



Les Français et le zéro déchet après un an de crise sanitaire

Mai 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

sodastream®

Eléonore Quarré
Directrice d'études
Tel: 01 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1004 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **19 au 20 mai 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sodastream »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

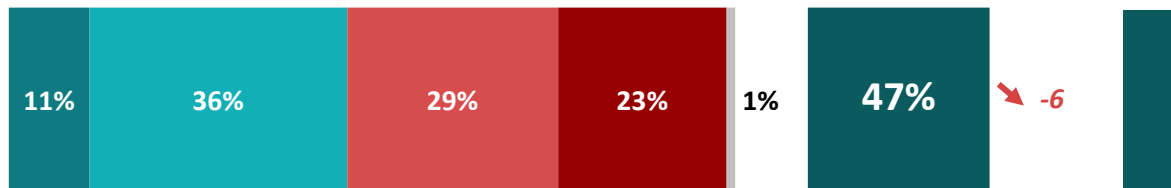


L'opinion sur les emballages plastique pendant la crise

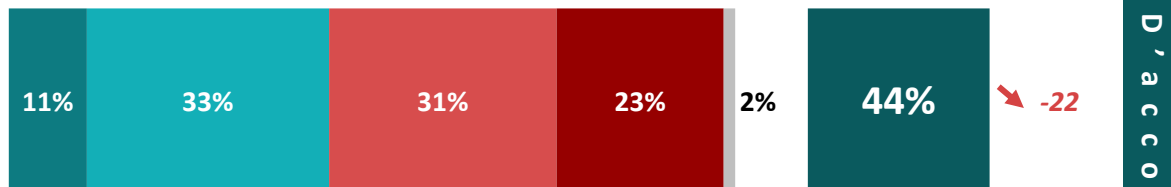
Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?

1004
personnes

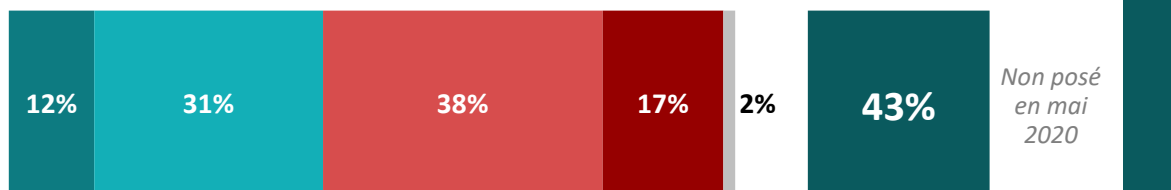
L'emballage plastique des produits alimentaires est nécessaire pour éviter d'être contaminé par la Covid-19



Tant qu'il y a un risque d'être contaminé par la Covid-19, vous privilégieriez les produits emballés dans du plastique



Depuis le début de la crise sanitaire, vous avez le sentiment de consommer moins d'emballages en plastique et notamment à usage unique



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ NSP

↗ ↘ Evolutions depuis mai 2020



L'opinion sur les emballages plastique pendant la crise

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Île-de-France	Province
L'emballage plastique des produits alimentaires est nécessaire pour éviter d'être contaminé par la Covid-19	47%	42%	50%	64%	55%	42%	46%	38%	49%	46%	44%	45%	47%
Tant qu'il y a un risque d'être contaminé par la Covid-19, vous privilégieriez les produits emballés dans du plastique	44%	39%	49%	59%	50%	38%	45%	40%	44%	43%	44%	40%	45%
Depuis le début de la crise sanitaire, vous avez le sentiment de consommer moins d'emballages en plastique et notamment à usage unique	43%	38%	47%	57%	59%	39%	34%	41%	45%	41%	42%	39%	44%



L'opinion sur les emballages plastique pendant la crise

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?

