

*“opinionway* pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# ***A l'approche des Jeux de Paris 2024 : quelle place pour le sport dans le quotidien des Français ?***

Les Français et le budget sport

Avril 2024



**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1012 personnes**, représentatif de la **population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 mars 2024**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »** *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE**



|  | Sexe   | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 48% |
|  | Femmes | 52% |



|  | Age            | %   |
|--|----------------|-----|
|  | 18-24 ans      | 10% |
|  | 25-34 ans      | 15% |
|  | 35-49 ans      | 24% |
|  | 50-64 ans      | 25% |
|  | 65 ans et plus | 26% |



|  | Région        | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 19% |
|  | Nord-ouest    | 23% |
|  | Nord-est      | 22% |
|  | Sud-ouest     | 11% |
|  | Sud-est       | 25% |



|  | Activité professionnelle                            | %          |
|--|---|------------|
|  | Agriculteurs  | 1%         |
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b> | <b>28%</b> |
|  | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise         | 3%         |
|  | Professions libérales / Cadres                      | 10%        |
|  | Professions intermédiaires                          | 15%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                        | <b>29%</b> |
|  | Employés  | 17%        |
|  | Ouvriers  | 12%        |
|  | <b>Inactifs</b>                                     | <b>42%</b> |
|  | Retraités   | 28%        |
|  | Autres inactifs                                     | 14%        |



|  | Taille d'agglomération       | %   |
|--|------------------------------|-----|
|  | Une commune rurale           | 21% |
|  | De 2000 à 19 999 habitants   | 18% |
|  | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
|  | 100 000 habitants et plus    | 30% |
|  | Agglomération parisienne     | 17% |



