

“*opinionway*” pour **Shopopop**

# Les Français et la solitude

*Quelles solutions pour lutter contre l'isolement ?*

Novembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 044 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 2 au 3 octobre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Shopopop »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

## Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats





**01**

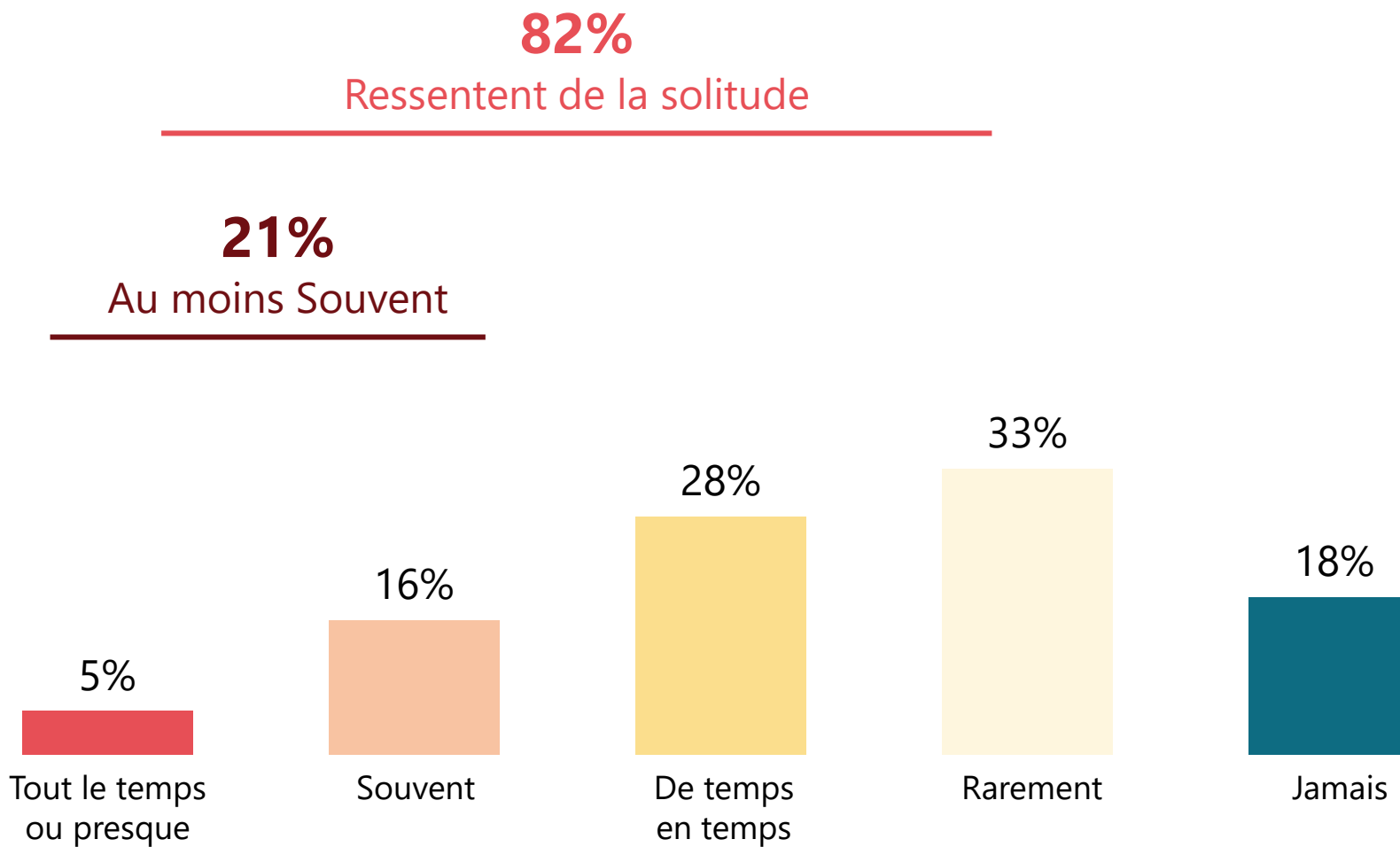
Les Français face à la solitude



# Le sentiment de solitude



Q. A quelle fréquence ressentez-vous un sentiment de solitude ?





# Le sentiment de solitude



Q. A quelle fréquence ressentez-vous un sentiment de solitude ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Ressentent de la solitude</b>	<b>82%</b>	<b>77%</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>77%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>	<b>79%</b>
...dont <b>Sous-total Au moins De temps en temps</b>	<b>49%</b>	<b>40%</b>	<b>56%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>
...dont <b>Sous-total Au moins Souvent</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>
... <i>Tout le temps ou presque</i>	<b>5%</b>	3%	6%	12%	10%	4%	2%	3%	3%	5%	6%
... <i>Souvent</i>	<b>16%</b>	11%	20%	19%	26%	15%	16%	9%	16%	17%	14%
... <i>De temps en temps</i>	<b>28%</b>	26%	29%	34%	28%	32%	24%	24%	30%	29%	25%
... <i>Rarement</i>	<b>33%</b>	37%	30%	18%	23%	32%	37%	42%	34%	32%	34%
<b>Jamais</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>



