

“opinionway pour



Les dirigeants d'entreprise et le télétravail depuis l'étranger

Mai 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **409 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises comptant 20 salariés ou plus.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de secteur d'activité et de nombre de salariés



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 avril au 11 mai 2022.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 4,9 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Remoters »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats



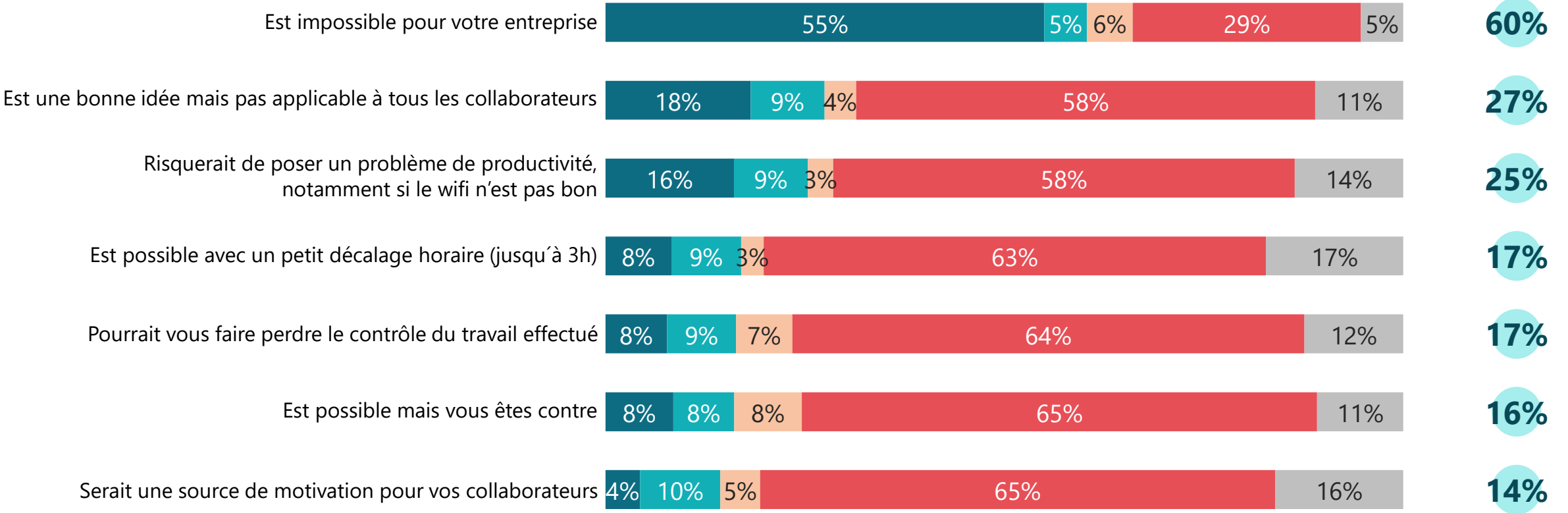
“ L’opinion sur le télétravail depuis l’étranger (1/2)



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Donner la possibilité à vos collaborateurs de pratiquer le télétravail depuis l'étranger pour une période allant au total de 3 semaines à quelques mois...

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

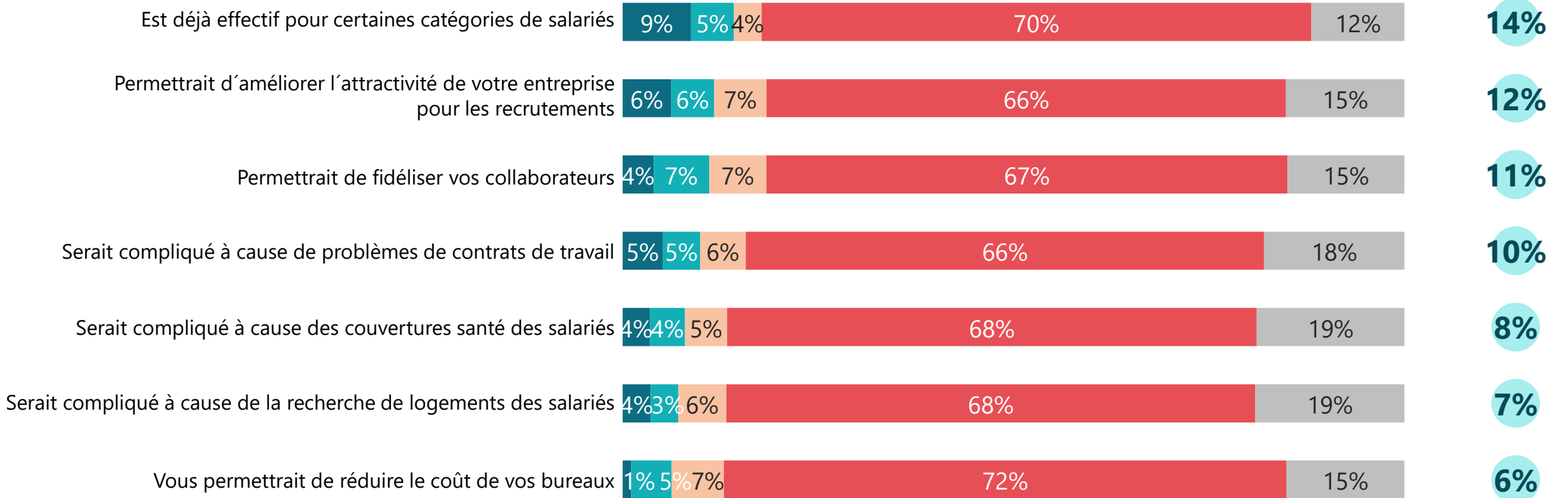
“ L’opinion sur le télétravail depuis l’étranger (2/2)



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Donner la possibilité à vos collaborateurs de pratiquer le télétravail depuis l'étranger pour une période allant au total de 3 semaines à quelques mois...

