

“opinionway” pour **REALITES DU DIALOGUE SOCIAL**

Avec la participation de **Cfdt** **CFC CGC** **FO** **Mouvement des Entreprises de France** **E** **UNSA**

Les jeunes et le dialogue social

Novembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **506 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 à 35 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 18 octobre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Réalités du dialogue social »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 35 ans.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	De 18 à 24 ans	38%
	De 25 à 29 ans	27%
	De 30 à 35 ans	35%



	Statut	%
	CSP+	34%
	CSP-	41%
	Etudiants, inactifs	25%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	21%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	24%

Les définitions des termes utilisés dans cette étude

A chaque mention des termes suivants, les répondants avaient la possibilité de consulter les définitions suivantes :

- Le **dialogue social** inclut toutes formes de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre représentants des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale au niveau national, d'un secteur ou d'une entreprise.
- Les **relations sociales** sont l'ensemble des relations qui existent entre les acteurs sociaux du monde du travail, qu'il s'agisse de relations institutionnalisées ou plus informelles au sein d'une entreprise, d'une administration, d'un établissement public ou d'une collectivité.



Les résultats





01

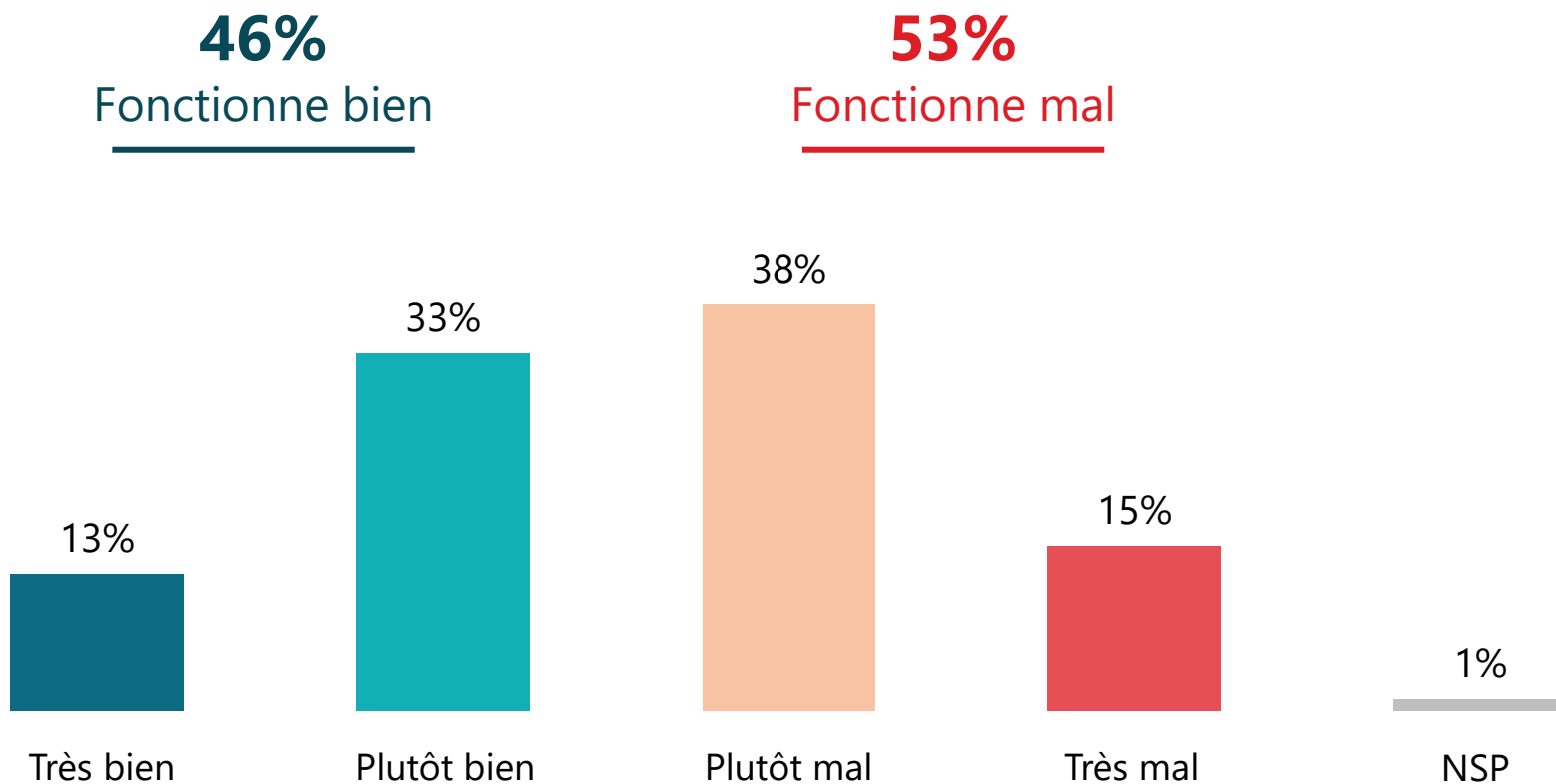
Les perceptions sur le dialogue
social de manière générale



L'état du dialogue social en France



Q. De manière générale, diriez-vous que le dialogue social fonctionne bien ou mal en France ?





L'état du dialogue social en France



Q. De manière générale, diriez-vous que le dialogue social fonctionne bien ou mal en France ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Sous-total Fonctionne bien	46%	48%	43%	52%	40%	44%	59%	39%	40%
...Très bien	13%	16%	9%	10%	13%	15%	18%	12%	5%
...Plutôt bien	33%	32%	34%	42%	27%	29%	41%	27%	35%
Sous-total Fonctionne mal	53%	51%	55%	47%	59%	54%	40%	60%	58%
...Plutôt mal	38%	36%	39%	33%	45%	37%	31%	43%	37%
...Très mal	15%	15%	16%	14%	14%	17%	9%	17%	21%



02

Les perceptions sur le dialogue
et les relations sociales au sein
des entreprises

