



Les Français et la reconstruction écologique

26/03/2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport

INSTITUT
ROUSSEAU



METHODOLOGIE



La méthodologie



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **1011 Français** âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région de résidence (*source de quotas: INSEE*)



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via notre omnibus.



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 mars 2021**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude à 95% soit 1,35 à 3,10 points** au plus pour l'échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Institut Rousseau »

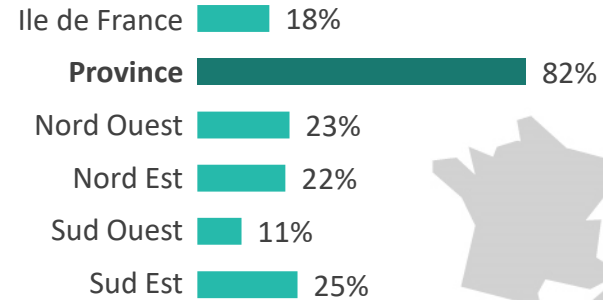
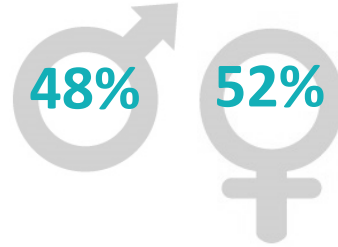
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



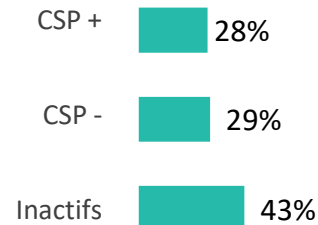
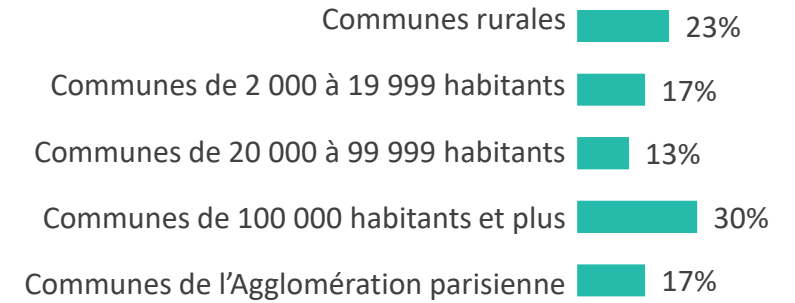
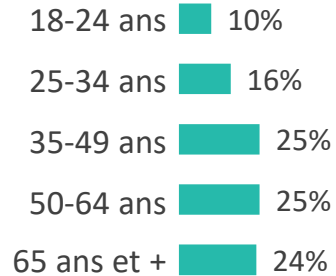
Echantillon

1011 Français âgés de 18 ans et plus

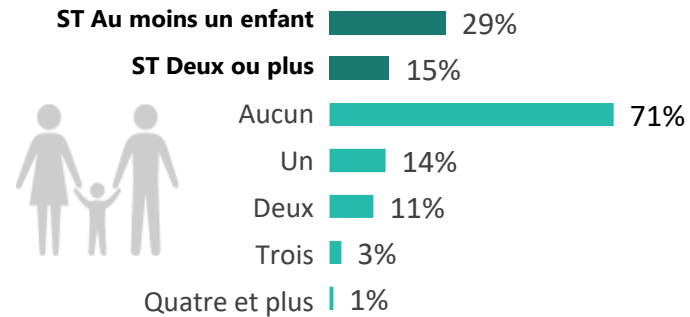
Échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus



Age moyen : **49 ans**



Nombre d'enfants – 18 ans au sein du foyer





RESULTATS



Près des ¾ des Français jugent les politiques actuelles de lutte contre le chômage inefficaces...

Efficacité des politiques actuelles de lutte contre le chômage



ST
Pas efficaces

73%

ST
efficaces

25%

CSP+ : 30%

50-64 ans : 82%

dont 20% « Pas du tout efficaces »

A personnellement subi une période de chômage : 26%

dont 4% « Très efficaces »

25-34 ans : 8%

Q2. Dans quelle mesure diriez-vous que les politiques actuelles de lutte contre le chômage sont très efficaces, assez efficaces, peu efficaces ou pas du tout efficaces ?

Base : à tous (1011) – NR : 2%



... plus particulièrement les électeurs de gauche (ceux de Jean-Luc Mélenchon et de Benoît Hamon).