# Le sentiment de solitude



Q. A quelle fréquence ressentez-vous un sentiment de solitude ?

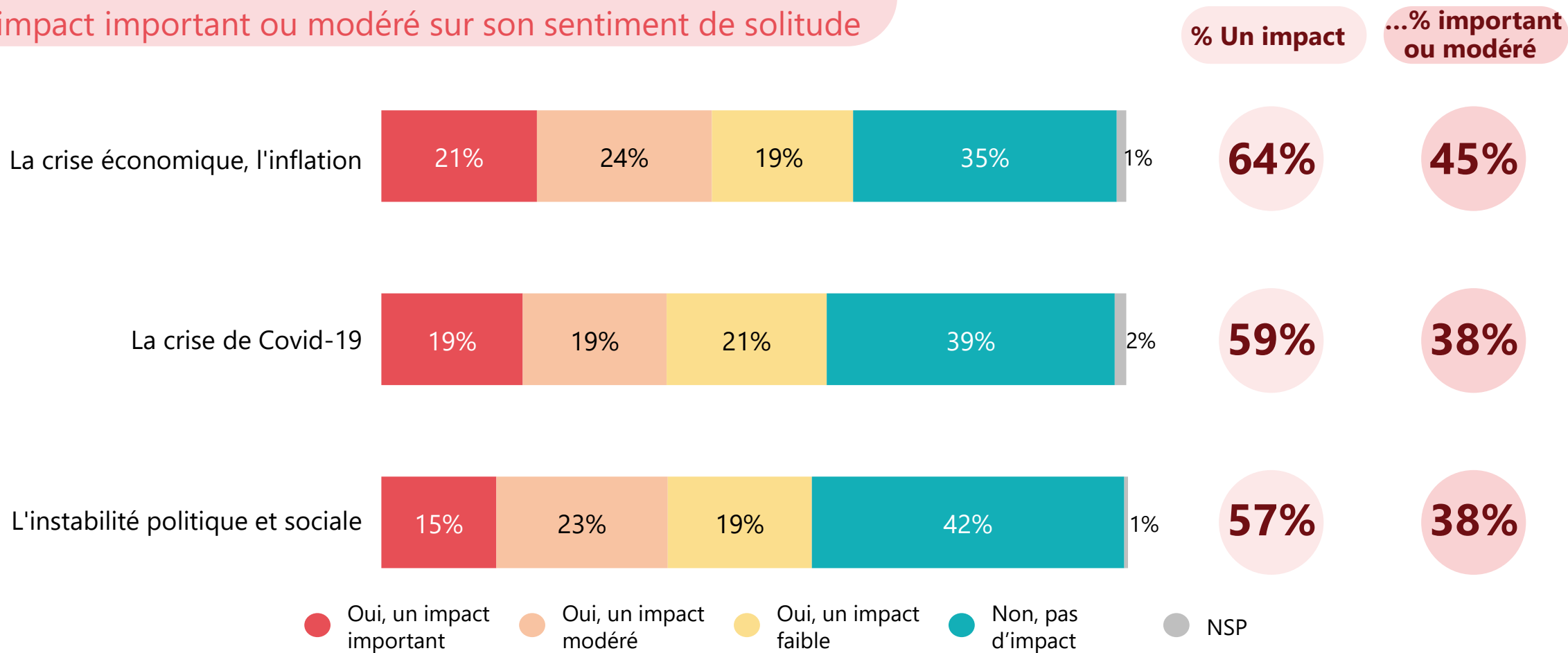
	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Ressentent de la solitude</b>	<b>82%</b>	<b>84%</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>86%</b>
...dont <b>Sous-total Au moins De temps en temps</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>46%</b>	<b>37%</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>
...dont <b>Sous-total Au moins Souvent</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>
... <i>Tout le temps ou presque</i>	<b>5%</b>	4%	4%	2%	8%	4%
... <i>Souvent</i>	<b>16%</b>	20%	16%	10%	15%	16%
... <i>De temps en temps</i>	<b>28%</b>	27%	26%	24%	30%	29%
... <i>Rarement</i>	<b>33%</b>	33%	33%	39%	29%	37%
<b>Jamais</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>

# “ L’impact des crises sur le sentiment de solitude



Q. Selon vous, chacune des crises suivantes a-t-elle eu un impact ou non sur votre sentiment de solitude ?

**75%** des Français déclarent qu’au moins une des crises récentes a eu un impact important ou modéré sur son sentiment de solitude





# L'impact des crises sur le sentiment de solitude



Q. Selon vous, chacune des crises suivantes a-t-elle eu un impact ou non sur votre sentiment de solitude ?

	% Impact important ou modéré	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Au moins une crise a eu un impact important ou modéré sur leur sentiment de solitude</b>	<b>75%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>70%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>
La crise économique, l'inflation	<b>45%</b>	40%	49%	57%	57%	45%	40%	36%	43%	47%	43%
La crise de Covid-19	<b>38%</b>	36%	40%	49%	48%	36%	37%	33%	34%	43%	38%
L'instabilité politique et sociale	<b>38%</b>	35%	41%	39%	49%	39%	34%	33%	37%	42%	36%