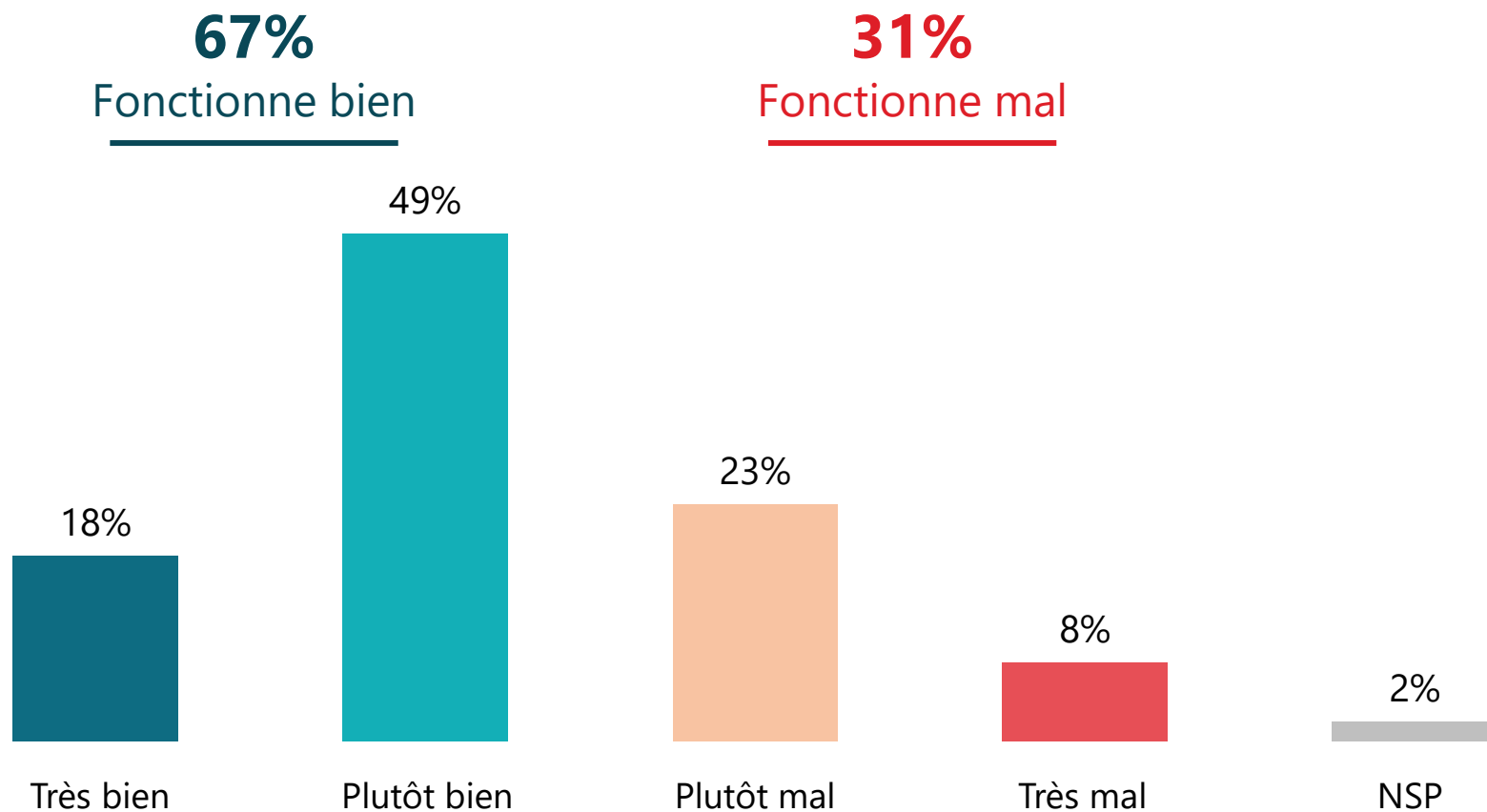


L'état du dialogue social en entreprise



Q. Et diriez-vous que le dialogue social fonctionne bien ou mal dans votre entreprise ou administration ?

Question posée uniquement aux personnes en emploi, soit 71% de l'échantillon





L'état du dialogue social en entreprise



Q. Et diriez-vous que le dialogue social fonctionne bien ou mal dans votre entreprise ou administration ?

Question posée uniquement aux personnes en emploi, soit 71% de l'échantillon

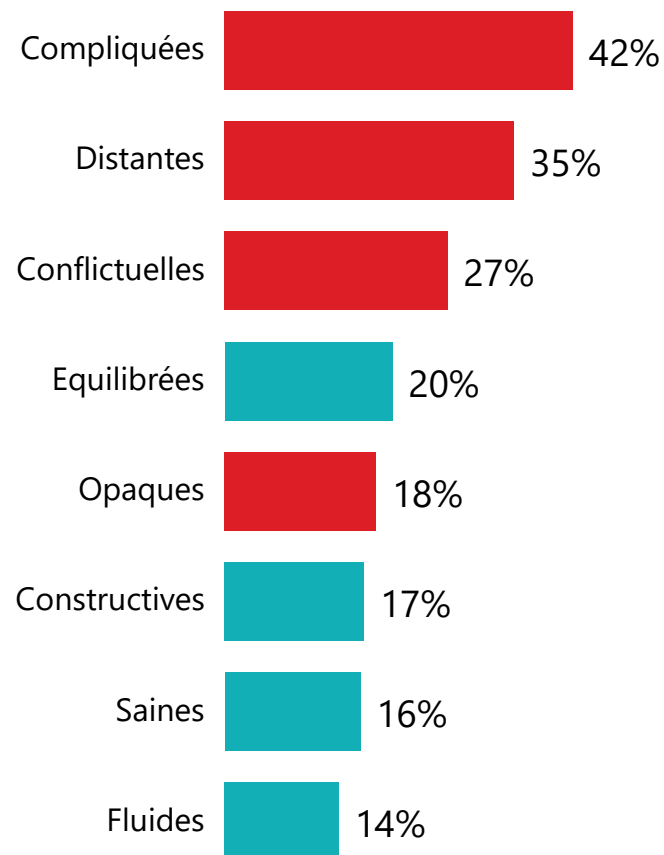
	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -
Sous-total Fonctionne bien	67%	67%	68%	75%	67%	62%	71%	64%
...Très bien	18%	19%	17%	19%	15%	19%	26%	11%
...Plutôt bien	49%	48%	51%	56%	52%	43%	45%	53%
Sous-total Fonctionne mal	31%	31%	30%	24%	30%	36%	25%	36%
...Plutôt mal	23%	22%	24%	18%	24%	26%	19%	27%
...Très mal	8%	9%	6%	6%	6%	10%	6%	9%

“ La qualification des relations entre les employeurs et les salariés aujourd’hui



Q. Parmi les adjectifs suivants, lesquels caractérisent selon vous le mieux les relations entre les employeurs et les salariés aujourd’hui ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



Sous-total
Adjectifs
positifs
45%

Sous-total
Adjectifs négatifs
69%



La qualification des relations entre les employeurs et les salariés aujourd'hui



Q. Parmi les adjectifs suivants, lesquels caractérisent selon vous le mieux les relations entre les employeurs et les salariés aujourd'hui ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

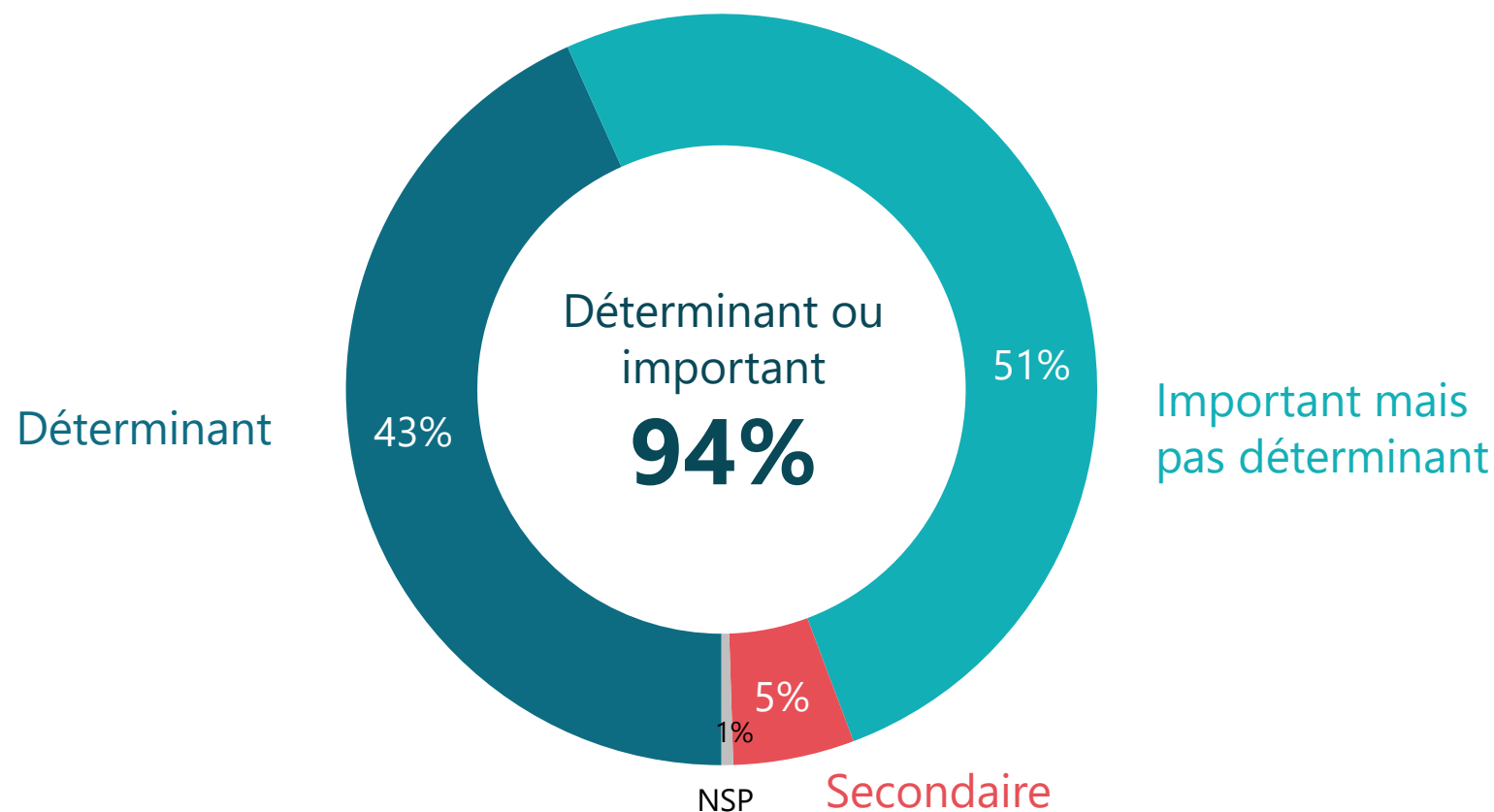
	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Sous-total Adjectifs négatifs	69%	64%	73%	69%	69%	69%	68%	65%	73%
...Complexées	42%	39%	46%	45%	39%	42%	37%	42%	49%
...Distantes	35%	34%	36%	33%	42%	32%	33%	35%	32%
...Conflictuelles	27%	28%	26%	27%	24%	29%	25%	24%	31%
...Opaques	18%	17%	19%	17%	20%	19%	21%	17%	19%
Sous-total Adjectifs positifs	45%	48%	43%	46%	44%	45%	50%	46%	38%
...Équilibrées	20%	22%	18%	19%	22%	21%	26%	20%	12%
...Constructives	17%	18%	16%	18%	18%	14%	17%	17%	18%
...Saines	16%	18%	15%	21%	13%	13%	17%	16%	18%
...Fluides	14%	15%	12%	14%	12%	15%	15%	15%	12%



L'importance de la qualité du dialogue social dans le choix d'une entreprise



Q. Si vous deviez choisir une entreprise demain, la qualité du dialogue social serait-elle un élément déterminant, important mais pas déterminant, secondaire dans votre choix ?