Efficacité des politiques actuelles de lutte contre le chômage

	Ensemble des Français	Vote au 1er tour de l'élection présidentielle du 23 avril 2017				
		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
<i>Bases</i>	1011	117	78	234	136	151
Sous-Total Efficaces	25%	16%	12%	37%	24%	22%
Très efficaces	4%	3%	2%	4%	3%	5%
Sous-Total Pas efficaces	73%	84%	87%	63%	75%	78%
Pas du tout efficaces	20%	33%	23%	9%	14%	28%

Xx% / xx% - Différences significatives positives / négatives par rapport à l'ensemble des Français

Q2. Dans quelle mesure diriez-vous que les politiques actuelles de lutte contre le chômage sont très efficaces, assez efficaces, peu efficaces ou pas du tout efficaces ?

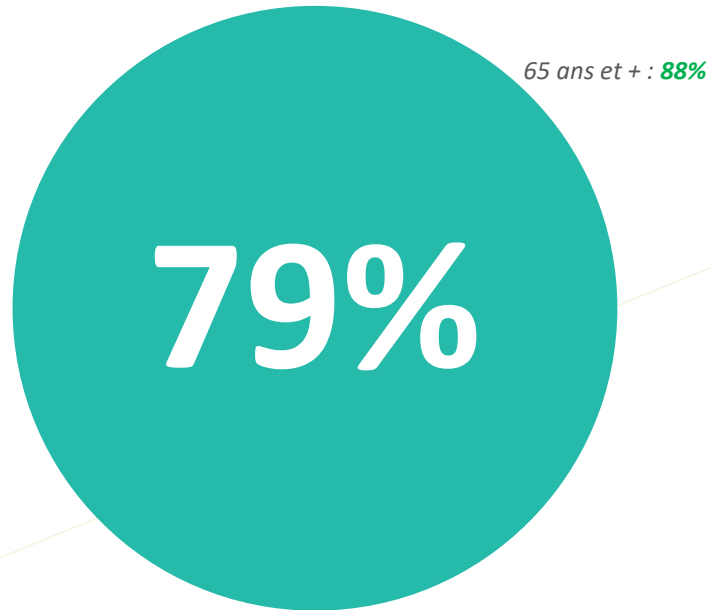
Base : à tous



Près de 8 Français sur 10 se déclarent favorables à l'instauration d'une garantie à un emploi dans les secteurs écologiques pour les chômeurs de longue durée, dont 17% qui sont « tout à fait favorables ».

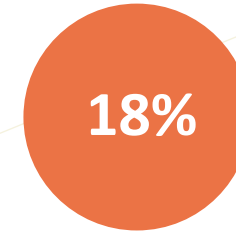
Instauration d'une garantie à un emploi dans les secteurs écologiques pour les chômeurs de longue durée

ST
favorables



dont **17%** « Tout à fait favorables »

A personnellement subi une période de chômage : **25%**



ST
opposés

CSP+ : **23%**

N'a pas connu de situation de chômage : **24%**

dont **5%** « Tout à fait opposés »

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'instauration d'une garantie à un emploi dans les secteurs écologiques pour les chômeurs de longue durée ?

Base : à tous (1011) – NR : 3%



Une mesure qui recueille davantage de soutien parmi les électeurs de Jean-Luc Mélenchon et d'Emmanuel Macron.

Instauration d'une garantie à un emploi dans les secteurs écologiques pour les chômeurs de longue durée

		Vote au 1er tour de l'élection présidentielle du 23 avril 2017				
Ensemble des Français		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Bases	1011	117	78	234	136	151
Sous-Total Favorables	79%	89%	86%	86%	74%	80%
Tout à fait favorables	17%	25%	22%	16%	10%	15%
Sous-Total Opposés	18%	10%	11%	13%	26%	20%
Tout à fait opposés	5%	3%	2%	1%	10%	9%

Xx% / xx% - Différences significatives positives / négatives par rapport à l'ensemble des Français

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'instauration d'une garantie à un emploi dans les secteurs écologiques pour les chômeurs de longue durée ?

