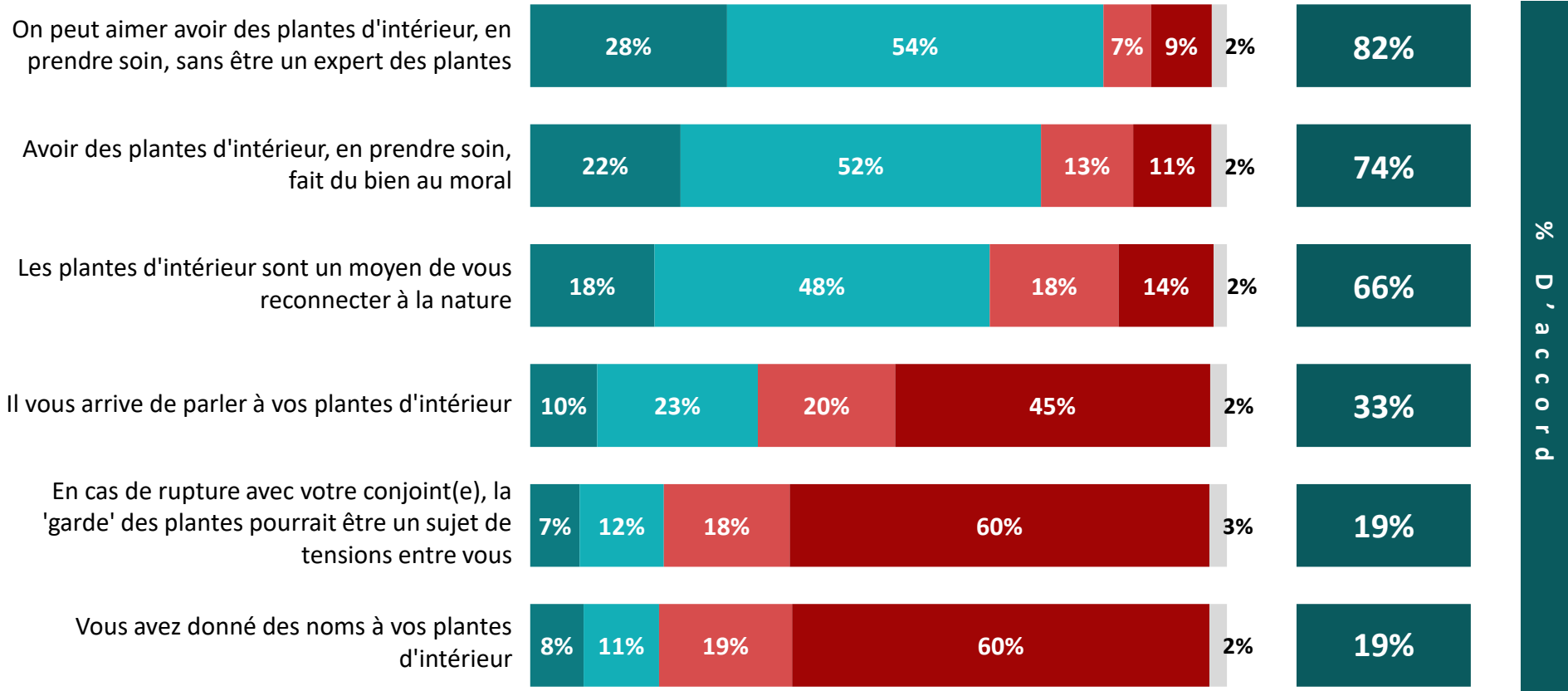


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Aime les plantes d'intérieur	57%	51%	64%	61%	63%	52%	63%	52%	64%	58%	54%
...Amoureux/se des plantes d'intérieur	15%	10%	20%	17%	23%	16%	12%	11%	15%	17%	14%
...Amateur/rice des plantes d'intérieur	42%	41%	44%	44%	40%	36%	51%	41%	49%	41%	40%
Sous-total N'aime pas les plantes d'intérieur	42%	48%	35%	35%	36%	46%	36%	48%	35%	42%	45%
...Indifférent(e) face aux plantes d'intérieur	34%	41%	27%	23%	28%	40%	29%	40%	30%	35%	35%
...Réfractaire aux plantes d'intérieur	8%	7%	8%	12%	8%	6%	7%	8%	5%	7%	10%