L'importance de la qualité du dialogue social dans le choix d'une entreprise



Q. Si vous deviez choisir une entreprise demain, la qualité du dialogue social serait-elle un élément déterminant, important mais pas déterminant, secondaire dans votre choix ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Déterminant	43%	45%	41%	42%	46%	42%	51%	40%	38%
Important mais pas déterminant	51%	49%	53%	51%	51%	51%	46%	53%	53%
Secondaire	5%	6%	5%	6%	3%	6%	3%	6%	8%



03

L'évaluation des connaissances sur le dialogue social

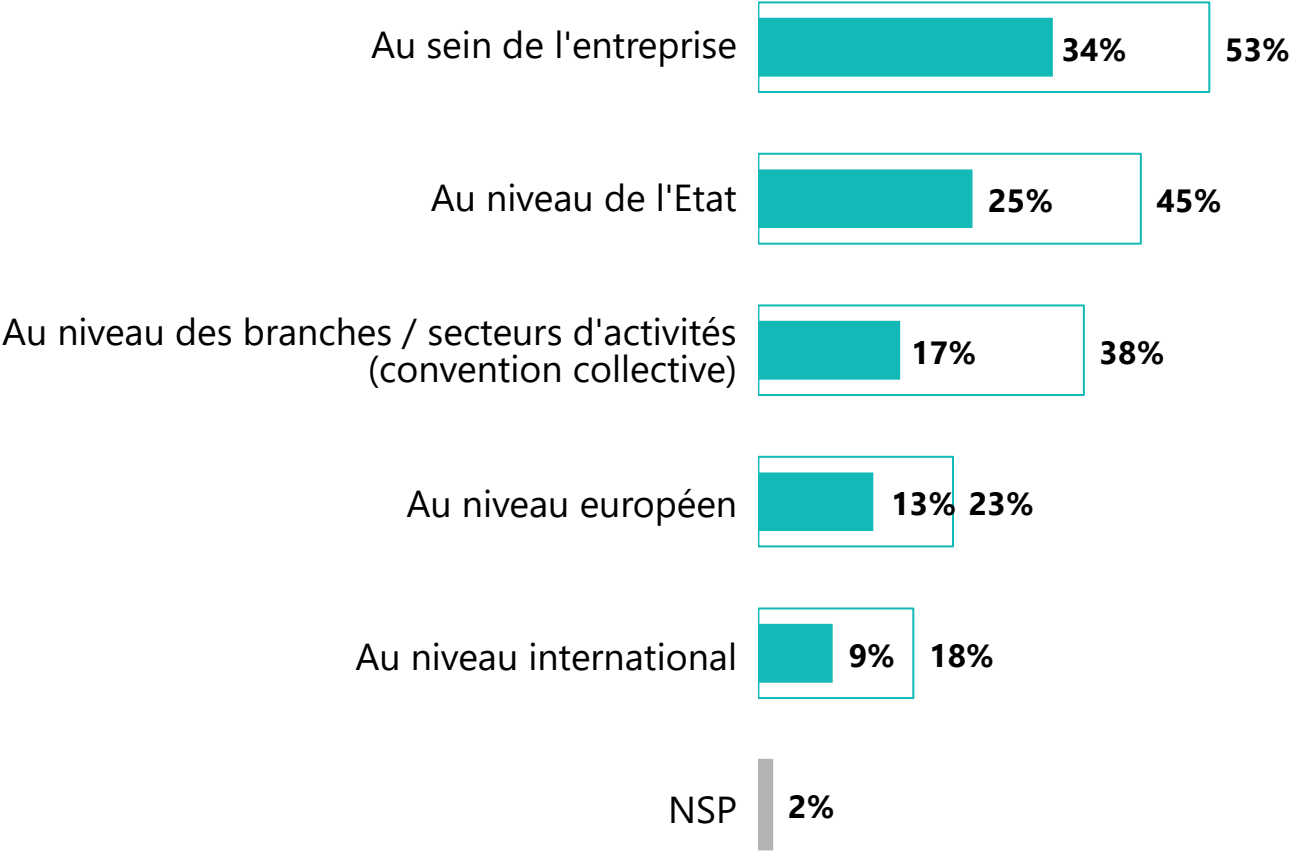


Les lieux de décision des avancées sociales pour les salariés



Q. Pour vous, les avancées sociales majeures et les droits pour les salariés se jouent avant tout... ?
En premier ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

☒ En premier ☐ Au total





Les lieux de décision des avancées sociales pour les salariés



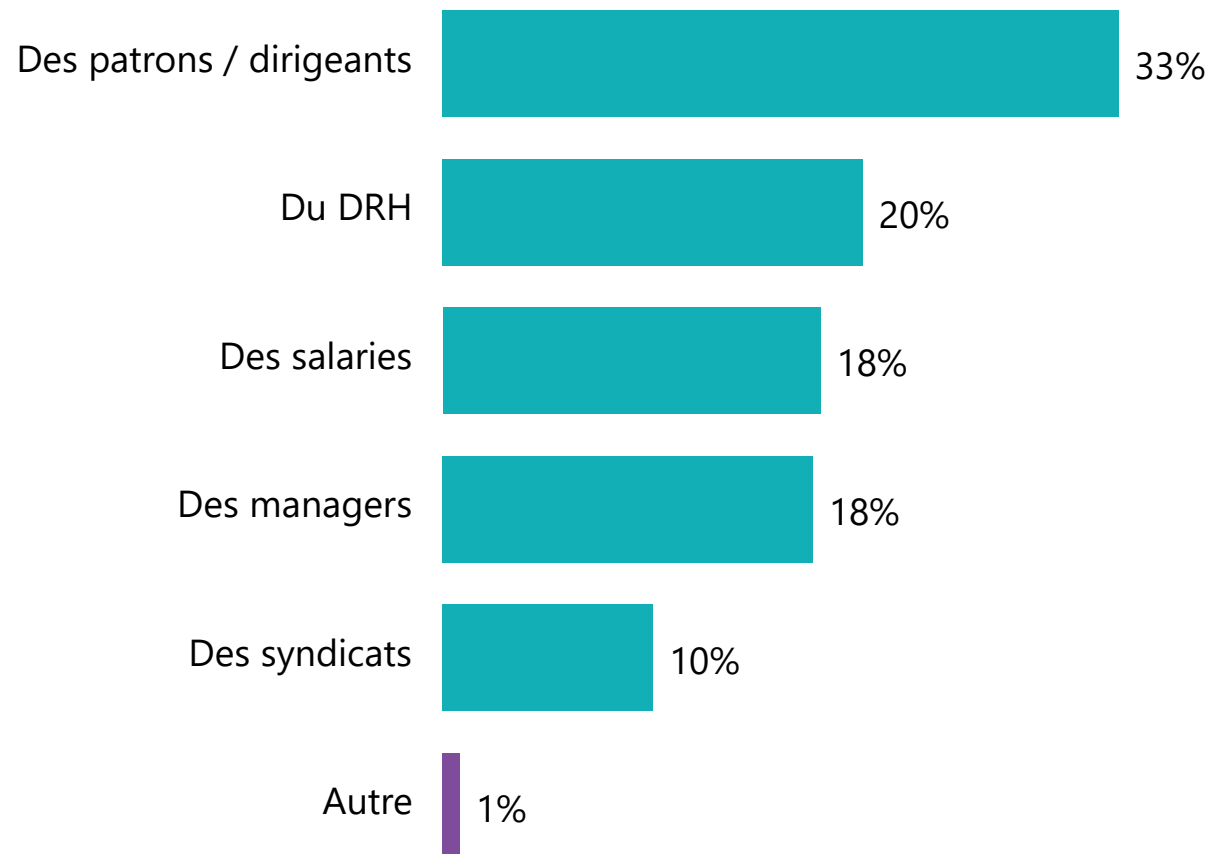
Q. Pour vous, les avancées sociales majeures et les droits pour les salariés se jouent avant tout... ?
En premier ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Au sein de l'entreprise	53%	50%	56%	47%	65%	50%	54%	55%	48%
Au niveau de l'Etat	45%	48%	41%	48%	39%	45%	41%	46%	48%
Au niveau des branches / secteurs d'activités (convention collective)	38%	37%	39%	32%	43%	41%	40%	41%	29%
Au niveau européen	23%	26%	20%	29%	14%	23%	22%	20%	29%
Au niveau international	18%	21%	16%	20%	18%	16%	16%	16%	23%

“ Les acteurs responsables de la gestion des relations sociales



Q. Selon vous, la gestion des relations sociales est avant tout la responsabilité... ?



Les acteurs responsables de la gestion des relations sociales



Q. Selon vous, la gestion des relations sociales est avant tout la responsabilité... ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
....des patrons / dirigeants	33%	33%	32%	29%	33%	36%	32%	33%	34%
...du DRH	20%	20%	21%	21%	19%	21%	16%	22%	20%
...des salariés	18%	21%	16%	17%	19%	19%	22%	17%	18%
...des managers	18%	15%	20%	18%	22%	15%	17%	19%	17%
...des syndicats	10%	10%	10%	14%	6%	9%	13%	8%	10%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%