D'accord



● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



“ L’opinion sur le télétravail depuis l’étranger (1/2)

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Donner la possibilité à vos collaborateurs de pratiquer le télétravail depuis l'étranger pour une période allant au total de 3 semaines à quelques mois...

	% D'accord	Secteur d'activité				Nombre de salariés	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	20 à 49 salariés	50 salariés ou plus
Est impossible pour votre entreprise	60%	57%	50%	57%	66%	59%	65%
Est une bonne idée mais pas applicable à tous les collaborateurs	27%	33%	24%	23%	29%	29%	25%
Risquerait de poser un problème de productivité, notamment si le wifi n'est pas bon.	25%	26%	23%	28%	23%	26%	24%
Est possible avec un petit décalage horaire (jusqu'à 3h)	17%	20%	9%	16%	19%	16%	20%
Pourrait vous faire perdre le contrôle du travail effectué	17%	23%	9%	22%	11%	17%	16%
Est possible mais vous êtes contre	16%	17%	16%	17%	16%	15%	19%
Serait une source de motivation pour vos collaborateurs	14%	23%	3%	14%	14%	13%	18%

“ L’opinion sur le télétravail depuis l’étranger (2/2)

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Donner la possibilité à vos collaborateurs de pratiquer le télétravail depuis l'étranger pour une période allant au total de 3 semaines à quelques mois...

	% D'accord	Secteur d'activité				Nombre de salariés	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	20 à 49 salariés	50 salariés ou plus
Est déjà effectif pour certaines catégories de salariés	14%	17%	19%	10%	15%	17%	9%
Permettrait d'améliorer l'attractivité de votre entreprise pour les recrutements	12%	20%	5%	11%	10%	12%	12%
Permettrait de fidéliser vos collaborateurs	11%	17%	7%	13%	7%	11%	12%
Serait compliqué à cause de problèmes de contrats de travail	10%	15%	-	11%	10%	9%	13%
Serait compliqué à cause des couvertures santé des salariés	8%	11%	2%	6%	9%	7%	9%
Serait compliqué à cause de la recherche de logements des salariés	7%	10%	9%	7%	5%	6%	9%
Vous permettrait de réduire le coût de vos bureaux	6%	8%	4%	6%	6%	5%	9%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



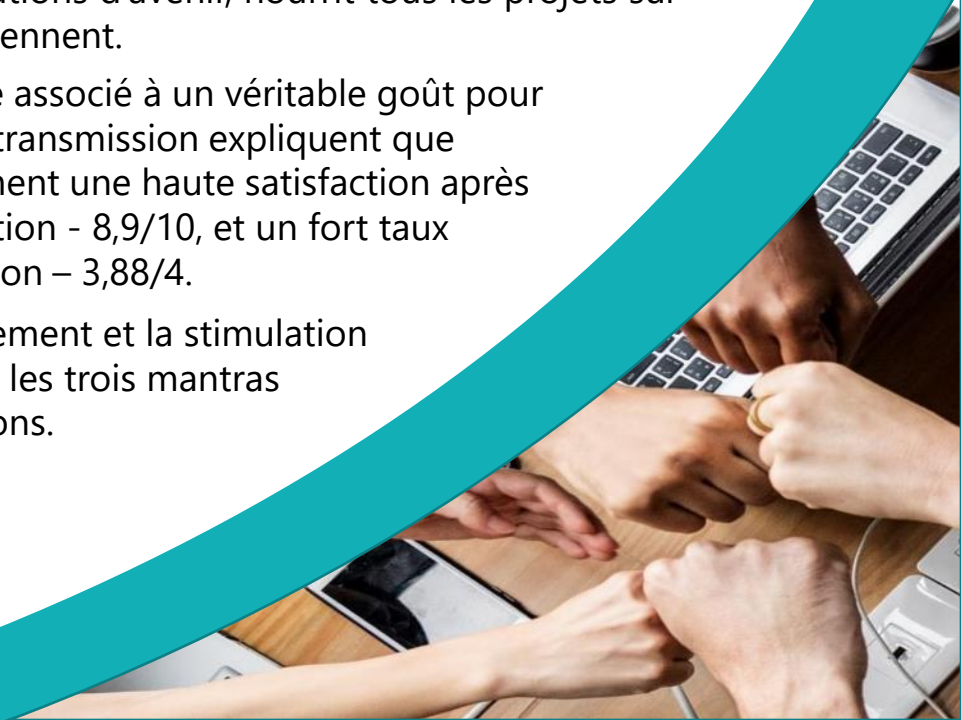
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur des études d'opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com