



# Baromètre SOFINCO

## *Se marier pendant la crise sanitaire : quels bouleversements ?*

*Les Français et le budget mariage*

Vague 8 – Mai 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
| member

**Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN  
PAR SOFINCO

**Eléonore Quarré**

Directrice d'études

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

**Jessie Marius**

Cheffe de projet

[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)

# “LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1039 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 23 avril 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

# “ LES RÉSULTATS

*“opinionway*

**01**



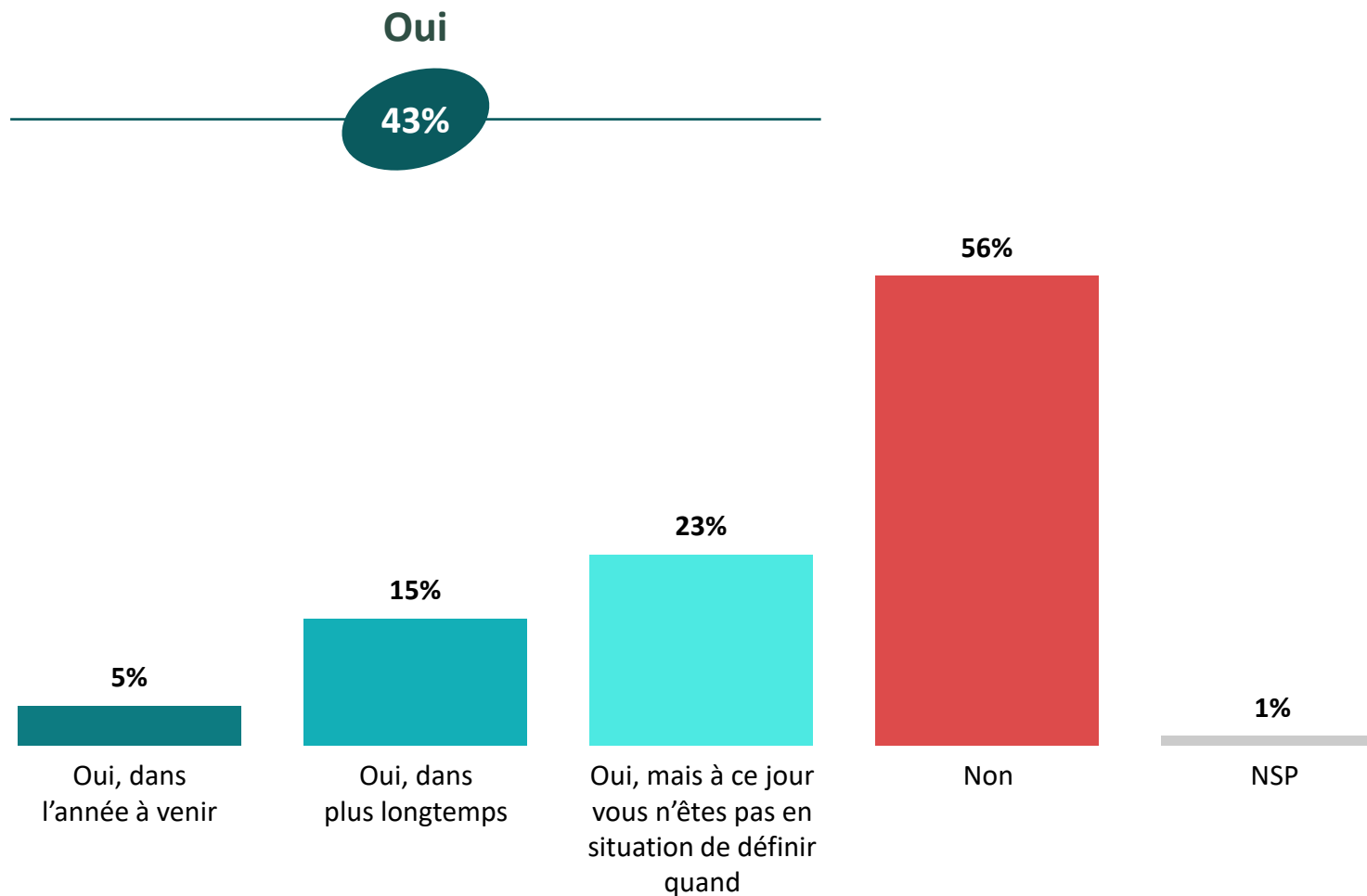
**L'intérêt pour le mariage**



# Les projets de mariage

Q. Envisagez-vous de vous marier/remarier un jour ?

Question posée uniquement à ceux qui ne sont pas mariés, soit 53% de l'échantillon



Oui

43%

5%

Oui, dans  
l'année à venir

15%

Oui, dans  
plus longtemps

23%

Oui, mais à ce jour  
vous n'êtes pas en  
situation de définir  
quand

56%

Non

1%

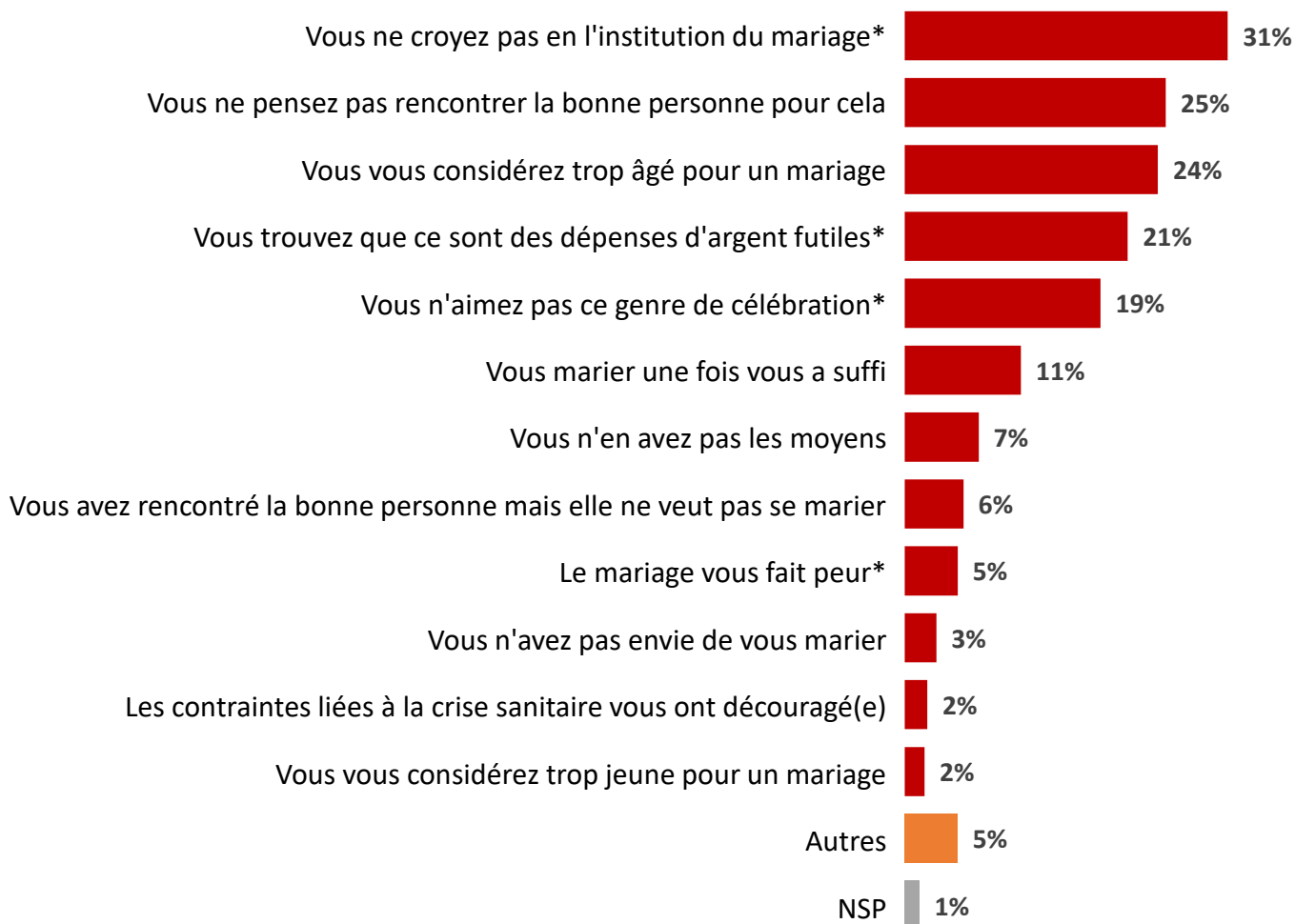
NSP



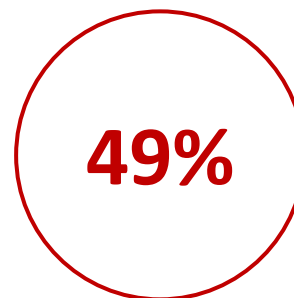
# Les raisons de ne pas envisager un mariage

