

*“opinionway* pour **SPACE**  
ASSOCIATION FRANÇAISE  
DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR

# Les Français et les espaces de loisirs indoor

Janvier 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie





# La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1014 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 janvier 2023**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Space Association »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# **Le profil de l'échantillon**





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



| Sexe   | %   |
|--------|-----|
| Hommes | 48% |
| Femmes | 52% |



| Age         | %   |
|-------------|-----|
| 18 à 24 ans | 10% |
| 25 à 34 ans | 15% |
| 35 à 49 ans | 24% |
| 50 à 64 ans | 25% |
| 65 et plus  | 26% |



| Région        | %   |
|---------------|-----|
| Ile-de-France | 19% |
| Nord-ouest    | 23% |
| Nord-est      | 22% |
| Sud-ouest     | 11% |
| Sud-est       | 25% |



| Activité professionnelle                                   | %          |
|------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>        | <b>29%</b> |
| Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 4%         |
| Professions libérales / Cadres                             | 10%        |
| Professions intermédiaires                                 | 15%        |
| <b>Catégories populaires</b>                               | <b>29%</b> |
| Employés                                                   | 17%        |
| Ouvriers                                                   | 12%        |
| <b>Inactifs</b>                                            | <b>42%</b> |
| Retraités                                                  | 28%        |
| Autres inactifs                                            | 14%        |



| Taille d'agglomération       | %   |
|------------------------------|-----|
| Une commune rurale           | 21% |
| De 2000 à 19 999 habitants   | 18% |
| De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
| 100 000 habitants et plus    | 30% |
| Agglomération parisienne     | 17% |





## **Les résultats**





01

La fréquentation des espaces  
de loisirs indoor

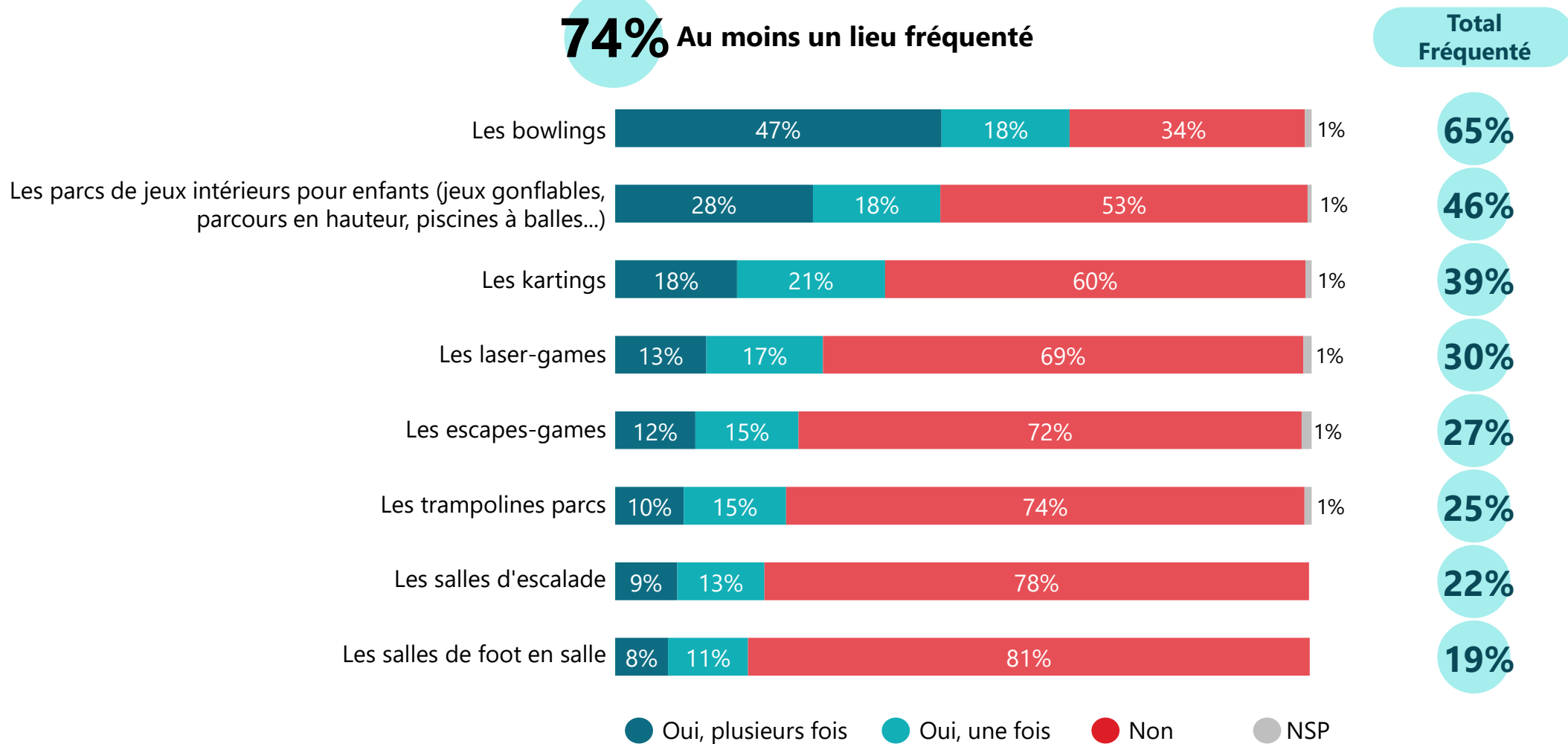


# Les trois quarts des Français ont déjà fréquenté les espaces de loisirs indoor. Le bowling et les parcs de jeux pour enfants arrivent en tête des espaces les plus fréquentés.



Q. Vous êtes-vous déjà rendu dans les espaces de loisirs / d'activités en intérieur suivants, que ce soit pour profiter vous-mêmes des activités ou pour accompagner d'autres personnes (des enfants par exemple) ?

**74%** Au moins un lieu fréquenté







# Les jeunes, les parents et les CSP+ sont les catégories de population qui fréquentent le plus les espaces de loisirs indoor



Q. Vous êtes-vous déjà rendu dans les espaces de loisirs / d'activités en intérieur suivants, que ce soit pour profiter vous-mêmes des activités ou pour accompagner d'autres personnes (des enfants par exemple) ?

|                                                                                                        | % Fréquenté | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Parent     |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                        |             | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    | Oui        | Non        |
| <b>Au moins un lieu fréquenté</b>                                                                      | <b>74%</b>  | <b>74%</b> | <b>73%</b> | <b>92%</b> | <b>83%</b> | <b>80%</b> | <b>68%</b> | <b>60%</b>     | <b>82%</b> | <b>76%</b> | <b>66%</b> | <b>85%</b> | <b>68%</b> |
| Les bowlings                                                                                           | <b>65%</b>  | 65%        | 65%        | 84%        | 75%        | 71%        | 61%        | 51%            | 75%        | 66%        | 57%        | 77%        | 60%        |
| Les parcs de jeux intérieurs pour enfants (jeux gonflables, parcours en hauteur, piscines à balles...) | <b>46%</b>  | 43%        | 51%        | 69%        | 59%        | 59%        | 31%        | 35%            | 53%        | 47%        | 41%        | 70%        | 36%        |
| Les kartings                                                                                           | <b>39%</b>  | 42%        | 35%        | 64%        | 46%        | 42%        | 36%        | 24%            | 44%        | 42%        | 32%        | 50%        | 33%        |
| Les laser-games                                                                                        | <b>30%</b>  | 27%        | 33%        | 75%        | 50%        | 34%        | 19%        | 7%             | 39%        | 33%        | 20%        | 49%        | 21%        |
| Les escapes-games                                                                                      | <b>27%</b>  | 24%        | 28%        | 57%        | 43%        | 29%        | 17%        | 10%            | 41%        | 25%        | 17%        | 41%        | 20%        |
| Les trampolines parcs                                                                                  | <b>25%</b>  | 22%        | 26%        | 46%        | 41%        | 29%        | 16%        | 11%            | 31%        | 27%        | 18%        | 44%        | 16%        |
| Les salles d'escalade                                                                                  | <b>22%</b>  | 21%        | 21%        | 44%        | 28%        | 21%        | 16%        | 14%            | 28%        | 19%        | 17%        | 29%        | 18%        |
| Les salles de foot en salle                                                                            | <b>19%</b>  | 21%        | 17%        | 44%        | 33%        | 23%        | 11%        | 6%             | 22%        | 22%        | 15%        | 28%        | 15%        |



# En 2022, les espaces de loisirs indoor se placent dans le Top 3 des sorties loisirs, derrière le cinéma et les visites au musée/expositions