# L'impact des crises sur le sentiment de solitude






Q. Selon vous, chacune des crises suivantes a-t-elle eu un impact ou non sur votre sentiment de solitude ?

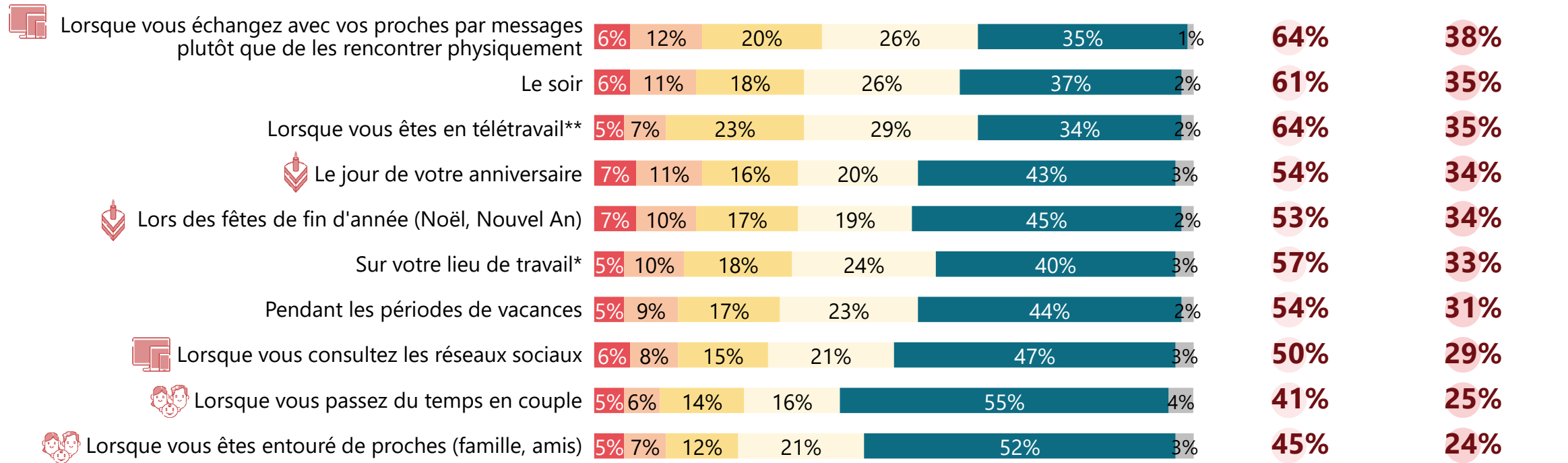
	% Impact important ou modéré	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Au moins une crise a eu un impact important ou modéré sur leur sentiment de solitude</b>	<b>75%</b>	<b>77%</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>79%</b>
La crise économique, l'inflation	<b>45%</b>	45%	43%	42%	46%	44%
La crise de Covid-19	<b>38%</b>	40%	33%	39%	42%	36%
L'instabilité politique et sociale	<b>38%</b>	39%	37%	32%	40%	40%

# “ Les moments où le sentiment de solitude est ressenti

1044 personnes

Q. Vous arrive-t-il de vous sentir seul... ?

**47%** se sentent seuls au moins de temps en temps **online**   
**43%** se sentent seuls au moins de temps en temps **lors des fêtes**   
**35%** se sentent seuls au moins de temps en temps **avec des proches** 



● Tout le temps ou presque ● Souvent ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais ● NSP



# Les moments où le sentiment de solitude est ressenti



Q. Vous arrive-t-il de vous sentir seul... ?

	% Au moins de temps en temps	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>ST Ressentent de la solitude Online</b> <i>(échanges SMS / Réseaux sociaux)</i>	<b>47%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>37%</b>	<b>51%</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>
<b>ST Ressentent de la solitude Lors des fêtes</b> <i>(anniversaire / fin d'année)</i>	<b>43%</b>	<b>36%</b>	<b>49%</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>
<b>ST Ressentent de la solitude avec des proches</b> <i>(famille, amis + couple)</i>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>
Lorsque vous échangez avec vos proches par messages plutôt que de les rencontrer physiquement	<b>38%</b>	33%	43%	46%	47%	39%	34%	33%	39%	39%	37%
Le soir	<b>35%</b>	30%	39%	52%	46%	35%	31%	25%	39%	34%	31%
Lorsque vous êtes en télétravail**	<b>35%</b>	34%	35%	38%	48%	37%	20%	33%	35%	33%	-
Le jour de votre anniversaire	<b>34%</b>	26%	41%	46%	45%	35%	29%	26%	33%	37%	32%
Lors des fêtes de fin d'année (Noël, Nouvel An)	<b>34%</b>	30%	37%	36%	43%	36%	29%	30%	36%	33%	32%
Sur votre lieu de travail*	<b>33%</b>	32%	34%	34%	42%	34%	26%	56%	38%	28%	-
Pendant les périodes de vacances	<b>31%</b>	26%	36%	44%	35%	31%	28%	26%	28%	33%	31%
Lorsque vous consultez les réseaux sociaux	<b>29%</b>	25%	33%	53%	39%	33%	24%	16%	34%	27%	26%
Lorsque vous passez du temps en couple	<b>25%</b>	20%	28%	27%	32%	28%	19%	21%	28%	24%	23%
Lorsque vous êtes entouré de proches (famille, amis)	<b>24%</b>	22%	26%	24%	39%	27%	18%	18%	28%	21%	22%

\*Item posé uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon (572 personnes).

\*\*Item posé uniquement aux actifs qui pratiquent le télétravail, soit 27% de l'échantillon (259 personnes).