Q. Pour quelle(s) raison(s) n'envisagez-vous pas de vous marier / remarier ?

Question posée uniquement à ceux qui n'envisagent pas de se marier, soit 30% de l'échantillon



\*Opposés ou effrayés par le mariage



**02**



**L'organisation du mariage et  
les dépenses associées**

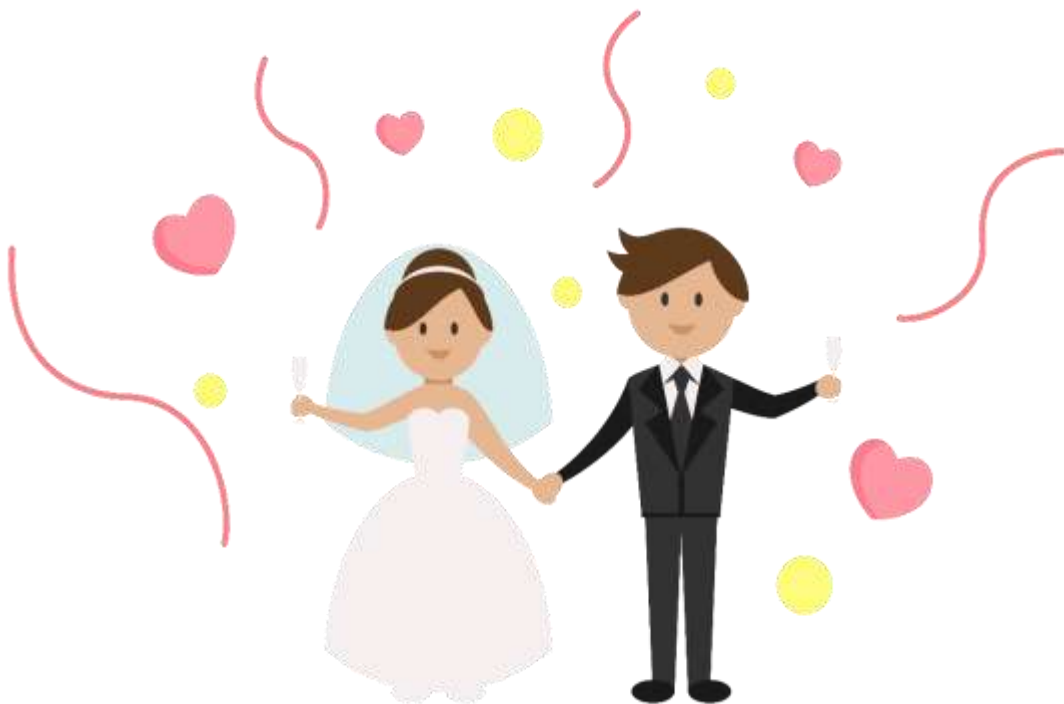


# Le nombre d'invités moyen pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage à combien fixeriez-vous le nombre d'invités?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

  
1039  
personnes



**50 invités**  
en moyenne

▼-12



- 78 invités** pour les jeunes âgés de 18 à 24 ans
- 74 invités** pour les célibataires envisageant de se marier un jour
- 52 invités** pour les femmes
- 47 invités** pour les hommes
- 39 invités** Pour les personnes âgées de 50 ans et plus
- 31 invités** Pour les personnes divorcées ou veuves

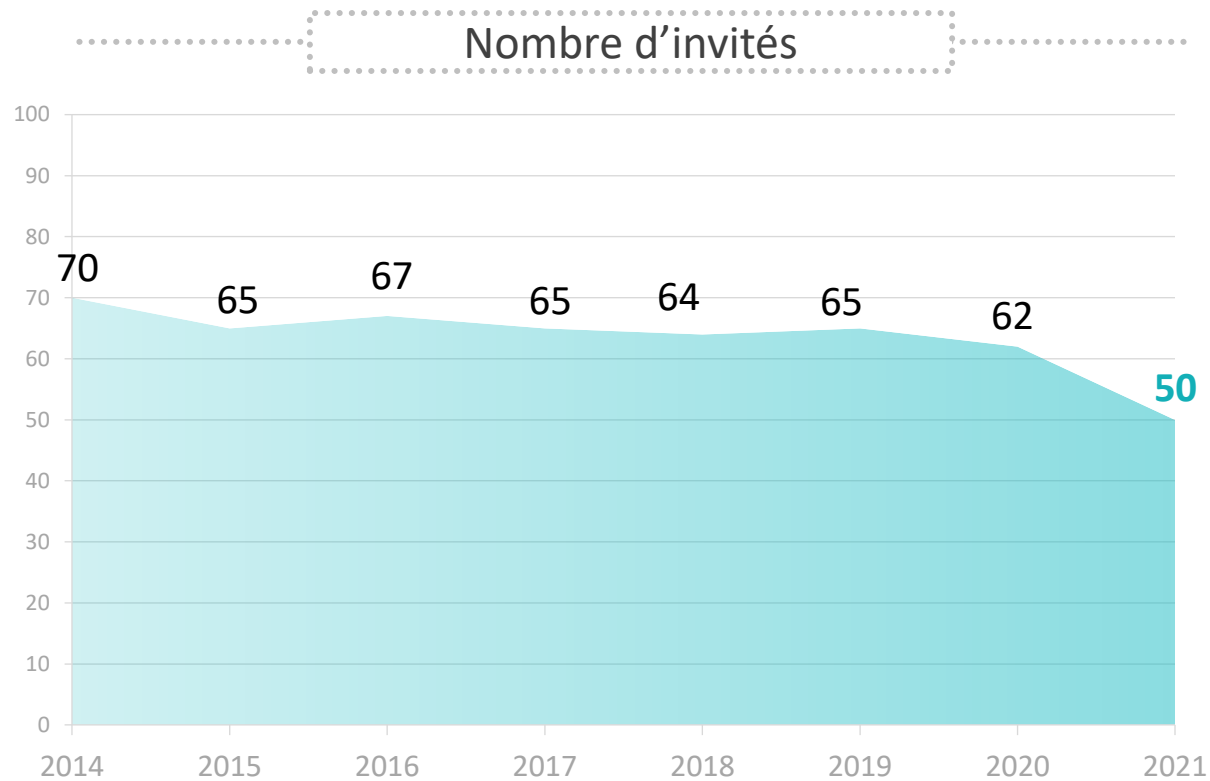
▲ ▼ : évolutions 2021-2020



# Le nombre d'invités moyen pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage à combien fixeriez-vous le nombre d'invités?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées





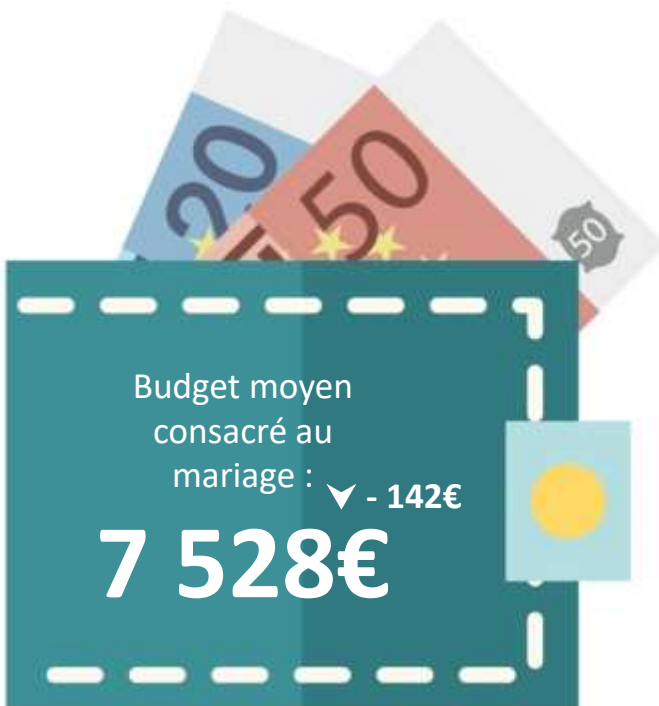
# Le budget moyen pour un mariage



Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ?

