



Les Français, les voyages et Instagram

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillons de **1009 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 146 personnes inscrites sur Instagram. Un sur-échantillon de 172 personnes inscrites sur Instagram a également été interrogé, permettant d'obtenir un échantillon total de **318 personnes inscrites sur Instagram**.

L'échantillon de Français a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



Les échantillons ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **6 au 9 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,5 à 5,8 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Voyages-SNCF.com** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

01



**Les sources d'inspiration pour
ses vacances**



Les sources d'inspiration pour ses vacances

Q. Pour organiser vos vacances, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration... ?



Base : 1009 Français

% Oui



Base : 318 instagrameurs

% Oui

Après de vos proches (amis, famille, collègues, etc.)



80%



87%

Sur les sites spécialisés dans le tourisme



70%



73%

En regardant la télévision (reportages, documentaires, etc.)



70%



77%

Sur les sites d'office de tourisme



67%



68%

Dans les guides de voyage



65%



73%

Dans les catalogues de voyage

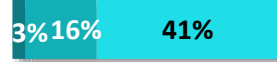


62%



63%

Dans les magazines

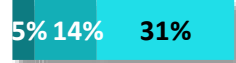


60%



62%

Dans les agences de voyage

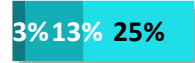


50%



57%

Sur les forums en ligne



41%



59%

Sur les réseaux sociaux



34%



59%

Systématiquement

Souvent

Parfois

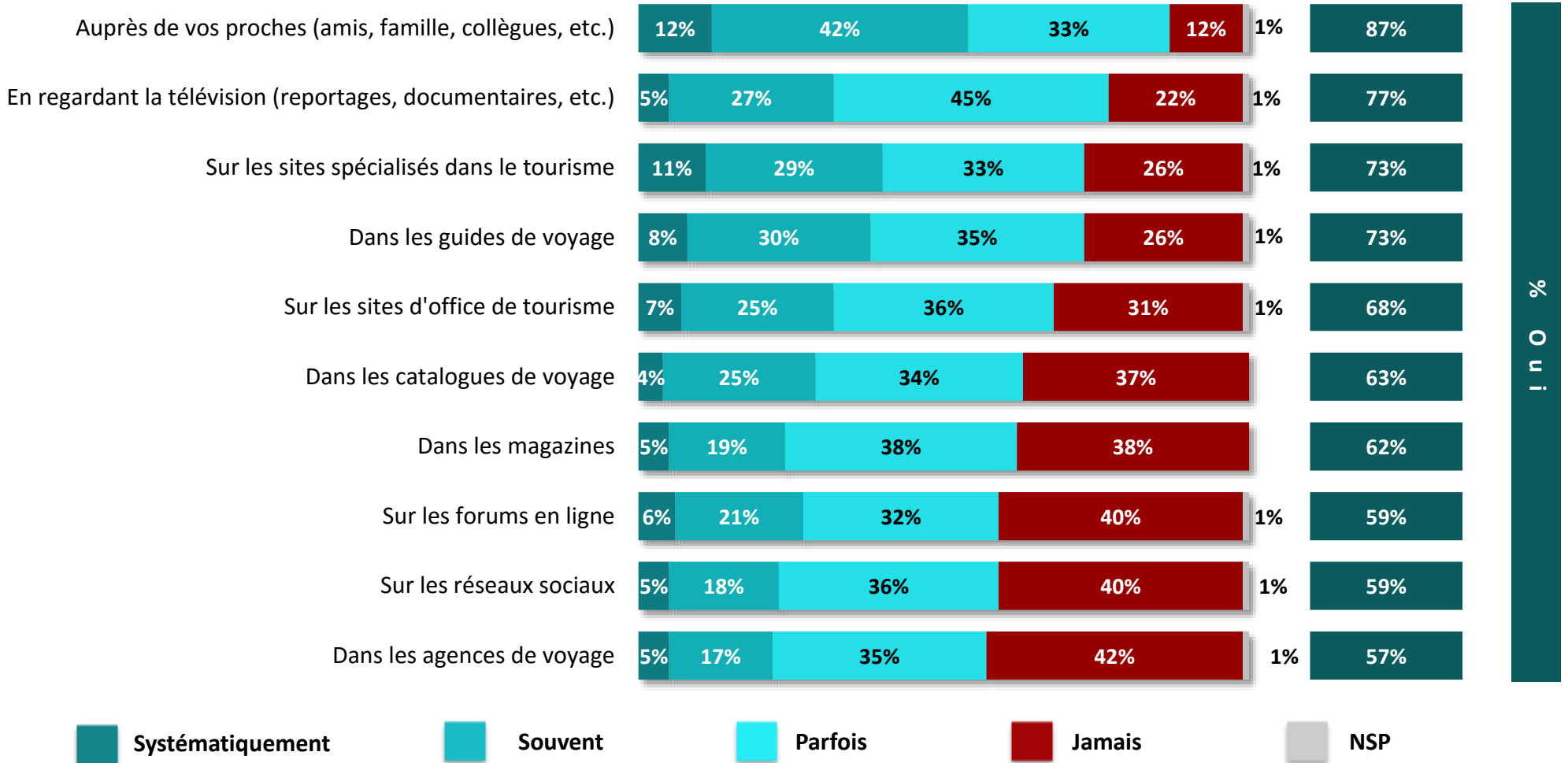


Les sources d'inspiration pour ses vacances



Q. Pour organiser vos vacances, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration... ?

Base : 318 instagrameurs



% O u i