# Les moments où le sentiment de solitude est ressenti



Q. Vous arrive-t-il de vous sentir seul... ?

	% Au moins de temps en temps	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>ST Ressentent de la solitude Online</b> <i>(échanges SMS / Réseaux sociaux)</i>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>
<b>ST Ressentent de la solitude Lors des fêtes</b> <i>(anniversaire / fin d'année)</i>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>45%</b>	<b>51%</b>
<b>ST Ressentent de la solitude avec des proches</b> <i>(famille, amis + couple)</i>	<b>35%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>
Lorsque vous échangez avec vos proches par messages plutôt que de les rencontrer physiquement	<b>38%</b>	43%	34%	29%	40%	39%
Le soir	<b>35%</b>	36%	31%	26%	37%	40%
Lorsque vous êtes en télétravail**	<b>35%</b>	28%	30%	32%	45%	33%
Le jour de votre anniversaire	<b>34%</b>	35%	32%	22%	36%	43%
Lors des fêtes de fin d'année (Noël, Nouvel An)	<b>34%</b>	33%	31%	29%	36%	37%
Sur votre lieu de travail*	<b>33%</b>	33%	22%	31%	37%	41%
Pendant les périodes de vacances	<b>31%</b>	33%	26%	28%	32%	34%
Lorsque vous consultez les réseaux sociaux	<b>29%</b>	31%	27%	21%	31%	32%
Lorsque vous passez du temps en couple	<b>25%</b>	30%	21%	19%	26%	25%
Lorsque vous êtes entouré de proches (famille, amis)	<b>24%</b>	27%	19%	16%	28%	26%

\*Item posé uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon (572 personnes).

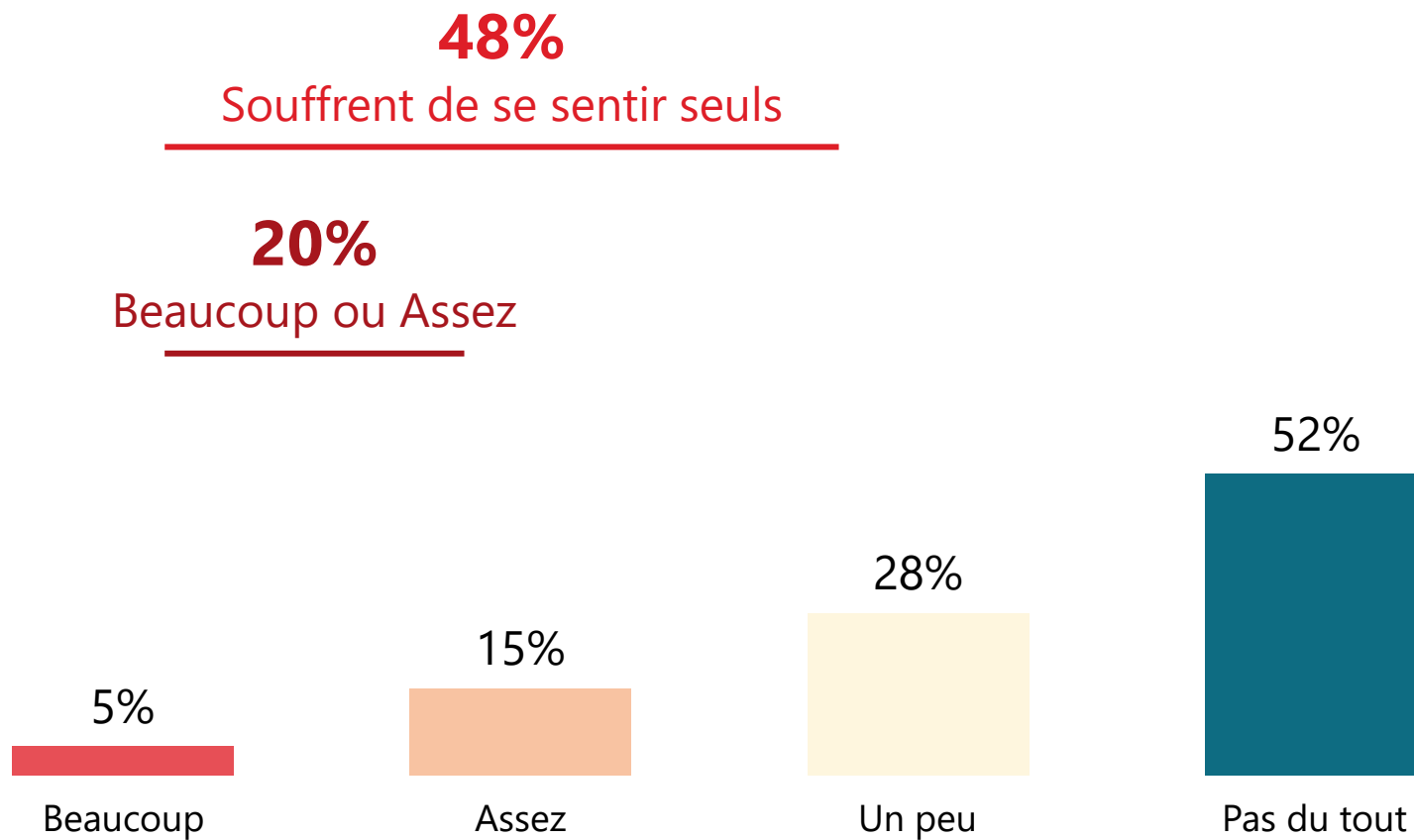
\*\*Item posé uniquement aux actifs qui pratiquent le télétravail, soit 27% de l'échantillon (259 personnes).