Les attitudes à l'égard des plantes d'intérieur

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



% D'ACCORD





Les attitudes à l'égard des plantes d'intérieur

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



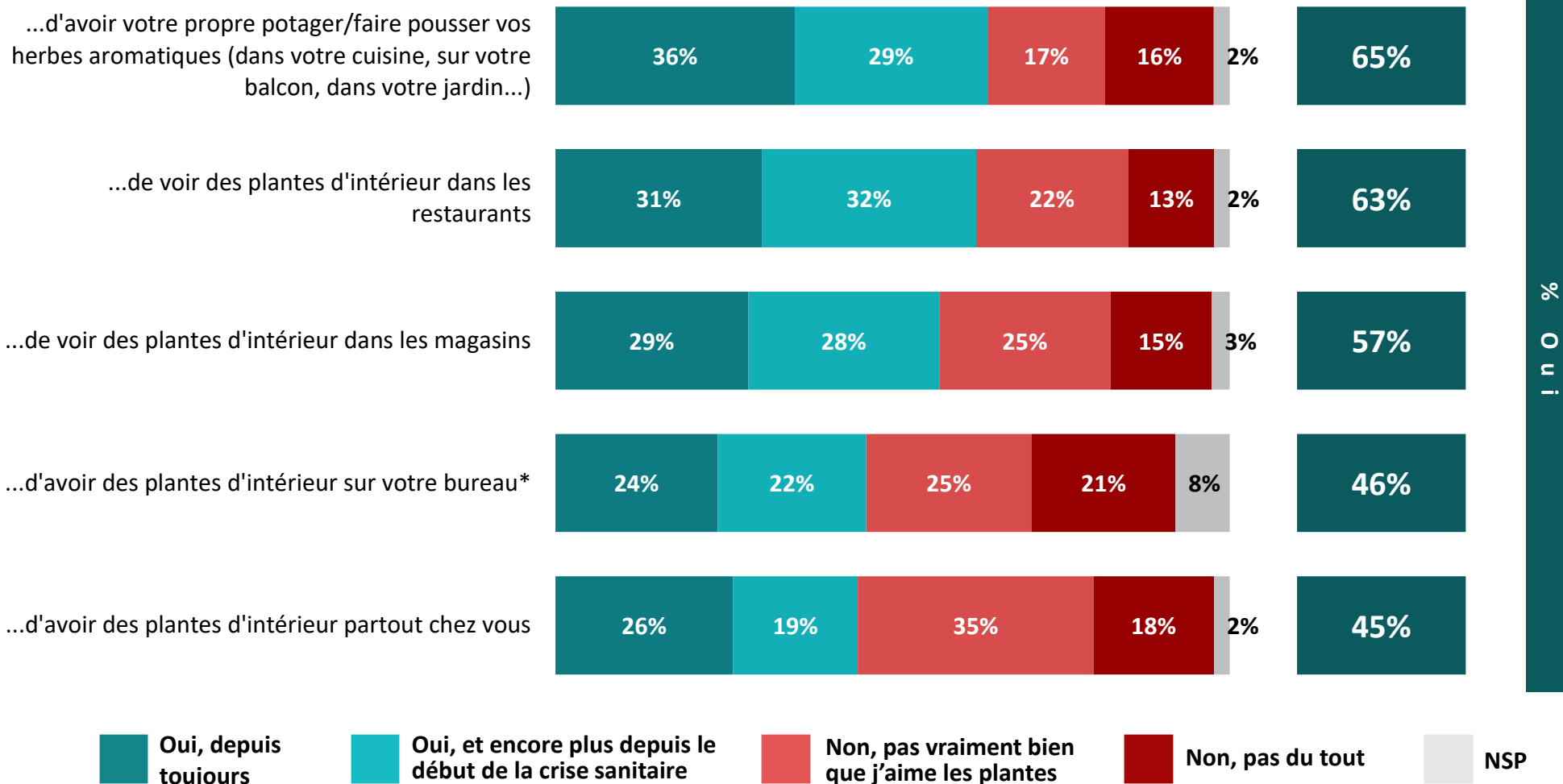
	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Rapport aux plantes	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Aime les plantes	N'aime pas les plantes
On peut aimer avoir des plantes d'intérieur, en prendre soin, sans être un expert des plantes	82%	83%	81%	79%	84%	77%	82%	89%	83%	77%	86%	94%	68%
Avoir des plantes d'intérieur, en prendre soin, fait du bien au moral	74%	71%	75%	73%	79%	66%	76%	74%	76%	72%	73%	91%	50%
Les plantes d'intérieur sont un moyen de vous reconnecter à la nature	66%	62%	70%	58%	76%	63%	70%	60%	71%	69%	60%	83%	44%
Il vous arrive de parler à vos plantes d'intérieur	33%	25%	40%	48%	49%	31%	30%	20%	37%	32%	30%	49%	11%
En cas de rupture avec votre conjoint(e), la 'garde' des plantes pourrait être un sujet de tensions entre vous	19%	15%	23%	39%	35%	23%	12%	5%	27%	23%	13%	26%	10%
Vous avez donné des noms à vos plantes d'intérieur	19%	15%	22%	47%	38%	19%	10%	2%	25%	23%	11%	25%	10%