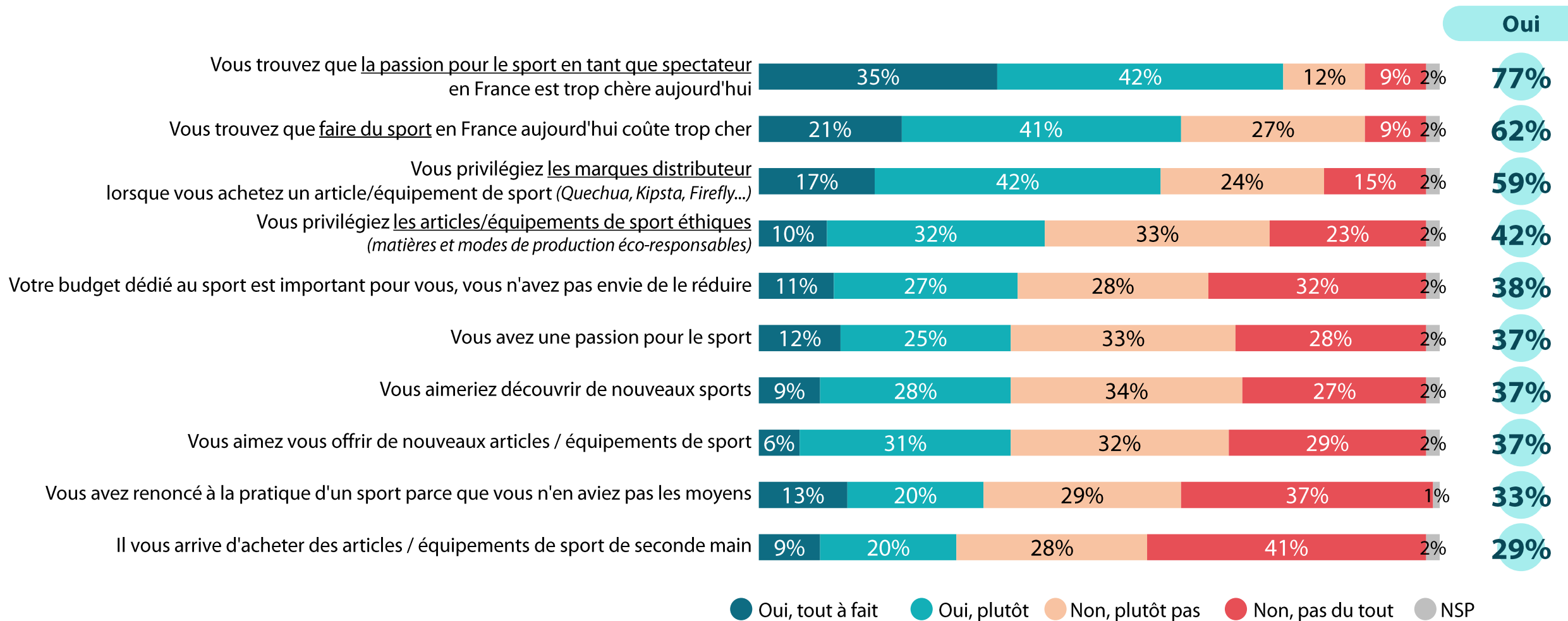
# Les résultats



# Le rapport des Français au sport

1012 personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?



# TOP5 | Les activités sportives pratiquées

Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratique chacune des personnes suivantes ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

## Vous-même

(1012 personnes)



Pratiquent Au moins une activité sportive 63%

Marche sportive – Marche nordique 14%

Fitness - Stretching 11%

Cyclisme 10%

Natation/Apnée 10%

Running 9%

## Votre conjoint(e)

(564 personnes en couple)



Pratiquent Au moins une activité sportive 50%

Marche sportive – Marche nordique 11%

Natation/Apnée 7%

Cyclisme 6%

Running 6%

Fitness - Stretching 5%

## Vos enfants de moins de 18 ans

(274 parents d'enfants mineurs)