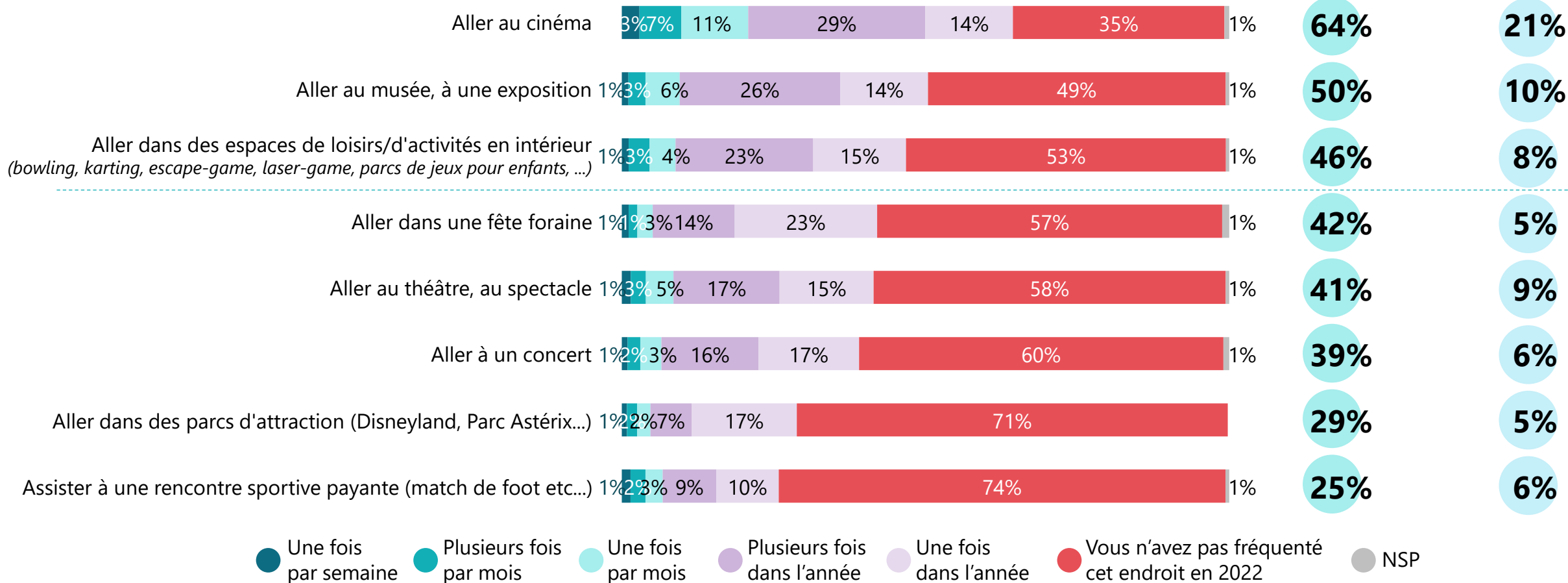


Q. Au cours de l'année 2022, à quelle fréquence en moyenne avez-vous réalisé les sorties suivantes ?

**84%** Au moins un lieu fréquenté

Fréquenté

Au moins une fois par mois





# En 2022, les jeunes, les parents et les CSP+ ont réalisé le plus de sorties, y compris dans les espaces de loisirs indoor



Q. Au cours de l'année 2022, à quelle fréquence en moyenne avez-vous réalisé les sorties suivantes ?

|                                                                                                   | % Fréquenté | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Parent     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                   |             | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    | Oui        | Non        |
| <b>Au moins un lieu fréquenté</b>                                                                 | <b>84%</b>  | <b>85%</b> | <b>83%</b> | <b>98%</b> | <b>90%</b> | <b>87%</b> | <b>79%</b> | <b>76%</b>     | <b>92%</b> | <b>82%</b> | <b>80%</b> | <b>94%</b> | <b>79%</b> |
| Aller au cinéma                                                                                   | <b>64%</b>  | 66%        | 64%        | 87%        | 70%        | 70%        | 61%        | 50%            | 75%        | 62%        | 59%        | 77%        | 59%        |
| Aller au musée, à une exposition                                                                  | <b>50%</b>  | 53%        | 48%        | 66%        | 46%        | 48%        | 49%        | 50%            | 64%        | 39%        | 50%        | 50%        | 50%        |
| Aller dans des espaces de loisirs/d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game,, ...). | <b>46%</b>  | 44%        | 49%        | 85%        | 61%        | 54%        | 36%        | 27%            | 57%        | 49%        | 38%        | 70%        | 36%        |
| Aller dans une fête foraine                                                                       | <b>42%</b>  | 41%        | 44%        | 70%        | 53%        | 50%        | 33%        | 26%            | 47%        | 49%        | 33%        | 61%        | 33%        |
| Aller au théâtre, au spectacle                                                                    | <b>41%</b>  | 44%        | 39%        | 50%        | 34%        | 42%        | 42%        | 42%            | 52%        | 32%        | 42%        | 43%        | 41%        |
| Aller à un concert                                                                                | <b>39%</b>  | 42%        | 36%        | 49%        | 37%        | 38%        | 39%        | 37%            | 48%        | 34%        | 37%        | 44%        | 37%        |
| Aller dans des parcs d'attraction (Disneyland, Parc Astérix...)                                   | <b>29%</b>  | 27%        | 30%        | 45%        | 44%        | 38%        | 21%        | 13%            | 39%        | 34%        | 19%        | 48%        | 20%        |
| Assister à une rencontre sportive payante (match de foot etc...)                                  | <b>25%</b>  | 30%        | 22%        | 47%        | 31%        | 30%        | 23%        | 14%            | 34%        | 25%        | 21%        | 36%        | 21%        |

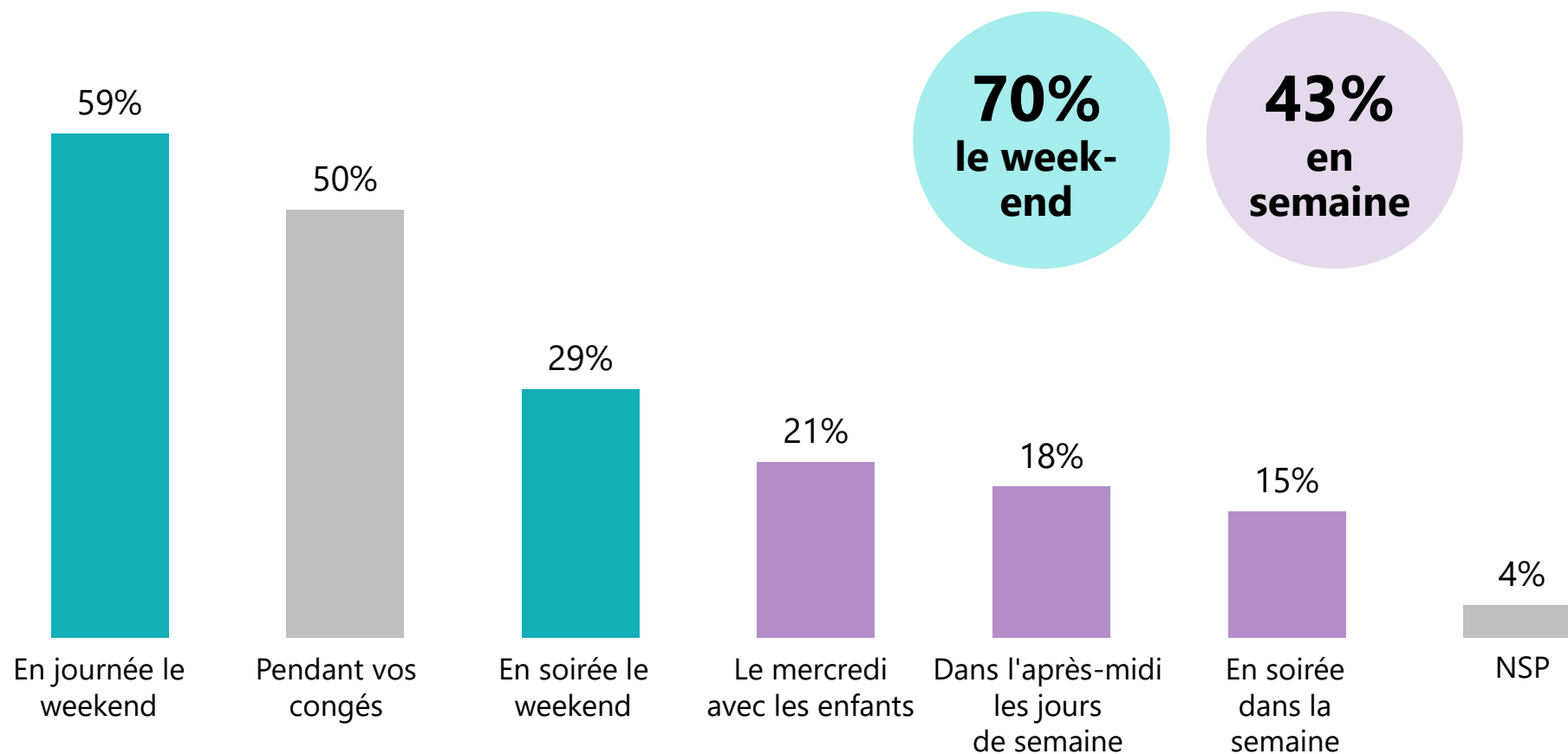


# Le week-end et les congés représentent les moments privilégiés par les Français pour profiter des espaces de loisirs indoor – même si certains s’y rendent également en semaine (notamment le mercredi avec les enfants)