04

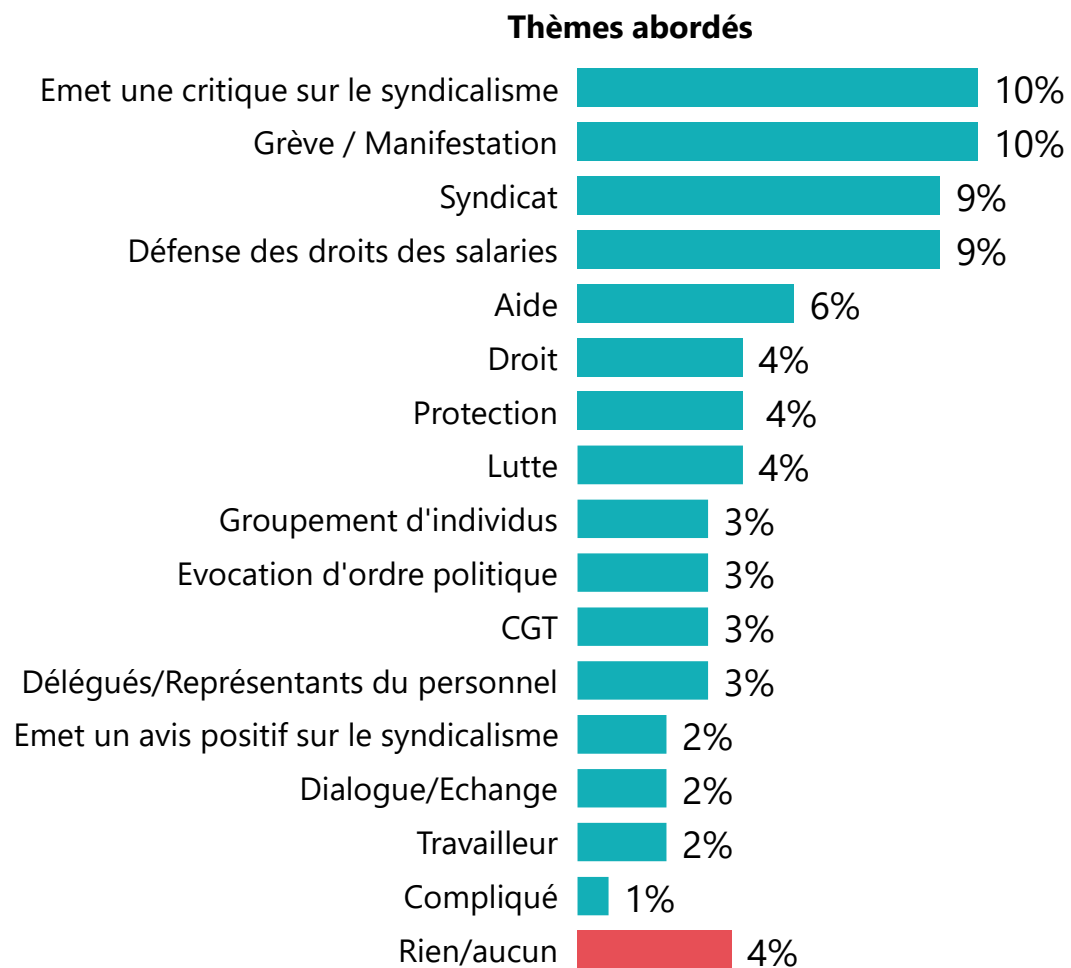
Les perceptions sur le syndicalisme



Les évocations spontanées relatives aux syndicats

Q. Quel est le premier mot qui vous vient spontanément à l'esprit lorsqu'on vous parle des « syndicats » ?

Question ouverte, réponse spontanée



NSP : 23%

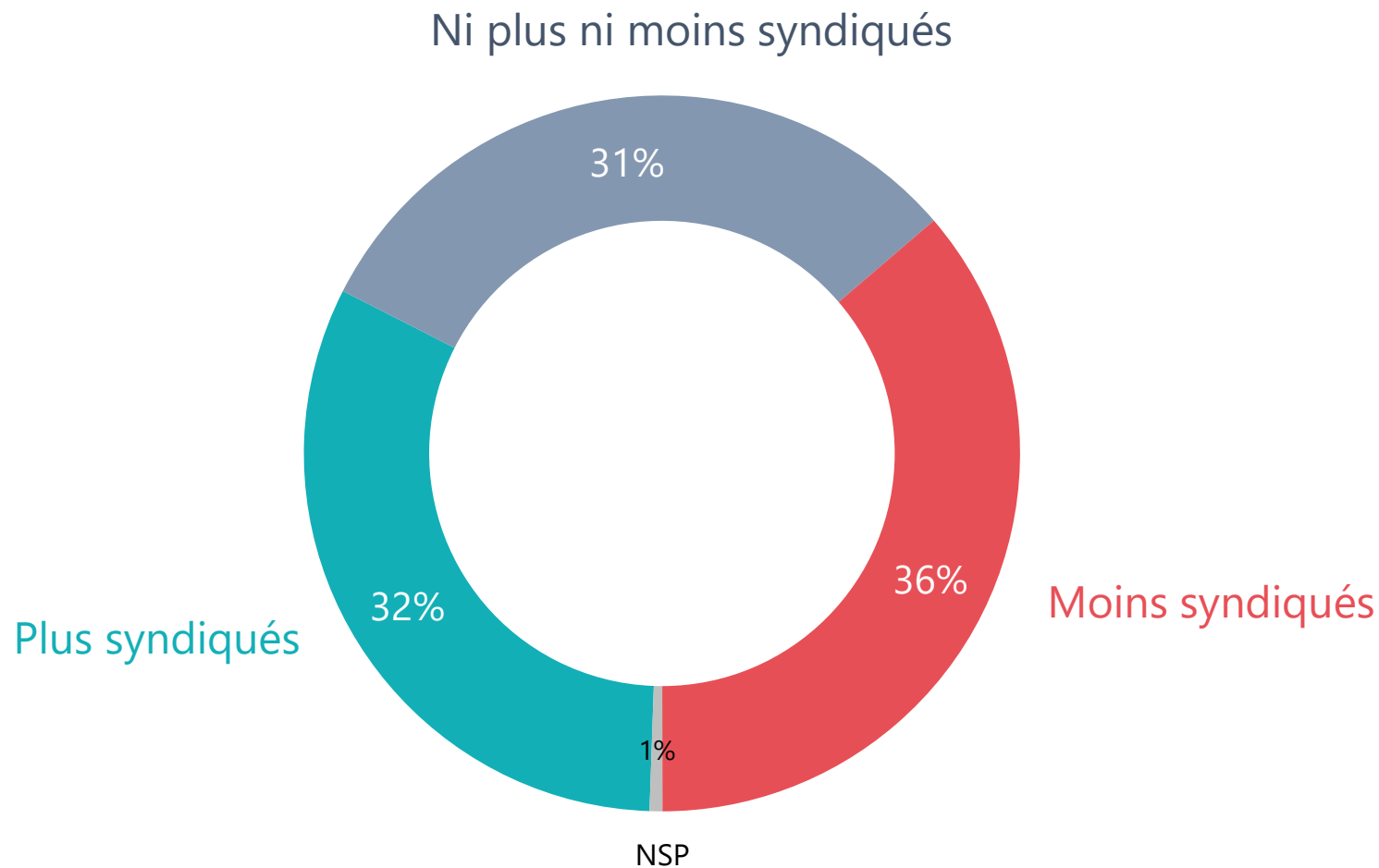




L'évaluation du taux de syndicalisation des salariés français



Q. Diriez-vous que les salariés français sont plus syndiqués, moins syndiqués, ni plus ni moins syndiqués que les salariés des autres pays européens ?





L'évaluation du taux de syndicalisation des salariés français



Q. Diriez-vous que les salariés français sont plus syndiqués, moins syndiqués, ni plus ni moins syndiqués que les salariés des autres pays européens ?

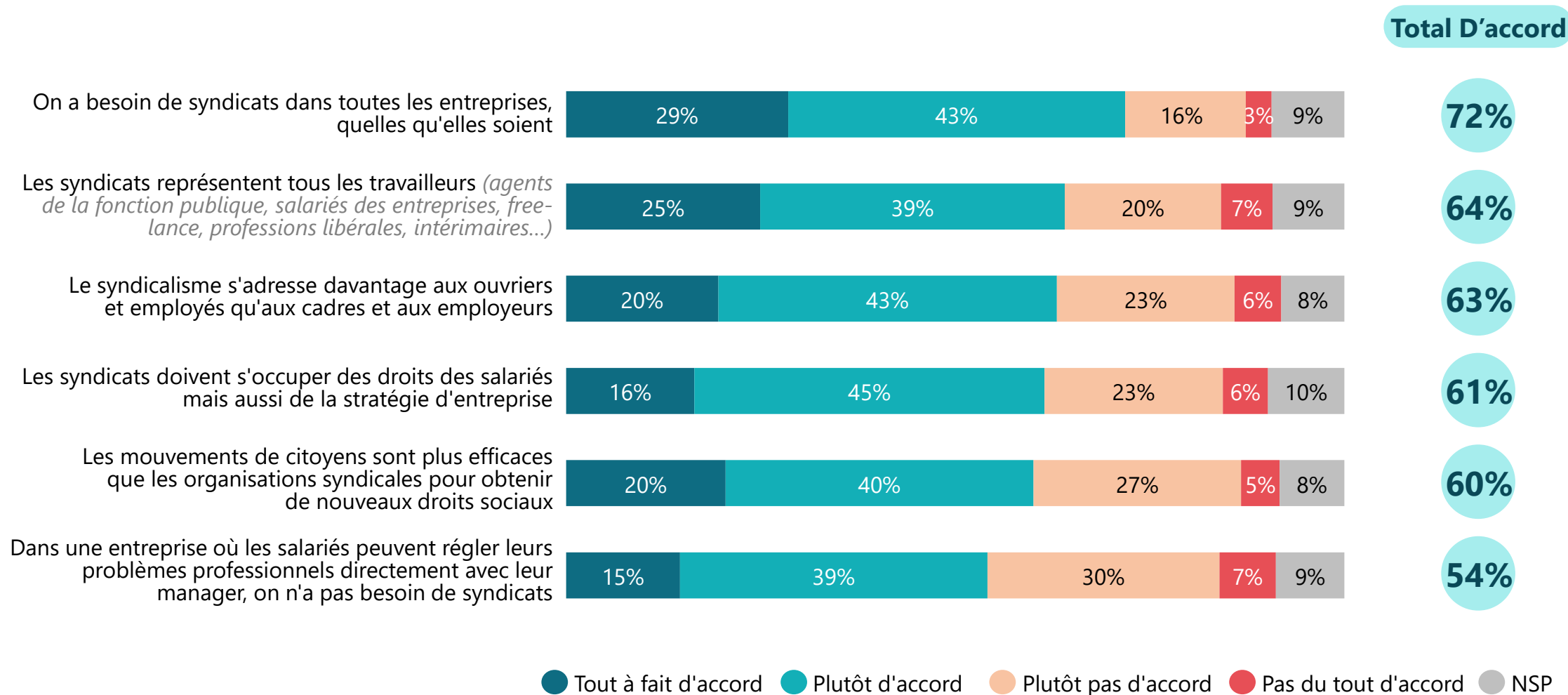
	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Plus syndiqués	32%	35%	28%	33%	34%	29%	36%	31%	28%
Moins syndiqués	36%	39%	34%	39%	26%	41%	38%	36%	36%
Ni plus ni moins syndiqués	31%	26%	37%	27%	40%	29%	26%	33%	35%



