



Les Français et les cartes postales

Juillet 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

POPCARTE

Du bonheur à la carte

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur général adjoint

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1045 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 juin au 1^{er} juillet 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Popcarte »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

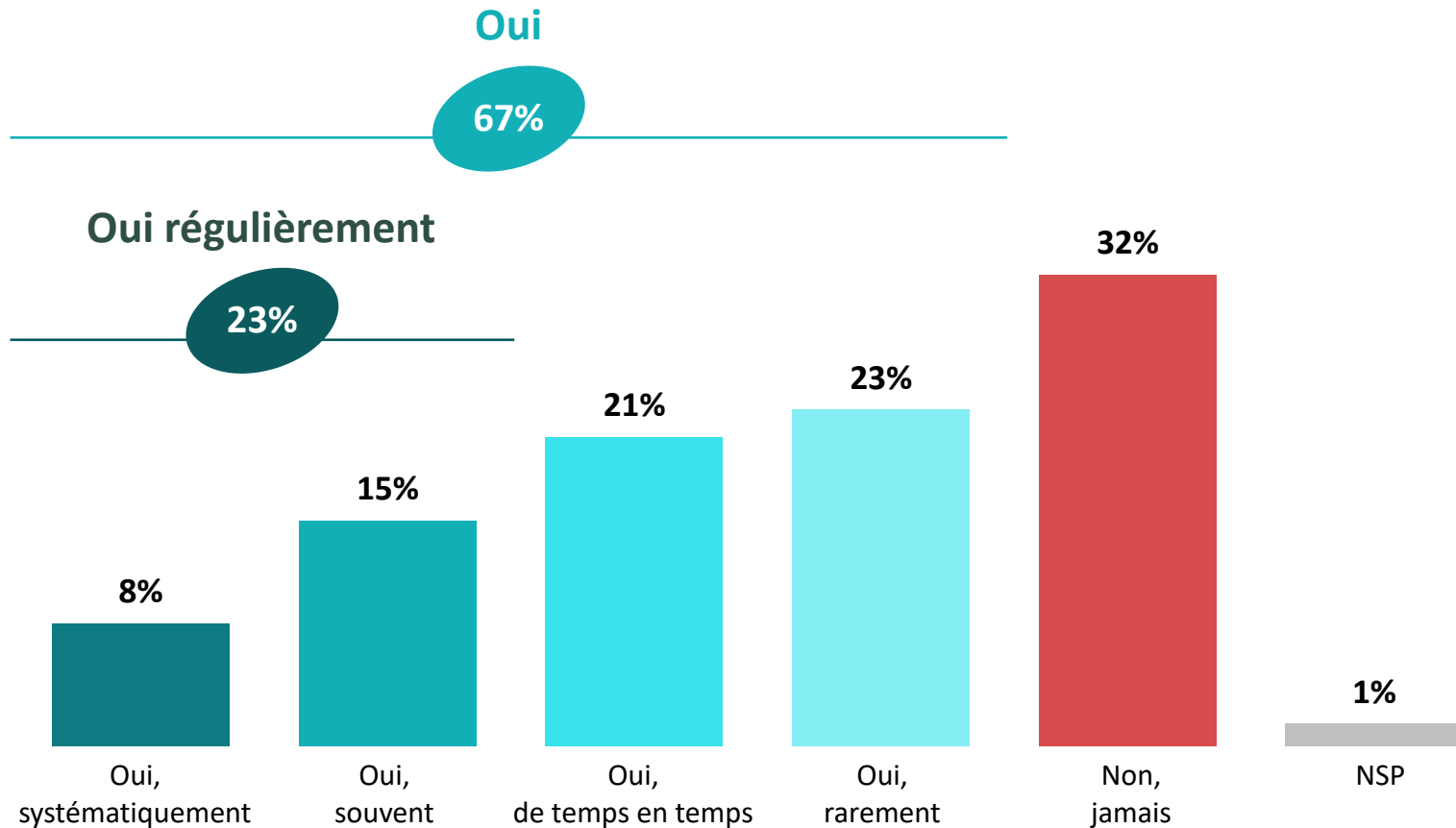


LES RÉSULTATS

“ La fréquence d’envoi de cartes postales à ses proches pendant les vacances

Q. D’une manière générale, lorsque vous êtes en vacances, envoyez-vous des cartes postales à vos proches ?

1045
personnes





La fréquence d'envoi de cartes postales à ses proches pendant les vacances

Q. D'une manière générale, lorsque vous êtes en vacances, envoyez-vous des cartes postales à vos proches ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	67%	64%	69%	73%	64%	65%	64%	70%	73%	63%	66%
Sous-total Oui, régulièrement	23%	21%	25%	33%	31%	28%	17%	17%	29%	26%	19%
... Oui, systématiquement	8%	7%	9%	9%	10%	8%	9%	7%	9%	9%	8%
... Oui, souvent	15%	14%	16%	24%	21%	20%	8%	10%	20%	17%	11%
... Oui, de temps en temps	21%	19%	22%	18%	19%	19%	22%	22%	24%	20%	20%
... Oui, rarement	23%	24%	22%	22%	14%	18%	25%	31%	20%	17%	27%
Non, jamais	32%	35%	29%	23%	33%	34%	34%	30%	25%	36%	33%

