

*“opinionway* pour



# Les salariés et l'inflation

Septembre 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie

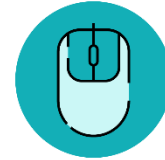


# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1032 salariés**, représentatif de la **population des salariés français dans des entreprises privées et publiques**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 31 août au 1<sup>er</sup> septembre**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SD Worx »**

***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population des salariés français dans des entreprises privées et publiques.



**Source : Enquête emploi.**



	Sexe	%
	Hommes	54%
	Femmes	46%



	Age	%
	18-34 ans	35%
	35-49 ans	40%
	50 ans et plus	25%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	23%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>42%</b>
	Professions libérales / Cadres	17%
	Professions intermédiaires	25%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>58%</b>
	Employés	29%
	Ouvriers	29%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	16%
	100 000 habitants et plus	24%
	Agglomération parisienne	19%



# Les résultats





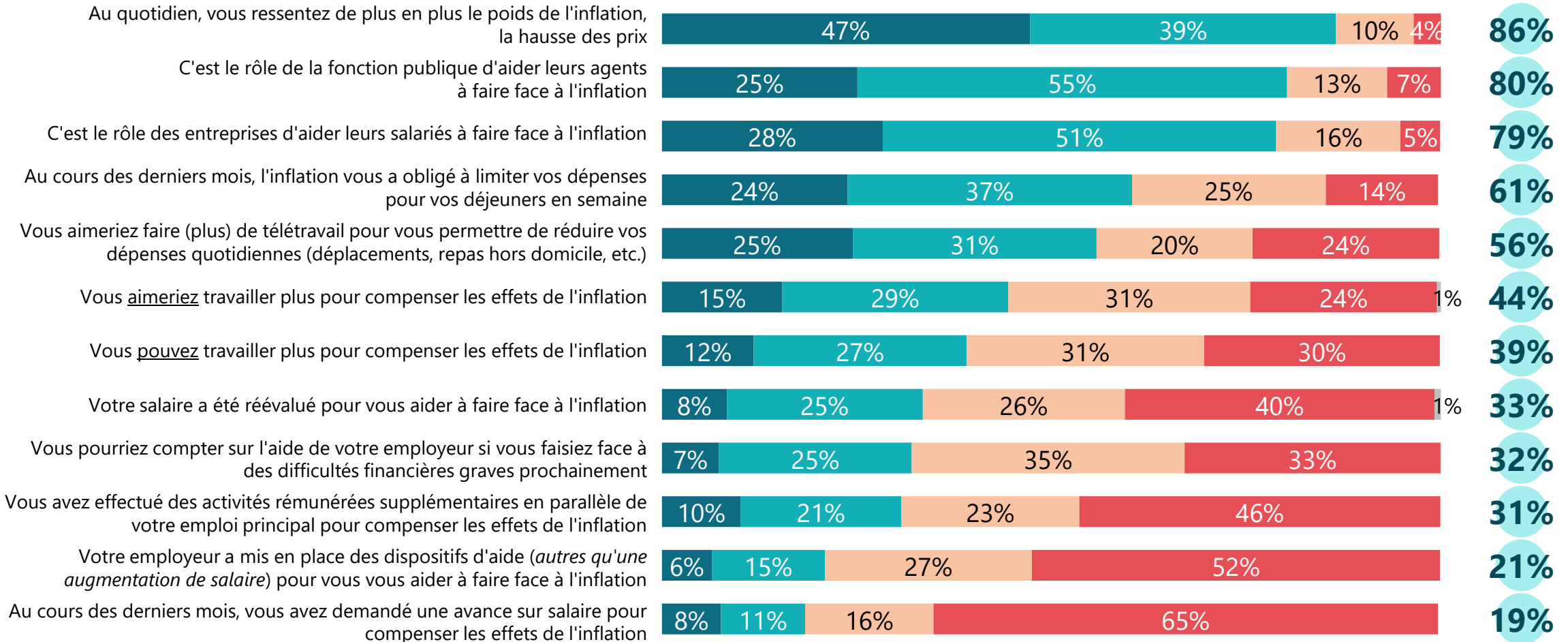
# Le rôle des entreprises face à l'inflation



1032 salariés

Q. Personnellement, vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

Oui,



● Oui, tout à fait    ● Oui, plutôt    ● Non, pas vraiment    ● Non, pas du tout    ● NSP