Pratiquent Au moins une activité sportive 69%

Football 16%

Natation/Apnée 14%

Cyclisme 10%

Athlétisme 7%

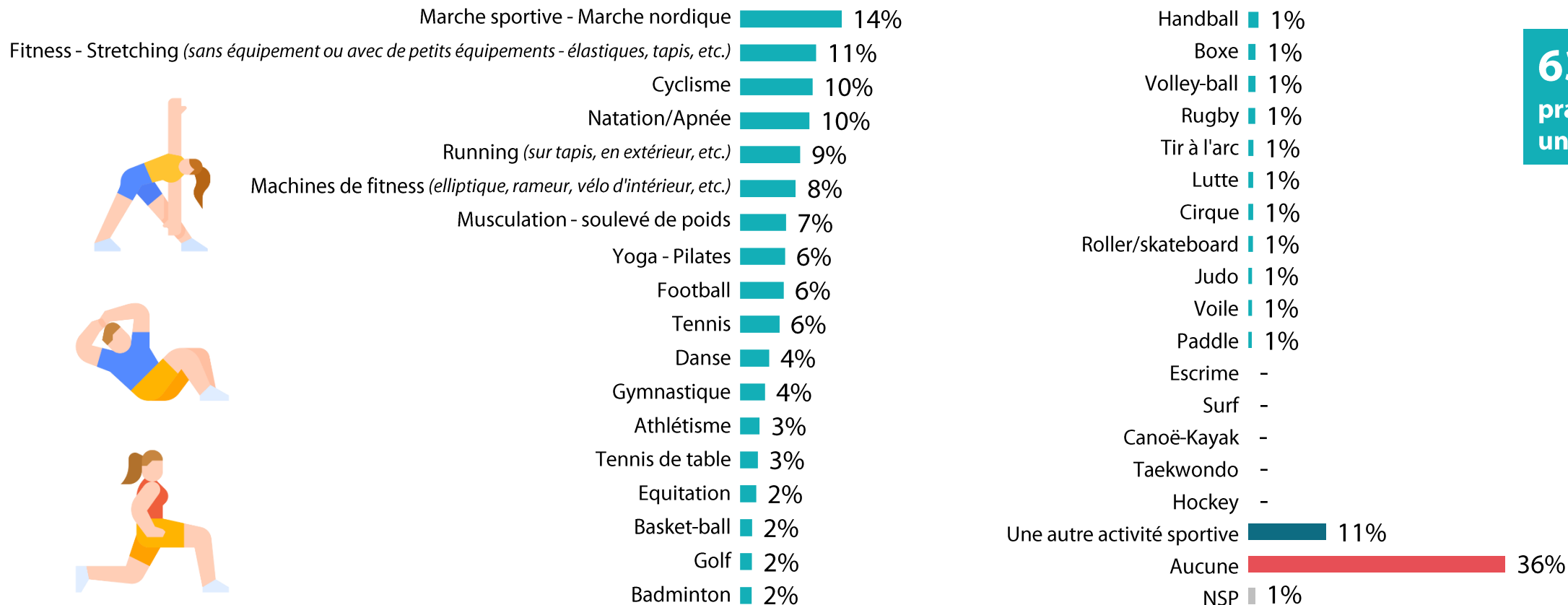
Danse 7%

# “ EN DETAIL | Les activités sportives pratiquées par les Français



Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratiquez-vous vous-même ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**63%**  
pratiquent au moins  
une activité sportive

Icons @Ultimatearm



# EN DETAIL | Les activités sportives pratiquées par le/la conjoint(e)

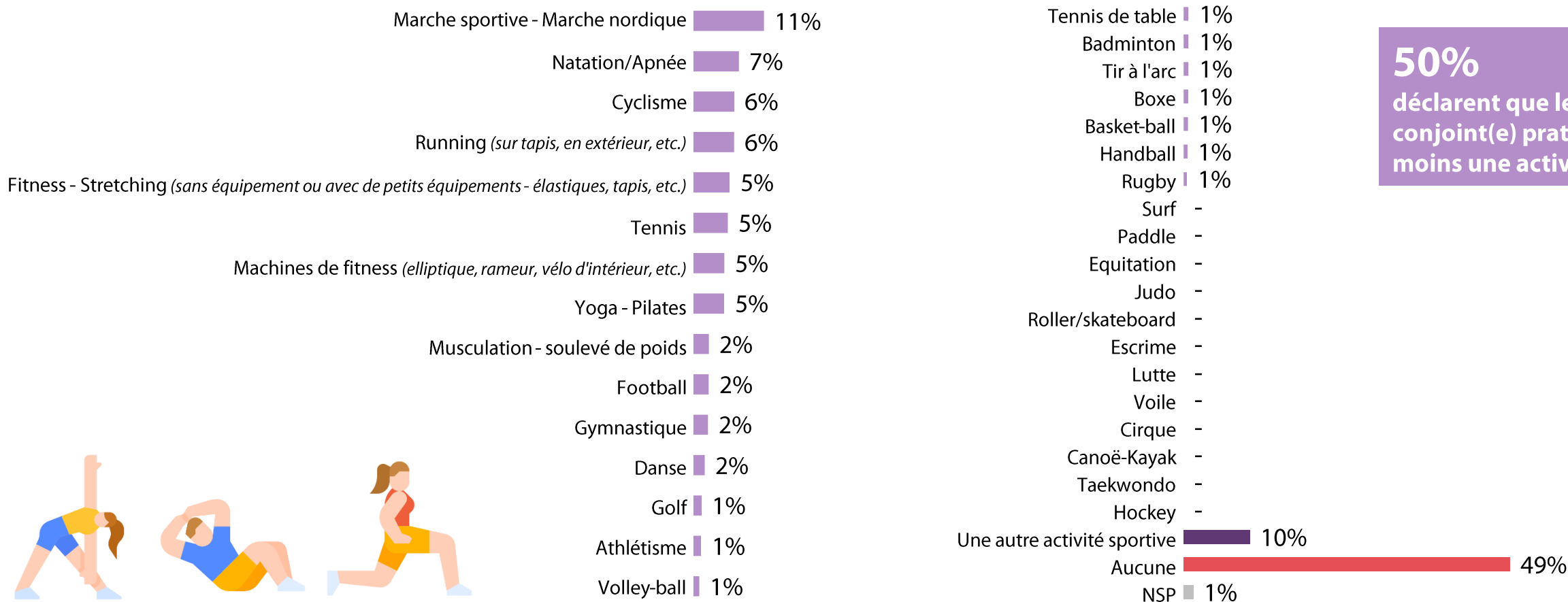


564 personnes

Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratique  votre conjoint(e)  ?