*(en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)*

*Question ouverte numérique – Réponses spontanées*



▲ ▼ : évolutions 2021-2020

- 16 134 €** pour les personnes déclarant vouloir inviter 150 invités et plus
- 9 425 €** pour les habitants de l'agglomération parisienne
- 9 405 €** pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est supérieur ou égal à 3500€
- 7 169 €** pour les hommes
- 5 284 €** pour les personnes divorcées ou veuves
- 5 084 €** pour les personnes déclarant vouloir inviter moins de 50 personnes



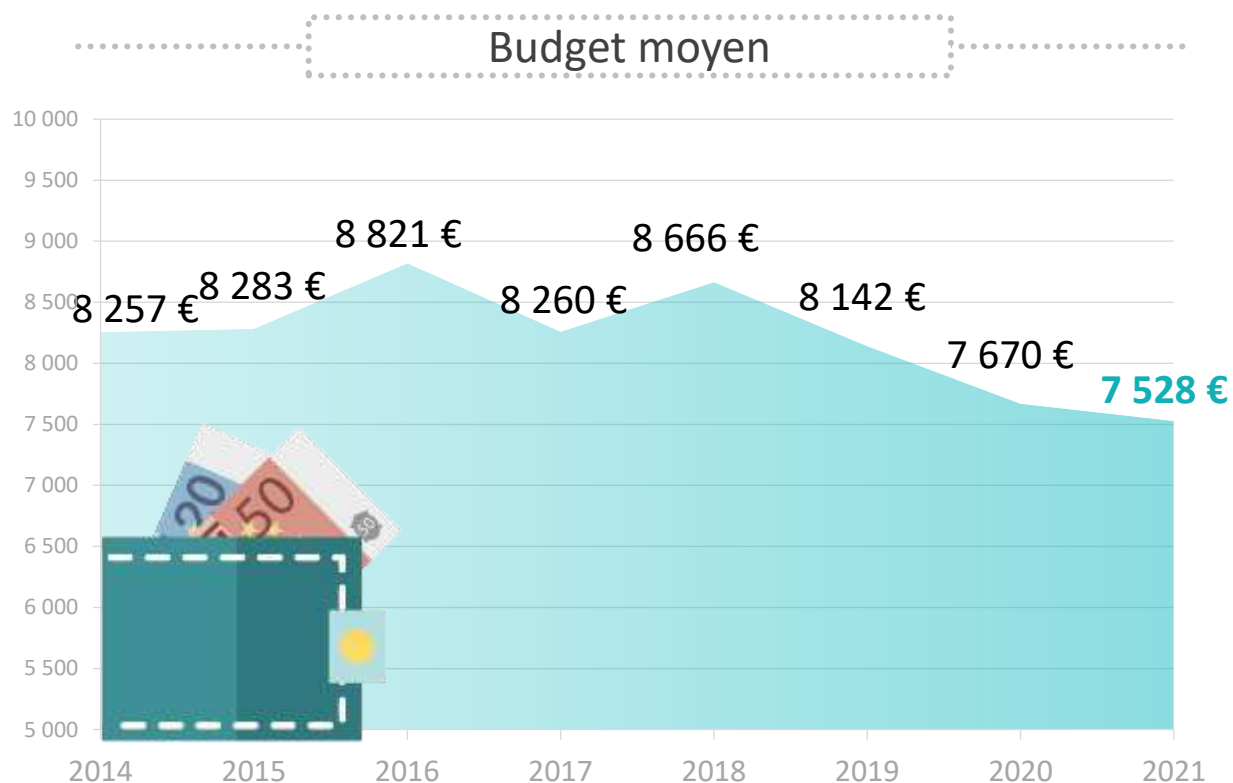
# Le budget moyen pour un mariage



Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ?

*(en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)*

*Question ouverte numérique – Réponses spontanées*



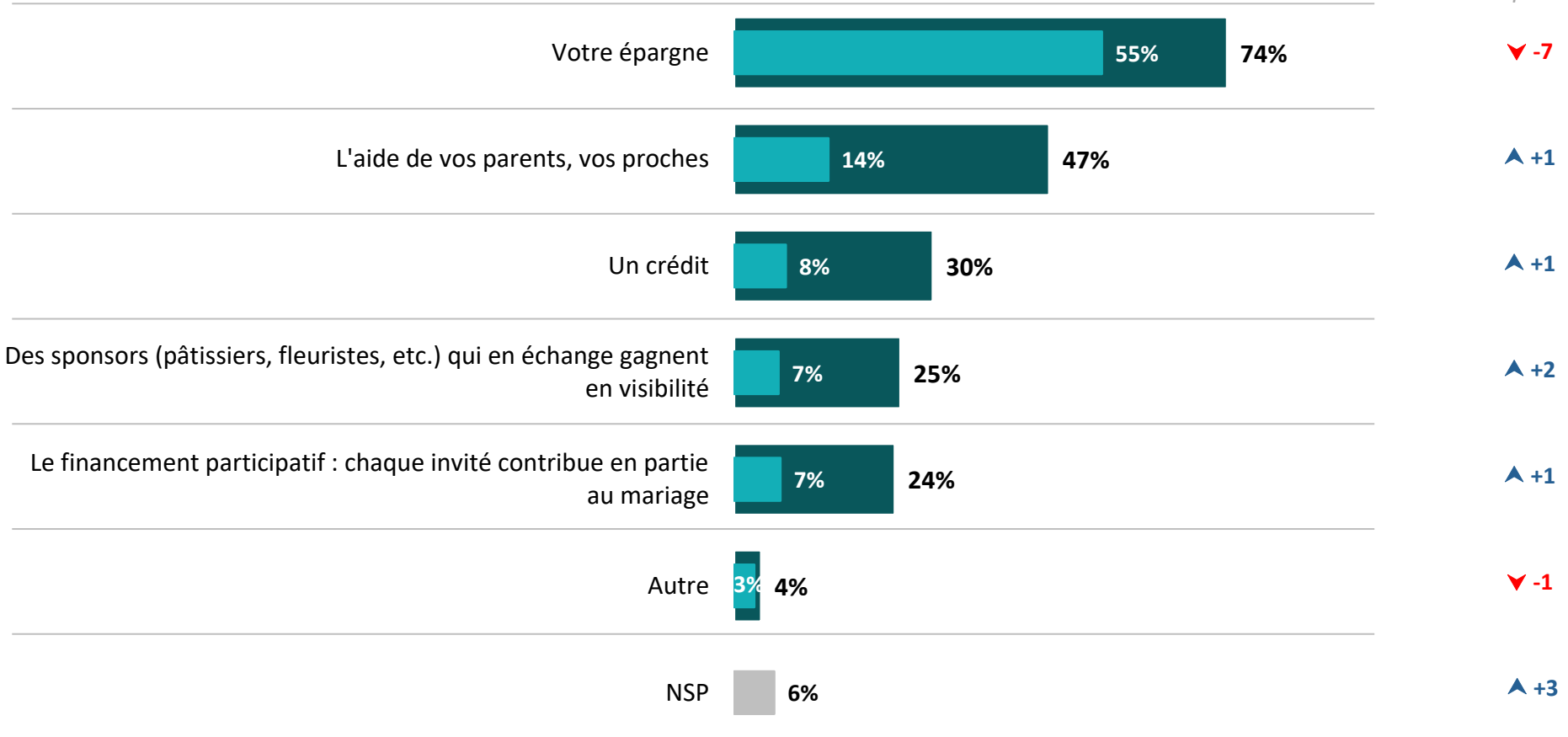


# Les solutions de financement envisagées pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...? *En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%*