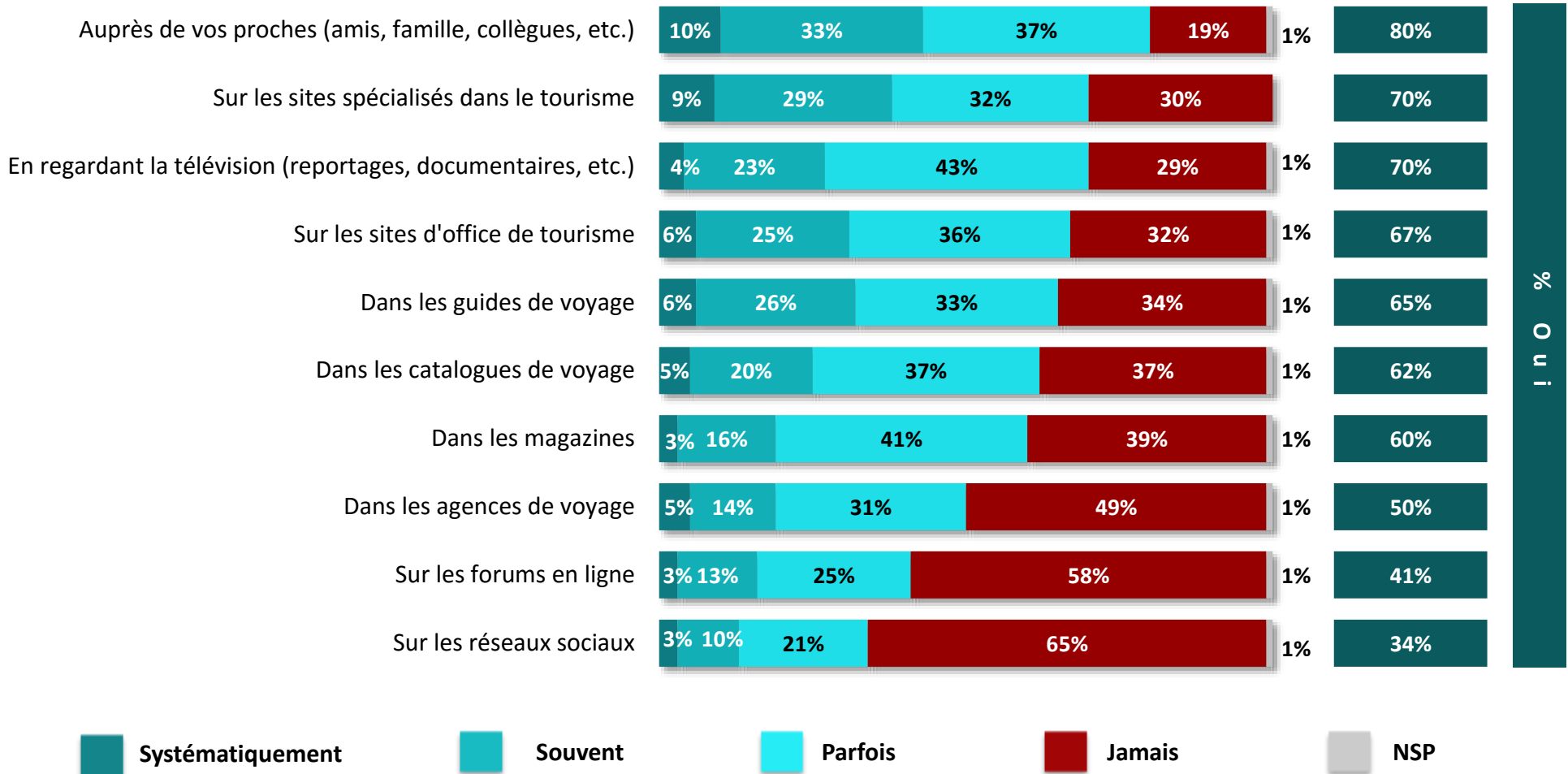


Les sources d'inspiration pour ses vacances



Q. Pour organiser vos vacances, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration... ?

Base : 1009 Français



% Oui



Les sources d'inspiration pour ses vacances

Q. Pour organiser vos vacances, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration... ?



Base : 1009 Français

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Auprès de vos proches (amis, famille, collègues, etc.)	80%	77%	82%	85%	81%	79%	77%	81%	84%	78%	81%
Sur les sites spécialisés dans le tourisme	70%	67%	71%	68%	69%	68%	71%	70%	76%	66%	68%
En regardant la télévision (reportages, documentaires, etc.)	70%	69%	73%	72%	76%	68%	72%	67%	73%	69%	71%
Sur les sites d'office de tourisme	67%	67%	67%	60%	72%	62%	70%	70%	73%	65%	66%
Dans les guides de voyage	65%	65%	66%	68%	68%	60%	64%	73%	70%	61%	68%
Dans les catalogues de voyage	62%	62%	63%	63%	63%	59%	62%	67%	61%	62%	66%
Dans les magazines	60%	58%	62%	58%	59%	59%	62%	60%	68%	55%	61%
Dans les agences de voyage	50%	49%	51%	52%	58%	44%	47%	54%	48%	52%	52%
Sur les forums en ligne	41%	40%	42%	47%	56%	41%	37%	33%	48%	43%	36%
Sur les réseaux sociaux	34%	33%	34%	53%	50%	35%	23%	22%	41%	38%	25%



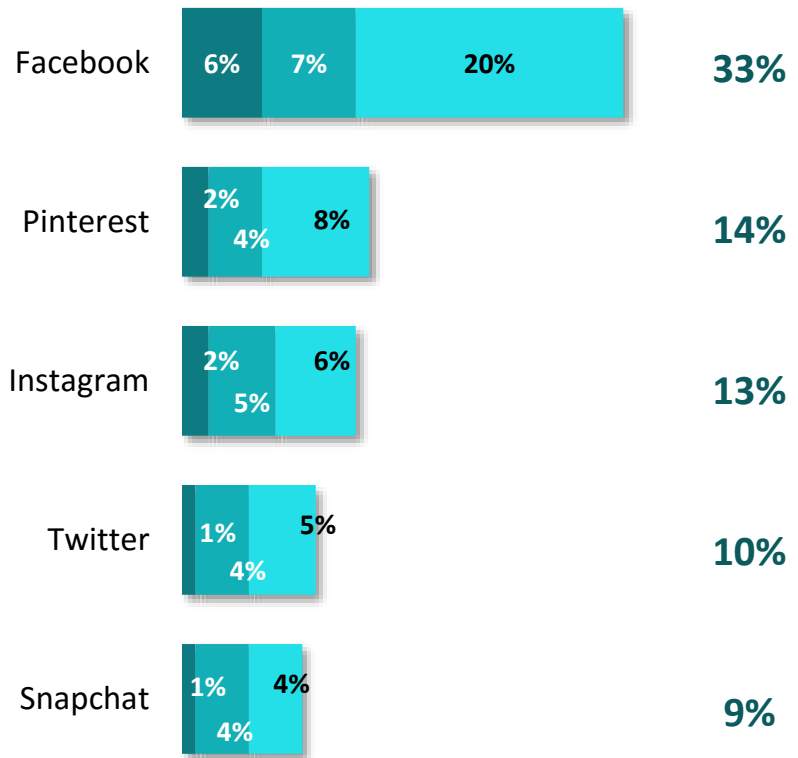
Les réseaux sociaux inspirants pour trouver de l'inspiration pour ses voyages

Q. Et plus précisément, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration pour vos voyages sur chacun des réseaux sociaux suivants ?



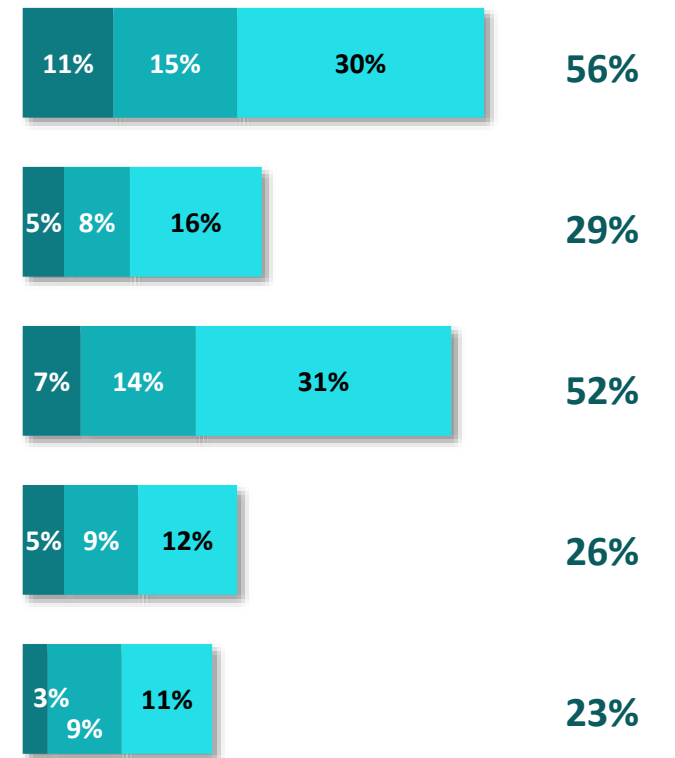
Base : 1009 Français

% Oui



Base : 318 instagrameurs

% Oui



Systématiquement



Souvent



Parfois

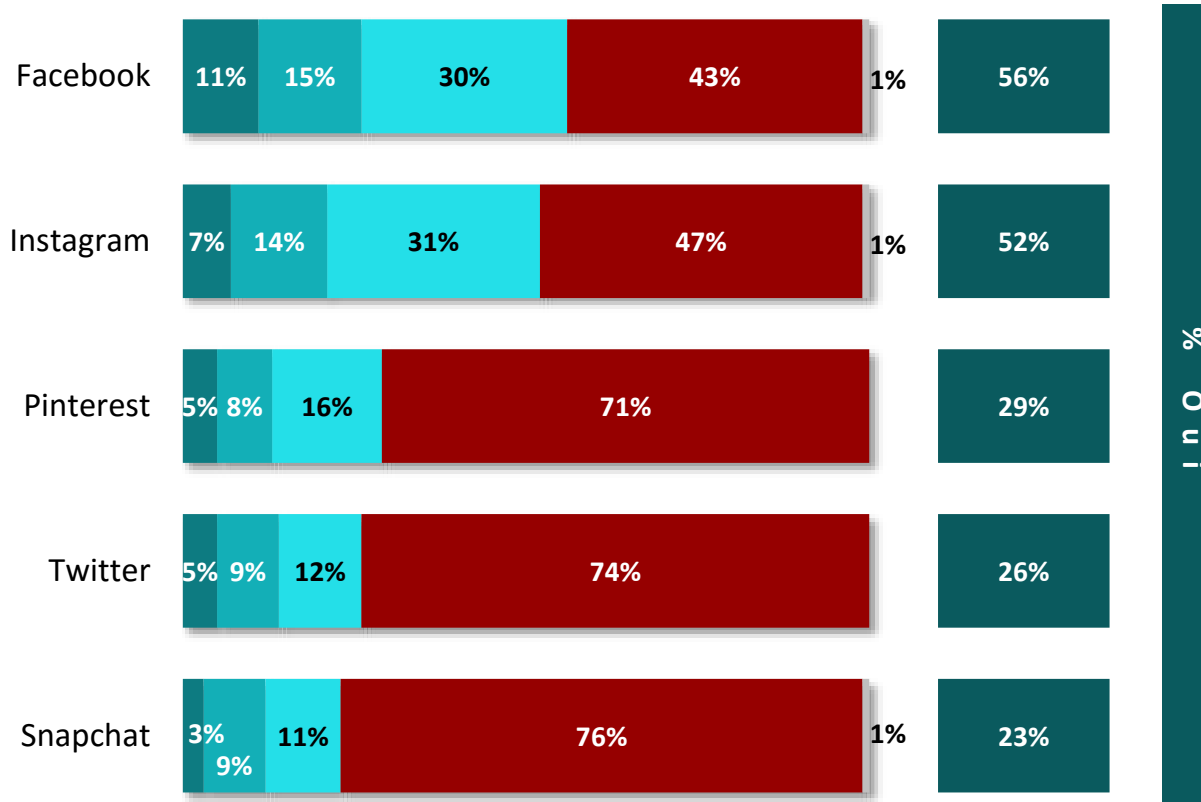


Les réseaux sociaux inspirants pour trouver de l'inspiration pour ses voyages



Q. Et plus précisément, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration pour vos voyages sur chacun des réseaux sociaux suivants ?

