

*“opinionway* pour **VERITAS**

# Les salariés de bureau et les pratiques écoresponsables au travail

Décembre 2022



**ESOMAR**<sup>22</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie

Echantillon de **1120 salariés de bureau** issu d'un échantillon de **1590 salariés** représentatif de la population française salariale âgée de 18 ans et plus dans le secteur public ou privé.



L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 novembre au 5 décembre 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,2 à 2,9 points au plus pour un échantillon de 1100 personnes.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Veritas Technologies »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

# “ Le profil de l'échantillon

## Salariés dans le secteur public et privé

Source : INSEE



	Sexe	% Salariés	% Salariés de bureau
	Hommes	50%	51%
	Femmes	50%	49%



	Age	% Salariés	% Salariés de bureau
	18-34 ans	33%	32%
	35-49 ans	41%	44%
	50 ans et plus	26%	24%



	Secteur	% Salariés	% Salariés de bureau
	Privé	78%	76%
	Public	22%	24%
	... dont salariés d'entreprises publiques	6%	6%
	... dont fonctionnaires	16%	18%



	Région	% Salariés	% Salariés de bureau
	Ile-de-France	21%	26%
	Nord-ouest	23%	20%
	Nord-est	22%	22%
	Sud-ouest	11%	9%
	Sud-est	23%	23%



	Taille d'agglomération	% Salariés	% Salariés de bureau
	Une commune rurale	23%	20%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%	15%
	De 20 000 à 99 999 habitants	16%	16%
	100 000 habitants et plus	25%	26%
	Agglomération parisienne	19%	23%



# Les résultats





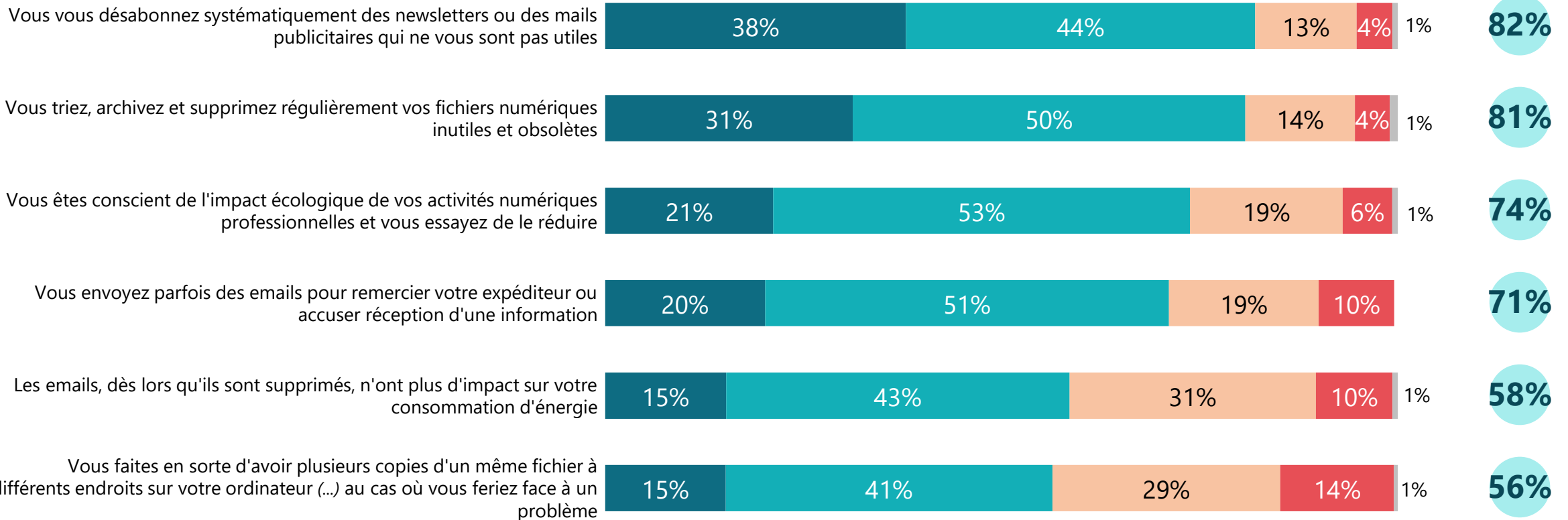
# Les pratiques informatiques au travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant vos pratiques informatiques sur votre lieu de travail ?

