

“opinionway pour  **TRUSTECH**
Payments | Identification

Les Français et les inquiétudes liées aux moyens de paiement

Novembre 2022



ESOMAR²²
Corporate



“ La méthodologie



Echantillon de **1036 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 2 et 3 novembre 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Trustech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats



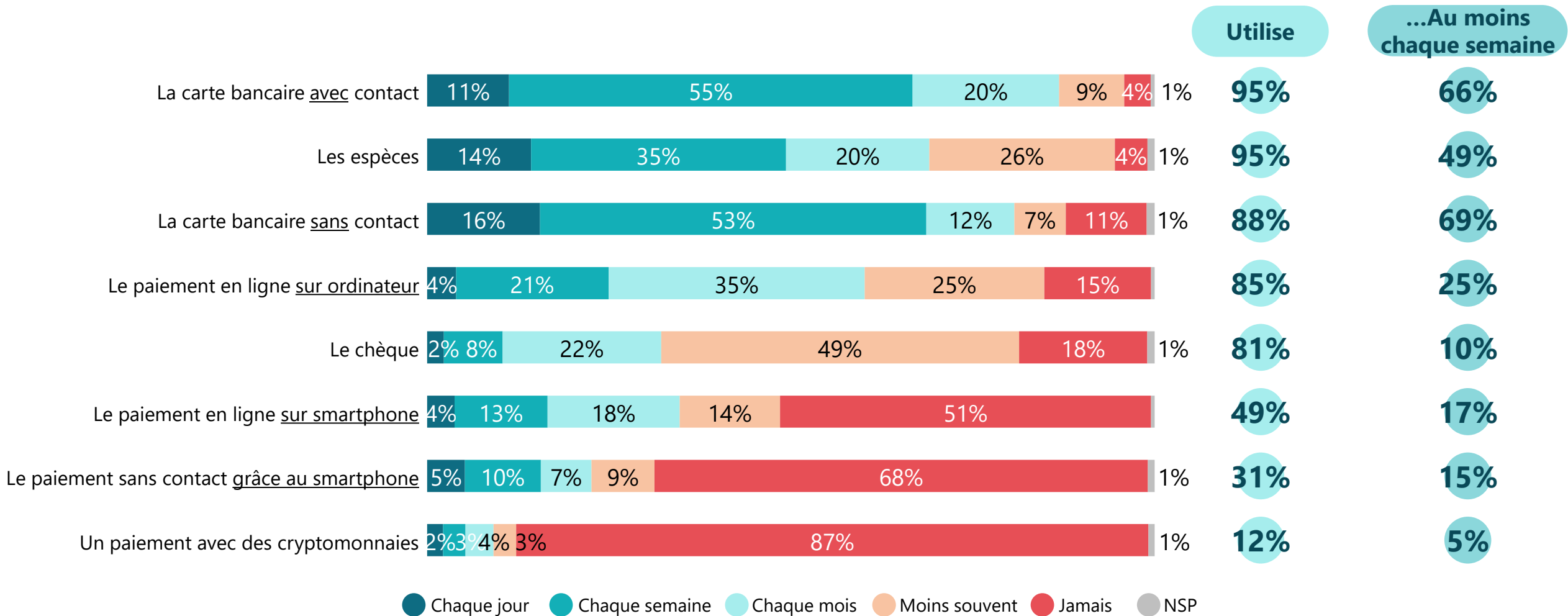


La fréquence d'utilisation des différents moyens de paiement



1036 personnes

Q. A quelle fréquence utilisez-vous chacun des moyens de paiement suivants ?





La fréquence d'utilisation des différents moyens de paiement



1036 personnes

Q. A quelle fréquence utilisez-vous chacun des moyens de paiement suivants ?

	% Utilise	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La carte bancaire <u>avec</u> contact	95%	97%	94%	93%	96%	95%	96%	96%	96%	96%	95%
Les espèces	95%	95%	94%	96%	93%	90%	97%	96%	93%	93%	97%
La carte bancaire <u>sans</u> contact	88%	89%	87%	85%	92%	87%	85%	90%	88%	85%	90%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	85%	88%	81%	72%	82%	89%	82%	89%	88%	82%	84%
Le chèque	81%	83%	80%	45%	70%	83%	88%	94%	85%	76%	83%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	49%	47%	51%	68%	68%	56%	41%	31%	57%	51%	40%
Le paiement sans contact <u>grâce au smartphone</u>	31%	32%	30%	50%	49%	32%	22%	22%	36%	32%	28%
Un paiement avec des cryptomonnaies	12%	13%	12%	29%	24%	15%	5%	3%	17%	15%	7%