Les opinions relatives aux syndicats



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





Les opinions vis-à-vis des syndicats



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
On a besoin de syndicats dans toutes les entreprises, quelles qu'elles soient	72%	72%	72%	73%	76%	68%	69%	73%	74%
Les syndicats représentent tous les travailleurs	64%	68%	61%	60%	65%	68%	65%	64%	68%
Le syndicalisme s'adresse davantage aux ouvriers et employés qu'aux cadres et aux employeurs	63%	68%	59%	60%	69%	62%	65%	62%	64%
Les syndicats doivent s'occuper des droits des salariés mais aussi de la stratégie d'entreprise	61%	64%	59%	60%	66%	61%	64%	57%	65%
Les mouvements de citoyens sont plus efficaces que les organisations syndicales pour obtenir de nouveaux droits sociaux	60%	66%	54%	58%	64%	59%	62%	61%	53%
Dans une entreprise où les salariés peuvent régler leurs problèmes professionnels directement avec leur manager, on n'a pas besoin de syndicats	54%	60%	48%	49%	58%	57%	61%	52%	46%



05

La construction des relations
sociales dans une entreprise

Les moyens pour garantir de bonnes relations sociales en entreprise

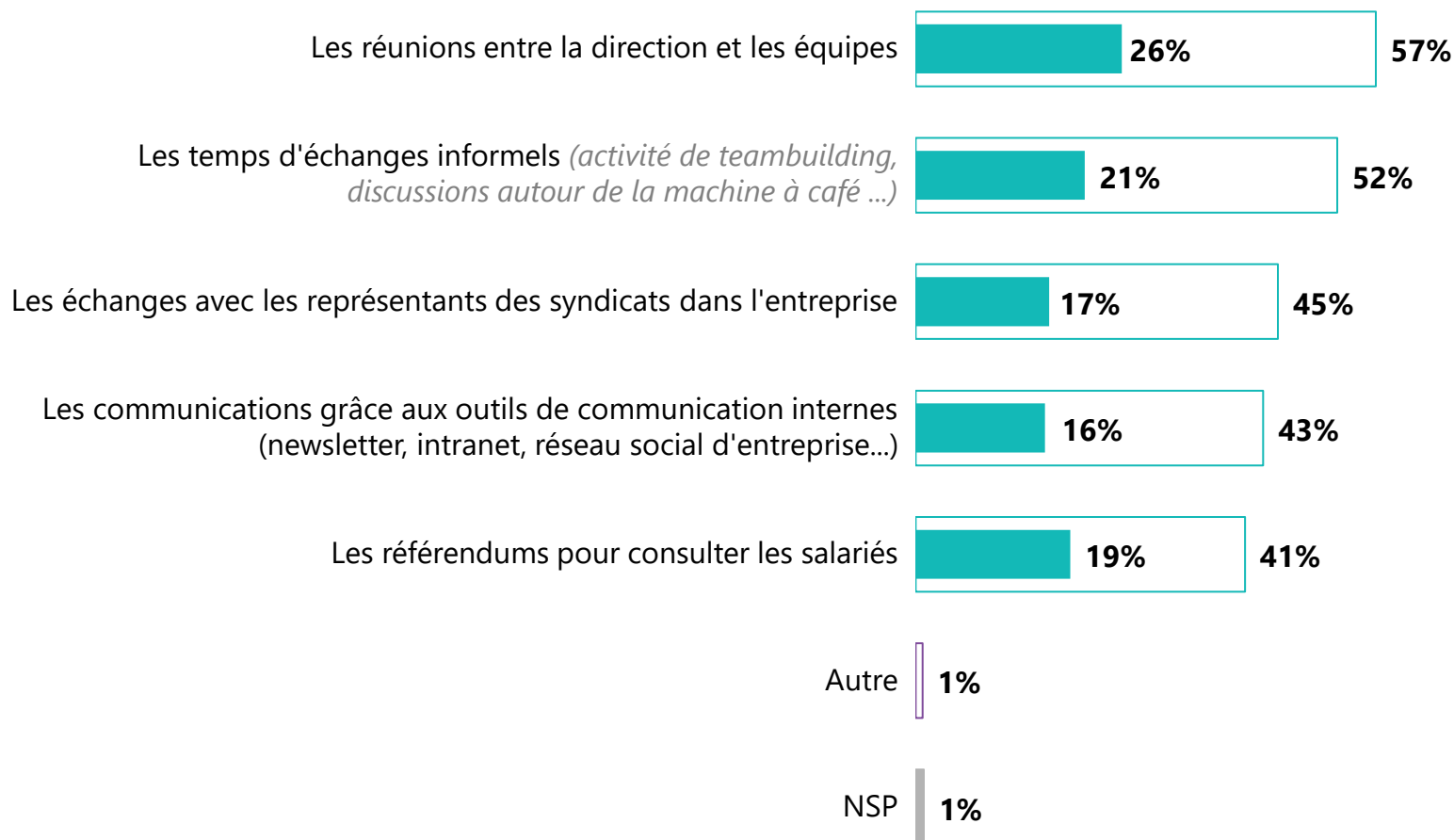


Q. Parmi les moyens suivants, lesquels sont selon vous les plus efficaces pour garantir de bonnes relations sociales dans une entreprise ?

En premier ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

☒ En premier

☐ Au total





Les moyens pour garantir de bonnes relations sociales en entreprise



Q. Parmi les moyens suivants, lesquels sont selon vous les plus efficaces pour garantir de bonnes relations sociales dans une entreprise ?

En premier ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Les réunions entre la direction et les équipes	57%	58%	56%	54%	61%	58%	59%	54%	57%
Les temps d'échanges informels	52%	53%	52%	51%	56%	51%	57%	51%	52%
Les échanges avec les représentants des syndicats dans l'entreprise	45%	44%	47%	45%	43%	47%	45%	43%	50%
Les communications grâce aux outils de communication internes	43%	45%	42%	46%	46%	38%	42%	43%	43%
Les référendums pour consulter les salariés	41%	44%	38%	35%	43%	45%	39%	46%	34%
Autre	1%	-	1%	2%	-	-	-	1%	3%

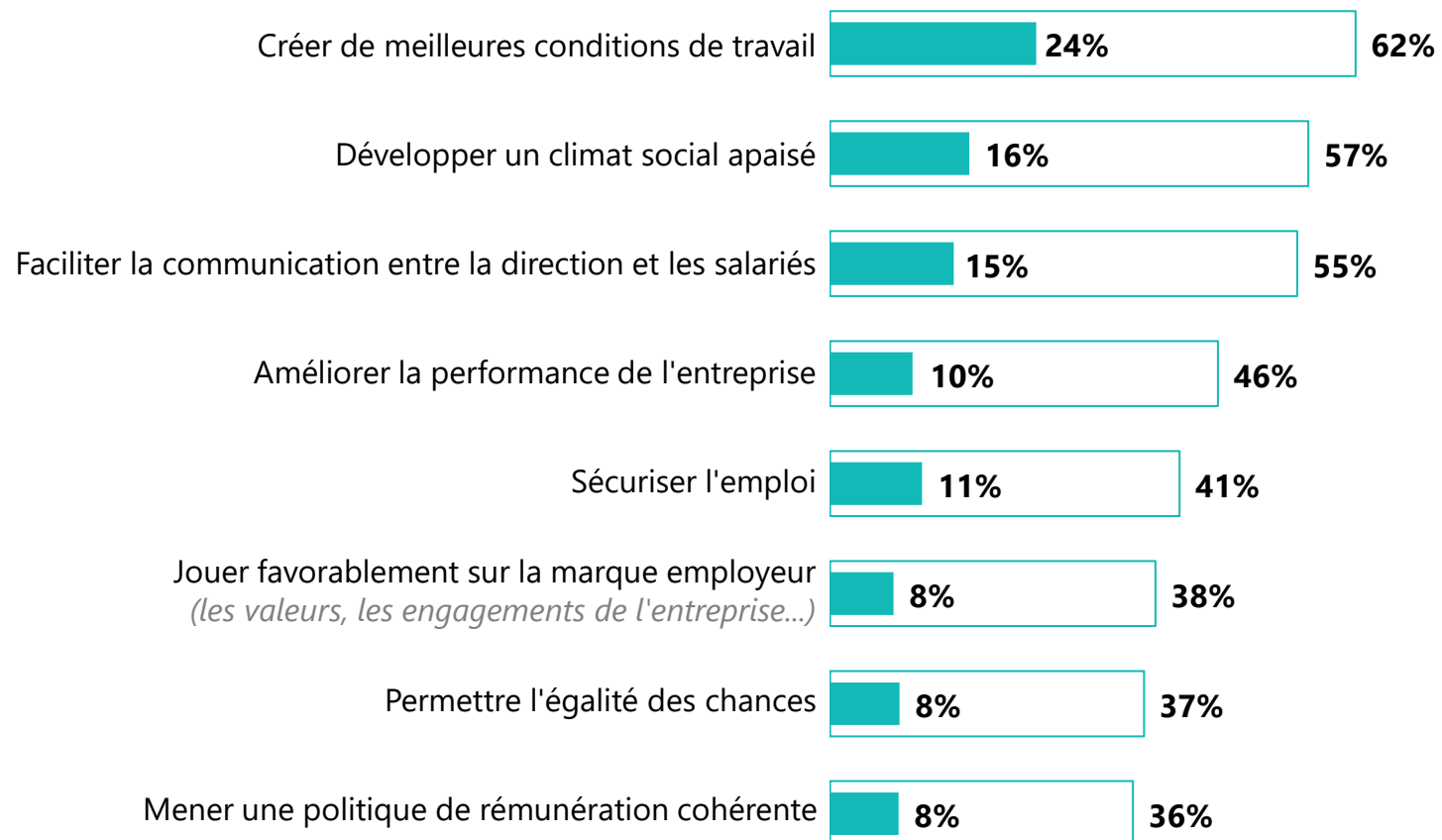
“ L'utilité des bonnes relations sociales en entreprise