Base : 318 instagrameurs



Systématiquement

Souvent

Parfois

Jamais

NSP

%

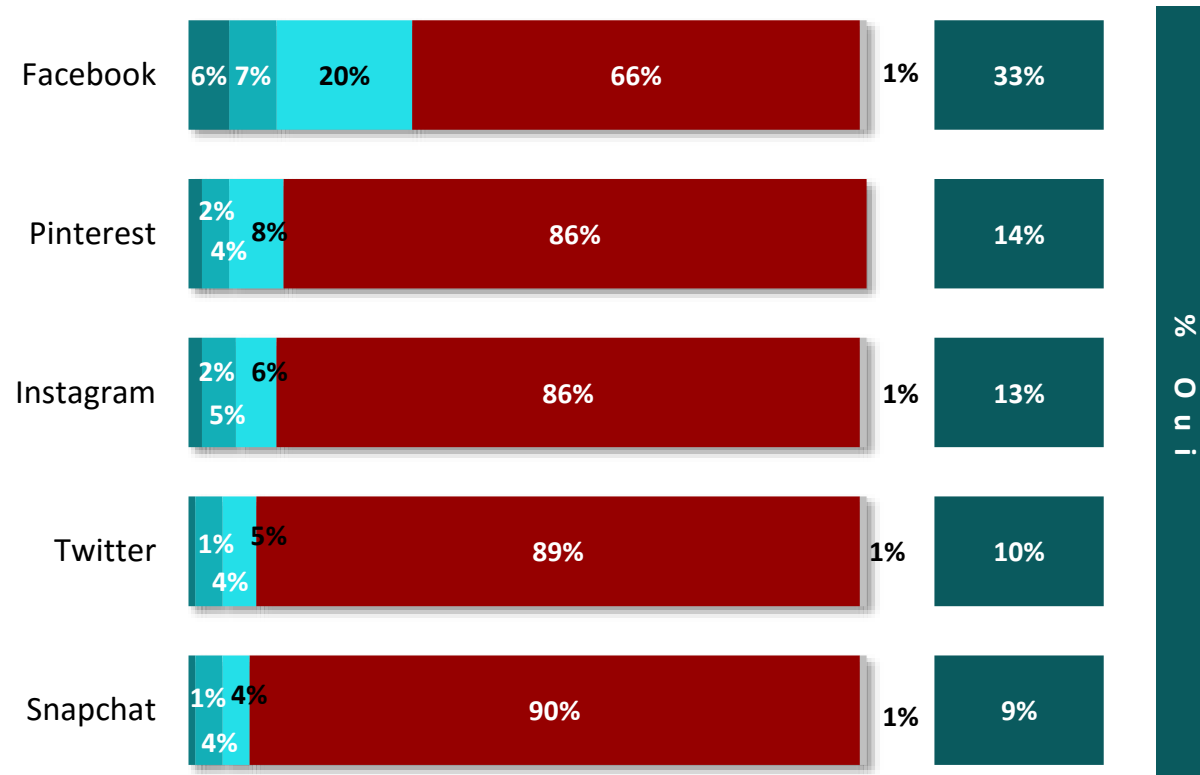


Les réseaux sociaux inspirants pour trouver de l'inspiration pour ses voyages

Q. Et plus précisément, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration pour vos voyages sur chacun des réseaux sociaux suivants ?



Base : 1009 Français



O u i %

Systématiquement
 Souvent
 Parfois
 Jamais
 NSP

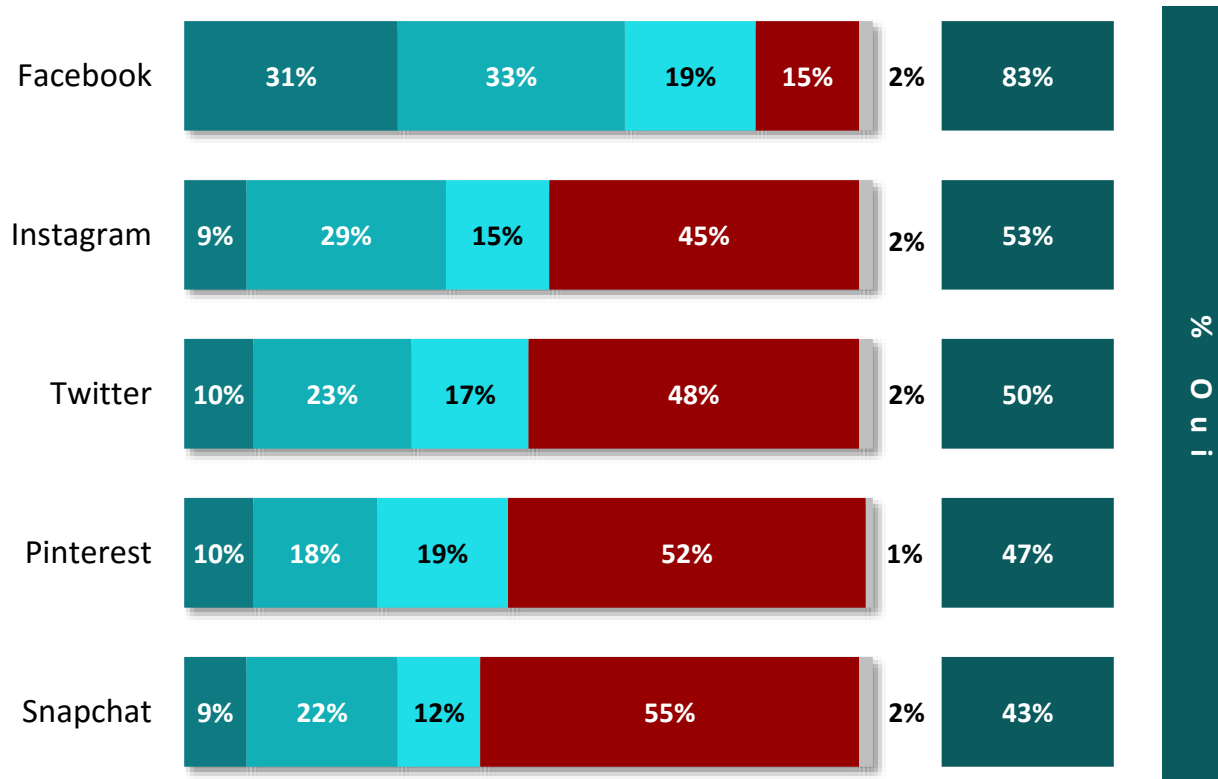


Les réseaux sociaux inspirants pour trouver de l'inspiration pour ses voyages

Q. Et plus précisément, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration pour vos voyages sur chacun des réseaux sociaux suivants ?



Base : Français consultant les réseaux sociaux pour préparer leurs vacances, soit 34% de l'échantillon.



Systématiquement
 Souvent
 Parfois
 Jamais
 NSP

i n o %



Les réseaux sociaux inspirants pour trouver de l'inspiration pour ses voyages

Q. Et plus précisément, vous arrive-t-il de rechercher de l'inspiration pour vos voyages sur chacun des réseaux sociaux suivants ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Facebook	33%	30%	36%	49%	49%	36%	24%	20%	38%	38%	24%
Pinterest	14%	9%	18%	23%	27%	13%	9%	5%	15%	18%	8%
Instagram	13%	10%	16%	32%	23%	13%	6%	3%	15%	16%	9%
Twitter	10%	10%	12%	19%	21%	10%	6%	5%	11%	15%	7%
Snapchat	9%	7%	10%	21%	18%	9%	5%	2%	8%	14%	6%