Evolutions  
% « En premier »



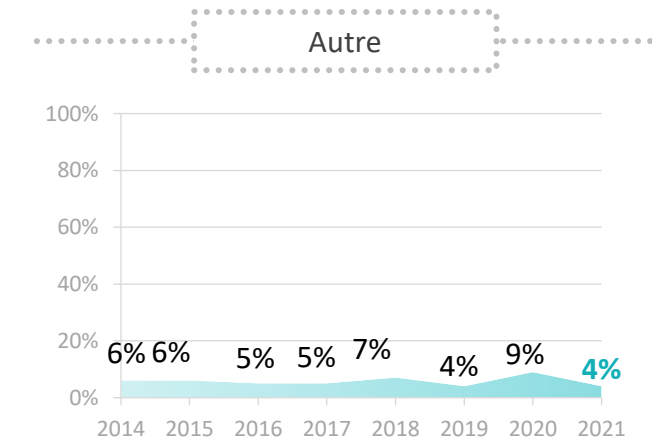
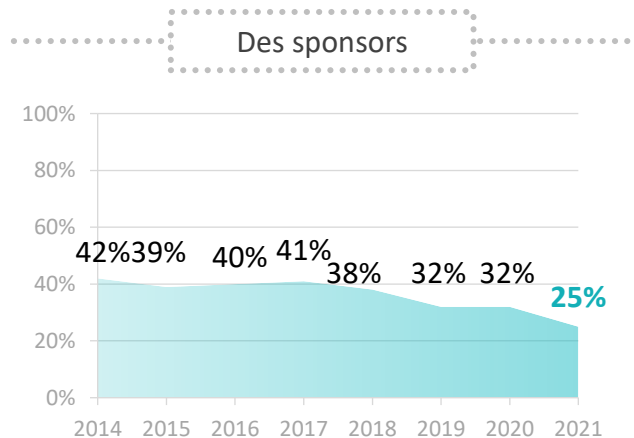
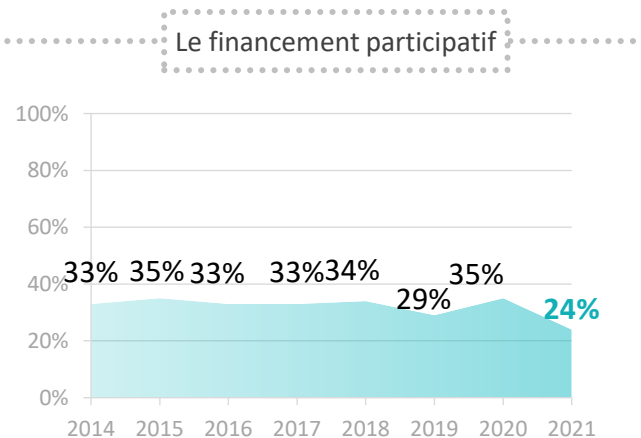
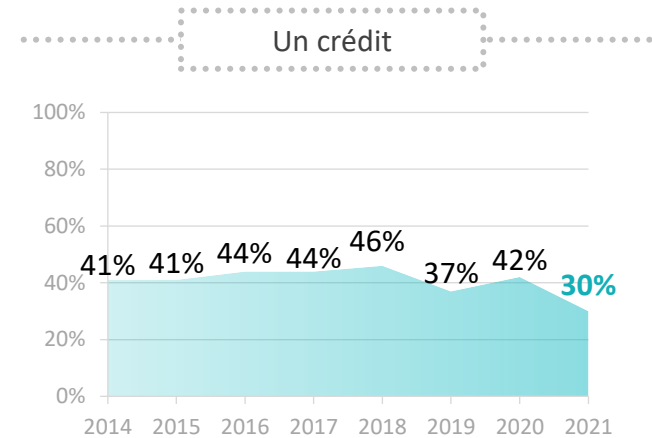
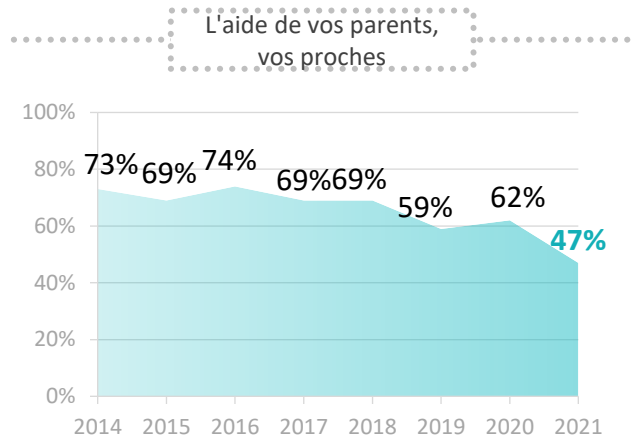
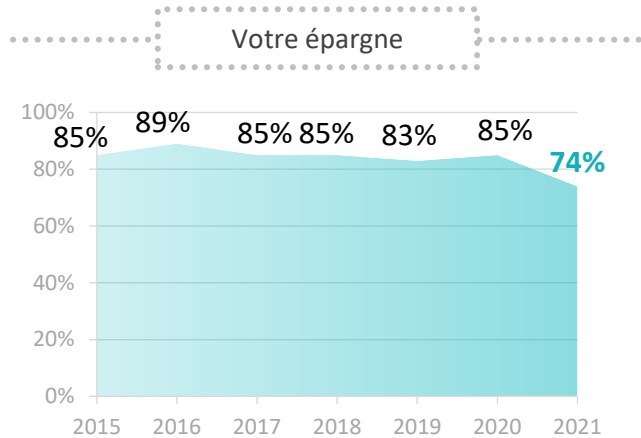
■ En premier ■ Au total