# Le rôle des entreprises face à l'inflation



Q. Personnellement, vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

	% Oui	Sexe		Âge			Statut		Secteur	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Privé	Public
Au quotidien, vous ressentez de plus en plus le poids de l'inflation, la hausse des prix	<b>86%</b>	85%	88%	88%	85%	86%	83%	89%	87%	87%
C'est le rôle de la fonction publique d'aider leurs agents à faire face à l'inflation	<b>80%</b>	83%	77%	81%	80%	80%	80%	81%	78%	86%
C'est le rôle des entreprises d'aider leurs salariés à faire face à l'inflation	<b>79%</b>	82%	75%	78%	79%	79%	79%	79%	78%	80%
Au cours des derniers mois, l'inflation vous a obligé à limiter vos dépenses pour vos déjeuners en semaine	<b>61%</b>	57%	64%	71%	56%	52%	55%	64%	64%	53%
Vous aimeriez faire (plus) de télétravail pour vous permettre de réduire vos dépenses quotidiennes (déplacements, repas hors domicile, etc.)	<b>56%</b>	52%	61%	65%	56%	44%	58%	54%	56%	56%
Vous <u>aimeriez</u> travailler plus pour compenser les effets de l'inflation	<b>44%</b>	46%	42%	51%	42%	39%	41%	47%	45%	43%
Vous <u>pouvez</u> travailler plus pour compenser les effets de l'inflation	<b>39%</b>	46%	31%	48%	35%	34%	36%	41%	41%	35%
Votre salaire a été réévalué pour vous aider à faire face à l'inflation	<b>33%</b>	35%	32%	40%	31%	27%	32%	34%	29%	43%
Vous pourriez compter sur l'aide de votre employeur si vous faisiez face à des difficultés financières graves prochainement	<b>32%</b>	32%	32%	40%	28%	28%	29%	33%	33%	29%
Vous avez effectué des activités rémunérées supplémentaires en parallèle de votre emploi principal pour compenser les effets de l'inflation	<b>31%</b>	30%	32%	46%	25%	18%	30%	31%	31%	30%
Votre employeur a mis en place des dispositifs d'aide (autres qu'une augmentation de salaire) pour vous vous aider à faire face à l'inflation	<b>21%</b>	21%	21%	30%	17%	14%	20%	21%	21%	20%
Au cours des derniers mois, vous avez demandé une avance sur salaire pour compenser les effets de l'inflation	<b>19%</b>	18%	18%	27%	14%	14%	16%	20%	18%	18%



# La synthèse





# Les principaux enseignements

## Les salariés\* pâtissent de la hausse des prix et sont prêts à adapter leur travail pour compenser les effets de l'inflation

- La dernière estimation de l'inflation publiée par l'INSEE prévoyait une hausse des prix à la consommation de 5,8% en août 2022 alors qu'elle était de 1,9% en août 2021\*\*. **Les inquiétudes liées au pouvoir d'achat sont dans ce contexte très fortes pour l'ensemble des Français, y compris les salariés.** Près de neuf salariés sur dix déclarent ressentir de plus en plus au quotidien le poids de l'inflation, de la hausse des prix (86%) et près de la moitié d'entre eux l'affirment même tout à fait (47%).
  - Bien que largement ressentie par toutes les catégories professionnelles, la hausse des prix pèse davantage sur les catégories populaires, notamment les ouvriers (90% contre 81% pour les cadres).
- **Parmi les solutions possibles dans le cadre professionnel pour limiter les effets de la hausse des prix, la pratique du télétravail est au premier plan.** Son impact positif sur le budget a fait partie des enseignements de la crise sanitaire dès 2021 : dans l'étude réalisée pour Sofinco sur le budget télétravail, 68% des télétravailleurs prévoient que le travail à domicile leur permettrait de faire des économies sur le long terme\*\*\*. Et aujourd'hui, plus d'un salarié sur deux aimerait faire (plus) de télétravail pour réduire ses dépenses quotidiennes (déplacements, repas hors domicile, etc.) (56%).
  - Les jeunes identifient particulièrement le télétravail comme un moyen de réduire leurs dépenses. 65% d'entre eux aimeraient en faire (davantage), alors que c'est le cas de 52% des salariés plus âgés.
  - Les salariés qui résident dans des communes rurales – et qui souffrent fortement de la hausse des prix du carburant – aimeraient également avoir recours à cette solution (66%).
- **Les salariés envisagent également d'agir sur le nombre d'heures travaillées afin, ainsi, d'augmenter leurs revenus. Toutefois, cette solution plus contraignante attire moins que le télétravail :** quatre salariés sur dix déclarent qu'ils aimeraient travailler plus pour compenser les effets de l'inflation (44%) et une proportion presque similaire est en capacité de le faire aujourd'hui (39%).
  - L'intérêt pour le concept du « travailler plus, pour gagner plus », décroît fortement avec l'âge. 51% des salariés de moins de 35 ans aimeraient le faire tandis que 39% des salariés de 50 ans et plus partagent cette envie.
  - Alors que l'envie de travailler davantage se situe globalement au même niveau pour tous quels que soient le secteur et le statut professionnel, la possibilité de le faire varie plus nettement. Les salariés du secteur privé, qui évoluent dans un cadre moins normé que la fonction publique, sont 41% à déclarer pouvoir travailler plus pour compenser les effets de l'inflation alors que 35% des salariés du public/fonctionnaires peuvent le faire. De même, 41% des salariés des catégories populaires sont en capacité de travailler plus quand c'est le cas de 36% des catégories professionnelles supérieures, dont les contrats fonctionnent souvent selon un forfait et non un nombre d'heures précis.