L'inspiration apportée par Instagram pour trouver une destination de voyage

Q. Est-ce qu'une publication ou une photo sur Instagram vous a déjà aidé à trouver votre destination de voyage ?



Base : 1009 Français

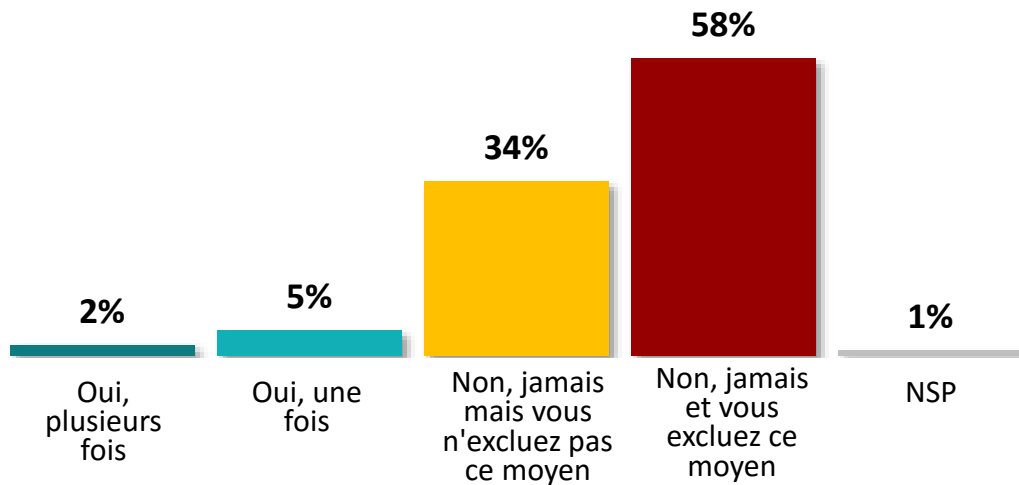


Base : 318 instagrameurs

Oui

7%

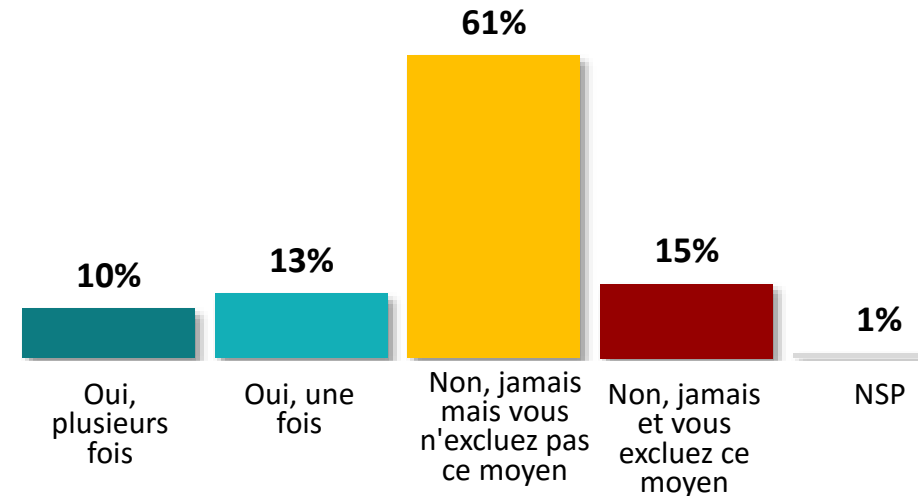
41% des Français ont déjà trouvé leur destination de voyage sur Instagram ou pourraient y avoir recours



Oui

23%

84% des instagrameurs ont déjà trouvé leur destination de voyage sur Instagram ou pourraient y avoir recours





L'inspiration apportée par Instagram pour trouver une destination de voyage

Q. Est-ce qu'une publication ou une photo sur Instagram vous a déjà aidé à trouver votre destination de voyage ?



Base : 1009 Français

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui ou pourrait y avoir recours	41%	39%	45%	68%	54%	43%	33%	28%	45%	47%	35%
Sous-total Oui	7%	7%	9%	19%	15%	9%	4%	-	8%	13%	3%
Oui, plusieurs fois	2%	3%	2%	3%	5%	4%	2%	-	3%	4%	1%
Oui, une fois	5%	4%	7%	16%	10%	5%	2%	1%	5%	9%	2%
Non, jamais mais vous n'excluez pas ce moyen	34%	32%	36%	49%	39%	34%	29%	27%	37%	34%	32%
Non, jamais et vous excluez ce moyen	58%	61%	54%	30%	46%	57%	66%	71%	55%	53%	64%



Les raisons de chercher de l'inspiration sur Instagram

Q. Pour quelles raisons allez-vous ou iriez-vous chercher de l'inspiration sur Instagram pour choisir votre destination de voyage ?

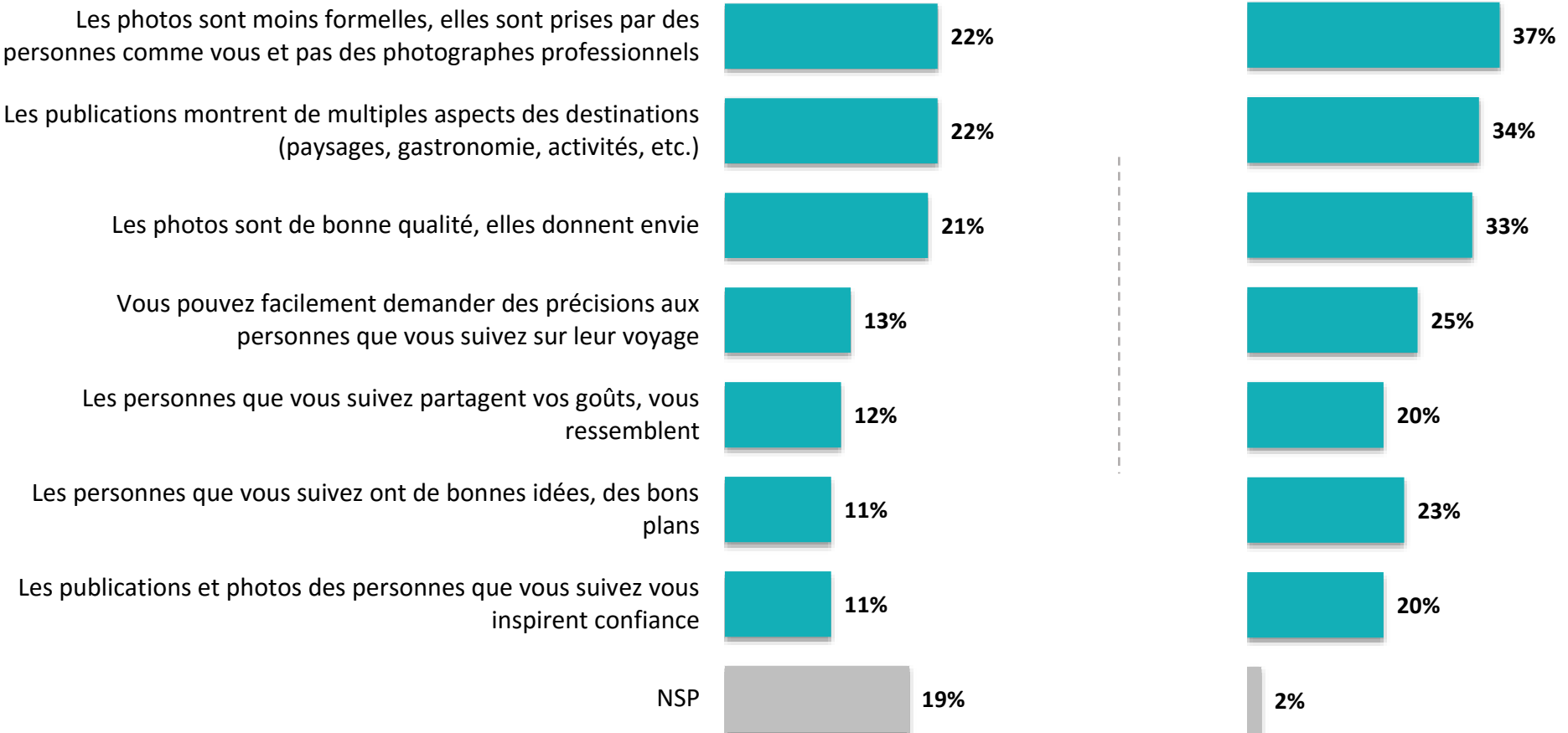
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Base : 1009 Français



Base : 318 instagrameurs





Les raisons de chercher de l'inspiration sur Instagram

Q. Pour quelles raisons allez-vous ou iriez-vous chercher de l'inspiration sur Instagram pour choisir votre destination de voyage ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Base : 1009 Français

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les photos sont moins formelles, elles sont prises par des personnes comme vous et pas des photographes professionnels	22%	23%	21%	28%	22%	20%	23%	21%	20%	22%	24%
Les publications montrent de multiples aspects des destinations (paysages, gastronomie, activités, etc.)	22%	19%	25%	30%	23%	18%	24%	20%	23%	19%	24%
Les photos sont de bonne qualité, elles donnent envie	21%	19%	23%	22%	28%	25%	19%	13%	22%	27%	15%
Vous pouvez facilement demander des précisions aux personnes que vous suivez sur leur voyage	13%	13%	12%	9%	20%	13%	15%	7%	11%	19%	8%
Les personnes que vous suivez partagent vos goûts, vous ressemblent	12%	13%	12%	19%	15%	13%	12%	7%	13%	15%	9%
Les personnes que vous suivez ont de bonnes idées, des bons plans	11%	11%	12%	21%	15%	12%	7%	7%	14%	11%	9%
Les publications et photos des personnes que vous suivez vous inspirent confiance	11%	10%	11%	12%	13%	13%	8%	8%	12%	14%	8%
NSP	19%	22%	16%	8%	10%	13%	23%	33%	17%	13%	26%

02



**Les sources d'information
pour organiser ses vacances**



Les sources d'information pour organiser son voyage

Q. Une fois la destination choisie, quelles sont toutes les sources d'information auxquelles vous avez recours pour organiser votre voyage ?