# La souffrance liée à la solitude



Q. Souffrez-vous de vous sentir seul ?





# La souffrance liée à la solitude



Q. Souffrez-vous de vous sentir seul ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Souffrent de se sentir seuls</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>55%</b>	<b>67%</b>	<b>65%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>
<b>...Sous-total Beaucoup ou Assez</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
...Beaucoup	<b>5%</b>	4%	7%	4%	12%	5%	4%	3%	5%	6%	5%
...Assez	<b>15%</b>	12%	17%	29%	25%	13%	11%	9%	15%	14%	15%
...Un peu	<b>28%</b>	26%	31%	34%	28%	32%	28%	24%	30%	28%	27%
<b>Pas du tout</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>64%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>



# La souffrance liée à la solitude



Q. Souffrez-vous de vous sentir seul ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Souffrent de se sentir seuls</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>54%</b>	<b>52%</b>
<b>...Sous-total Beaucoup ou Assez</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>
...Beaucoup	5%	7%	4%	4%	6%	5%
...Assez	15%	17%	13%	8%	15%	19%
...Un peu	28%	27%	23%	29%	32%	28%
<b>Pas du tout</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>61%</b>	<b>60%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>



# La signification d'être seul



Q. Pour vous, être seul, c'est plutôt... ?

Quelque chose que vous recherchez,  
la solitude est un plaisir

29%

Quelque chose de subi,  
la solitude est synonyme d'isolement

18%

53%

Un peu des deux,  
cela dépend des situations



# La signification d'être seul



Q. Pour vous, être seul, c'est plutôt... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Quelque chose que vous recherchez</b> , la solitude est un plaisir	<b>29%</b>	29%	28%	21%	25%	36%	31%	26%	34%	31%	25%
<b>Quelque chose de subi</b> , la solitude est synonyme d'isolement	<b>18%</b>	21%	16%	23%	21%	17%	15%	18%	19%	18%	18%
<b>Un peu des deux</b> , cela dépend des situations	<b>53%</b>	49%	56%	56%	53%	47%	54%	54%	47%	51%	56%



# La signification d'être seul



Q. Pour vous, être seul, c'est plutôt... ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Quelque chose que vous recherchez</b> , la solitude est un plaisir	<b>29%</b>	27%	32%	27%	28%	30%
<b>Quelque chose de subi</b> , la solitude est synonyme d'isolement	<b>18%</b>	21%	17%	14%	15%	23%
<b>Un peu des deux</b> , cela dépend des situations	<b>53%</b>	51%	50%	57%	57%	47%

# Les opinions relatives à la solitude et l'isolement



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la solitude et l'isolement ?

D'accord

On ne réalise pas suffisamment le niveau d'isolement de certaines personnes



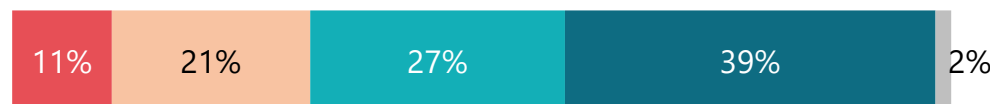
87%

Rester seul trop longtemps a un impact sur votre santé mentale



58%

Il vous arrive de renoncer à tout contact avec vos proches (les voir, répondre aux appels, messages)



32%

S'isolent de leurs proches  
43%

Il vous arrive de passer plusieurs jours sans parler à personne



29%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



# Les opinions relatives à la solitude et l'isolement



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la solitude et l'isolement ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
On ne réalise pas suffisamment le niveau d'isolement de certaines personnes	<b>87%</b>	84%	89%	82%	86%	83%	88%	91%	82%	88%	89%
Rester seul trop longtemps a un impact sur votre santé mentale	<b>58%</b>	56%	59%	76%	68%	57%	55%	48%	57%	60%	56%
<b>S'isolent de leurs proches</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>
... Il vous arrive de renoncer à tout contact avec vos proches (les voir, répondre aux appels, messages)	<b>32%</b>	28%	35%	38%	51%	38%	25%	19%	37%	35%	26%
... Il vous arrive de passer plusieurs jours sans parler à personne	<b>29%</b>	28%	30%	33%	44%	27%	24%	26%	27%	32%	29%



# Les opinions relatives à la solitude et l'isolement



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la solitude et l'isolement ?

	% D'accord	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
On ne réalise pas suffisamment le niveau d'isolement de certaines personnes	<b>87%</b>	90%	86%	82%	87%	86%
Rester seul trop longtemps a un impact sur votre santé mentale	<b>58%</b>	62%	55%	52%	59%	59%
<b>S'isolent de leurs proches</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>
... Il vous arrive de renoncer à tout contact avec vos proches (les voir, répondre aux appels, messages)	<b>32%</b>	31%	24%	27%	36%	38%
... Il vous arrive de passer plusieurs jours sans parler à personne	<b>29%</b>	30%	23%	22%	32%	36%