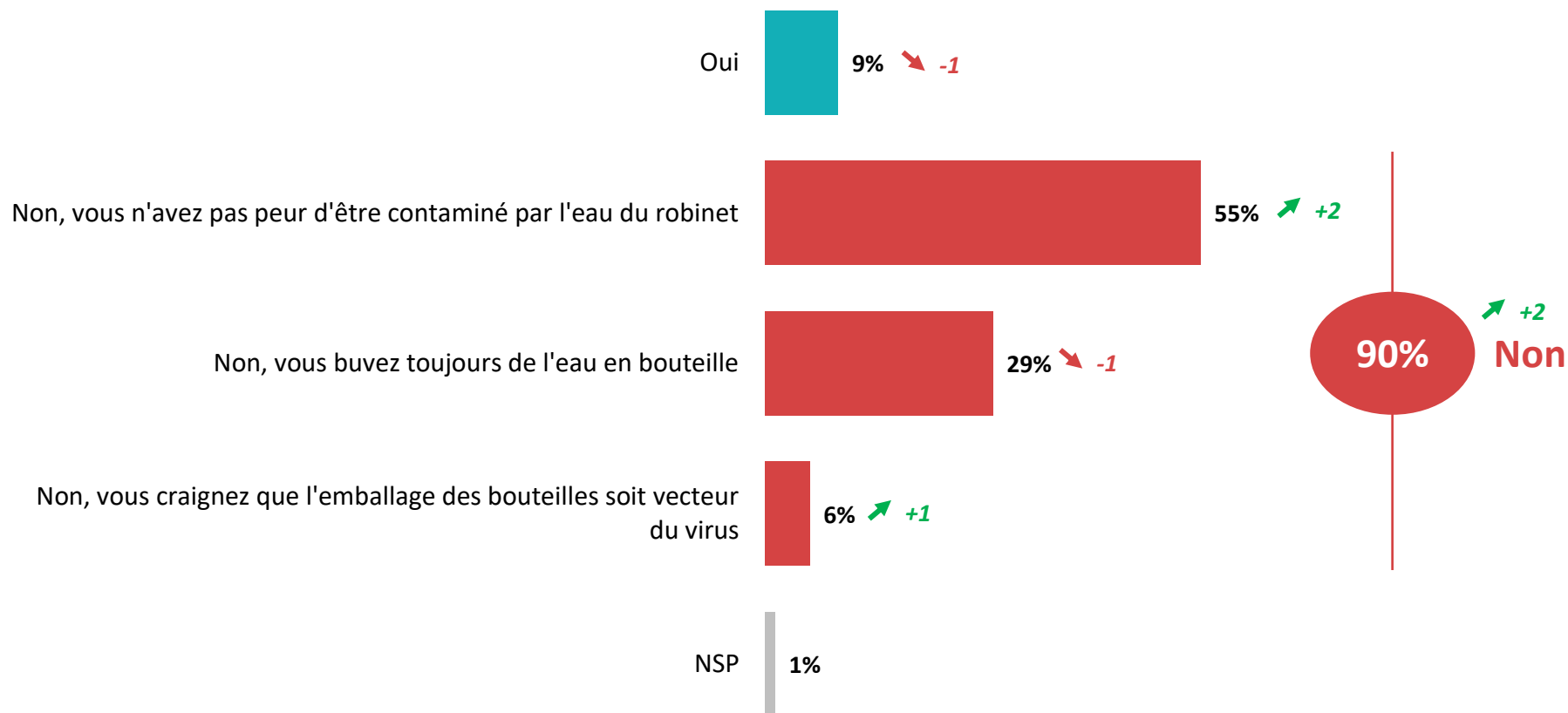


	% D'accord	Catégorie d'agglomération					Consomme des boissons gazeuses	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
L'emballage plastique des produits alimentaires est nécessaire pour éviter d'être contaminé par la Covid-19	47%	42%	44%	57%	47%	45%	47%	46%
Tant qu'il y a un risque d'être contaminé par la Covid-19, vous privilégieriez les produits emballés dans du plastique	44%	41%	46%	54%	44%	39%	45%	42%
Depuis le début de la crise sanitaire, vous avez le sentiment de consommer moins d'emballages en plastique et notamment à usage unique	43%	38%	47%	46%	46%	40%	43%	47%



Le passage aux bouteilles par crainte du virus

Q. Depuis le début de la crise sanitaire, privilégiez-vous, par crainte d'une contamination au coronavirus, l'eau en bouteille à l'eau du robinet ?



