

“opinionway pour **STAYCATION**

Les Français et les ponts du mois de mai

Avril 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1015 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 27 et 28 mars 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Staycation »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2 000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats



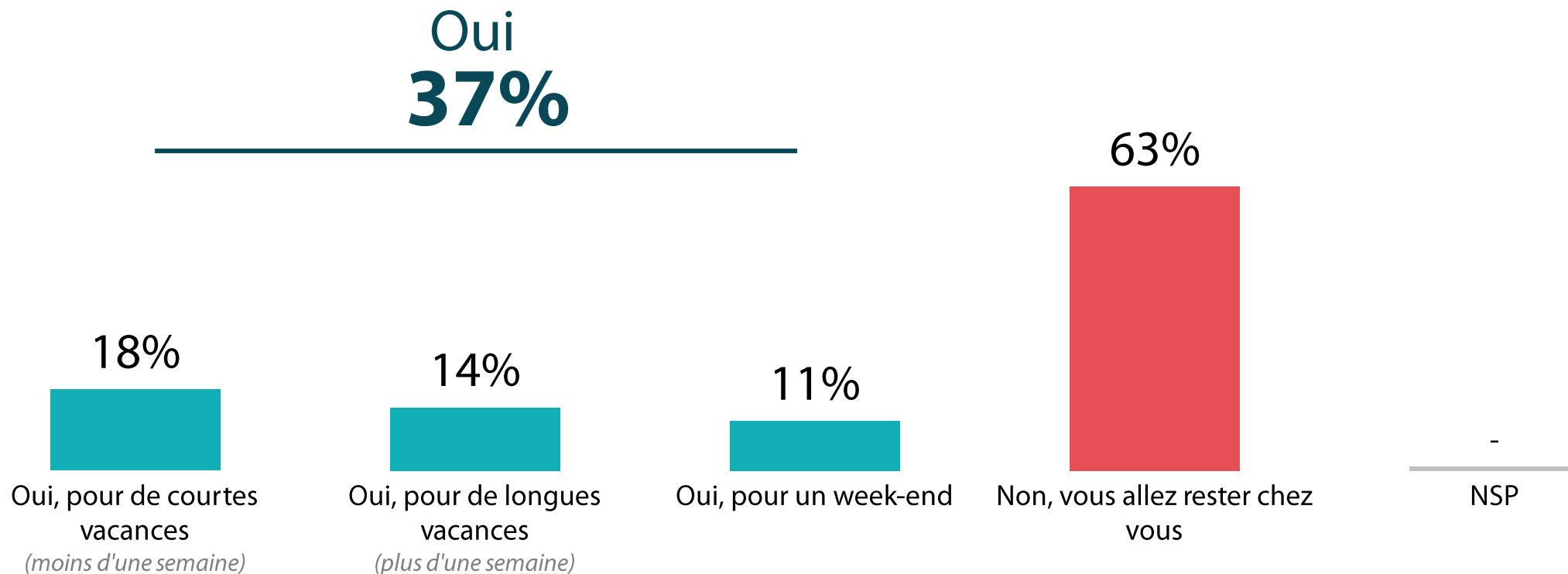


Les projets de départ pour les ponts de mai



Q. Avez-vous prévu de partir à l'occasion des ponts et des jours fériés du mois de mai ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%





Les projets de départ pour les ponts de mai



Q. Avez-vous prévu de partir à l'occasion des ponts et des jours fériés du mois de mai ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	37%	38%	36%	56%	45%	42%	28%	28%	44%	40%	30%
<i>Oui, pour de courtes vacances (moins d'une semaine)</i>	18%	17%	18%	31%	24%	19%	16%	9%	21%	20%	13%
<i>Oui, pour de longues vacances (plus d'une semaine)</i>	14%	14%	13%	23%	15%	17%	9%	11%	16%	15%	11%
<i>Oui, pour un week-end</i>	11%	11%	10%	11%	11%	12%	11%	9%	13%	13%	8%
Non, vous allez rester chez vous	63%	62%	63%	42%	54%	57%	72%	72%	56%	58%	70%



Les projets de départ pour les ponts de mai



Q. Avez-vous prévu de partir à l'occasion des ponts et des jours fériés du mois de mai ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Région						Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	...dont Paris*	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	37%	46%	45%	36%	28%	36%	38%	31%	31%	32%	40%	48%
<i>Oui, pour de courtes vacances (moins d'une semaine)</i>	18%	27%	26%	15%	15%	13%	17%	16%	12%	16%	18%	27%
<i>Oui, pour de longues vacances (plus d'une semaine)</i>	14%	19%	11%	15%	11%	8%	14%	7%	16%	12%	15%	20%
<i>Oui, pour un week-end</i>	11%	12%	16%	10%	7%	16%	12%	11%	7%	4%	14%	13%
Non, vous allez rester chez vous	63%	53%	55%	64%	71%	64%	61%	68%	68%	67%	59%	51%



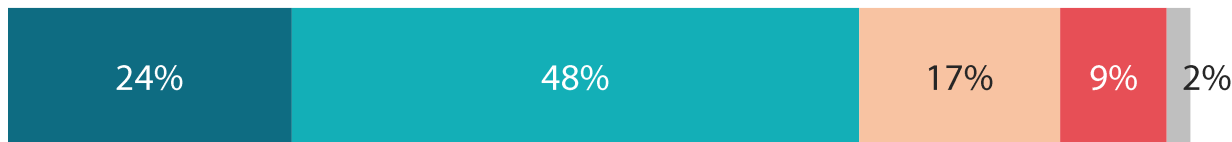
Les envies de découverte dans sa ville



Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes vous correspond ou pas ?