Les envies à l'égard des plantes d'intérieur

Q. Et aujourd'hui, diriez-vous que vous avez envie... ?


1006
personnes



*Item posé uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon



Les envies à l'égard des plantes d'intérieur

Q. Et aujourd'hui, diriez-vous que vous avez envie... ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Rapport aux plantes	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Aime les plantes	N'aime pas les plantes
...d'avoir votre propre potager/faire pousser vos herbes aromatiques (dans votre cuisine, sur votre balcon, dans votre jardin...)	65%	60%	67%	68%	78%	65%	62%	55%	72%	65%	58%	80%	43%
...de voir des plantes d'intérieur dans les restaurants	63%	61%	65%	72%	76%	59%	58%	58%	67%	63%	60%	79%	40%
...de voir des plantes d'intérieur dans les magasins	57%	55%	59%	67%	69%	51%	57%	51%	62%	58%	53%	74%	34%
...d'avoir des plantes d'intérieur sur votre bureau*	46%	41%	50%	51%	54%	41%	47%	48%	49%	43%	-	65%	17%
...d'avoir des plantes d'intérieur partout chez vous	45%	41%	49%	52%	64%	38%	45%	36%	51%	48%	39%	67%	16%

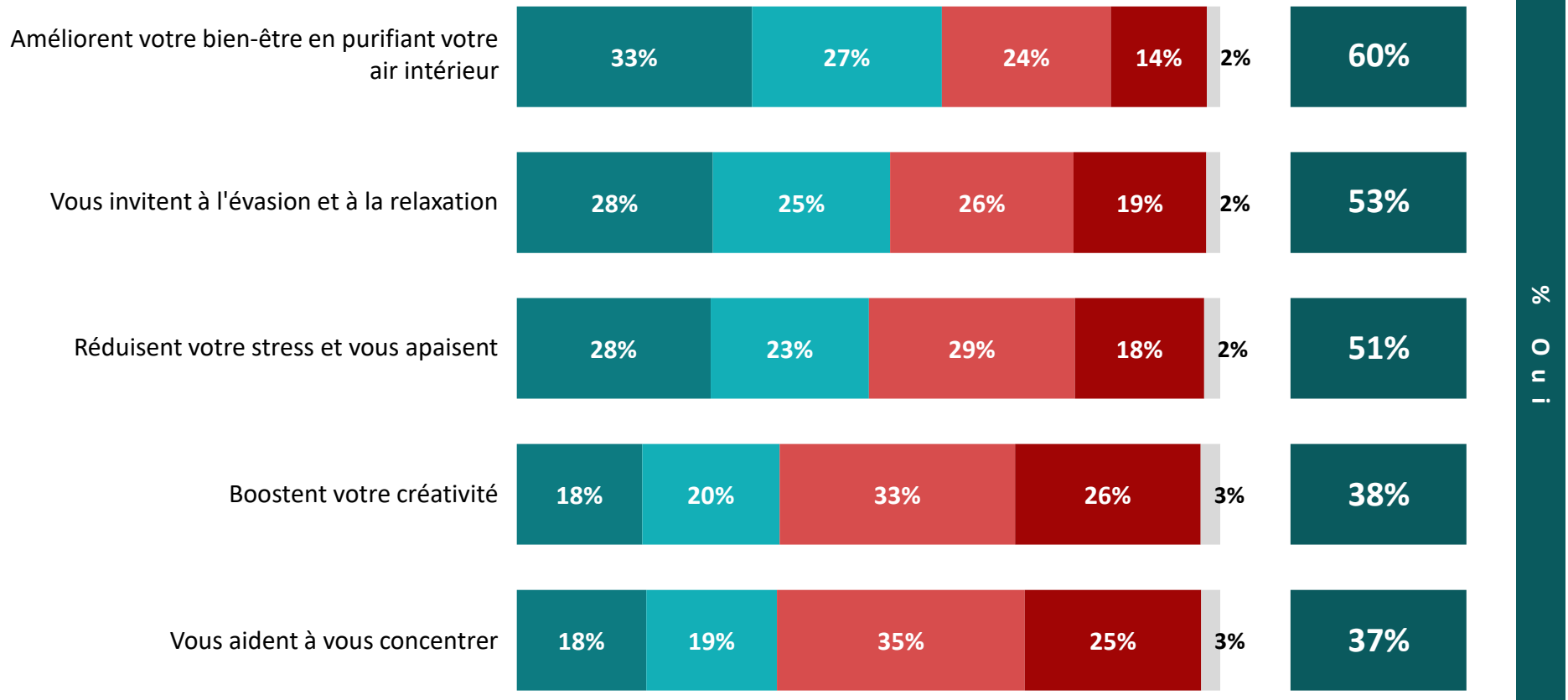
*Item posé uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon



Les bienfaits des plantes d'intérieur

Q. Pensez-vous que les plantes...


1006
personnes



Oui, j'en suis convaincu.e depuis toujours
 Oui, j'en suis convaincu.e et encore plus depuis le début de la crise sanitaire
 Non, pas vraiment même si j'apprécie leur présence
 Non, pas du tout
 NSP