La fréquence d'utilisation des différents moyens de paiement



Q. A quelle fréquence utilisez-vous chacun des moyens de paiement suivants ?

	% Au moins chaque semaine	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La carte bancaire <u>sans</u> contact	69%	70%	67%	65%	65%	67%	68%	74%	69%	65%	72%
La carte bancaire <u>avec</u> contact	66%	71%	62%	56%	64%	66%	65%	73%	62%	65%	69%
Les espèces	49%	52%	47%	41%	43%	48%	49%	57%	47%	47%	52%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	25%	27%	23%	26%	25%	31%	18%	25%	31%	22%	23%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	17%	18%	15%	30%	30%	20%	8%	9%	21%	17%	12%
Le paiement sans contact <u>grâce au smartphone</u>	15%	16%	15%	34%	27%	12%	9%	12%	17%	16%	16%
Le chèque	10%	12%	9%	19%	16%	10%	8%	6%	12%	12%	8%
Un paiement avec des cryptomonnaies	5%	6%	5%	15%	13%	6%	1%	1%	7%	7%	3%

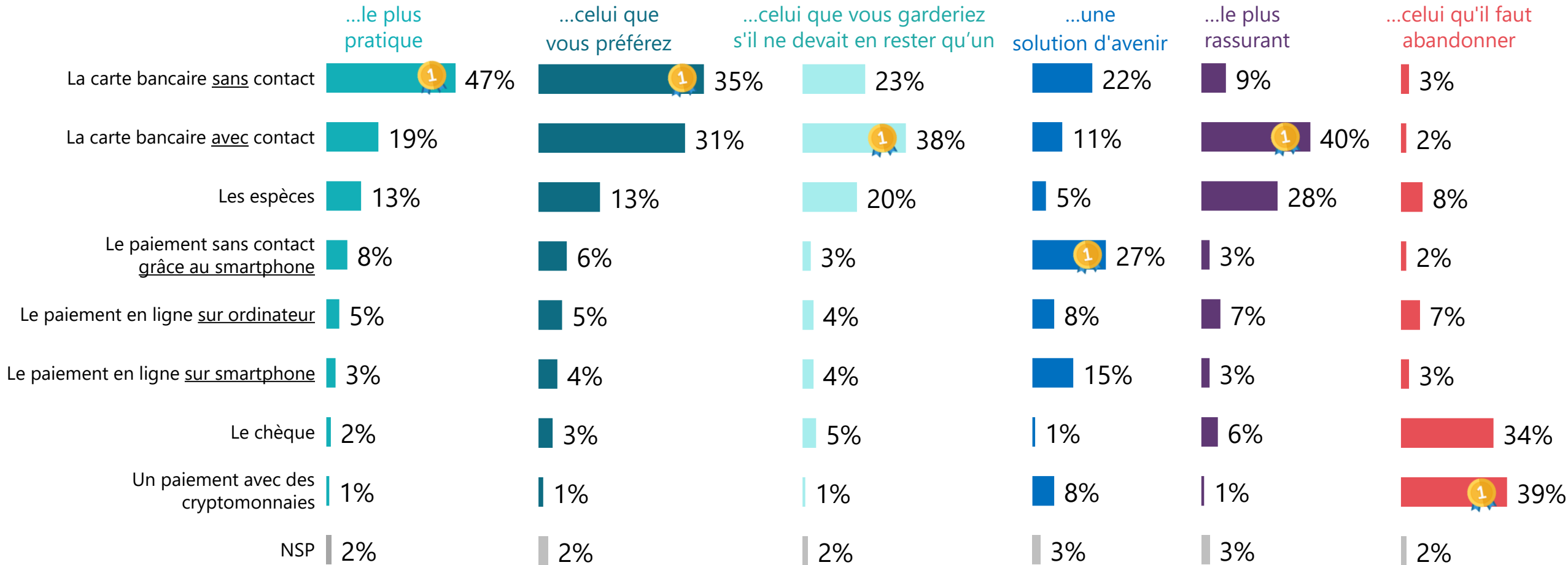


Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

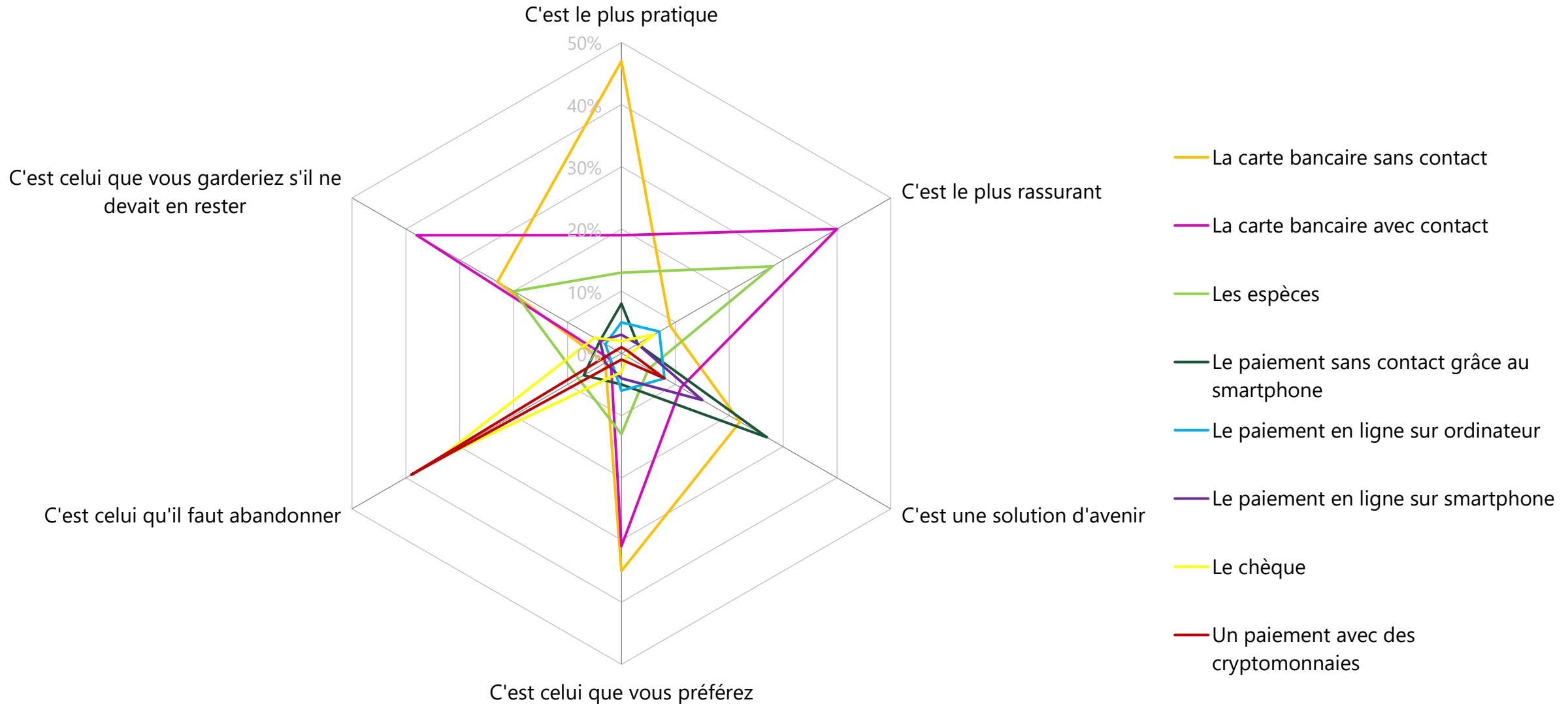




Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?





Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

...le plus pratique

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La carte bancaire <u>sans</u> contact	47%	49%	47%	43%	47%	47%	50%	48%	48%	44%	51%
La carte bancaire <u>avec</u> contact	19%	18%	20%	15%	17%	16%	23%	20%	17%	20%	19%
Les espèces	13%	14%	12%	11%	9%	14%	12%	14%	10%	16%	13%
Le paiement sans contact grâce au smartphone	8%	9%	6%	18%	10%	8%	7%	5%	10%	7%	7%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	5%	5%	5%	3%	9%	5%	4%	4%	4%	7%	4%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	3%	3%	4%	4%	2%	5%	1%	4%	5%	3%	2%
Le chèque	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%
Un paiement avec des cryptomonnaies	1%	-	2%	4%	3%	1%	1%	-	2%	1%	-



Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



1036 personnes

Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

...celui que vous préférez

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La carte bancaire <u>sans</u> contact	35%	34%	35%	40%	39%	31%	33%	36%	37%	33%	35%
La carte bancaire <u>avec</u> contact	31%	34%	29%	22%	23%	29%	36%	36%	30%	30%	34%
Les espèces	13%	12%	15%	11%	13%	17%	15%	9%	9%	18%	13%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	6%	7%	5%	7%	8%	7%	4%	6%	6%	5%	5%
Le paiement sans contact grâce au smartphone	5%	6%	3%	15%	4%	6%	4%	3%	6%	5%	4%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	4%	3%	5%	1%	9%	4%	4%	3%	6%	4%	3%
Le chèque	3%	1%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%
Un paiement avec des cryptomonnaies	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	-	1%	1%	-



Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



1036 personnes

Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

...celui que vous garderiez s'il ne devait en rester qu'un

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La carte bancaire <u>avec</u> contact	38%	37%	38%	31%	39%	32%	38%	43%	37%	32%	40%
La carte bancaire <u>sans</u> contact	23%	22%	23%	25%	19%	21%	26%	21%	22%	23%	22%
Les espèces	20%	22%	19%	17%	16%	29%	21%	15%	18%	26%	18%
Le chèque	5%	4%	6%	5%	3%	4%	4%	7%	5%	4%	7%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	4%	5%	4%	6%	7%	2%	4%	4%	5%	5%	3%
Le paiement sans contact grâce au smartphone	4%	5%	3%	8%	5%	5%	3%	3%	6%	3%	3%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	3%	3%	3%	4%	8%	2%	2%	3%	4%	3%	3%
Un paiement avec des cryptomonnaies	1%	1%	1%	2%	2%	3%	-	1%	1%	3%	1%



Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



1036 personnes

Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

...une solution d'avenir

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le paiement sans contact grâce au smartphone	27%	27%	27%	30%	28%	27%	25%	27%	34%	22%	25%
La carte bancaire <u>sans</u> contact	22%	23%	20%	18%	21%	21%	24%	21%	22%	22%	21%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	15%	15%	16%	12%	15%	17%	11%	19%	13%	16%	16%
La carte bancaire <u>avec</u> contact	11%	12%	10%	7%	7%	10%	12%	14%	7%	12%	13%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	8%	9%	7%	5%	14%	6%	10%	8%	8%	9%	9%
Un paiement avec des cryptomonnaies	8%	6%	9%	21%	7%	7%	10%	3%	8%	8%	8%
Les espèces	5%	4%	6%	6%	5%	8%	4%	2%	3%	9%	3%
Le chèque	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	-	3%	-	-



Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

...le plus rassurant

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La carte bancaire <u>avec</u> contact	40%	38%	42%	35%	38%	41%	41%	40%	45%	39%	39%
Les espèces	28%	29%	27%	24%	27%	30%	29%	25%	22%	34%	28%
La carte bancaire <u>sans</u> contact	9%	12%	6%	14%	11%	6%	11%	9%	10%	10%	8%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	7%	7%	7%	4%	5%	6%	7%	10%	7%	5%	8%
Le chèque	6%	5%	6%	4%	6%	7%	3%	7%	4%	4%	7%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	3%	3%	4%	5%	5%	2%	4%	3%	3%	3%	4%
Le paiement sans contact grâce au smartphone	3%	3%	3%	5%	5%	4%	2%	2%	5%	2%	2%
Un paiement avec des cryptomonnaies	1%	1%	2%	8%	2%	1%	-	-	1%	1%	1%



Les superlatifs associés aux différents moyens de paiement



1036 personnes

Q. A quel moyen de paiement parmi les suivants correspond le mieux chaque affirmation suivante ?

C'est...