**02**

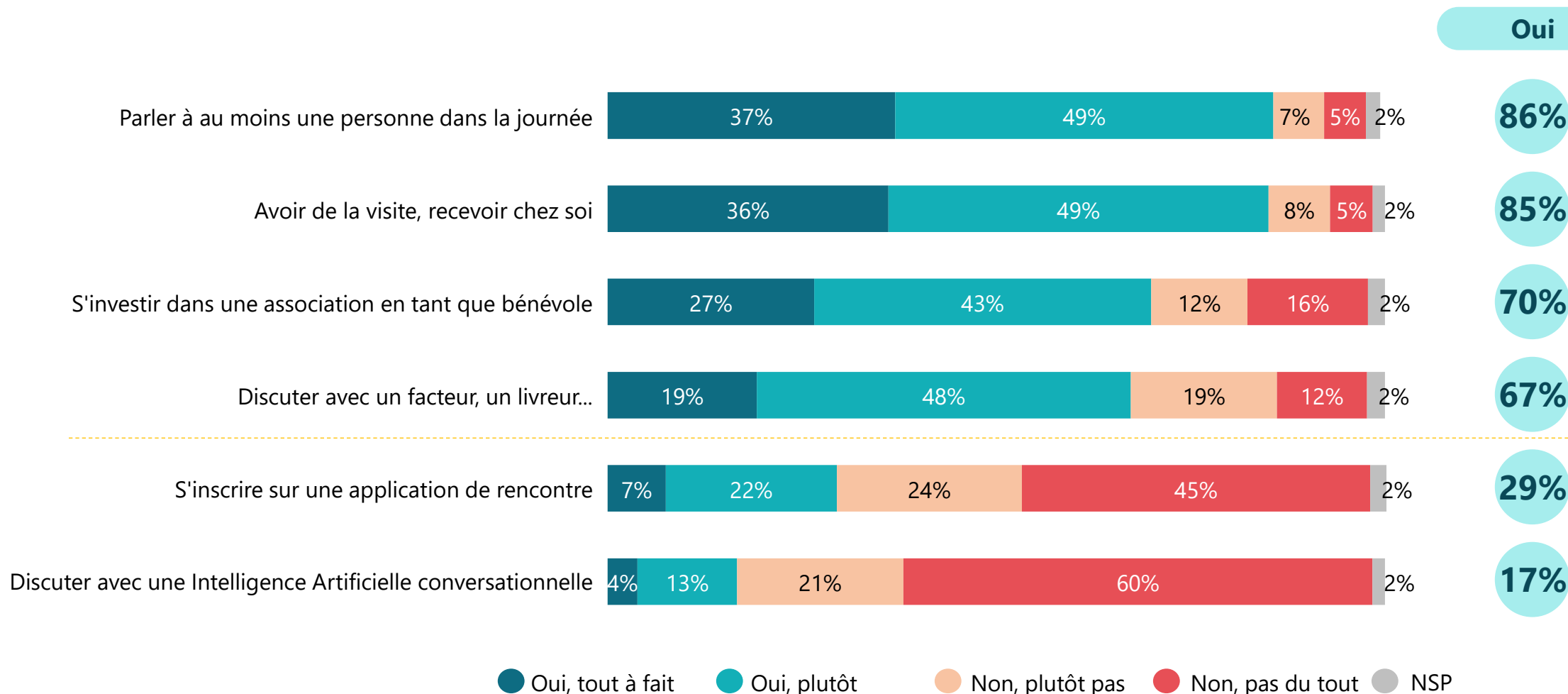
Les solutions contre l'isolement



# Les éléments permettant de combattre le sentiment de solitude



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes est une bonne chose ou non pour combattre le sentiment de solitude ?





# Les éléments permettant de combattre le sentiment de solitude



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes est une bonne chose ou non pour combattre le sentiment de solitude ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Parler à au moins une personne dans la journée	<b>87%</b>	84%	88%	87%	83%	80%	89%	90%	86%	85%	88%
Avoir de la visite, recevoir chez soi	<b>85%</b>	84%	86%	76%	81%	83%	88%	90%	84%	84%	86%
S'investir dans une association en tant que bénévole	<b>70%</b>	74%	66%	69%	68%	67%	71%	73%	75%	66%	68%
Discuter avec un facteur, un livreur...	<b>67%</b>	72%	63%	66%	61%	62%	69%	76%	63%	64%	72%
S'inscrire sur une application de rencontre	<b>29%</b>	35%	24%	39%	36%	33%	26%	21%	41%	27%	23%
Discuter avec une Intelligence Artificielle conversationnelle	<b>17%</b>	20%	13%	28%	32%	16%	12%	8%	22%	18%	11%



# Les éléments permettant de combattre le sentiment de solitude



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes est une bonne chose ou non pour combattre le sentiment de solitude ?

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Parler à au moins une personne dans la journée	<b>87%</b>	93%	87%	84%	85%	80%
Avoir de la visite, recevoir chez soi	<b>85%</b>	92%	90%	80%	82%	80%
S'investir dans une association en tant que bénévole	<b>70%</b>	71%	66%	70%	72%	68%
Discuter avec un facteur, un livreur...	<b>67%</b>	67%	73%	72%	63%	65%
S'inscrire sur une application de rencontre	<b>29%</b>	33%	23%	29%	27%	35%
Discuter avec une Intelligence Artificielle conversationnelle	<b>17%</b>	19%	12%	16%	15%	24%



# Les attentions réalisées pour « casser » l'isolement



1044 personnes

Q. Avez-vous déjà eu recours, vous-même ou vos proches, à chacune de ces petites actions pour « casser » l'isolement de personnes de votre entourage ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles, total supérieur à 100%