Les bienfaits des plantes d'intérieur

Q. Pensez-vous que les plantes...



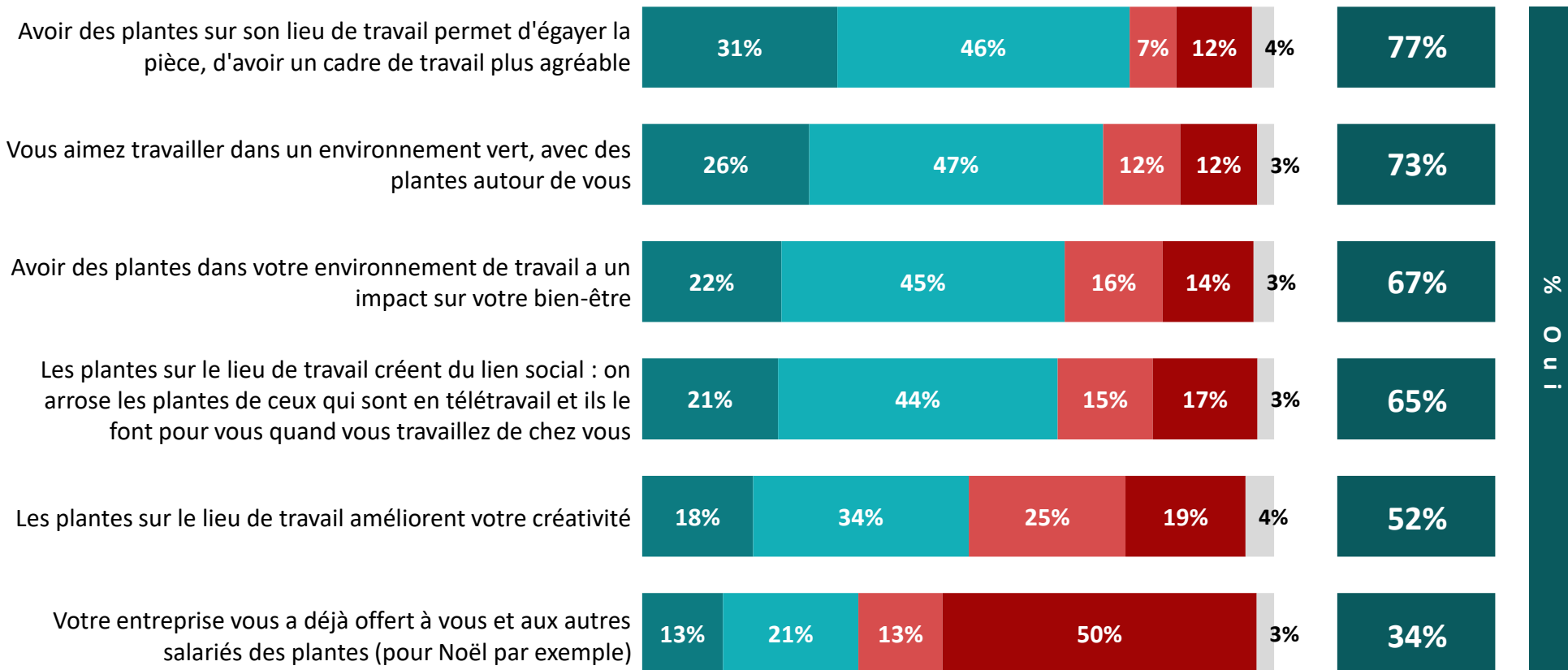
	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Rapport aux plantes	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Aime les plantes	N'aime pas les plantes
Améliorent votre bien-être en purifiant votre air intérieur	60%	58%	63%	65%	71%	62%	59%	53%	68%	63%	54%	80%	34%
Vous invitent à l'évasion et à la relaxation	53%	49%	57%	69%	70%	55%	51%	35%	63%	58%	44%	71%	28%
Réduisent votre stress et vous apaisent	51%	46%	53%	61%	66%	49%	49%	38%	59%	53%	42%	68%	26%
Boostent votre créativité	38%	33%	41%	52%	58%	38%	33%	21%	44%	45%	28%	53%	17%
Vous aident à vous concentrer	37%	33%	40%	53%	57%	37%	33%	22%	44%	44%	28%	52%	16%



Les plantes d'intérieur sur le lieu de travail

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon





Les plantes d'intérieur sur le lieu de travail

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon



	% Oui	Sexe		Âge			Statut		Rapport aux plantes	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Aime les plantes	N'aime pas les plantes
Avoir des plantes sur son lieu de travail permet d'égayer la pièce, d'avoir un cadre de travail plus agréable	77%	73%	81%	73%	77%	80%	81%	73%	88%	62%
Vous aimez travailler dans un environnement vert, avec des plantes autour de vous	73%	69%	77%	79%	68%	73%	77%	69%	88%	51%
Avoir des plantes dans votre environnement de travail a un impact sur votre bien-être	67%	62%	71%	73%	63%	67%	70%	64%	81%	45%
Les plantes sur le lieu de travail créent du lien social : on arrose les plantes de ceux qui sont en télétravail et ils le font pour vous quand vous travaillez de chez vous	65%	61%	70%	73%	62%	64%	68%	64%	77%	48%
Les plantes sur le lieu de travail améliorent votre créativité	52%	49%	54%	60%	47%	50%	49%	54%	65%	32%
Votre entreprise vous a déjà offert à vous et aux autres salariés des plantes (pour Noël par exemple)	34%	28%	40%	47%	34%	23%	37%	32%	45%	19%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**