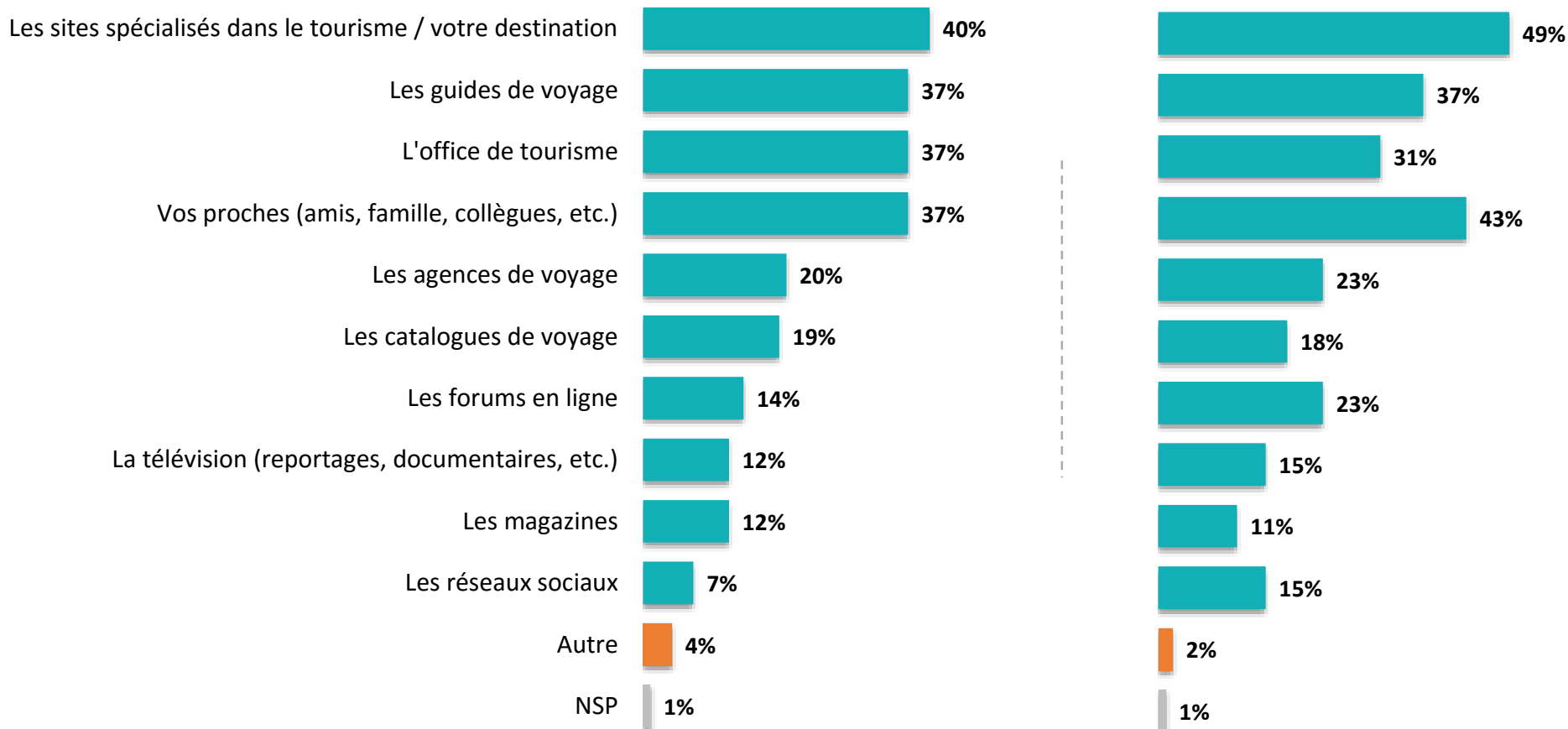
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Base : 1009 Français



Base : 318 instagrameurs





Les sources d'information pour organiser son voyage

Q. Une fois la destination choisie, quelles sont toutes les sources d'information auxquelles vous avez recours pour organiser votre voyage ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Base : 1009 Français

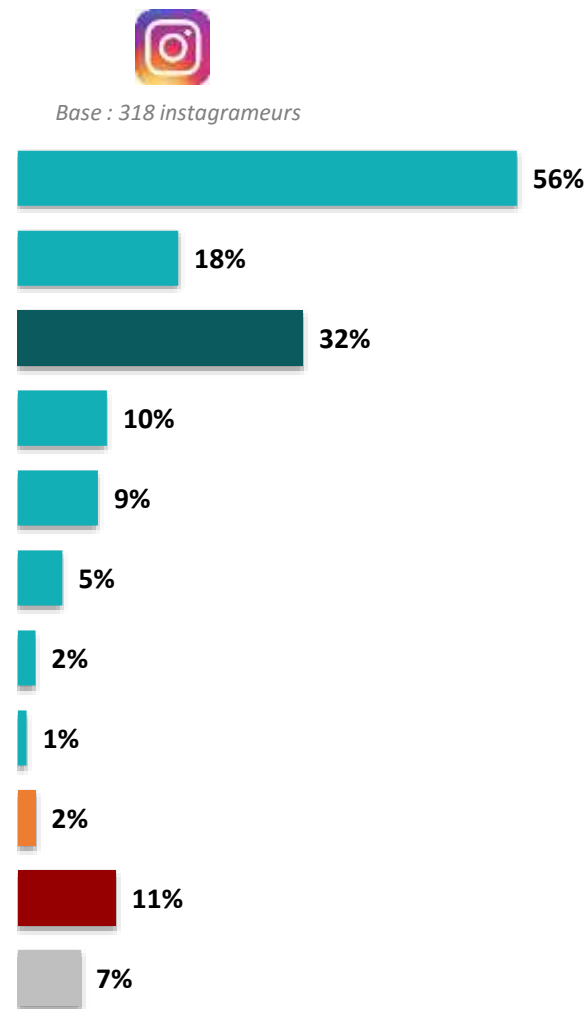
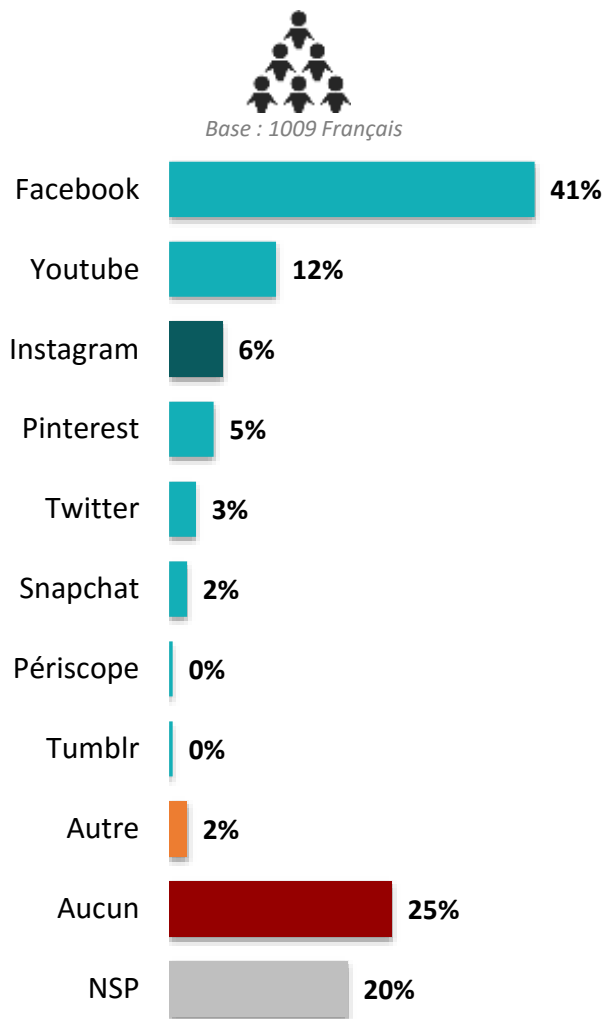
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les sites spécialisés dans le tourisme / votre destination	40%	40%	41%	37%	39%	38%	42%	44%	45%	36%	41%
Les guides de voyage	37%	40%	35%	27%	30%	31%	44%	48%	46%	24%	44%
L'office de tourisme	37%	36%	39%	28%	38%	36%	41%	39%	45%	32%	37%
Vos proches (amis, famille, collègues, etc.)	37%	33%	40%	50%	39%	44%	30%	28%	41%	40%	33%
Les agences de voyage	20%	21%	19%	12%	22%	17%	23%	22%	17%	20%	23%
Les catalogues de voyage	19%	20%	17%	11%	13%	15%	20%	29%	16%	16%	24%
Les forums en ligne	14%	12%	15%	21%	18%	14%	13%	9%	16%	15%	12%
La télévision (reportages, documentaires, etc.)	12%	14%	10%	15%	10%	10%	14%	12%	12%	11%	13%
Les magazines	12%	14%	9%	16%	11%	9%	14%	11%	10%	13%	13%
Les réseaux sociaux	7%	6%	7%	13%	10%	5%	7%	2%	6%	9%	5%
Autre	4%	5%	3%	1%	1%	4%	5%	7%	3%	3%	5%