Oui

Vous n'avez pas visité certains sites célèbres près de chez vous depuis des années.



72%

Vous connaissez tous les coins de votre ville sur le bout des doigts.



50%

Vous aimeriez avoir plus de temps pour redécouvrir votre ville.



44%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Les envies de découverte dans sa ville



Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes vous correspond ou pas ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous n'avez pas visité certains sites célèbres près de chez vous depuis des années.	72%	71%	72%	55%	77%	70%	77%	71%	72%	77%	67%
Vous connaissez tous les coins de votre ville sur le bout des doigts.	50%	54%	48%	51%	55%	42%	53%	54%	49%	53%	51%
Vous aimeriez avoir plus de temps pour redécouvrir votre ville.	44%	43%	45%	41%	67%	47%	43%	29%	55%	50%	32%



Les envies de découverte dans sa ville



Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes vous correspond ou pas ?

	% Oui	Région						Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	...dont Paris*	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Vous n'avez pas visité certains sites célèbres près de chez vous depuis des années.	72%	70%	70%	68%	73%	77%	71%	73%	72%	73%	70%	68%
Vous connaissez tous les coins de votre ville sur le bout des doigts.	50%	49%	46%	49%	53%	55%	49%	55%	56%	52%	46%	46%
Vous aimeriez avoir plus de temps pour redécouvrir votre ville.	44%	47%	54%	46%	40%	41%	45%	44%	40%	43%	45%	45%



La synthèse



“ L’analyse *“opinionway*

- En mai, les Français bénéficieront de quatre jours fériés, tous en semaine. A cette occasion, **plus d’un tiers des personnes interviewées a l’intention de partir (37%)**. Le plus souvent, elles ont prévu de courtes vacances de moins d’une semaine (18%) ou un séjour le temps d’un week-end (11%). 14% sont décidées à profiter au maximum de ce calendrier en prenant des vacances de plus d’une semaine. **Une majorité des Français compte toutefois passer les ponts de mai dans sa ville, en restant chez soi (63%)**.
 - Les intentions de départ en mai sont les plus fortes chez les jeunes générations, souvent moins contraintes par leur situation familiale : 56% des 18 à 24 ans prévoient de partir. Elles restent élevées au sein des générations suivantes (45% des 25-34 ans, 42% des 35-49 ans) mais baissent sensiblement chez les personnes âgées de 50 ans ou plus (28%).
 - Les habitants des plus grandes agglomérations prévoient aussi davantage de partir à l’occasion des ponts : 40% parmi les habitants des agglomérations de province comptant 100 000 habitants ou plus, et même 48% des habitants de l’agglomération parisienne.
 - Les intentions de départ lors du mois de mai sont les plus grandes dans les foyers aux revenus les plus modestes et dans les foyers les plus aisés : 43% des personnes dont le foyer gagne moins de 1000 euros nets par mois comptent partir, tout comme 47% des personnes dont le foyer gagne 5000 euros ou plus. Les vellétés sont moins élevées chez les personnes des catégories de revenus intermédiaires (35%).

“ L’analyse *“opinionway*

- Qu’ils partent ou qu’ils restent chez eux en mai, les ponts pourraient donner l’opportunité aux Français de voir leur territoire sous un nouveau jour. Presque la moitié des Français interviewés dit ne pas connaître encore tous les coins de sa ville sur le bout des doigts (47%) et **trois quarts indiquent qu’ils n’ont pas visité certains sites célèbres près de chez eux depuis des années (72%)**. Le rythme du quotidien est ce qui se dresse le plus souvent entre les Français et leurs envies d’épanouissement dans leur ville : **44% aimeraient avoir plus de temps pour redécouvrir leur ville**.
 - Malgré leurs projets pour ce mois de mai, les personnes qui partiront lors des ponts de mai se montrent avides d’une redécouverte de leur territoire. 54% aimeraient avoir plus de temps pour s’y consacrer.
 - La génération des 25-34 ans est particulièrement enthousiaste : 67% de ces personnes aimeraient avoir plus de temps pour visiter leur ville d’une façon nouvelle. Une part importante des autres générations est également intéressée : 41% chez les 18-24 ans, 47% chez les 35-49 ans et 43% chez les 50-64 ans.
 - Le souhait de redécouvrir son lieu de résidence est exprimé dans des proportions homogènes selon les catégories d’agglomérations de résidence. Les habitants des grandes agglomérations sont tout de même un peu plus intéressés : 45% à la fois dans l’agglomération parisienne et dans les autres régions. Cette part atteint même 54% parmi les personnes habitant Paris intra-muros.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Théo Ponchel

Directeur d'études

tponchel@opinion-way.com