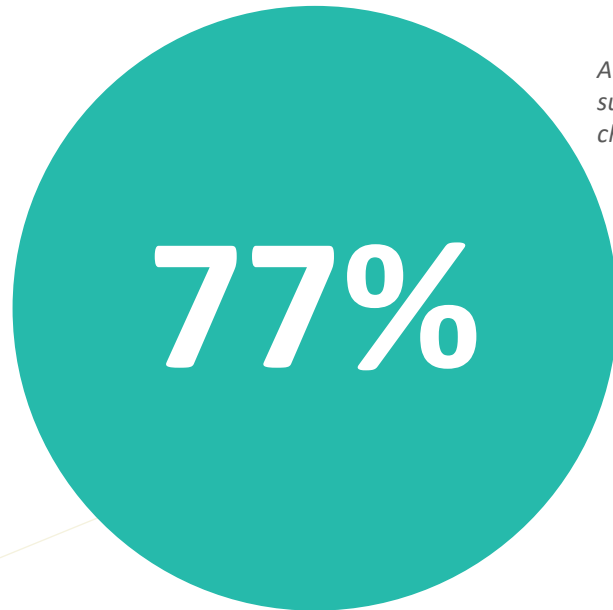
Base : à tous



Plus des $\frac{3}{4}$ des Français se déclarent favorables à l'instauration de nouveaux droits pour les chômeurs de longue durée, dont 16% qui sont « tout à fait favorables ».
Un agrément logiquement plus élevé parmi les Français ayant personnellement subi une situation de chômage...

Instauration de nouveaux droits, notamment en matière de protection sociale (complémentaire santé et prévoyance), pour les chômeurs de longue durée

ST
favorables



A personnellement
subi une situation de
chômage : 83%

dont 16% « Tout à fait favorables »

25-34 ans : 24%

A personnellement subi une situation de chômage : 23%



ST
opposés

N'a pas connu de situation de chômage : 25%

dont 6% « Tout à fait opposés »

Q4. Etes-vous favorable ou opposé(e) à l'instauration de nouveaux droits, notamment en matière de protection sociale (complémentaire santé et prévoyance), pour ces personnes qui travailleraient dans les secteurs écologiques après un chômage de longue durée ? Base : à tous (1011) – NR : 3%



... et parmi les électeurs de Jean-Luc Mélenchon.

Instauration de nouveaux droits, notamment en matière de protection sociale (complémentaire santé et prévoyance), pour les chômeurs de longue durée

		Vote au 1er tour de l'élection présidentielle du 23 avril 2017				
Ensemble des Français		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Bases	1011	117	78	234	136	151
Sous-Total Favorables	77%	89%	84%	81%	62%	79%
Tout à fait favorables	16%	27%	24%	18%	10%	13%
Sous-Total Opposés	20%	10%	13%	18%	37%	21%
Tout à fait opposés	6%	4%	2%	2%	10%	9%

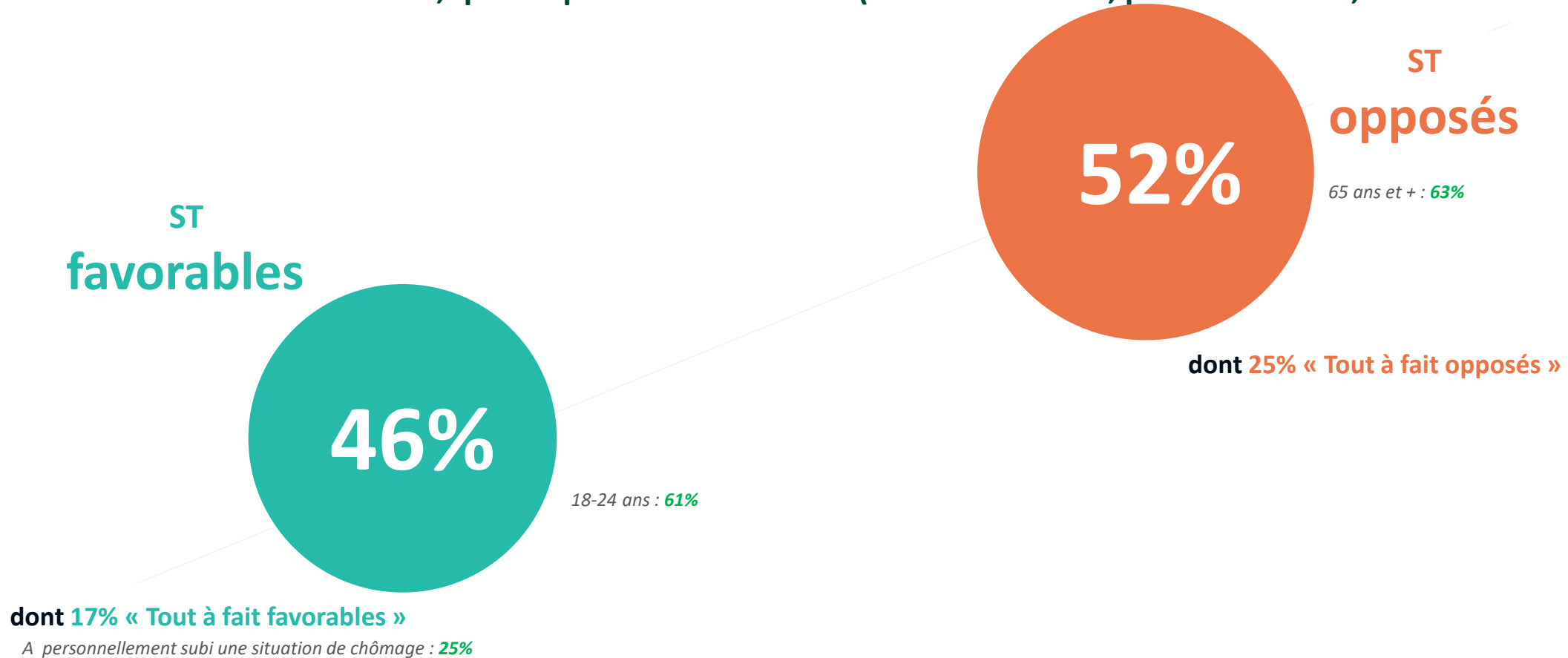
Xx% / xx% - Différences significatives positives / négatives par rapport à l'ensemble des Français