Question posée uniquement aux salariés travaillant dans un bureau au moins ponctuellement, soit 71% de l'échantillon

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



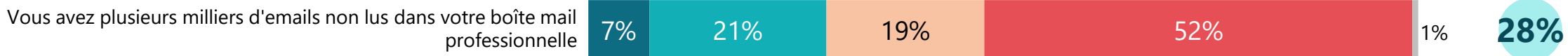
# Les pratiques informatiques au travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant vos pratiques informatiques sur votre lieu de travail ?

Question posée uniquement aux salariés travaillant dans un bureau au moins ponctuellement, soit 71% de l'échantillon

D'accord



● Tout à fait d'accord 
 ● Plutôt d'accord 
 ● Plutôt pas d'accord 
 ● Pas du tout d'accord 
 ● NSP



# Les pratiques informatiques au travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant vos pratiques informatiques sur votre lieu de travail ?

Question posée uniquement aux salariés travaillant dans un bureau au moins ponctuellement, soit 71% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Salarié du privé	Salarié du public
Vous vous désabonnez systématiquement des newsletters ou des mails publicitaires qui ne vous sont pas utiles	<b>82%</b>	84%	80%	80%	80%	89%	81%	85%
Vous triez, archivez et supprimez régulièrement vos fichiers numériques inutiles et obsolètes	<b>81%</b>	80%	81%	82%	78%	84%	80%	85%
Vous êtes conscient de l'impact écologique de vos activités numériques professionnelles et vous essayez de le réduire	<b>74%</b>	74%	74%	77%	71%	74%	74%	73%
Vous envoyez parfois des emails pour remercier votre expéditeur ou accuser réception d'une information	<b>71%</b>	70%	73%	75%	70%	67%	71%	72%
Les emails, dès lors qu'ils sont supprimés, n'ont plus d'impact sur votre consommation d'énergie	<b>58%</b>	61%	56%	58%	58%	60%	58%	58%
Vous faites en sorte d'avoir plusieurs copies d'un même fichier à différents endroits sur votre ordinateur (...) au cas où vous feriez face à un problème	<b>56%</b>	59%	54%	59%	56%	54%	56%	57%
Vous savez que vous n'avez pas des pratiques vertueuses en termes d'activité numérique professionnelle mais vous n'arrivez pas à changer vos habitudes	<b>51%</b>	49%	52%	54%	52%	44%	53%	44%
Vous favorisez les liens de téléchargement ( <i>dépôt de vos dossiers sur des serveurs avec lien URL pour y accéder</i> ) plutôt que les pièces jointes	<b>48%</b>	50%	46%	55%	47%	44%	50%	44%
Vous vous trouvez plus efficace professionnellement si vous n'adoptez pas tous les gestes numériques vertueux (...)	<b>45%</b>	48%	43%	49%	44%	43%	47%	41%
Vous utilisez généralement la fonction « répondre à tous » lorsque vous répondez à un email	<b>43%</b>	41%	45%	53%	41%	34%	45%	38%
Vous avez plusieurs milliers d'emails non lus dans votre boîte mail professionnelle	<b>28%</b>	30%	28%	39%	27%	17%	30%	23%



# Les pratiques informatiques au travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant vos pratiques informatiques sur votre lieu de travail ?

Question posée uniquement aux salariés travaillant dans un bureau au moins ponctuellement, soit 71% de l'échantillon

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur d'activité			Manager	
		Moins de 50 salariés	Entre 50 et 499 salariés	500 salariés ou plus	Industrie et BTP	Commerce et transports	Services	Oui	Non
Vous vous désabonnez systématiquement des newsletters ou des mails publicitaires qui ne vous sont pas utiles	<b>82%</b>	80%	81%	84%	84%	82%	81%	84%	80%
Vous trie, archivez et supprimez régulièrement vos fichiers numériques inutiles et obsolètes	<b>81%</b>	81%	80%	81%	84%	83%	80%	81%	81%
Vous êtes conscient de l'impact écologique de vos activités numériques professionnelles et vous essayez de le réduire	<b>74%</b>	76%	72%	73%	72%	80%	74%	75%	73%
Vous envoyez parfois des emails pour remercier votre expéditeur ou accuser réception d'une information	<b>71%</b>	67%	77%	71%	76%	69%	71%	75%	68%
Les emails, dès lors qu'ils sont supprimés, n'ont plus d'impact sur votre consommation d'énergie	<b>58%</b>	64%	58%	55%	58%	64%	57%	62%	55%
Vous faites en sorte d'avoir plusieurs copies d'un même fichier à différents endroits sur votre ordinateur (...) au cas où vous feriez face à un problème	<b>56%</b>	61%	56%	53%	58%	58%	56%	62%	52%
Vous savez que vous n'avez pas des pratiques vertueuses en termes d'activité numérique professionnelle mais vous n'arrivez pas à changer vos habitudes	<b>51%</b>	50%	57%	45%	55%	59%	48%	54%	48%
Vous favorisez les liens de téléchargement ( <i>dépôt de vos dossiers sur des serveurs avec lien URL pour y accéder</i> ) plutôt que les pièces jointes	<b>48%</b>	49%	48%	50%	56%	44%	47%	54%	44%
Vous vous trouvez plus efficace professionnellement si vous n'adoptez pas tous les gestes numériques vertueux (...)	<b>45%</b>	49%	48%	42%	48%	56%	42%	51%	42%
Vous utilisez généralement la fonction « répondre à tous » lorsque vous répondez à un email	<b>43%</b>	43%	49%	39%	46%	49%	41%	48%	40%
Vous avez plusieurs milliers d'emails non lus dans votre boîte mail professionnelle	<b>28%</b>	31%	33%	23%	32%	31%	26%	36%	23%