▲ ▼ : évolutions sur le « Au total » 2021-2020



# Les solutions de financement envisagées pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

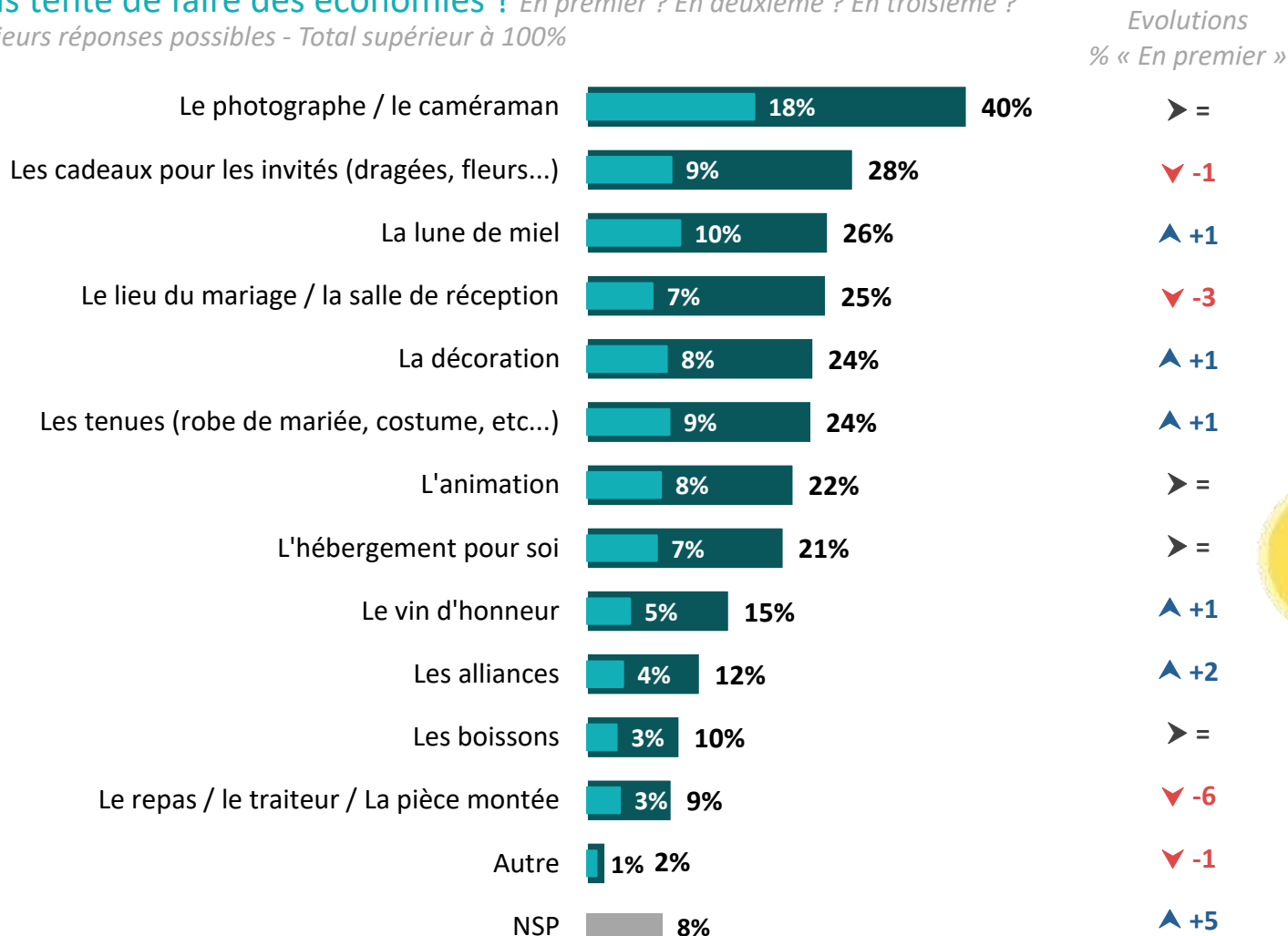


# Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

1039 personnes



En premier Au total

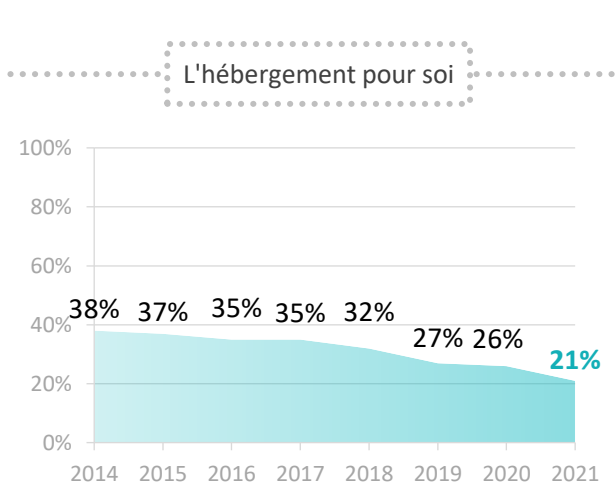
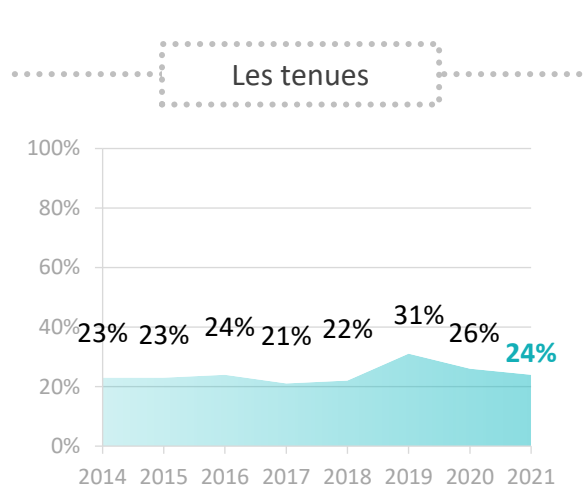
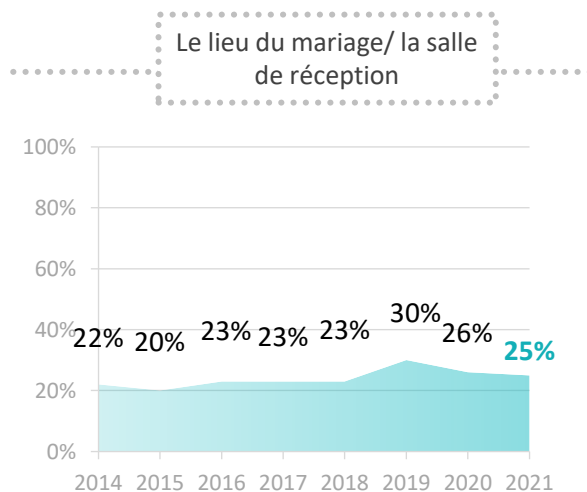
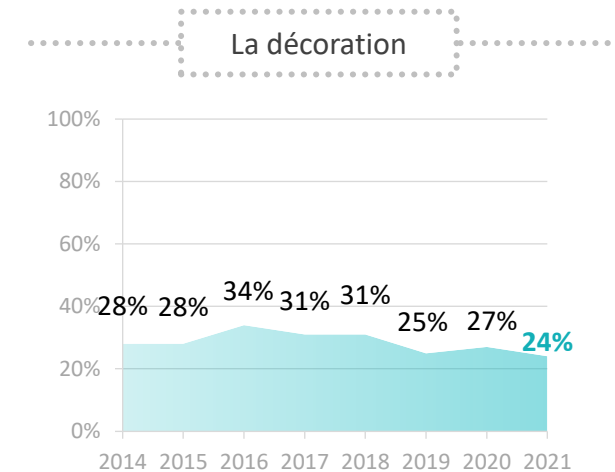
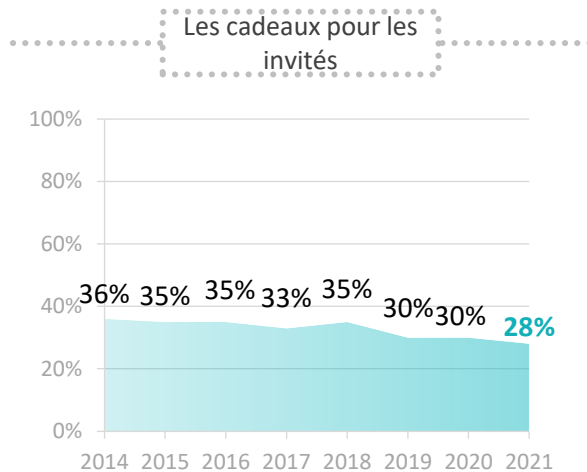
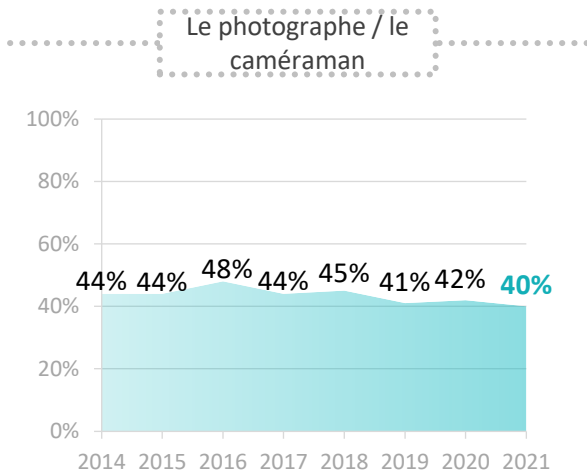
▲ ▼ : évolutions 2021-2020



# Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



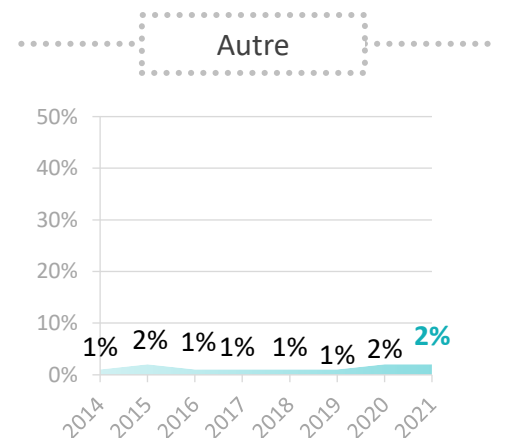
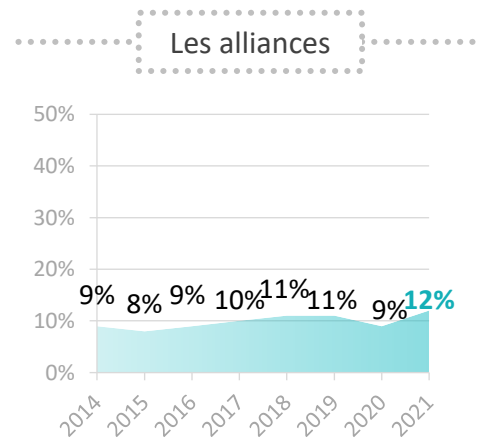
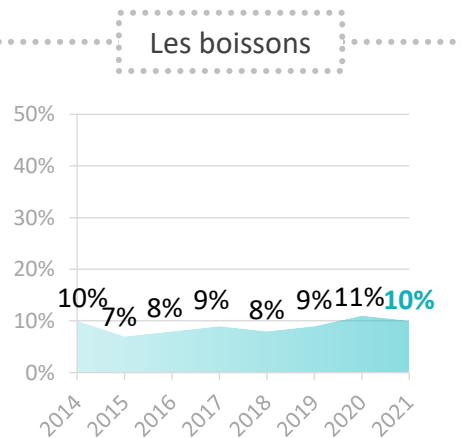
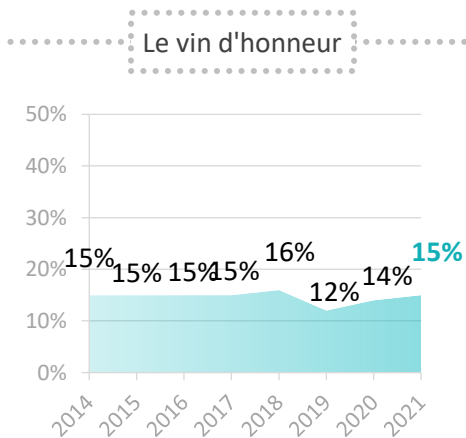
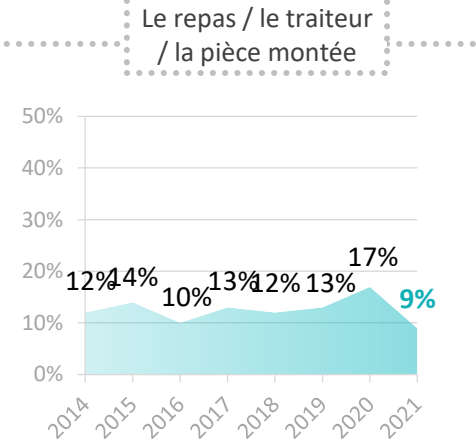
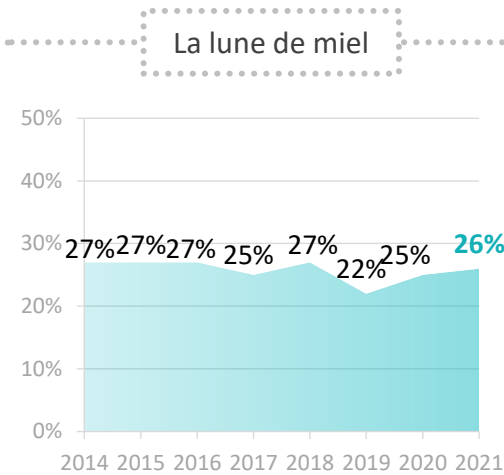
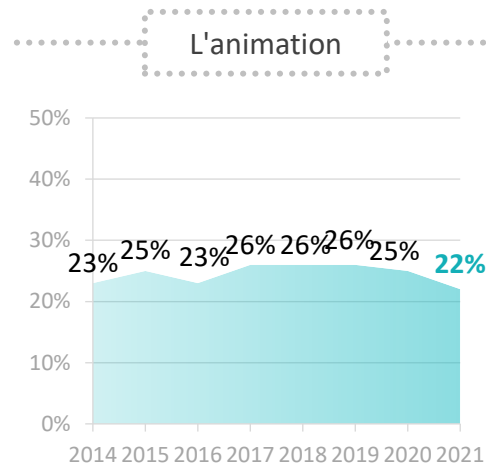


# Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

  
1039  
personnes

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Le budget moyen pour l'achat des cadeaux des mariés

Q. Et vous, en tant qu'invité, quel montant en moyenne consacriez-vous aux cadeaux des mariés ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



▲ ▼ : évolutions 2021-2020

- 265 € pour les cadres
- 184 € pour les personnes âgées de 65 ans et plus
- 190 € pour les jeunes âgés de moins de 35 ans
- 174 € pour les célibataires envisageant de se marier un jour
- 147 € pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 2000€
- 94 € pour les CSP-



# Le budget moyen pour l'achat des cadeaux des mariés

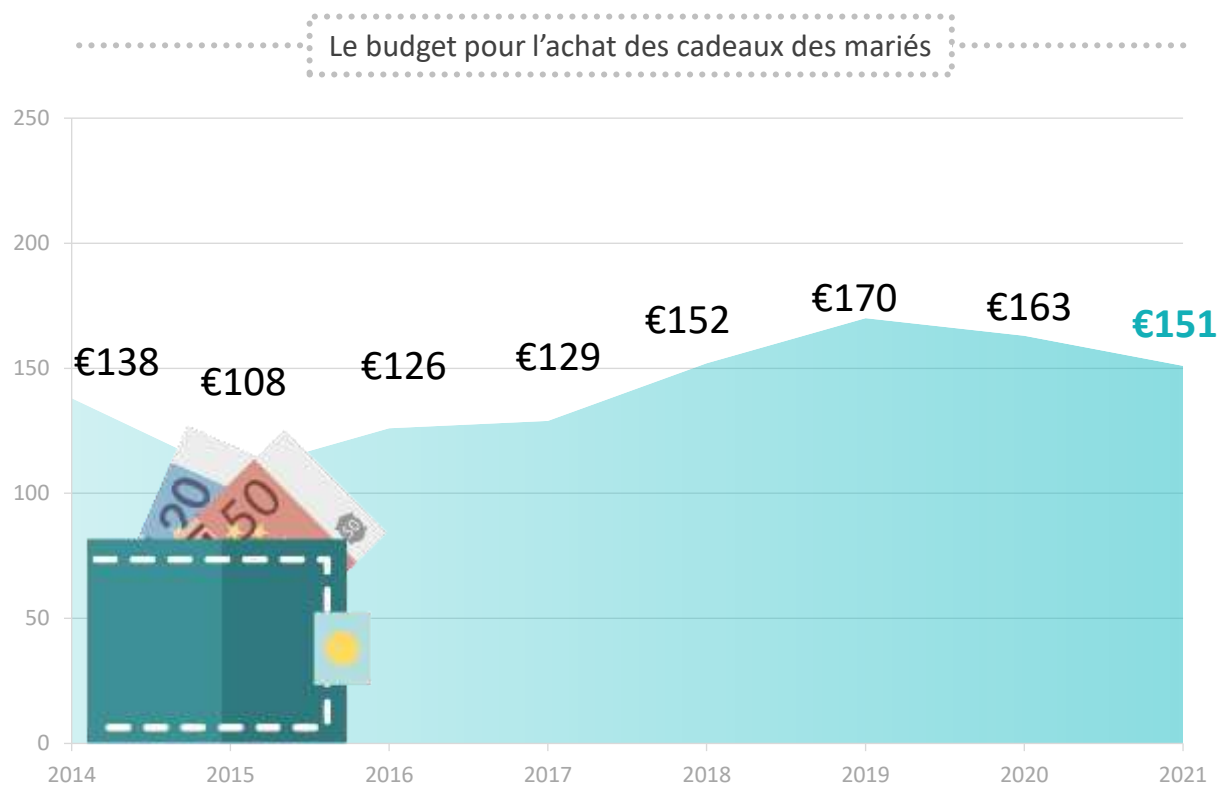
Q. Et vous, en tant qu'invité, quel montant en moyenne consacreriez-vous aux cadeaux des mariés ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