...celui qu'il faut abandonner

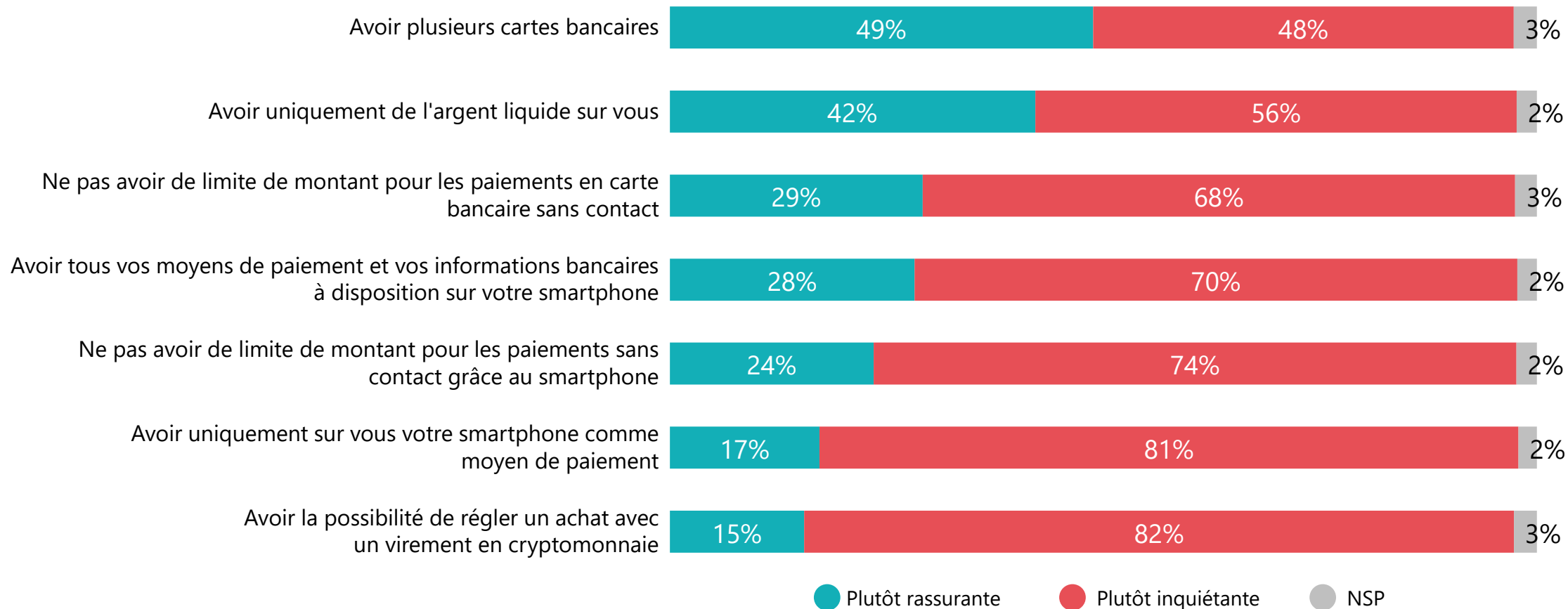
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Un paiement avec des cryptomonnaies	39%	38%	40%	25%	24%	38%	40%	48%	33%	36%	44%
Le chèque	34%	37%	31%	39%	38%	35%	33%	31%	37%	36%	30%
Les espèces	8%	9%	7%	13%	7%	7%	10%	6%	9%	6%	9%
Le paiement sans contact grâce au smartphone	7%	6%	7%	6%	11%	5%	6%	8%	7%	5%	7%
Le paiement en ligne <u>sur smartphone</u>	3%	3%	3%	6%	6%	2%	4%	1%	2%	6%	3%
La carte bancaire <u>sans</u> contact	3%	2%	4%	5%	4%	5%	2%	2%	3%	5%	2%
La carte bancaire <u>avec</u> contact	2%	2%	2%	1%	5%	2%	2%	1%	3%	2%	1%
Le paiement en ligne <u>sur ordinateur</u>	2%	1%	2%	5%	4%	3%	-	-	3%	2%	1%