Question posée uniquement aux personnes en couple, soit 56% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Icons @Ultimatearm

**50%**  
déclarent que leur conjoint(e) pratique au moins une activité sportive

# “ EN DETAIL | Les activités sportives pratiquées par les enfants



274 personnes

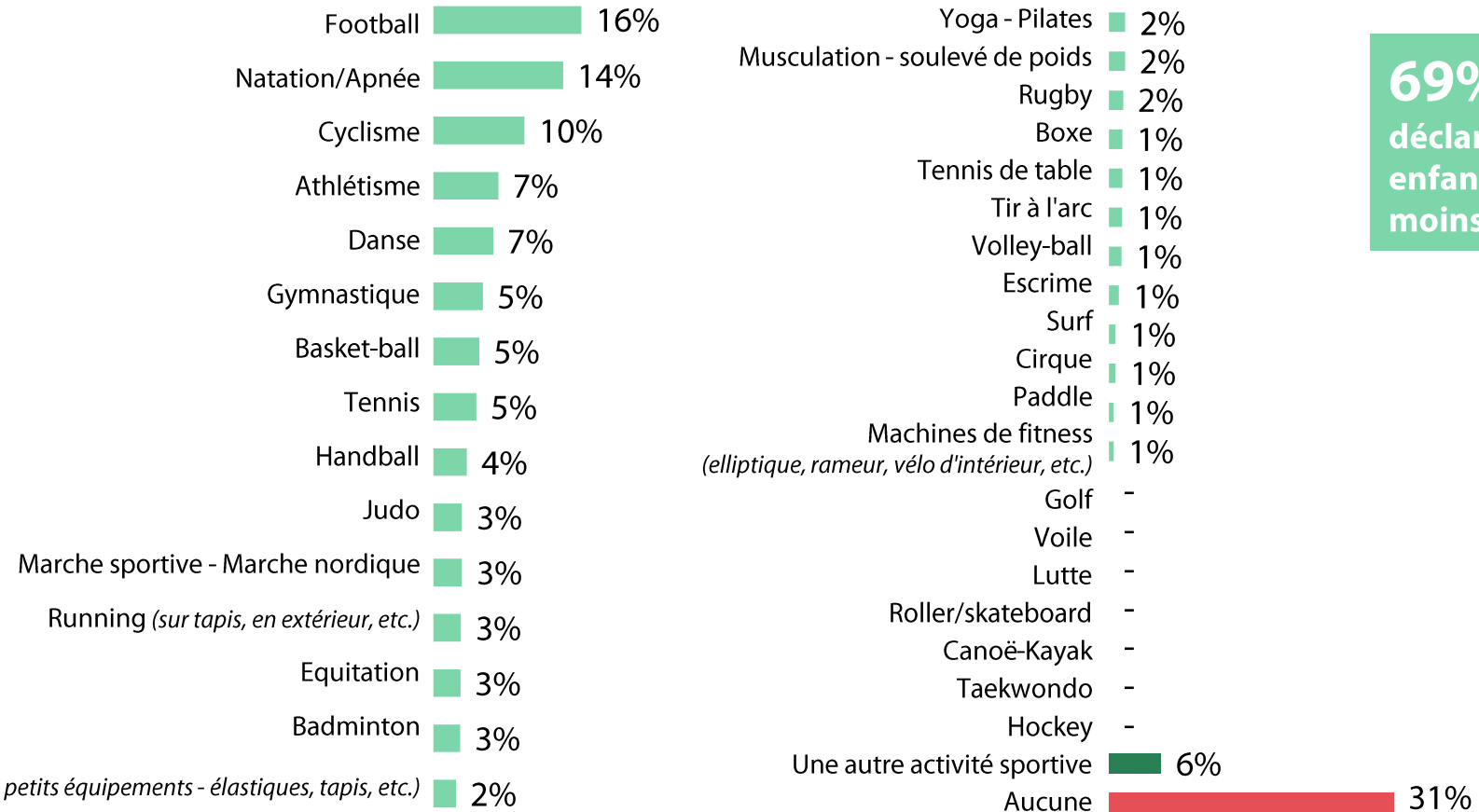
Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratiquent vos enfants ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants mineurs, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

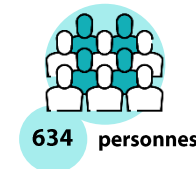


Icons @Ultimatearm



**69%**  
déclarent que leurs  
enfants pratiquent au  
moins une activité sportive

# “ La durée hebdomadaire consacrée à des activités sportives



Q. En dehors du travail/de l'école, combien d'heures par semaine au total consacrez-vous à une/des activités(s) sportives(s) ?