↗ ↘ Evolutions depuis mai 2020



Le passage aux bouteilles par crainte du virus

Q. Avez-vous privilégié pendant le confinement, par crainte d'une contamination au coronavirus, l'eau en bouteille à l'eau du robinet ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Île-de-France	Province
Oui	9%	7%	12%	10%	17%	11%	5%	6%	9%	11%	8%	13%	9%
Sous-total Non	90%	91%	88%	90%	83%	87%	92%	94%	89%	86%	92%	86%	90%
<i>...Non, vous n'avez pas peur d'être contaminé par l'eau du robinet</i>	55%	55%	55%	49%	45%	48%	61%	66%	57%	44%	61%	55%	55%
<i>...Non, vous buvez toujours de l'eau en bouteille</i>	29%	31%	27%	32%	26%	34%	27%	26%	27%	33%	27%	27%	29%
<i>...Non, vous craignez que l'emballage des bouteilles soit vecteur du virus</i>	6%	5%	6%	9%	12%	5%	4%	2%	5%	9%	4%	4%	6%



Le passage aux bouteilles par crainte du virus

Q. Avez-vous privilégié pendant le confinement, par crainte d'une contamination au coronavirus, l'eau en bouteille à l'eau du robinet ?



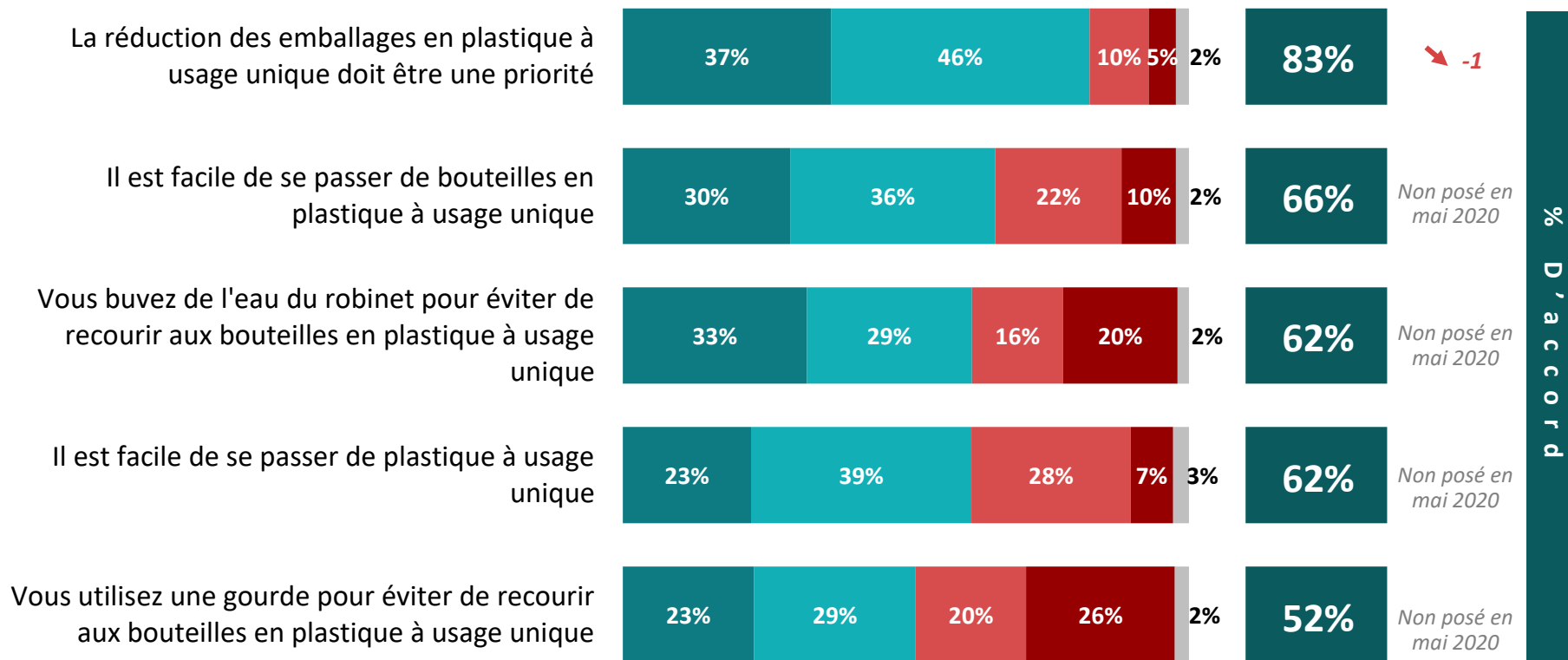
	% Total	Catégorie d'agglomération					Consomme des boissons gazeuses	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Oui	9%	6%	9%	9%	11%	12%	9%	9%
Sous-total Non	90%	93%	90%	91%	87%	86%	91%	84%
<i>...Non, vous n'avez pas peur d'être contaminé par l'eau du robinet</i>	55%	55%	56%	56%	53%	57%	56%	49%
<i>...Non, vous buvez toujours de l'eau en bouteille</i>	29%	33%	28%	26%	28%	26%	29%	29%
<i>...Non, vous craignez que l'emballage des bouteilles soit vecteur du virus</i>	6%	5%	6%	9%	6%	3%	6%	6%