Les réseaux sociaux utilisés pour organiser son voyage

Q. Et lorsque vous avez recours aux réseaux sociaux pour organiser votre voyage dans la destination que vous avez choisie, lesquels utilisez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



“ Les réseaux sociaux utilisés pour organiser son voyage

Q. Et lorsque vous avez recours aux réseaux sociaux pour organiser votre voyage dans la destination que vous avez choisie, lesquels utilisez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

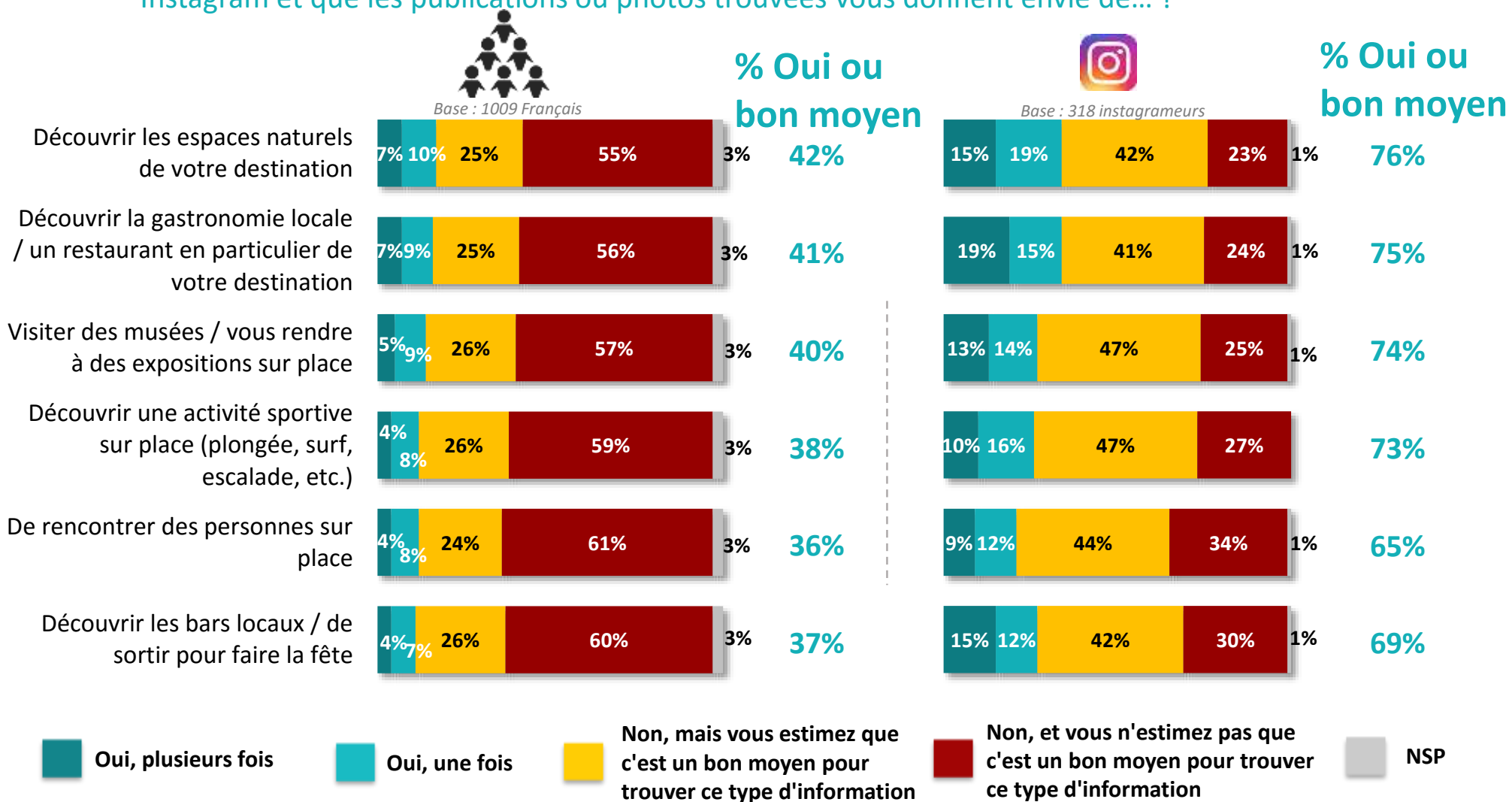


	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Facebook	41%	40%	41%	52%	55%	45%	35%	24%	44%	49%	29%
Youtube	12%	15%	9%	15%	16%	12%	10%	9%	12%	15%	10%
Instagram	6%	6%	7%	18%	6%	6%	6%	1%	8%	7%	5%
Pinterest	5%	2%	8%	6%	8%	4%	6%	2%	5%	6%	5%
Twitter	3%	3%	2%	2%	6%	2%	2%	2%	2%	5%	1%
Snapchat	2%	1%	3%	4%	4%	3%	-	-	1%	5%	1%
Périscope	-	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	-
Tumblr	-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-
Autres	2%	2%	1%	-	-	2%	3%	2%	1%	3%	1%
Aucun	25%	27%	24%	7%	7%	24%	34%	39%	22%	17%	33%
NSP	20%	21%	18%	17%	20%	16%	18%	29%	18%	18%	24%



La curiosité suscitée par les publications Instagram sur la destination

Q. Et vous est-il déjà arrivé de rechercher la destination que vous aviez choisie sur Instagram et que les publications ou photos trouvées vous donnent envie de... ?



■ Oui, plusieurs fois
 ■ Oui, une fois
 ■ Non, mais vous estimez que c'est un bon moyen pour trouver ce type d'information
 ■ Non, et vous n'estimez pas que c'est un bon moyen pour trouver ce type d'information
 ■ NSP

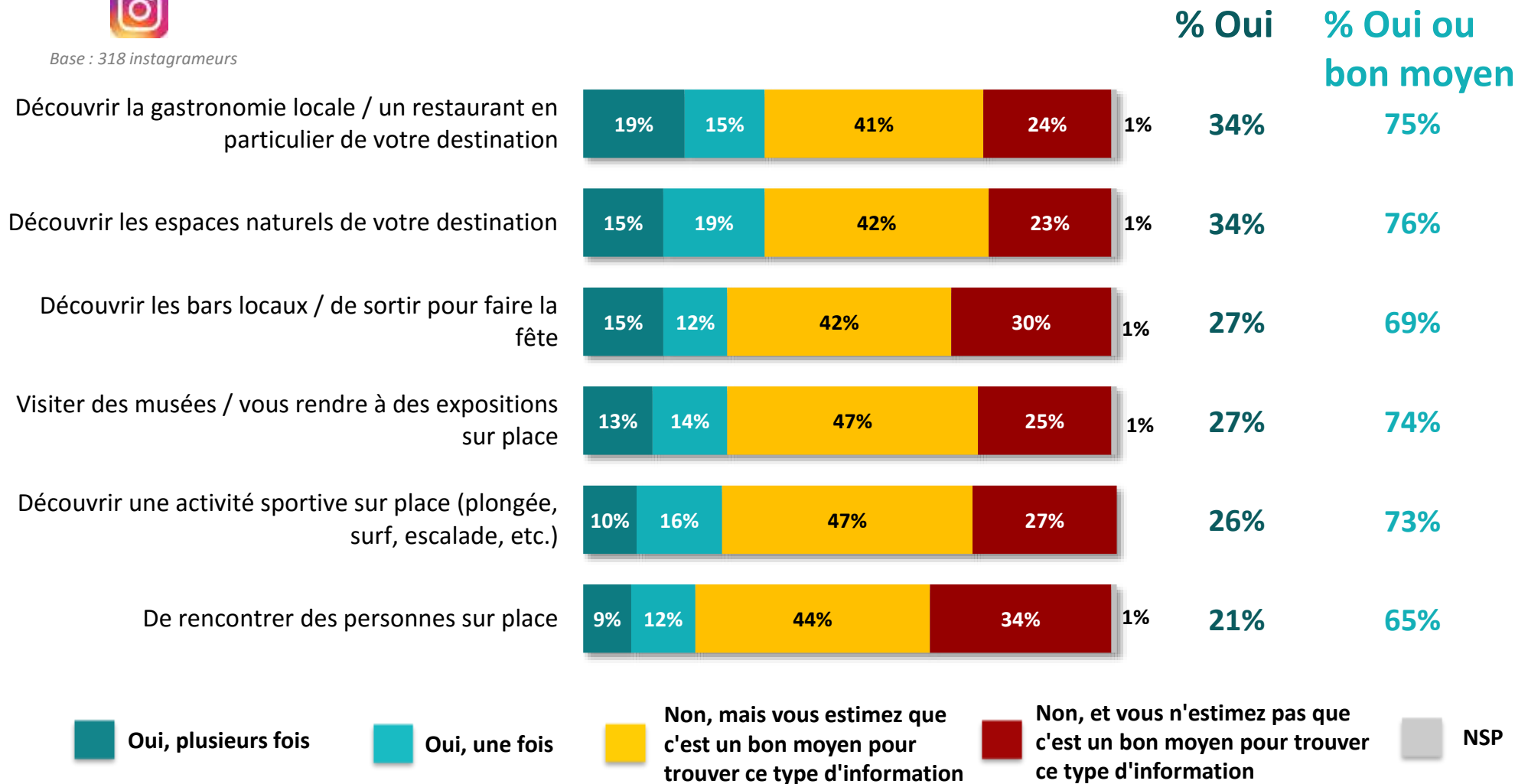


La curiosité suscitée par les publications Instagram sur la destination

Q. Et vous est-il déjà arrivé de rechercher la destination que vous aviez choisie sur Instagram et que les publications ou photos trouvées vous donnent envie de... ?