**50%** sont concernés par au moins une des situations

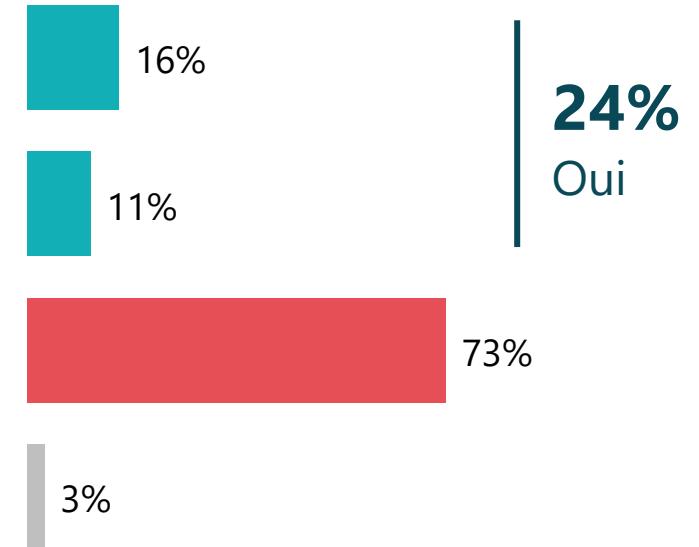
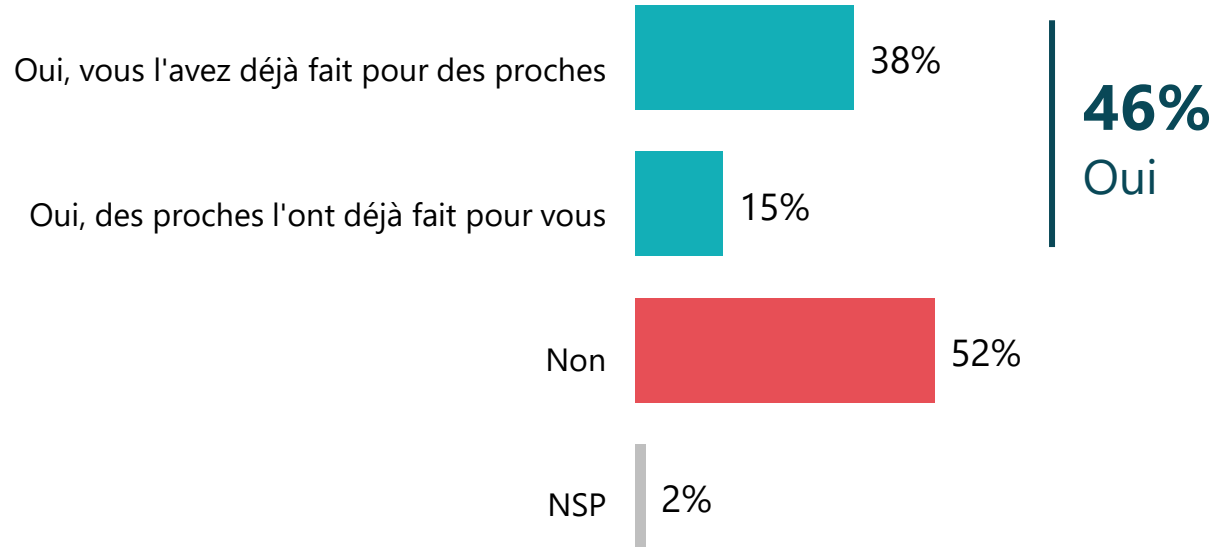
**43%** ont déjà eu recours à au moins une des deux solutions pour leurs proches

**22%** déclarent que leurs proches ont déjà eu recours à au moins une des deux solutions pour eux

## Faire livrer...

### Un cadeau, des fleurs, une petite attention

### Des produits alimentaires, des courses alimentaires





# Les attentions réalisées pour « casser » l'isolement



Q. Avez-vous déjà eu recours, vous-même ou vos proches, à chacune de ces petites actions pour « casser » l'isolement de personnes de votre entourage ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles, total supérieur à 100%

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Concernés par au moins une des situations</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>57%</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>	<b>43%</b>	<b>50%</b>
...dont <b>Ont déjà eu recours à au moins une des deux solutions pour leurs proches</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>54%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>
...dont <b>Déclarent que leurs proches ont déjà eu recours à au moins une des deux solutions pour eux</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>
Faire livrer un cadeau, des fleurs, une petite attention	<b>46%</b>	46%	46%	48%	49%	49%	42%	45%	57%	38%	46%
Faire livrer des produits alimentaires, des courses alimentaires	<b>24%</b>	26%	21%	31%	39%	24%	21%	14%	32%	24%	18%



# Les attentions réalisées pour « casser » l'isolement



Q. Avez-vous déjà eu recours, vous-même ou vos proches, à chacune de ces petites actions pour « casser » l'isolement de personnes de votre entourage ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles, total supérieur à 100%

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Concernés par au moins une des situations</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>46%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>
...dont <b>Ont déjà eu recours à au moins une des deux solutions pour leurs proches</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>
...dont <b>Déclarent que leurs proches ont déjà eu recours à au moins une des deux solutions pour eux</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>
Faire livrer un cadeau, des fleurs, une petite attention	<b>46%</b>	44%	42%	43%	45%	57%
Faire livrer des produits alimentaires, des courses alimentaires	<b>24%</b>	18%	18%	21%	24%	38%