Q. Dans une entreprise les bonnes relations sociales servent avant tout à ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

☒ En premier ☐ Au total



“ L'utilité des bonnes relations sociales en entreprise



Q. Dans une entreprise les bonnes relations sociales servent avant tout à ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

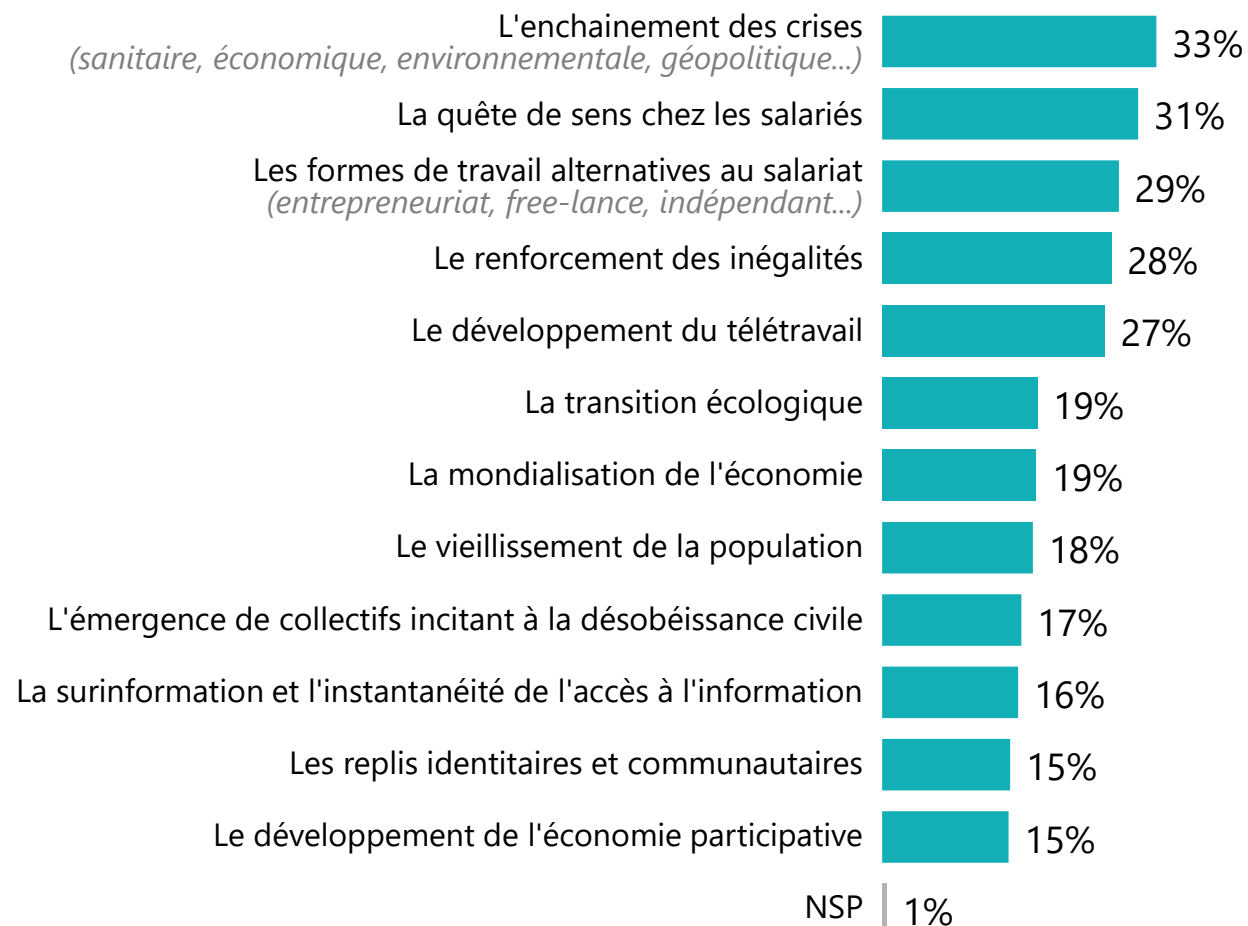
		Sexe		Âge			Statut		
	% Au total	Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Créer de meilleures conditions de travail	62%	62%	62%	65%	66%	56%	60%	59%	66%
Développer un climat social apaisé	57%	56%	57%	59%	55%	55%	53%	55%	63%
Faciliter la communication entre la direction et les salariés	55%	52%	58%	55%	56%	55%	55%	55%	52%
Améliorer la performance de l'entreprise	46%	44%	48%	52%	45%	40%	44%	41%	51%
Sécuriser l'emploi	41%	40%	43%	41%	42%	41%	37%	38%	47%
Jouer favorablement sur la marque employeur	38%	39%	37%	42%	38%	35%	38%	37%	40%
Permettre l'égalité des chances	37%	34%	40%	37%	39%	36%	33%	34%	44%
Mener une politique de rémunération cohérente	36%	37%	35%	37%	38%	33%	39%	31%	35%

Les menaces susceptibles d'affecter durablement les relations sociales dans les entreprises



Q. Selon vous, quelles transformations sociétales parmi les suivantes sont susceptibles d'affecter durablement les relations sociales dans les entreprises ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les menaces susceptibles d'affecter durablement les relations sociales dans les entreprises



Q. Selon vous, quelles transformations sociétales parmi les suivantes sont susceptibles d'affecter durablement les relations sociales dans les entreprises ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
L'enchaînement des crises	33%	32%	35%	35%	30%	33%	34%	32%	33%
La quête de sens chez les salariés	31%	29%	33%	24%	40%	32%	31%	33%	27%
Les formes de travail alternatives au salariat	29%	27%	30%	34%	28%	23%	26%	28%	34%
Le renforcement des inégalités	28%	29%	26%	27%	29%	27%	28%	26%	30%
Le développement du télétravail	27%	28%	26%	27%	30%	24%	23%	27%	33%
La transition écologique	19%	20%	18%	23%	18%	14%	17%	20%	19%
La mondialisation de l'économie	19%	21%	16%	16%	19%	22%	19%	18%	17%
Le vieillissement de la population	18%	17%	19%	18%	23%	14%	16%	17%	21%
L'émergence de collectifs incitant à la désobéissance civile	17%	19%	15%	20%	16%	14%	22%	14%	14%
La surinformation et l'instantanéité de l'accès à l'information	16%	19%	14%	18%	12%	18%	21%	10%	21%
Les replis identitaires et communautaires	15%	15%	16%	13%	14%	19%	19%	13%	12%
Le développement de l'économie participative	15%	18%	13%	14%	18%	14%	18%	16%	10%



06

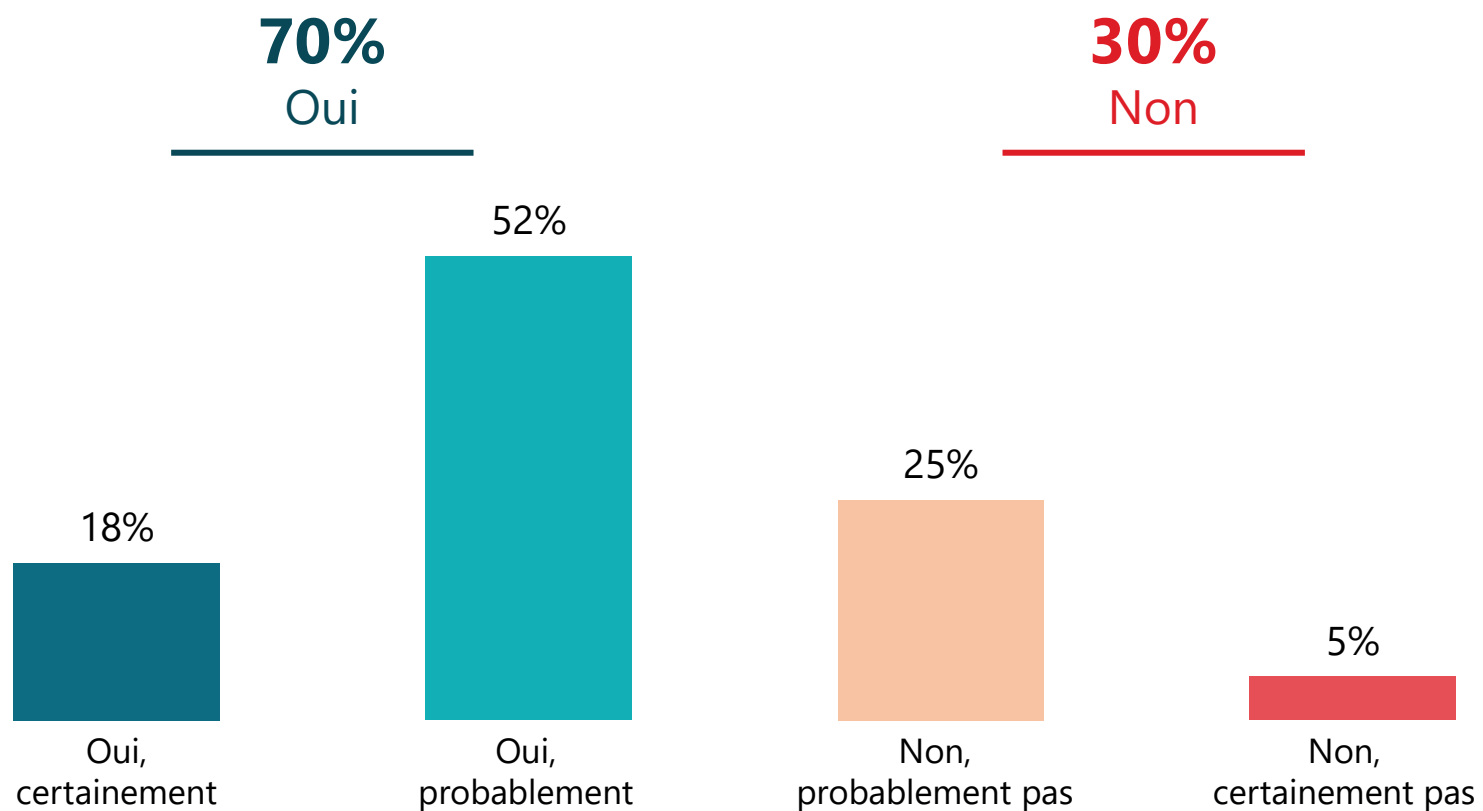
Les perceptions relatives à
l'engagement