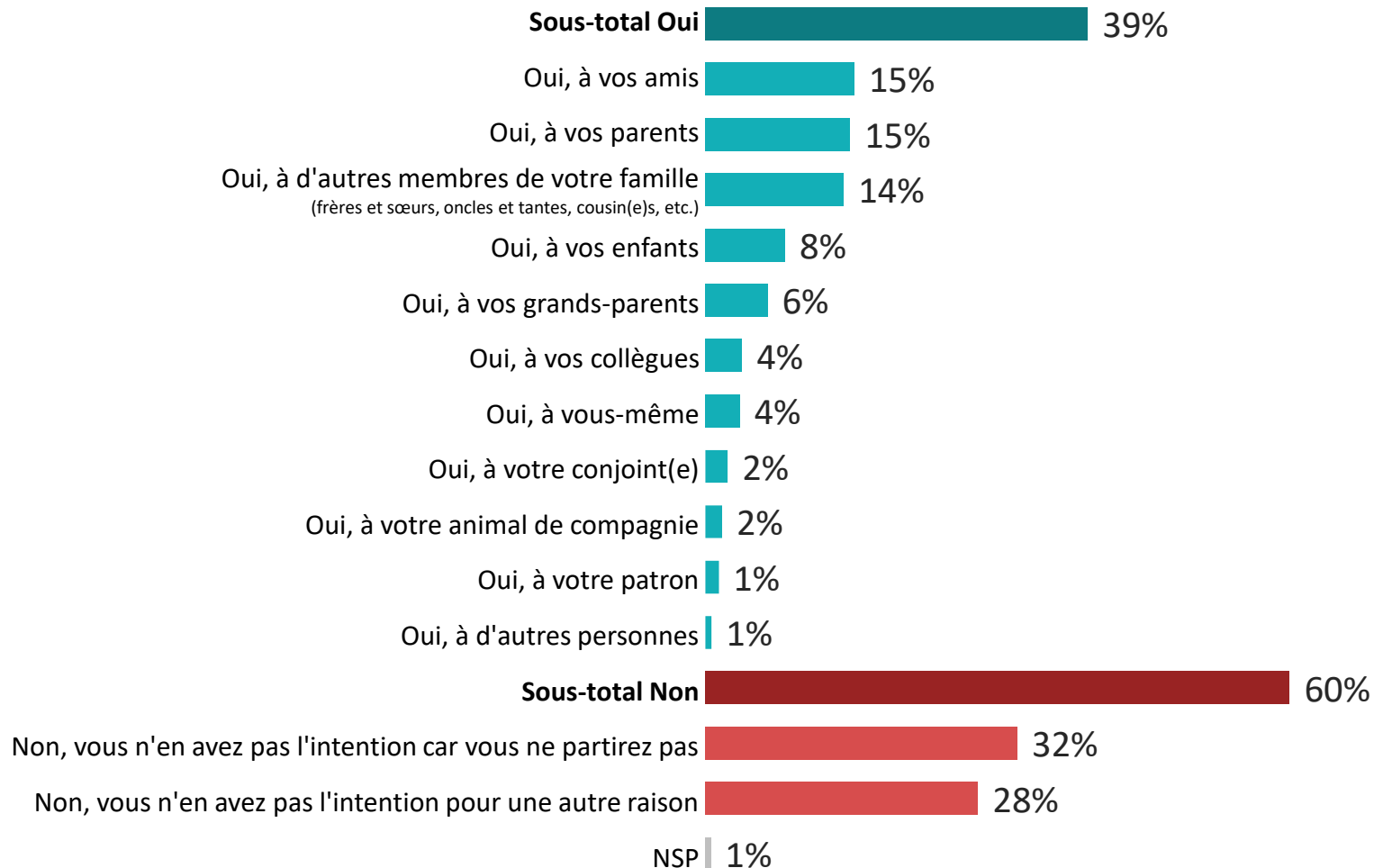


L'intention d'envoyer des cartes postales cet été



Q. Et cet été, avez-vous l'intention d'envoyer des cartes postales ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





L'intention d'envoyer des cartes postales cet été

Q. Et cet été, avez-vous l'intention d'envoyer des cartes postales ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	39%	40%	39%	36%	51%	45%	34%	33%	51%	41%	31%
Oui, à vos amis	15%	16%	14%	10%	14%	15%	17%	17%	20%	10%	16%
Oui, à vos parents	15%	15%	15%	13%	18%	22%	15%	6%	20%	17%	9%
Oui, à d'autres membres de votre famille (frères et sœurs, oncles et tantes, cousin(e)s, etc.)	14%	15%	14%	13%	16%	15%	11%	16%	18%	12%	14%
Oui, à vos enfants	8%	10%	7%	5%	4%	2%	9%	18%	6%	6%	12%
Oui, à vos grands-parents	6%	6%	7%	11%	15%	10%	1%	1%	12%	4%	4%
Oui, à vos collègues	4%	4%	3%	3%	7%	5%	4%	1%	6%	6%	1%
Oui, à vous-même	4%	3%	4%	6%	7%	5%	2%	1%	4%	6%	1%
Oui, à votre conjoint(e)	2%	3%	2%	5%	6%	2%	1%	-	5%	1%	1%
Oui, à votre animal de compagnie	2%	2%	1%	2%	6%	2%	-	-	4%	2%	-
Oui, à votre patron	1%	2%	1%	1%	4%	2%	-	1%	3%	1%	-
Oui, à d'autres personnes	1%	1%	-	-	-	-	1%	1%	1%	-	1%
Sous-total Non	60%	59%	61%	62%	49%	55%	65%	66%	48%	59%	68%
Non, vous n'en avez pas l'intention car vous ne partirez pas	32%	31%	33%	37%	22%	27%	37%	37%	21%	31%	40%
Non, vous n'en avez pas l'intention pour une autre raison	28%	28%	28%	25%	28%	27%	29%	29%	27%	27%	28%

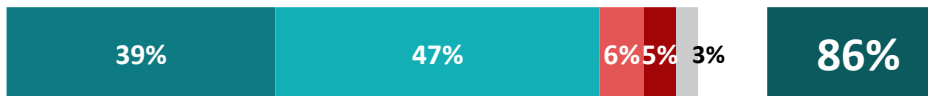


Le rapport des Français aux cartes postales