Base : 318 instagrameurs



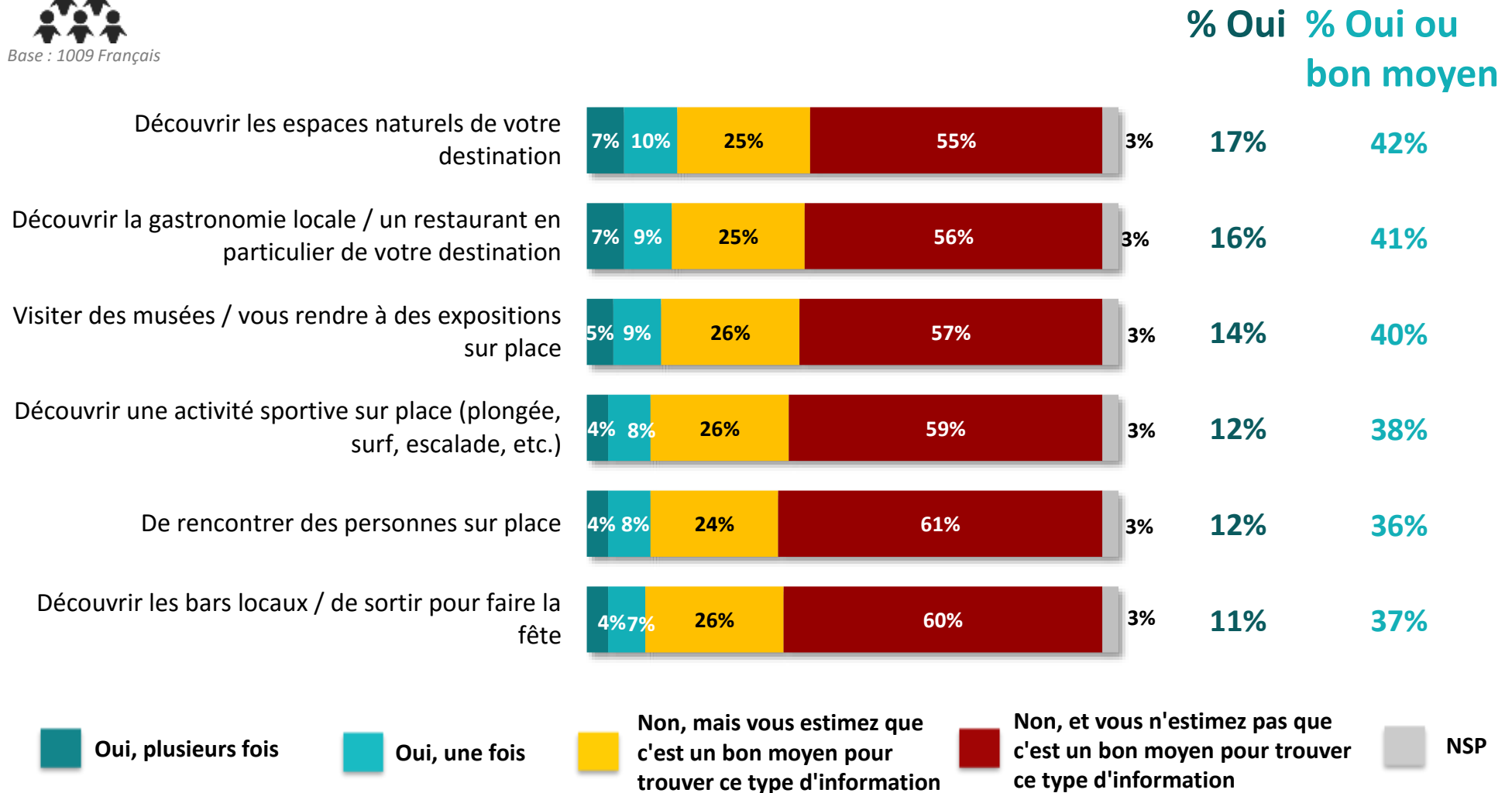


La curiosité suscitée par les publications Instagram sur la destination

Q. Et vous est-il déjà arrivé de rechercher la destination que vous aviez choisie sur Instagram et que les publications ou photos trouvées vous donnent envie de... ?



Base : 1009 Français





La curiosité suscitée par les publications Instagram sur la destination

Q. Et vous est-il déjà arrivé de rechercher la destination que vous aviez choisie sur Instagram et que les publications ou photos trouvées vous donnent envie de... ?



Base : 1009 Français

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Découvrir les espaces naturels de votre destination	17%	17%	17%	41%	23%	17%	11%	6%	17%	22%	13%
Découvrir la gastronomie locale / un restaurant en particulier de votre destination	16%	13%	18%	30%	24%	14%	11%	8%	16%	20%	11%
Visiter des musées / vous rendre à des expositions sur place	14%	14%	15%	28%	21%	16%	9%	6%	15%	19%	11%
Découvrir une activité sportive sur place (plongée, surf, escalade, etc.)	12%	12%	12%	32%	21%	13%	6%	2%	12%	17%	8%
De rencontrer des personnes sur place	12%	11%	12%	22%	20%	13%	7%	5%	11%	17%	8%
Découvrir les bars locaux / de sortir pour faire la fête	11%	12%	12%	27%	20%	13%	7%	2%	12%	17%	8%

03



**Les publications de photos de
voyage sur Instagram**



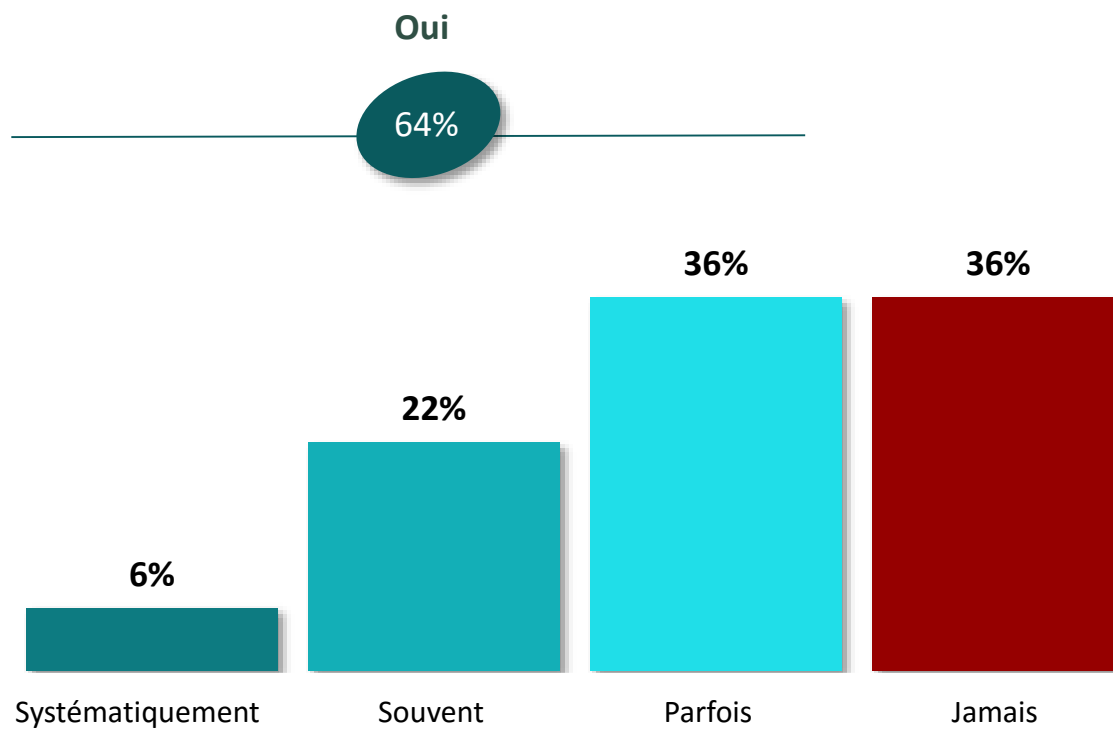
La publication de photos de voyage sur Instagram

Q. Vous-même, vous arrive-t-il de poster des photos de vos voyages sur Instagram ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur Instagram.