1039

personnes



**03**

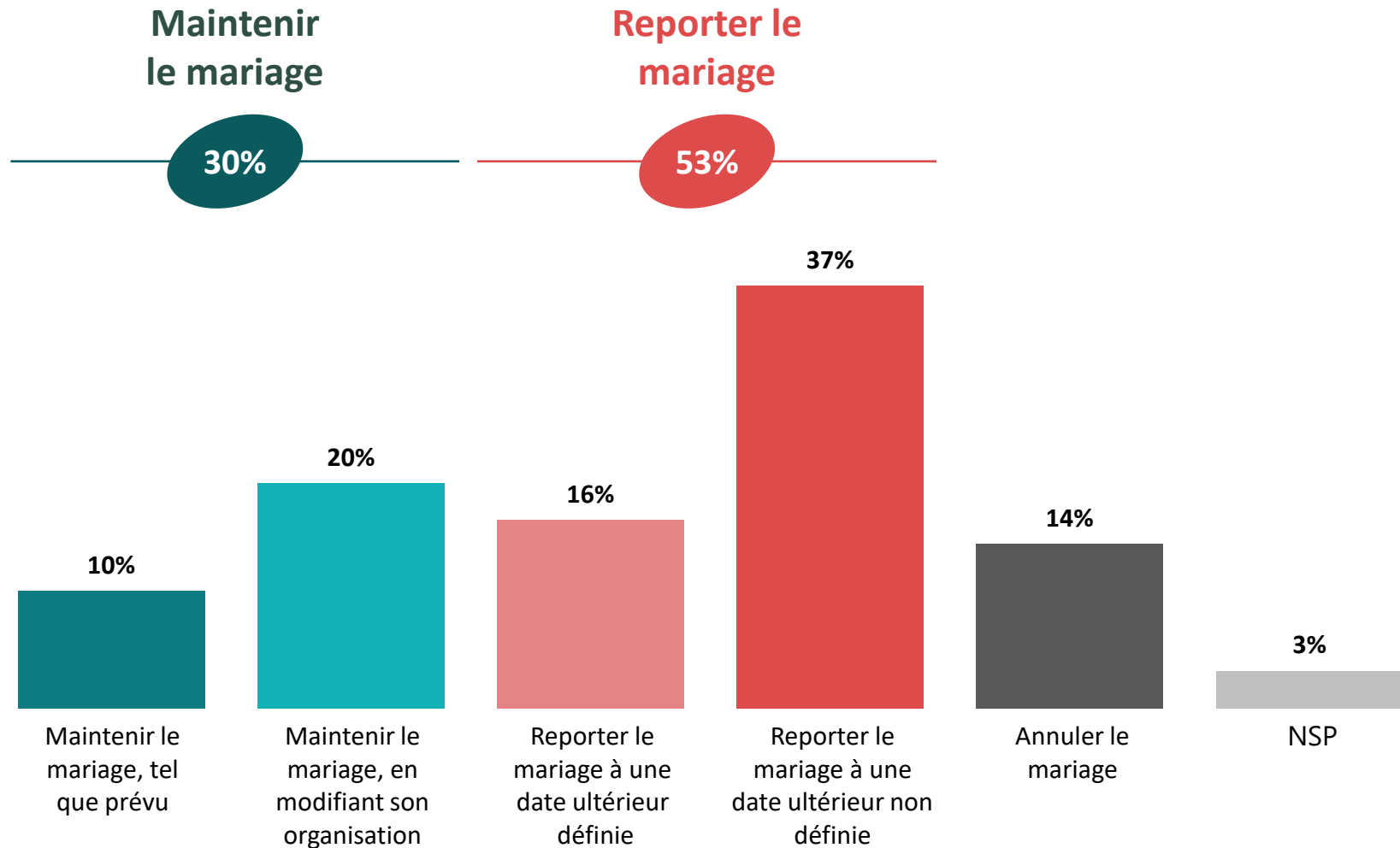


**L'organisation du mariage  
dans le contexte de crise  
sanitaire**



# La décision de maintenir ou reporter un mariage organisé en 2021

Q. Si vous aviez prévu de vous marier au cours de l'année écoulée, qu'auriez-vous décidé ?



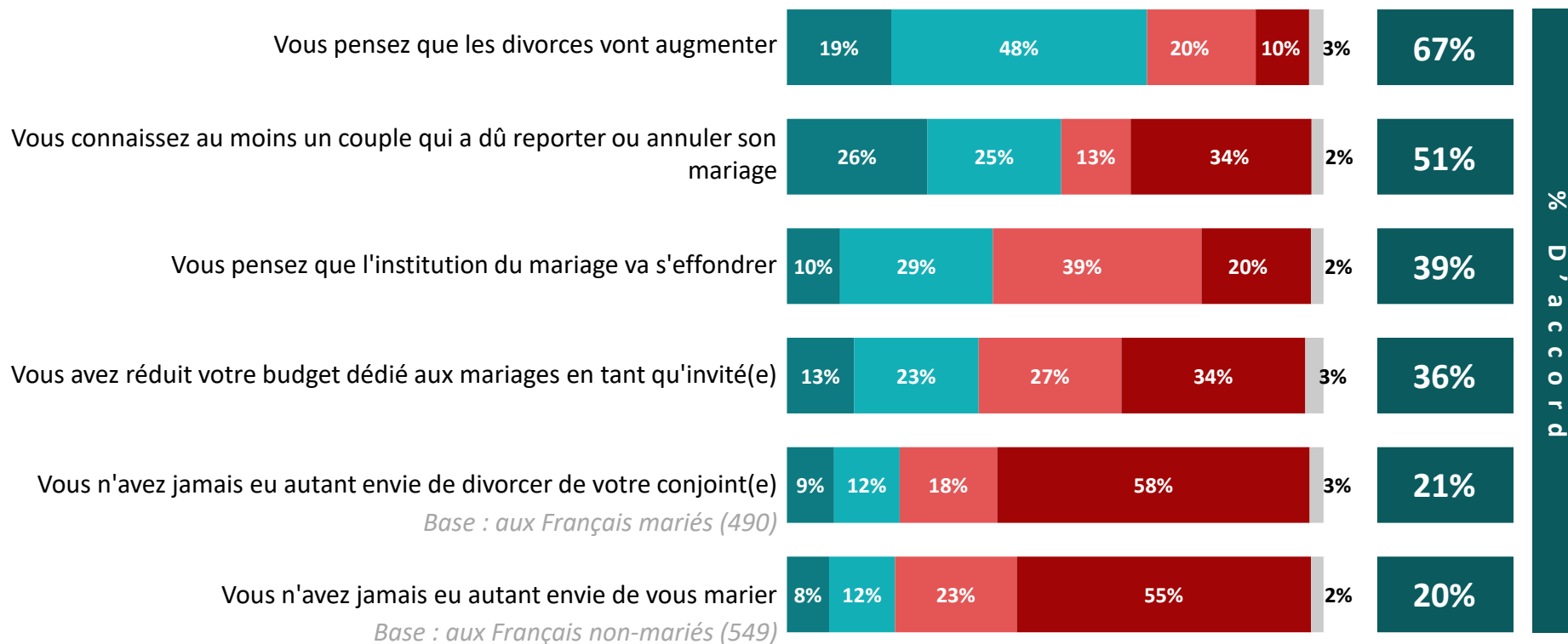


# L'impact de la crise sanitaire sur le mariage

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



## Avec la crise sanitaire...



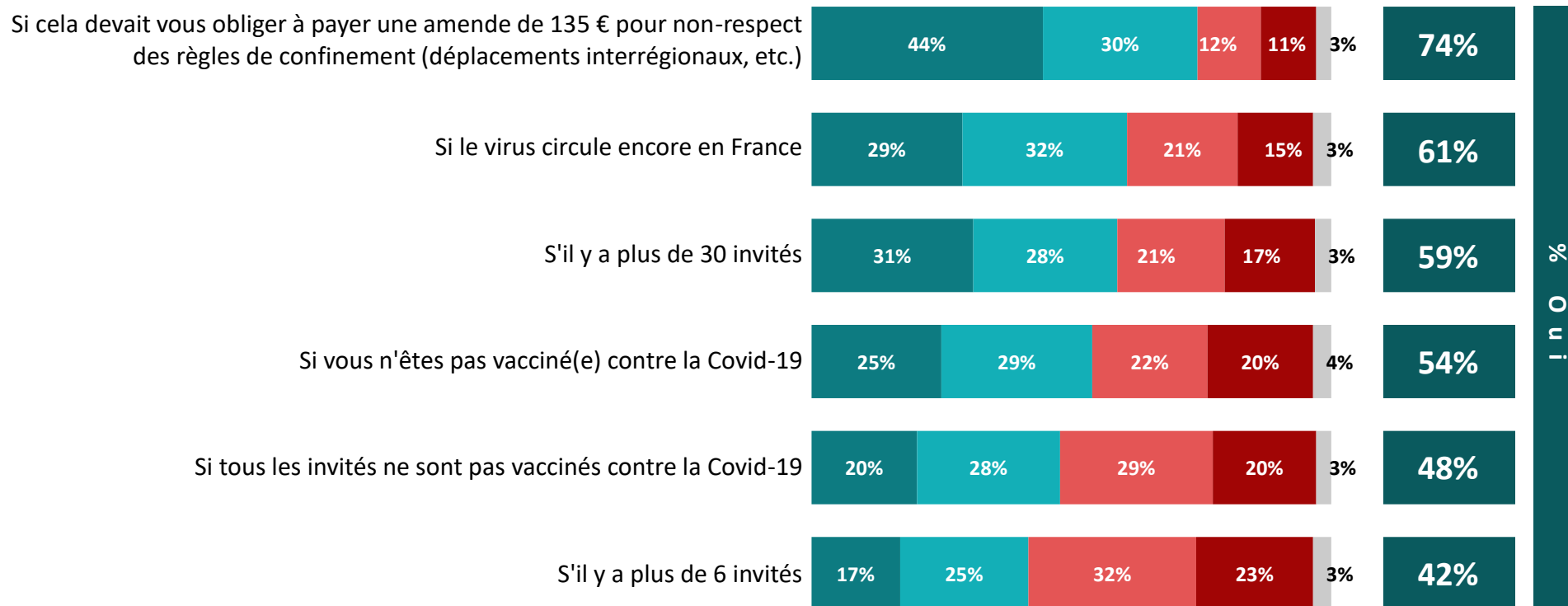
Tout à fait d'accord
  Plutôt d'accord
  Plutôt pas d'accord
  Pas du tout d'accord
  NSP