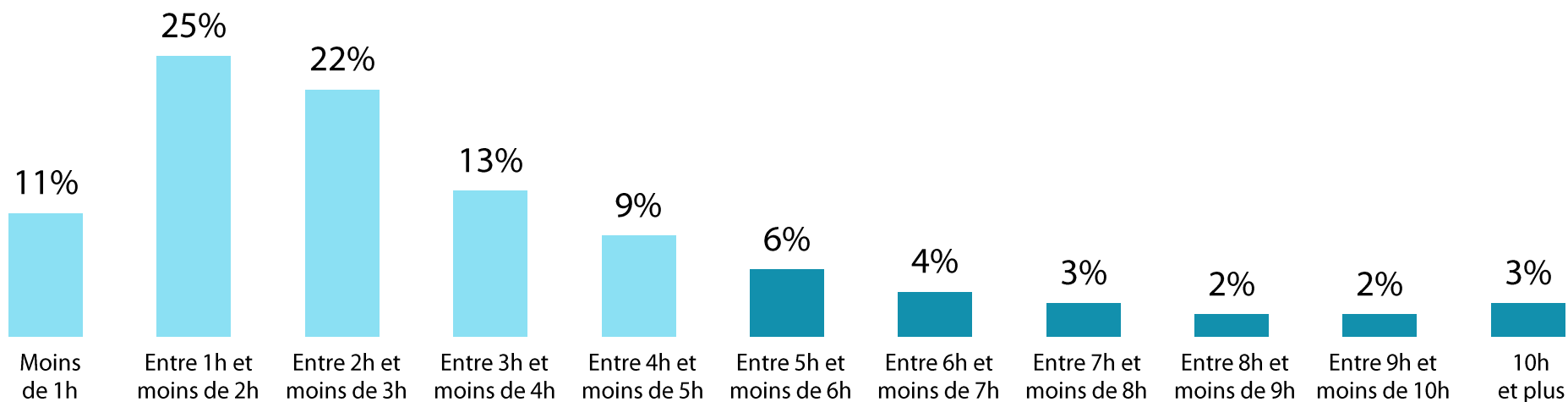
Question posée aux personnes ayant une pratique sportive, soit 63% de l'échantillon