Q. Enfin, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Recevoir une carte postale fait toujours plaisir



Ce qui compte le plus dans une carte postale, c'est le côté personnalisé (vous adaptez le choix de la photo, le texte, etc. selon vos interlocuteurs)



Certaines de vos photos de vacances feraient de meilleures cartes postales que celles qu'on vous vend



Envoyer des cartes postales est une tradition à conserver



Vous trouvez que les cartes postales montrent trop rarement les choses telles que vous les avez vues vous-même



Vous hésitez parfois à envoyer des cartes postales par crainte qu'elles n'arrivent jamais à destination



% D'accord





Le rapport des Français aux cartes postales

Q. Enfin, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Recevoir une carte postale fait toujours plaisir	86%	83%	88%	79%	82%	84%	90%	89%	83%	85%	88%
Ce qui compte le plus dans une carte postale, c'est le côté personnalisé (...)	79%	79%	80%	72%	78%	74%	82%	86%	75%	80%	82%
Certaines de vos photos de vacances feraient de meilleures cartes postales que celles qu'on vous vend	74%	71%	75%	70%	77%	75%	77%	68%	71%	79%	71%
Envoyer des cartes postales est une tradition à conserver	70%	69%	71%	67%	67%	68%	73%	72%	69%	71%	70%
Vous trouvez que les cartes postales montrent trop rarement les choses telles que vous les avez vues vous-même	57%	57%	56%	64%	59%	56%	52%	57%	55%	59%	55%
Vous hésitez parfois à envoyer des cartes postales par crainte qu'elles n'arrivent jamais à destination	37%	35%	39%	53%	49%	35%	31%	31%	41%	42%	31%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**