Q. A quels moments vous rendez-vous dans les espaces de loisirs / d'activités d'intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les jeunes et les parents profitent des espaces de loisirs à des moments variés – les jeunes sont les plus nombreux à s’y rendre en soirée durant la semaine



Q. A quels moments vous rendez-vous dans les espaces de loisirs / d’activités d’intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l’échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

|                                        | % Total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         | Parent |     |
|----------------------------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|--------|-----|
|                                        |         | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif | Oui    | Non |
| Sous-total le week-end                 | 70%     | 68%   | 72%   | 83%       | 83%       | 76%       | 66%       | 50%            | 71%    | 79%   | 62%     | 81%    | 64% |
| Sous-total En semaine                  | 43%     | 45%   | 41%   | 45%       | 45%       | 40%       | 31%       | 59%            | 36%    | 39%   | 55%     | 43%    | 43% |
| En journée le weekend                  | 59%     | 55%   | 62%   | 66%       | 63%       | 69%       | 53%       | 43%            | 62%    | 65%   | 51%     | 71%    | 52% |
| Pendant vos congés                     | 50%     | 48%   | 52%   | 47%       | 54%       | 58%       | 56%       | 31%            | 58%    | 54%   | 38%     | 56%    | 47% |
| En soirée le weekend                   | 29%     | 27%   | 31%   | 57%       | 36%       | 27%       | 26%       | 12%            | 30%    | 31%   | 27%     | 28%    | 29% |
| Le mercredi avec les enfants           | 21%     | 20%   | 21%   | 15%       | 27%       | 20%       | 13%       | 28%            | 17%    | 21%   | 24%     | 26%    | 17% |
| Dans l'après-midi les jours de semaine | 18%     | 18%   | 17%   | 13%       | 19%       | 11%       | 14%       | 31%            | 12%    | 13%   | 26%     | 14%    | 20% |
| En soirée dans la semaine              | 15%     | 15%   | 15%   | 28%       | 16%       | 12%       | 10%       | 15%            | 14%    | 11%   | 19%     | 13%    | 16% |



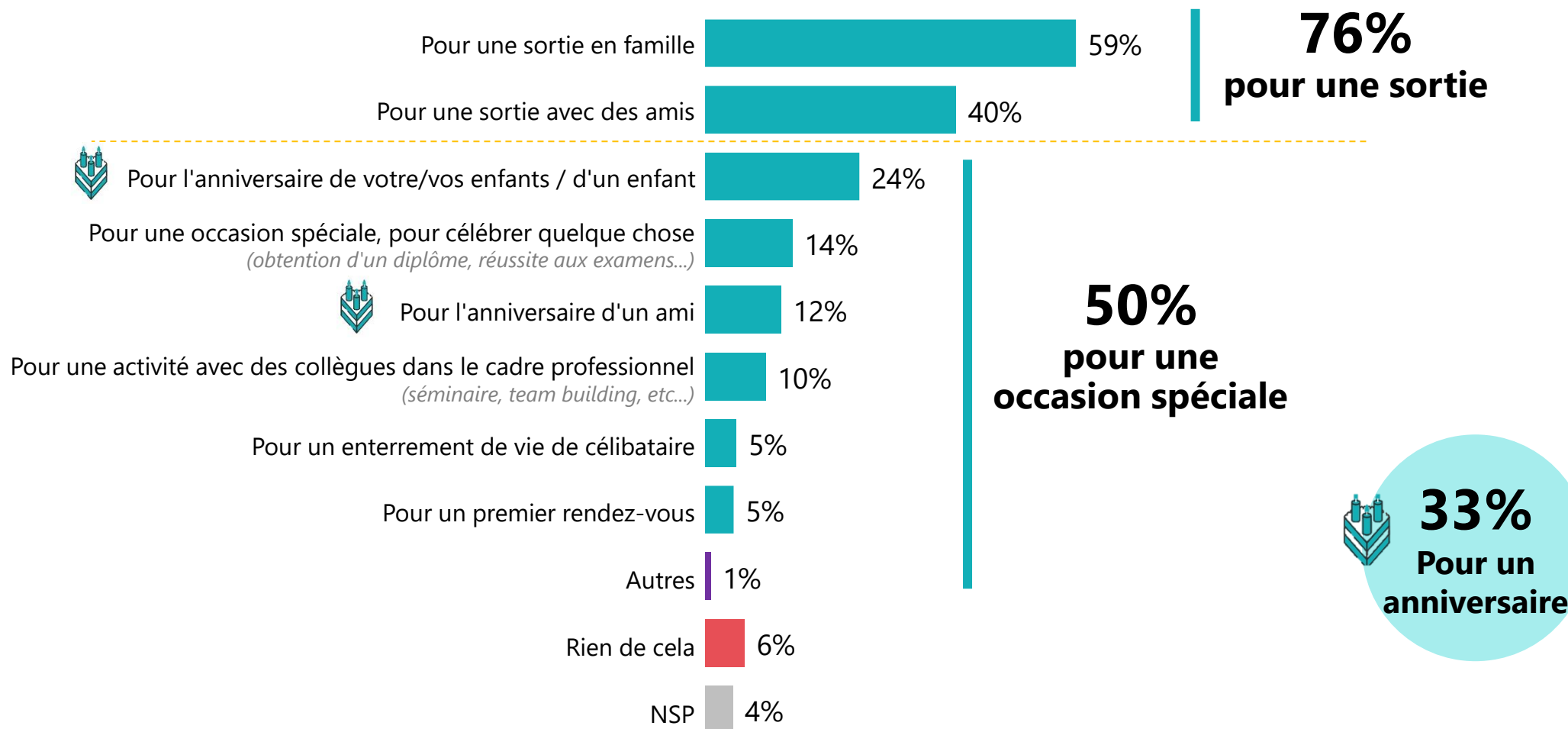
# Les Français se rendent dans les espaces de loisirs indoor pour leurs sorties en famille ou entre amis, mais aussi pour des occasions spéciales, comme les anniversaires



Q. Pour quelles occasions parmi les suivantes vous êtes-vous déjà rendu dans des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les jeunes, les parents et les CSP+ sont plus nombreux à se rendre dans les espaces de loisirs indoor pour des occasions spéciales