\*salariés des entreprises privées, entreprises publiques et fonctionnaires

\*\*<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6523439>

\*\*\*<https://www.sofinco.fr/sofinscope/les-francais-leur-budget-teletravail-2021.htm>



# Les principaux enseignements

## Un engagement nécessaire des entreprises pour accompagner leurs salariés mais des entreprises perçues comme encore peu au rendez-vous

- **Les répondants mettent les entreprises au premier plan dans l'accompagnement des salariés dans le contexte économique actuel, et cela quel que soit leur secteur d'activité.** Huit interviewés sur dix estiment que c'est le rôle de la fonction publique d'aider leurs agents à faire face à l'inflation (80%, 25% *tout à fait*) et la même proportion en fait de même au sujet des entreprises privées ou publiques (79%, 28% *tout à fait*).
  - Les salariés du secteur public/fonctionnaires insistent davantage sur le rôle de la fonction publique dans l'accompagnement des agents (86% contre 78% pour les salariés du secteur privé). Lorsqu'il s'agit du rôle des entreprises, les salariés du secteur privé et du secteur public/fonctionnaires l'affirment au même niveau (78% et 80%).
- **Ce devoir semble avoir été peu mis en pratique à date par les entreprises. Seul un salarié sur trois estime en effet pouvoir compter sur l'aide de son employeur s'il faisait face à des difficultés financières graves prochainement (32%).** Une perception qui s'explique par des adaptations encore limitées. Les augmentations de salaire liées au contexte économique sont par exemple peu répandues : seul un tiers des salariés a vu son salaire réévalué pour faire face à l'inflation (33%). Au-delà de l'aspect financier, à peine deux entreprises sur dix auraient mis en place des dispositifs d'aide pour aider les salariés à faire à l'inflation (21%).
  - Le secteur public se démarque positivement sur la prise en compte financière des effets de l'inflation. On retrouve les effets de la revalorisation du point d'indice de la fonction publique en juillet dernier : 43% des salariés du secteur public/fonctionnaires déclarent que leur salaire a été réévalué pour les aider à faire face à l'inflation (contre 29% dans le secteur privé).
  - La réévaluation financière a été aussi plus répandue dans les grandes entreprises : 40% des salariés dans des entreprises de 1000 salariés et plus en ont bénéficié.

## Les salariés mettent en place des solutions alternatives pour limiter les effets de la hausse des prix

- **Le contexte économique contraint les salariés à adapter leur consommation dans le cadre professionnel pour réduire les dépenses** : deux salariés sur trois avouent que l'inflation les a obligés à limiter leurs dépenses pour leurs déjeuners en semaine au cours des derniers mois (61%, 24% *tout à fait*).
  - Les salariés dont la situation est plus fragile ont davantage eu recours à des solutions alternatives, dont la limitation des dépenses au déjeuner. 71% des salariés de moins de 35 ans l'ont fait (contre 55% des 35 ans et plus), de même que 64% des salariés issus des catégories populaires (contre 55% des catégories aisées).
- **Une partie des salariés a fait le choix alternatif d'augmenter leurs revenus.** Trois salariés sur dix ont opté pour le double emploi, en effectuant des activités rémunérées supplémentaires (31%). 19% se sont décidés à demander une avance sur salaire au cours des derniers mois, une solution ponctuelle qui ne peut être refusée par l'employeur.

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### **Eléonore Quarré**

Directrice conseil

Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

### **Jessie Marius**

Cheffe de projet

Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)