**3h30**  
en moyenne

**80%**  
Moins de 5 heures

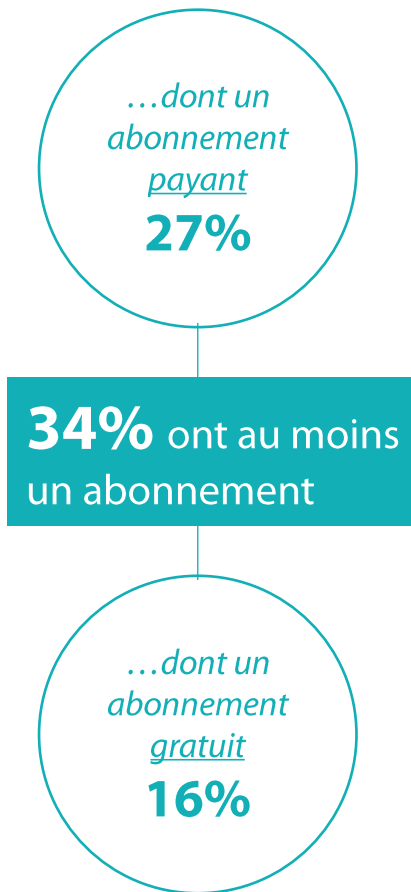
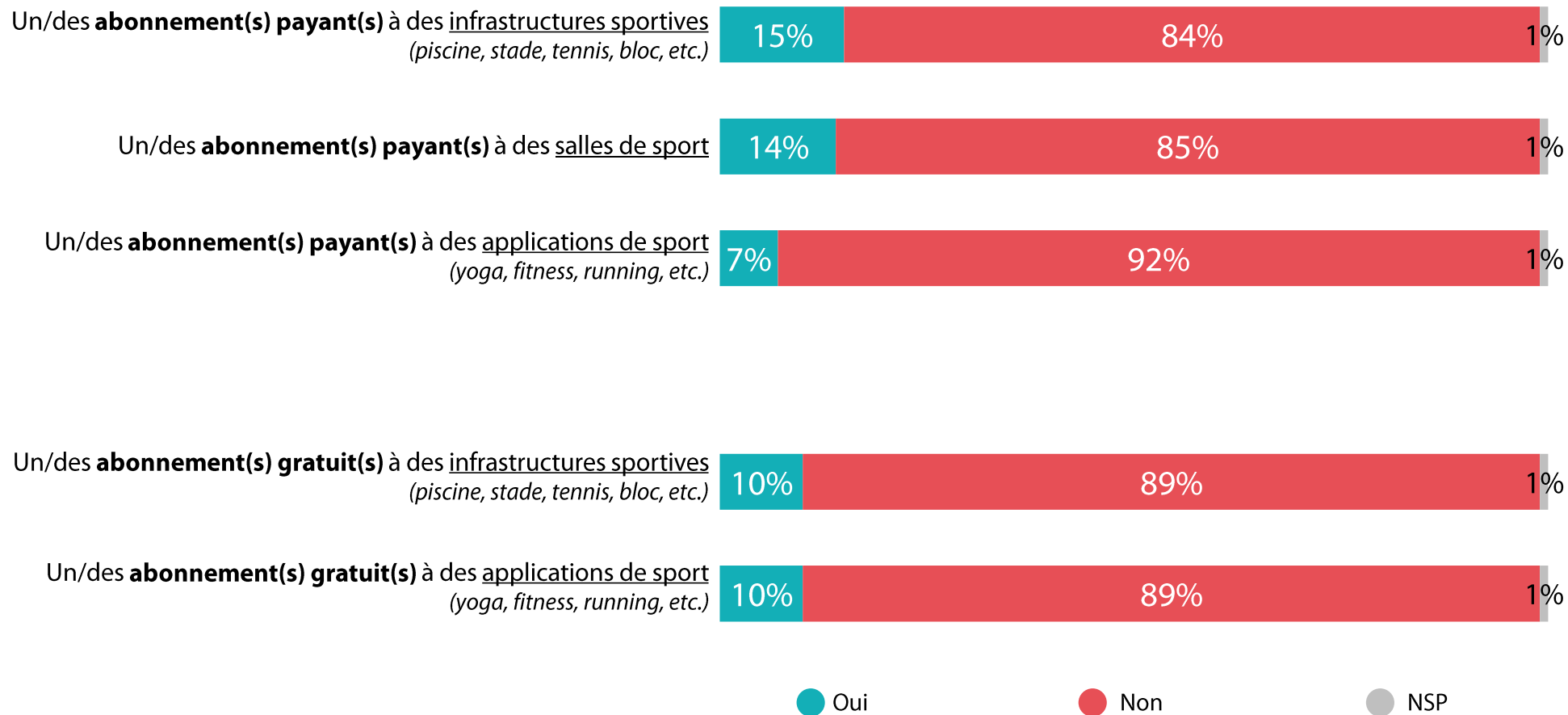
**20%**  
5 heures ou plus