Base : 318 instagrameurs





La publication de photos de voyage sur Instagram

Q. Vous-même, vous arrive-t-il de poster des photos de vos voyages sur Instagram ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur Instagram.



Base : 318 instagrameurs

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	64%	63%	65%	73%	58%	53%	72%	60%	58%
Systematiquement	6%	6%	7%	7%	7%	4%	8%	5%	5%
Souvent	22%	21%	23%	26%	23%	14%	19%	22%	21%
Parfois	36%	36%	35%	40%	28%	35%	45%	33%	32%
Jamais	36%	37%	35%	27%	41%	47%	27%	40%	42%



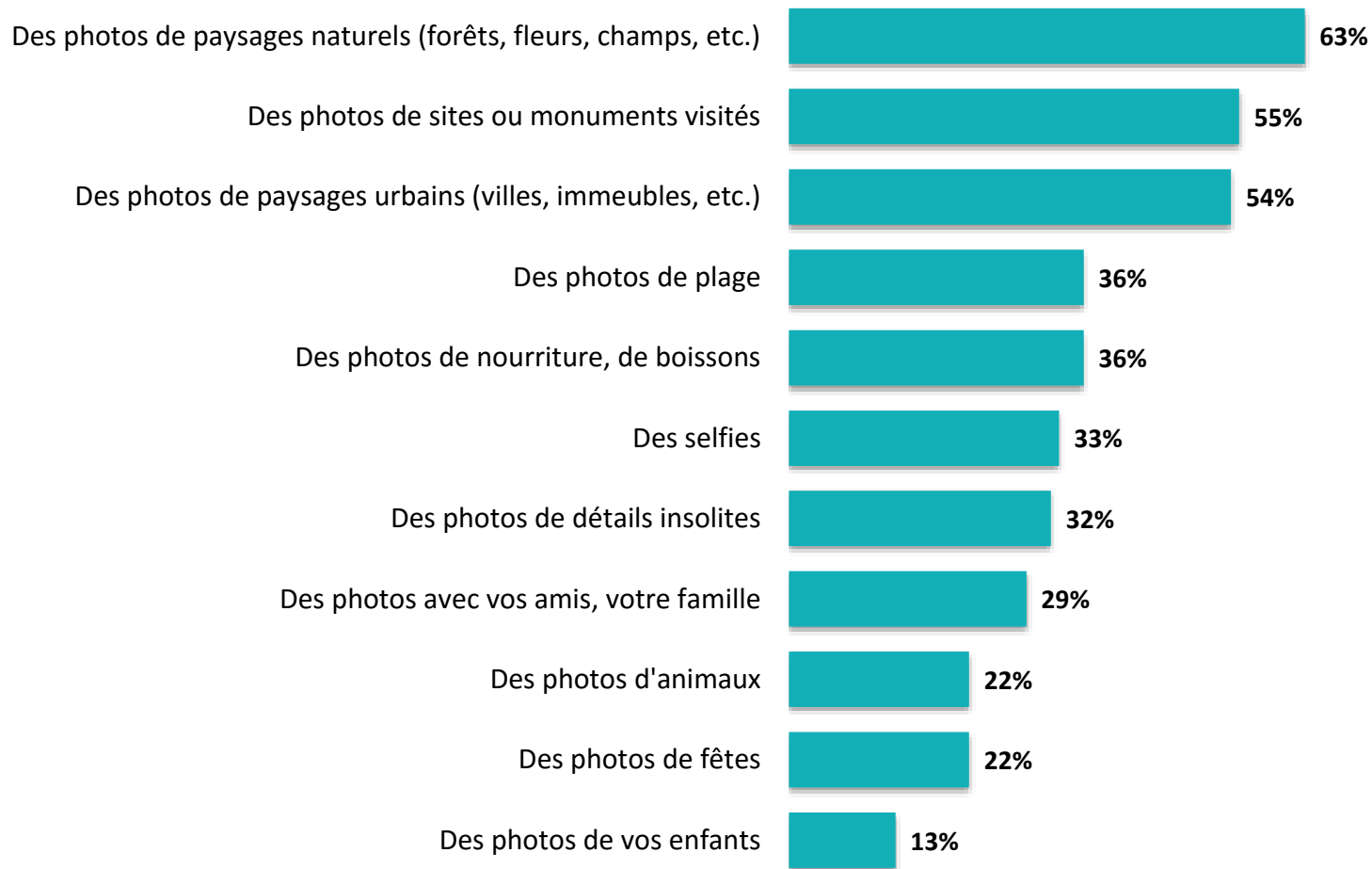
Le type de photos de voyage postées sur Instagram

Q. Quels types de photos de voyage postez-vous le plus souvent sur Instagram ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur Instagram et qui postent des photos de voyage, soit 64% des instagrammeurs.



Base : 202 instagrammeurs





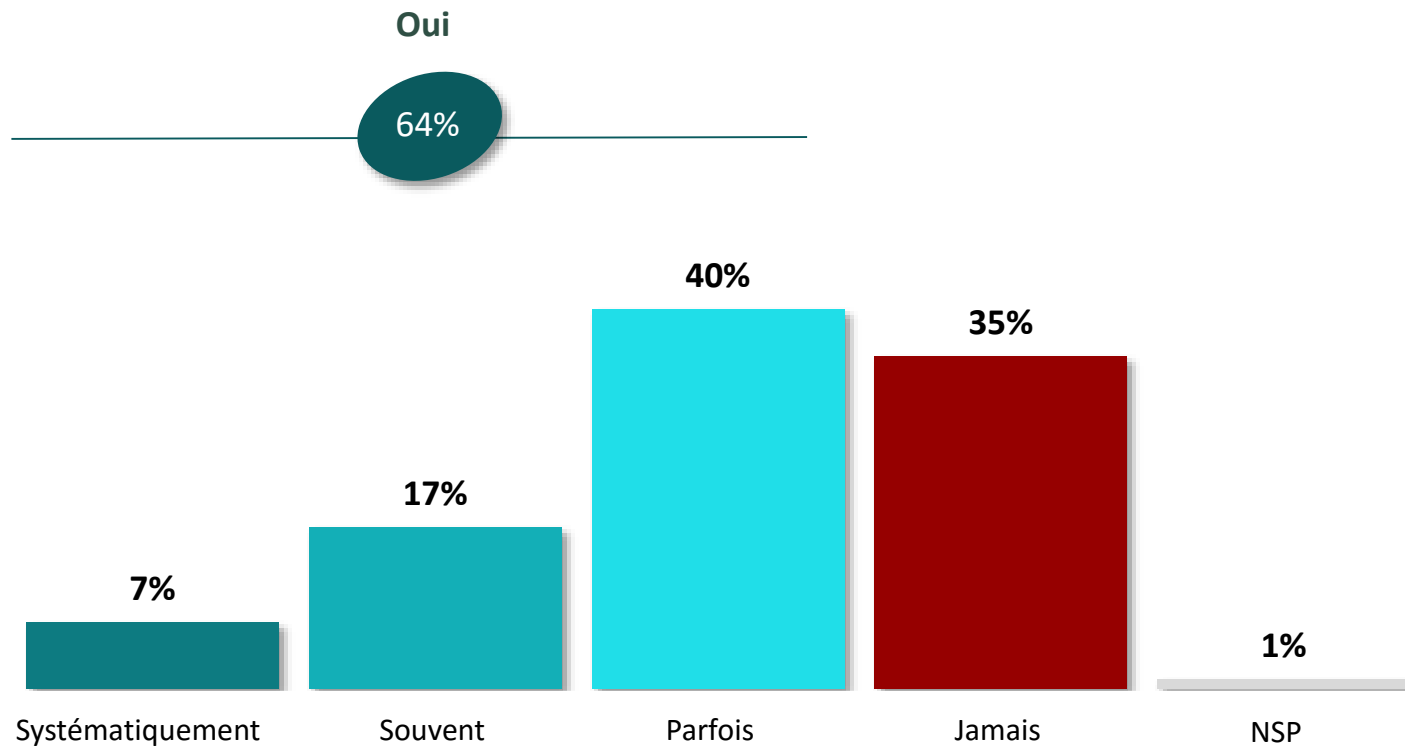
La retouche de ses photos de voyage postées sur Instagram

Q. Et retouchez-vous les photos de voyage que vous postez sur Instagram ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur Instagram et qui postent des photos de voyage, soit 64% des instagrameurs.



Base : 202 instagrameurs





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*