Le caractère rassurant ou inquiétant de situations de paiement



Q. Concernant les moyens de paiement, diriez-vous plutôt que chacune des situations suivantes est plutôt inquiétante ou plutôt rassurante ?





Le caractère rassurant ou inquiétant de situations de paiement



Q. Concernant les moyens de paiement, diriez-vous plutôt que chacune des situations suivantes est plutôt inquiétante ou plutôt rassurante ?

	% Plutôt rassurante	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Avoir plusieurs cartes bancaires	49%	51%	47%	51%	46%	45%	49%	52%	54%	42%	49%
Avoir uniquement de l'argent liquide sur vous	42%	44%	40%	47%	43%	41%	49%	34%	38%	51%	40%
Ne pas avoir de limite de montant pour les paiements en carte bancaire sans contact	29%	33%	26%	39%	37%	27%	26%	26%	24%	33%	30%
Avoir tous vos moyens de paiement et vos informations bancaires à disposition sur votre smartphone	28%	32%	25%	35%	26%	31%	29%	23%	32%	27%	27%
Ne pas avoir de limite de montant pour les paiements sans contact grâce au smartphone	24%	25%	22%	28%	31%	25%	21%	19%	23%	28%	20%
Avoir uniquement sur vous votre smartphone comme moyen de paiement	17%	21%	14%	35%	26%	16%	15%	9%	17%	21%	14%
Avoir la possibilité de régler un achat avec un virement en cryptomonnaie	15%	14%	17%	29%	23%	16%	16%	5%	18%	18%	12%



Le caractère rassurant ou inquiétant de situations de paiement



1036 personnes

Q. Concernant les moyens de paiement, diriez-vous plutôt que chacune des situations suivantes est plutôt inquiétante ou plutôt rassurante ?