L'opinion sur la réduction des emballages plastiques

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?


1004
personnes



Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP

  Evolutions depuis mai 2020



L'opinion sur la réduction des emballages plastiques

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Île-de-France	Province
La réduction des emballages en plastique à usage unique doit être une priorité	83%	81%	84%	80%	80%	80%	82%	87%	86%	75%	86%	86%	82%
Il est facile de se passer de bouteilles en plastique à usage unique	66%	63%	67%	73%	71%	61%	67%	63%	68%	63%	66%	65%	66%
Vous buvez de l'eau du robinet pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique	62%	57%	65%	75%	66%	62%	58%	55%	65%	62%	60%	59%	62%
Il est facile de se passer de plastique à usage unique	62%	59%	64%	72%	65%	55%	62%	63%	65%	56%	63%	66%	60%
Vous utilisez une gourde pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique	52%	43%	60%	75%	64%	51%	49%	37%	58%	52%	47%	52%	52%



L'opinion sur la réduction des emballages plastiques

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?



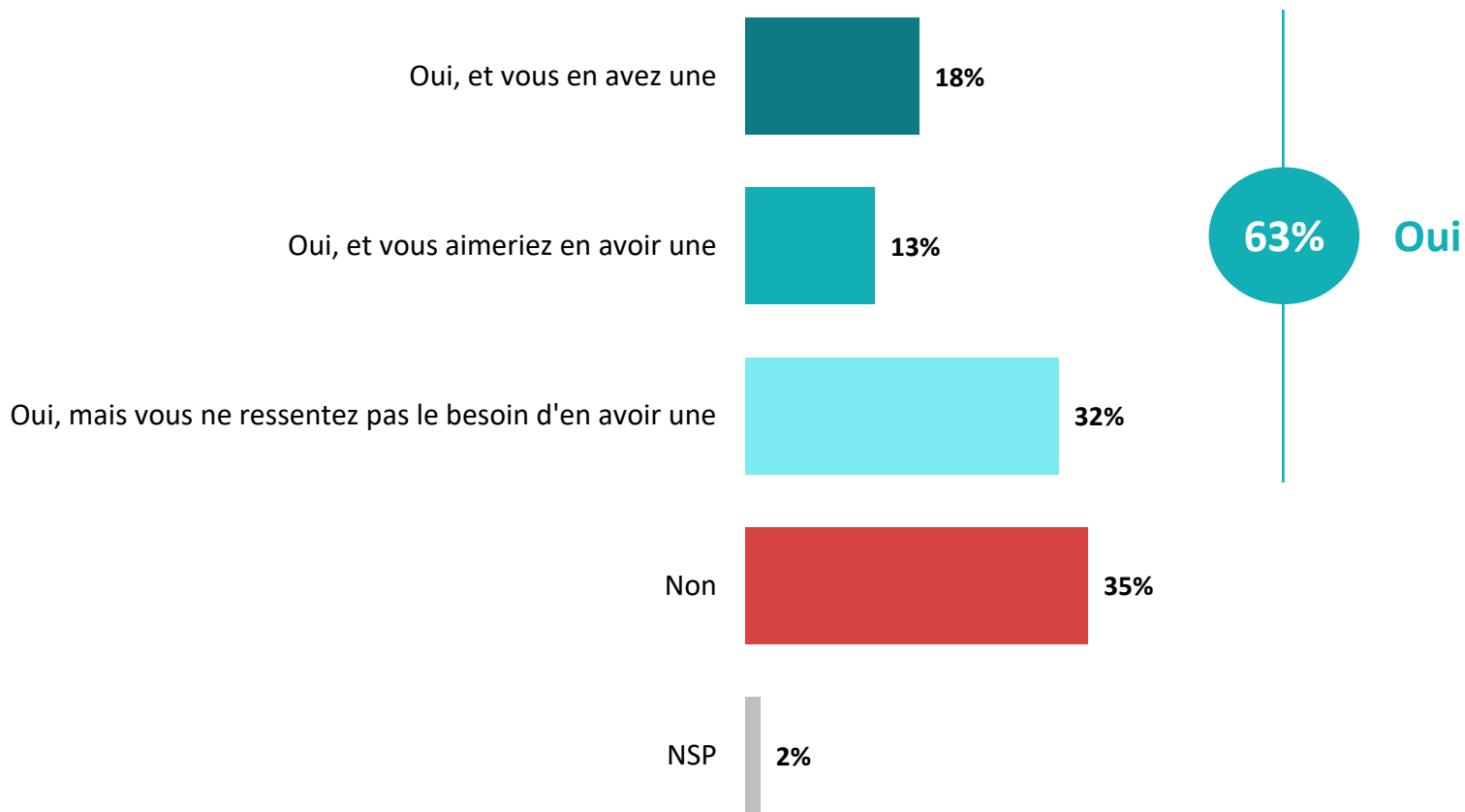
	% D'accord	Catégorie d'agglomération					Consomme des boissons gazeuses	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
La réduction des emballages en plastique à usage unique doit être une priorité	83%	79%	82%	84%	82%	87%	85%	70%
Il est facile de se passer de bouteilles en plastique à usage unique	66%	60%	65%	65%	70%	67%	66%	62%
Vous buvez de l'eau du robinet pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique	62%	57%	63%	60%	65%	62%	63%	58%
Il est facile de se passer de plastique à usage unique	62%	55%	55%	58%	69%	68%	62%	54%
Vous utilisez une gourde pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique	52%	46%	56%	50%	53%	53%	52%	46%