Q. Pour quelles occasions parmi les suivantes vous êtes-vous déjà rendu dans des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui se sont rendus dans au moins un type de structure au cours de leur vie, soit 74% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

|                                                                  | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Parent     |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                  |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    | Oui        | Non        |
| <b>Sous-total Pour une sortie</b>                                | <b>76%</b> | <b>73%</b> | <b>79%</b> | <b>88%</b> | <b>77%</b> | <b>78%</b> | <b>73%</b> | <b>69%</b>     | <b>77%</b> | <b>77%</b> | <b>74%</b> | <b>80%</b> | <b>74%</b> |
| Pour une sortie en famille                                       | 59%        | 54%        | 62%        | 65%        | 52%        | 61%        | 56%        | 60%            | 57%        | 57%        | 61%        | 70%        | 52%        |
| Pour une sortie avec des amis                                    | 40%        | 35%        | 44%        | 64%        | 50%        | 41%        | 31%        | 24%            | 43%        | 40%        | 35%        | 37%        | 41%        |
| <b>Sous-total Pour une occasion spéciale</b>                     | <b>50%</b> | <b>49%</b> | <b>51%</b> | <b>59%</b> | <b>63%</b> | <b>52%</b> | <b>45%</b> | <b>38%</b>     | <b>57%</b> | <b>51%</b> | <b>43%</b> | <b>65%</b> | <b>42%</b> |
| <b>Sous-total Pour un anniversaire</b>                           | <b>33%</b> | <b>32%</b> | <b>35%</b> | <b>32%</b> | <b>43%</b> | <b>38%</b> | <b>26%</b> | <b>28%</b>     | <b>37%</b> | <b>35%</b> | <b>28%</b> | <b>50%</b> | <b>23%</b> |
| Pour l'anniversaire de votre/vos enfants / d'un enfant           | 24%        | 23%        | 26%        | 12%        | 33%        | 28%        | 21%        | 24%            | 28%        | 26%        | 20%        | 40%        | 16%        |
| Pour une occasion spéciale, pour célébrer quelque chose          | 14%        | 14%        | 13%        | 26%        | 22%        | 10%        | 11%        | 7%             | 14%        | 12%        | 14%        | 14%        | 13%        |
| Pour l'anniversaire d'un ami                                     | 12%        | 11%        | 13%        | 24%        | 17%        | 15%        | 5%         | 5%             | 12%        | 13%        | 11%        | 17%        | 9%         |
| Pour une activité avec des collègues dans le cadre professionnel | 10%        | 10%        | 9%         | 8%         | 14%        | 11%        | 10%        | 5%             | 18%        | 8%         | 4%         | 10%        | 9%         |
| Pour un enterrement de vie de célibataire                        | 5%         | 5%         | 5%         | 6%         | 12%        | 7%         | 1%         | -              | 6%         | 7%         | 2%         | 7%         | 4%         |
| Pour un premier rendez-vous                                      | 5%         | 5%         | 4%         | 12%        | 7%         | 3%         | 3%         | 1%             | 4%         | 5%         | 4%         | 6%         | 4%         |
| <b>Rien de cela</b>                                              | <b>6%</b>  | <b>9%</b>  | <b>4%</b>  | <b>5%</b>  | <b>6%</b>  | <b>4%</b>  | <b>7%</b>  | <b>10%</b>     | <b>3%</b>  | <b>7%</b>  | <b>9%</b>  | <b>1%</b>  | <b>1%</b>  |





# 02

## La perception des espaces de loisirs indoor



# De nombreux intérêts associés aux loisirs indoor : leur accessibilité toute l'année, leur variété et leur originalité, la convivialité partagée

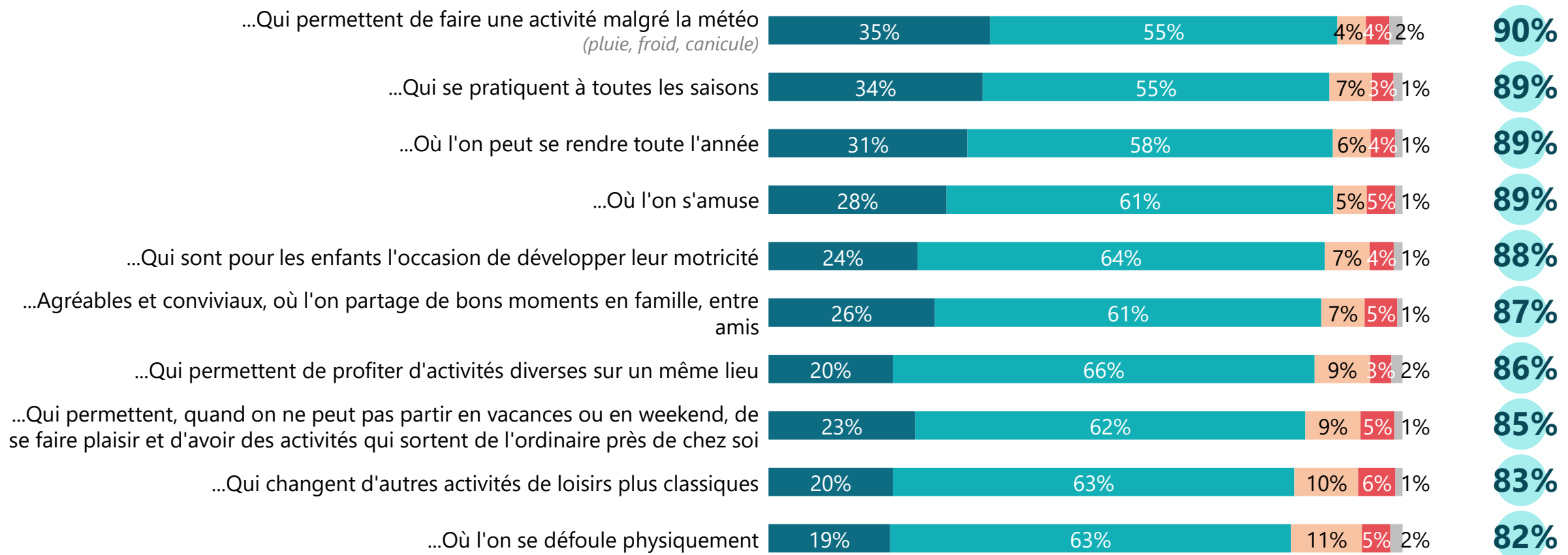


Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).

Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

## Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

Total d'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



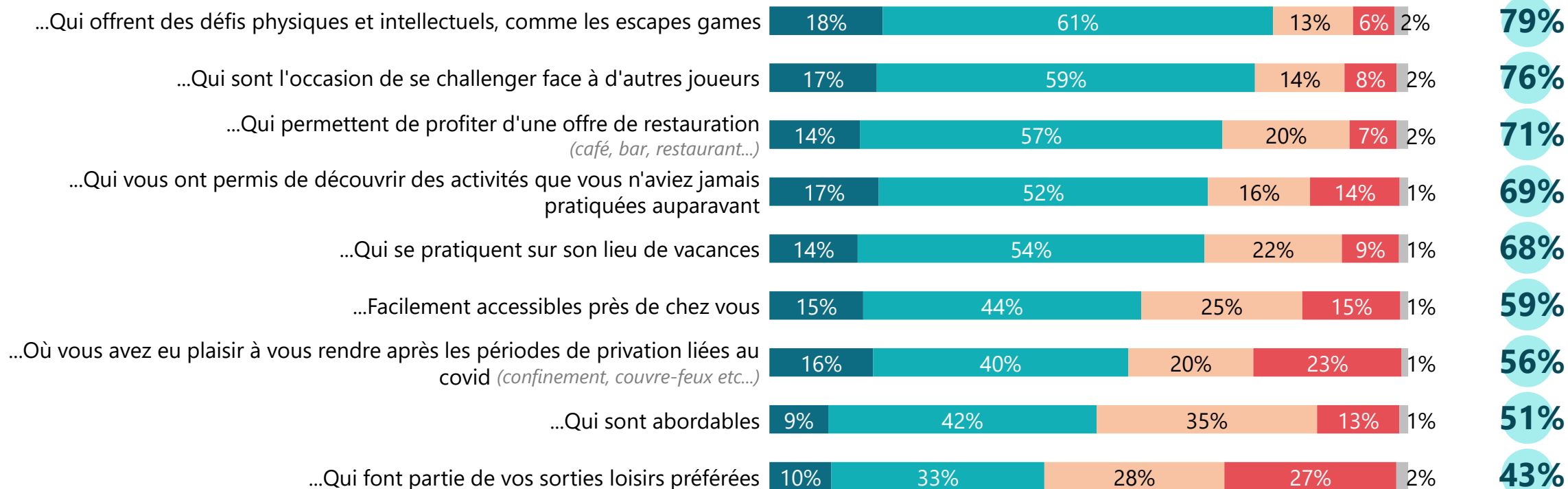
# Des opinions plus mitigées sur la proximité des espaces de loisirs par rapport au lieu de vie, ou l'accessibilité tarifaire



Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).  
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

## Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

Total d'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



# Les femmes, les jeunes et les parents, particulièrement positifs sur les activités de loisirs indoor



Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).  
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

|                                                                                                                                                                    | % D'accord | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         | Parent |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|--------|-----|
|                                                                                                                                                                    |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif | Oui    | Non |
| ...Qui permettent de faire une activité malgré la météo                                                                                                            | 90%        | 86%   | 93%   | 96%       | 90%       | 92%       | 85%       | 89%            | 88%    | 89%   | 91%     | 91%    | 90% |
| ...Qui se pratiquent à toutes les saisons                                                                                                                          | 89%        | 87%   | 90%   | 82%       | 94%       | 88%       | 87%       | 90%            | 89%    | 89%   | 88%     | 89%    | 88% |
| ...Où l'on peut se rendre toute l'année                                                                                                                            | 89%        | 87%   | 91%   | 91%       | 92%       | 91%       | 88%       | 86%            | 90%    | 87%   | 89%     | 92%    | 88% |
| ...Où l'on s'amuse                                                                                                                                                 | 89%        | 86%   | 92%   | 98%       | 93%       | 92%       | 86%       | 84%            | 90%    | 89%   | 89%     | 93%    | 87% |
| ...Qui sont pour les enfants l'occasion de développer leur motricité                                                                                               | 88%        | 85%   | 90%   | 93%       | 87%       | 87%       | 85%       | 89%            | 87%    | 86%   | 90%     | 91%    | 86% |
| ...Agréables et conviviaux, où l'on partage de bons moments en famille, entre amis                                                                                 | 87%        | 85%   | 90%   | 96%       | 92%       | 89%       | 85%       | 82%            | 87%    | 88%   | 87%     | 90%    | 86% |
| ...Qui permettent de profiter d'activités diverses sur un même lieu                                                                                                | 86%        | 84%   | 89%   | 92%       | 89%       | 85%       | 85%       | 85%            | 85%    | 87%   | 86%     | 89%    | 85% |
| ...Qui permettent, quand on ne peut pas partir en vacances ou en weekend, de se faire plaisir et d'avoir des activités qui sortent de l'ordinaire près de chez soi | 85%        | 79%   | 89%   | 95%       | 91%       | 87%       | 83%       | 77%            | 85%    | 86%   | 83%     | 90%    | 83% |
| ...Qui changent d'autres activités de loisirs plus classiques                                                                                                      | 83%        | 79%   | 86%   | 92%       | 89%       | 84%       | 79%       | 78%            | 85%    | 84%   | 80%     | 89%    | 80% |
| ...Où l'on se défoule physiquement                                                                                                                                 | 82%        | 79%   | 85%   | 89%       | 86%       | 83%       | 79%       | 81%            | 81%    | 82%   | 83%     | 88%    | 80% |

# Les moins de 35 ans valorisent les défis physiques et challenges d'équipe proposés par les espaces de loisirs indoor



Q. Voici des affirmations concernant les espaces de loisirs / d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, foot en salle, salles d'escalade ...).  
Pour chacune d'elle, indiquez si vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Les espaces de loisirs / d'activités en intérieur sont des endroits ...

|                                                                                                 | % D'accord | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|
|                                                                                                 |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif |
| ...Qui offrent des défis physiques et intellectuels, comme les escapes games                    | <b>79%</b> | 76%   | 82%   | 88%       | 86%       | 82%       | 78%       | 70%            | 80%    | 82%   | 75%     |
| ...Qui sont l'occasion de se challenger face à d'autres joueurs                                 | <b>76%</b> | 72%   | 80%   | 92%       | 85%       | 77%       | 73%       | 66%            | 77%    | 79%   | 73%     |
| ...Qui permettent de profiter d'une offre de restauration                                       | <b>71%</b> | 68%   | 74%   | 74%       | 82%       | 73%       | 68%       | 65%            | 69%    | 76%   | 68%     |
| ...Qui vous ont permis de découvrir des activités que vous n'aviez jamais pratiquées auparavant | <b>69%</b> | 65%   | 72%   | 87%       | 80%       | 71%       | 65%       | 55%            | 75%    | 70%   | 63%     |
| ...Qui se pratiquent sur son lieu de vacances                                                   | <b>68%</b> | 64%   | 72%   | 71%       | 78%       | 69%       | 66%       | 64%            | 65%    | 72%   | 68%     |
| ...Facilement accessibles près de chez vous                                                     | <b>59%</b> | 56%   | 60%   | 75%       | 75%       | 68%       | 54%       | 37%            | 67%    | 64%   | 47%     |
| ...Où vous avez eu plaisir à vous rendre après les périodes de privation liées au covid         | <b>56%</b> | 50%   | 62%   | 79%       | 74%       | 65%       | 49%       | 35%            | 62%    | 62%   | 48%     |
| ...Qui sont abordables                                                                          | <b>51%</b> | 52%   | 50%   | 69%       | 65%       | 49%       | 49%       | 42%            | 53%    | 52%   | 49%     |
| ...Qui font partie de vos sorties loisirs préférées                                             | <b>43%</b> | 40%   | 47%   | 66%       | 68%       | 47%       | 39%       | 19%            | 49%    | 51%   | 33%     |



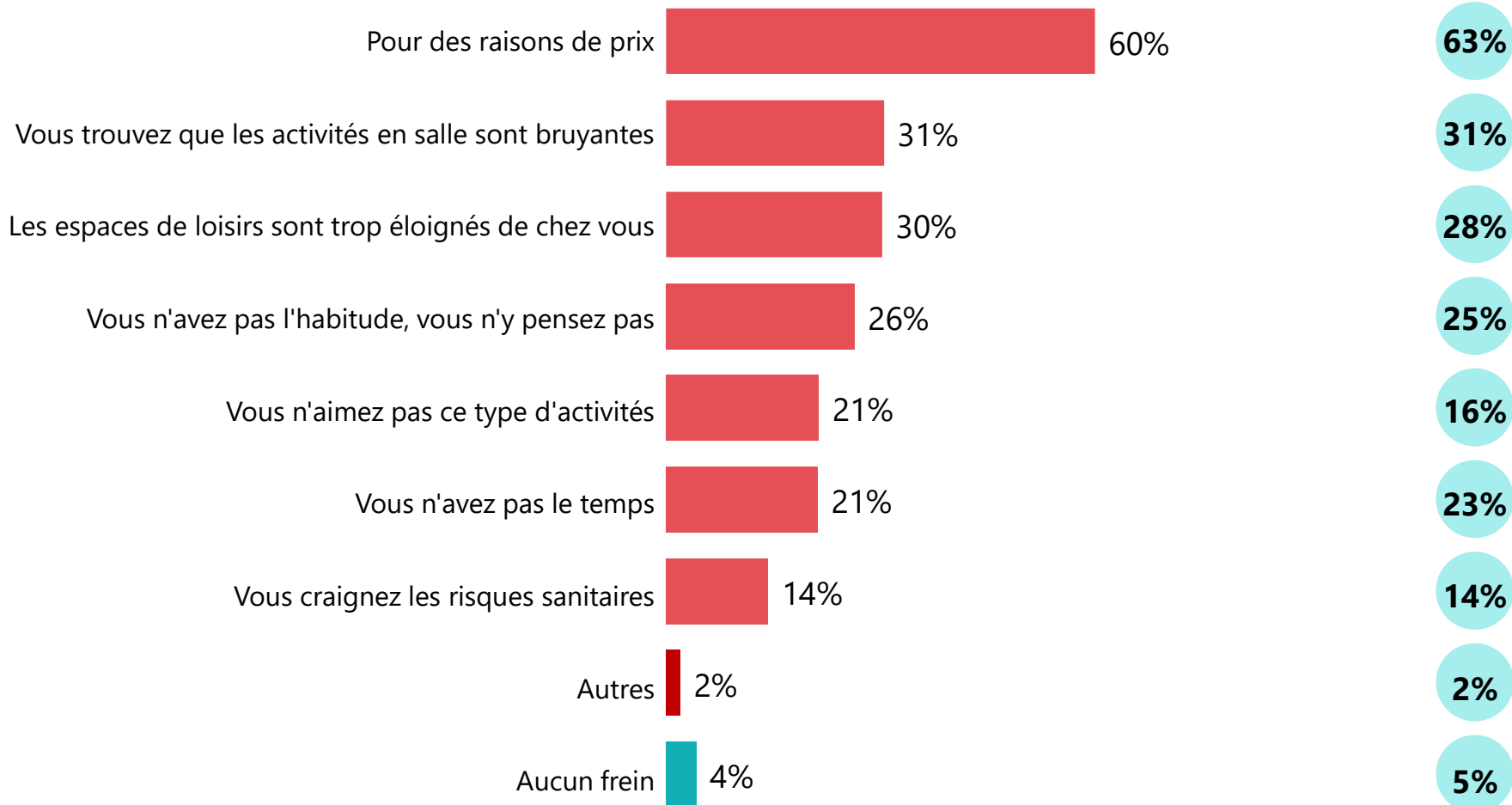
# Parmi les freins à la fréquentation des espaces de loisirs indoor, le prix apparaît comme le premier motif avancé, devant le bruit mais aussi l'éloignement géographique ou le manque d'habitude



Q. Dans la liste suivante, quelles sont les raisons qui vous freinent ou peuvent vous freiner à fréquenter des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Base : Ont fréquenté au moins un lieu