Q4. Etes-vous favorable ou opposé(e) à l'instauration de nouveaux droits, notamment en matière de protection sociale (complémentaire santé et prévoyance), pour ces personnes qui travailleraient dans les secteurs écologiques après un chômage de longue durée ? Base : à tous



Les Français se montrent en revanche partagés concernant la création d'un revenu universel.
Les jeunes soutiennent davantage cette mesure que les plus de 65 ans.

Création d'un revenu universel qui consisterait à verser à chaque Français, de sa naissance à sa mort, un revenu mensuel de 600 à 800 euros, quelle que soit sa situation (situation sociale, professionnelle, niveau de revenu, etc.)



Q5. Etes-vous favorable ou opposé(e) à la création d'un revenu universel qui consisterait à verser à chaque Français, de sa naissance à sa mort, un revenu mensuel de 600 à 800 euros, quelle que soit sa situation (situation sociale, professionnelle, niveau de revenu, etc.) ? Base : à tous (1011) – NR : 2%



Une majorité des électeurs de gauche (ceux de Jean-Luc Mélenchon et de Benoît Hamon) se dit favorable à la création d'un revenu universel.

Création d'un revenu universel qui consisterait à verser à chaque Français, de sa naissance à sa mort, un revenu mensuel de 600 à 800 euros, quelle que soit sa situation (situation sociale, professionnelle, niveau de revenu, etc.)

		Vote au 1er tour de l'élection présidentielle du 23 avril 2017				
Ensemble des Français		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Bases	1011	117	78	234	136	151
Sous-Total Favorables	46%	61%	66%	46%	18%	33%
Tout à fait favorables	17%	29%	34%	18%	4%	10%
Sous-Total Opposés	52%	38%	31%	52%	82%	67%
Tout à fait opposés	25%	11%	3%	23%	50%	43%

Xx% / xx% - Différences significatives positives / négatives par rapport à l'ensemble des Français

Q5. Etes-vous favorable ou opposé(e) à la création d'un revenu universel qui consisterait à verser à chaque Français, de sa naissance à sa mort, un revenu mensuel de 600 à 800 euros, quelle que soit sa situation (situation sociale, professionnelle, niveau de revenu, etc.) ?? Base : à tous



SYNTHÈSE

“opinionway



1

Instauration d'une garantie à un emploi dans les secteurs écologiques pour les chômeurs de longue durée

ST Favorables
79%

65 ans et + : 88%

ST Opposés
18%

CSP+ : 23%
N'a pas connu de situation de chômage : 24%

2

Instauration de nouveaux droits, notamment en matière de protection sociale (complémentaire santé et prévoyance), pour les chômeurs de longue durée

ST Favorables
77%

A personnellement subi une situation de chômage : 83%

ST Opposés
20%

N'a pas connu de situation de chômage : 25% 18-24 ans : 61%

3

Création d'un revenu universel qui consisterait à verser à chaque Français, de sa naissance à sa mort, un revenu mensuel de 600 à 800 euros, quelle que soit sa situation (situation sociale, professionnelle, niveau de revenu, etc.)

ST Favorables
46%

ST Opposés
52%

65 ans et + : 63%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**