La volonté de s'engager pour une cause



Q. Vous sentez-vous prêt ou non à vous engager pour une cause, quelle qu'elle soit ?





La volonté de s'engager pour une cause



Q. Vous sentez-vous prêt ou non à vous engager pour une cause, quelle qu'elle soit ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Sous-total Oui	70%	73%	67%	67%	74%	71%	79%	66%	61%
...Oui, certainement	18%	20%	16%	19%	16%	18%	22%	13%	19%
...Oui, probablement	52%	53%	51%	48%	58%	53%	57%	53%	42%
Sous-total Non	30%	27%	33%	32%	26%	29%	20%	34%	39%
...Non, probablement pas	25%	23%	27%	26%	21%	26%	16%	29%	31%
...Non, certainement pas	5%	4%	6%	6%	5%	3%	4%	5%	8%

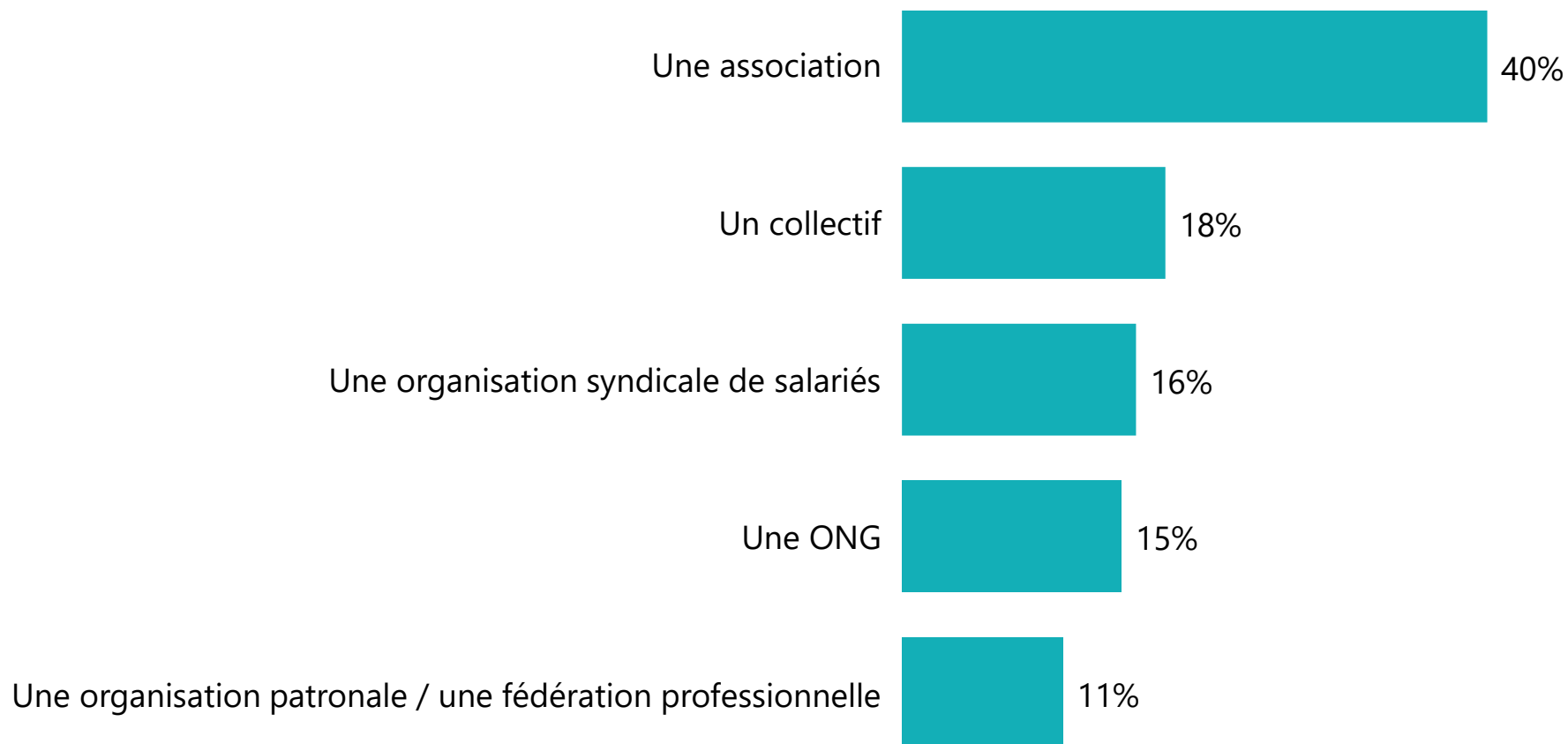


Les organisations les plus attractives pour s'engager



Q. Dans quel type d'organisation pensez-vous que votre engagement aura le plus de poids ?

Question posée uniquement à ceux qui se sentent prêts à s'engager, soit 70% de l'échantillon



“ Les organisations les plus attractives pour s’engager



Q. Dans quel type d'organisation pensez-vous que votre engagement aura le plus de poids ?

Question posée uniquement à ceux qui se sentent prêts à s'engager, soit 70% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Une association	40%	33%	47%	39%	40%	40%	34%	44%	42%
Un collectif	18%	21%	14%	19%	17%	17%	22%	11%	22%
Une organisation syndicale de salariés	16%	19%	13%	13%	18%	18%	14%	22%	9%
Une ONG	15%	13%	18%	15%	16%	15%	15%	14%	17%
Une organisation patronale / une fédération professionnelle	11%	14%	8%	14%	9%	10%	15%	9%	10%

Les opinions relatives à l'engagement dans certaines organisations



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

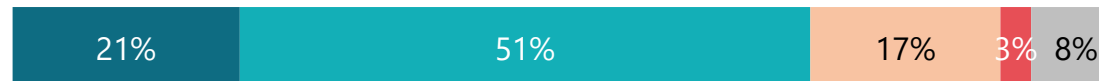
Total D'accord

Quand on est représentant des salariés dans une organisation syndicale ou patronale, on a la possibilité de faire bouger les choses



75%

Quand on participe à un mouvement collectif, on a la possibilité de faire bouger les choses



72%

Vous trouvez que les différentes générations ne sont pas suffisamment représentées dans les organisations syndicales



68%

Vous trouvez que les différentes générations ne sont pas suffisamment représentées dans les mouvements collectifs



66%

Pour rejoindre une organisation syndicale ou patronale, il faut avoir plusieurs années d'expérience



49%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

Les opinions relatives à l'engagement dans certaines organisations


 506 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Quand on est représentant des salariés dans <u>une organisation syndicale ou patronale</u> , on a la possibilité de faire bouger les choses	75%	76%	73%	76%	77%	71%	78%	72%	77%
Quand on participe à un <u>mouvement collectif</u> , on a la possibilité de faire bouger les choses	72%	73%	71%	65%	77%	76%	73%	72%	73%
Vous trouvez que les différentes générations ne sont pas suffisamment représentées dans les <u>organisations syndicales</u>	68%	69%	68%	66%	73%	67%	69%	68%	67%
Vous trouvez que les différentes générations ne sont pas suffisamment représentées dans les <u>mouvements collectifs</u>	66%	67%	66%	61%	69%	70%	67%	69%	59%
Pour rejoindre une organisation syndicale ou patronale, il faut avoir plusieurs années d'expérience	49%	51%	47%	48%	53%	47%	56%	48%	43%