# Les femmes, les jeunes, les CSP- et les parents sont davantage concernés par la question tarifaire



Q. Dans la liste suivante, quelles sont les raisons qui vous freinent ou peuvent vous freiner à fréquenter des espaces de loisirs / d'activités en intérieur ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

|                                                        |         | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         | Parent |     |
|--------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|--------|-----|
|                                                        | % Total | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif | Oui    | Non |
| Pour des raisons de prix                               | 60%     | 56%   | 64%   | 70%       | 67%       | 68%       | 62%       | 44%            | 59%    | 70%   | 53%     | 73%    | 54% |
| Vous trouvez que les activités en salle sont bruyantes | 31%     | 28%   | 33%   | 19%       | 25%       | 28%       | 35%       | 37%            | 34%    | 26%   | 31%     | 31%    | 30% |
| Les espaces de loisirs sont trop éloignés de chez vous | 30%     | 29%   | 32%   | 26%       | 29%       | 27%       | 32%       | 35%            | 24%    | 30%   | 35%     | 30%    | 30% |
| Vous n'avez pas l'habitude, vous n'y pensez pas        | 26%     | 26%   | 27%   | 31%       | 25%       | 21%       | 31%       | 27%            | 30%    | 24%   | 25%     | 20%    | 30% |
| Vous n'aimez pas ce type d'activités                   | 21%     | 26%   | 18%   | 9%        | 15%       | 15%       | 21%       | 36%            | 21%    | 17%   | 26%     | 13%    | 25% |
| Vous n'avez pas le temps                               | 21%     | 22%   | 20%   | 34%       | 29%       | 27%       | 22%       | 7%             | 25%    | 28%   | 15%     | 26%    | 19% |
| Vous craignez les risques sanitaires                   | 14%     | 14%   | 15%   | 15%       | 13%       | 17%       | 12%       | 14%            | 17%    | 11%   | 14%     | 17%    | 13% |
| Aucun frein                                            | 4%      | 3%    | 5%    | 9%        | 6%        | 4%        | 3%        | 3%             | 1%     | 6%    | 5%      | 1%     | 3%  |



# 03

Les intentions de fréquentation des  
espaces de loisirs indoor en 2023

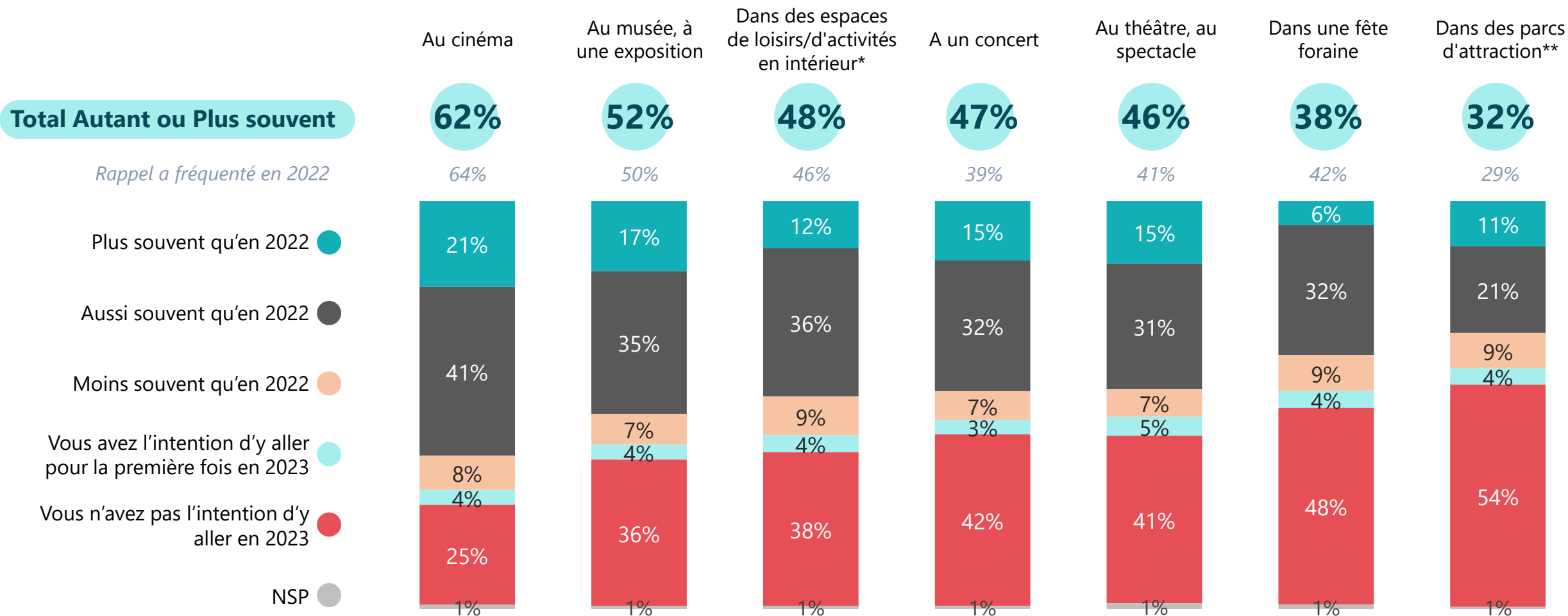




# En 2023, les Français déclarent avoir l'intention de se rendre dans les espaces de loisirs indoor à un niveau proche de 2022



Q. En 2023, avez-vous l'intention de vous rendre...



\* (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, ...)

\*\* (Disneyland, Parc Astérix...)



# Les jeunes, les parents et les CSP+ sont les profils ayant le plus l'intention de fréquenter les espaces de loisirs indoor en 2023



Q. En 2023, avez-vous l'intention de vous rendre...

|                                                                                                                                   | % Autant ou Plus souvent | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         | Parent |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|--------|-----|
|                                                                                                                                   |                          | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif | Oui    | Non |
| Au cinéma                                                                                                                         | 62%                      | 62%   | 63%   | 76%       | 65%       | 61%       | 61%       | 58%            | 68%    | 58%   | 61%     | 72%    | 58% |
| Au musée, à une exposition                                                                                                        | 52%                      | 54%   | 51%   | 50%       | 51%       | 49%       | 54%       | 55%            | 67%    | 40%   | 51%     | 52%    | 52% |
| Dans des espaces de loisirs/d'activités en intérieur (bowling, karting, escape-game, laser-game, parcs de jeux pour enfants, ...) | 48%                      | 45%   | 50%   | 80%       | 61%       | 58%       | 40%       | 25%            | 58%    | 51%   | 40%     | 66%    | 40% |
| A un concert                                                                                                                      | 47%                      | 49%   | 44%   | 48%       | 42%       | 47%       | 50%       | 46%            | 56%    | 40%   | 45%     | 48%    | 46% |
| Au théâtre, au spectacle                                                                                                          | 46%                      | 47%   | 45%   | 37%       | 38%       | 48%       | 52%       | 47%            | 59%    | 37%   | 44%     | 46%    | 46% |
| Dans une fête foraine                                                                                                             | 38%                      | 37%   | 38%   | 48%       | 42%       | 50%       | 33%       | 25%            | 46%    | 38%   | 31%     | 52%    | 31% |
| Dans des parcs d'attraction (Disneyland, Parc Astérix...)                                                                         | 32%                      | 33%   | 32%   | 36%       | 45%       | 40%       | 30%       | 19%            | 42%    | 36%   | 24%     | 47%    | 26% |