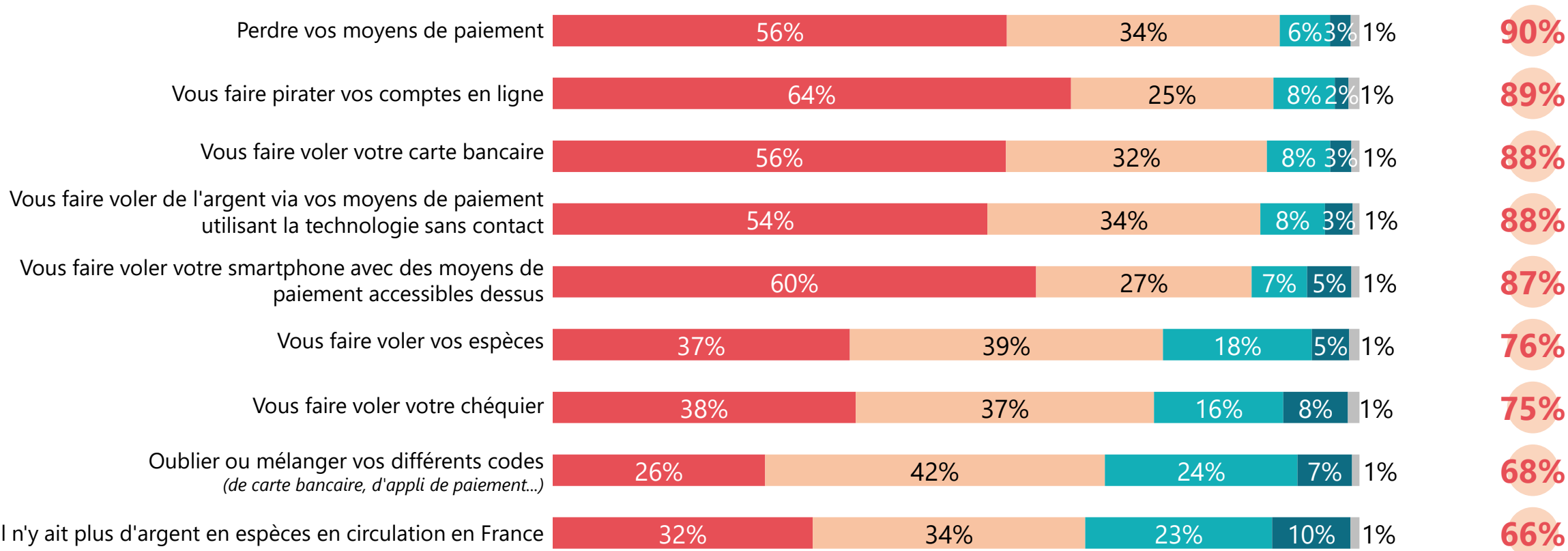
	% Plutôt inquiétante	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Avoir la possibilité de régler un achat avec un virement en cryptomonnaie	82%	82%	81%	68%	75%	80%	82%	93%	79%	80%	85%
Avoir uniquement sur vous votre smartphone comme moyen de paiement	81%	76%	84%	62%	73%	81%	83%	90%	80%	76%	84%
Ne pas avoir de limite de montant pour les paiements sans contact grâce au smartphone	74%	72%	76%	69%	68%	72%	77%	79%	74%	69%	79%
Avoir tous vos moyens de paiement et vos informations bancaires à disposition sur votre smartphone	70%	65%	73%	62%	72%	65%	69%	75%	65%	71%	71%
Ne pas avoir de limite de montant pour les paiements en carte bancaire sans contact	68%	65%	72%	58%	62%	69%	70%	73%	73%	65%	68%
Avoir uniquement de l'argent liquide sur vous	56%	53%	58%	50%	56%	55%	49%	64%	60%	47%	58%
Avoir plusieurs cartes bancaires	48%	46%	51%	46%	52%	52%	49%	45%	42%	55%	49%

Les sources de préoccupation concernant les moyens de paiement



Q. Chacune des situations suivantes concernant vos moyens de paiement est-elle pour vous une source de préoccupation très importante, assez importante, pas vraiment importante ou pas du tout importante ?

Une source de préoccupation importante



● Très importante ● Assez importante ● Pas vraiment importante ● Pas du tout importante ● NSP

Les sources de préoccupation concernant les moyens de paiement



Q. Chacune des situations suivantes concernant vos moyens de paiement est-elle pour vous une source de préoccupation très importante, assez importante, pas vraiment importante ou pas du tout importante ?

	% Une source de préoccupation importante	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Perdre vos moyens de paiement	90%	89%	92%	83%	92%	88%	91%	93%	86%	91%	92%
Vous faire pirater vos comptes en ligne	89%	87%	91%	83%	89%	85%	93%	93%	84%	91%	92%
Vous faire voler votre carte bancaire	88%	87%	90%	88%	84%	85%	90%	94%	83%	88%	92%
Vous faire voler de l'argent via vos moyens de paiement utilisant la technologie sans contact	88%	86%	89%	83%	91%	83%	89%	91%	84%	88%	90%
Vous faire voler votre smartphone avec des moyens de paiement accessibles dessus	87%	86%	88%	85%	89%	84%	87%	88%	83%	88%	88%
Vous faire voler vos espèces	76%	73%	77%	77%	79%	75%	77%	72%	70%	79%	76%
Vous faire voler votre chéquier	75%	72%	76%	72%	75%	74%	76%	75%	69%	77%	77%
Oublier ou mélanger vos différents codes <i>(de carte bancaire, d'appli de paiement...)</i>	68%	64%	73%	62%	79%	70%	67%	64%	66%	75%	65%
Qu'il n'y ait plus d'argent en espèces en circulation en France	66%	61%	70%	72%	74%	65%	65%	61%	62%	69%	67%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice Conseil
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com