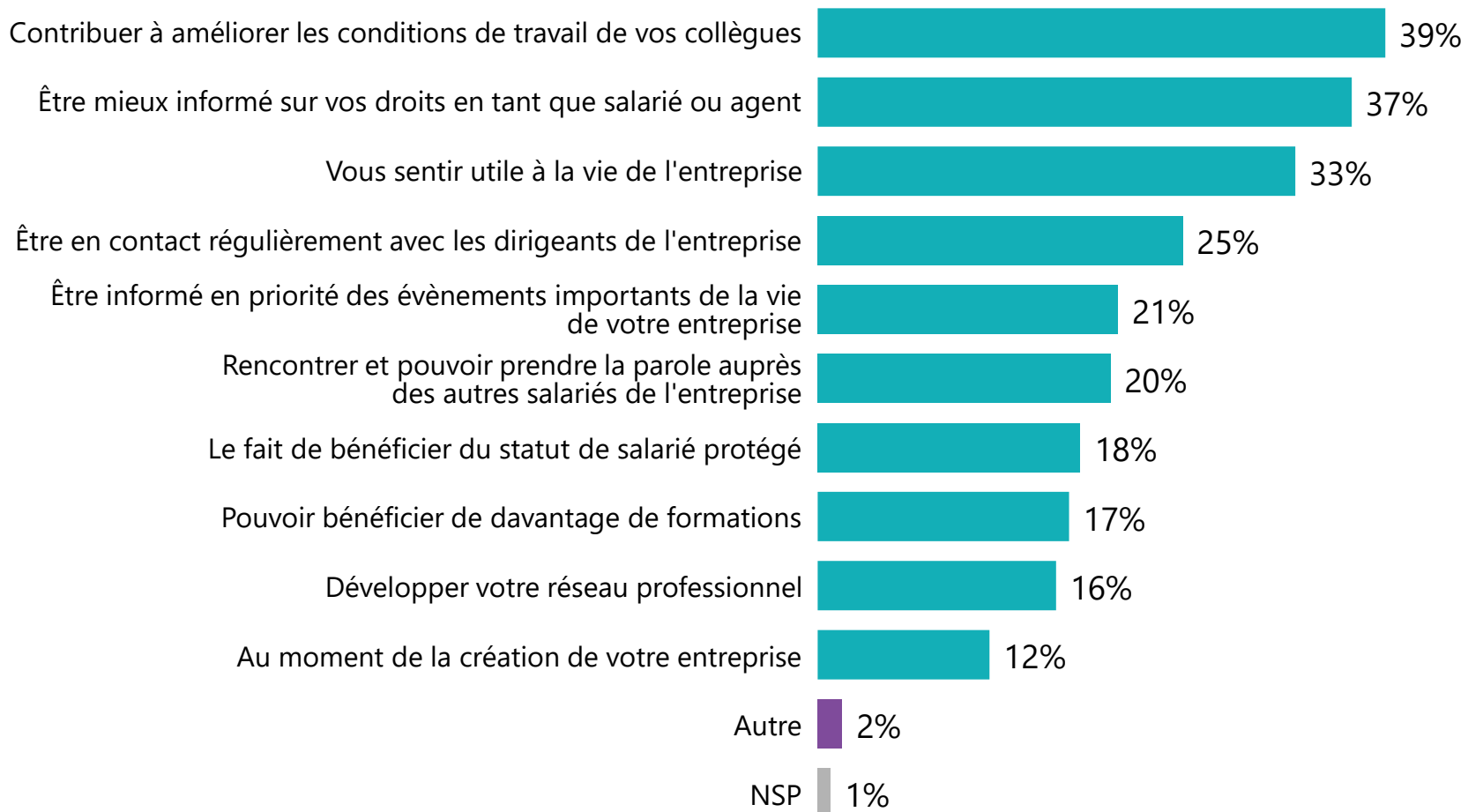


Les motivations à rejoindre une organisation syndicale



Q. Pour quelles raisons, parmi les suivantes, pourriez-vous rejoindre une organisation syndicale de salariés ou patronale ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les motivations à rejoindre une organisation syndicale



Q. Pour quelles raisons, parmi les suivantes, pourriez-vous rejoindre une organisation syndicale de salariés ou patronale ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Contribuer à améliorer les conditions de travail de vos collègues	39%	34%	44%	36%	43%	39%	39%	39%	38%
Être mieux informé sur vos droits en tant que salarié ou agent	37%	36%	37%	38%	35%	36%	34%	38%	38%
Vous sentir utile à la vie de l'entreprise	33%	34%	32%	34%	32%	32%	26%	34%	39%
Être en contact régulièrement avec les dirigeants de l'entreprise	25%	33%	17%	25%	28%	23%	29%	21%	24%
Être informé en priorité des événements importants de la vie de votre entreprise	21%	24%	17%	18%	21%	23%	19%	25%	15%
Rencontrer et pouvoir prendre la parole auprès des autres salariés de l'entreprise	20%	22%	18%	20%	20%	20%	25%	18%	17%
Le fait de bénéficier du statut de salarié protégé	18%	17%	19%	16%	16%	21%	17%	17%	22%
Pouvoir bénéficier de davantage de formations	17%	16%	18%	15%	18%	19%	16%	18%	18%
Développer votre réseau professionnel	16%	19%	14%	18%	15%	16%	15%	15%	20%
Au moment de la création de votre entreprise	12%	12%	12%	15%	12%	7%	11%	11%	14%
Autre	2%	-	3%	1%	2%	2%	2%	1%	1%

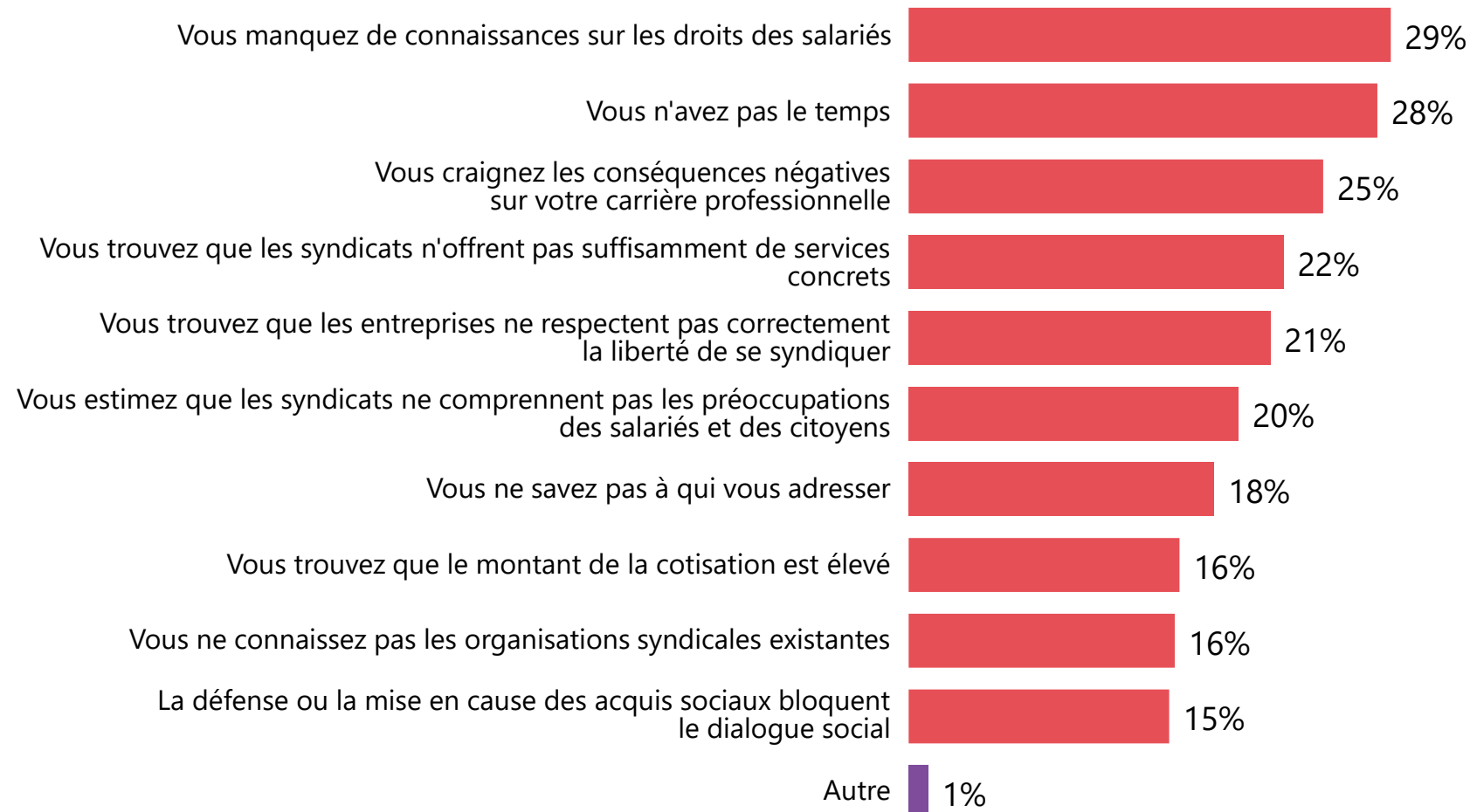


Les raisons de refuser à rejoindre une organisation syndicale



Q. Pour quelles raisons, parmi les suivantes, pourriez-vous refuser de rejoindre une organisation syndicale de salariés ou patronale ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les raisons de refuser à rejoindre une organisation syndicale



Q. Pour quelles raisons, parmi les suivantes, pourriez-vous refuser de rejoindre une organisation syndicale de salariés ou patronale ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-35 ans	CSP +	CSP -	Etudiant ou inactif
Vous manquez de connaissances sur les droits des salariés	29%	27%	31%	33%	26%	26%	24%	32%	30%
Vous n'avez pas le temps	28%	25%	31%	30%	21%	30%	22%	27%	39%
Vous craignez les conséquences négatives sur votre carrière professionnelle	25%	26%	23%	21%	27%	27%	28%	24%	21%
Vous trouvez que les syndicats n'offrent pas suffisamment de services concrets	22%	25%	19%	23%	22%	22%	23%	19%	25%
Vous trouvez que les entreprises ne respectent pas correctement la liberté de se syndiquer	21%	20%	22%	22%	20%	21%	23%	23%	17%
Vous estimez que les syndicats ne comprennent pas les préoccupations des salariés et des citoyens	20%	20%	19%	20%	21%	17%	21%	19%	19%
Vous ne savez pas à qui vous adresser	18%	18%	19%	20%	22%	13%	15%	20%	19%
Vous trouvez que le montant de la cotisation est élevé	16%	16%	16%	19%	12%	16%	16%	15%	18%
Vous ne connaissez pas les organisations syndicales existantes	16%	16%	16%	17%	18%	13%	20%	14%	11%
La défense ou la mise en cause des acquis sociaux bloquent le dialogue social	15%	18%	13%	17%	14%	15%	15%	13%	19%
Autre	1%	-	2%	1%	2%	1%	-	2%	1%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Bruno Jeanbart

Vice-Président

bjeanbart@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études – Pôle opinion

jmarius@opinion-way.com

Clément Royaux

Chargé d'études senior – Pôle opinion

croyaux@opinion-way.com