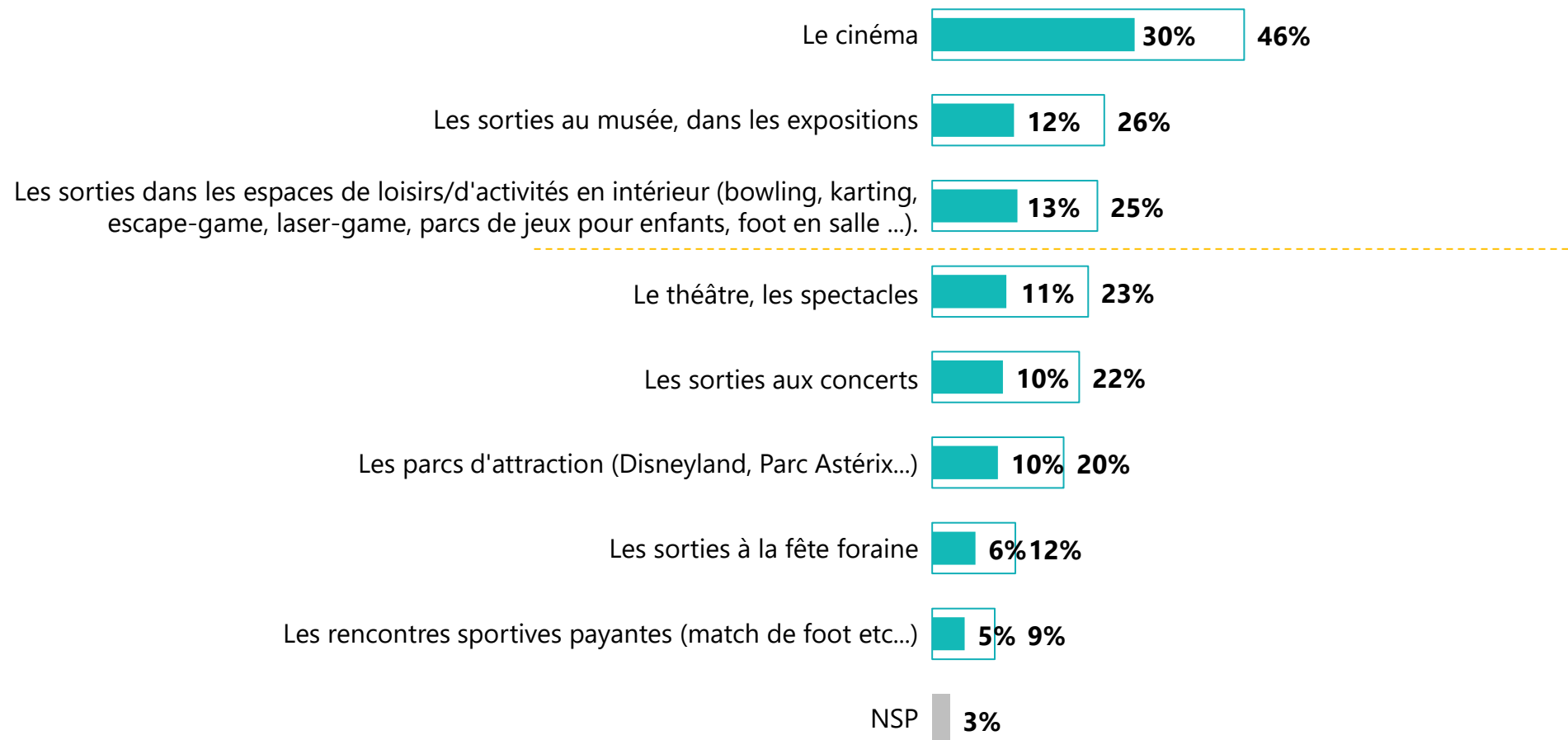
# Face à l'inflation, les loisirs et activités indoor figurent dans le TOP 3 des sorties que les Français souhaitent préserver



Q. En 2023, si vous deviez faire des choix entre les différentes sorties suivantes pour des questions de pouvoir d'achat, quelles sont les deux activités que vous souhaiteriez préserver en priorité ? En 1er ? Et en 2ème ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total





# Les femmes, les jeunes, les CSP- et les parents sont les plus enclins à vouloir préserver leur budget consacré aux espaces de loisirs indoor en 2023



Q. En 2023, si vous deviez faire des choix entre les différentes sorties suivantes pour des questions de pouvoir d'achat, quelles sont les deux activités que vous souhaiteriez préserver en priorité ? En 1er ? Et en 2ème ?

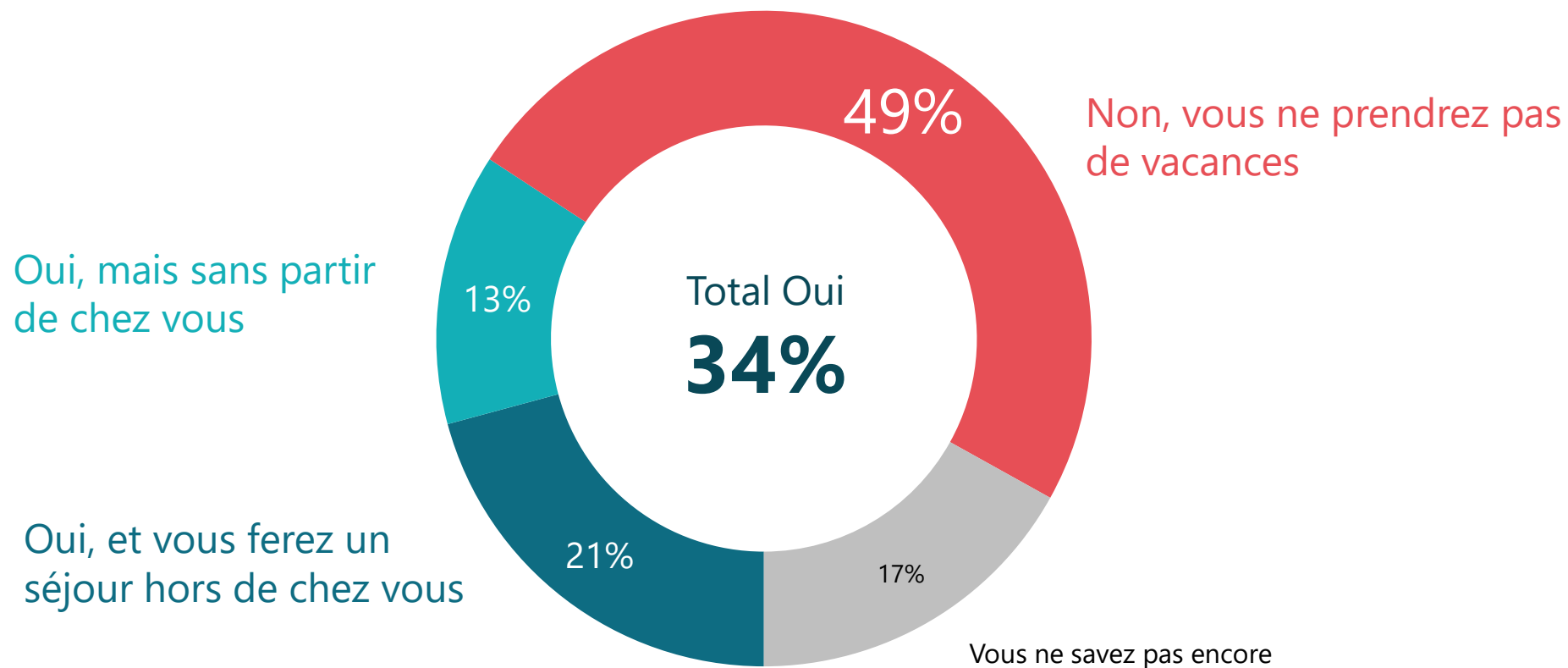
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

|                                                                  | %<br>Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         | Parent |     |
|------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|--------|-----|
|                                                                  |               | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif | Oui    | Non |
| Le cinéma                                                        | 46%           | 44%   | 49%   | 41%       | 38%       | 52%       | 48%       | 45%            | 44%    | 47%   | 46%     | 45%    | 47% |
| Les sorties au musée, dans les expositions                       | 26%           | 27%   | 24%   | 21%       | 15%       | 18%       | 28%       | 38%            | 28%    | 16%   | 30%     | 13%    | 31% |
| Les sorties dans les espaces de loisirs/d'activités en intérieur | 25%           | 19%   | 30%   | 42%       | 44%       | 29%       | 16%       | 10%            | 24%    | 33%   | 19%     | 40%    | 17% |
| Le théâtre, les spectacles                                       | 23%           | 25%   | 21%   | 13%       | 11%       | 15%       | 29%       | 36%            | 25%    | 14%   | 28%     | 14%    | 28% |
| Les sorties aux concerts                                         | 22%           | 25%   | 19%   | 20%       | 15%       | 20%       | 24%       | 26%            | 25%    | 17%   | 23%     | 20%    | 23% |
| Les parcs d'attraction (Disneyland, Parc Astérix...)             | 20%           | 17%   | 22%   | 26%       | 32%       | 22%       | 16%       | 10%            | 17%    | 27%   | 16%     | 31%    | 14% |
| Les sorties à la fête foraine                                    | 12%           | 11%   | 14%   | 10%       | 15%       | 15%       | 11%       | 11%            | 11%    | 16%   | 11%     | 17%    | 10% |
| Les rencontres sportives payantes (match de foot etc...)         | 9%            | 12%   | 7%    | 9%        | 14%       | 11%       | 7%        | 7%             | 12%    | 9%    | 8%      | 9%     | 9%  |