# La synthèse





# Les principaux enseignements

## L'impact écologique du numérique est un sujet de société important dont les salariés de bureau ont conscience

- **Le numérique est loin d'être sans impact sur l'environnement et une écrasante majorité de salariés de bureau fait preuve de lucidité à cet égard.** Trois salariés de bureau sur quatre déclarent qu'ils sont conscients de l'impact écologique de leurs activités numériques professionnelles et même qu'ils essaient de le réduire (74%).
- **Au quotidien, ils adoptent des pratiques écoresponsables qui favorisent le passage vers un numérique plus vert.** Parmi ces pratiques, 82% des salariés de bureau se désabonnent systématiquement des newsletters ou des mails publicitaires qui ne leur sont pas utiles et 81% trient, archivent et suppriment régulièrement leurs fichiers numériques inutiles et obsolètes. Au quotidien, un salarié de bureau sur deux favorise même les liens de téléchargement (dépôt de leurs dossiers sur des serveurs avec lien URL pour y accéder) plutôt que les pièces jointes (48%).

## Néanmoins, les mauvaises habitudes perdurent dans le quotidien des salariés de bureau

- **Les comportements numériques non vertueux des salariés de bureau s'expliquent majoritairement par la force de l'habitude.** Un sur deux a conscience de ses pratiques non vertueuses en termes d'activité numérique professionnelle mais n'arrive pas à les faire évoluer (51%). Au-delà de la difficulté à revoir leurs habitudes, 45% estiment qu'ils sont plus efficaces professionnellement s'ils n'adoptent pas tous les gestes numériques vertueux.
- **Parmi ces mauvaises habitudes, la gestion des mails centralise les comportements nuisibles.** 71% reconnaissent qu'il leur arrive d'envoyer des emails pour remercier leur expéditeur ou accuser réception d'une information et 43% utilisent généralement la fonction « répondre à tous » lorsqu'ils répondent à un email. Des comportements voulus comme courtois et inclusifs mais dont l'impact négatif réel pourrait être contenu, si les salariés de bureau modifiaient leurs pratiques. Fait encore plus marquant, et sans excuse valable pour le justifier : 28% des salariés de bureau admettent avoir plusieurs milliers d'emails non lus dans leur boîte mail professionnelle.
- **Les mauvaises habitudes révèlent une méconnaissance de l'impact environnemental des pratiques numériques perçues comme louables.** 58% des salariés de bureau estiment (à tort) que les emails, dès lors qu'ils sont supprimés, n'ont plus d'impact sur leur consommation d'énergie. Or, la suppression comme le stockage de mails consomment de l'énergie\*. Le stockage des mails ou de fichiers dissimule une volonté de se protéger pour 56% qui font en sorte d'avoir plusieurs copies d'un même fichier à différents endroits sur leur ordinateur au cas où ils feraient face à un problème.

Les plus jeunes, identifiés comme la « génération climat » ne sont pourtant pas les plus vertueux : un jeune sur deux se juge plus efficace professionnellement s'il n'adopte pas tous les bons gestes numériques vertueux (49% vs 43% des 50 ans et plus). Et pour cause, 39% des moins de 35 ans comptent plusieurs milliers d'emails non lus dans leur boîte mail professionnelle (vs 17%) et 53% cliquent généralement sur « répondre à tous » (vs 34%).

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarre**

Directrice Conseil - Pôle Opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Olga Rouaud**

Chargée d'études - Pôle Opinion  
[orouaud@opinion-way.com](mailto:orouaud@opinion-way.com)