L'intérêt pour les machines de boissons pétillantes



Q. Diriez-vous que les machines pour faire soi-même ses boissons pétillantes sont une bonne solution pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique et se faire plaisir ?





L'intérêt pour les machines de boissons pétillantes



Q. Diriez-vous que les machines pour faire soi-même ses boissons pétillantes sont une bonne solution pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique et se faire plaisir ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Île-de-France	Province
Sous-total Oui	63%	61%	66%	79%	66%	65%	61%	56%	67%	64%	61%	64%	63%
<i>...Oui, et vous en avez une</i>	18%	18%	18%	17%	15%	19%	17%	20%	21%	14%	19%	11%	19%
<i>...Oui, et vous aimeriez en avoir une</i>	13%	14%	13%	28%	27%	14%	8%	3%	17%	17%	8%	14%	13%
<i>...Oui, mais vous ne ressentez pas le besoin d'en avoir une</i>	32%	29%	35%	34%	24%	32%	36%	33%	29%	33%	34%	39%	31%
Non	35%	37%	33%	21%	31%	33%	38%	43%	32%	33%	39%	35%	35%



L'intérêt pour les machines de boissons pétillantes



Q. Diriez-vous que les machines pour faire soi-même ses boissons pétillantes sont une bonne solution pour éviter de recourir aux bouteilles en plastique à usage unique et se faire plaisir ?

	% Total	Catégorie d'agglomération					Consomme des boissons gazeuses	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Sous-total Oui	63%	59%	64%	61%	66%	66%	66%	44%
<i>...Oui, et vous en avez une</i>	18%	24%	17%	17%	18%	11%	20%	5%
<i>...Oui, et vous aimeriez en avoir une</i>	13%	9%	14%	17%	15%	13%	15%	1%
<i>...Oui, mais vous ne ressentez pas le besoin d'en avoir une</i>	32%	26%	33%	27%	33%	42%	31%	38%
Non	35%	41%	33%	38%	32%	33%	33%	47%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**