# “ L’abonnement à des salles ou infrastructures sportives



Q. Et au sein de votre foyer, détenez-vous (vous-même ou une autre personne de votre foyer)... ?





# Le budget annuel dédié au sport

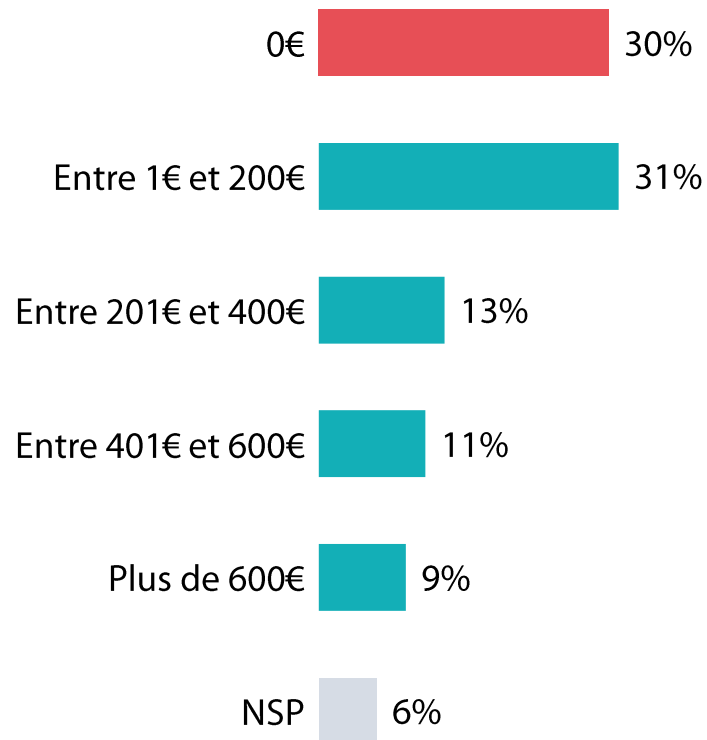


1012 personnes

Q. A combien estimez-vous le budget annuel de votre foyer (vous-même, votre conjoint(e), vos enfants, etc.) dédié au sport, en dehors des périodes de vacances ?

Ce budget comprend :

- Vos propres pratiques sportives : l'abonnement à des salles de sport, des infrastructures sportives, des applications de sport - si vous en avez, à l'achat de vêtements, chaussures, matériel et équipement sportifs, etc.
- Votre intérêt pour le sport en tant que spectateur : l'abonnement à des chaînes dédiées au sport, à l'achat de tickets pour des compétitions/matches, à l'achat de produits dérivés de vos sportifs/équipes préféré(e)s (mug, casquette, chaussettes, poster, etc.), etc.



**260 €**  
/an

**360 €**  
/an

Pour les personnes  
qui pratiquent un  
sport

- 636€** pour les personnes dont le foyer compte 5 personnes et plus
- 370€** pour les parents d'enfants mineurs
- 368€** pour les hommes âgés de moins de 35 ans
- 367€** pour les Franciliens
- 348€** pour les personnes dont le foyer compte 4 personnes
- 219€** pour les personnes sans enfants mineurs
- 207€** pour les personnes âgées de 50 ans et plus
- 205€** pour les personnes seules
- 202€** pour les couples sans enfants
- 85€** pour les personnes qui ne pratiquent pas de sport

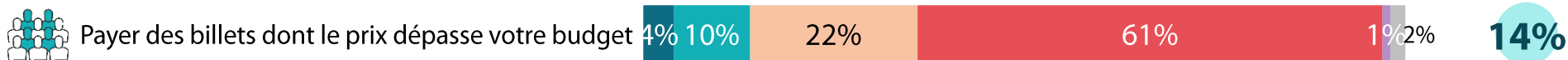
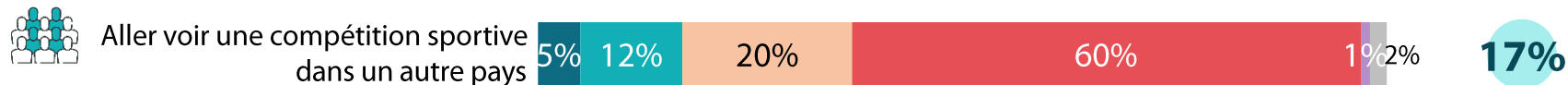
# Le recours à des facilités de paiement pour financer l'intérêt pour le sport

1012 personnes

Q. Pourriez-vous envisager ou non d'avoir recours à des facilités de paiement pour vos propres activités sportives et/ou pour le sport en tant que spectateur ?

Par facilités de paiement, on entend le paiement différé, le paiement en plusieurs fois ou le crédit, avec ou sans frais.