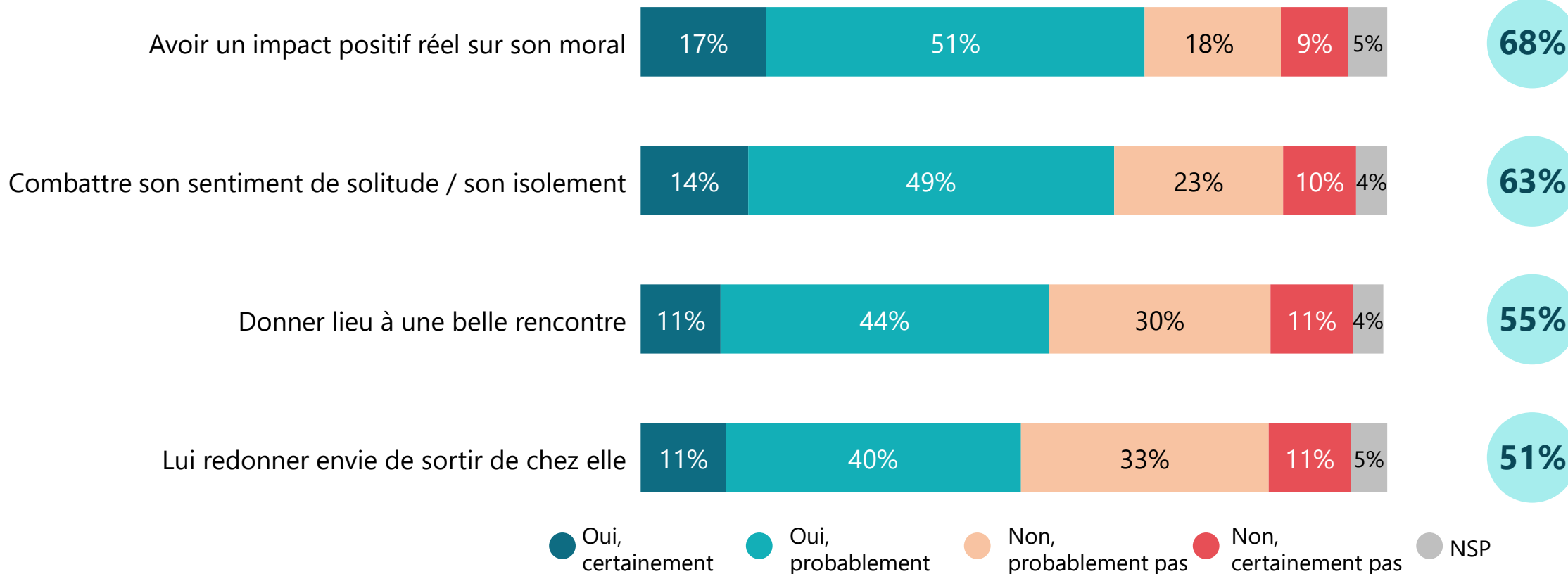
# “ Les bienfaits du passage d’un livreur à son domicile



Q. Estimez-vous ou non que le passage d’un livreur au domicile d’une personne isolée peut... ?

**77%** des Français estiment que le passage d’un livreur peut avoir au moins un bienfait sur le quotidien d’une personne isolée

Oui





# Les bienfaits du passage d'un livreur à son domicile



Q. Estimez-vous ou non que le passage d'un livreur au domicile d'une personne isolée peut... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Identifient au moins un bienfait au passage d'un livreur à domicile</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>74%</b>
Avoir un impact positif réel sur son moral	<b>68%</b>	68%	67%	69%	66%	60%	72%	70%	65%	71%	69%
Combattre son sentiment de solitude / son isolement	<b>63%</b>	65%	63%	68%	56%	64%	64%	66%	64%	64%	63%
Donner lieu à une belle rencontre	<b>55%</b>	53%	57%	66%	59%	53%	55%	50%	58%	59%	51%
Lui redonner envie de sortir de chez elle	<b>51%</b>	51%	51%	62%	58%	51%	45%	48%	51%	54%	49%



# Les bienfaits du passage d'un livreur à son domicile



Q. Estimez-vous ou non que le passage d'un livreur au domicile d'une personne isolée peut... ?

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Identifient au moins un bienfait au passage d'un livreur à domicile</b>	<b>77%</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>
Avoir un impact positif réel sur son moral	<b>68%</b>	69%	72%	69%	65%	64%
Combattre son sentiment de solitude / son isolement	<b>63%</b>	65%	67%	67%	58%	65%
Donner lieu à une belle rencontre	<b>55%</b>	62%	57%	51%	52%	54%
Lui redonner envie de sortir de chez elle	<b>51%</b>	53%	53%	49%	47%	54%

# “ Le renforcement de la dimension humaine de la livraison



Q. Appréciez-vous ou non que la dimension humaine de l'expérience de livraison puisse être renforcée (par exemple que le livreur s'assure que tout aille bien, qu'il soit ouvert à la discussion, qu'il vous aide à ranger les courses, etc.) ?

## De manière générale





# Le renforcement de la dimension humaine de la livraison



Q. Appréciez-vous ou non que la dimension humaine de l'expérience de livraison puisse être renforcée (par exemple que le livreur s'assure que tout aille bien, qu'il soit ouvert à la discussion, qu'il vous aide à ranger les courses, etc.) ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
De manière générale	<b>63%</b>	64%	62%	77%	67%	63%	63%	54%	73%	56%	61%

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
De manière générale	<b>63%</b>	64%	67%	55%	60%	69%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société - Pôle opinion

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Clément Royaux**

Chef de projets – Pôle opinion

[croyaux@opinion-way.com](mailto:croyaux@opinion-way.com)