% D'accord



# Les critères de renonciation à se rendre à un mariage

Q. Vous personnellement, renoncerez-vous à vous rendre à un mariage dans chacune des situations suivantes ?



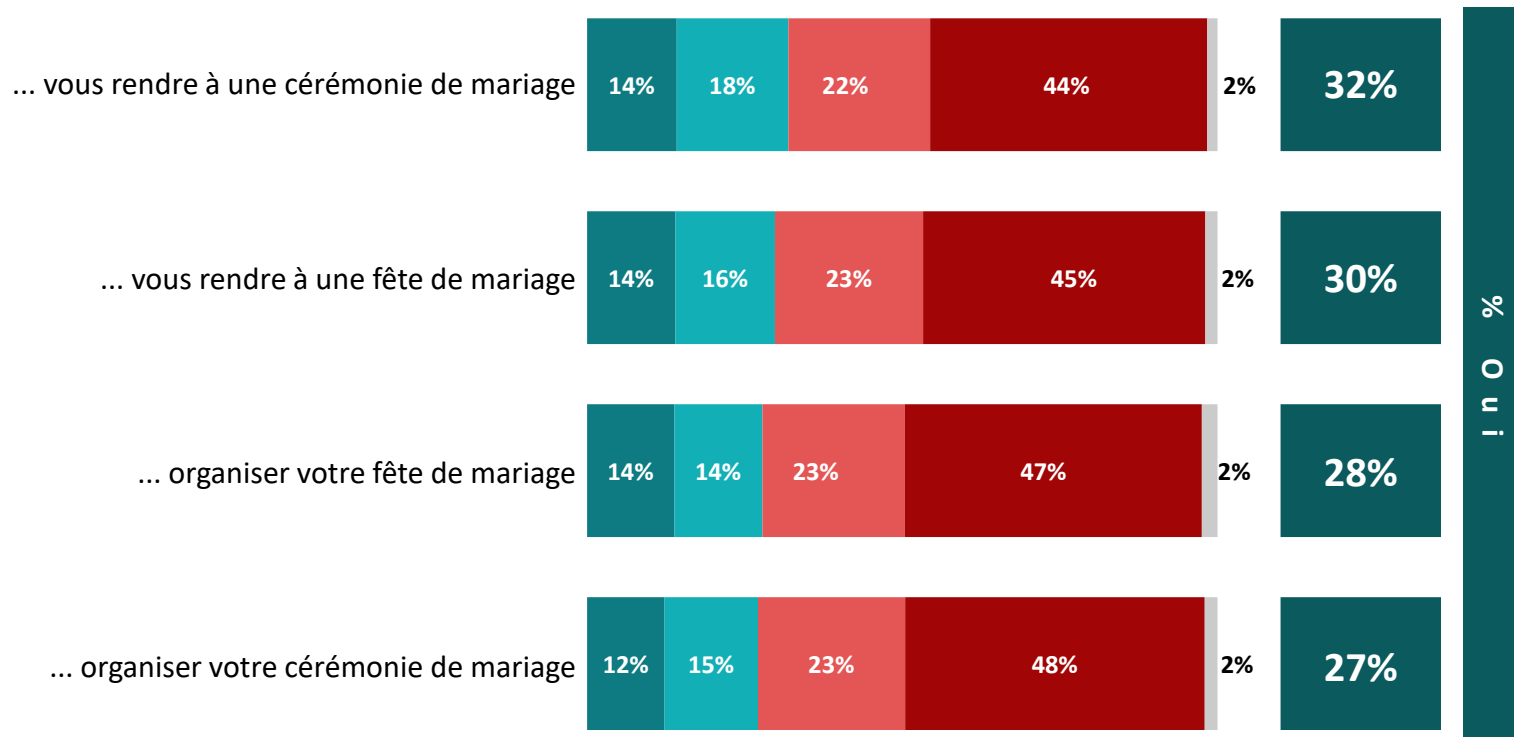
Oui, certainement
  Oui, probablement
  Non, probablement pas
  Non, certainement pas
  NSP

i n o %



# La disposition à enfreindre les règles du confinement pour un mariage

Q. Vous, personnellement, seriez-vous prêt à enfreindre les règles du confinement (règle des 10km, couvre-feu à 19h, recommandation de 6 personnes...) pour... ?



Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**