Oui



● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● Vous le faites déjà ● NSP

**51%**  
des Français  
pourraient ou ont  
déjà eu recours à  
au moins une  
facilité de  
paiement

...dont en  
tant que  
spectateurs  
**49%**

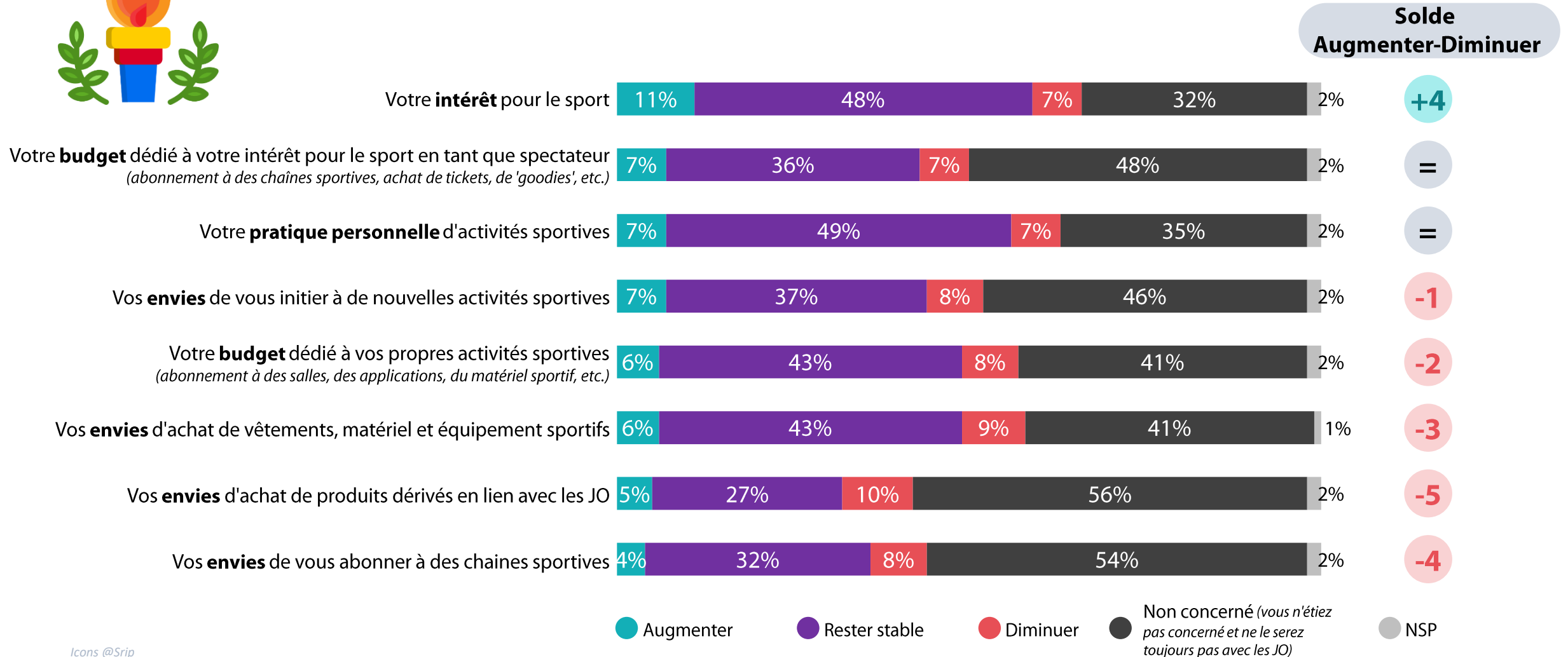
...dont  
pour une  
inscription à  
une activité  
**38%**

# “ L'impact des JO 2024 sur l'intérêt pour le sport

1012 personnes



Q. Avec les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, diriez-vous que chacun des éléments suivants va augmenter, rester stable ou diminuer par rapport à l'an dernier, pour vous et votre foyer ?



Icons @Srip

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### Eléonore Quarré

Directrice conseil  
Responsable des études Société  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

### Jessie Marius

Directrice d'études  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)