# A la mi-janvier, un tiers des Français envisage de prendre des vacances en février 2023



Q. Prendrez-vous des vacances en février 2023 ?





# Les CSP+ et les parents sont les plus nombreux à déclarer qu'ils prendront des vacances en février prochain



Q. Prendrez-vous des vacances en février 2023 ?

|                                                   | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Parent     |            |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    | Oui        | Non        |
| <b>Sous-total Oui</b>                             | <b>34%</b> | <b>33%</b> | <b>35%</b> | <b>38%</b> | <b>39%</b> | <b>41%</b> | <b>36%</b> | <b>22%</b>     | <b>45%</b> | <b>35%</b> | <b>27%</b> | <b>47%</b> | <b>28%</b> |
| ...Oui, et vous ferez un séjour hors de chez vous | 21%        | 20%        | 21%        | 16%        | 24%        | 22%        | 22%        | 18%            | 30%        | 16%        | 18%        | 25%        | 18%        |
| ...Oui, mais sans partir de chez vous             | 13%        | 13%        | 14%        | 22%        | 15%        | 19%        | 14%        | 4%             | 15%        | 19%        | 9%         | 22%        | 10%        |
| <b>Sous-total Non</b>                             | <b>66%</b> | <b>66%</b> | <b>65%</b> | <b>62%</b> | <b>60%</b> | <b>59%</b> | <b>64%</b> | <b>77%</b>     | <b>55%</b> | <b>65%</b> | <b>73%</b> | <b>53%</b> | <b>72%</b> |
| ...Non, vous ne prendrez pas de vacances          | 49%        | 48%        | 49%        | 47%        | 46%        | 42%        | 50%        | 55%            | 43%        | 49%        | 53%        | 40%        | 53%        |
| ...Vous ne savez pas encore                       | 17%        | 18%        | 16%        | 15%        | 14%        | 17%        | 14%        | 22%            | 12%        | 16%        | 20%        | 13%        | 19%        |

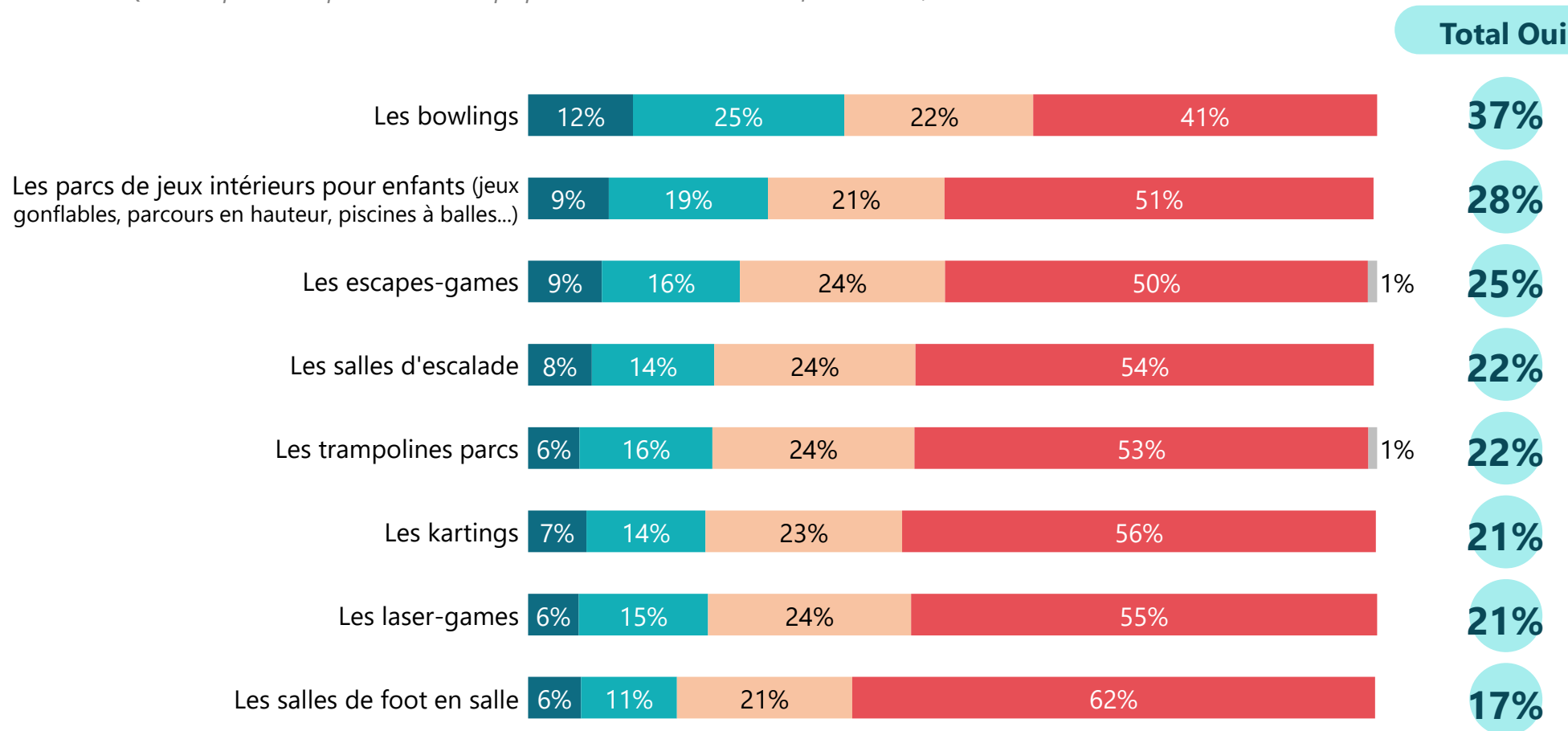


# Un Français sur deux qui prendra des vacances en février envisage de se rendre dans au moins un espace de loisirs indoor pendant ses congés



Q. Et pendant vos vacances de février, avez-vous l'intention de vous rendre dans un espace de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui prendront des vacances en février 2023, soit 34% de l'échantillon



**51%**  
au moins  
une activité



# Les jeunes, les parents et les CSP- sont les plus nombreux à envisager d'aller dans un espace de loisirs indoor pendant les congés du mois de février



Q. Et pendant vos vacances de février, avez-vous l'intention de vous rendre dans un espace de loisirs / d'activités en intérieur ?

Question posée uniquement à ceux qui prendront des vacances en février 2023, soit 34% de l'échantillon

|                                                                                                        |       | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         | Parent |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|--------|-----|
|                                                                                                        | % Oui | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif | Oui    | Non |
| Sous-total Au moins une activité                                                                       | 51%   | 46%   | 55%   | 89%       | 68%       | 56%       | 38%       | 18%            | 49%    | 61%   | 44%     | 67%    | 38% |
| Les bowlings                                                                                           | 37%   | 35%   | 39%   | 70%       | 48%       | 37%       | 34%       | 8%             | 33%    | 47%   | 33%     | 47%    | 29% |
| Les parcs de jeux intérieurs pour enfants (jeux gonflables, parcours en hauteur, piscines à balles...) | 28%   | 25%   | 31%   | 27%       | 55%       | 33%       | 19%       | 7%             | 29%    | 39%   | 16%     | 43%    | 17% |
| Les escapes-games                                                                                      | 25%   | 21%   | 28%   | 59%       | 42%       | 18%       | 18%       | 8%             | 22%    | 26%   | 26%     | 28%    | 22% |
| Les salles d'escalade                                                                                  | 22%   | 26%   | 18%   | 42%       | 33%       | 18%       | 15%       | 14%            | 21%    | 24%   | 19%     | 25%    | 19% |
| Les trampolines parcs                                                                                  | 22%   | 19%   | 24%   | 29%       | 48%       | 20%       | 15%       | 2%             | 22%    | 27%   | 16%     | 30%    | 15% |
| Les kartings                                                                                           | 21%   | 19%   | 22%   | 57%       | 34%       | 13%       | 17%       | 2%             | 16%    | 25%   | 21%     | 22%    | 21% |
| Les laser-games                                                                                        | 21%   | 18%   | 24%   | 43%       | 38%       | 19%       | 15%       | 1%             | 18%    | 25%   | 20%     | 25%    | 18% |
| Les salles de foot en salle                                                                            | 17%   | 19%   | 16%   | 36%       | 37%       | 13%       | 11%       | 2%             | 15%    | 23%   | 13%     | 22%    | 14% |





## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Clotilde Combe**

Directrice adjointe du Pôle Opinion

[ccombe@opinion-way.com](mailto:ccombe@opinion-way.com)